

# Kuluttajabarometri

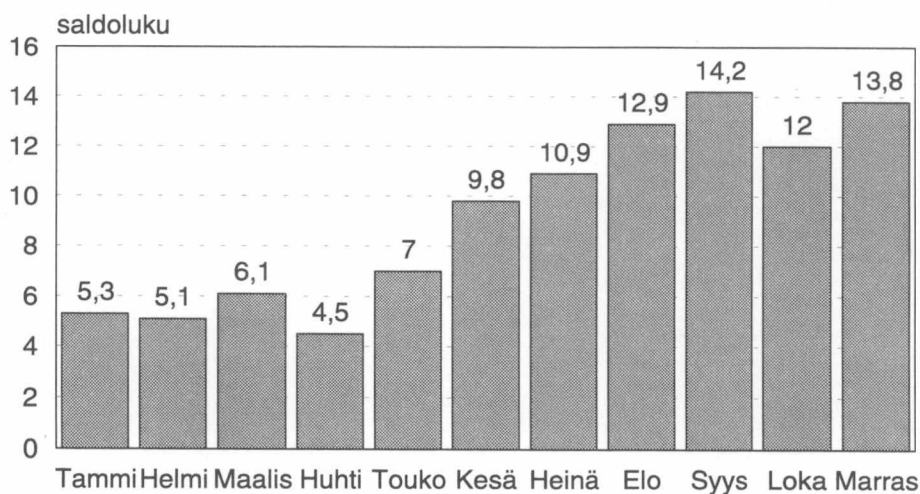
## Konsumentbarometern Consumer Barometer

1996, marraskuu – november – November

### Parantuneet talousnäkömät vilkastuttavat uusien autojen kauppaa

Kuluttajien luottamus talouden paranemiseen on viimeisen puolen vuoden aikana selvästi vahvistunut ja entistä useampi uskoo ajan-  
kohdan olevan otollinen isommille hankin-  
noille. Myös luotonottoa pidetään edullisem-  
pana kuin vuosiin. Muun muassa nämä seikat

vaikuttavat siihen, että entistä useampi auton  
ostoa suunnitteleva päätyy uuden auton han-  
kintaan. 80 000 kotitaloutta aikoo hankkia uu-  
den auton seuraavan puolen vuoden sisällä. Ai-  
komukset ovat kasvaneet voimakkaasti edellis-  
tä kuukaudesta.



Kuluttajien luottamusindikaattori 1–11/1996

# Sisällys – Innehåll – Contents

<b>KUVIOT</b>	<b>FIGURER</b>	<b>FIGURES</b>
<b>1</b> Kotitalouksien arvio omasta taloudestaan vuoden kuluttua. Paranevista ja huononemista odottavien %-osuuksien erotus (saldoluku)	<b>1.</b> Förväntingar om det egna hushållets ekonomiska situationen under de närmaste 12 månaderna. (nettotal)	<b>1.</b> Expectations of own household economic situation during the next 12 months. (characteristic value)
<b>2.</b> Kotitalouksien arvio Suomen taloudesta vuoden kuluttua. Paranevista ja huononemista odottavien %-osuuksien erotus (saldoluku)	<b>2.</b> Förväntningar om den ekonomiska situationen i Finland under de närmaste 12 månaderna. (nettotal)	<b>2.</b> Expectations of economic situation in Finland during the next 12 months. (characteristic value)
<b>3.</b> Kotitalouksien arvio työttömyydestä vuoden kuluttua. Vähenevistä ja kasvava odottavien %-osuuksien erotus (saldoluku)	<b>3.</b> Förväntningar om arbetslösheten i Finland under de närmaste 12 månaderna. (nettotal)	<b>3.</b> Expectations regarding unemployment in Finland during the next 12 months. (characteristic value)
<b>4.</b> Kuluttajien luottamusindikaattori. Suomi	<b>4.</b> Consumer Confidence Indicator. Finland	<b>4.</b> Consumer Confidence Indicator. Finland
<b>5.</b> Kuluttajien luottamusindikaattori. EU-maat	<b>5.</b> Consumer Confidence Indicator. EU-länderna	<b>5.</b> Consumer Confidence Indicator. EU: Member States
<b>TAULUKOT</b>	<b>TABELLER</b>	<b>TABLES</b>
<b>1. Oma talous, mennyt vuosi</b> Millainen on oma taloudellinen tilanteenne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia.	<b>1.</b> Hushållets ekonomiska situation jämfört med för 12 månader sedan. Procent.	<b>1.</b> The financial situation of the household now compared with 12 months ago. Percent.
<b>2. Oma talous, tuleva vuosi</b> Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia.	<b>2.</b> Hushållets ekonomiska situation de närmaste 12 månaderna. Procent.	<b>2.</b> The financial situation of the household during the next 12 months. Percent.
<b>3. Suomen talous, mennyt vuosi</b> Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia.	<b>3.</b> Ekonomiska situationen i Finland jämfört med för 12 månader sedan. Procent.	<b>3.</b> The economic situation in Finland now compared with 12 months ago. Percent.
<b>4. Suomen talous, tuleva vuosi</b> Millainen on Suomen taloudellisen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia.	<b>4.</b> Ekonomiska situationen i Finland de närmaste 12 månaderna. Procent.	<b>4.</b> The economic situation in Finland over the next 12 months. Percent.
<b>5. Elinkustannukset nyt</b> Millaiset ovat elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten? Prosenttia.	<b>5.</b> Levnadkostnadernas nivå jämfört med för 12 månader sedan. Procent.	<b>5.</b> The cost of living now compared with 12 months ago. Percent.
<b>6. Kuluttajahinnat vuoden kuluttua</b> Miten kuluttajahinnat muuttuvat seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia.	<b>6.</b> Prisutvecklingen de närmaste 12 månaderna framåt. Procent.	<b>6.</b> The price trend during the next 12 months. Percent.
<b>7. Työttömyyden kehitys</b> Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen? Prosenttia.	<b>7.</b> Antalet arbetslösa i Finland efter ett år. Procent.	<b>7.</b> The number of unemployed after the next 12 months. Percent.
<b>8. Ostamisen edullisuus</b> Onko ajankohta otollinen kestotavaroitten ostamiseen? Prosenttia.	<b>8.</b> För närvarande fördelaktigt att köpa kapitalvaror. Procent.	<b>8.</b> Favourable to purchase capital goods now. Percent.
<b>9. Rahankäytön vertailu</b> Paljonko rahaa käytätte kestotavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edell. 12 kuukauteen? Prosenttia.	<b>9.</b> Pengar använda för köp av kapitalvaror de närmaste 12 månaderna jämfört med de senaste 12 månaderna. Procent.	<b>9.</b> The amount of money to be spent on purchases of capital goods over the next 12 months compared with the last 12 months. Percent.

**10. Säästämisen edullisuus**

Onko ajankohta otollinen säästämi-  
seen? Prosenttia.

**11. Säästämismahdollisuudet**

Pystytkö säästämään seuraavien  
12 kk aikana? Prosenttia.

**11b. Säästämisen syyt**

Mitä varten säästätte? Prosenttia  
säästävästä kotitalouksista.

**11c. Säästöjen sijoitusmuodot**

Mihin sijoitate säästöt? Prosenttia  
säästävästä kotitalouksista.

**12. Kotitalouden rahatilanne**

Mikä on nykyinen rahatilanteenne?  
Prosenttia.

**13. Auton osto**

Aiotteko hankkia tai vaihtaa henkilö-  
auton seuraavien 6 tai 24 kk aikana?  
Prosenttia.

**13b. Uusi vai käytetty auto?**

Aiotteko hankkia uuden vai käyte-  
tyn henkilöauton? Prosenttia.

