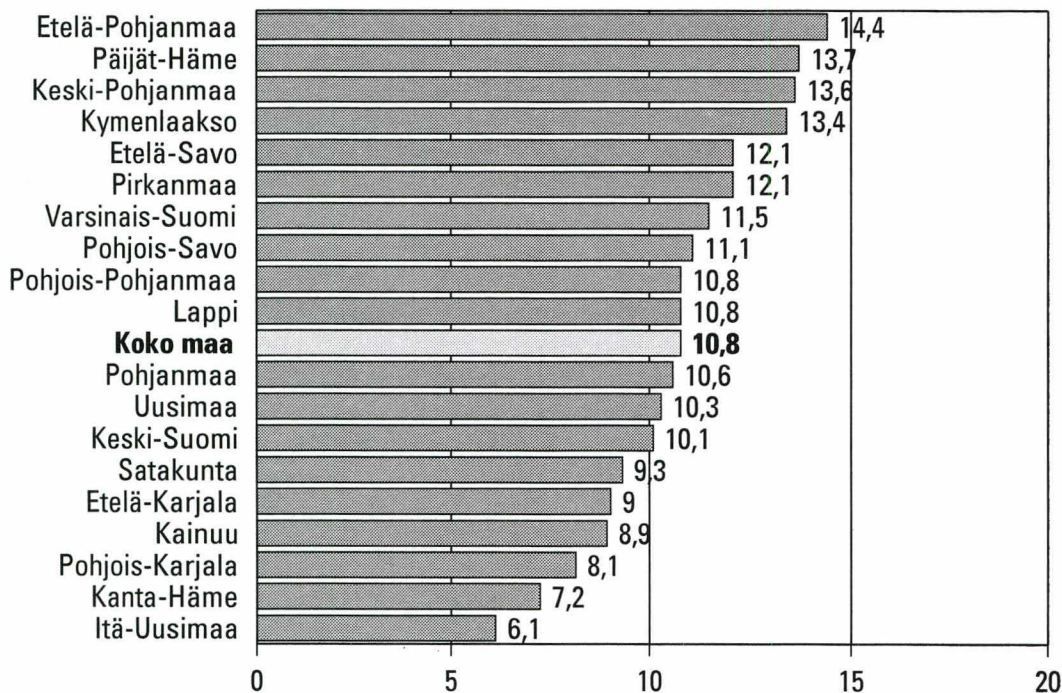


Kuluttajabarometri maakunnittain

2003, 4. neljännes

Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain, 4. neljännes 2003



Saadut haastattelut maakunnittain 4. neljännes 2003

Uusimaa	1 178	Keski-Suomi	265
Varsinais-Suomi	432	Etelä-Pohjanmaa	182
Satakunta	214	Pohjanmaa	160
Kanta-Häme	157	Keski-Pohjanmaa	68
Pirkanmaa	455	Pohjois-Pohjanmaa	338
Päijät-Häme	195	Kainuu	87
Kymenlaakso	169	Lappi	169
Etelä-Karjala	127	Itä-Uusimaa	86
Etelä-Savo	150	Ahvenanmaa	25
Pohjois-Savo	235		
Pohjois-Karjala	162	Yhteensä	4 854

Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut.

Ahvenanmaan lukuja ei esitetä maakuntatarkastelussa erikseen tulosten suuren satunnaisvaihtelun vuoksi. Koko maan lukuihin Ahvenanmaan luvut kuitenkin sisältyvät.

Saadut haastattelut väestöryhmittäin, 4. neljännes 2003

Väestöryhmä *)

Sukupuoli

Mies	2 322
Nainen	2 532

Ikä

15–24	783
25–34	798
35–44	873
45–54	994
55–64	850
65–74	556

Koulutus

Perusaste	1 664
Keskiaaste	1 883
Korkea-aste	1 307

Suuralue

Pääkaupunkiseutu	864
Muu Etelä-Suomi	1 048
Länsi-Suomi	1 801
Itä-Suomi	547
Pohjois-Suomi	594

Sosioekonominen asema

Maatalousyrittäjät	96
Muut yrittäjät	309
Ylemmät toimihenkilöt	690
Alemmat toimihenkilöt	848
Työntekijät	849
Työttömät	260
Opiskelijat	669
Eläkeläiset	934
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	199

Kotitaloustyyppi

Yksinasuvat	918
Lapsiperheet	1 850
Muut (aikuis)taloudet	2 086

Kotitalouden bruttotuloluokka

Alin neljännes	818
2. alin neljännes	1 166
2. ylin neljännes	1 524
Ylin neljännes	965
Tulot tuntemattomat	381

Kaikki yhteensä**4 854**

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Sisällys

	Sivu
Katsaus	4
Tutkimusmenetelmä	10

Kuviot / taulukot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten	12
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen	13
3. Työttömyys 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen	14
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	15
5. Kuluttajahintojen muutos seuraavien 12 kk aikana	16
6. Oma taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten	17
7. Oma talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen	18
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	19
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	20
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 12 kk aikana	21
11. Rahankäyttöaikomukset joihinkin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana (taulukko)	22
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	24
13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana	25
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	26
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	27
16. Kotitalouden rahatilanne	28
17. Rahankäyttö kestopavaroihin	29
18. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa (taulukko)	30

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi *(kuvio 1, sivu 12)*

Kuviossa 1 esitetään kuluttajien arviot Suomen talouden viimeaikaisesta kehityksestä. Keskeisenä mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 10.

Kuluttajien arviot Suomen taloudesta olivat 1990-luvun jälkipuoliskolla hyvän talouskasvun vuosina varsin myönteisiä. Talouskasvun hidastuessa vuonna 2001 arviot heikkenivät ja saldoluku kääntyi miinukselle. Vuoden 2003 neljännellä neljänneksellä se oli -4,9. Väestöryhmistä vain 15–24-vuotiaat ja opiskelijat arvioivat maan talouden hieman parantuneen. Heikoimpana talouskehitystä pitivät maatalousyrittäjät (-11) ja eläkeläiset (-9). Maakunnista vain Kymenlaakson ja Keski-Pohjanmaan kuluttajat (+1) arvioivat maan talouden parantuneen. Pessimistisimpiä olivat Etelä-Savon (-9), Pirkanmaan (-8) ja Uudenmaan (-7) kuluttajat.

Tuleva vuosi *(kuvio 2, sivu 13)*

Loppuvuonna 1998 kuluttajien usko talouskasvun jatkumiseen putosi maailmalta kantautuneiden huonojen talousuutisten seurauksena. Sen jälkeen odotukset elpyivät nopeasti kunnes jälleen olivat pessimistisiä vuonna 2001 vientinäköymien heikennyttyä. Kahtena viime vuonna kuluttajat ovat olleet epävarmoja tulevan talouskehityksen suunnasta ja talousodotuksia kuvaava saldoluku on liikkunut lähellä nolaa, sen molemmin puolin. Viimeisen puolen vuoden aikana kuluttajien odotukset ovat olleet lievän myönteisiä. Talousodotuksia kuvaava saldoluku oli neljännellä neljänneksellä +4,6.

Väestöryhmistä luottavaisimpia olivat opiskelijat, ylemmät toimihenkilöt ja yrittäjät (noin +11). Maatalousyrittäjät (-5) arvioivat talouden huonontuvan. Useimmat maakunnat uskoivat talouden paranemiseen. Luottavaisimpia olivat Etelä- (+11) ja Keski-Pohjanmaan (+10,2) kuluttajat. Itä-Uudenmaan (-2) ja Satakunnan (-0) kuluttajat eivät uskooneet talouden paranevan.

Työttömyys *(kuvio 3, sivu 14)*

Talouskehityksen hidastuminen on synkistänyt kuluttajien työttömyysodotuksia jo kolmen vuoden ajan. Irtisanomisuutiset ovat vahvistaneet kuluttajien pessimistisiä arvioita työttömyyden kehityksestä. Vuoden 2003 neljännellä neljänneksellä työttömyysodotusten saldoluku oli -17,9. Työttömyyden kasvua ennusti joka toinen, ennallaan pysymistä joka kolmas ja vähenemistä vajaa viidennes vastaajista. Väestöryhmistä 15–24-vuotiaat ja opiskelijat uskoivat työttömyyden pysyvän ennallaan. Muut väestöryhmät arvelivat sen kasvavan. Pessimistisimpiä olivat maatalousyrittäjät (-26) ja eläkeläiset (-24). Maakunnista pessimistisimpiä olivat Kanta-Häme ja Itä-Uusimaa (-25).

Kuluttajahinnat

Mennyt vuosi *(kuvio 4, sivu 15)*

Kuluttajabarometrilla selvitetään myös suomalaisten arvioita kuluttajahintojen muutoksista. Kuluttajat arvioivat hintojen nousseen vuoden aikana 2,4 prosenttia. Kuluttajahintaindeksillä mitattu inflaatio oli samana aikana +0,5 prosenttia.

Tuleva vuosi *(kuvio 5, sivu 16)*

Haastateltavia pyydetään myös ennustamaan kuinka paljon hinnat tulevat muuttamaan seuraavan vuoden aikana. Kuluttajat ennustivat seuraavan vuoden inflaatioksi +1,9 prosenttia.

Oman talouden kehitys

Mennyt vuosi *(kuvio 6, sivu 17)*

Kuluttajien oman talouden tilanne heikkeni laman aikana usean vuoden ajan. Käänteeseen tapahtui kuluttajien mielestä vuonna 1996. Tästä lähtien kotitalouksien talous on jatkuvasti parantunut. Parina viime vuonna oman talouden kehitys on kuluttajien mielestä hieman hidastunut. Saldoluku oli vuoden 2003 viimeisellä neljänneksellä +5,9. Joka neljäs arvioi taloutensa parantuneen, kuusi kymmenestä pysyneen ennallaan ja 15 prosenttia heikentyneen viimeisen vuoden aikana.

Tytyväisimpiä taloutensa kehitykseen olivat toimihenkilöt, työntekijät ja yrittäjät. Omaa kotitaloutta hoitavat (-6) ja työttömät (-15) arvioivat taloutensa huonontuneen. Keski-Pohjanmaalla (+13) ja Kainuussa (+12) talouskehitys oli muita alueita parempi. Pohjanmaalla ja Kanta-Hämeessä talous oli suunnilleen ennallaan.

Kotitalouksien rahatilanne *(kuvio 16, sivu 28)*

Kotitalouksien rahatilanne on laman jälkeen parantunut. Rahatilannetta kuvaava saldoluku oli vuoden 2003 viimeisellä neljänneksellä +30,1. Rahatilannetta kuvattiin seuraavasti: "velkaannuimme": 2,6 %, "käytimme säästöjä kulutukseen": 3,7 %, "rahat riittivät nipin napin": 30,2 %, "säästimme hie-man": 56,6 % ja "säästimme paljon": 6,2 % kotitalouksista.

Paras rahatilanne oli ylemmillä toimihenkilöillä (+44), muita huonompi työttömillä (+9). Maakunnista paras rahatilanne oli Etelä-Pohjanmaalla (+36), muita huonompi Kanta-Hämeessä (+23) ja Kainuussa (+24).

Tuleva vuosi *(kuvio 7, sivu 18)*

Kuluttajien odotukset taloutensa kehityksestä ovat pitkään olleet myönteisiä. Saldoluku oli vuoden 2003 viimeisellä neljänneksellä +11. Kuusi taloutta kymmenestä arvioi taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Kolme kymmenestä uskoi sen paranevan ja yksi kymmenestä huononevan.

Eläkeläiset (-1) ja maatalousyrittäjät (+1) arvioivat taloutensa olevan suunnilleen ennallaan, muut väestöryhmät paranevan. Optimistisimpia olivat opiskelijat (+22), yrittäjät (+20) ja työttömät (+19). Maakunnista luottamusta oli eniten Itä-Uusimaalla (+15), vähiten Pohjanmaalla (+7).

Kestotavarat

Ostamisen edullisuus *(kuvio 8, sivu 19)*

Kestotavaroiden ostaminen koettiin vuosia edulliseksi, kunnes vuonna 2000 näkemykset inflaation hieman nopeutuessa alkoivat heikentyä. Euron tulo pudotti saldoluvun vuoden 2002 alussa miinukselle. Vuonna 2003 saldo on ollut ennätyskorkealla lähinnä autojen halpenemisen johdosta. Saldoluku oli viimeisellä neljänneksellä +26,7. Joka toinen arvioi ajankohdan olevan edullinen, joka neljäs epäedullinen. Omaa kotitaloutta hoitavat (-1) ja työttömät (+12) eivät pitäneet ajankohtaa erityisen edullisena isommille hankinnoille. Eri alueista myönteisimpiä olivat Lappi (+35) ja Kanta-Häme (+34), kriittisimpiä Pohjois-Karjala ja Itä-Uusimaa (+17).

Rahankäyttövertailu *(kuvio 17, sivu 29)*

Kotitalouksia pyydetään arvioimaan kuinka paljon he käyttävät rahaa kestotavaroihin seuraavan vuoden aikana verrattuna edelliseen vuoteen. Rahankäyttöä kuvaava saldoluku oli -9,1. 15–24-vuotiaat sekä opiskelijat arvelivat rahankäyttönsä pysyvän suunnilleen ennallaan. Muita enemmän rahankäyttö-

ään arvioivat vähentävänsä väestöryhmistä eläkeläiset ja omaa kotitaloutta hoitavat (-15) ja maakunnista Kainuun (-23) kotitaloudet. Keski-Pohjanmaan (-1), Pohjois-Savon (-3) ja Pohjois-Pohjanmaan (-4) kotitaloudet aikovat jarruttaa rahankäyttöään muita vähemmän.

Säästäminen

(kuviot 12–13, sivut 24–25)

Säästämisen edullisuutta punnitaan mm. eri sijoituskohteiden tuotto-odotuksilla. Neljännellä neljänneksellä saldoluku oli + 12. Kuusi kymmenestä piti ajankohtaa hyvänä säästämiselle. 78 % kotitalouksista ilmoitti todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Säästöaikaite oli muita väestöryhmiä enemmän toimihenkilöiden (91%) talouksilla ja muita vähemmän työttömien (52%), eläkeläisten (64%) ja opiskelijoiden (67%) talouksilla. Eri alueista säästämisäikömuksia oli eniten Päijät-Hämeessä (85%), vähiten Kainuussa (66%).

Säästämismotiivit

(Huom! tiedot ovat lokakuulta 2003, katso alaviite *)

Säästämiseen voi olla monia syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen. Sitä varten säästää vähän yli puolet talouksista. Neljä kymmenestä säästää velanhoitoa tai lomaviettoa varten. Kolme kymmenestä säästää vanhuuden varalle tai kestokulutushyödykkeiden hankintaa varten. Joka kymmenes talous säästää asuntoa varten etukäteen.

Säästöjen sijoitusmuodot

(Huom! tiedot ovat lokakuulta 2003, katso alaviite *)

Runsas puolet talouksista aikoo sijoittaa säästyneet varat pankkitilille. Muut sijoitusmuodot ja prosenttiosuudet olivat: säästövakuutukset 21%, sijoitusrahastot tai muut arvopaperit 17%, kiinteä omaisuus 15%, asunto-osake 12%, pörssiosakkeet 9%, taide- ja arvoesineet 7%, vapaa-ajan asunto 6%, obligaatit tai muut joukkovelkakirjat 5% ja muu sijoitusmuoto 4 prosenttia talouksista.

