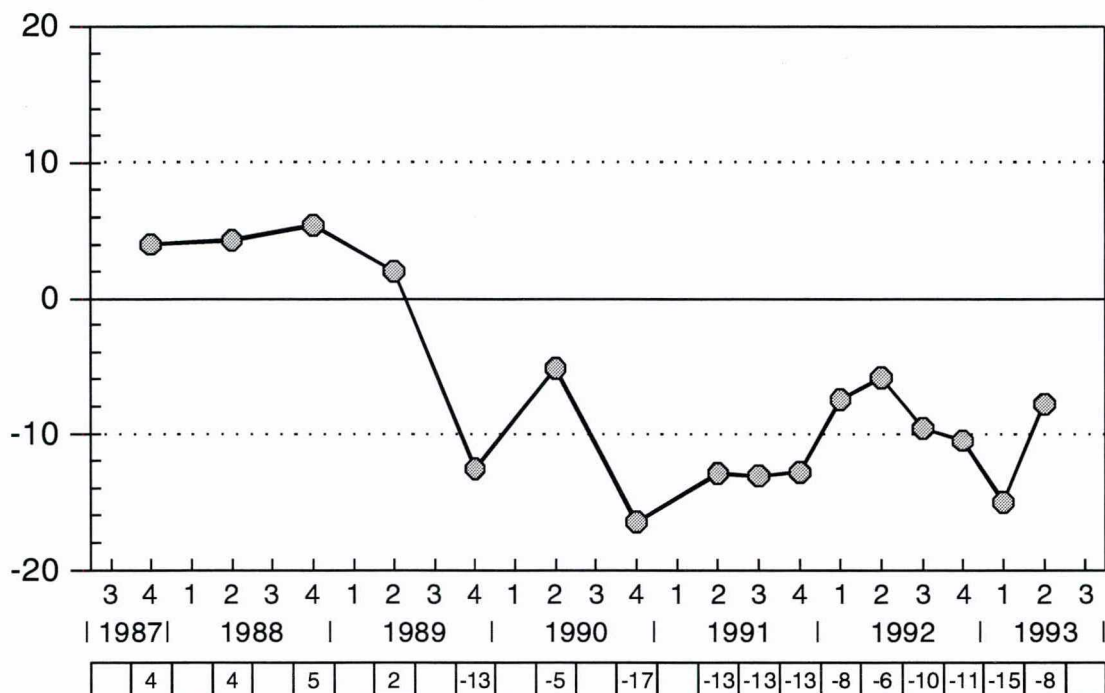


Kuluttajabarometri

Konsumentbarometern
1993, Toukokuu – Maj – May

1.7.1993

Kuluttajien luottamusindeksi



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

Sisällysluettelo

| | Sivu |
|--|------|
| Katsaus | 3 |
| Tutkimusmenetelmä | 7 |
| Kuviot: | |
| 1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten | 10 |
| 2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt | 11 |
| 3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna | 12 |
| 4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten | 13 |
| 5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt | 14 |
| 6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten | 15 |
| 7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen | 16 |
| 8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin | 17 |
| 9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana | 18 |
| 10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana | 18 |
| 11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana | 19 |
| 12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta | 20 |
| 13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana | 21 |
| 14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta | 22 |
| 15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana | 23 |

Katsaus

Kuluttajabarometri tehdään neljä kertaa vuodessa. Tutkimuskuukaudet ovat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Ensimmäinen kuluttajabarometri tehtiin marraskuussa 1987. Tämän kuluttajabarometrin tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin toukokuun jälkipuoliskolla 1993.

Suomen taloudellinen tilanne

Tyytymättömyys Suomen taloudelliseen tilanteeseen on edelleen yleistä. Kuusikymmentä prosenttia haastatelluista arvioi sen huonontuneen edellisen vuoden aikana. Joka kymmenes haastateltu katsoi taloudellisen tilanteen parantuneen. Osoitin eli saldoluku, joka kuvaa kuluttajien arviota talouden kehittymisestä sai toukokuussa 1993 arvoksi -36,8. Se parani helmikuusta yli kaksikymmentä pistettä. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 7.

Naiset (-43) pitivät talouskehitystä huonompana kuin miehet (-30). Pääkaupunkiseudun ja Pohjois-Suomen asukkaat (-44) arvioivat talouskehityksen huonommaksi kuin muualla asuvat (-35). Ikäryhmistä alle 24-vuotiaat (-27) eivät pitäneet talouskehitystä yhtä huonona kuin väestö keskimäärin. Tyytymättömiä olivat 45 - 64-vuotiaat (-46).

Kuluttajat arvioivat Suomen taloudellisen tilanteen olevan 12 kuukauden kuluttua ennallaan. Talousodotuksia mittaavan osoittimen arvo nousi helmikuusta kymmenen pistettä ja oli toukokuussa -0,3. Talouden heikkenemistä, ennallaan pysymistä ja paranemista ennusti kutakin noin kolmannes vastaajista.

Naiset (-3) ennustivat talouden vielä vähän huononevan. Miehet (+2) uskoivat vähäiseen paranemiseen. Alle 25-vuotiaat (+15) arvelivat talouden kääntyvän nousuun, 25 - 45-vuotiaat (-0) pysyvän ennallaan ja yli 45-vuotiaat (-6) edelleen huononevan.

Oman talouden tila

Kolmatta vuotta kestänyt perheiden taloudellisen tilanteen huononeminen jatkuu. Toukokuussa neljä perhettä kymmenestä sanoi taloutensa huonontuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Joka toisen perheen talous oli vuoden takaisella tasolla. Seitsemällä prosentilla talous oli vuoden aikana parantunut. Talouskehitystä mittaava osoitin oli toukokuussa -18,8. Parannusta helmikuusta oli kaksi pistettä.

Naiset (-21) näkevät perheiden talouskehityksen hieman huonompana kuin miehet (-17). Eri ikäisistä pessimistisimpiä ovat 45 -54-vuotiaat (-26).

Perheiden taloudellinen tilanne huononee kaikissa tulo-luokissa. Alle 6 000 markkaa kuukaudessa (brutto) ansaitsevien perheiden talous on huonontunut koko barometritutkimuksen ajan - vuodesta 1987 saakka. 6 000 - 10 000 markkaa ansaitsevien perheiden talous kääntyi laskuun vuonna 1989, 10 000 - 16 000 ansaitsevien vuonna 1991 ja yli 16 000 markkaa ansaitsevien vuonna 1992.

Väli- ja Pohjois-Suomessa kääntyi perheiden taloudellinen tilanne laskuun vuonna 1990. Etelämpänä käänne tapahtui seuraavana vuonna. Nousukaudella pääkaupunkiseudun perheiden talous parani muita alueita nopeammin. Laman aikana se on huonontunut nopeammin kuin muualla.

Arviot kotitalouksien tulevasta talouskehityksestä ovat olleet pessimistisiä jo runsaan vuoden ajan. Osoittimen arvo parani helmikuusta pari pistettä ja oli toukokuussa -5,7.

Miesten (-4) ja naisten (-7) arviot eivät poikkea paljon toisistaan. Nuoret olivat taloutensa suhteen lievän toiveikkaita. Alle 25-vuotiaat (+4) uskoivat taloutensa paranevan, muut ikäryhmät huononevan. Pessimistisimpiä olivat yli 45-vuotiaiden arviot (-13).