**14. Asunnon osto**

Aiotteko hankkia tai vaihtaa omis-  
tusasunnon seuraavan 1 tai 2 vuo-  
den aikana? Prosenttia.

**15. Rahankäyttö kotiin ja vapaa-aikaan**

Aiotteko käyttää rahaa seuraaviin  
kohteisiin lähimmän 6 kk aikana.  
Prosenttia.

**16. Lainanoton edullisuus**

Onko ajankohta otollinen lainan ot-  
tamiselle? Prosenttia.

**17. Lainanottoaikeet**

Aiotteko ottaa lainaa seuraavien 12  
kk aikana? Prosenttia.

**18. Lainojen käyttötarkoitukset**

Mitä varten otatte lainaa? Prosenttia  
kotitalouksista, jotka aikovat ottaa  
lainaa.

**19. Kuluttajien luottamusindikaattori**

Luottamusindikaattori on taulukos-  
sa esitettyjen viiden muuttujan sal-  
dojen keskiarvo.

**10.**

För närvarande fördelaktigt att  
spara.  
Procent.

**11.**

Hushållets möjlighet att spara  
under de närmaste 12 månaderna.  
Procent.

**11b.**

För vilket ändamål tänker ni  
använda era besparingar? Procent  
av hushåll som ämnar spara.

**11c.**

I vilket alternativ kommer ni att  
placera de medel som sparas.  
Procent av hushåll som ämnar  
spara.

**12.**

Beskrivning av hushållets  
nuvarande penning situation.  
Procent.

**13.**

Tänker ni köpa eller byta personbil  
under de närmaste 6 eller 24  
månaderna. Procent.

**13b.**

Tänker ni köpa en ny eller en  
begagnad bil? Procent.

**14.**

Planer på att skaffa ägarbostad,  
byta ägarbostad eller bygga eget  
hus under de närmaste ett eller två  
år? Procent.

**15.**

Tänker ni under de närmaste 6  
månaderna använda pengar för  
nedannämnda dyra saker eller  
förnödenheter. Procent.

**16.**

För närvarande fördelaktigt att ta  
lån.  
Procent.

**17.**

Tänker ni ta lån under de närmaste  
12 månaderna. Procent.

**18.**

För vilket ändamål tänker ni ta lån?  
Procent.

**19.**

Consumer Confidence Indicator  
(CCI) är medelvärdet av fem  
nettotal som visas på tabellen.

**10.**

Favourable time to save now.  
Percent.

**11.**

The household possibilities to save  
over the next 12 months. Percent.

**11b.**

For what purpose are you going to  
use savings? Percent of the  
housholds intending to save.

**11c.**

Which of the following forms you  
will use to invest your savings.  
Percent of the households intending  
to save.

**12.**

The present financial situation of  
the household. Percent.

**13.**

Plans to purchase or change a car  
within the next 6 or 24 months.  
Percent.

**13b.**

Plans to buy a new car or a used  
car. Percent.

**14.**

Plans to purchase to change a flat  
or build a house within the next  
one or two years. Percent.

**15.**

Are you going to purchase some  
major items or goods belonging to  
following expenditure groups  
during the next 6 months? Percent.

**16.**

Favourable time to raise a loan at  
present. Percent.

**17.**

Are you planning to raise a loan  
during the next 12 months. Percent.

**18.**

For which purpose are you going to  
raise a loan?

**19.**

CCI is the average of five  
characteristic values shown in the  
table.

**SANASTO**

- aika
- alemmat
- arvioitu hintojen muutos
- arvopaperit
- asunto-osake
- asuntoon etukäteen
- asuntoremontti

**ORDLISTA**

- tid
- lägre
- estimerad konsumentprisutvecklingen
- värdepapper
- bostadsaktie
- förhandssparande för bostad
- bostadsreparation

**VOCABULARY**

- time
- lower
- estimated development of consumer prices
- securities
- a flat
- for the flat in advanced
- home improvements

• edullinen	fördelaktig	favourable
• ehkä	kanske	possibly
• ei	nej	no
• ei kumpaakaan	ingendera	neither ... nor ...
• ei osaa sanoa	kan inte säga	don't know
• enemmän	mera	more
• epäedullinen	ofördelaktig	unfavourable
• erittäin	mycket, extra	very
• haastatteluajankohta	undersökningstillfälle	time of survey
• harrastus- ja urheiluvälineet	hobby och sportartiklar	hobby and sports equipments
• hieman	något	a little
• hieman enemmän / vähemmän	lite mera / mindre	a little more / less
• hieman parempi / huonompi	något bättre / sämre	a little better / worse
• huono	dålig	bad
• huonompi	sämre	worse
• hyvä	bra	good
• kestotavarat	kapitalvaror	capital goods
• kestotavaroiden ostoedullisuus	fördelaktigt att köpa kapitalvaror nu	favourable to buy capital goods now
• kiinteä omaisuus	fast egendom	real estate
• kodin sisustus	heminredning	home furnishing
• kodinkoneet	hushållsmaskiner	home electronics
• korkeammat	högre	higher
• kotimaan loma	fritidsresa i hemlandet	leisure time travel in Finland
• kulkuväline (ei auto)	annat forskaffningsmedel än bil	vehicle other than a car
• kuukautta	månader	months
• kyllä	ja	yes
• käytetty	begagnad	used
• käyttämme säästöjä	vi utnyttjar sparade medel	we have to draw on our savings
• laskevat hieman	sjunker något	fall slightly
• loma	fritid	holiday
• loma-asunto	fritidsbostad	holiday home
• luultavasti ei	troligtvis inte	probably not
• mahdollisesti	eventuellt	possibly
• melko huono	ganska dålig	rather an unfavourable
• melko hyvä	ganska bra	quite a good
• melko paljon	ganska mycket	quite a bit
• melko todennäköisesti	ganska sannolikt	fairly likely
• mennyt vuosi	jämfört med för 12 månader sedan	now compared with 12 months ago
• muu kohde	annat alternativ	other form
• muu syy	annat ändamål	other purpose
• nousevat hitaammin	stiger långsammare	increase at a slower rate
• nousevat nopeammin	stiger snabbare	more rapid increase
• nousevat samaa vauhtia	stiger i samma takt	increase at the same rate
• oma talous	hushålllets ekonomiska situation	the financial situation of the household
• opinnot	studier	studies
• ostaminen on edullista	fördelaktigt att köpa	right time to buy
• ostaminen on epäedullista	ofördelaktigt att köpa	wrong time to buy
• pahapäivä	sämre tider	bad days
• paljon	mycket	much, a lot
• paljon enemmän / vähemmän	mycket mera / mindre	much more / less
• paljon parempi / huonompi	mycket bättre / sämre	a lot better / worse
• pankkitili	bankkonto	bank account
• parempi	bättre	better
• pysyvät nykyisellä tasolla	hålls på nuvarande nivå	stay about the same
• saldoluku	nettotal	characteristic value
• samanlainen	likadan	stay / stayed the same
• Suomen talous	ekonomiska situation i Finland	the economic situation in Finland
• suunnittelujakso	planeringsperiod	period of planning
• säästämme	vi sparar	we are saving
• taide- ja arvoesineet	konst- och värdeföremål	arts and valuables
• todennäköisesti	sannoligt	likely
• tuleva vuosi	de närmaste 12 månaderna	during the next 12 months
• tulot = menot	pengarna räcker nätt och jämt	we make ends meet on our income
• ulkomaan loma	fritidsresor utomlands	leisure time travels abroad
• uusi	ny	new
• vanhuus	ålderdomen	old age
• varmasti	säkert	sure
• velanhoido	för skötsel av lån	for interest and payments of older debts
• velkaannumme	vi skuldsätter	we are running into debt
• viihde-elektroniikka	hemelektronik	entertainment electronics
• vähemmän	mindre	less
• yhteensä	summa	sum
• yhtä korkeat	på samma nivå	about the same
• yhtä paljon	lika mycket	about the same

## Taustaa

Kuluttajabaromerin avulla mitataan suomalaisten mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksista tehdä suurempia hankintoja, säästää tai ottaa luottoa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot kerätään joka kuukausi.