Luotonotto (kuviot 14–15, sivut 26–27)

Vuoden 2003 neljännellä neljänneksellä seitsemän kymmenestä piti ajankohtaa hyvänä luotonotolle. Luotonoton edullisuutta kuvaava saldoluku oli +30,1. Kotitalouksista 14 prosenttia aikoi ottaa lainaa seuraavan vuoden aikana. Opiskelijoiden (24 %) ja ylempien (20 %) toimihenkilöiden talouksilla lainanottoaikaiteita oli muita enemmän, eläkeläisillä (4 %) ja työttömällä (8 %) muita vähemmän.

Luotonoton motiivit

(Huom! tiedot ovat lokakuulta 2003, katso alaviite *)

Kotitalouksilta tiedustellaan myös suunnitellun luoton käyttötarkoitusta. Käyttötarkoitukset jakaantuivat seuraavasti: kestokulutustavarat tai matkat 6%, asunto-osake 4%, kiinteä omaisuus 3%, opinnot 3%, arvopaperit 0,2% ja muu käyttötarkoitus 2 prosenttia kotitalouksista.

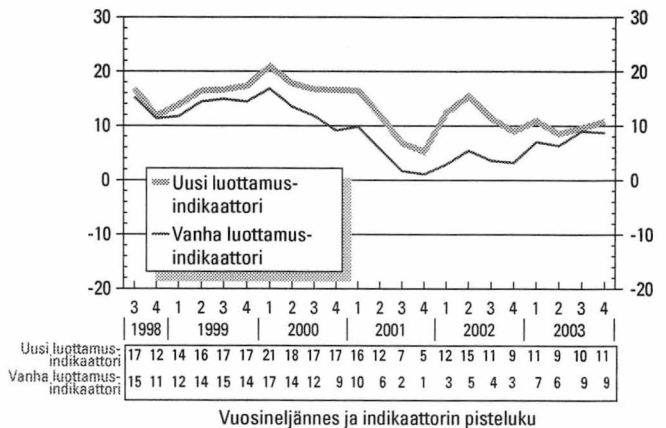
*) Vuoden 2003 alusta lähtien säästämisen ja luotonoton motiivit sekä säästöjen sijoituskohteet kysytään neljä kertaa vuodessa. Kyselykaudet ovat tammi-, huhti-, heinä- ja lokakuu. Aiemmin tiedot kysyttiin joka kuukausi.

Kuluttajien luottamusindikaattori

(Kuluttajien luottamusindikaattorin laskentaperiaate on esitetty sivulla 10.)

Luottamusindikaattorin arvo oli vuoden 2003 neljännellä neljänneksellä +10,8. Eri alueista (katso kuvio etukannessa) luottamusta oli eniten Etelä- ja Keski-Pohjanmaalla, Päijät-Hämeessä ja Kymenlaaksossa. Vähiten sitä oli Itä-Uusimaalla ja Kanta-Hämeessä. Väestöryhmistä eniten luottamusta oli ylempien toimihenkilöiden (+21) ja yrittäjien (+20) talouksilla. Lapsiperheet (+17) olivat luottavampia kuin usean aikuisen taloudet (+10) tai yksin asuvat (+7). Eläkeläisten ja työttömien talousluottamus oli lähellä nollassa.

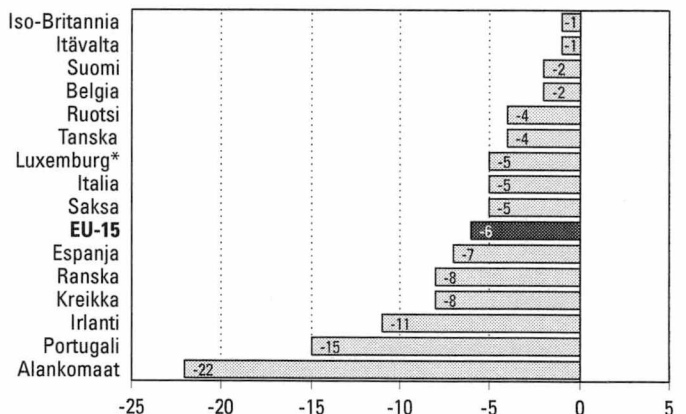
Kuluttajien luottamusindikaattori vv. 1998–2003



Luottamusindikaattori EU-maissa

Suomalaisten kuluttajien talousnäkemykset ovat kansainvälisesti verrattuna valoisia, kun niitä mitataan kuluttajien luottamusindikaattorilla. Suomi kuuluu myös aivan EU-maiden kärkeen, kun tarkastellaan luottamusindikaattorin poikkeamaa sen pitkän aikavälin keskiarvosta. Marraskuussa talouden kehitykseen suhtauduttiin suhteellisesti luottavaisimmin Iso-Britanniassa, Itävallassa, Suomessa ja Belgiassa. Kaikissa EU-maissa kuluttajien näkemykset olivat kuitenkin pessimistisiä. EU-maiden keskimääräinen luottamusindikaattoripoikkeama oli marraskuussa -6. EU:n komission kuukausittain julkaisemat indikaattoriluvut lasketaan kausitasoitetuista sarjoista.

Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, marraskuu 2003
Poikkeama maan keskiarvosta 10/1995–



*Luxemburg: poikkeama keskiarvosta 1/2002-

Kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) ja sen osatekijät saldolukuina maakunnittain, 4. neljännes 2003

Maakunta	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämismahdollisuudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Luottamusindikaattori (CCI)
Uusimaa	10,9	46,7	4,6	-20,9	10,3
Varsinais-Suomi	11,5	45,3	6,4	-17,3	11,5
Satakunta	7,8	49,1	-0,1	-19,5	9,3
Kanta-Häme	12,0	41,1	1,1	-25,4	7,2
Pirkanmaa	10,7	49,1	5,3	-16,8	12,1
Päijät-Häme	12,4	55,3	4,4	-17,2	13,7
Kymenlaakso	10,7	49,4	4,4	-11,0	13,4
Etelä-Karjala	7,3	43,1	3,5	-18,0	9,0
Etelä-Savo	12,4	47,1	1,3	-12,3	12,1
Pohjois-Savo	13,7	38,4	5,4	-13,2	11,1
Pohjois-Karjala	8,5	38,3	3,5	-17,9	8,1
Keski-Suomi	13,8	39,8	5,0	-18,2	10,1
Etelä-Pohjanmaa	10,8	50,6	11,0	-14,7	14,4
Pohjanmaa	6,6	41,3	5,2	-10,6	10,6
Keski-Pohjanmaa	8,9	44,8	10,2	-9,7	13,6
Pohjois-Pohjanmaa	11,9	45,9	5,5	-20,1	10,8
Kainuu	12,8	28,5	5,8	-11,6	8,9
Lappi	10,0	48,4	1,4	-16,6	10,8
Itä-Uusimaa	15,2	35,8	-1,7	-24,8	6,1
Koko maa	11,0	45,5	4,6	-17,9	10,8

Kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) ja sen osatekijät saldolukuina väestöryhmittäin, 4. neljännes 2003

Väestöryhmä*)	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämismahdollisuudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Luottamusindikaattori (CCI)
Miehet	13,9	48,8	9,1	-14,2	14,4
Naiset	8,2	42,6	0,1	-21,5	7,3
15-24 -vuotiaat	20,7	31,1	10,7	-0,2	15,6
25-34 -vuotiaat	22,0	60,0	7,8	-14,7	18,8
35-44 -vuotiaat	12,6	61,2	2,3	-22,4	13,4
45-54 -vuotiaat	8,3	52,6	3,5	-23,1	10,3
55-64 -vuotiaat	1,3	45,5	3,6	-22,4	7,0
65-74 -vuotiaat	-2,6	15,0	-1,7	-24,5	-3,4
Perusasteen koulutus	8,3	29,1	3,4	-17,6	5,8
Keskiasteen koulutus	14,2	45,8	3,6	-19,2	11,1
Korkea-asteen koulutus	9,8	66,0	7,5	-16,3	16,7
Pääkaupunkiseutu	11,9	47,3	5,2	-20,4	11,0
Muu Etelä-Suomi	10,4	46,1	2,9	-19,8	9,9
Länsi-Suomi	10,5	46,1	5,6	-16,4	11,5
Itä-Suomi	11,8	40,7	3,7	-14,4	10,4
Pohjois-Suomi	11,4	44,0	4,4	-17,9	10,5
Maatalousyrittäjät	0,9	65,5	-5,4	-26,2	8,7
Muut yrittäjät	19,8	65,8	10,4	-16,2	20,0
Ylemmät toimihenkilöt	11,6	74,6	11,6	-15,2	20,6
Alemmat toimihenkilöt	9,7	68,0	1,2	-22,1	14,2
Työntekijät	10,2	56,6	3,2	-21,6	12,1
Työttömät	19,2	2,6	-0,8	-20,7	0,1
Opiskelijat	22,1	24,1	11,6	-0,7	14,3
Eläkeläiset	-0,8	20,6	-0,2	-24,4	-1,2
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	15,1	40,2	0,5	-16,4	9,9
Yksinasuvat	11,5	29,2	4,6	-17,0	7,1
Lapsiperheet	14,4	63,8	5,7	-15,2	17,2
Muut (aikuis)taloudet	7,7	50,1	3,6	-20,7	10,2
Alin tuloneljännes	10,7	-2,6	-0,5	-18,7	-2,8
2. alin tuloneljännes	10,2	50,9	1,3	-20,2	10,6
2. ylin tuloneljännes	11,4	66,4	4,2	-19,2	15,7
Ylin tuloneljännes	12,4	81,2	12,9	-14,5	23,0
Tulot tuntemattomat	9,0	43,1	5,3	-12,4	11,2
Kaikki yhteensä	11,0	45,5	4,6	-17,9	10,8

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Kuluttajien arvioita omasta ja maan taloudesta saldolukuina maakunnittain, 4. neljännes 2003

Maakunta	Oma talous, mennyt vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Ostamisen edullisuus	Kotitalouden rahatilanne	Säästämisen edullisuus	Lainanoton edullisuus
Uusimaa	4,5	-6,9	25,6	29,4	14,0	30,3
Varsinais-Suomi	3,3	-4,9	25,8	29,7	14,2	33,4
Satakunta	4,8	-4,2	33,6	30,6	4,1	26,9
Kanta-Häme	1,4	-3,0	34,2	23,1	8,6	27,7
Pirkanmaa	8,0	-8,2	24,9	30,3	9,8	36,9
Päijät-Häme	8,5	-2,2	26,5	34,0	11,0	31,1
Kymenlaakso	10,3	0,9	23,7	33,6	18,9	30,1
Etelä-Karjala	4,1	-3,6	29,7	32,8	15,5	26,8
Etelä-Savo	7,9	-8,6	32,7	31,7	4,3	29,1
Pohjois-Savo	3,5	-2,8	30,9	27,4	15,5	24,7
Pohjois-Karjala	7,7	-3,4	17,4	32,8	12,4	27,9
Keski-Suomi	10,2	-3,8	27,2	30,1	15,8	33,0
Etelä-Pohjanmaa	8,6	0,5	23,1	35,9	10,0	25,4
Pohjanmaa	0,3	-5,1	28,1	33,1	8,1	29,7
Keski-Pohjanmaa	12,9	-2,0	25,0	32,7	16,3	18,9
Pohjois-Pohjanmaa	5,4	-5,0	26,7	28,2	9,9	30,1
Kainuu	12,4	-1,3	21,6	24,2	6,9	26,9
Lappi	4,5	-5,0	34,7	27,9	8,6	27,0
Itä-Uusimaa	8,2	-5,0	17,3	27,6	12,8	28,5
Koko maa	5,9	-4,9	26,7	30,1	12,0	30,1

Kuluttajien arvioita omasta ja maan taloudesta saldolukuina väestöryhmittäin, 4. neljännes 2003

Väestöryhmä *)	Oma talous, mennyt vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Ostamisen edullisuus	Kotitalouden rahatilanne	Säästämisen edullisuus	Lainanoton edullisuus
Miehet	8,3	-0,8	35,4	31,3	13,7	34,7
Naiset	3,5	-8,9	17,9	28,9	10,4	25,5
15-24 -vuotiaat	9,8	4,6	16,9	23,4	29,5	10,9
25-34 -vuotiaat	12,7	-2,7	26,7	30,8	22,2	34,6
35-44 -vuotiaat	8,1	-6,8	23,5	33,7	15,8	37,9
45-54 -vuotiaat	4,0	-8,3	29,2	32,6	4,9	35,1
55-64 -vuotiaat	0,8	-6,7	37,8	32,5	1,5	34,8
65-74 -vuotiaat	-2,5	-9,8	25,5	25,2	-6,3	22,6
Perusasteen koulutus	3,1	-2,9	23,9	27,3	13,5	18,2
Keskiasteen koulutus	7,3	-5,3	25,5	26,8	12,8	31,3
Korkea-asteen koulutus	7,4	-6,8	31,9	38,6	9,2	43,3
Pääkaupunkiseutu	5,0	-6,9	26,1	29,5	13,4	30,7
Muu Etelä-Suomi	5,6	-3,7	25,9	30,2	14,0	29,1
Länsi-Suomi	6,4	-4,7	26,6	31,1	11,3	31,8
Itä-Suomi	6,0	-4,6	27,4	30,1	11,6	26,9
Pohjois-Suomi	6,2	-4,4	28,4	27,5	9,0	28,8
Maatalousyrittäjät	-3,9	-11,2	24,5	35,7	11,4	38,3
Muut yrittäjät	12,5	-4,6	35,9	36,2	17,3	41,7
Ylemmät toimihenkilöt	15,9	-4,4	35,7	44,1	10,0	49,0
Alemmat toimihenkilöt	13,1	-6,7	27,7	38,0	12,3	36,9
Työntekijät	11,2	-3,7	28,4	36,0	19,2	28,8
Työttömät	-14,6	-7,5	12,0	8,7	0,2	6,5
Opiskelijat	2,8	4,0	18,9	14,3	26,3	13,6
Eläkeläiset	-2,1	-9,3	30,1	25,6	-3,0	26,2
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	-16,0	-8,2	-1,4	17,9	14,7	22,7
Yksinasuvat	3,0	-5,9	24,8	22,8	10,7	25,3
Lapsiperheet	7,4	-2,7	22,7	33,9	16,4	33,4
Muut (aikuis)taloudet	5,7	-6,4	31,1	35,0	8,7	29,2
Alin tuloneljännes	-7,8	-6,2	14,8	7,8	5,0	11,3
2. alin tuloneljännes	3,1	-6,7	23,7	32,3	10,3	26,8
2. ylin tuloneljännes	9,8	-6,6	29,6	38,4	13,0	37,6
Ylin tuloneljännes	14,7	-1,8	39,1	47,4	14,4	46,0
Tulot tuntemattomat	4,7	2,7	17,1	35,0	22,4	8,4
Kaikki yhteensä	5,9	-4,9	26,7	30,1	12,0	30,1

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Ostoaikomukset

Ostoaikomukset koskevat yleensä seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto ja henkilöauto, joiden osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta.

Omistusasunto

(kuvio 9, sivu 20)

Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla joka kymmenes kotitalous suunnitteli asunnon ostoa vuoden sisällä. Laman aikana ostoaikeet laskivat noin puoleen tästä. Vuonna 1995 ostoaikeet lähtivät nousuun. Viimeisen vuoden aikana ostoaikeet ovat nousseet laman jälkeen ennätyskorkealle. Vuoden 2003 neljännellä neljänneksellä 7,1 prosenttia vastaajista aikoi hankkia tai vaihtaa omistusasunnon vuoden sisällä. Väestöryhmistä ostoaikeita oli eniten omaa kotitaloutta hoitavien ja ylempien toimihenkilöiden talouksilla (12%) ja vähiten maatalousyrittäjien (2%) ja eläkeläisten (3%) talouksilla. Lapsiperheet (10%) suunnittelivat asunnon hankintaa vilkkaammin kuin muut taloudet (6%). Maakuntien kärjessä oli Päijät-Häme (12,7), hännillä Keski- (2,1) ja Etelä-Pohjanmaa (3%).