Ostamisen edullisuus

Toukokuuta pidettiin melko edullisena ajankohtana suurten hankintojen tekoon. Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo laski pisteellä helmikuusta ja sai arvoksi +22,6. Miehet (+25) pitivät ajankohtaa vähän edullisempaina kuin naiset (+21). Näin oli edelliselläkin kerralla mutta helmikuussa ero oli suurempi. Etelässä asuvat pitivät ajankohtaa selvästi edullisempaina kuin muualla asuvat. Alueet ja pisteluvut olivat: pääkaupunkiseutu +41, muu Etelä-Suomi +22, Väli-Suomi +17, Pohjois-Suomi +10. Erot alueiden välillä kaventuivat helmikuusta.

Kuluttajien luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Se on ollut miinusmerkkinen marraskuusta 1989 alkaen. Luottamusindeksi nousi helmikuusta seitsemän pistettä ja oli toukokuussa -7,8. Kuluttajien luottamusindeksi vuosilta 1987 - 1993 on tämän julkaisun etukannessa. Luottamusindeksin laskenta-periaate on esitetty sivulla 7.

Miehet arvioivat naisia myönteisemmin kaikkia luottamusindeksiin sisältyviä seikkoja. Miesten luottamusindeksin arvo oli toukokuussa -5,0 ja naisten -10,5.

Työttömyys

Kuluttajien arviot työttömyyden kehittymisestä olivat lähes ennallaan. Joka toinen uskoi työttömiä olevan vuoden kulluttua enemmän, joka kolmas yhtä paljon ja joka kuudes vähemmän kuin toukokuussa 1993. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo parani helmikuusta neljä pistettä ja oli +17,9

Kun nopea työttömyyden kasvu keväällä 1992 pysähtyi, arvelivat kuluttajat, ettei työttömien määrä enää olennaisesti kasvaisi. Työttömyyden kääntyminen kesällä 1992 jälleen kasvuun synkensi kuluttajien arvioita ja moni pelkää työttömyyden edelleen kasvavan.

Inflaatio

Kuluttajabarometrillä tutkitaan myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen muutoksia. Inflaatio kiihtyi 1980-luvun lopulla. Vuonna 1990 inflaatio kääntyi laskuun hidastuen viime vuonna alle kolmeen prosenttiin, jolla tasolla se edelleen pysyttelee.

Inflaatiotietoisuutta mittaava kuluttajabarometrinen osoitin kasvoi vuosikymmenen lopulla niin ikään. Marraskuussa 1989 se sai toistaiseksi korkeimman arvonsa, +61. Sen jäl-

keen inflaatiomittari on laskenut. Toukokuussa 1993 pisteluku oli +9,5. Kuluttajat ovat hyvin perillä inflaation kuluista ja tietävät, että inflaatio on alempana kuin pitkään aikaan.

Kuluttajat uskovat inflaation jatkuvan hitaana myös seuraavien 12 kuukauden ajan. Inflaatio-odotuksia mittaavan osoittimen arvo oli toukokuussa +14,2.

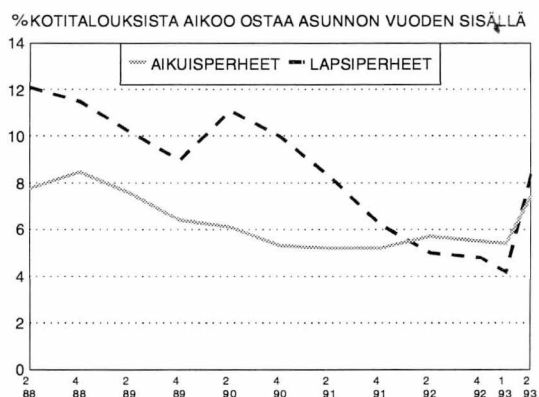
Mainittakoon, että markan kelluttaminen ei ole voimistunut kuluttajien inflaatio-odotuksia niin kuin markan devalvaatio marraskuussa 1991. Kuluttajat pelkäsivät markan devalvoimisen kiihdyttävän inflaatiota. Inflaatio-odotusten mittari nousi tuolloin kerralla yli kaksikymmentä pistettä mutta palasi entiselle tasolle kun kuluttajat huomasivat inflaation keväällä 1992 entisestään jopa hidastuvan.

Ostoaikomukset

Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia kysytään vain täysi-ikäisiltä vastaajilta. Omistusasunnon osalta ostoaikomukset koskevat seuraavaa vuotta. Muiden hyödykeryhmien osalta suunnittelujakso on puoli vuotta.

Omistusasunto

Suomalaisista 3,1 prosenttia aikoi varmasti hankkia omistusasunnon tai rakentaa itselleen talon seuraavan vuoden aikana. Lisäksi 5,7 prosenttia piti tätä mahdollisena. Ostoaikheet olivat puolitoistakertaisia helmikuuhun verrattuna.

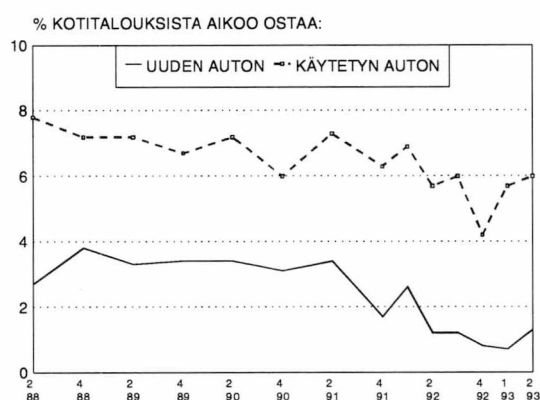


Muutama vuosi sitten lapsiperheet suunnittelivat asunnon ostoa aikuisperheiden ostoaikemerkkeä enemmän. Neljässä vuodessa lapsiperheiden ostoaikheet laskivat kolmasosaan ja olivat vuonna 1992 alle aikuisperheiden tason. Asuntolainojen korkojen laskeminen näyttää keväällä 1993 rohkaiseen erityisesti lapsiperheiden patoutuneita ostosuunnitelmia, jotka kaksinkertaistuivat helmikuusta toukokuuhun. Toukokuussa lapsiperheiden ostoaikomukset (8,4%) nousivat jälleen aikuisperheiden (7,5%) yläpuolelle.

Barometrillä kartoitetaan myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Vajaa puolet haastatelluista ilmoitti tärkeimmäksi rahoitustavaksi nykyisen asunnon myyntitulon. Joka neljäs aikoi turvautua ensisijaisesti pankkilainaan. Omat säästöt olivat tärkein rahoitusmuoto joka kymmenennelle asunnon ostoa suunnittelevalle.

Henkilöauto

Suomalaisista 2,1 prosenttia aikoi varmasti ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Lisäksi 5,2 prosenttia piti sitä mahdollisena. Ostoaikomukset ovat laskeneet aiemmista vuosista noin kolmanneksella. Laman jatkuessa yhä useammalle ostajalle näyttää kelpaavan käytetty auto. Muutama vuosi sitten joka kolmas auton hankintaa suunnitteleva aikoi ostaa uuden auton - kuluvana vuonna noin joka kuudes.