Tutkimuksen otoskoko on noin 1 800. Tiedot kerätään Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä tietokoneavusteisesti. Suurin osa tiedoista saadaan puhelinhaastatteluilla. Tutkimuksen kato on runsaat 10 prosenttia. Tutkimusalueena on koko maa. Vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiaasta väestöstä iän, sukupuolen, asuinlänin ja äidinkielen suhteen. Tutkimuksessa käytetään kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esite-

## Saldoluku

Eräissä taulukoissa ja kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on oma taloudellinen tilanteenne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukos-

Vastaus	%-osuus
paljon parempi	2,5
hieman parempi	18,0
samanlainen	60,0
hieman huonompi	13,6
paljon huonompi	5,3
ei osaa sanoa	0,6
Yhteensä	100

tään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat alusta lähtien olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Tilastokeskus alkoi kerätä lokakuussa 1995 EU-komission toimeksiannosta tietoja suomalaisten kuluttajien mielialoista kuukausittain. Tässä yhteydessä yhdenmukaistettiin Suomen barometrikysymykset EU-maiden harmonisoidun kuluttajatutkimuksen viidentoista kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia Tilastokeskuksen tutkimuksen tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi Tilastokeskuksen kuukausibarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Tämän julkaisun tiedot perustuvat tutkimuksen perusaineistoon. Luvut ovat kausitasoittamattomia.

sa. Kunkin vastausvaihtoehdon *prosenttiosuus* kerrotaan sen *painokertoimella*. *Tulojen* summana saadaan *saldoluku*. Esimerkkinä taulukko 1, sivu 8: **Oma talous, mennyt vuosi.** (maaliskuu 1996)

Painokerroin	Tulo
1	2,5
0,5	9,0
0	0
-0,5	-6,8
-1	-5,3
0	0
	-0,6 = Saldoluku

## Luottamusindikaattori

(kuvio 4 ja taulukko 19)

Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan seuraavien kysymysten saldoluviista:

- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten
- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen
- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten

- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen
- Onko ajankohta otollinen kestotavaroiden ostamiseen?

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindikaattorin arvoalue on (-100, 100).

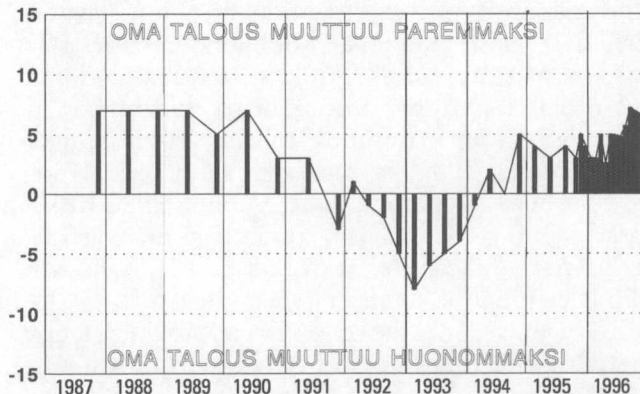
**Vuonna 1996 tutkimusviikot ovat olleet seuraavat:**

tammikuu: viikko 4, helmikuu: viikko 8, maaliskuu: viikko 12, huhtikuu: viikko 17, toukokuu: viikko 21, kesäkuu: viikko 25, heinäkuu: viikko 30, elokuu: viikko 34, syyskuu: viikko 38, lokakuu: viikko 43, marraskuu: viikko 47

### Kotitalouksien oma talous

Kotitaloudet arvioivat 1980-luvun lopulla taloutensa paranevan vastakin. Optimismi väheni kun kansantalouden kasvu vuonna 1990 pysähtyi. Lama ja työttömyys laskivat mielialoja 1990-luvun alkuvuosina edelleen. Pahimmillaan vuonna 1993 joka neljäs kotitalous arvioi oman taloutensa muuttuvan huonommaksi seuraavan vuoden aikana. Vuonna 1994 Suomen talouskehitys kääntyi kasvuun. Kotitaloudet arvioivat sen myötä myös oman taloutensa paranevan. Arviot ovat sittemmin pysyneet kaksi vuotta likimain ennallaan.

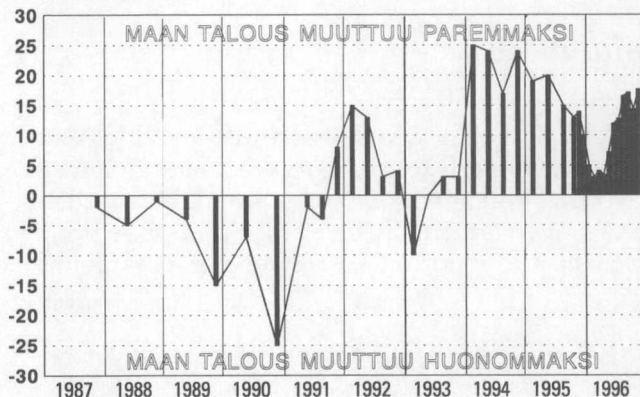
Kuvio 1. Kotitalouksien arvio omasta taloudestaan vuoden kuluttua. Paranemista ja huononemista odottavien %-osuuksien erotus (saldoluku)



### Suomen taloudellinen tilanne

Suomen yleinen talouskehitys oli 1980-luvun jälkipuoliskolla niin hyvä, että kuluttajat arvelivat sen jatkossa pakostakin hidastuvan. Vuoden 1989 lopussa talouden näkymät huononivat ja kotitalouksien arviot kansantalouden kehityksestä heikkenivät selvästi. Vuonna 1990 talouskasvu pysähtyi ja kuluttajien arviot synkkenivät edelleen. Talous joutui lamaan, jonka syvyys ja pituus yllätti monet. Vuonna 1992 kuluttajat arvelivat talouden kääntyvän nousuun, mutta alamäki jatkui. Laman pohja saavutettiin vuoden 1993 alkupuolella ja varovainen kasvu alkoi kolmannella neljänneksellä. Vuosina 1994 ja 1995 odotukset olivat erittäin myönteisiä. Keväällä 1996 kuluttajien arviot talouskehityksestä huononivat hieman, mutta touko-kuusta lähtien ne ovat parantuneet.

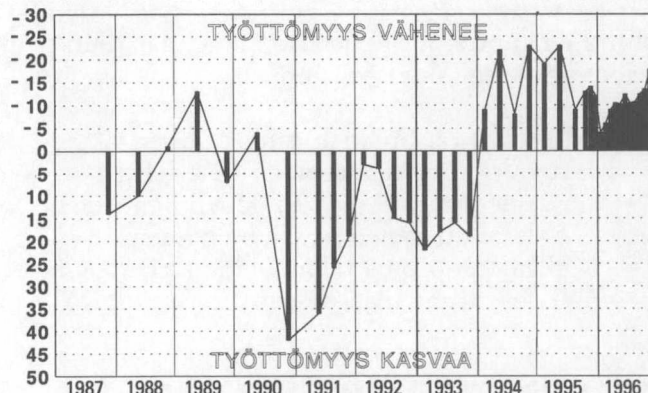
Kuvio 2. Kotitalouksien arvio Suomen taloudesta vuoden kuluttua. Paranemista ja huononemista odottavien %-osuuksien erotus (saldoluku)



### Työttömyys

Työttömien lukumäärä oli 1980-luvulla pitkään 140 000:n tuntumassa. Vuodesta 1987 lähtien työttömyys laski parissa vuodessa kolmanneksella ja vuonna 1989 kuluttajat arvelivat hyvän kehityksen jatkuvan. Näin ei kuitenkaan käynyt. Vuonna 1990 talouskasvu pysähtyi ja työttömyys alkoi kasvaa. Seuraavien kolmen lamavuoden aikana työttömien määrä kasvoi lähes puolta miljoonaa ja kuluttajien arviot pysyivät synkkinä. Kun talous vuonna 1994 lähti kasvuun, heräsi kuluttajien optimismi. Työttömyyden uskottiin selvästi vähenevän. Vuonna 1996 kuluttajien arviot ovat olleet varovaisempia kuin kahtena edellisenä vuonna. Ne ovat kuitenkin vuoden mittaan parantuneet. Työttömyyden uskotaan vähenevän, mutta ei kovin nopeasti.