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Tärkeimmät rahoitustavat ja niiden osuudet olivat: pankkilaina 44 %, nykyisen asunnon myyntitulo 37 % ja omat säästöt 10 % kotitalouksista.

Henkilöauto

(kuvio 10, sivu 21)

Huom! Henkilöauton kohdalla suunnittelujakso on ollut aiemmin 6 kuukautta mutta muutettiin vuoden 2003 tammikuussa 12 kuukaudeksi.

Vuoden 2003 viimeisellä neljänneksellä joka viides kotitalous aikoi hankkia tai vaihtaa auton vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitaloudet ostaisivat vuoden kuluessa noin 470 000 henkilöautoa. Näistä olisi uusia autoja noin 130 000 ja käytettyjä noin 340 000 kappaletta. Lapsiperheistä joka neljäs, muista aikuistalouksista joka viides ja yksinasuvien talouksista joka seitsemäs aikoi hankkia auton. Eri alueista eniten ostoaikeita oli Kanta-Hämeessä (28,5%). Vähiten ostoaikeita oli Satakunnassa (11%).

Barometri selvittää myös auton hankinnan rahoitustapoja. 54 prosenttia talouksista aikoi rahoittaa hankintansa pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla, 18 prosenttia käyttää säästöjään ja 14 prosenttia turvautua pankkilainaan. Joka kymmenes aikoi hankkia auton osamaksukaupalla.

Koti, asuminen

(taulukko 11, sivu 22–23)

Sisustaminen, asuntoremontti

Kodin sisustamista puolen vuoden sisällä suunnitteli 43,7 prosenttia talouksista. Aikomukset ovat pysyneet kolme vuotta suunnilleen ennallaan. Aikeita oli eniten ylempien toimihenkilöiden ja opiskelijoiden talouksilla (58%) ja vähiten eläkeläistalouksilla (19%). Lapsiperheillä (56%) sisustusaikeita oli enemmän kuin muilla kotitaloustyypeillä (noin 40%). Maakunnista kärjessä olivat Päijät-Häme (50%), Uusimaa ja Etelä-Pohjanmaa (noin 47%), hännillä Kainuu (31%) ja Pohjois-Savo (35%).

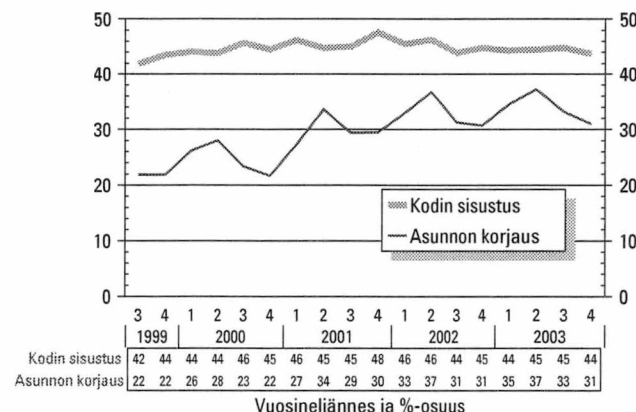
Asunnon korjaussuunnitelmat ovat edelleen kasvussa. Asuntoremonttia suunnitteli 31 prosenttia talouksista. Eniten remonttiaikeita oli maatalousyrittäjien (48%) ja muiden yrittäjien (41%) talouksilla. Vähiten niitä oli työttömien ja opiskelijoiden talouksilla (19%). Lapsiperheillä remonttiaikeita oli lähes kaksin verroin yksinasuviin verrattuna. Maakunnista kärjessä oli Etelä-Savo (41%) ja hännillä Pohjois-Savo (26%).

Asunnon ja auton ostoaikomukset väestöryhmittäin *) 4. neljännes 2003

Väestöryhmä *)	Asunto 12 kk sisällä % kotitalouksista	Auto 12 kk sisällä % kotitalouksista
Sukupuoli		
Mies	6,5	22,3
Nainen	7,5	17,3
Ikä		
15–24	6,4	25,6
25–34	13,7	25,1
35–44	8,6	24,0
45–54	5,4	18,5
55–64	5,5	17,3
65–74	2,0	6,7
Koulutus		
Perusaste	4,8	18,1
Keskiaste	6,9	19,7
Korkea-aste	10,1	21,6
Suuralue		
Pääkaupunkiseutu	7,6	17,5
Muu Etelä-Suomi	8,0	23,1
Länsi-Suomi	6,4	19,4
Itä-Suomi	6,7	17,5
Pohjois-Suomi	6,7	19,6
Sosioekonominen asema		
Maatalousyrittäjät	2,1	18,7
Muut yrittäjät	8,4	30,1
Ylemmät toimihenkilöt	12,2	23,1
Alemmat toimihenkilöt	8,8	22,4
Työntekijät	6,2	24,1
Työttömät	6,3	16,8
Opiskelijat	6,8	20,9
Eläkeläiset	2,8	8,8
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	12,3	26,1
Kotitaloustyyppi		
Yksinasuvat	5,6	13,7
Lapsiperheet	10,2	26,6
Muut (aikuis)taloudet	6,5	21,2
Kotitalouden bruttotuloluokka		
Alin neljännes	4,4	10,4
2. alin neljännes	5,6	18,5
2. ylin neljännes	8,4	23,4
Ylin neljännes	12,4	30,5
Tulot tuntemattomat	5,1	20,3
Kaikki yhteensä	7,1	19,7

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



Kodinkoneet, viihde-elektroniikka

Kodinkoneiden hankinta-aiheet ovat olleet hienoisessa laskussa kolmatta vuotta. Nyt kodinkoneita aikoo ostaa 20,3 % talouksista. Eniten ostoaikeita oli toimihenkilö- ja opiskelijatalouksilla. Eri ikäisistä ostoaikeita oli eniten nuorten talouksilla. 15–34-vuotiaiden talouksista kolme kymmenestä aikoi hankkia kodinkoneita. Eläkeläistalouksista yksi kymmenestä suunnitteli samaa. Maakunnista aikeita oli eniten Etelä-Karjalassa (25%), vähiten Keski-Pohjanmaalla (10%) ja Itä-Uusimaalla (14%).

Viihde-elektroniikan hankinta-aiheet lähtivät kasvuun viime vuoden jälkipuoliskolla parin vuoden tasanteen jälkeen. Nyt viihde-elektroniikkaa aikoi hankkia 42 % talouksista. Väestöryhmistä kärjessä olivat 15–24-vuotiaiden (67%) ja opiskelijoiden (61%) taloudet, hännillä eläkeläistaloudet (21%). Alueista kärjessä oli Etelä-Pohjanmaa (48%). Perää pitivät Lappi (33%) ja Satakunta (35%). Lapsiperheistä peräti 53 % aikoi hankkia viihde-elektroniikkaa, muista kotitalouksista alle 40 prosenttia.

Lomamatkat

(taulukko 11, sivu 22)

Matkustusaiheet ulkomaille jäivät aiemmin tänä vuonna hievan edellisvuotta vaisummiksi mutta ylsivät loppuvuonna enätyskorkealle. Viimeisellä neljänneksellä aikoi 42 prosenttia talouksista tehdä ulkomaan lomamatkan puolen vuoden sisällä. Väestöryhmistä eniten suunnitelmia oli ylempien toimihenkilöiden (58%) ja yrittäjien (51%) talouksilla. Työttömistä joka kolmas aikoi ulkomaan lomalle. Maakunnista kärjessä oli Uusimaa (57%). Perää pitivät Kainuu (23%) ja Etelä-Pohjanmaa (24%).

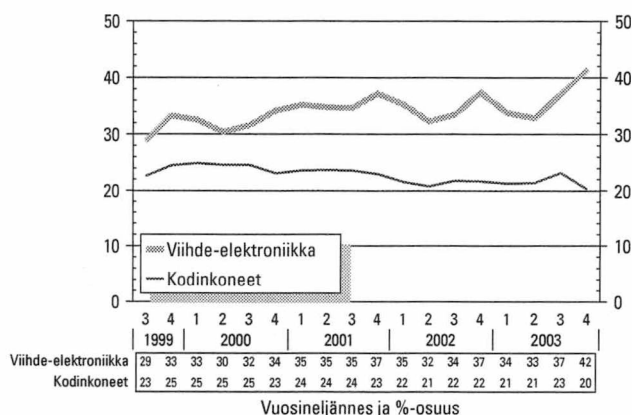
Runsa puolet talouksista suunnitteli tekevänsä kotimaan lomamatkan puolen vuoden sisällä. Aikeita oli hivenerä vähemmän kuin parina edellisenä vuonna samaan aikaan. Väestöryhmistä kärjessä olivat ylempät toimihenkilöt (65%), jälkipäässä työttömät (41%) ja eläkeläiset (42%). Kotimaan lomamatkoja suunniteltiin muuta maata enemmän Pohjois-Pohjanmaalla ja Lapissa (noin 60%). Häntäpäissä olivat Etelä-Karjala ja Kanta-Häme (40%).

Vapaa-aika

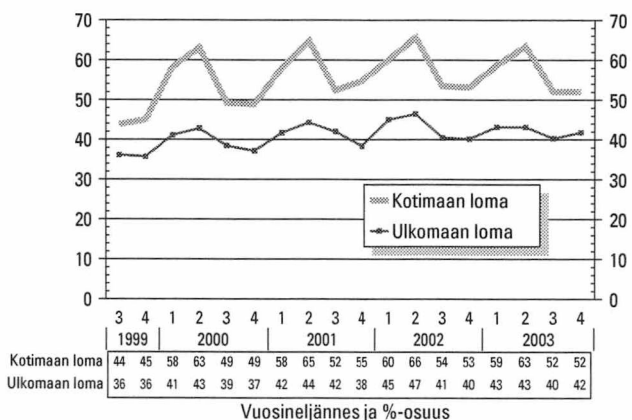
(taulukko 11, sivu 22)

Harrastus- ja urheiluvälineitä aikoi hankkia 18 % kotitalouksista. Hankinta-aikeiden kärjessä olivat opiskelijoiden ja ylempien toimihenkilöiden taloudet, joista noin kolme kymmenestä aikoo hankkia harrastusvälineitä puolen vuoden sisällä. Maatalousyrittäjien ja eläkeläisten talouksista joka kahdeskymmenes suunnittelee samaa. Harrastusvälineiden hankintaa suunnittelaa innokkaimmin Keski-Pohjanmaalla (24%), vähiten Päijät-Hämeessä ja Pohjanmaalla (13%). Muun kulkuvälineen kuin auton aikoi hankkia 8,7 % talouksista. Lapsiperheillä harrastusvälineiden (28%) ja kulkuvälineiden (14%) hankinta-aikeita oli suunnilleen kaksinkertainen verron muihin talouksiin verrattuna. Vapaa-aikan asunnon hankintaa suunnitteli kolme prosenttia kotitalouksista.

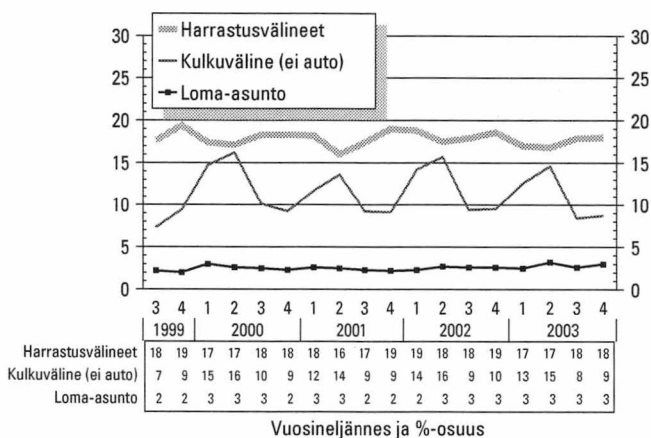
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan seuraavan 6 kk aikana



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometri on haastattelututkimus, jonka avulla mitataan suomalaisten mielikuvia – arvioita ja odotuksia – yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää tai ottaa lainaa. Lisäksi tutkimuksella selvitetään nykyaikaisten koneiden ja laitteiden yleisyyttä kotitalouksissa. (Kotitalouksien lukumäärä vuonna 2003 oli noin 2 381 000 kappaletta). Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot on kerätty EU:n komission toimeksiannosta joka kuukausi.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 keskeisimmät kysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajasurveyn 15 kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia kuluttajabarometrin tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi nykyinen kuluttajabarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Tietojen keruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 asti Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein, ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi uusia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut (puhelimitse) eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilöotos. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailututkimuksen ym. kyselyjen tiedonkeruussa. Kaikki haastattelut tehdään nyt keskitetysti Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta. Tutkimusalueena on edelleen koko maa ja kuluttajabarometrin vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinlänin ja äidinkielen suhteen. Edellä kuvatulla tiedonkeruumenetelmän muutoksella on jonkin verran vaikutusta kuluttajabarometrin vastausjakaumiin.

Maakunnittainen neljännesvuositarkastelu on tehty otamalla tutkimukseen mukaan loka-, marras- ja joulukuun haastatteluaineisto. Kuluttajabarometrin netto-otoskoko oli vuoden 2003 viimeisellä neljänneksellä 6 573 henkilöä. Vastauksia saatiin 4 854, joten tutkimuksen nettokato oli 26,2 prosenttia. Taulukon 18 tietoa varten haastateltiin elo- ja marraskuussa 3 217 henkilöä.

Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate esitetään oheisessa taulukossa. Esi-merkkinä on kuvio 1, sivu 12: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten, 3. neljännes 2003.

Haastateltavilta kysytään: “Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten?” Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokerroimella. Tulojen summana saadaan saldoluku.

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
Paljon parempi	0,4	1	0,4
Hiukan parempi	15,2	+0,5	7,6
Samanlainen	50,8	0	0
Hiukan huonompi	28,4	-0,5	-14,2
Paljon huonompi	2,1	-1	-2,1
Ei osaa sanoa	3,1	0	0
Yhteensä	100		-8,3 = saldoluku

Luottamusindikaattori

Kuluttajien uusi luottamusindikaattori lasketaan seuraavien kysymysten saldoluviista:

- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen
- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen
- Pystyykö taloutenne säästämään seuraavien 12 kuukauden aikana?
- Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen? (Katso myös huomautus: “Taulu 3. Työttömyys” sivu 14)

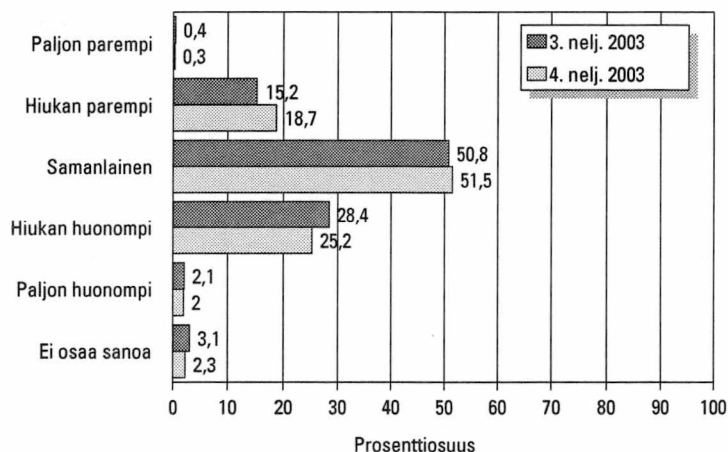
Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan neljällä. Saldoluvut ja kuluttajien luottamusindikaattori voi vaihdella -100:n ja +100:n välillä.

