

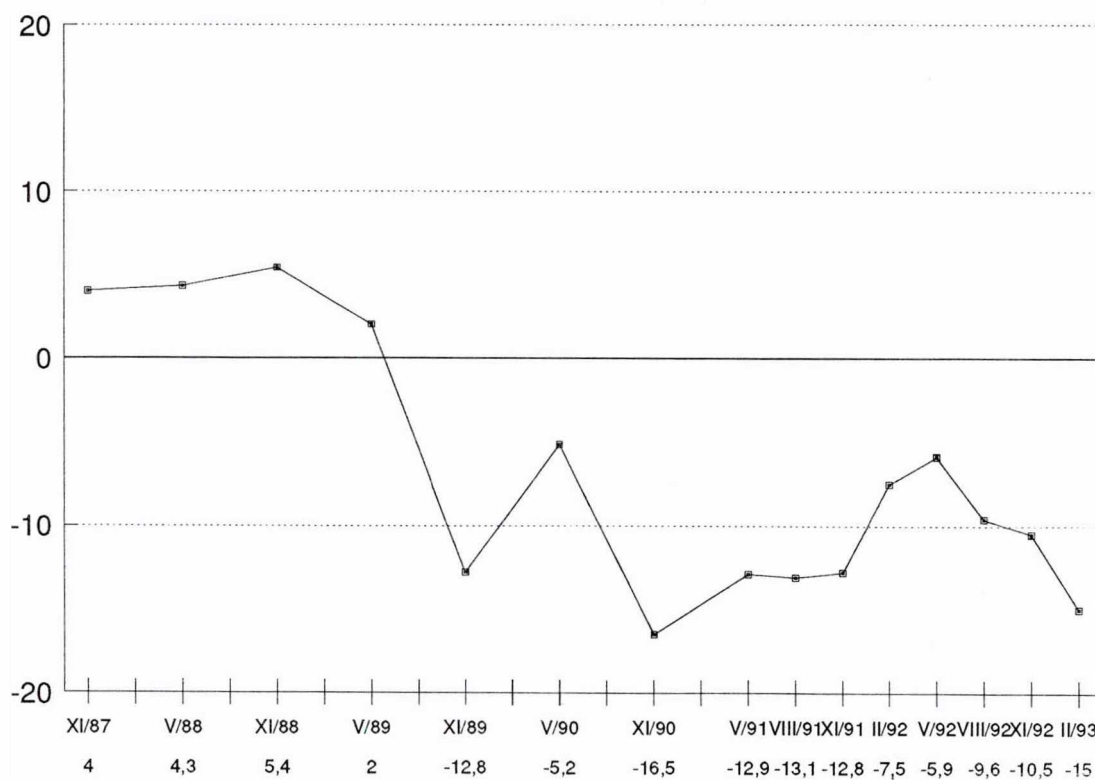
Kuluttajabarometri

Konsumentbarometern

1993, Helmikuu – Februari – February

15.4.1993

Kuluttajien luottamusindeksi



Sisällysluettelo

	Sivu
Katsaus	3
Tutkimusmenetelmä	7
 Kuvat:	
1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten	10
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	11
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	12
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	13
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	14
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	15
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen	16
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	17
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana	18
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	20
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	23

Katsaus

Kuluttajabarometri tehdään neljä kertaa vuodessa. Tutkimuskuukaudet ovat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Ensimmäinen kuluttajabarometri tehtiin marraskuussa 1987. Tämän kuluttajabarometrin tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin helmikuun jälkipuoliskolla 1993.

Suomen taloudellinen tilanne

Tyytymättömyys Suomen taloudelliseen tilanteeseen on edelleen yleistä. Kahdeksankymmentä prosenttia haastatelluista arvioi sen huonontuneen edellisen vuoden aikana. Saman suuntainen tulos on saatu jokaisella kerralla kahden viime vuoden aikana. Osoitin eli saldoluku, joka kuvaa kuluttajien arvioita talouden kehittymisestä sai helmikuussa 1993 arvoksi -59,2. (Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 7.)

Laman jatkuessa ovat eri väestöryhmien arviot talouden kehityksestä yhdenmukaistuneet. Naiset (-61) ja miehet (-57) arvioivat talouskehitystä kutakuinkin samalla tavoin. Eri alueille asuvien käsitykset poikkeavat koko maan keskiarvosta enintään pisteen verran. Ikäryhmistä alle 24-vuotiaat (-41) eivät pitäneet talouskehitystä yhtä huonona kuin väestö keskimäärin. Kriittisimpiä olivat 35 - 64-vuotiaat (-67).

Arviot tulevasta olivat helmikuussa selvästi pessimistisiä. Joka kolmas arvioi talouden heikkenevän. Joka neljäs uskoi sen nousuun. Talousodotuksia mittaava osoitin laski 13 pistettä ja sen arvoksi tuli -9,8. Myös vuosina 1987 - 1991 kuluttajat ennustivat yleisen taloustilanteen huonontuvan. Viime vuonna suomalaiset näkivät valoa putken päässä mutta se heikkeni vuoden mittaan.

Naisten (-9,1) ja miesten (-10,4) arviot olivat lähes samat. Alle 25-vuotiaat (+10,3) ja 25 - 34-vuotiaat (+4,6) uskoivat talouden nousuun. Vanhimmat ikäluokat arvioivat talouden edelleen heikkenevän. Saldoluvut olivat luokkaa -18. Pääkaupunkiseudulla (-1,2) arviot eivät olleet yhtä pessimistiset kuin muualla (noin -12).

Oman talouden tila

Kotitalouksien oma taloudellinen tilanne on huonontunut parin vuoden ajan. Talouskehitystä mittaavan osoittimen arvo oli helmikuussa -21,3. Neljä kotitaloutta kymmenestä arvioi taloutensa huonontuneen edellisenä vuonna. Joka toinen katsoi sen pysyneen ennallaan. Viidellä prosentilla talous oli parantunut.

Väestöryhmittäiset erot ovat selvästi pienentyneet kun lama on syvetessään alkanut koskea yhä useampia.

Naisten (-23,1) ja miesten (-19,6) arvioissa ei ole suurta eroa. Eri ikäisten vastaajien arviot ovat yhdenmukaistuneet. Aiemmillä kerroilla nuoret ja eläkeikäiset ovat arvioineet taloutensa kehitystä myönteisemmin kuin muut. Nyt kaikki ikäryhmät pitivät oman taloutensa kehitystä suunnilleen yhtä huonona.

Myös paremmin ansaitsevien kotitalouksien talous on kääntynyt laskuun. Viimeisenä alkoi huonontua ylimmän tuloluokan (yli 16 000 mk/kk, brutto) taloudellinen tilanne keväällä 1992. Alle 6 000 markkaa kuukaudessa ansaitsevien kotitalouksien talous on heikentynyt viiden vuoden ajan jatkuvasti.

Väli- ja Pohjois-Suomessa kotitalouksien taloustilanne kääntyi laskuun vuoden 1990 lopulla ja etelässä puolta vuotta myöhemmin. Etelä-Suomessa muutokset ovat olleet suuremmat kuin Pohjois-Suomessa. Nousukauden aikana kotitalouksien taloustilanne pääkaupunkiseudulla parani muita alueita nopeammin. Laman tullessa pääkaupunkiseudun ja muun Etelä-Suomen kotitalouksien tilanne huononi nopeammin kuin muualla. Viime vuoden loppupuolella alueittaiset erot alkoivat tasoittua.

Kotitalouksien arviot taloutensa tulevasta kehityksestä ovat olleet pessimistisiä jo runsaan vuoden ajan. Helmikuussa 1993 osoittimen arvo oli -8,1.

Miesten (-9,0) ja naisten (-7,3) arviot eivät poikenneet paljon toisistaan. Nuoret olivat taloutensa suhteen lievän toiveikkaita. Alle 25-vuotiaat (+4,5) uskoivat oman taloutensa hieman paranevan ja 25 - 34-vuotiaat (+0,4) arvelivat taloutensa pysyvän ennallaan. Vanhimmat ikäluokat uskoivat taloutensa selvästi heikkenevän.

Ostamisen edullisuus

Helmikuussa ajankohtaa pidettiin edelleen melko edullisena suurten hankintojen tekoon. Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo nousi marraskuusta neljä yksikköä ja oli +23,7. Miehet (+30,5) pitivät ajankohtaa edullisempänä kuin naiset (+16,8). Näin oli edelliselläkin kerralla. Etelässä asuvat pitivät ajankohtaa selvästi edullisempänä kuin muualla asuvat. Alueet ja pisteluvut olivat: pääkaupunkiseutu +47,3, muu Etelä-Suomi +30,6, Väli-Suomi +6,4, Pohjois-Suomi +2,6. Erot alueiden välillä ovat kasvaneet.

Kuluttajien luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi lasketaan edellä esitelyjen viiden osoittimen aritmeettisena keskiarvona. Se on ollut miinusmerkkinen marraskuusta 1989 alkaen. Luottamusindeksi laski marraskuusta viisi pistettä ja oli helmikuussa -15. Kuluttajien luottamusindeksi on kuviona tämän julkaisun etukannessa. Sen laskentaperiaate on esitetty sivulla 7.

Työttömyys

Helmikuussa 1993 joka toinen uskoi työttömyyden kasvavan, joka kolmas arvioi sen pysyvän ennallaan ja joka kuudes alenevan. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo huonontui marraskuusta viisi pistettä ja oli +21,5.

Kun nopea työttömyyden kasvu keväällä 1992 pysähtyi, arvelivat kuluttajat, ettei työttömien määrä enää olennaisesti kasvaisi. Työttömyyden kääntyminen kesällä 1992 jälleen kasvuun synkensi kuluttajien arvioita ja työttömyyden kasvua ennustavien määrä on kasvanut.

Inflaatio

Kuluttajabarometrillä tutkitaan myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen muutoksia. Kuluttajat näyttävät olevan hyvin perillä inflaation kulusta.

Inflaatio kiihtyi viime vuosikymmenen lopulla kääntyen laskuun vuonna 1990. Viime vuonna se hidastui noin kolmeen prosenttiin. Kuluttajabarometrin inflaatiotietoisuutta mittaava osoitin kasvoi vuosikymmenen lopulla niin ikään ja sai marraskuussa 1989 toistaiseksi korkeimman arvonsa, +61. Sen jälkeen inflaatiomittari on laskenut kolme vuotta. Helmikuussa 1993 pisteluku oli +8,1. Kuluttajat siis tietävät, että inflaatio on alempana kuin pitkään aikaan. Edellisen kerran inflaatio on ollut näin alhaalla vuonna 1970.

Inflaatio-odotuksia mittaavan osoittimen arvo oli helmikuussa +11. Kuluttajat uskovat inflaation jatkuvan hitaana myös seuraavien 12 kuukauden ajan. Markan asettaminen kellumaan syyskuussa 1992 ei vaikuttanut kuluttajien inflaatio-odotuksiin samalla tavoin kuin devalvaatio marraskuussa 1991. Kuluttajat pelkäsivät markan devalvoimien kiihdyttävän inflaatiota selvästi ja inflaatio-odotuksia mittaava osoitin nousi yli kaksikymmentä pistettä. Kun inflaatiovauhti keväällä 1992 kuitenkin hidastui, laski osoitin toukokuussa entiselle tasolle.