Kuvio 3. Kotitalouksien arvio työttömyydestä vuoden kuluttua. Kasvua ja vähenemistä odottavien %-osuuksien erotus (saldoluku)



### Kuluttajien luottamusindikaattori

Kuluttajien talousasioihin liittyvät mielialat olivat 1980-luvun loppupuolella myönteisiä. Kansantalouden kääntyminen lamaan heikensi mielialoja, jotka olivat pitkään pessimistiset. Maan talouskasvu nosti kuluttajien mielialoja vuonna 1994. Alkuvuodesta 1996 mielialat laskivat. Keväällä luottamusindikaattorin arvo vaihteli +5:n molemmin puolin. Sen jälkeen mielialat ovat nousseet. Marraskuussa luottamusindikaattorin arvoksi tuli +13,8.

Kuvio 4. Kuluttajien luottamusindikaattori (indikaattorin pisteluku)

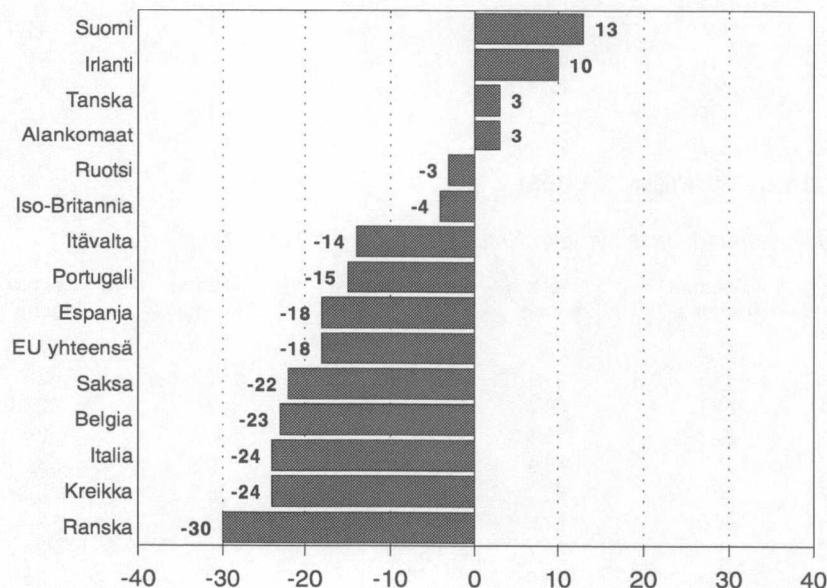


### EU-maiden vertailua

EU:n komissio julkaisee kuukausittain yhteenvetotietoja EU-maiden kuluttajabarometrien tuloksista. Kuviossa 5 esitetään luottamusindikaattorin pisteluvut syyskuulta 1996. Luvut on laskettu kausitasoitettujen sarjojen perusteella.

Julkaisussa ei ole esitetty Ruotsin ja Itävallan luottamusindikaattorin lukuarvoja, koska niiden pohjana olevia aikasarjoja ei ole kausitasoitettu. Ruotsin ja Itävallan luvut on laskettu tätä vertailukuviota varten kausitasoittamattomista luvuista. Sen vuoksi ne ovat vain suuntaa antavia.

Kuvio 5. Luottamusindikaattori EU-maissa (syyskuu 1996)



LÄHDE: European Commission: *European Economy, Supplement B No 10-1996, Table 4.*

## ■ TAULUKKO 1: OMA TALOUS, MENNYT VUOSI

Millainen on oma taloudellinen tilanteenne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1995 / 10	2,8	14,5	60,7	15,9	6,1	0,1	-4,0
1995 / 11	2,7	17,3	59,3	14,3	6,0	0,4	-1,8
1995 / 12	3,2	17,2	55,8	17,8	5,3	0,8	-2,5
1996 / 1	2,8	17,1	57,6	16,0	5,9	0,6	-2,5
1996 / 2	3,5	14,8	62,0	14,6	4,7	0,4	-1,1
1996 / 3	2,5	18,0	60,0	13,6	5,3	0,6	-0,6
1996 / 4	2,2	15,6	61,2	16,4	3,9	0,6	-2,1
1996 / 5	2,6	16,3	60,1	15,9	4,3	0,9	-1,5
1996 / 6	3,7	16,9	61,9	13,2	4,0	0,3	1,5
1996 / 7	2,6	17,6	62,6	12,4	4,3	0,5	0,9
1996 / 8	2,7	17,2	63,3	12,5	3,3	1,1	1,8
1996 / 9	2,9	17,8	63,8	11,8	3,1	0,7	2,8
1996 / 10	3,0	18,4	61,0	13,2	4,0	0,4	1,6
1996 / 11	2,7	18,4	61,5	13,0	3,7	0,6	1,7

## ■ TAULUKKO 2: OMA TALOUS, TULEVA VUOSI

Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1995 / 10	2,6	19,4	58,5	12,5	3,2	3,8	2,9
1995 / 11	2,5	19,4	60,7	12,5	1,3	3,6	4,7
1995 / 12	3,4	19,3	57,6	12,5	2,9	4,4	3,9
1996 / 1	2,7	18,3	60,7	11,1	3,0	4,3	3,3
1996 / 2	2,0	17,0	63,3	10,8	1,8	5,1	3,4
1996 / 3	2,1	19,9	60,0	10,5	2,0	5,6	4,8
1996 / 4	1,9	17,3	62,6	12,3	1,8	4,1	2,6
1996 / 5	2,4	18,8	62,0	10,5	1,7	4,6	5,0
1996 / 6	2,1	18,4	63,8	9,9	1,5	4,3	4,9
1996 / 7	2,3	18,0	64,2	9,0	1,9	4,6	4,8
1996 / 8	2,3	19,7	62,3	10,0	1,5	4,2	5,7
1996 / 9	2,1	21,1	62,6	9,5	0,7	4,0	7,2
1996 / 10	2,8	20,5	62,1	9,3	1,6	3,8	6,9
1996 / 11	2,4	20,9	61,5	8,9	1,8	4,6	6,7

## ■ TAULUKKO 3: SUOMEN TALOUS, MENNYT VUOSI

Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1995 / 10	2,2	41,3	35,7	15,4	2,4	2,9	12,8
1995 / 11	2,5	42,5	39,9	10,5	2,1	2,5	16,3
1995 / 12	1,6	41,1	38,2	12,9	2,9	3,4	12,8
1996 / 1	0,8	27,3	46,4	18,7	4,2	2,7	0,8
1996 / 2	0,3	24,1	49,9	19,1	3,6	3,0	-0,9
1996 / 3	0,3	29,0	45,0	17,0	3,6	5,2	2,7
1996 / 4	0,3	24,0	51,5	18,3	3,3	2,6	-0,1
1996 / 5	0,9	28,7	48,7	15,1	3,6	3,1	4,1
1996 / 6	1,0	33,6	48,0	11,1	2,6	3,7	9,7
1996 / 7	0,9	37,2	46,9	9,4	1,8	3,8	13,0
1996 / 8	0,9	40,2	46,0	8,3	1,1	3,6	15,6
1996 / 9	1,2	44,5	42,0	7,3	1,1	4,0	18,7
1996 / 10	1,3	39,8	45,8	8,6	1,5	2,9	15,4
1996 / 11	1,5	45,2	41,3	8,0	1,5	2,4	18,5