Vanhan luottamusindikaattorin osatekijöitä olivat oman ja Suomen talouden tulevaisuuden lisäksi näiden mennyt kehitys sekä kestotavaroiden ostoedullisuus.

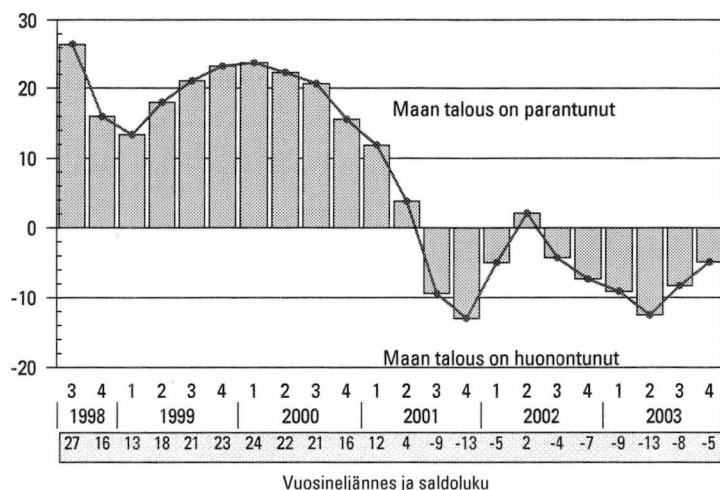
Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt

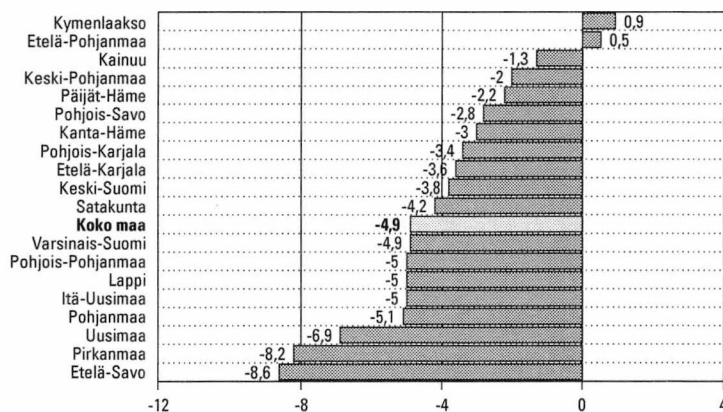
verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



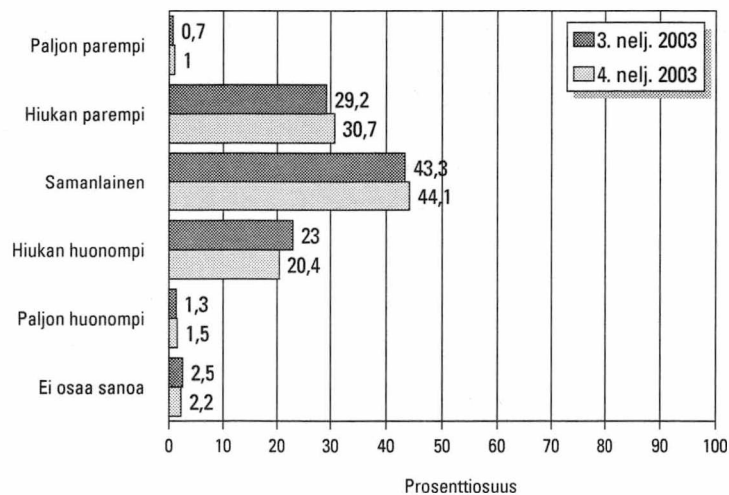
Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2003



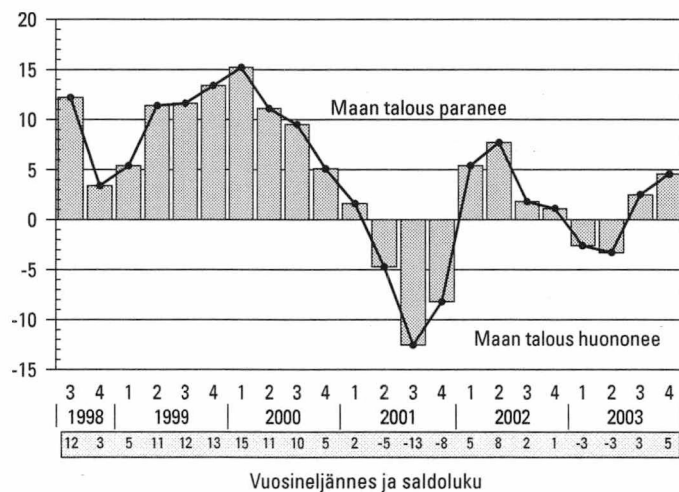
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua

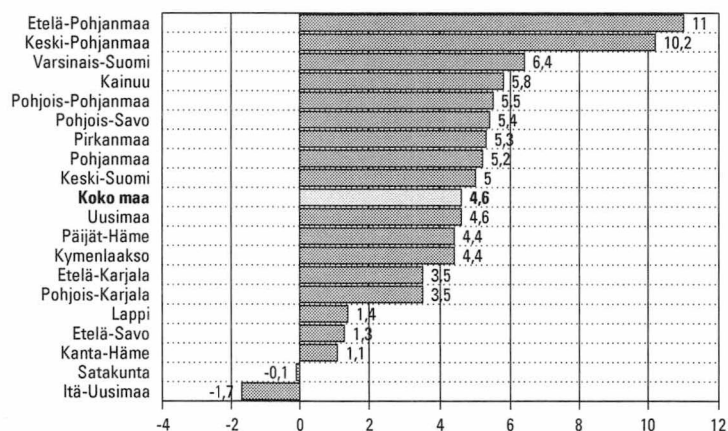
verrattuna nykyiseen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



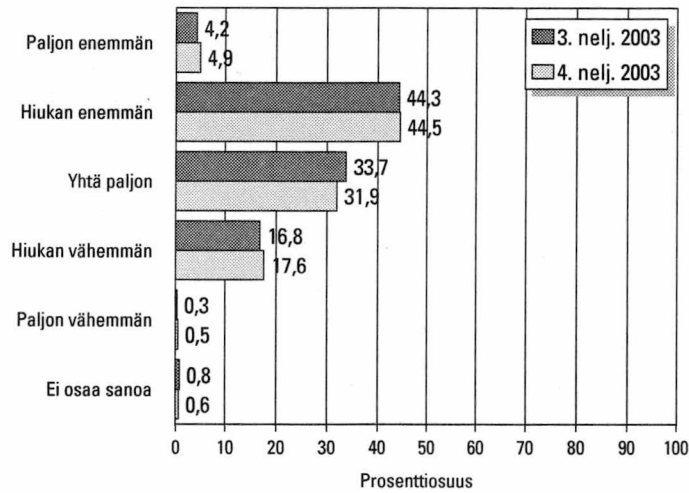
Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2003



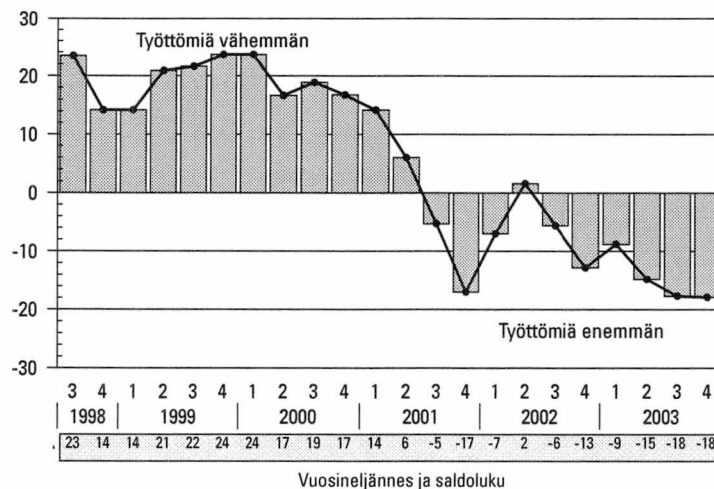
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

3. Työttömyys

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

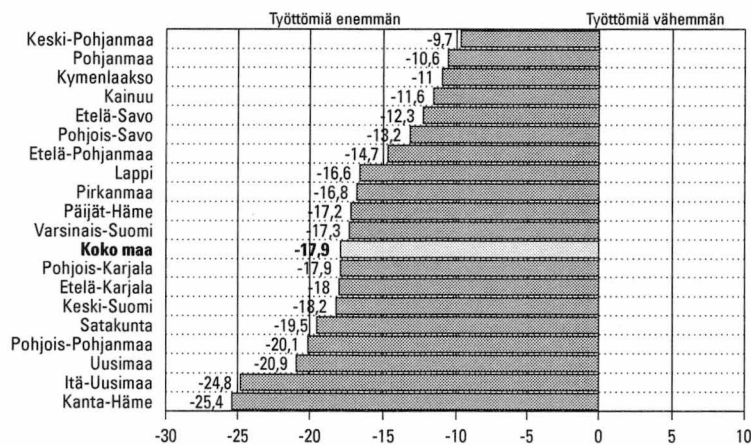


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



Huom!
Työttömyyden saldoluku noudattaa samaa periaatetta kuin muut saldoluut, toisin sanoen positiivinen luku merkitsee hyvää kehitystä (työttömyys vähenee) ja negatiivinen huonoa (työttömyys lisääntyy).

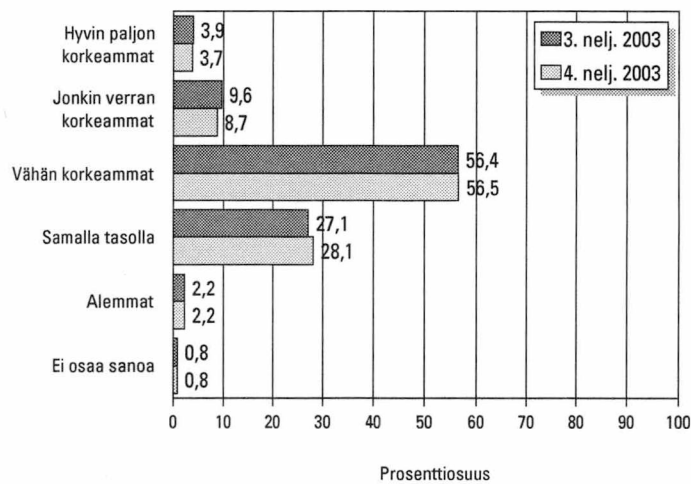
Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2003



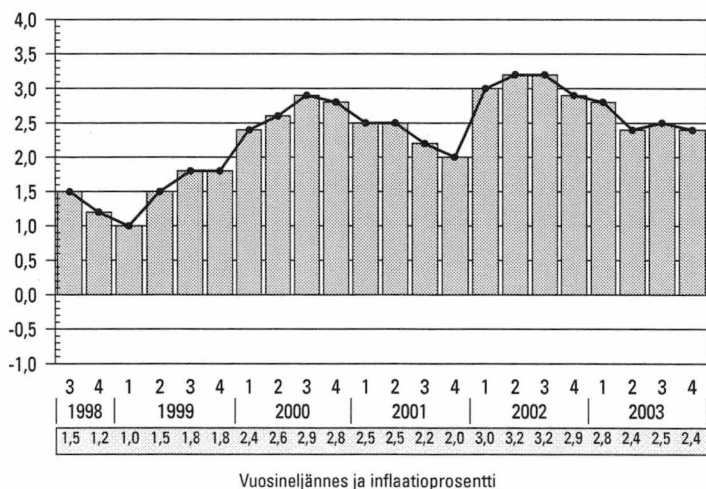
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

4. Kuluttajahinnat

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

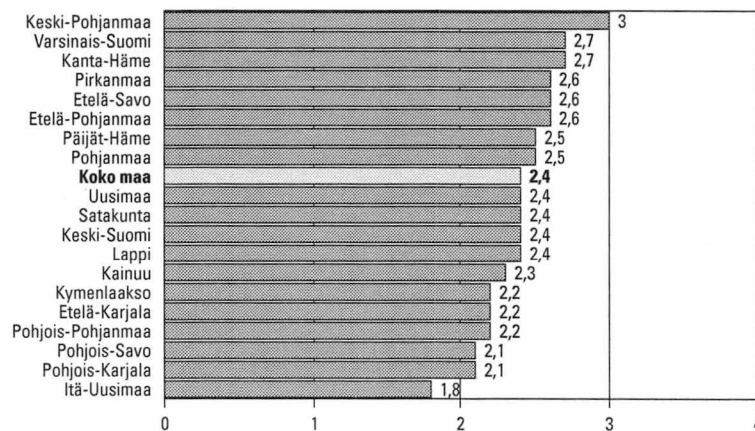


Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta, %)



Vuosineljännes ja inflaatioprosentti

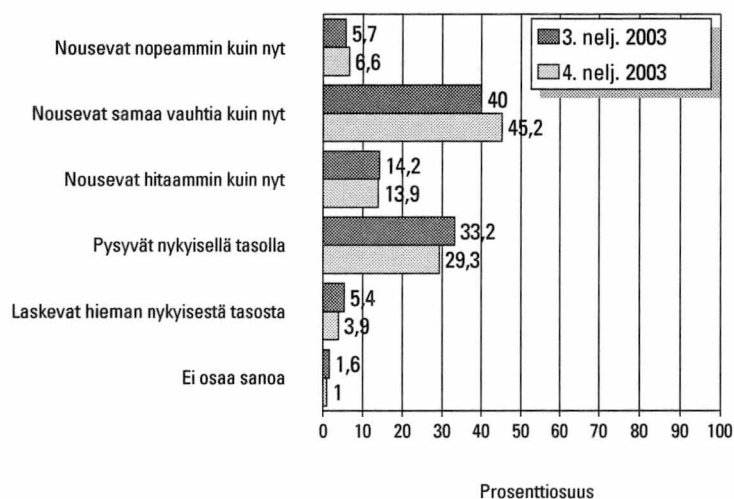
Inflaatioarvio maakunnittain, 4. neljännes 2003



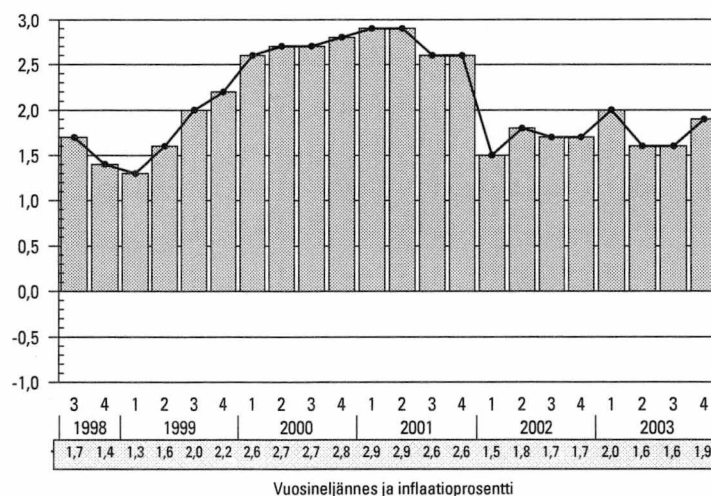
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