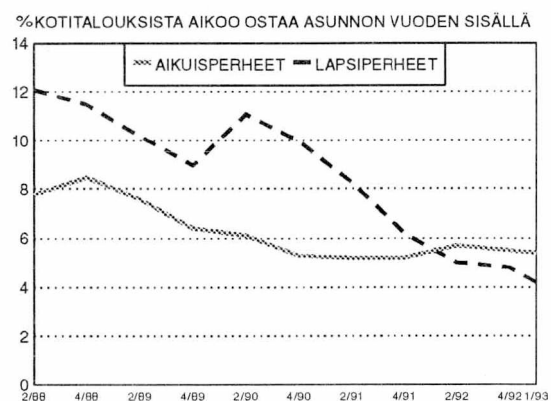
Ostoaikomukset

Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia kysytään vain täysikäisiltä vastaajilta. Omistusasunnon osalta ostoaikomukset koskevat seuraavaa vuotta. Muiden hyödykeryhmien osalta suunnittelujakso on puoli vuotta.

Omistusasunto

Suomalaisista 1,8 prosenttia aikoi varmasti hankkia omistusasunnon tai rakentaa itselleen talon seuraavan vuoden aikana. Lisäksi 3,2 prosenttia piti tätä mahdollisena. Ostoaikeet olivat hieman laskeneet marraskuusta.

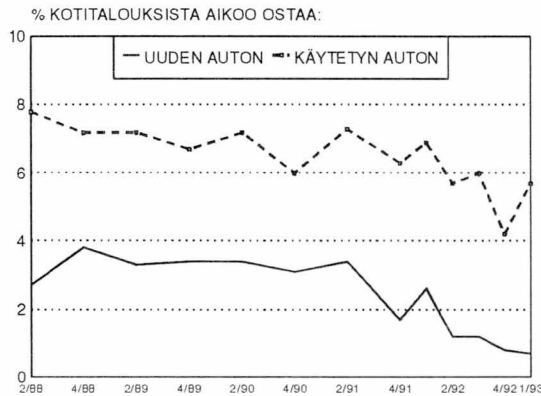
Muutama vuosi sitten lapsiperheet suunnittelivat asunnon ostoa selvästi innokkaammin kuin aikuiskotitaloudet. Neljässä vuodessa lapsiperheiden ostoaikeet ovat laskeneet tuntuvasti. Ne ovat olleet jo vuoden ajan alempana kuin aikuiskotitalouksien ostoaikomukset.



Asunnon hankintaa suunnittelevilta kysyttiin myös asunnonoston rahoitusmuotoja. Yli puolet (55 %) aikoi turvautua ensisijaisesti nykyisen asunnon myyntituloon. Pääasiasa pankkilainaa käyttävien osuus on neljässä vuodessa pudonnut puoleen ja oli 14 prosenttia. Omilla säästöillä ostavien osuus on hiljalleen kasvanut. Osuus oli 16 prosenttia. Arava- tai asp-lainalla asunnon aikoi hankkia 15 prosenttia ostoa suunnittelevista.

Henkilöauto

Suomalaisista 1,6 prosenttia aikoo varmasti ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Lisäksi 4,8 prosenttia piti sitä mahdollisena. Ostoaikomukset ovat laskeneet aiemmista vuosista noin kolmanneksella. Laman jatkuessa kuluttajat arvioivat myös entistä tarkemmin mihin varat riittävät. Yhä useammalle ostajalle näyttää kelpaavan käytetty auto. Vuonna 1988 joka neljäs auton hankintaa suunnitteleva aikoi ostaa uuden auton - helmikuussa 1993 vain joka kymmenes.



Joka toinen aikoi rahoittaa auton oston pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla. Säästöjen osuus on rahoitussuunnitelmissa kasvanut ja lainarahan osuus laskenut. Nyt joka kolmas aikoo maksaa auton säästöillään - aiemmin joka viides. Lainarahaboomin aikana joka neljäs aikoi rahoittaa autonsa pankkilainalla, nyt tuskin joka kymmenes. Autokauppiaiden tarjoamaa osamaksukauppaa aikoi helmikuussa käyttää joka kymmenes.

Lomamatkat ja vapaa-aika

Muutama vuosi sitten neljä kymmenestä suunnitteli ulkomaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä. Markan devalvointi ja matkaverot syksyllä 1991 laimensivat lomailuintoa. Matkustusaikomukset laskivat kymmenyksen verran. Laman jatkuminen ja markan kellutus syksyllä 1992 karsivat ulkomaan matkasuunnitelmia lisää. Nyt matkustusaikomukset ovat noin kolmanneksen alempana kuin muutama vuosi sitten.

Myös kotimaan lomamatkasuunnitelmat ovat vähentyneet laman jatkuessa. Viime ja tänä vuonna kotimaan lomamatkaa suunnittelevia on ollut kymmenesosan verran vähemmän kuin muutama vuosi sitten.

Vapaa-ajan asunnon hankkivien osuus on viidessä vuodessa laskenut viidestä prosentista puoleentoista prosenttiin. Muun kulkuvälineen kuin auton aikoo puolen vuoden sisällä hankkia joka kymmenes. Kalliita urheilu- tai harrastusvälineitä aikoo myös ostaa noin joka kymmenes.

Koti

Entistä harvempi kotitalous aikoo kuluttaa rahaa kodin remontointiin, sisustamiseen, kodinkoneisiin tai viihde-elektronikkaan. Monella lieenee mielessä hankkia ensin uusi asunto ja käyttää vasta sitten rahaa kodin toimivuuteen ja viihtyisyyteen. Muutama vuosi sitten joka kolmas kotitalous aikoi sisustaa kotiaan, nyt joka neljäs. Asuntoremonttia suunnitteli aiemmin joka neljäs, nyt joka viides. Kodinkoneiden ostoaikomukset ovat pudonneet viidessä vuodessa puolella ja viihde-elektronikan kolmanneksella. Näihin aikoi rahojaan sijoittaa joka kahdeksas kotitalous.

Säästäminen

Joka toinen piti ajankohtana hyvänä säästämiselle. Osoittimen arvoksi saatiin +3,1. Saldoluku laski marraskuusta 12 pistettä. Miehet (+9,7) pitivät säästämistä edullisempänä kuin naiset (-3,3).

Neljä kotitaloutta kymmenestä aikoo seuraavan vuoden aikana säästää säännöllisesti ja kolme satunnaisesti. Joka neljäs kotitalous ilmoitti, ettei varoja jää säästöön. Paremmien ansaitsevien kotitalouksien säästämismahdollisuudet ovat luonnollisesti paremmat. Ylimmistä tulonsaajaluokista seitsemän kymmenestä aikoi säästää säännöllisesti ja kaksi satunnaisesti. Puolet alimpien tuloluokkien kotitalouksista ilmoitti, ettei varoja jää säästöön.

Yli puolet kaikista kotitalouksista säästää asunto- tai muun velan hoitoa varten. Pakkosäästämisen osuus on pienentynyt vähin erin. Asunnon hankintaa varten etukäteen säästää joka kymmenes. Tämäkin osuus on alempi kuin muutama vuosi sitten. Matkustamista tai lomaviettoa varten säästää neljä kymmenestä. Määrä on noin viidenneksen edellisvuosia alempi seuraten muutoksia lomamatkasuunnitelmissa. Pahan päivän varalle säästää joka toinen ja vanhuuden varalle joka viides niin kuin ennenkin. Kestokulutushyödykkeitä varten säästää vähemmän kuin joka viides. Määrä on aiemmista kerroista laskenut selvästi.

Kuluttajabarometrissä tiedustellaan myös säästyvien varojen sijoitusmuotoja. Sijoitusmuotojakauma oli muutoin ennallaan mutta kunkin sijoitusmuodon prosenttiosuus oli laskenut. Säästyvät varat aiotaan ilmeisesti keskittää entistä vähälukuisampiin kohteisiin.

Yleisin sijoitusmuoto oli edelleen pankkitili tai -talletus, jonne 72 prosenttia säästäjistä sijoittaa varojaan. Muut sijoituskohteet ja osuudet olivat: kiinteä omaisuus 11,4, asunto-osake 8,9, arvopaperit 8,1, vapaa-ajan asunto 2,4, taide- ja arvoesineet 2,4 ja muu sijoitusmuoto 2,4 prosenttia. Arvopaperisäästäminen on laskenut kolmanneksen muutamassa vuodessa. Sen aleneminen johtuu pääasiassa osakesäästämisen laskusta. Aiemmin osakkeisiin aikoi sijoittaa 13 prosenttia kotitalouksista - nyt vain 3 prosenttia.

Luotonotto

Käsitykset lainanoton edullisuudesta olivat muuttuneet myönteisemmiksi. Osoittimen arvo nousi 23 yksikköä ja oli -41,2. Valtaosa vastaajista (72 %) piti ajankohtaa kuitenkin edelleen huonona lainan otolle.

Aikomukset ottaa lainaa pysyivät lähes ennallaan. Vähemmän kuin joka kymmenes suunnitteli ottavansa lainaa -miehet naisia hieman useammin. Alle 25-vuotiaista miltei

joka viides aikoi ottaa lainaa. Yli 55-vuotiaat sen sijaan eivät aio vieraila pankkien lainatiskillä.

Luottojen käyttötarkoitukset ja niiden osuudet olivat: asunto-osake 25, kestokulutushyödykkeet 22,7, opinnot 20,8, omakotitalo tai muu kiinteä omaisuus 16,9, arvopaperit 0,6 ja muut käyttötarkoitukset 24,4 prosenttia. Asunto-osaketta tai kestokulutushyödykkeitä varten lainaamista harkitsi helmikuussa hieman useampi kuin kolme kuukautta aikaisemmin. Opintolaina ei ollut helmikuussa ajankohtaista niin monelle kuin marraskuussa.

Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin tiedot kootaan Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa. Suurin osa tiedoista kerätään puhelinhaastattelulla. Tutkimusalueena on koko maa. Tutkimuksessa käytetään kahta rotatoivaa paneelia eli samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Otoskoko helmikuussa 1993 oli 1 418 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 229, joten vastausprosentti oli 86,7. Vastaajat edustavat Suomen väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen.

Tässä raportissa käytetään iän, sukupuolen ja asuinalueen suhteen laadittuja korotuskertoimia (nk. jälkiositus). Vastaukset edustavat 15-74-vuotiaan väestön mielikuvia. Joissakin kysymyksissä käytetään painokertoimia, joilla vastaukset on muunnettu suomalaisten kotitalouksien rakenteen mukaisiksi. Tämän julkaisun kuviot on laadittu tällä tavalla korotettujen tietojen pohjalta.

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava. Esimerkkinä **Suomen yleinen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kk aikaisemmin**, helmikuu 1993 - korotetut luvut. Katso kuvio 1.