## ■ TAULUKKO 4: SUOMEN TALOUS, TULEVA VUOSI

Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia

Haastattelu-ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"samanlainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo-luku
1995 / 10	0,8	39,9	40,8	11,4	1,8	5,4	13,3
1995 / 11	1,1	38,9	43,5	11,4	1,0	4,2	13,8
1995 / 12	1,0	36,5	41,3	15,3	1,6	4,3	10,0
1996 / 1	0,5	32,8	41,9	17,0	3,2	4,6	5,3
1996 / 2	0,5	27,9	46,7	18,8	2,1	4,0	2,9
1996 / 3	0,7	29,3	43,5	17,3	2,4	6,8	4,3
1996 / 4	0,4	28,3	47,2	17,4	2,4	4,3	3,4
1996 / 5	0,4	32,5	46,0	14,7	2,1	4,4	7,2
1996 / 6	0,5	36,4	45,9	11,7	0,8	4,8	12,0
1996 / 7	0,6	37,3	44,5	10,2	1,4	5,9	12,8
1996 / 8	0,8	41,1	44,3	7,7	0,9	5,3	16,6
1996 / 9	0,7	42,4	42,7	8,2	0,7	5,3	17,2
1996 / 10	0,8	38,3	46,1	9,3	0,9	4,6	14,4
1996 / 11	0,9	43,4	41,8	8,2	0,9	4,9	17,7

## ■ TAULUKKO 5: ELINKUSTANNUKSET NYT

Millaiset ovat elinkustannukset ovat nyt verrattuna 12 kk sitten? Prosenttia

Haastattelu-ajankohta	"erittäin paljon korkeammat"	"melko paljon korkeammat"	"hieman korkeammat"	"yhtä korkeat"	"alemmat"	"ei osaa sanoa"	Arvioitu hintojenmuutos, %
1995 / 10	0,6	10,5	5,8	47,0	33,0	3,1	-0,7
1995 / 11	0,2	7,3	6,0	46,6	38,3	1,7	-1,2
1995 / 12	0,4	6,3	4,8	40,1	45,6	2,8	-2,0
1996 / 1	0,4	7,3	7,1	44,4	38,0	2,8	-0,5
1996 / 2	0,2	7,9	6,0	48,9	33,9	3,1	-1,1
1996 / 3	0,4	7,2	7,7	49,3	32,1	3,4	-0,9
1996 / 4	0,4	8,6	10,0	51,7	26,0	3,3	-0,5
1996 / 5	0,1	10,4	9,1	53,4	24,1	2,9	-0,4
1996 / 6	0,3	8,8	9,0	56,0	22,0	3,9	-0,5
1996 / 7	0,4	10,1	10,8	55,0	19,8	3,9	0,0
1996 / 8	0,5	11,1	11,7	54,7	18,3	3,7	0,1
1996 / 9	0,3	10,5	11,2	56,8	18,0	3,2	0,1
1996 / 10	0,9	11,9	12,3	56,3	15,5	3,2	0,3
1996 / 11	0,4	13,4	13,0	57,1	13,5	2,7	0,4

## ■ TAULUKKO 6: KULUTTAJAHINNAT VUODEN KULUTTUA

Miten kuluttajahinnat muuttuvat seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia

Haastattelu-ajankohta	"nousevat nopeammin kuin nyt"	"nousevat samaa vauhtia kuin nyt"	"nousevat hitaammin kuin nyt"	"pysyvät nykyisellä tasolla"	"laskevat hieman"	"ei osaa sanoa"	Arvioitu hintojenmuutos, %
1995 / 10	6,5	22,6	13,3	42,6	10,2	4,7	1,4
1995 / 11	6,2	20,0	9,9	48,9	11,9	3,1	0,9
1995 / 12	6,4	17,2	9,2	49,8	13,6	3,8	0,8
1996 / 1	7,0	17,6	10,7	50,2	10,6	3,9	0,9
1996 / 2	6,5	20,7	9,5	52,8	6,5	4,0	1,1
1996 / 3	6,1	17,9	9,0	52,8	8,7	5,6	0,7
1996 / 4	6,5	24,0	10,8	48,9	5,9	3,9	1,3
1996 / 5	8,4	22,6	11,3	47,5	5,9	4,3	1,3
1996 / 6	6,7	21,9	10,0	50,9	5,7	4,7	1,1
1996 / 7	10,3	24,9	10,5	44,5	4,6	5,2	1,4
1996 / 8	10,1	25,7	10,6	43,3	6,3	3,9	1,4
1996 / 9	11,0	25,5	9,6	43,9	5,2	4,8	1,5
1996 / 10	9,9	25,8	10,4	43,6	5,6	4,7	1,4
1996 / 11	10,4	27,2	9,8	44,0	4,5	4,1	1,5

## ■ TAULUKKO 7: TYÖTTÖMYYDEN KEHITYS

*Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen? Prosenttia.*

Haastattelu- ajankohta	"paljon enemmän"	"hieman enemmän"	"yhtä paljon"	"hieman vähemmän "	"paljon vähemmän"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1995 / 10	1,6	14,3	39,4	42,2	0,9	1,6	-13,3
1995 / 11	1,0	13,3	42,9	41,0	0,9	0,9	-13,7
1995 / 12	1,7	14,2	42,8	39,2	0,8	1,4	-11,6
1996 / 1	2,7	20,8	40,7	34,3	0,4	1,1	-4,4
1996 / 2	1,4	19,2	45,0	33,0	0,3	1,1	-5,8
1996 / 3	1,7	17,0	42,7	35,4	1,0	2,3	-8,5
1996 / 4	1,4	13,8	46,4	36,6	0,4	1,4	-10,4
1996 / 5	1,0	16,1	43,7	37,2	0,7	1,3	-10,2
1996 / 6	1,0	12,8	45,5	38,3	0,6	1,8	-12,3
1996 / 7	1,1	14,2	46,6	35,8	0,7	1,7	-10,4
1996 / 8	0,8	14,5	46,2	36,2	0,6	1,7	-10,7
1996 / 9	1,1	11,5	47,6	37,1	0,7	2,1	-12,4
1996 / 10	1,2	13,1	42,5	41,6	0,4	1,2	-13,5
1996 / 11	0,5	11,3	39,9	45,9	1,0	1,5	-17,8

## ■ TAULUKKO 8: OSTAMISEN EDULLISUUS

*Onko ajankohta otollinen kestotavaroiden ostamiseen? Prosenttia.*

Haastattelu- ajankohta	"ostaminen on edullista"	"ei kumpaakaan"	"ostaminen on epäedullista"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1995 / 10	39,4	15,6	31,5	13,4	7,9
1995 / 11	44,5	17,6	26,7	11,2	17,7
1995 / 12	41,8	16,4	28,9	12,9	12,8
1996 / 1	44,9	16,1	25,2	13,8	19,6
1996 / 2	45,8	17,0	24,8	12,5	21,0
1996 / 3	43,9	16,9	24,3	14,9	19,6
1996 / 4	43,7	17,1	25,0	14,1	18,7
1996 / 5	45,6	16,2	25,4	12,8	20,2
1996 / 6	45,7	15,5	24,6	14,1	21,1
1996 / 7	45,9	17,9	23,1	13,1	22,8
1996 / 8	47,5	15,8	22,9	13,8	24,6
1996 / 9	47,7	15,9	22,6	13,9	25,0
1996 / 10	45,8	18,4	23,8	12,0	22,0
1996 / 11	46,3	19,1	21,7	13,0	24,6