5. Kuluttajahinnat

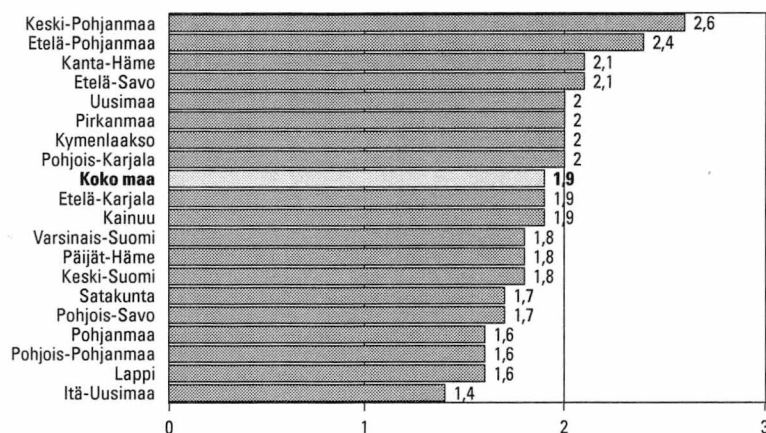
Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



Inflaatioennuste (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin, %)



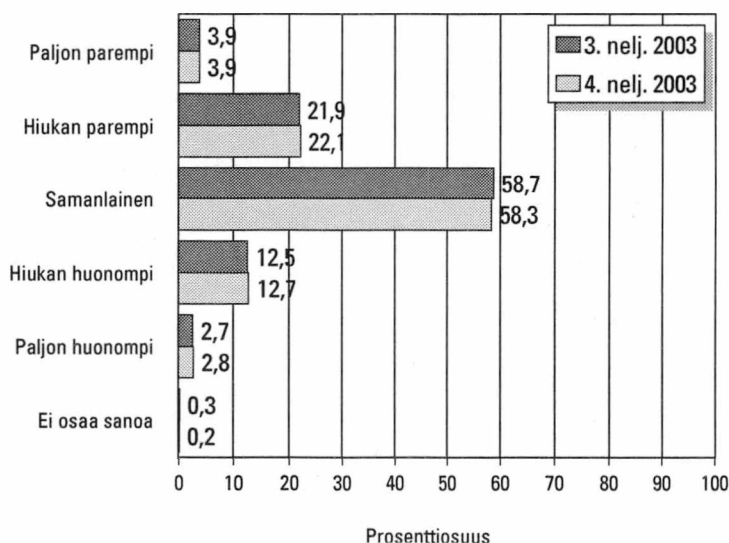
Inflaatioennuste maakunnittain, 4. neljännes 2003



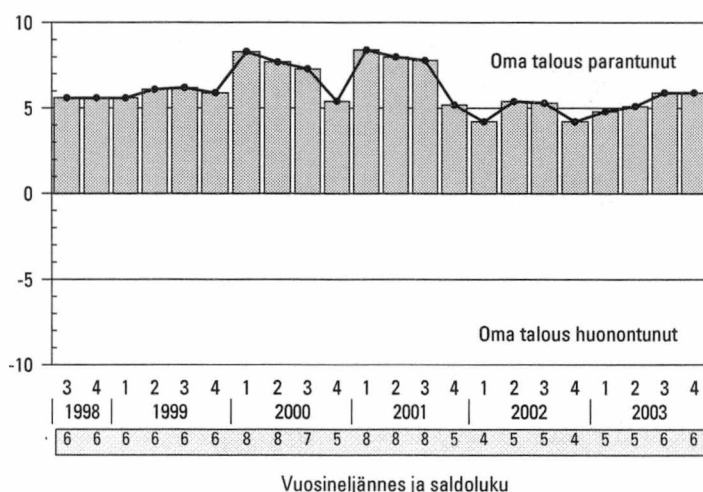
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

6. Oma taloudellinen tilanne nyt

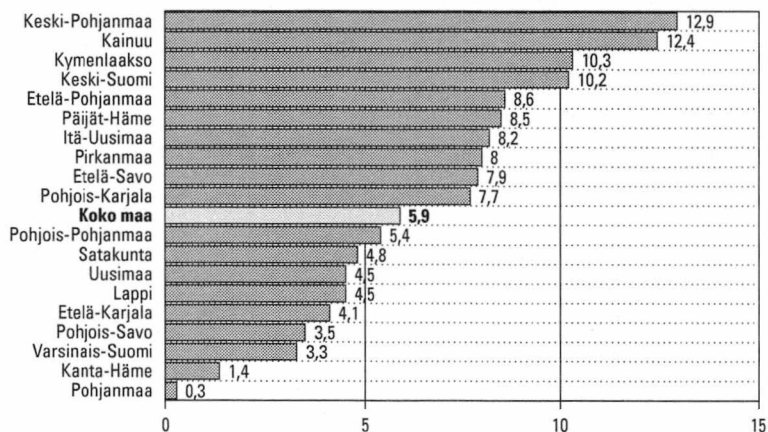
verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



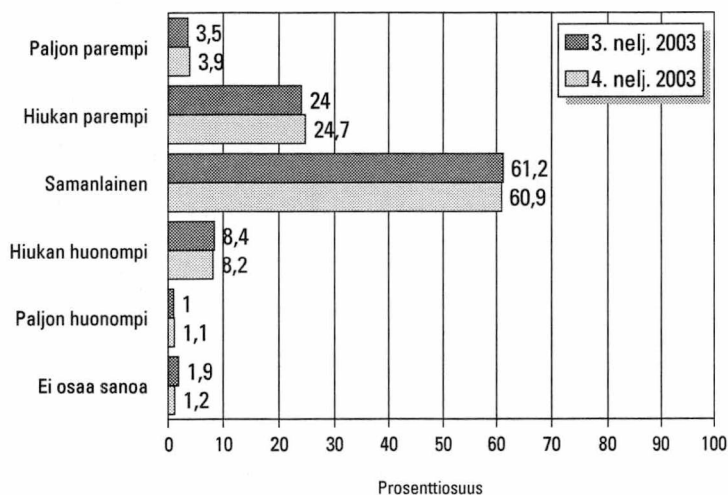
Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2003



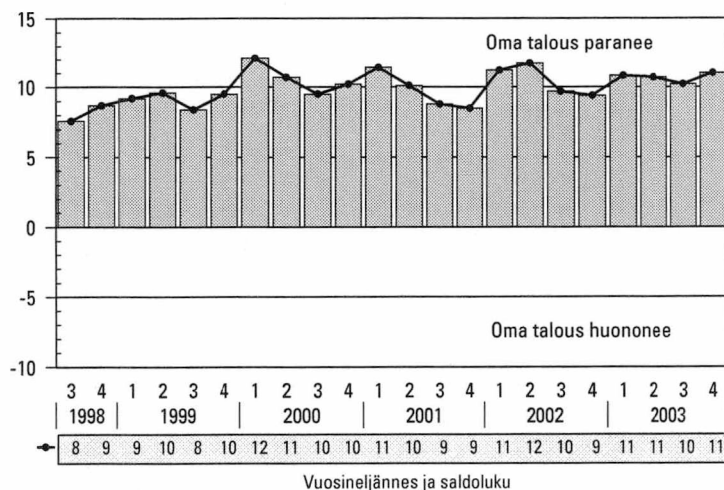
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

7. Oma taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua

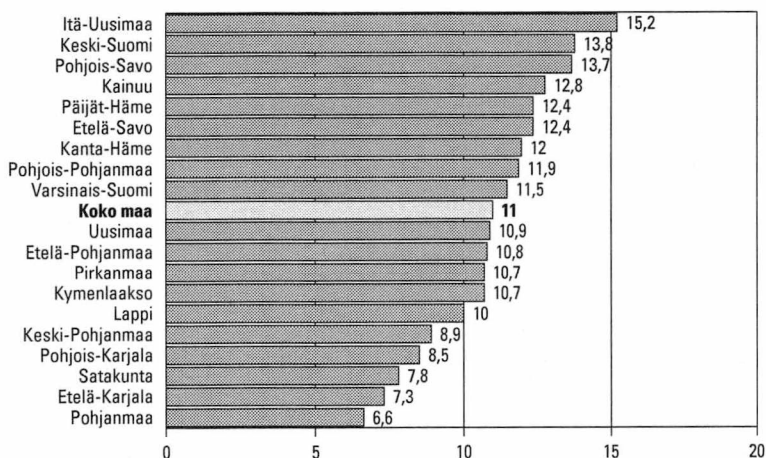
verrattuna nykyiseen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



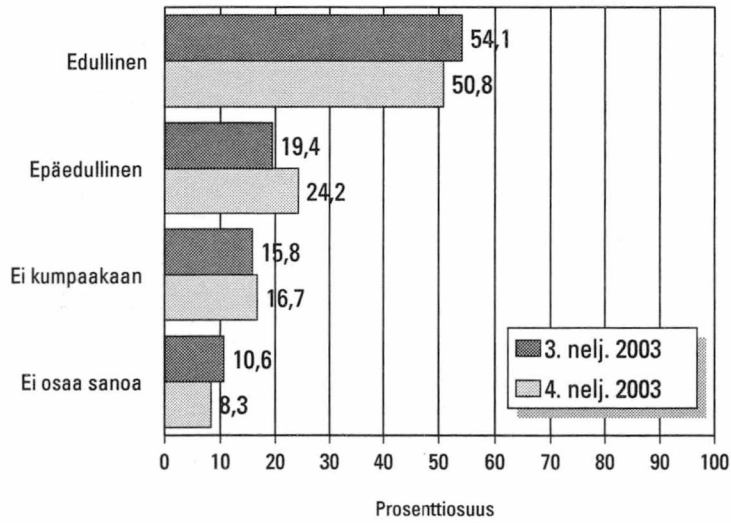
Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2003



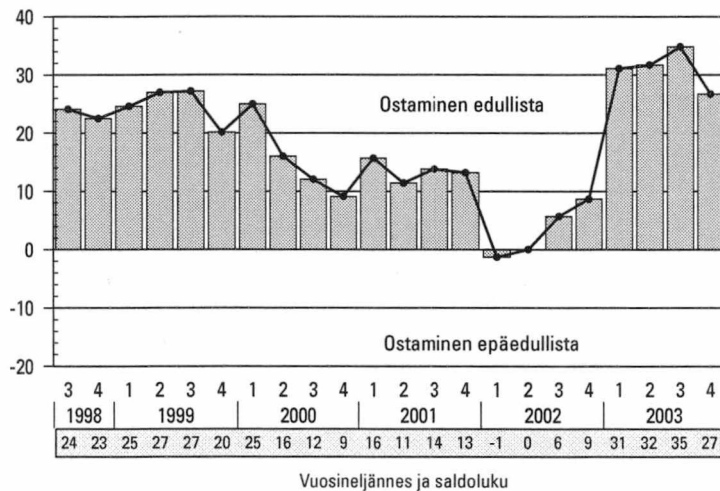
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

8. Ajankohdan edullisuus

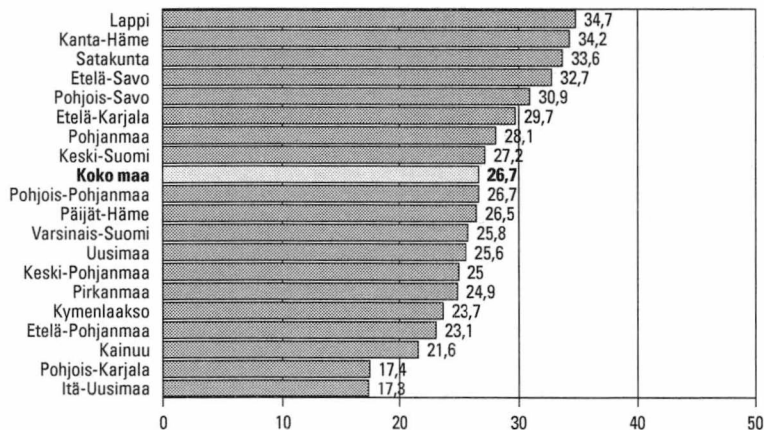
Suurempiin hankintoihin



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



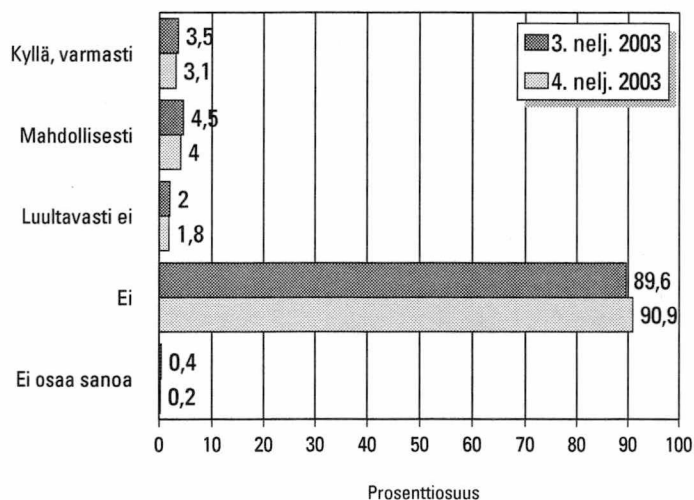
Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2003



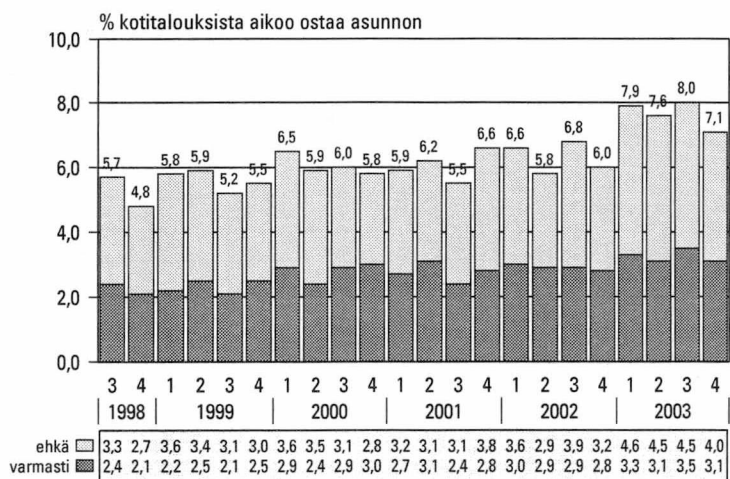
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