Kuluttajien luottamusindeksi saadaan Euroopan yhteisöjen alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluvuista:

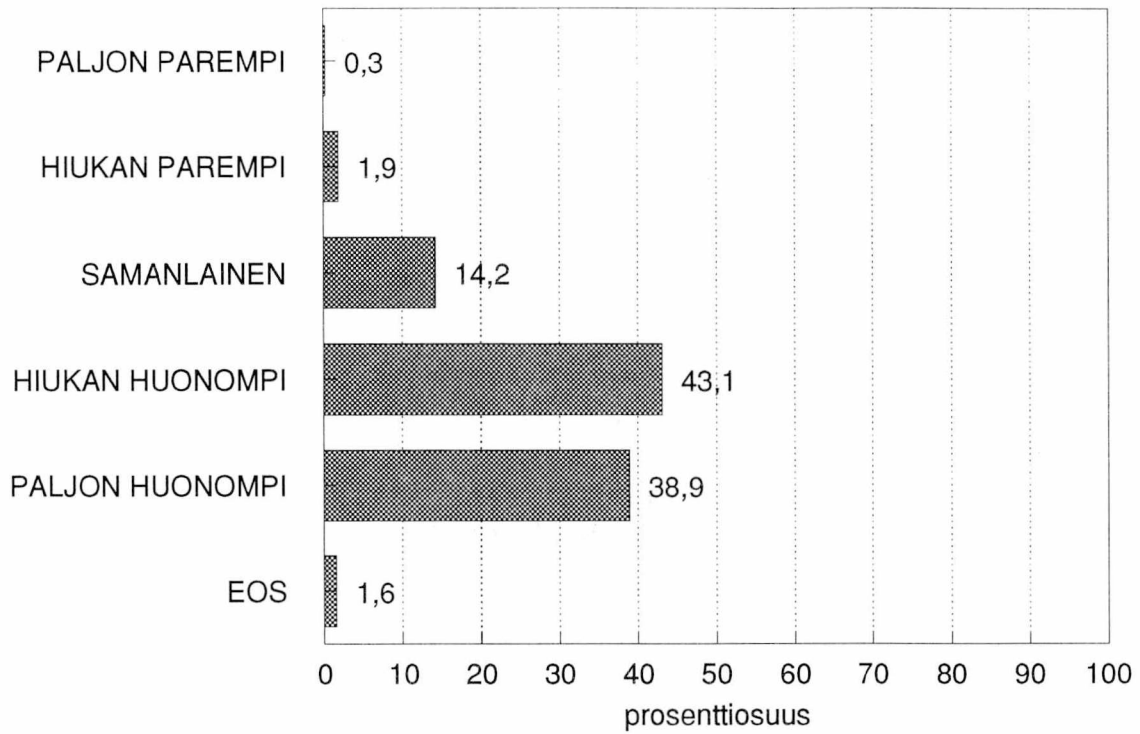
- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindeksin arvoalue on (-100, 100).

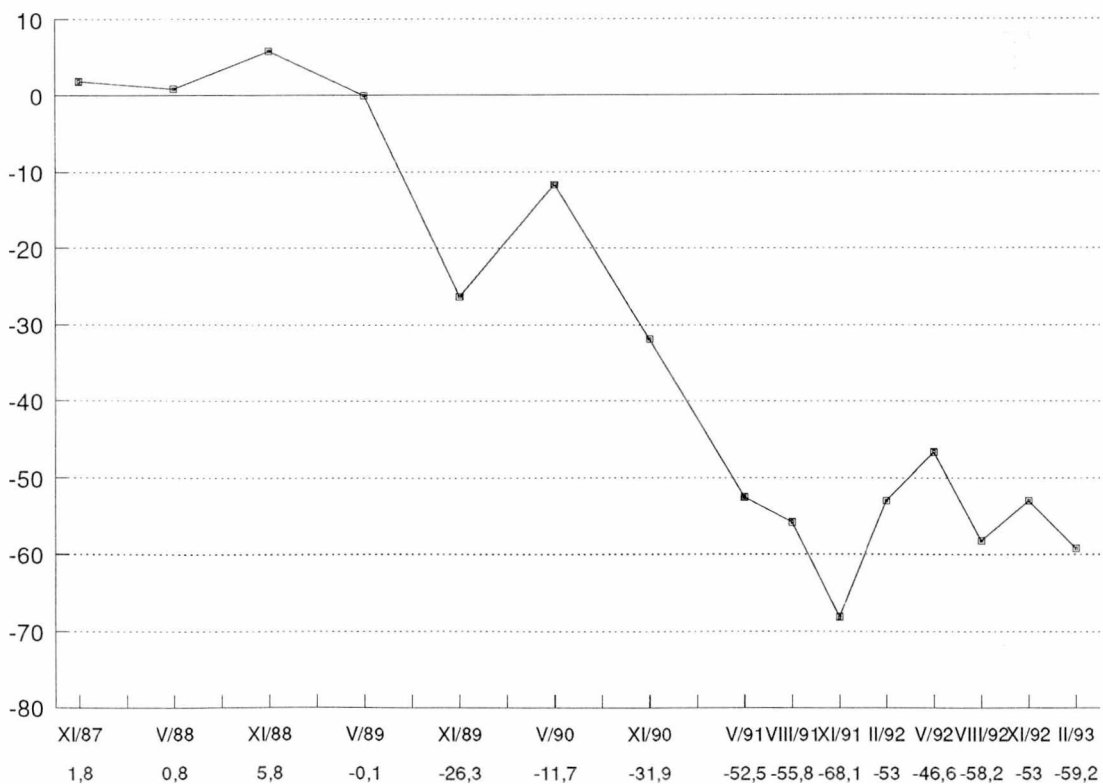
Vastaus	%-osuus	Kerroin	Saldoluku
Paljon parempi	0,3	1	0,3
Jonkin verran parempi	1,9	0,5	0,9
Samanlainen	14,2	0	0
Jonkin verran huonompi	43,1	-0,5	-21,5
Paljon huonompi	38,9	-1	-38,9
Ei osaa sanoa	1,7	0	0
Yhteensä	100	0	-59,2

KUVIOT

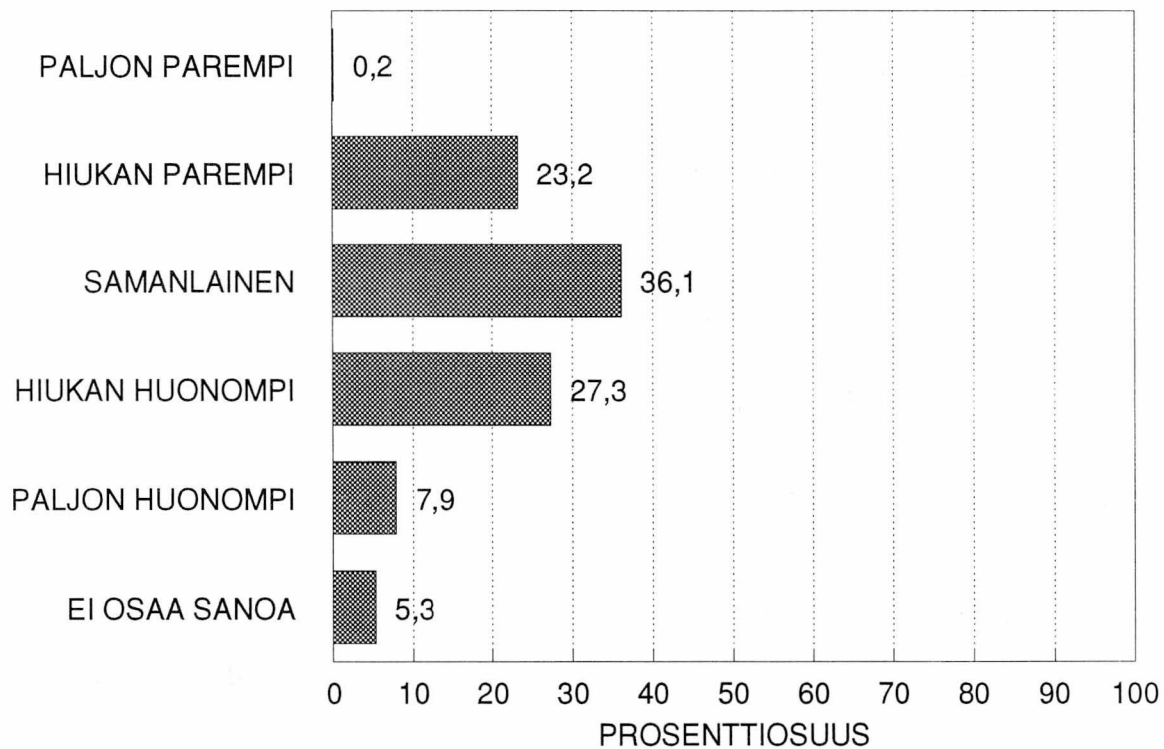
1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten



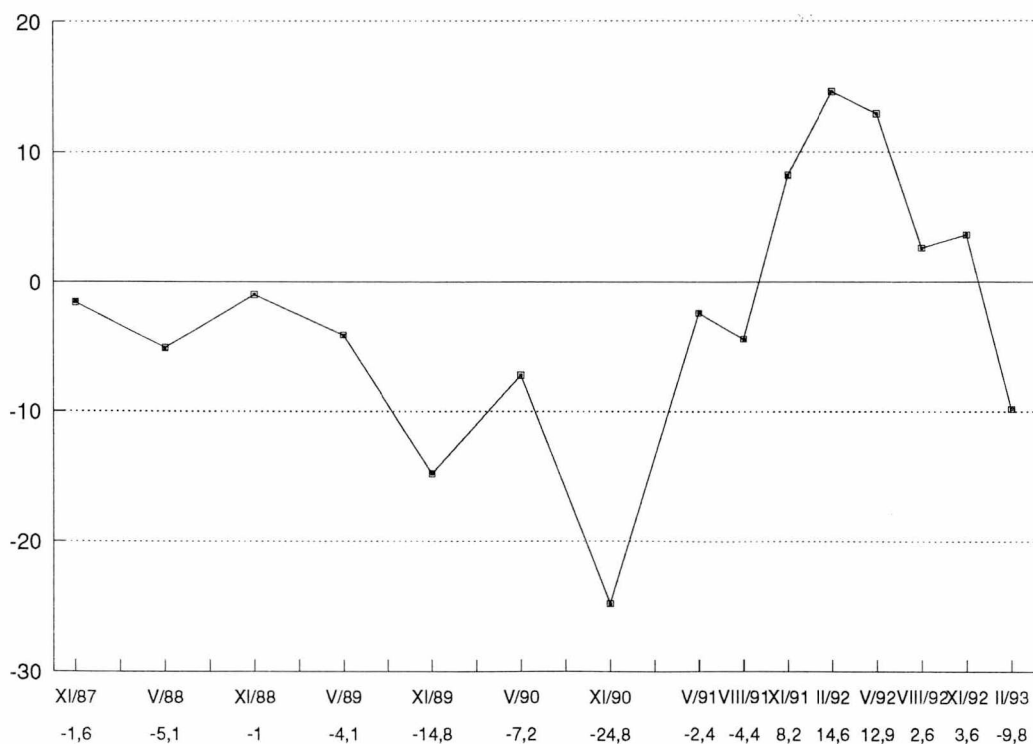
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