Yli puolet aikoi rahoittaa seuraavan autonsa nykyisen auton myyntitulolla. Joka viides aikoi maksaa auton säästöilään. Pankkilainaa käyttävien osuus on vaihdellut voimakkaasti viime vuosina. Muutama vuosi sitten joka neljäs suunnitteli rahoittavansa autonsa pankkilainalla. Korkeiden korkojen aikana osuus putosi viiteen prosenttiin marraskuussa 1992. Korkojen laskettua keväällä osuus kasvoi niin, että toukokuussa joka kymmenes aikoi turvautua pankkilainaan. Autokauppioiden tarjoamaa osamaksukauppaa aikoi käyttää seitsemän prosenttia ostoa suunnittelevista.

Lomamatkat ja vapaa-aika

Muutama vuosi sitten neljä kymmenestä suunnitteli ulkomaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä. Markan arvon heikentyminen sekä matkaverot ovat karsineet ulkomaan matkasuunnitelmia puolentoista vuoden aikana kolmanneksella. Ulkomaan lomamatkaa suunnittelee nykyisin noin joka neljäs.

Laman jatkuessa ovat myös kotimaan lomamatkasuunnitelmat vähentyneet. Kotimaan lomamatkoja suunnitellaan nykyisin kymmenesosan verran vähemmän kuin muutama vuosi sitten.

Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli viisi vuotta sitten joka kahdeskymmenes kotitalous. Osuus on sen jälkeen tasanaisesti laskenut noin puoleen entisestä. Muun kulkuvälineen kuin auton hankkimista kesäkauden kynnyksellä suunnittelee tavallisesti useampi kuin joka kymmenes. Talvea vasten suunnitelmat vähenevät yleensä noin kolmanneksella. Ostosuunnitelmat eivät näytä vähentyneen laman aikana. Kalliiden urheilu- ja harrastusvälineiden hankintasuunnitelmat puolestaan painottuvat enemmän talvikautteen. Muutama vuosi sitten syksyllä joka seitsemäs ja keväällä joka kymmenes suunnitteli näiden välineiden hankkimista. Lama on kahden viime vuoden aikana jarruttanut näitä hankintasuunnitelmia noin viidenneksellä.

Koti, asuminen

Entistä harvempi kotitalous aikoo kuluttaa rahaa kodin remontointiin, sisustamiseen, kodinkoneisiin tai viihde-elektroniikkaan. Monella lienee mielessä hankkia ensin uusi asunto ja käyttää vasta sitten rahaa kodin toimivuuteen ja viihtyisyyteen. Muutama vuosi sitten joka kolmas kotitalous aikoi sisustaa kotiaan, nyt joka neljäs. Asuntoremonttia suunnitteli aiemmin joka neljäs, nyt joka viides. Kodinkoneiden ostoa suunnitteli joka neljäs, nyt joka kuudes. Viihde-elektroniikkaa aikoi aiemmin hankkia joka viides, tätä nykyä joka kahdeksas kotitalous.

Säästäminen

Käsitykset säästämisen edullisuudesta jakaantuivat toukokuussa tasaisesti. 45 prosenttia haastatelluista piti ajankoh-
taa edullisena säästämiseksi. Yhtä moni oli päinvastaista mieltä. Loput kymmenen prosenttia eivät kallistuneet kummallekaan puolelle. Osoittimen arvoksi saatiin -2,3. Saldo-
luku laski helmikuusta viisi pistettä. Miehet (+1,6) suhtautuivat säästämiseen myönteisemmin kuin naiset (-7,2).

Vähän alle puolet kotitalouksista aikoo seuraavan vuoden aikana säästää säännöllisesti ja runsas neljäsosa satunnaisesti. Joka neljäs kotitalous ilmoitti, ettei varoja jää säästöön. Paremmiin ansaitsevien kotitalouksien mahdollisuudet säästää ovat luonnollisesti paremmat. Ylimpien tulonsaajaluokkien kotitalouksista seitsemän kymmenestä aikoi säästää säännöllisesti ja kaksi satunnaisesti. Joka toinen alimpien tuloluokkien kotitalouksista ilmoitti, ettei varoja jää säästöön.

Kuusi kotitaloutta kymmenestä säästää asunto- tai muun velan hoitoa varten. Pahan päivän varalle säästää joka toinen ja vanhuuden varalle joka viides niin kuin ennenkin. Kestokulutushyödykkeitä varten säästää niin ikään joka viides. Matkustamista tai lomaviettoa varten säästää joka kolmas. Määrä on noin kolmanneksen edellisvuosia alempi seuraten muutoksia lomamatkasuunnitelmissa. Asunnon hankintaa varten etukäteen säästää joka kymmenes. Osuus on laskemaan päin.

Kuluttajabarometrissä tiedustellaan myös säästyvien varojen sijoitusmuotoja. Yleisin sijoitusmuoto on edelleen pankkitili tai -talletus, jonne 76 prosenttia säästäjistä sijoittaa varojaan. Muut sijoituskohteet ja osuudet olivat: kiinteä omaisuus 13,1, arvopaperit 12,3, asunto-osake 10,2, taide- ja arvoesineet 3,7, vapaa-ajan asunto 3,6 ja muu sijoitusmuoto 2,2 prosenttia. Arvopaperisäästämisen suosio kasvoi keväällä mutta sen osuus on silti vain noin puolet neljän vuoden takaisesta tasosta.

Luotonotto

Käsitykset lainanoton edullisuudesta ovat muuttuneet myönteisemmiksi viime syksystä lähtien. Osoittimen arvo nousi helmikuusta 23 yksikköä ja oli -17,9. Yli puolet vastaajista piti ajankohtaa kuitenkin edelleen huonona lainan otolle.

Aikomukset ottaa lainaa kasvoivat hieman. Noin joka kymmenes suunnitteli ottavansa lainaa. Alle 25-vuotiaista joka neljäs aikoi ottaa lainaa. Yli 55-vuotiaat sen sijaan eivät aio vieraila pankkien lainatiskillä.

Luottojen käyttötarkoitukset ja niiden osuudet olivat: asunto-osake 26,7, opinnot 25,7, kiinteä omaisuus 24,3, kestokulutushyödykkeet 19,0, arvopaperit 3,9 ja muut käyttötarkoitukset 14,1 prosenttia.

Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin tiedot kootaan Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa. Suurin osa tiedoista kerätään puhelinhaastattelulla. Tutkimusalueena on koko maa. Tutkimuksessa käytetään kahta rotatoivaa paneelia eli samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Otoskoko toukokuussa 1993 oli 1 417 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 200, joten vastausprosentti oli 84,7. Vastaajat edustavat Suomen väestöä iän, sukupuolen, asuinlänin ja äidinkielen suhteen.

Tässä raportissa käytetään iän, sukupuolen ja asuinalueen suhteen laadittuja korotuskertoimia (nk. jälkiositus). Vastaukset edustavat 15-74-vuotiaan väestön mielikuvia. Joissakin kysymyksissä käytetään painokertoimia, joilla vastaukset on muunnettu suomalaisten kotitalouksien rakenteen mukaisiksi. Tämän julkaisun kuviot on laadittu tällä tavalla korotettujen tietojen pohjalta.

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava. Esimerkkinä **Suomen yleinen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kk aikaisemmin**, toukokuu 1993 – korotetut luvut. Katso kuvio 1.

Luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi saadaan Euroopan yhteisöjen alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluista:

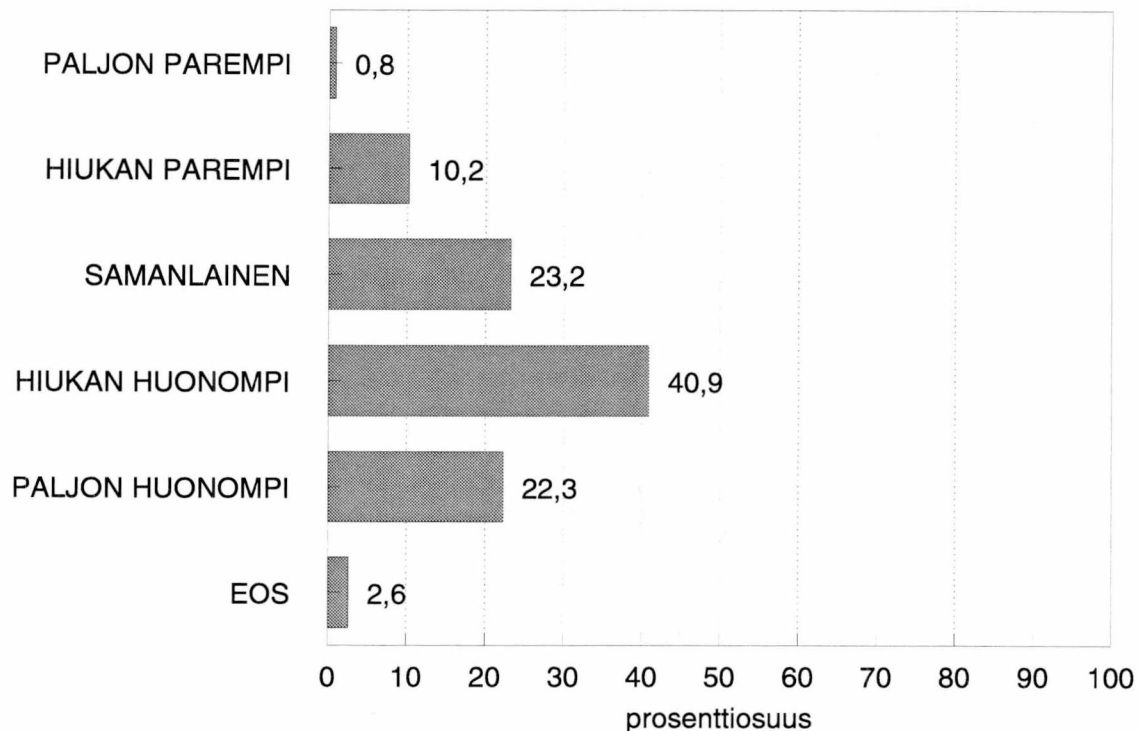
- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindeksin arvoalue on (-100, 100).

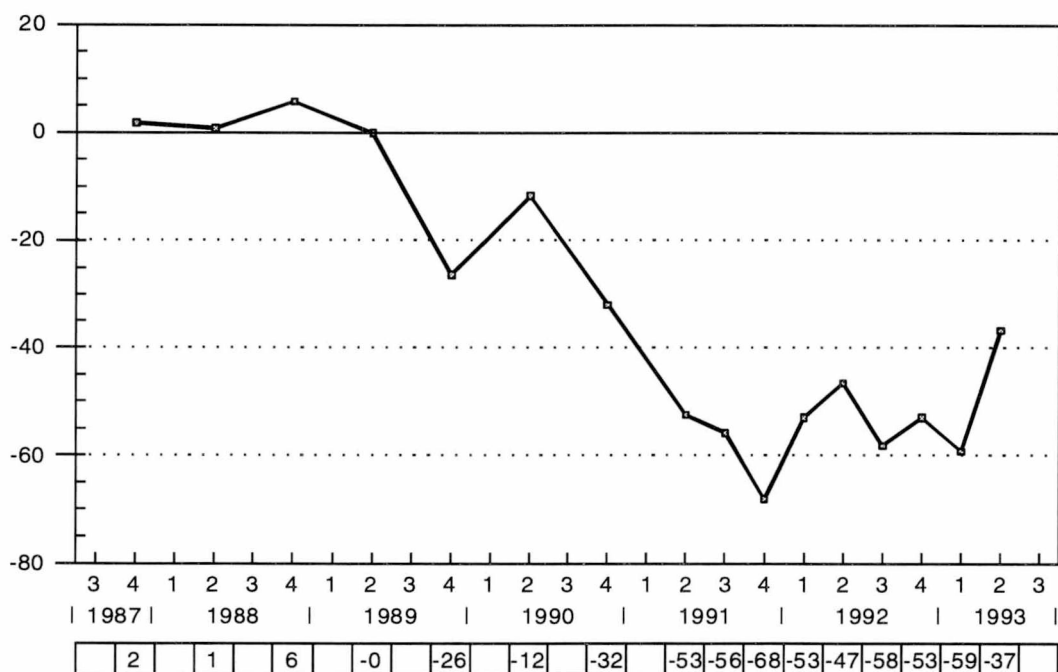
| Vastaus | %-osuus | Kerroin | Saldoluku |
|------------------------|------------|----------|--------------|
| Paljon parempi | 0,8 | 1 | 0,8 |
| Jonkin verran parempi | 10,2 | 0,5 | 5,1 |
| Samanlainen | 23,2 | 0 | 0 |
| Jonkin verran huonompi | 40,9 | -0,5 | -20,4 |
| Paljon huonompi | 22,3 | -1 | -22,3 |
| Ei osaa sanoa | 2,6 | 0 | 0 |
| Yhteensä | 100 | 0 | -36,8 |