9. Aikooko talous hankkia tai vaihtaa omistusasunnon

Seuraavien 12 kuukauden aikana

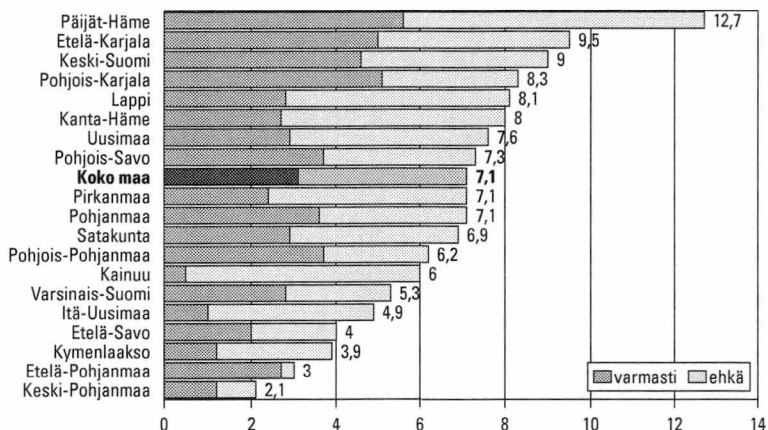


Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

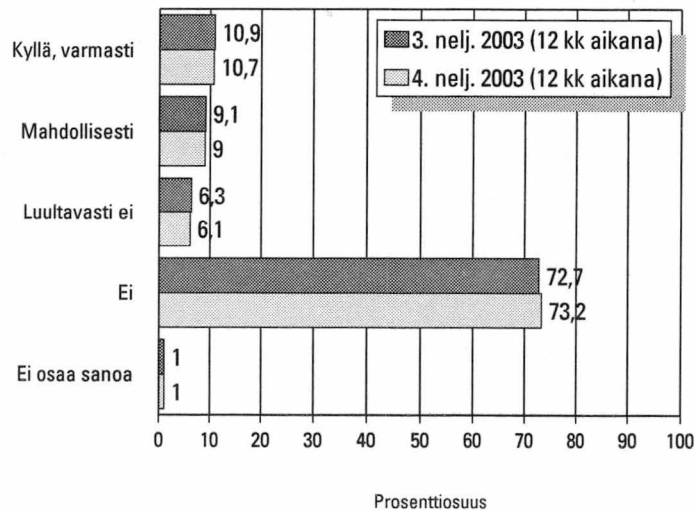
Asunnon ostoaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 2003



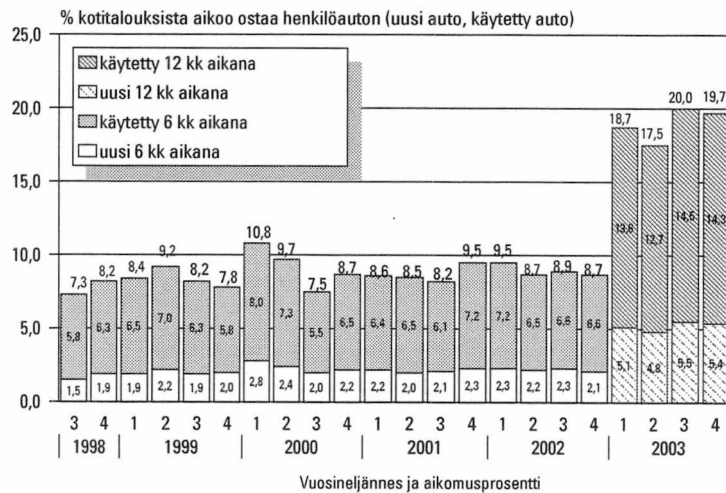
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

10. Aikooko talous hankkia tai vaihtaa henkilöauton

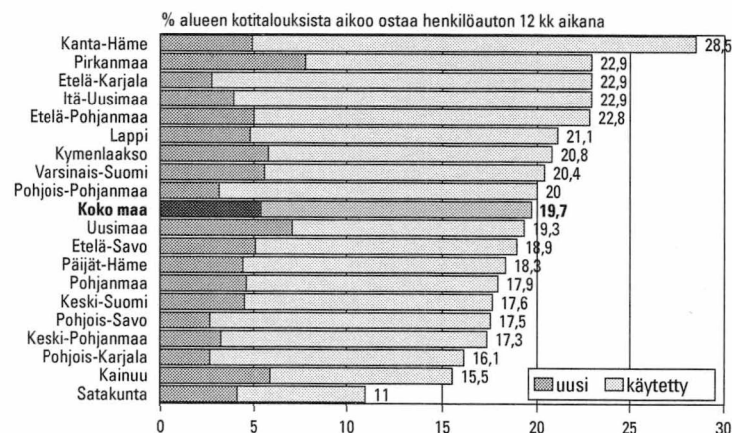
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Auton ostoaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 2003



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

11. Rahankäyttöaikomukset joihinkin kohteisiin maakunnittain ja väestöryhmittäin *)

Seuraavien 6 kuukauden aikana, 4. neljännes 2003
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa:

Maakunta	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIikka			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Uusimaa	22,4	6,1	28,5	38,5	8,9	47,4	29,1	13,6	42,7	14,0	8,1	22,1
Varsinais-Suomi	23,8	8,2	32,0	33,7	8,5	42,2	29,1	11,5	40,6	13,4	6,3	19,7
Satakunta	26,8	5,3	32,1	33,3	9,5	42,8	24,2	10,8	35,0	11,8	9,0	20,8
Kanta-Häme	23,1	8,4	31,5	37,9	8,0	45,9	30,3	10,2	40,5	10,8	6,2	17,0
Pirkanmaa	26,9	5,2	32,1	36,7	8,1	44,8	28,3	15,9	44,2	13,2	9,1	22,3
Päijät-Häme	29,2	6,7	35,9	38,8	11,3	50,1	29,9	13,9	43,8	16,4	6,2	22,6
Kymenlaakso	22,3	9,3	31,6	29,5	14,4	43,9	26,8	13,2	40,0	10,2	6,4	16,6
Etelä-Karjala	23,8	5,7	29,5	33,3	7,4	40,7	26,5	16,4	42,9	14,2	11,0	25,2
Etelä-Savo	30,2	10,6	40,8	35,3	9,0	44,3	26,7	13,6	40,3	18,7	4,1	22,8
Pohjois-Savo	22,8	3,0	25,8	31,3	3,9	35,2	26,2	14,6	40,8	16,2	3,9	20,1
Pohjois-Karjala	26,1	4,8	30,9	28,5	8,7	37,2	28,9	12,5	41,4	10,5	5,4	15,9
Keski-Suomi	21,9	8,7	30,6	34,0	11,0	45,0	28,7	15,7	44,4	11,0	8,9	19,9
Etelä-Pohjanmaa	28,6	6,8	35,4	35,6	11,2	46,8	30,8	17,1	47,9	12,2	8,2	20,4
Pohjanmaa	22,8	9,3	32,1	28,1	11,4	39,5	26,2	17,1	43,3	16,3	5,8	22,1
Keski-Pohjanmaa	20,2	6,6	26,8	32,6	7,0	39,6	22,2	12,4	34,6	5,7	4,4	10,1
Pohjois-Pohjanmaa	24,0	7,8	31,8	32,5	11,6	44,1	26,3	15,0	41,3	12,9	5,6	18,5
Kainuu	18,5	9,3	27,8	20,5	10,7	31,2	24,5	12,3	36,8	11,9	3,4	15,3
Lappi	21,7	12,5	34,2	30,4	6,6	37,0	23,7	8,9	32,6	7,6	9,6	17,2
Itä-Uusimaa	17,9	8,2	26,1	28,0	10,6	38,6	28,0	10,7	38,7	8,0	6,0	14,0
Koko maa	24,0	7,0	31,0	34,5	9,2	43,7	27,9	13,6	41,5	13,1	7,2	20,3

Väestöryhmä *)	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIikka			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Miehet	26,6	6,7	33,3	33,0	8,2	41,2	32,9	14,4	47,3	13,4	7,0	20,4
Naiset	21,5	7,3	28,8	35,8	10,1	45,9	23,4	12,9	36,3	12,8	7,4	20,2
15-24 -vuotiaat	14,6	6,1	20,7	49,0	13,5	62,5	48,7	18,4	67,1	17,6	11,2	28,8
25-34 -vuotiaat	22,5	6,0	28,5	51,2	10,8	62,0	40,4	13,4	53,8	20,3	7,1	27,4
35-44 -vuotiaat	30,2	7,6	37,8	44,8	7,3	52,1	34,3	14,9	49,2	15,9	7,4	23,3
45-54 -vuotiaat	27,3	7,3	34,6	31,5	10,0	41,5	22,9	13,8	36,7	12,1	6,6	18,7
55-64 -vuotiaat	26,3	8,5	34,8	19,4	8,7	28,1	15,2	12,8	28,0	8,3	6,4	14,7
65-74 -vuotiaat	20,7	6,1	26,8	11,8	4,5	16,3	7,6	8,4	16,0	4,2	4,9	9,1
Perusasteen koulutus	22,2	7,0	29,2	26,7	8,0	34,7	23,3	11,8	35,1	10,7	6,3	17,0
Keskiasteen koulutus	23,3	6,9	30,2	37,5	10,8	48,3	30,9	15,3	46,2	13,2	8,5	21,7
Korkea-asteen koulutus	27,2	7,2	34,4	39,7	8,3	48,0	29,1	13,3	42,4	16,0	6,3	22,3
Pääkaupunkiseutu	20,9	6,6	27,5	40,3	9,3	49,6	29,6	13,5	43,1	14,5	8,1	22,6
Muu Etelä-Suomi	24,9	6,7	31,6	33,9	9,7	43,6	28,1	13,2	41,3	12,4	7,4	19,8
Länsi-Suomi	25,0	7,2	32,2	34,1	9,4	43,5	27,9	14,1	42,0	12,7	7,8	20,5
Itä-Suomi	25,7	5,5	31,2	31,6	6,7	38,3	27,2	13,7	40,9	15,2	4,4	19,6
Pohjois-Suomi	22,4	9,4	31,8	30,0	10,2	40,2	25,3	12,8	38,1	11,2	6,4	17,6
Maatalousyrittäjät	38,6	9,8	48,4	32,9	3,9	36,8	17,3	13,9	31,2	10,6	6,2	16,8
Muut yrittäjät	34,3	7,0	41,3	40,7	5,8	46,5	31,6	9,6	41,2	15,7	3,9	19,6
Ylemmät toimihenkilöt	28,7	6,8	35,5	50,8	7,6	58,4	37,8	12,3	50,1	21,7	8,1	29,8
Alemmät toimihenkilöt	27,2	7,1	34,3	41,9	12,1	54,0	29,7	13,3	43,0	14,2	7,0	21,2
Työntekijät	27,5	9,1	36,6	34,6	10,2	44,8	31,1	15,2	46,3	15,0	7,9	22,9
Työttömät	12,5	6,3	18,8	28,1	7,8	35,9	25,8	16,1	41,9	12,0	7,0	19,0
Opiskelijat	13,3	6,0	19,3	44,4	14,1	58,5	40,8	20,1	60,9	15,3	9,7	25,0
Eläkeläiset	21,3	6,8	28,1	12,1	6,5	18,6	10,4	10,2	20,6	4,5	5,8	10,3
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	26,2	2,6	28,8	46,3	6,2	52,5	33,7	13,2	46,9	11,6	6,9	18,5
Yksinasuvat	16,2	5,8	22,0	30,6	8,0	38,6	26,6	12,4	39,0	11,9	7,1	19,0
Lapsiperheet	31,4	7,9	39,3	46,2	10,1	56,3	37,4	15,1	52,5	16,3	8,5	24,8
Muut (aikuis)taloudet	27,0	7,7	34,7	30,8	9,9	40,7	23,0	13,9	36,9	12,2	6,5	18,7
Alin tuloneljännes	13,7	5,0	18,7	24,9	8,7	33,6	22,3	14,0	36,3	7,8	6,6	14,4
2. alin tuloneljännes	22,2	7,8	30,0	31,5	8,4	39,9	27,3	12,5	39,8	13,0	7,0	20,0
2. ylin tuloneljännes	28,9	7,9	36,8	40,4	10,7	51,1	28,8	14,8	43,6	14,6	7,8	22,4
Ylin tuloneljännes	36,2	7,3	43,5	48,8	7,5	56,3	39,5	12,9	52,4	20,7	7,7	28,4
Tulot tuntemattomat	22,8	7,7	30,5	26,1	12,6	38,7	21,0	13,5	34,5	9,8	7,1	16,9
Kaikki yhteensä	24,0	7,0	31,0	34,5	9,2	43,7	27,9	13,6	41,5	13,1	7,2	20,3

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Seuraavien 6 kuukauden aikana, 4. neljännes 2003
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa:

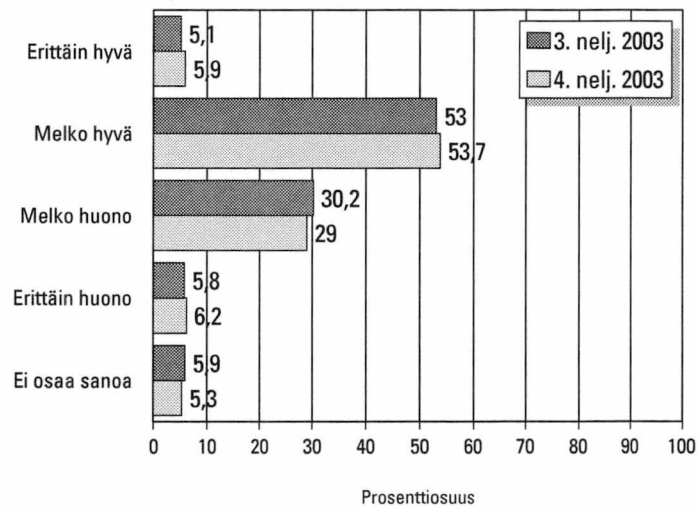
Maakunta	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Uusimaa	6,1	2,8	8,9	12,5	5,5	18,0	41,9	12,6	54,5	41,3	15,7	57,0
Varsinais-Suomi	5,1	3,8	8,9	14,2	3,8	18,0	36,4	14,1	50,5	28,3	9,7	38,0
Satakunta	3,8	2,5	6,3	13,2	7,1	20,3	32,1	15,5	47,6	24,5	11,0	35,5
Kanta-Häme	4,9	2,1	7,0	18,1	4,4	22,5	30,3	9,9	40,2	24,7	16,2	40,9
Pirkanmaa	6,0	1,5	7,5	14,4	5,1	19,5	39,8	11,4	51,2	29,5	10,5	40,0
Päijät-Häme	5,0	2,9	7,9	9,7	3,0	12,7	42,2	13,6	55,8	31,8	14,8	46,6
Kymenlaakso	4,7	1,4	6,1	9,3	2,2	11,5	33,0	15,9	48,9	31,4	10,4	41,8
Etelä-Karjala	4,8	5,3	10,1	12,6	8,0	20,6	29,1	10,6	39,7	38,2	12,8	51,0
Etelä-Savo	6,8	4,8	11,6	12,3	3,5	15,8	35,6	19,6	55,2	28,0	15,1	43,1
Pohjois-Savo	6,0	1,5	7,5	13,3	3,7	17,0	39,8	13,9	53,7	22,3	10,7	33,0
Pohjois-Karjala	3,8	2,9	6,7	18,4	2,6	21,0	38,6	9,9	48,5	22,2	4,9	27,1
Keski-Suomi	6,4	4,8	11,2	12,9	4,5	17,4	40,4	15,8	56,2	24,1	12,3	36,4
Etelä-Pohjanmaa	7,5	3,0	10,5	13,2	2,9	16,1	36,6	12,5	49,1	12,6	11,9	24,5
Pohjanmaa	4,2	6,2	10,4	8,0	4,9	12,9	31,7	14,7	46,4	27,3	9,1	36,4
Keski-Pohjanmaa	5,6	3,0	8,6	15,7	8,5	24,2	36,9	14,0	50,9	21,8	11,9	33,7
Pohjois-Pohjanmaa	5,4	3,8	9,2	14,7	4,6	19,3	47,2	12,9	60,1	16,1	11,9	28,0
Kainuu	7,3	4,4	11,7	14,4	5,1	19,5	32,4	10,4	42,8	15,1	8,2	23,3
Lappi	4,4	2,9	7,3	13,8	3,8	17,6	46,2	12,3	58,5	16,5	14,3	30,8
Itä-Uusimaa	5,6	7,7	13,3	16,4	5,7	22,1	33,7	16,8	50,5	29,0	10,4	39,4
Koko maa	5,6	3,1	8,7	13,3	4,7	18,0	38,8	13,3	52,1	29,3	12,5	41,8