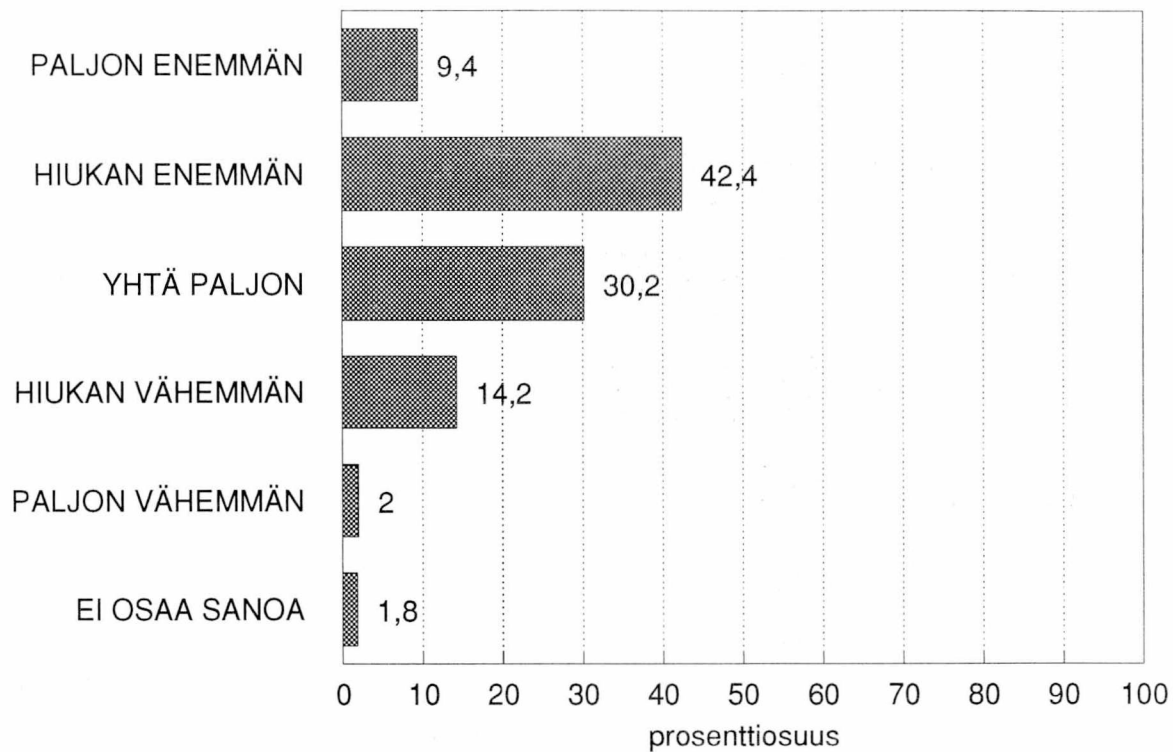
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt



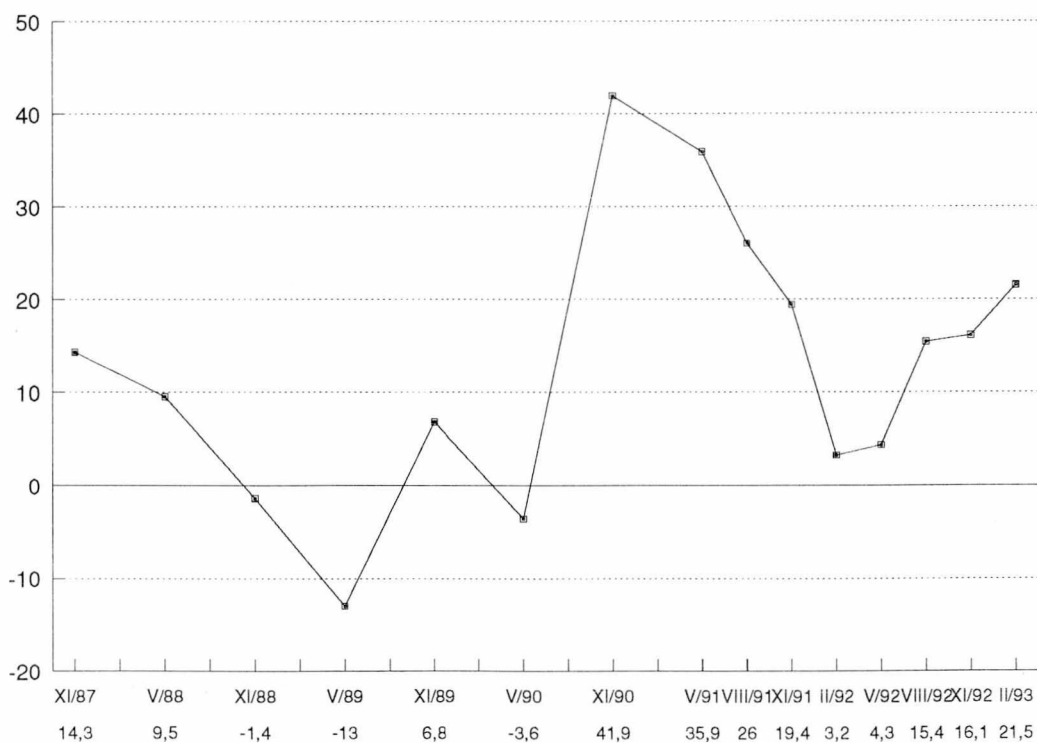
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



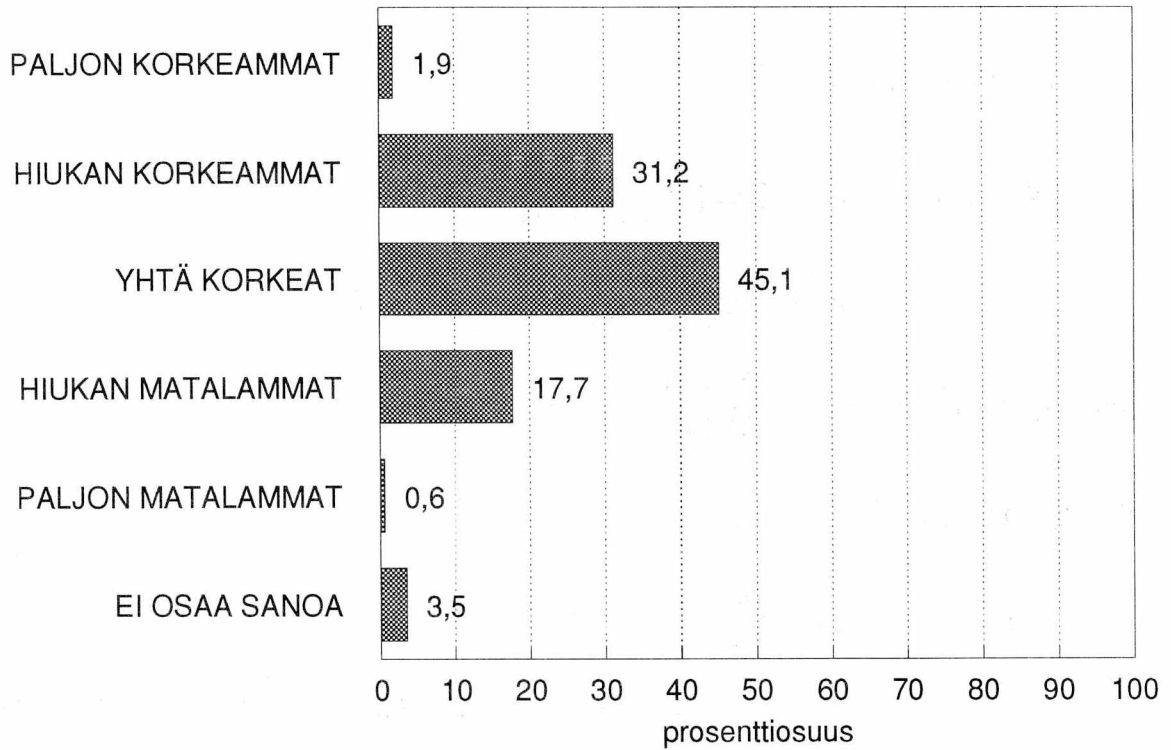
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna



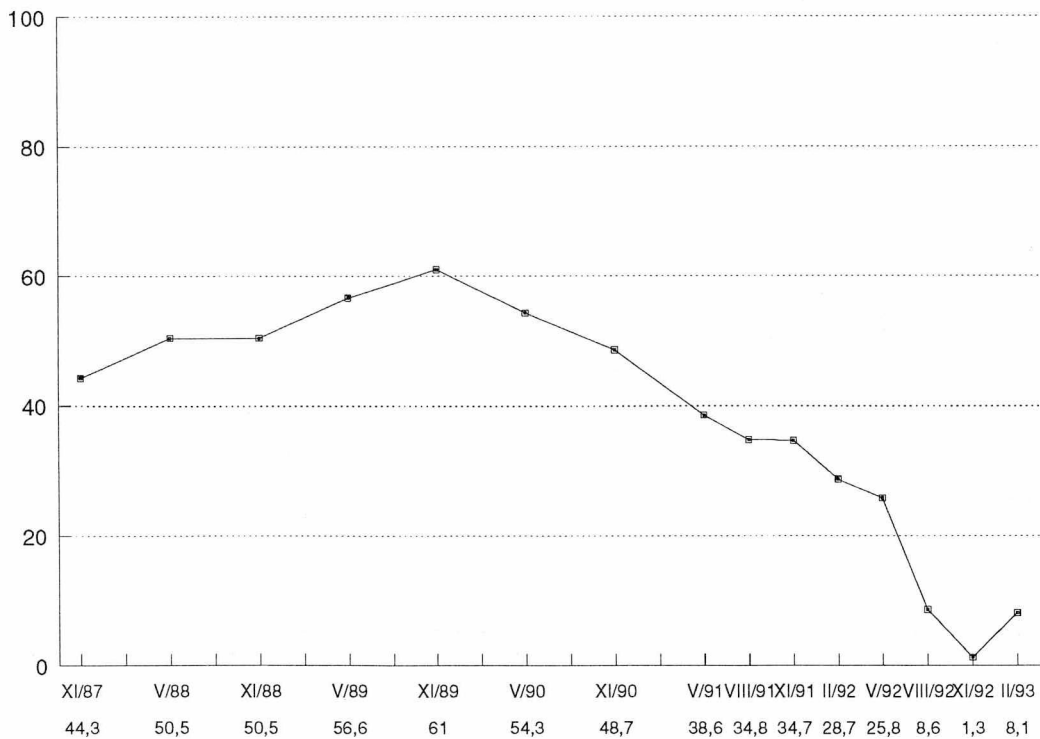
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