KUVIOT

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten

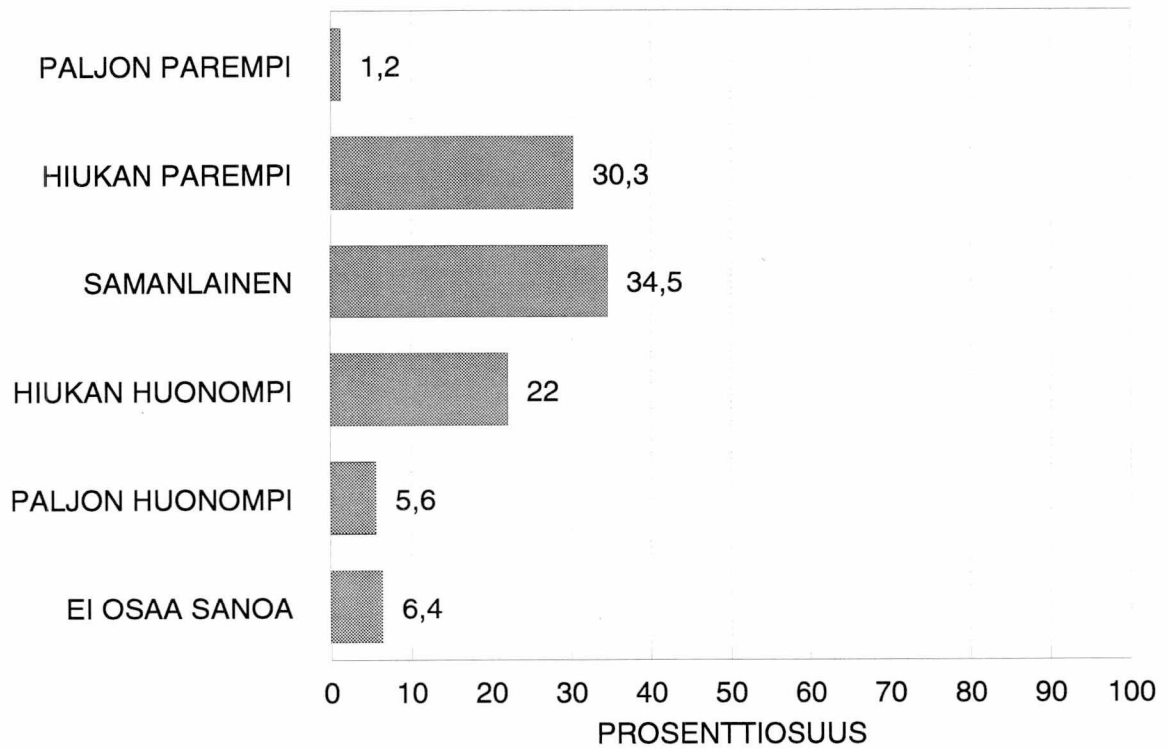


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

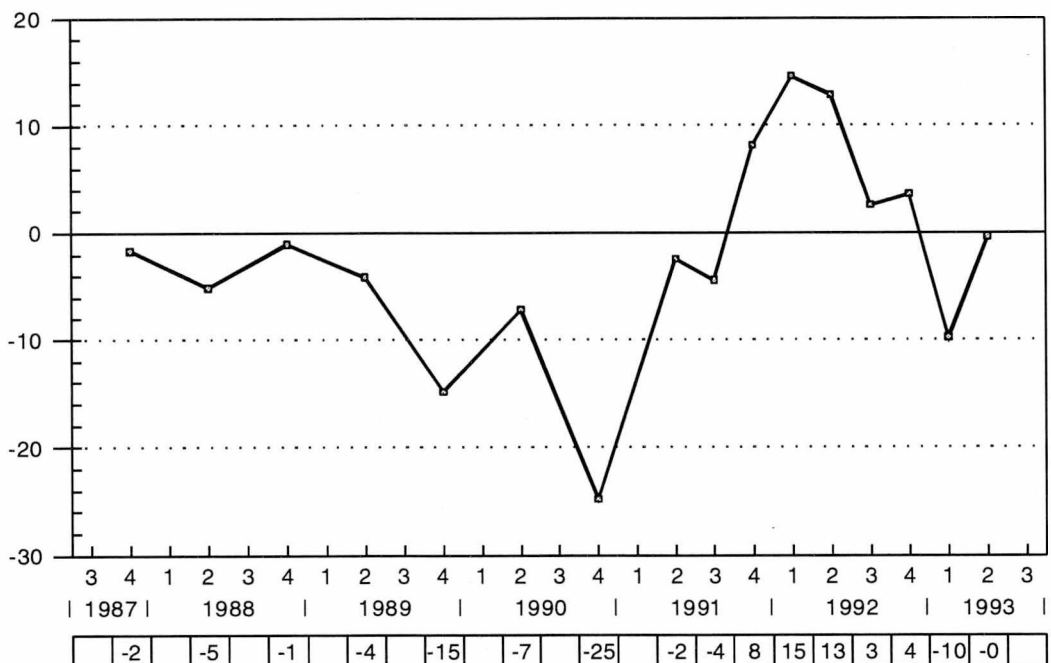


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt

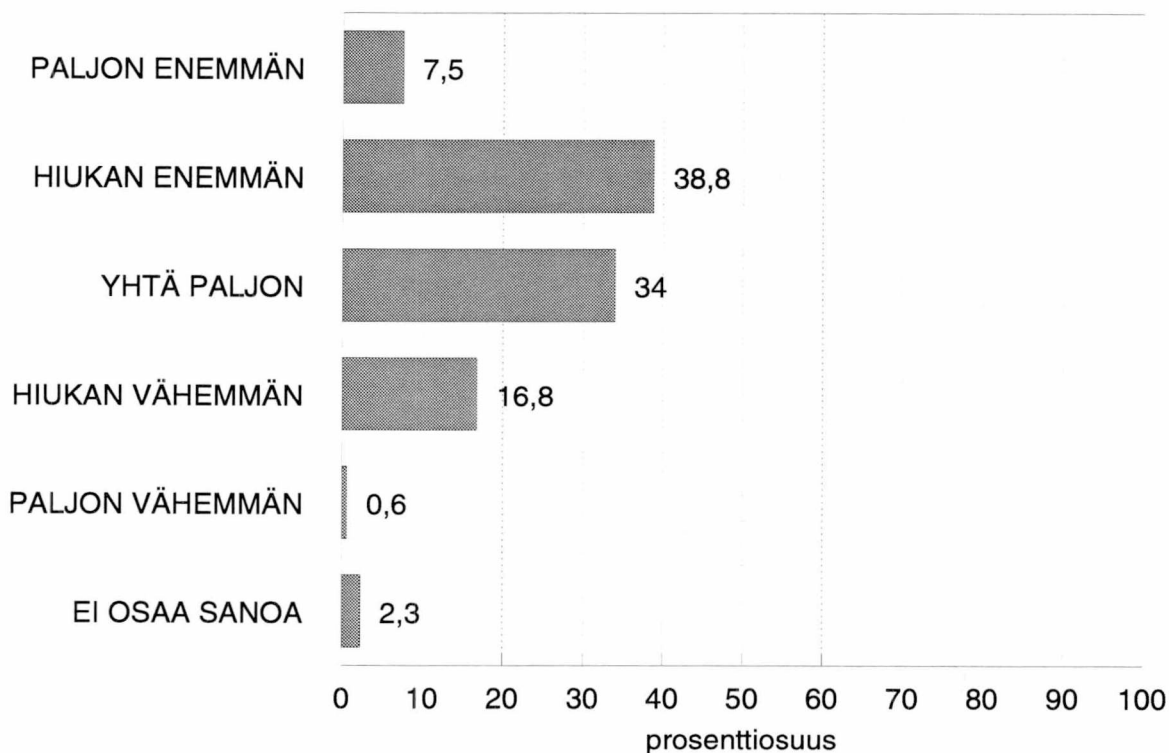


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