Väestöryhmä *)	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Miehet	6,6	3,8	10,4	16,2	4,7	20,9	40,3	11,6	51,9	28,8	12,0	40,8
Naiset	4,6	2,5	7,1	10,7	4,7	15,4	37,4	14,7	52,1	29,8	13,0	42,8
15–24 -vuotiaat	7,0	3,8	10,8	24,2	7,6	31,8	41,2	12,4	53,6	30,8	11,6	42,4
25–34 -vuotiaat	7,5	4,2	11,7	19,2	6,9	26,1	44,9	13,2	58,1	30,6	13,1	43,7
35–44 -vuotiaat	9,2	4,2	13,4	19,2	7,1	26,3	41,1	13,4	54,5	28,9	11,0	39,9
45–54 -vuotiaat	5,7	2,8	8,5	9,8	3,9	13,7	39,4	13,3	52,7	30,7	12,0	42,7
55–64 -vuotiaat	2,9	2,1	5,0	5,5	2,0	7,5	38,3	13,2	51,5	33,2	12,5	45,7
65–74 -vuotiaat	1,1	1,7	2,8	3,6	1,1	4,7	25,5	14,1	39,6	19,3	15,2	34,5
Perusasteen koulutus	4,6	2,3	6,9	10,8	3,1	13,9	31,6	13,7	45,3	23,1	12,4	35,5
Keskiasteen koulutus	5,8	4,2	10,0	14,8	5,3	20,1	39,6	13,4	53,0	28,9	11,5	40,4
Korkea-asteen koulutus	6,4	2,6	9,0	14,3	5,8	20,1	46,6	12,5	59,1	37,8	14,3	52,1
Pääkaupunkiseutu	6,2	3,3	9,5	12,6	5,9	18,5	44,3	11,6	55,9	46,2	15,2	61,4
Muu Etelä-Suomi	5,2	2,8	8,0	12,5	4,3	16,8	34,2	13,9	48,1	29,5	14,4	43,9
Länsi-Suomi	5,5	3,2	8,7	13,4	4,9	18,3	36,7	13,8	50,5	25,9	10,8	36,7
Itä-Suomi	5,6	2,8	8,4	14,5	3,3	17,8	38,3	14,2	52,5	23,8	10,2	34,0
Pohjois-Suomi	5,4	3,6	9,0	14,5	4,5	19,0	44,8	12,4	57,2	16,2	12,0	28,2
Maatalousyrittäjät	7,2	3,0	10,2	3,5	3,4	6,9	33,1	21,7	54,8	23,8	13,4	37,2
Muut yrittäjät	8,7	3,1	11,8	14,9	4,8	19,7	40,9	11,3	52,2	39,5	11,4	50,9
Ylemmät toimihenkilöt	8,1	3,7	11,8	21,1	6,4	27,5	53,5	11,4	64,9	46,2	12,0	58,2
Alemmat toimihenkilöt	6,8	2,9	9,7	12,4	5,0	17,4	44,9	12,4	57,3	32,6	11,6	44,2
Työntekijät	5,8	3,6	9,4	13,3	4,8	18,1	36,5	14,9	51,4	22,9	12,1	35,0
Työttömät	5,7	2,3	8,0	10,8	4,3	15,1	28,8	11,9	40,7	20,3	10,9	31,2
Opiskelijat	6,7	5,0	11,7	23,4	8,3	31,7	42,8	13,5	56,3	29,0	12,8	41,8
Eläkeläiset	1,5	1,7	3,2	4,4	1,5	5,9	28,4	13,7	42,1	22,8	14,3	37,1
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	5,5	3,7	9,2	14,7	6,2	20,9	31,2	14,9	46,1	22,1	12,1	34,2
Yksinasuvat	4,8	2,7	7,5	12,7	4,3	17,0	38,1	12,6	50,7	30,7	13,7	44,4
Lapsiperheet	9,4	4,9	14,3	20,5	7,4	27,9	40,8	13,7	54,5	25,8	10,6	36,4
Muut (aikuis)taloudet	3,8	2,4	6,2	9,2	3,4	12,6	38,1	13,6	51,7	30,1	12,6	42,7
Alin tuloneljännes	4,2	3,3	7,5	10,7	3,2	13,9	30,7	14,3	45,0	19,7	12,1	31,8
2. alin tuloneljännes	4,1	2,3	6,4	10,9	4,9	15,8	37,9	12,7	50,6	29,3	12,7	42,0
2. ylin tuloneljännes	6,3	2,8	9,1	13,3	5,2	18,5	41,2	13,7	54,9	30,5	13,7	44,2
Ylin tuloneljännes	8,9	4,4	13,3	21,5	6,1	27,6	52,8	10,8	63,6	46,3	11,5	57,8
Tulot tuntemattomat	6,2	4,1	10,3	14,6	5,2	19,8	30,8	15,8	46,6	22,0	10,4	32,4
Kaikki yhteensä	5,6	3,1	8,7	13,3	4,7	18,0	38,8	13,3	52,1	29,3	12,5	41,8

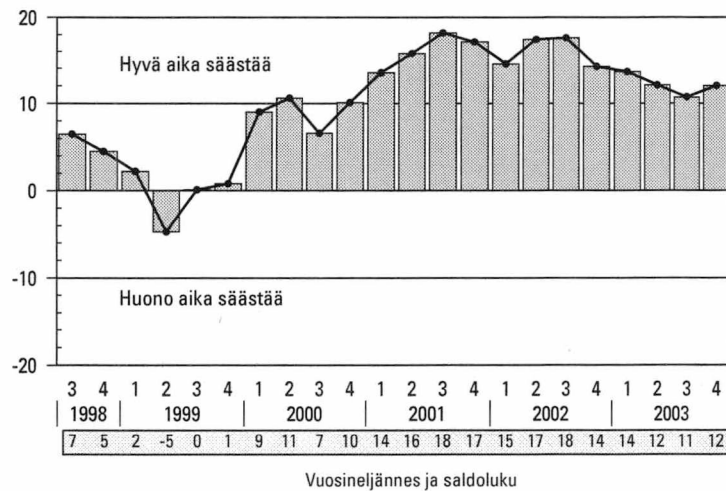
*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

12. Millainen ajankohta on

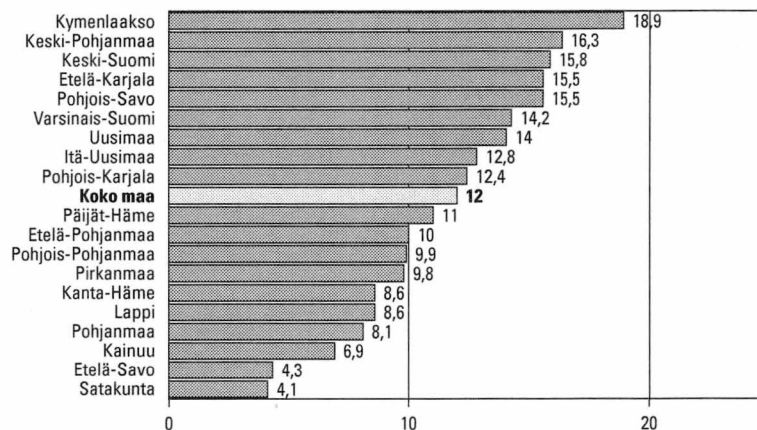
Säästämisen kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2003



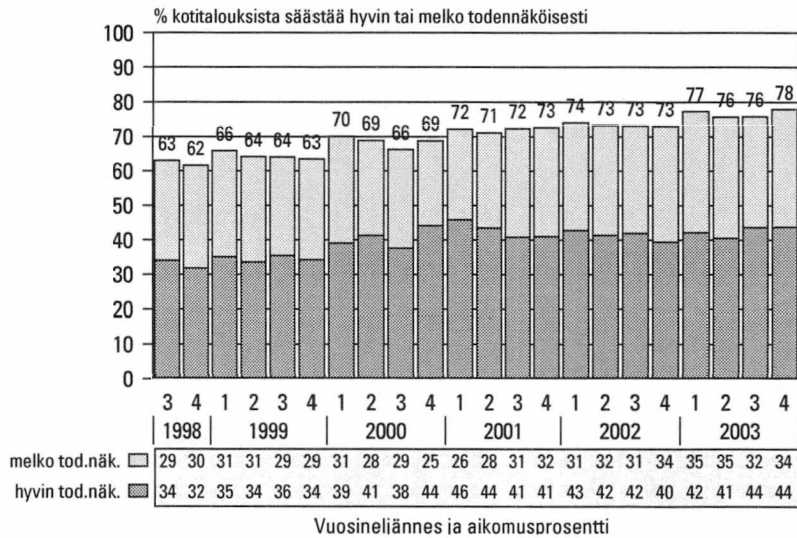
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

13. Kuinka todennäköisesti talous säästää

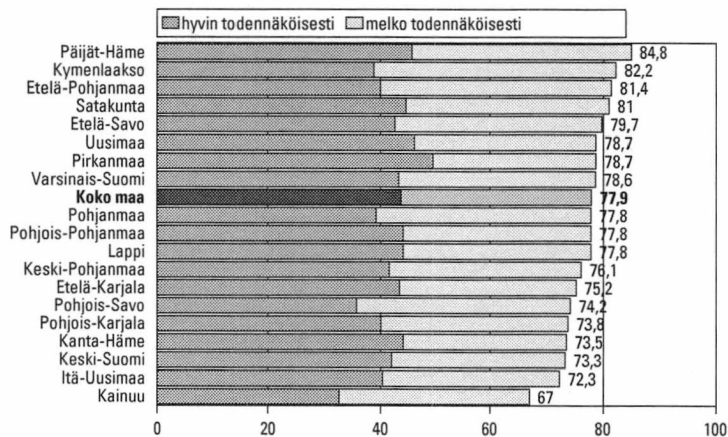
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen



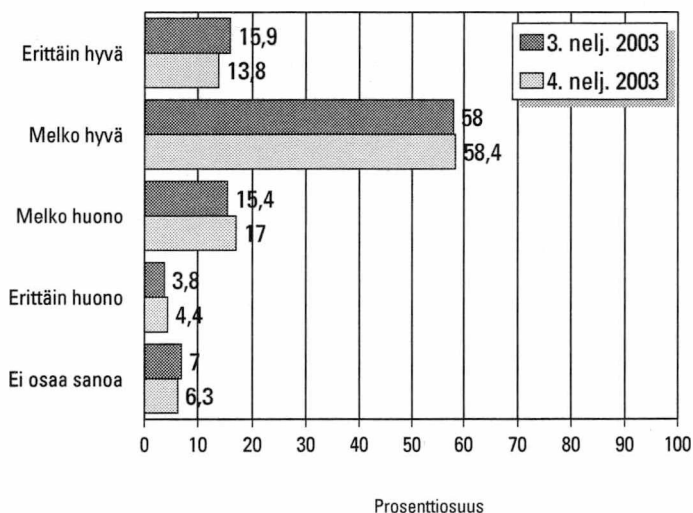
Säästämisaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 2003



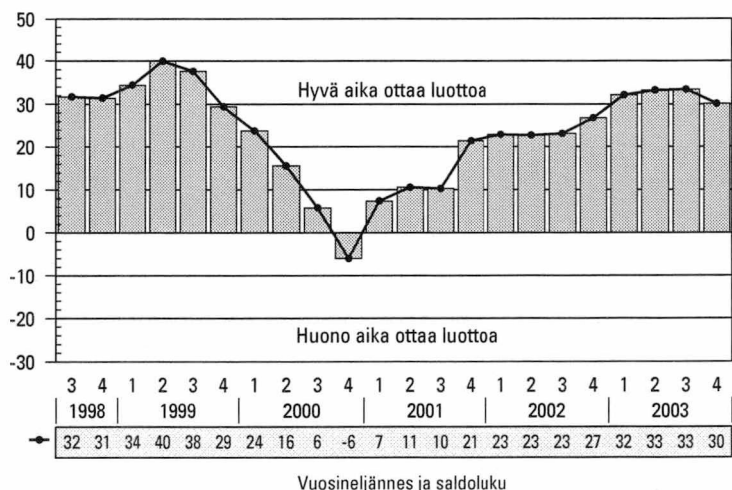
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

14. Millainen ajankohta on

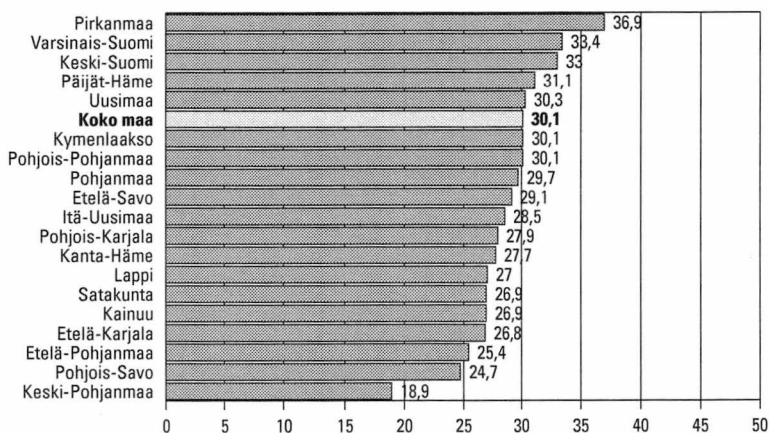
Luotonoton kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



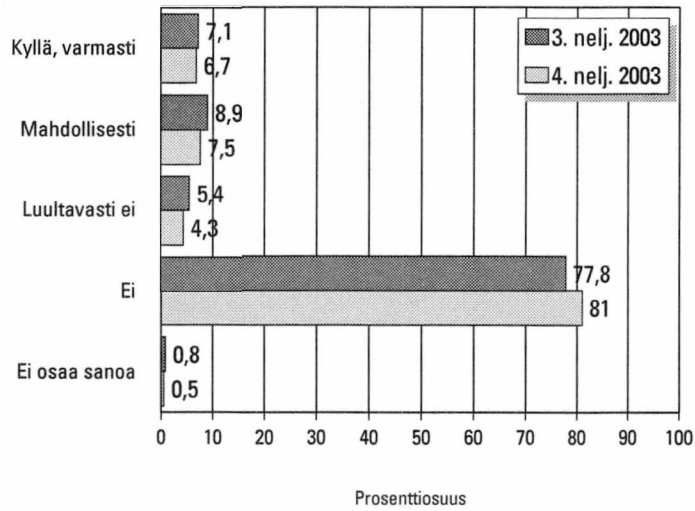
Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2003



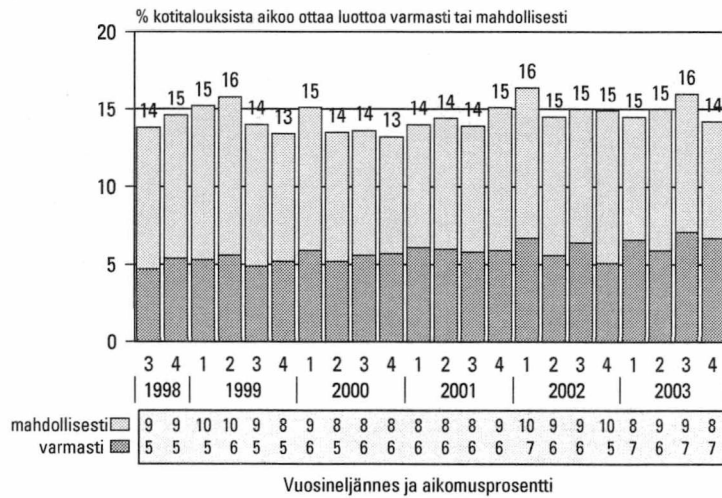
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