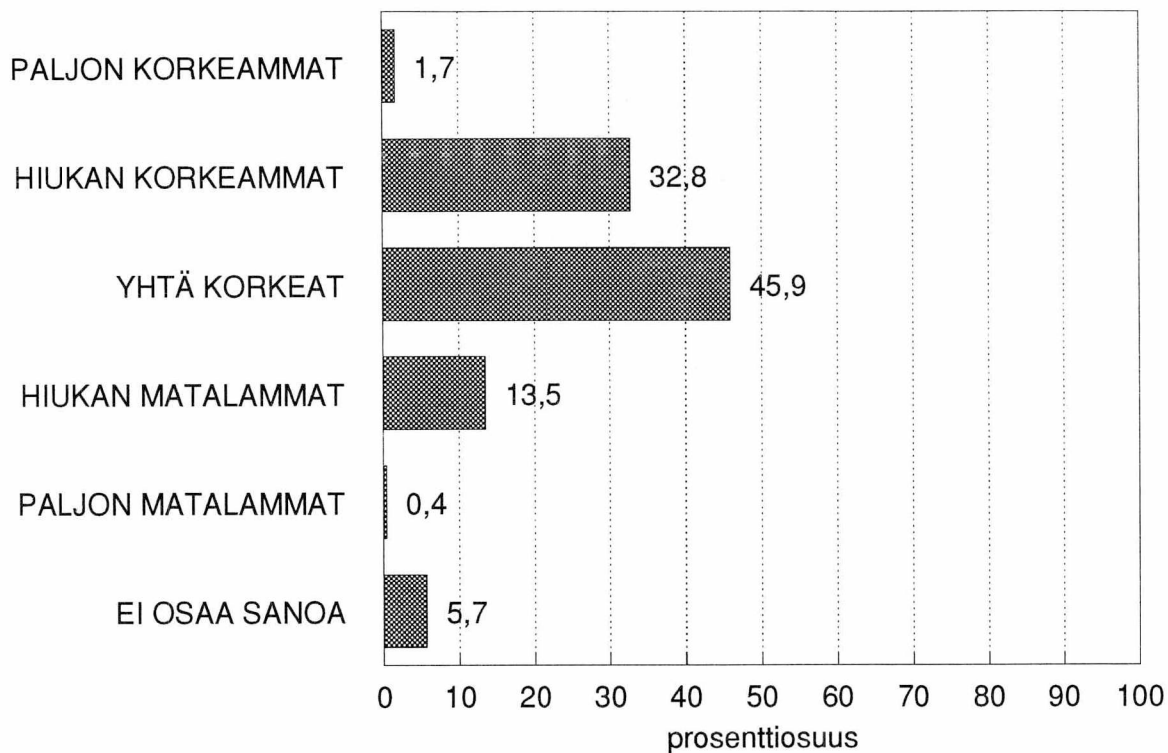
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten



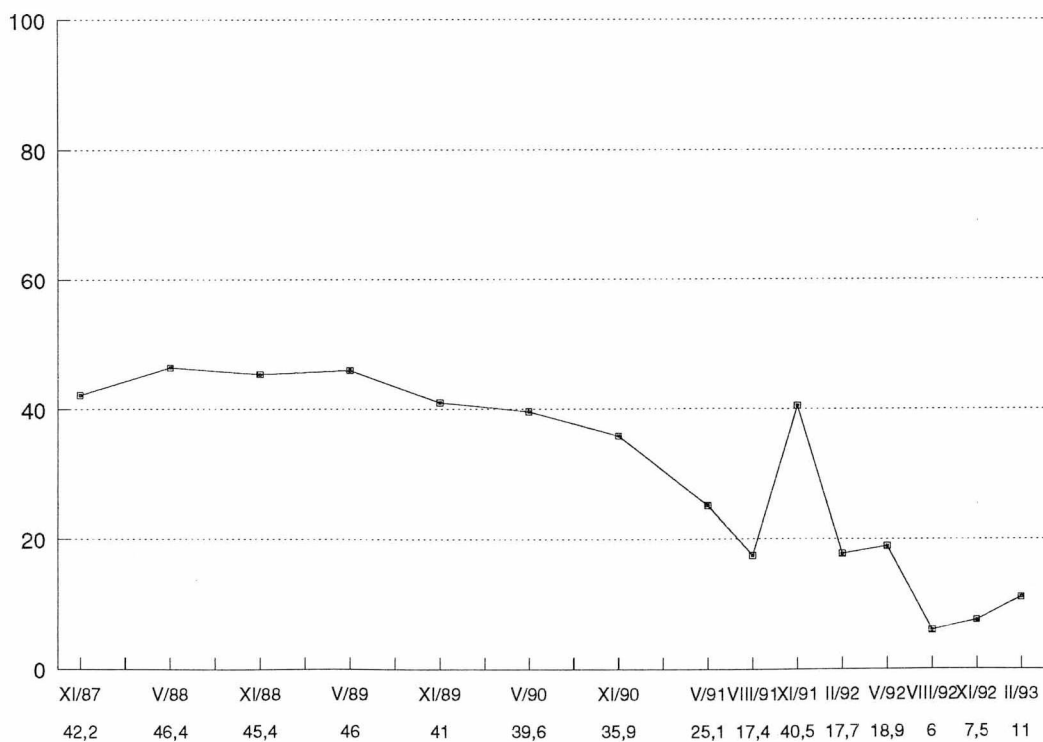
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



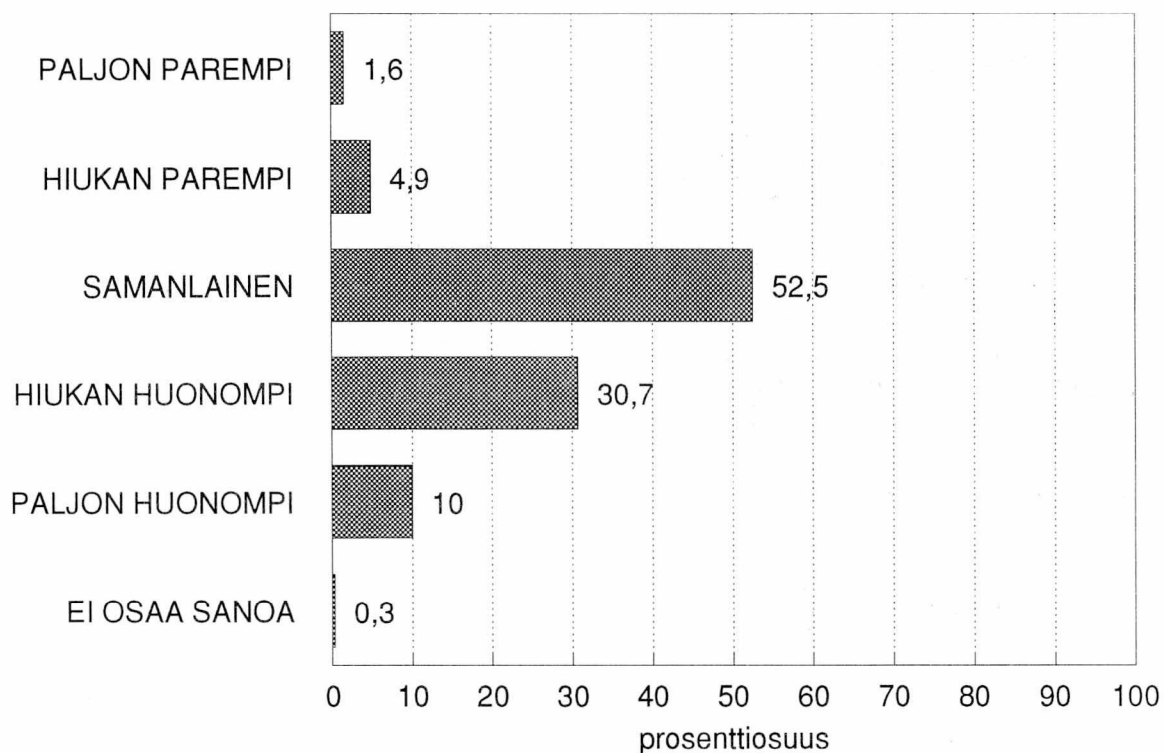
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt



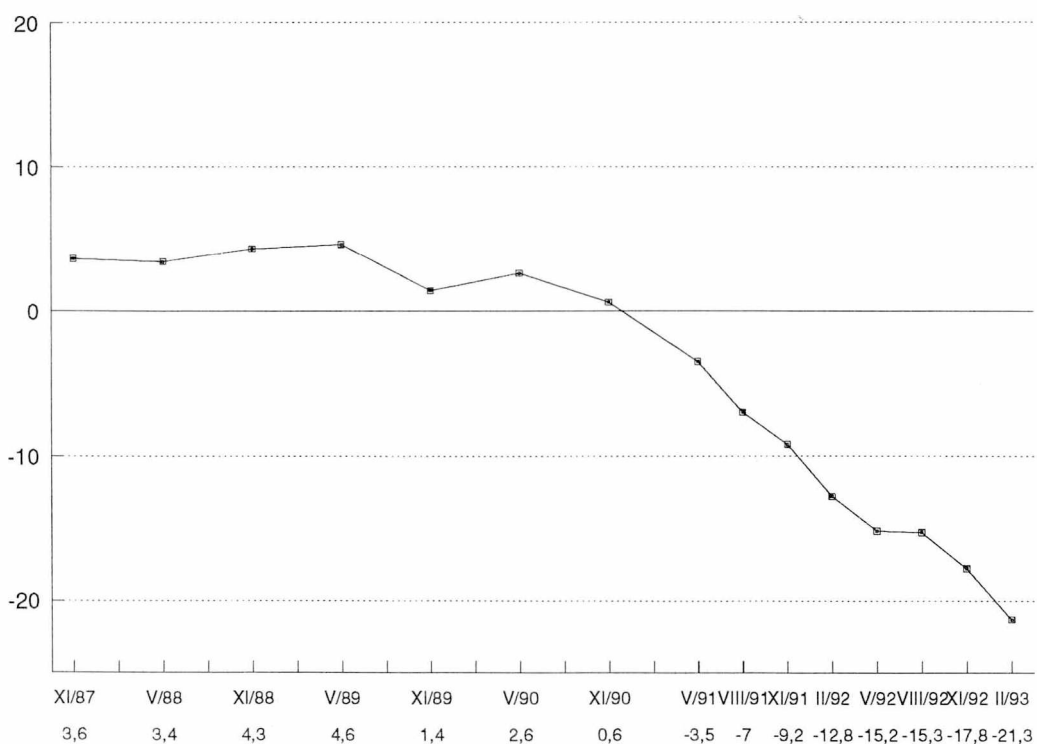
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



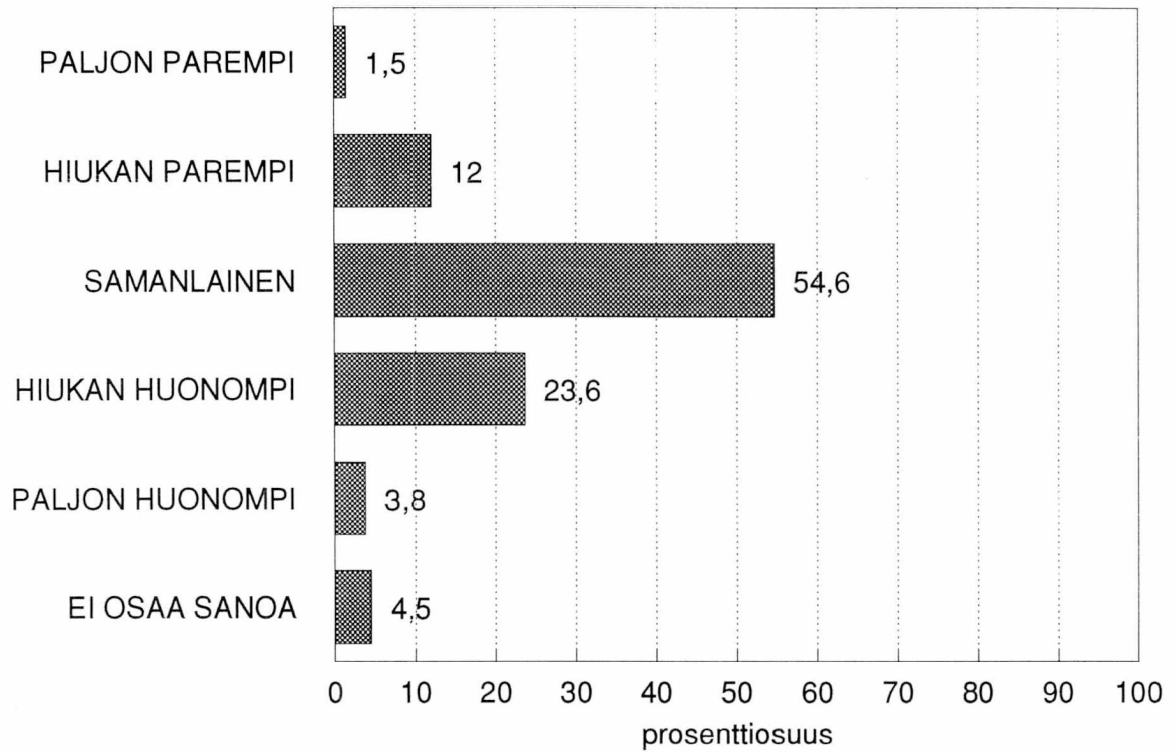
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten



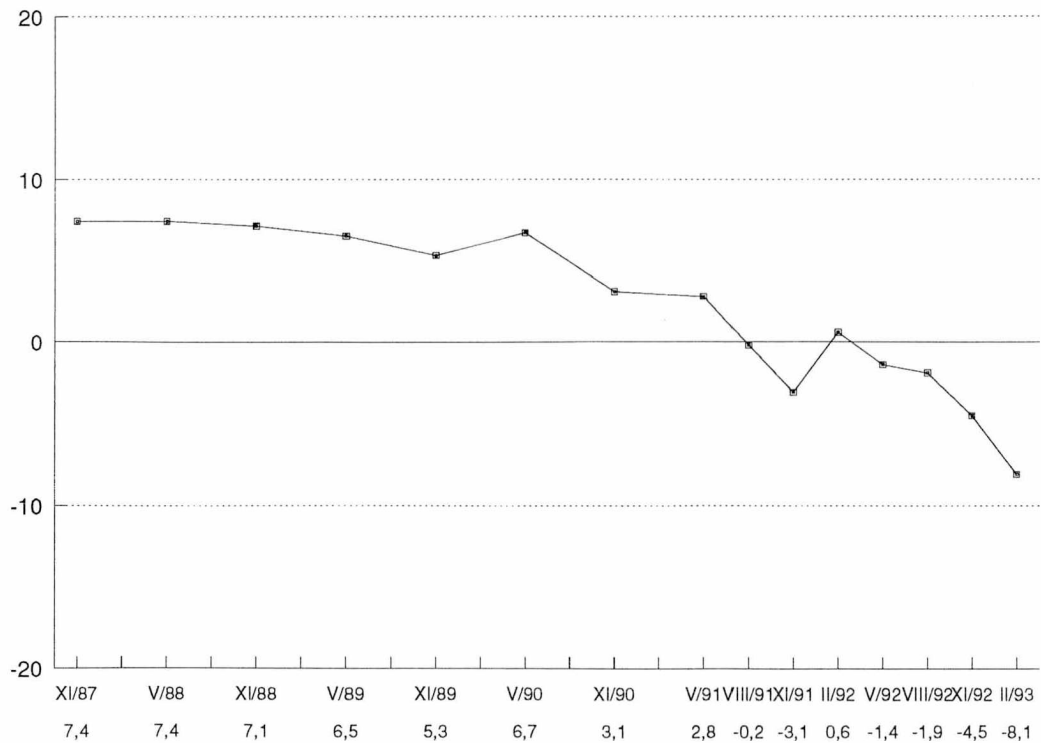
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



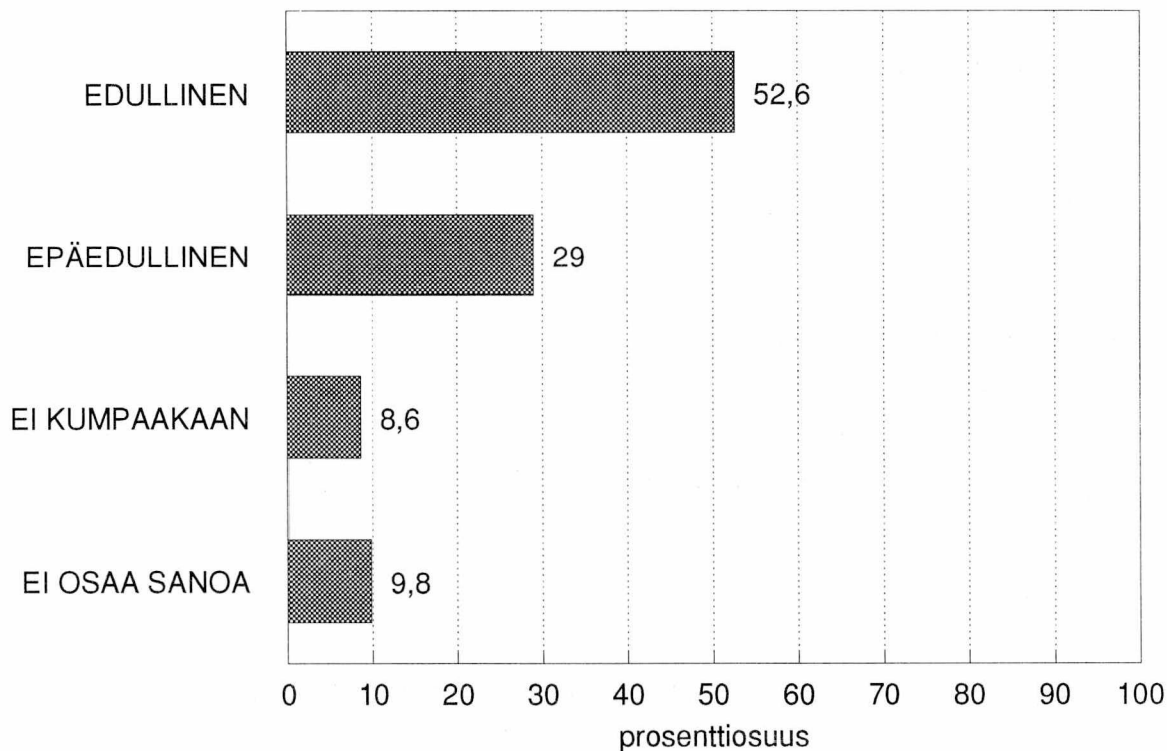
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen



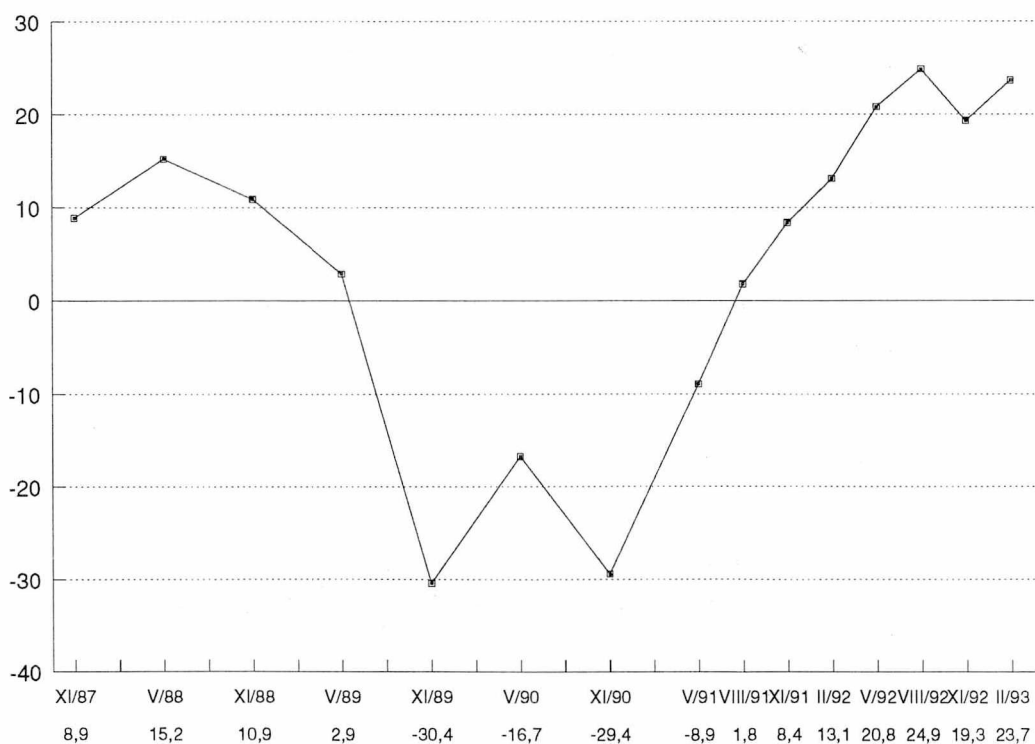
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



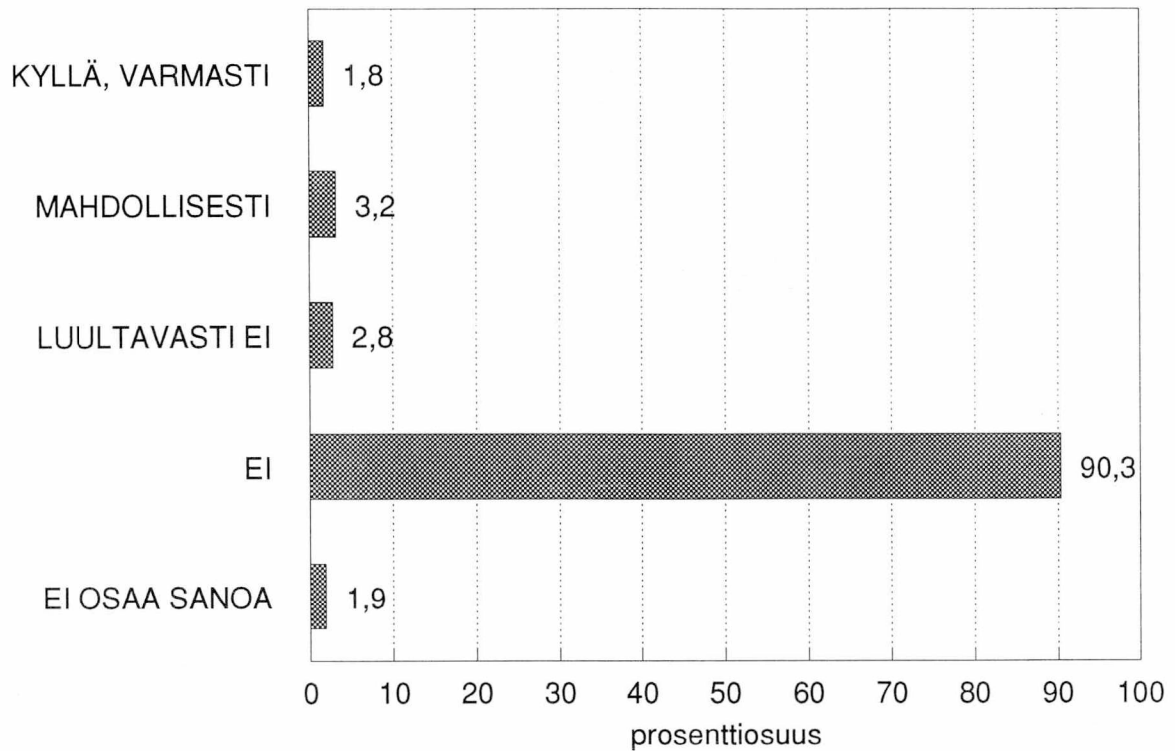
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin



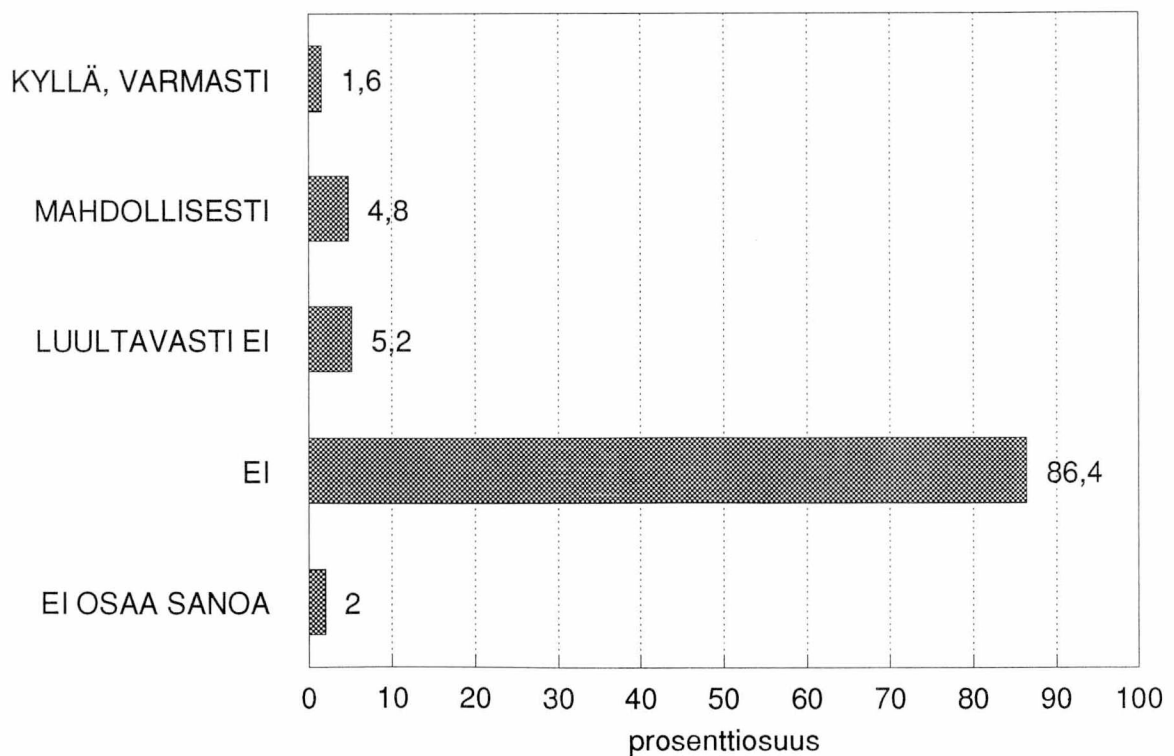
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana

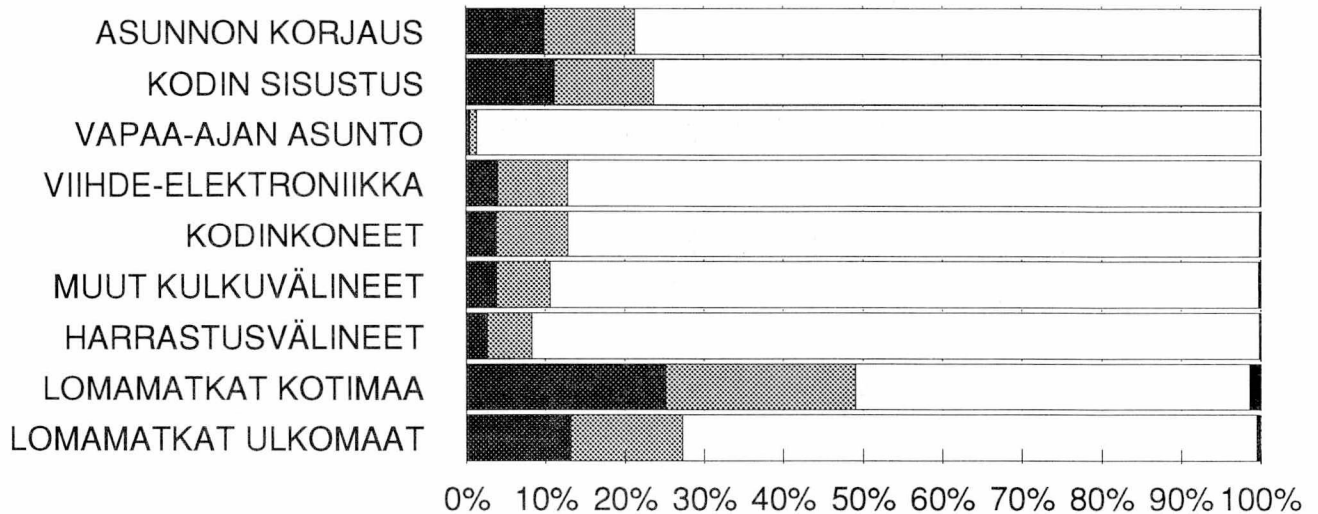


10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana



11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana

KULUTUSRYHMÄ:



vastaus

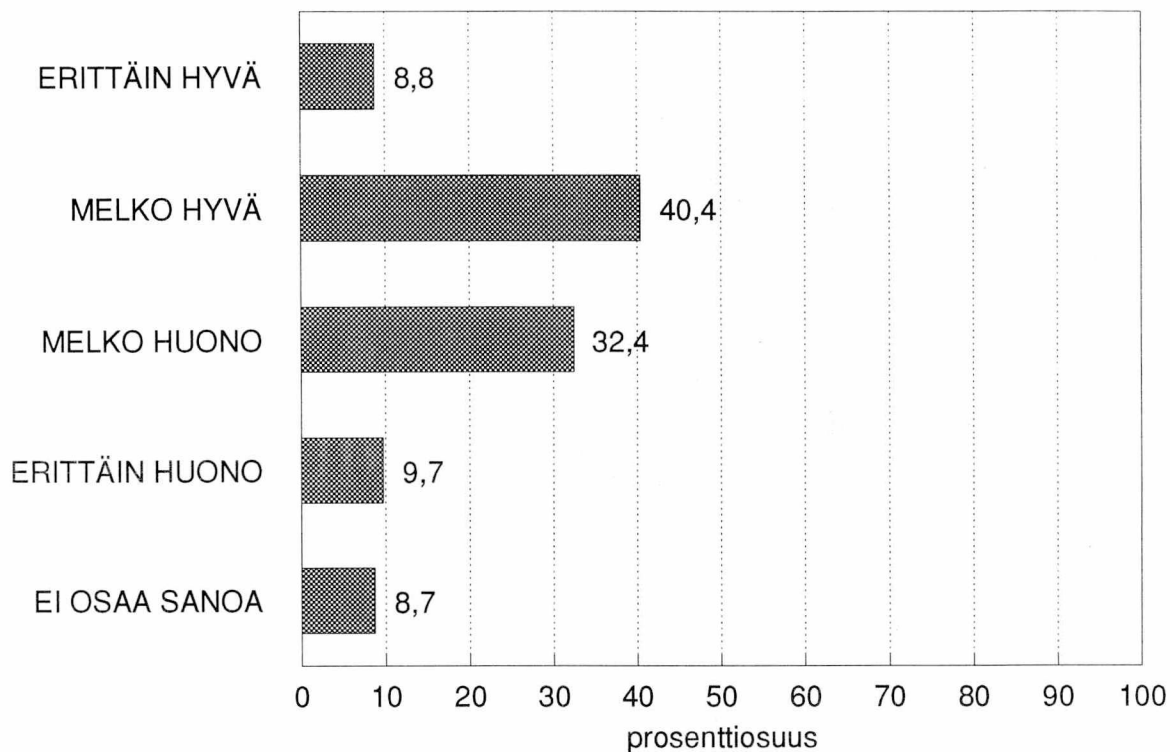
kyllä
 ehkä

ei
 eos

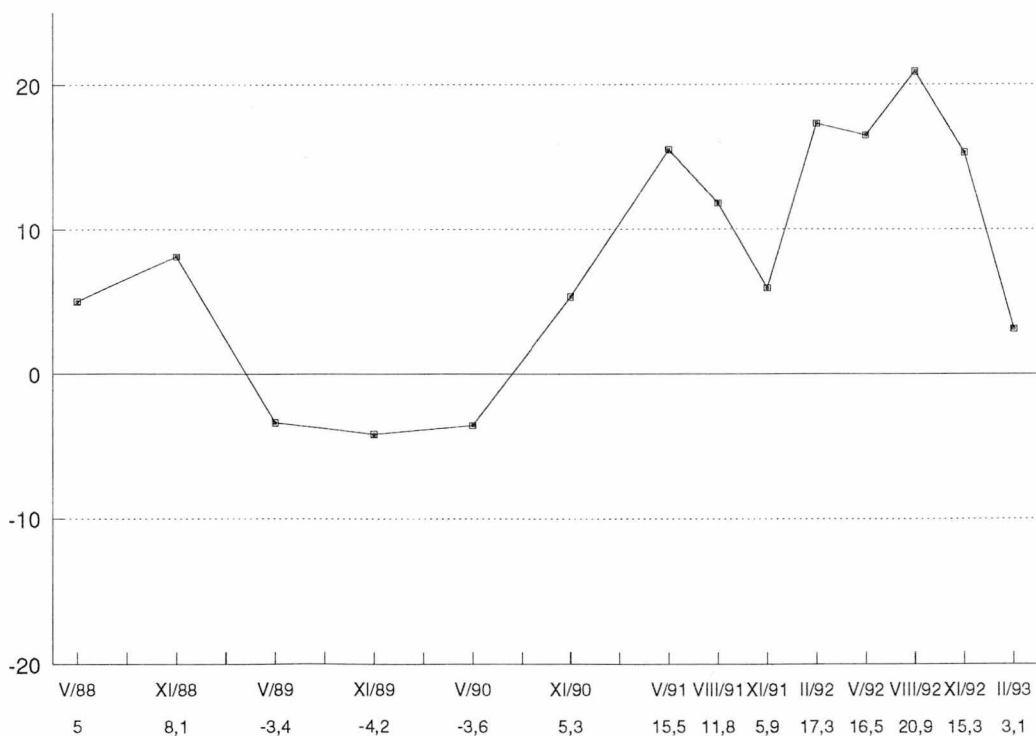
Kyllä- ja ehkä-vastausten %-osuudet ja muutos marraskuusta 1992

Kulutusryhmä	Prosenttiosuus		Summan muutos marraskuusta 1992 Prosenttia
	Kyllä	Ehkä	
Asunnon korjaus	9,9	11,4	+21,0
Kodin sisustus	11,2	12,5	-16,8
Vapaa-ajan asunto	0,5	0,9	-22,2
Viihde-elektronikka	4,0	8,9	-0,8
Kodinkoneet	3,9	9,0	-21,8
Muut kulkuvälineet (ei auto)	3,9	6,7	+63,1
Harrastusvälineet	2,7	5,6	-27,2
Lomamatkat kotimaa	25,2	23,9	+22,7
Lomamatkat ulkomaat	13,2	14,1	+3,4