## ■ TAULUKKO 9: RAHANKÄYTÖN VERTAILU

*Paljonko rahaa käyttäte kestotavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edelliseen 12 kuukauteen. Prosenttia*

Haastattelu- ajankohta	"paljon enemmän"	"hieman enemmän"	"yhtä paljon"	"hieman vähemmän "	"paljon vähemmän"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1995 / 10	4,4	14,1	47,2	21,0	11,8	1,5	-10,9
1995 / 11	3,3	18,0	41,2	23,5	11,0	3,1	-10,5
1995 / 12	4,4	16,9	40,0	24,2	12,1	2,4	-11,3
1996 / 1	3,4	15,6	43,1	24,4	10,8	2,7	-11,7
1996 / 2	3,5	16,3	43,4	23,3	10,3	3,2	-10,3
1996 / 3	3,1	17,5	43,4	21,2	11,2	3,6	-10,0
1996 / 4	2,7	15,4	48,3	21,1	10,5	2,1	-10,7
1996 / 5	3,8	15,6	44,3	22,7	11,1	2,6	-10,9
1996 / 6	3,7	15,3	44,0	21,5	12,6	3,0	-12,1
1996 / 7	4,4	14,6	45,2	22,8	10,2	2,9	-9,9
1996 / 8	3,7	15,6	47,8	21,0	9,8	2,2	-8,8
1996 / 9	4,0	17,2	44,4	21,9	9,9	2,6	-8,3
1996 / 10	3,9	16,7	45,4	21,4	9,6	3,0	-8,1
1996 / 11	3,5	16,3	45,7	20,8	11,2	2,4	-9,9

## ■ TAULUKKO 10: SÄÄSTÄMISEN EDULLISUUS

*Onko ajankohta otollinen säästämiseen? Prosenttia*

Haastattelu- ajankohta	"erittäin hyvä aika"	"melko hyvä aika"	"melko huono aika"	"erittäin huono aika"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1995 / 10	7,7	34,1	39,3	11,0	7,8	-5,9
1995 / 11	4,1	36,6	39,5	12,3	7,5	-9,7
1995 / 12	4,2	36,7	37,8	13,4	7,9	-9,7
1996 / 1	5,0	31,0	39,0	17,0	8,0	-16,0
1996 / 2	3,1	33,9	41,1	13,4	8,5	-13,9
1996 / 3	3,9	35,6	38,1	14,0	8,5	-11,4
1996 / 4	4,8	35,1	39,4	12,3	8,5	-9,7
1996 / 5	3,7	35,4	38,1	13,5	9,4	-11,1
1996 / 6	3,6	33,2	40,3	13,9	9,0	-13,9
1996 / 7	4,3	34,6	36,6	15,6	9,0	-12,2
1996 / 8	4,2	34,6	38,8	14,0	8,5	-11,8
1996 / 9	2,5	36,7	37,9	16,0	6,9	-14,0
1996 / 10	5,1	33,3	38,5	15,8	7,3	-13,3
1996 / 11	3,3	31,9	41,0	17,6	6,2	-18,8

## ■ TAULUKKO 11: SÄÄSTÄMISMAHDOLLISUUDET

*Pystytkö säästämään seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia*

Haastattelu- ajankohta	"erittäin todennäk. kyllä"	"melko todennäk. kyllä"	"melko todennäk. ei"	"erittäin todennäk. ei"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1995 / 10	30,2	31,8	17,4	17,4	3,3	20,0
1995 / 11	30,4	31,4	19,7	15,0	3,5	21,3
1995 / 12	30,2	32,6	18,4	15,6	3,2	21,7
1996 / 1	28,7	31,5	17,3	17,9	4,6	17,8
1996 / 2	29,0	34,3	17,6	15,6	3,6	21,8
1996 / 3	28,5	33,2	17,1	15,2	6,0	21,3
1996 / 4	29,5	32,4	18,0	16,0	4,1	20,7
1996 / 5	27,7	35,0	17,0	15,7	4,7	21,0
1996 / 6	29,7	32,9	17,9	15,1	4,5	22,1
1996 / 7	31,3	31,4	15,9	16,5	5,0	22,5
1996 / 8	31,1	31,7	16,5	15,0	5,8	23,7
1996 / 9	33,7	32,2	15,6	13,1	5,4	28,8
1996 / 10	33,4	29,4	16,6	15,6	5,1	24,2
1996 / 11	32,1	33,2	16,1	13,9	4,7	26,8

## ■ TAULUKKO 11 B: SÄÄSTÄMISEN SYYT

*Mitä varten säästätte? Prosenttia säästävistä kotitalouksista*

Haastattelu- ajankohta	"velan- hoito"	"asunto- etukäteen"	"kesto- tavarat"	"loma"	"pahapäivä"	"vanhuus"	"muu syy"
1995 / 10	59,9	13,2	36,2	49,9	60,6	23,6	10,3
1995 / 11	62,1	9,8	35,1	48,1	55,4	22,4	8,0
1995 / 12	58,6	9,7	31,8	46,2	58,6	21,9	10,0
1996 / 1	58,2	12,2	32,0	49,3	57,6	21,3	8,7
1996 / 2	58,7	8,8	31,5	48,7	60,0	21,3	8,4
1996 / 3	59,1	12,6	31,2	52,7	57,7	21,4	8,1
1996 / 4	57,7	11,5	28,9	48,1	61,2	22,4	8,1
1996 / 5	58,8	11,0	32,7	54,2	55,4	21,9	9,0
1996 / 6	58,7	9,1	29,4	47,5	57,5	21,6	9,2
1996 / 7	57,9	13,0	33,5	47,3	58,2	20,7	7,3
1996 / 8	58,7	10,9	33,7	43,9	56,4	20,7	8,1
1996 / 9	60,2	10,3	30,1	43,7	55,4	20,1	8,0
1996 / 10	61,6	12,3	32,4	44,7	57,0	18,9	7,0
1996 / 11	59,9	10,9	34,1	48,9	56,1	20,6	7,6

## ■ TAULUKKO 11 C: SÄÄSTÖJEN SIOITUSMUODOT

Mihin sijoitatte säästöt? Prosenttia säästävistä kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"pankki- tili"	"asunto- osake"	"kiinteä omaisuus"	"arvo- paperit"	"loma- asunto"	"taide- ja arvoesineet"	"muu kohde"
1995 / 10	74,5	8,7	14,8	20,7	4,9	6,4	5,3
1995 / 11	72,8	9,7	16,3	13,8	4,4	3,6	4,2
1995 / 12	71,8	9,6	16,1	12,9	4,5	6,0	4,8
1996 / 1	71,7	8,8	16,0	13,6	4,5	3,8	4,1
1996 / 2	68,1	7,7	15,8	15,5	5,2	3,6	3,9
1996 / 3	69,0	8,4	15,4	11,9	5,7	3,8	3,6
1996 / 4	69,5	9,7	12,5	14,5	4,3	5,2	3,7
1996 / 5	69,5	9,1	16,5	15,7	5,0	3,5	2,5
1996 / 6	68,3	9,9	15,4	13,5	4,5	4,9	3,6
1996 / 7	71,0	7,0	14,6	11,9	3,6	3,8	3,6
1996 / 8	71,7	9,0	16,6	13,5	3,8	3,5	4,1
1996 / 9	68,8	9,3	15,3	11,2	4,9	4,1	4,2
1996 / 10	65,8	9,3	17,8	14,7	4,3	4,9	4,0
1996 / 11	65,9	10,7	15,7	15,3	4,5	4,1	3,6

## ■ TAULUKKO 12: KOTITALOUDEN RAHATILANNE

Mikä on nykyinen rahatilanteenne? Prosenttia.