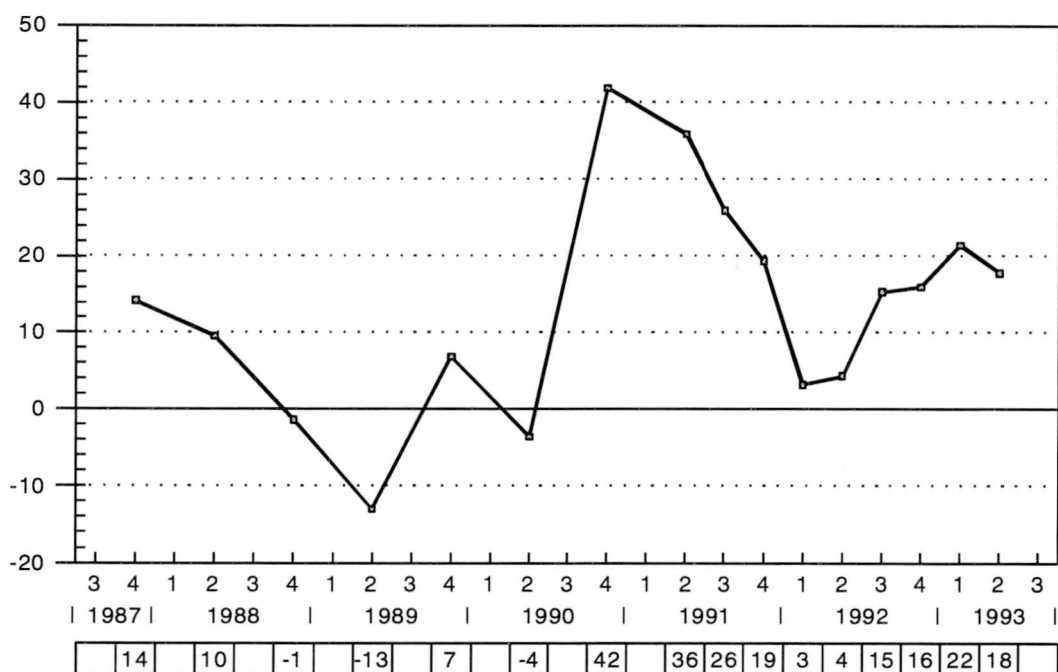


Vuosineljännes ja indeksi pisteluku

3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna

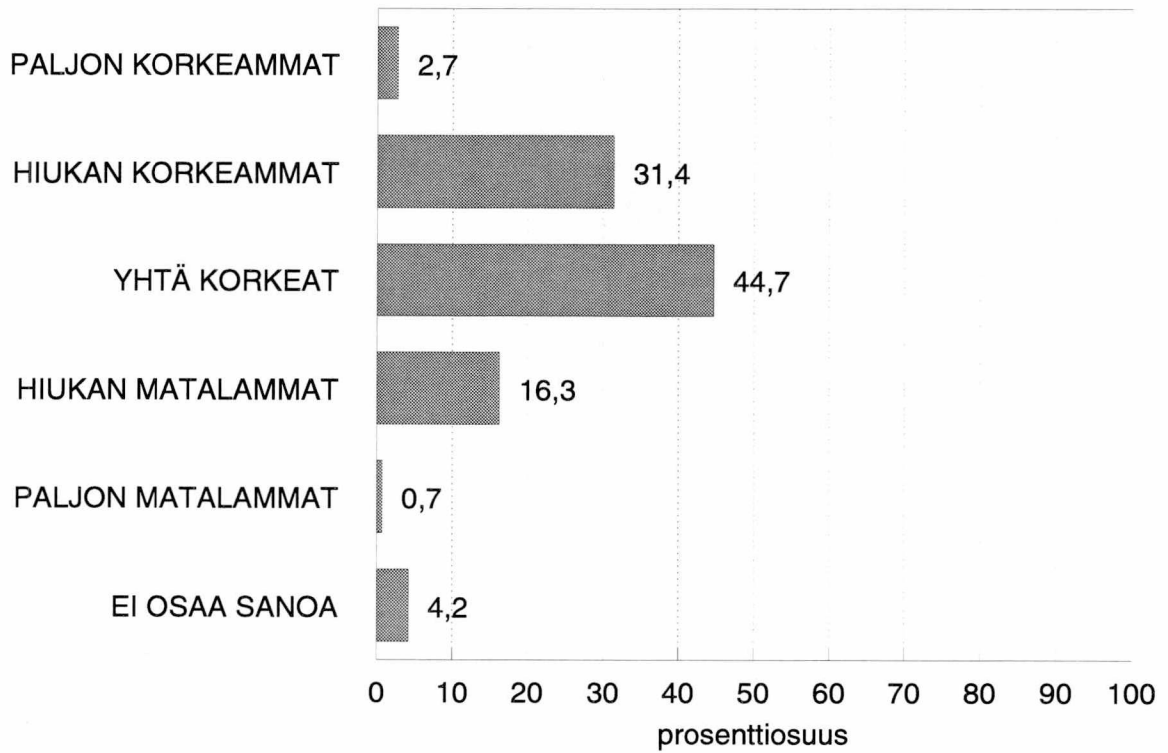


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

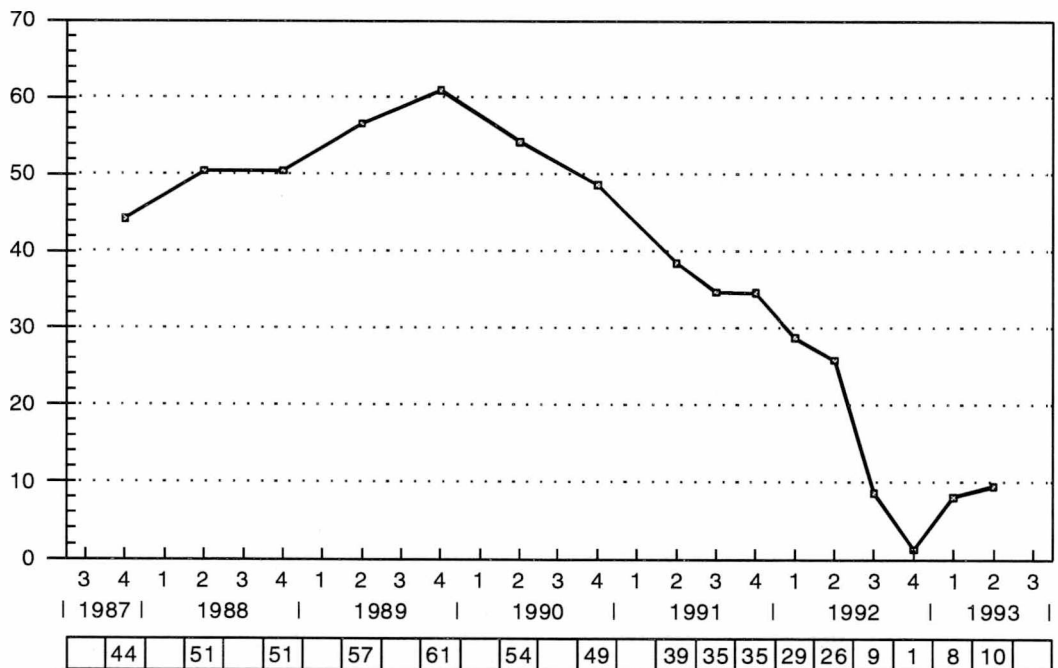


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten

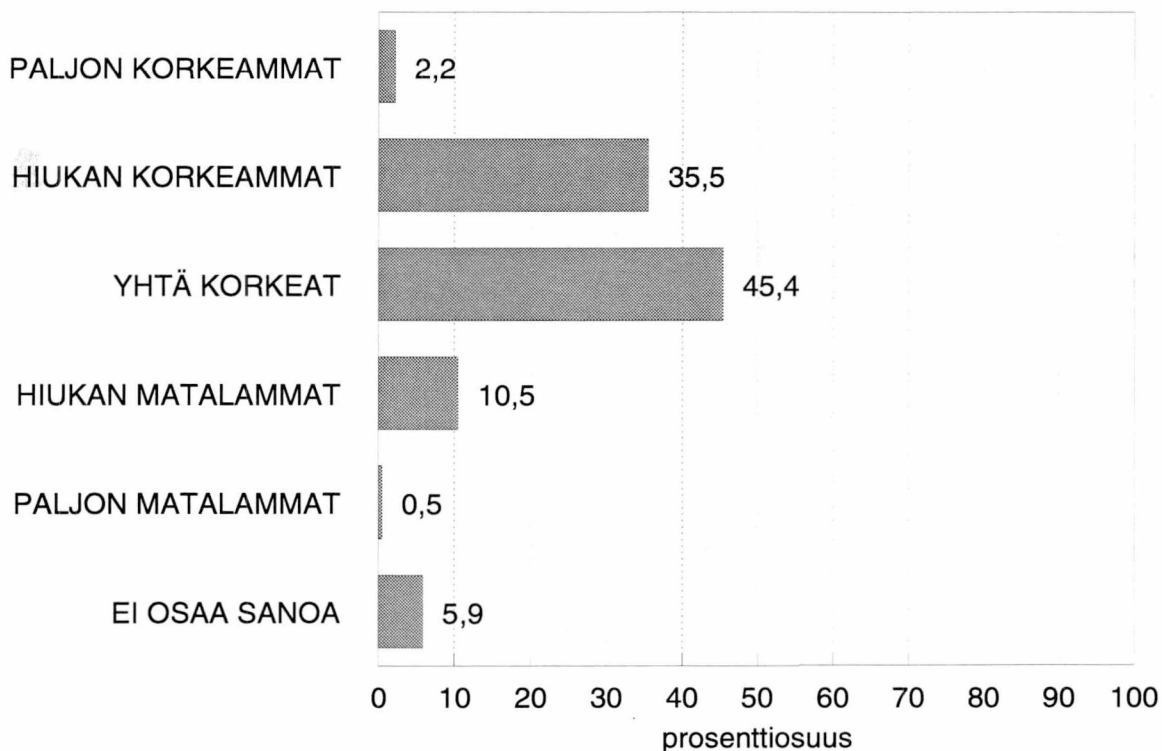


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

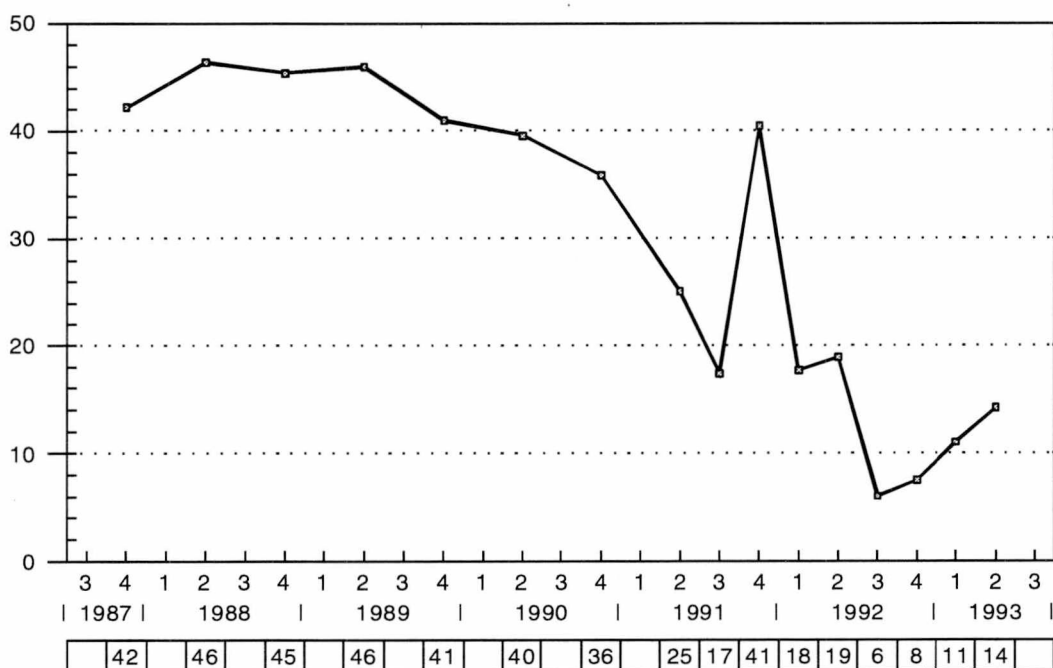


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt

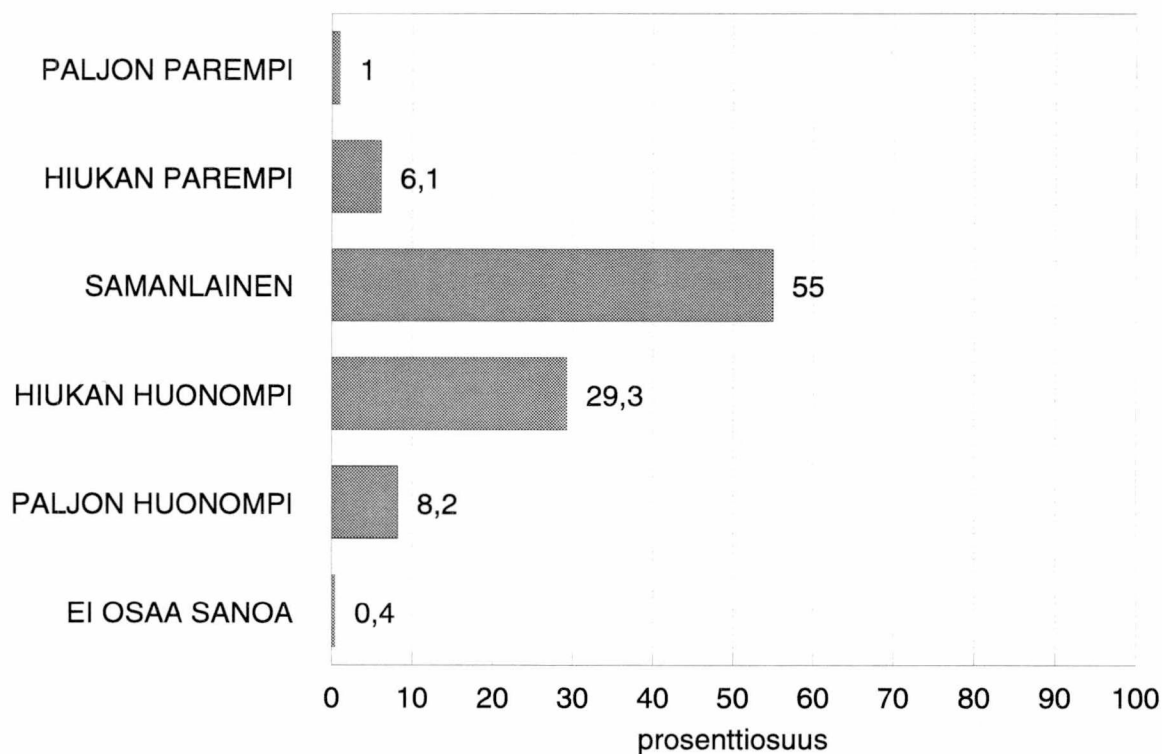


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