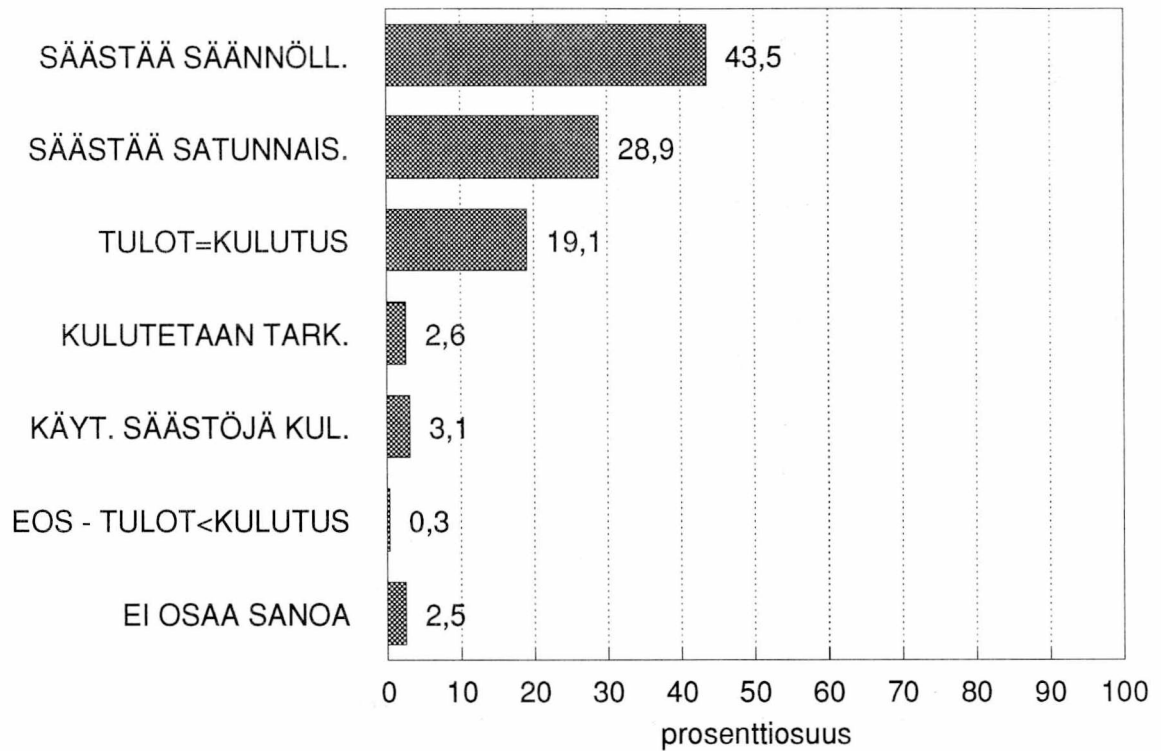
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta



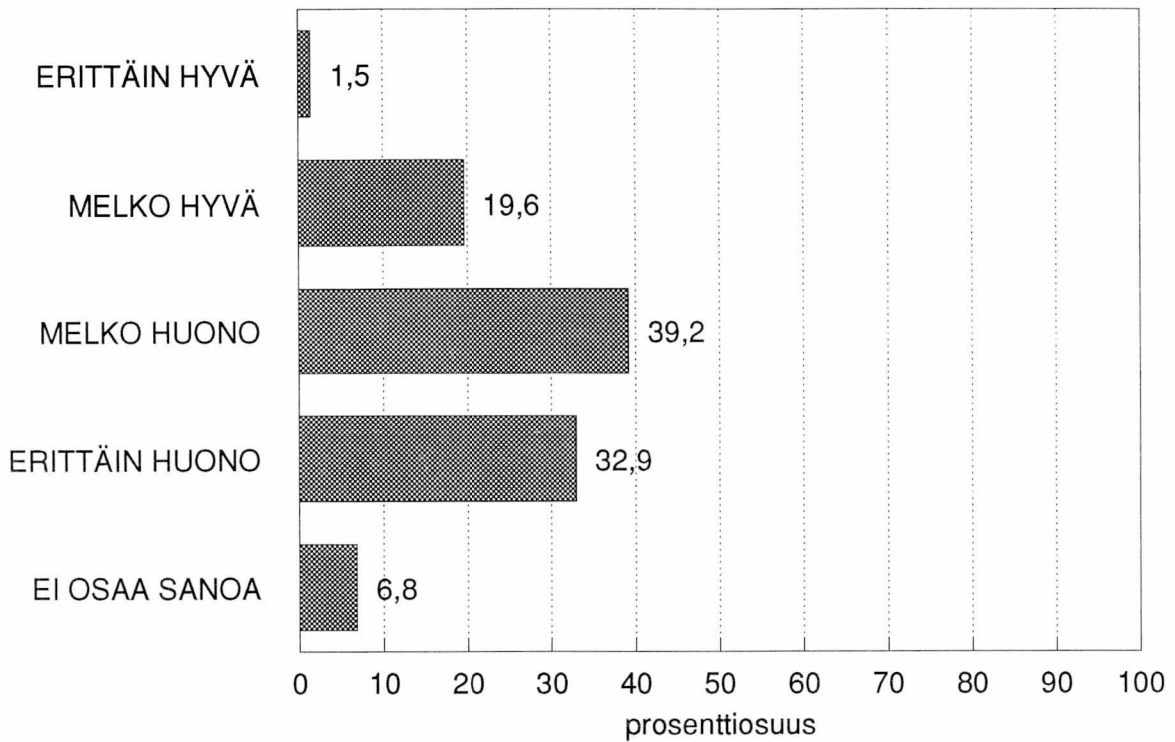
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



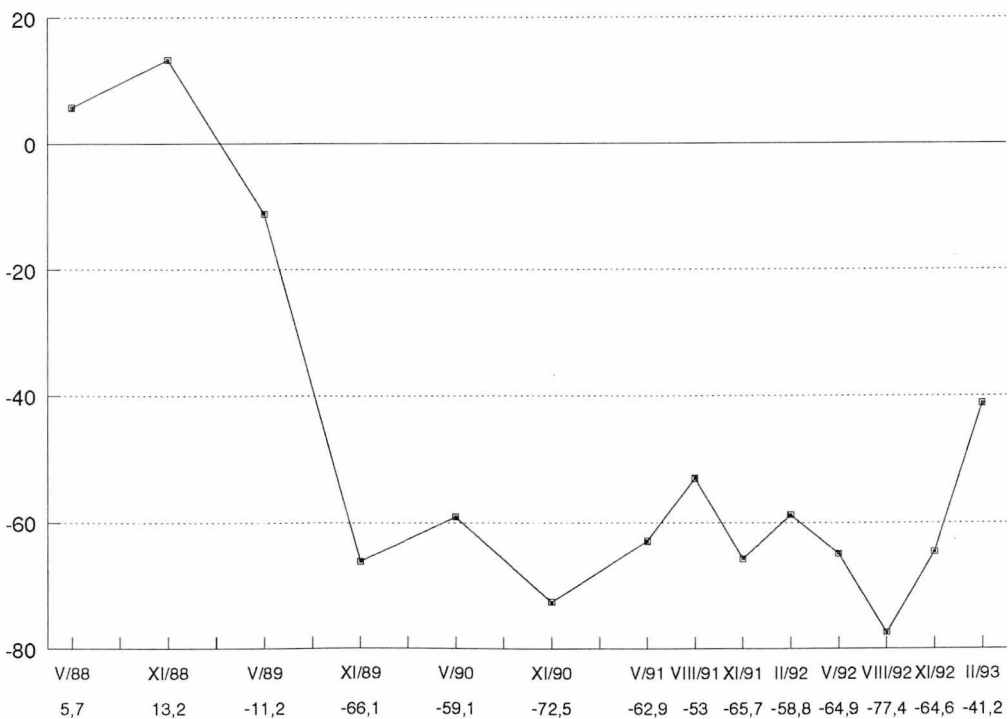
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana



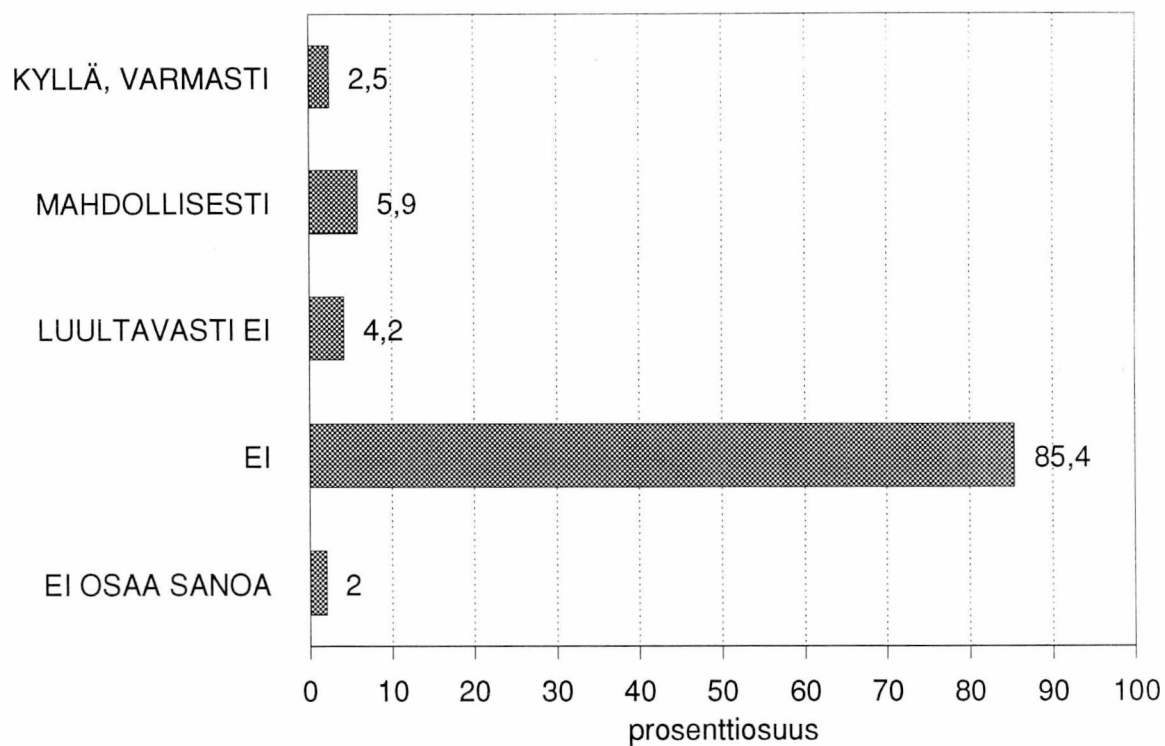
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta



Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana





PL-PB 504
00101 Helsinki-Helsingfors

Postitus
2 lk kirje

PMM
Sopimus
00100/693

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Statistics Finland



Income and consumption
1993:6

Tiedustelut - Förfrågningar

Pellervo Marja-aho
(90) 17 341

Julkaisujen myynti:

Försäljning:

Hinta – Pris

Tilastokeskus
PL 504
00101 Helsinki
Puh. (90) 173 41

Statistikcentralen
PB 504
00101 Helsingfors
Tel. (90) 173 41

65 mk

ISSN 0784-8420
= Tulot ja kulutus
ISSN 0784-963X