Haastattelu- ajankohta	"säästämme paljon "	"säästämme hieman"	"tulot = menot"	"käytämme säästöjä"	"velkaan- numme"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1995 / 10	3,5	39,1	48,1	4,2	3,1	2,1	17,9
1995 / 11	3,4	38,4	48,5	3,9	4,0	1,8	16,7
1995 / 12	3,0	40,3	47,8	4,1	3,0	1,9	18,1
1996 / 1	2,9	37,0	50,2	4,4	2,9	2,6	16,3
1996 / 2	2,2	42,1	47,3	3,6	2,8	2,1	18,6
1996 / 3	3,2	40,0	47,5	3,1	2,6	3,6	19,1
1996 / 4	3,8	40,1	47,6	3,6	3,3	1,8	18,7
1996 / 5	4,0	39,7	46,4	3,7	3,6	2,7	18,5
1996 / 6	3,0	41,2	46,4	3,8	3,0	2,7	18,6
1996 / 7	3,6	40,3	46,2	3,7	3,4	2,8	18,6
1996 / 8	3,6	42,8	44,4	3,7	2,3	3,3	20,8
1996 / 9	3,9	42,0	44,7	3,0	3,2	3,3	20,2
1996 / 10	3,7	40,8	44,8	4,1	4,0	2,7	18,0
1996 / 11	4,1	42,0	43,5	4,0	3,4	3,0	19,8

## ■ TAULUKKO 13: AUTON OSTO

Aiotteko hankkia tai vaihtaa henkilöauton seuraavien 6 tai 24 kk aikana? Prosenttia.

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdolli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"	Suunnittelu- jakso
1995 / 10	10,6	15,4	10,6	61,5	1,9	24 kk
1995 / 11	3,6	7,1	4,4	84,4	0,5	6 kk
1995 / 12	4,5	8,1	3,5	83,2	0,7	6 kk
1996 / 1	11,8	15,5	10,9	59,4	2,4	24 kk
1996 / 2	4,6	7,7	4,5	82,2	0,9	6 kk
1996 / 3	4,0	8,0	4,4	82,4	1,2	6 kk
1996 / 4	11,1	14,3	10,1	61,6	2,9	24 kk
1996 / 5	4,3	6,3	4,1	84,4	1,0	6 kk
1996 / 6	4,1	6,9	2,6	85,6	0,8	6 kk
1996 / 7	13,1	15,5	10,2	58,5	2,6	24 kk
1996 / 8	5,0	7,2	4,4	81,7	1,7	6 kk
1996 / 9	4,9	7,4	5,1	81,5	1,1	6 kk
1996 / 10	11,1	16,1	10,4	58,9	3,6	24 kk
1996 / 11	4,8	7,4	3,6	82,5	1,7	6 kk

## ■ TAULUKKO 13 B: UUSI VAI KÄYTETTY AUTO?

Aiotteko hankkia uuden vai käytetyn henkilöauton? Prosenttia.

Haastattelu- ajankohta	"uusi, varmasti"	"uusi, mahd."	"käytetty, varmasti"	"käytetty, mahd."	"yhteensä"	Suunnittelu- jakso
1995 / 10	2,0	3,2	8,6	12,2	26,0	24 kk
1995 / 11	0,8	1,1	2,7	6,5	11,1	6 kk
1995 / 12	1,5	1,7	3,0	6,7	12,9	6 kk
1996 / 1	3,1	2,3	8,7	13,2	27,3	24 kk
1996 / 2	1,1	0,8	3,5	6,9	12,3	6 kk
1996 / 3	1,3	1,3	2,7	6,7	12,0	6 kk
1996 / 4	2,1	1,7	9,0	12,6	25,4	24 kk
1996 / 5	0,9	1,1	3,4	5,2	10,6	6 kk
1996 / 6	1,0	1,0	3,1	5,9	11,0	6 kk
1996 / 7	2,5	2,3	10,6	13,2	28,6	24 kk
1996 / 8	1,1	0,9	3,9	6,3	12,2	6 kk
1996 / 9	1,0	1,5	3,9	5,9	12,3	6 kk
1996 / 10	2,7	2,8	8,4	13,3	27,2	24 kk
1996 / 11	1,7	1,8	3,1	5,6	12,2	6 kk

## ■ TAULUKKO 14: ASUNNON OSTO

Aiotteko hankkia tai vaihtaa omistusasunnon seuraavan 1 tai 2 vuoden aikana? Prosenttia.

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdolli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"	Suunnittelu- jakso
1995 / 10	3,0	5,9	5,2	85,4	0,4	24 kk
1995 / 11	2,3	3,7	1,8	92,1	0,1	12 kk
1995 / 12	2,1	4,5	1,4	91,6	0,4	12 kk
1996 / 1	3,4	5,6	3,4	86,6	1,0	24 kk
1996 / 2	1,5	3,4	1,3	93,2	0,7	12 kk
1996 / 3	2,0	3,1	1,5	92,5	0,9	12 kk
1996 / 4	3,8	4,5	2,8	87,9	0,9	24 kk
1996 / 5	2,6	4,0	1,5	91,3	0,6	12 kk
1996 / 6	1,8	3,6	1,1	93,1	0,5	12 kk
1996 / 7	3,7	5,7	2,5	87,1	1,1	24 kk
1996 / 8	2,6	3,4	1,7	91,3	1,0	12 kk
1996 / 9	1,9	3,7	2,0	91,7	0,8	12 kk
1996 / 10	3,6	5,2	2,7	87,3	1,3	24 kk
1996 / 11	2,3	3,9	1,5	91,4	0,9	12 kk

## ■ TAULUKKO 15: RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN

Aiotteko käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin lähimmän 6 kk aikana? Prosenttia

Haastattelu- ajankohta	Asunnon korjaus		Kodin sisustus		Loma-asunto	
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"
1995 / 11	13,5	10,6	20,6	14,1	1,1	1,0
1995 / 12	15,7	9,8	22,7	15,7	0,9	1,5
1996 / 1	12,9	8,5	17,7	16,0	1,3	1,2
1996 / 2	17,4	11,7	22,6	15,2	1,3	1,7
1996 / 3	18,9	12,0	20,3	16,3	1,6	1,4
1996 / 4	18,0	7,6	21,0	14,9	1,5	1,6
1996 / 5	19,6	11,7	21,0	14,9	1,8	1,3
1996 / 6	18,3	9,7	21,2	14,4	1,1	1,3
1996 / 7	15,7	8,0	20,1	16,4	1,5	1,8
1996 / 8	17,5	9,5	22,7	15,0	1,0	1,5
1996 / 9	16,0	9,0	25,2	15,7	1,8	1,2
1996 / 10	14,8	7,1	22,5	15,8	0,8	0,8
1996 / 11	18,6	9,3	24,6	14,7	1,2	1,3

## ■ TAULUKKO 15: RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN

Aiotteko käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin lähimmän 6 kk aikana? Prosenttia