15. Aikooko talous ottaa luottoa

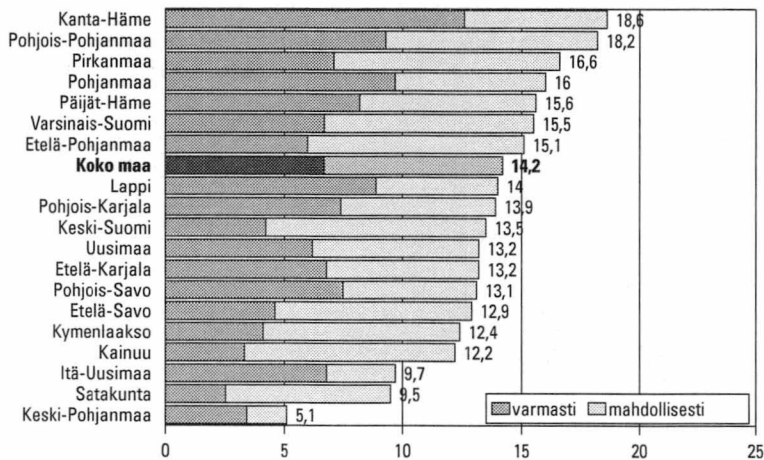
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



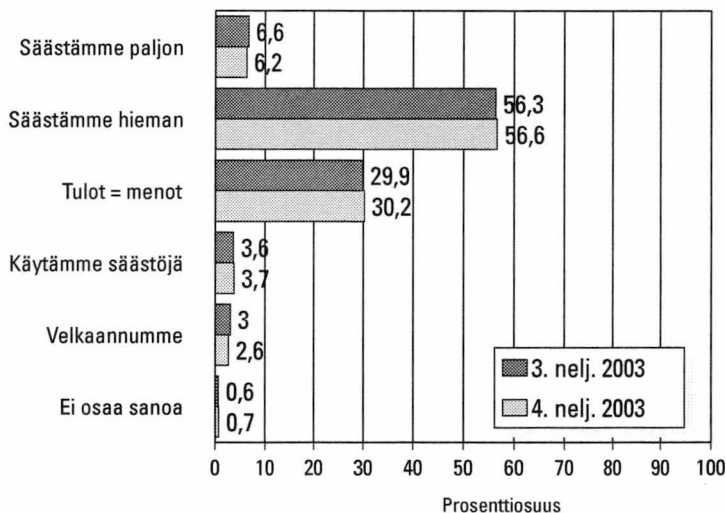
Luoton ottoaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 2003



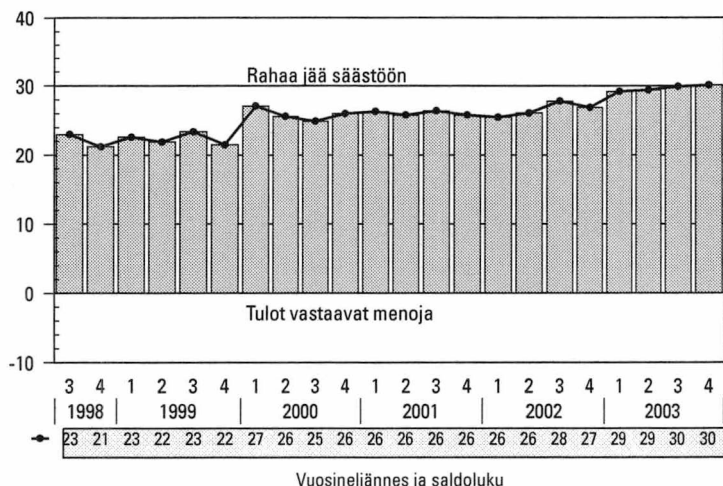
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

16. Kotitalouden rahatilanne

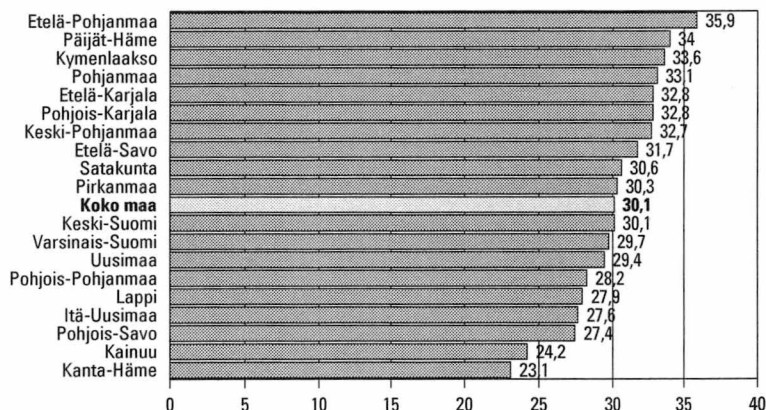
Mikä on nykyinen rahatilanteenne?



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



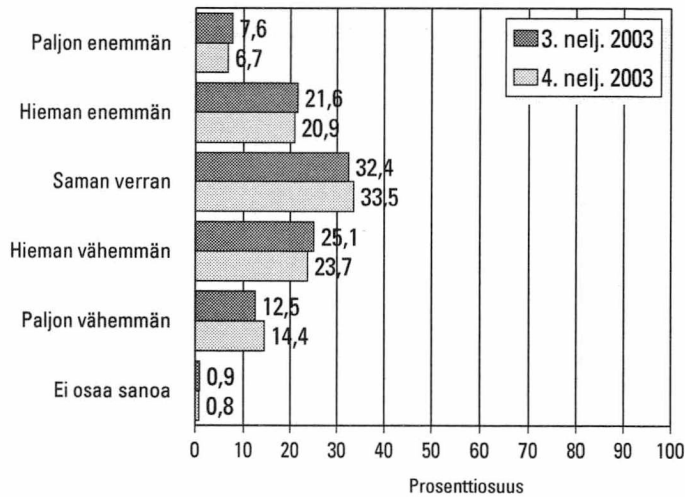
Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2003



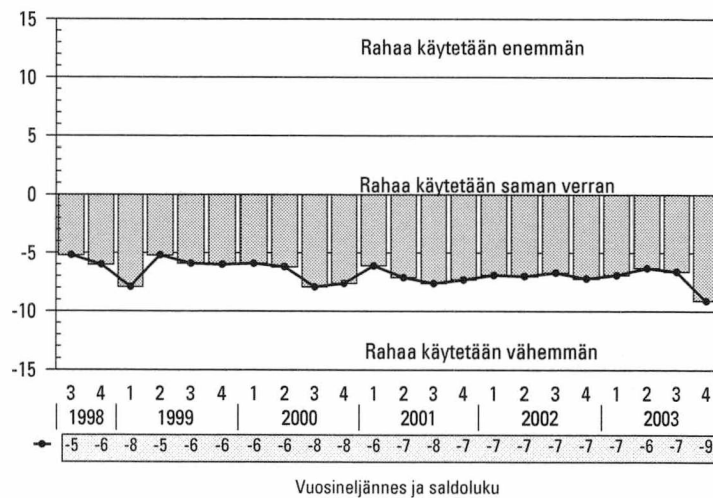
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

17. Rahankäyttö kestopavaroihin

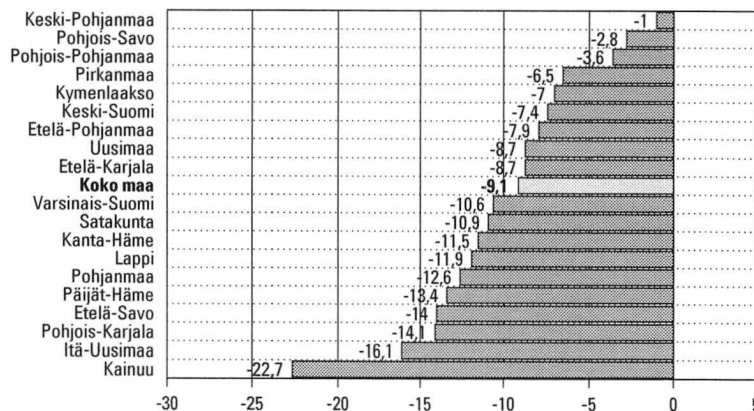
Paljonko rahaa käytätte kestopavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk?



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2003



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

18. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa maakunnittain, elo- ja marraskuu 2003

kuinka monella prosentilla kotitalouksista on käytettävissään:

Maakunta	CD/ MiniDisc/ MP3-soitin	Televisio	Kaapeli-tv/ satelliitti- antenni	Videonauhuri	DVD-laite	Kotiteatteri- järjestelmä	Videokamera	Digitaalika- mera	Tietokone
Uusimaa	87,7	93,8	51,2	77,4	25,4	13,4	19,5	21,2	67,4
Varsinais-Suomi	78,3	91,7	51,6	71,6	19,1	8,0	12,1	19,0	57,8
Satakunta	68,9	95,0	37,9	74,7	14,8	7,5	14,0	17,0	53,4
Kanta-Häme	79,4	95,1	41,7	74,3	17,1	4,8	8,1	9,6	45,3
Pirkanmaa	82,9	92,4	44,9	75,6	25,2	13,6	15,7	14,6	60,4
Päijät-Häme	75,3	94,0	40,4	80,0	18,9	6,9	16,2	13,4	61,2
Kymenlaakso	80,3	96,4	39,5	84,0	15,9	9,6	11,7	12,6	44,3
Etelä-Karjala	86,5	96,3	45,2	74,3	30,2	15,5	15,4	3,7	43,8
Etelä-Savo	76,8	94,0	35,3	75,9	22,3	9,8	11,2	9,1	47,8
Pohjois-Savo	81,2	98,3	44,6	77,4	17,3	11,3	20,2	12,5	56,7
Pohjois-Karjala	64,0	97,3	38,7	70,1	19,3	9,2	10,2	13,8	55,0
Keski-Suomi	84,0	88,9	28,6	73,7	20,4	12,8	14,4	12,7	61,4
Etelä-Pohjanmaa	80,9	99,0	31,8	81,7	19,5	7,8	18,7	13,6	58,3
Pohjanmaa	87,1	98,6	72,6	78,6	27,2	12,2	22,8	15,2	58,4
Keski-Pohjanmaa	89,1	88,3	40,1	76,5	30,5	20,5	19,0	17,3	70,2
Pohjois-Pohjanmaa	81,1	89,0	42,1	75,2	24,1	11,0	16,5	15,4	65,5
Kainuu	76,3	100,0	31,8	81,0	24,5	18,7	6,5	11,8	67,5
Lappi	86,0	96,4	46,8	78,7	21,4	11,5	12,1	14,4	58,7
Itä-Uusimaa	80,3	94,7	24,5	65,9	32,4	13,8	19,5	33,1	66,2
Koko maa	82,0	94,0	44,8	76,2	22,4	11,4	16,0	16,2	60,0

Maakunta	Kirjoitin	Internet- yhteys	Laajakaista-/ kaapeli-tv-/ langaton tms yhteys	Pelikonsoli	Lankapuhelin	Matkapuhelin	Oma matka- puhelin	Työsuhde- matkapuhelin	Henkilö- tms. auto
Uusimaa	50,2	54,5	28,4	20,6	61,6	96,4	88,4	30,2	65,9
Varsinais-Suomi	46,9	45,8	11,7	20,9	73,6	92,1	88,5	23,8	73,1
Satakunta	44,9	45,8	7,6	20,8	83,2	83,5	77,3	24,9	86,3
Kanta-Häme	35,1	30,4	10,0	18,8	64,3	90,8	90,0	15,7	72,4
Pirkanmaa	46,3	49,6	16,1	22,9	67,1	92,9	86,1	25,9	82,1
Päijät-Häme	45,2	48,8	15,2	20,0	75,4	90,7	88,7	20,0	79,8
Kymenlaakso	30,3	29,2	9,6	22,3	58,4	94,0	90,7	11,1	78,3
Etelä-Karjala	40,0	27,0	11,0	25,4	52,0	94,9	90,4	19,0	89,0
Etelä-Savo	42,1	36,8	8,5	23,1	57,6	86,7	86,2	18,6	79,3
Pohjois-Savo	45,7	43,2	21,5	20,2	55,7	94,1	92,9	18,5	75,8
Pohjois-Karjala	50,0	35,6	15,5	14,3	57,7	91,6	89,3	17,8	78,8
Keski-Suomi	50,7	42,6	15,8	20,7	55,5	96,7	94,7	19,3	78,0
Etelä-Pohjanmaa	45,8	43,2	11,7	26,7	69,9	92,7	90,1	21,7	86,5
Pohjanmaa	47,4	48,7	19,9	30,1	73,1	92,2	89,0	19,1	87,1
Keski-Pohjanmaa	50,5	40,3	8,1	22,4	77,8	92,8	84,0	25,2	85,4
Pohjois-Pohjanmaa	53,3	48,3	16,9	24,2	62,1	93,5	90,6	27,5	83,8
Kainuu	50,7	38,1	6,9	26,5	61,6	98,1	93,9	26,4	78,3
Lappi	46,4	35,5	14,6	24,5	40,0	97,5	97,0	13,4	72,9
Itä-Uusimaa	47,9	51,8	11,0	27,0	65,1	92,3	90,5	26,8	100,0
Koko maa	47,0	45,8	17,6	21,9	63,7	93,6	89,1	23,6	76,6

JULKAISUT

Kuluttajabarometrin tuloksista ilmestyvät Tilastokeskuksen
Tulot ja kulutus -sarjassa
seuraavat julkaisut:

Kuluttajabarometri-kuukausijulkaisussa esitetään laajasti tutkimuksen aikasarjatiedot noin kahden viikon kuluessa haastatteluista. Tuotenumero 9690.

Kuluttajabarometri maakunnittain -julkaisussa on tekstikatsaus keskeisistä tuloksista sekä graafiset esitykset tärkeimmistä muuttujista maakunnittain. Julkaisu ilmestyy neljännesvuosittain. Tuotenumero 9601.

Kuluttajabarometri: taulukot -julkaisussa esitetään tarkkaa tietoa kysymysten vastausjakaumista. Taustatietoina käytetään useita vastaajaa ja hänen kotitalouttaan kuvaavia muuttujia. Julkaisu ilmestyy kuukausittain. Tuotenumero 9602.

Lisäksi toisinaan julkaistaan tietoa johonkin mielenkiintoiseen ilmiöön tai tapahtumaan liittyen, kuten esimerkiksi ***vaalipuntareita*** viime eduskuntaja kunnallisvaalien alla.

Julkaisuja toimitetaan myös sähköisessä PDF-muodossa (Acrobat Reader). Tilastokeskuksesta on tilattavissa kuluttajabarometrin muutakin taulukko- ja kuviomateriaalia.

Yhteystiedot:

Tilastokeskus, myyntipalvelu

puh. (09) 1734 2011

faksi (09) 1734 2500

myynti@tilastokeskus.fi

Postitus
2 lk kirje

Port Payé
Finlande
126676

Suomen
Posti Oyj

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 2004:1
Inkomst och konsumtion
Income and Consumption

Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries:

Pellervo Marja-aho
(09) 1734 3349

Vastaava tilastojohtaja – Ansvarig statistikdirektör –
Director in charge:

Ari Tyrkkö