Haastattelu- ajankohta	Viihde-elektroniikka		Kodinkoneet		Harr. ja urh.välineet	
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"
1995 / 11	13,1	11,7	9,4	11,6	8,9	6,5
1995 / 12	13,9	11,7	11,6	11,1	10,0	5,6
1996 / 1	9,6	12,3	7,9	10,3	8,8	6,3
1996 / 2	11,0	12,1	9,0	11,0	8,1	5,3
1996 / 3	11,5	12,9	9,2	12,0	9,9	5,2
1996 / 4	7,9	11,8	8,8	10,7	7,0	5,7
1996 / 5	9,8	11,4	10,0	11,7	9,3	6,2
1996 / 6	10,4	10,9	10,7	9,9	8,2	6,7
1996 / 7	9,8	12,7	8,3	9,9	8,5	5,7
1996 / 8	12,1	10,9	10,0	12,4	10,4	6,8
1996 / 9	12,0	11,0	10,0	11,5	9,9	6,4
1996 / 10	10,9	12,3	11,2	11,7	9,9	7,1
1996 / 11	13,0	13,0	10,3	12,3	10,4	6,8

## ■ TAULUKKO 15: RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN

Aiotteko käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin lähimmän 6 kk aikana? Prosenttia

Haastattelu- ajankohta	Kulkuväline (ei auto)		Kotimaan loma		Ulkomaan loma	
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"
1995 / 11	5,1	4,0	29,0	15,9	15,2	10,5
1995 / 12	4,8	5,0	30,0	16,7	16,1	10,6
1996 / 1	6,0	7,5	33,3	17,3	16,9	11,2
1996 / 2	8,3	6,6	37,2	15,6	21,8	11,5
1996 / 3	9,5	6,9	39,4	15,8	19,6	11,9
1996 / 4	9,9	7,0	39,0	16,0	20,0	11,6
1996 / 5	8,4	5,9	40,4	17,2	22,4	11,4
1996 / 6	5,7	5,9	40,4	12,8	21,8	9,4
1996 / 7	4,5	4,5	29,3	14,7	18,4	10,6
1996 / 8	5,6	4,3	24,3	11,7	18,8	11,5
1996 / 9	5,3	2,9	25,0	12,8	17,5	10,8
1996 / 10	4,2	5,0	28,2	15,8	18,7	11,2
1996 / 11	3,8	3,5	30,4	13,6	18,6	10,6

## ■ TAULUKKO 16: LAINANOTON EDULLISUUS

Onko ajankohta otollinen lainan ottamiselle? Prosenttia

Haastattelu- ajankohta	"erittäin hyvä aika"	"melko hyvä aika"	"melko huono aika"	"erittäin huono aika"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1995 / 10	4,4	33,5	36,0	16,8	9,4	-5,2
1995 / 11	5,7	38,1	33,7	14,1	8,4	-6,2
1995 / 12	5,9	39,3	31,1	13,8	9,9	-3,8
1996 / 1	7,9	40,7	30,5	10,9	10,0	2,1
1996 / 2	7,8	42,4	31,4	8,9	9,6	4,4
1996 / 3	8,4	42,2	28,3	9,8	11,1	5,6
1996 / 4	7,9	43,9	28,2	9,8	10,3	6,0
1996 / 5	9,7	44,4	26,0	10,1	9,8	8,8
1996 / 6	8,8	46,0	26,1	8,3	10,8	10,5
1996 / 7	10,0	46,6	23,8	8,5	11,1	12,9
1996 / 8	10,0	49,9	22,8	6,5	10,8	16,6
1996 / 9	12,6	50,6	21,5	5,8	9,5	21,4
1996 / 10	13,6	48,8	21,4	7,2	8,9	20,1
1996 / 11	13,3	50,3	20,3	6,2	9,9	22,1

## ■ TAULUKKO 17: LAINANOTTOAIKEET

*Aiotteko ottaa lainaa seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia*

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdol- lisesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"
1995 / 10	4,0	6,7	9,6	78,0	1,6
1995 / 11	3,3	7,5	6,1	81,8	1,3
1995 / 12	4,0	7,0	5,7	81,7	1,7
1996 / 1	3,6	7,8	7,5	78,4	2,7
1996 / 2	3,5	7,9	6,1	80,3	2,2
1996 / 3	3,7	6,7	4,9	81,8	2,9
1996 / 4	4,3	7,0	7,6	79,5	1,6
1996 / 5	5,7	6,4	5,4	79,7	2,9
1996 / 6	4,5	6,9	3,7	82,8	2,1
1996 / 7	4,9	6,4	7,2	78,9	2,7
1996 / 8	4,6	7,8	5,0	80,2	2,5
1996 / 9	4,5	6,5	6,4	79,6	2,9
1996 / 10	5,2	7,8	6,8	77,2	3,1
1996 / 11	5,4	6,3	4,6	81,1	2,8

## ■ TAULUKKO 18: LAINOJEN KÄYTTÖTARKOITUKSET

*Mitä varten otatte lainaa? Prosenttia kotitalouksista, jotka aikovat ottaa lainaa.*

Haastattelu- ajankohta	"asunto- osake"	"kiinteää omaisuus"	"opinnot "	"kesto- tavarat"	"arvo- paperit"	"muu syy"
1995 / 10	16,7	23,8	20,2	29,2	1,8	26,8
1995 / 11	22,1	25,2	13,5	27,6	1,2	22,7
1995 / 12	19,2	26,0	11,9	28,8	1,7	23,7
1996 / 1	15,3	21,3	14,8	31,1	0,0	25,1
1996 / 2	18,3	21,9	18,3	27,8	0,0	24,3
1996 / 3	22,2	22,8	13,8	29,3	0,6	24,0
1996 / 4	17,8	21,1	19,4	27,2	0,0	24,4
1996 / 5	25,8	18,7	19,2	23,7	0,0	24,2
1996 / 6	20,7	22,6	18,3	30,3	0,0	18,3
1996 / 7	16,1	21,9	16,7	32,8	0,0	20,3
1996 / 8	21,2	23,0	19,8	28,6	0,5	16,1
1996 / 9	24,2	23,0	16,9	25,3	0,6	19,7
1996 / 10	17,7	22,1	17,3	28,0	0,4	25,8
1996 / 11	20,4	25,1	19,9	26,7	0,0	17,3

## ■ TAULUKKO 19: KULUTTAJIEN LUOTTAMUSINDIKAATTORI JA SEN KOMPONENTIT

*Luottamusindikaattori on taulukossa esitettyjen viiden muuttujan saldojen keskiarvo*

Haastattelu- ajankohta	Oma talous mennyt vuosi	Oma talous tuleva vuosi	Suomen talous mennyt vuosi	Suomen talous tuleva vuosi	Kestotava- roiden osto- edullisuus	Kuluttajien luottamus- indikaattori
1995 / 10	-4,0	2,9	12,8	13,3	7,9	6,6
1995 / 11	-1,8	4,7	16,3	13,8	17,7	10,1
1995 / 12	-2,5	3,9	12,8	10,0	12,8	7,4
1996 / 1	-2,5	3,3	0,8	5,3	19,6	5,3
1996 / 2	-1,1	3,4	-0,9	2,9	21,0	5,1
1996 / 3	-0,6	4,8	2,7	4,3	19,6	6,1
1996 / 4	-2,1	2,6	-0,1	3,4	18,7	4,5
1996 / 5	-1,5	5,0	4,1	7,2	20,2	7,0
1996 / 6	1,5	4,9	9,7	12,0	21,1	9,8
1996 / 7	0,9	4,8	13,0	12,8	22,8	10,9
1996 / 8	1,8	5,7	15,6	16,6	24,6	12,9
1996 / 9	2,8	7,2	18,7	17,2	25,0	14,2
1996 / 10	1,6	6,9	15,4	14,4	22,0	12,0
1996 / 11	1,7	6,7	18,5	17,7	24,6	13,8

---

**SVT Suomen Virallinen Tilasto**  
**Finlands Officiella Statistik**  
**Official Statistics of Finland**

**Tulot ja kulutus 1996:22**  
**Inkomst och konsumtion**  
**Income and Consumption**

**Tiedustelut – Förfrågningar – Inquiries:**

**Pellervo Marja-aho**  
**(09) 17 341**