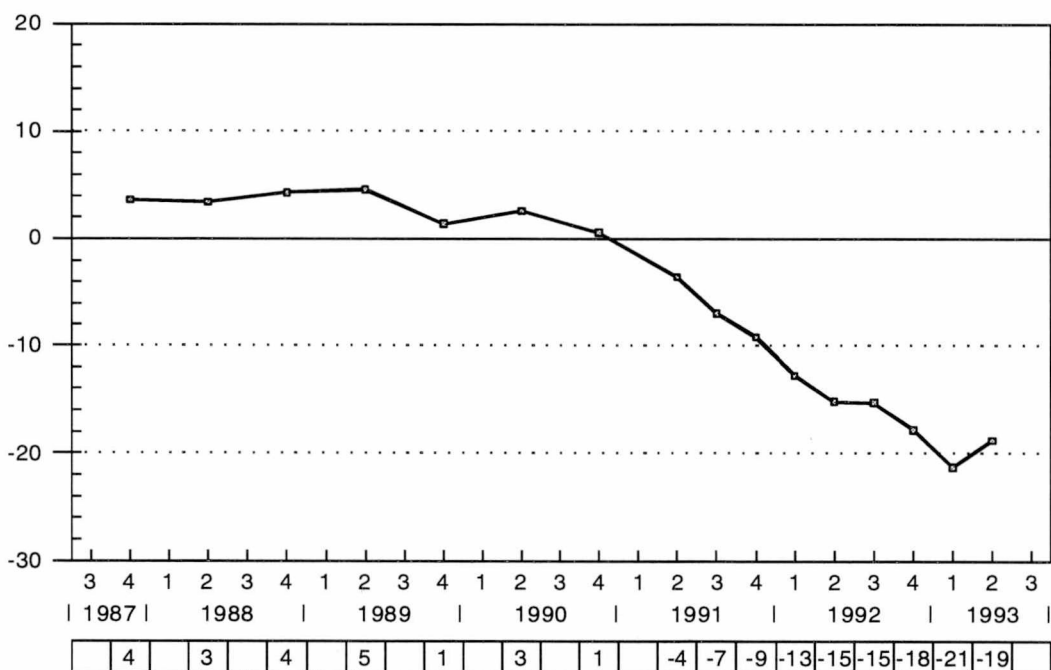


Vuosineljännes ja indeksi pisteluku

6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten

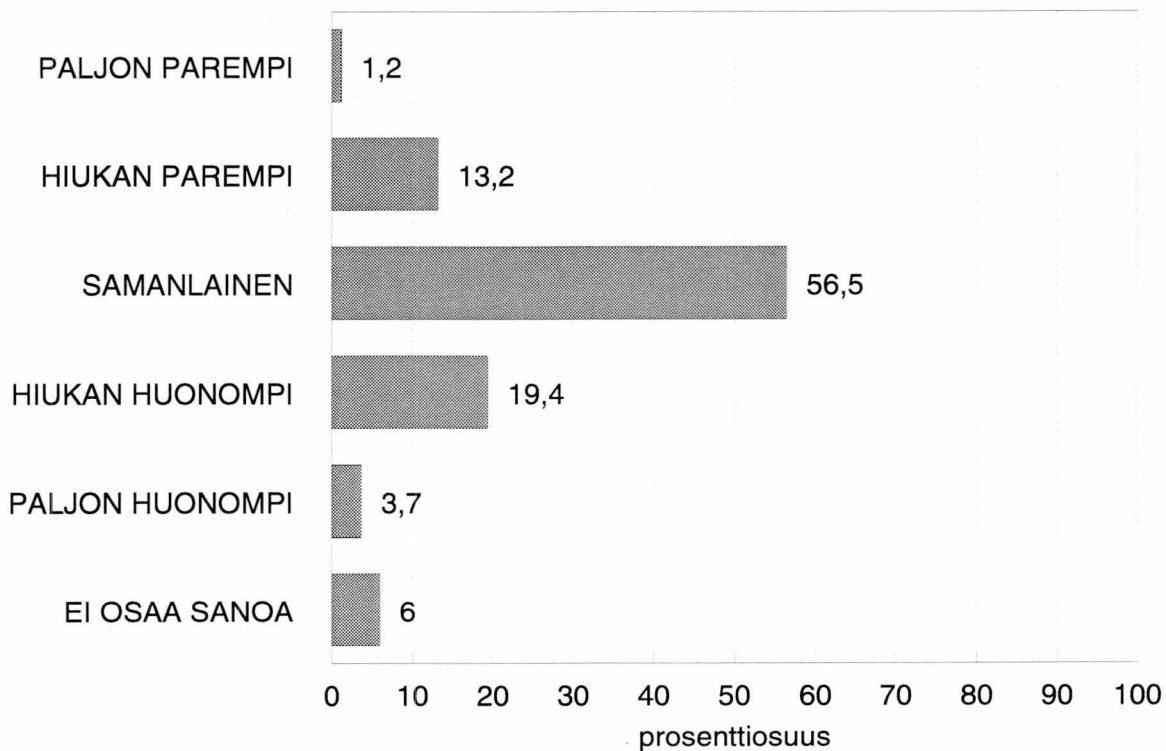


Indeksinä mittausaikankohdasta toiseen

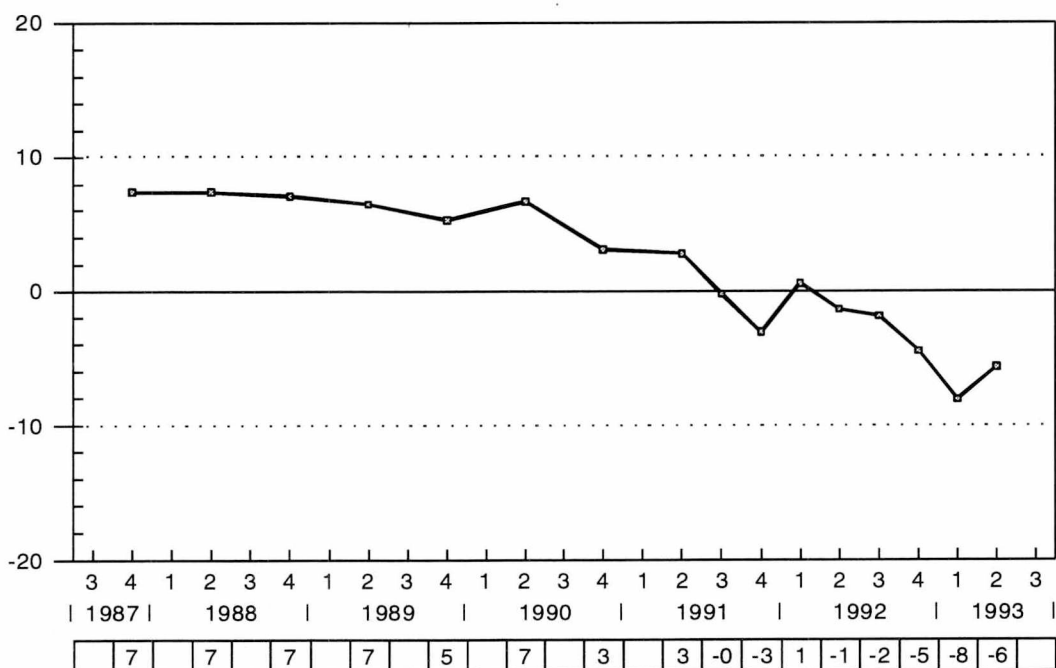


Vuosineljännes ja indeksipisteluku

7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen

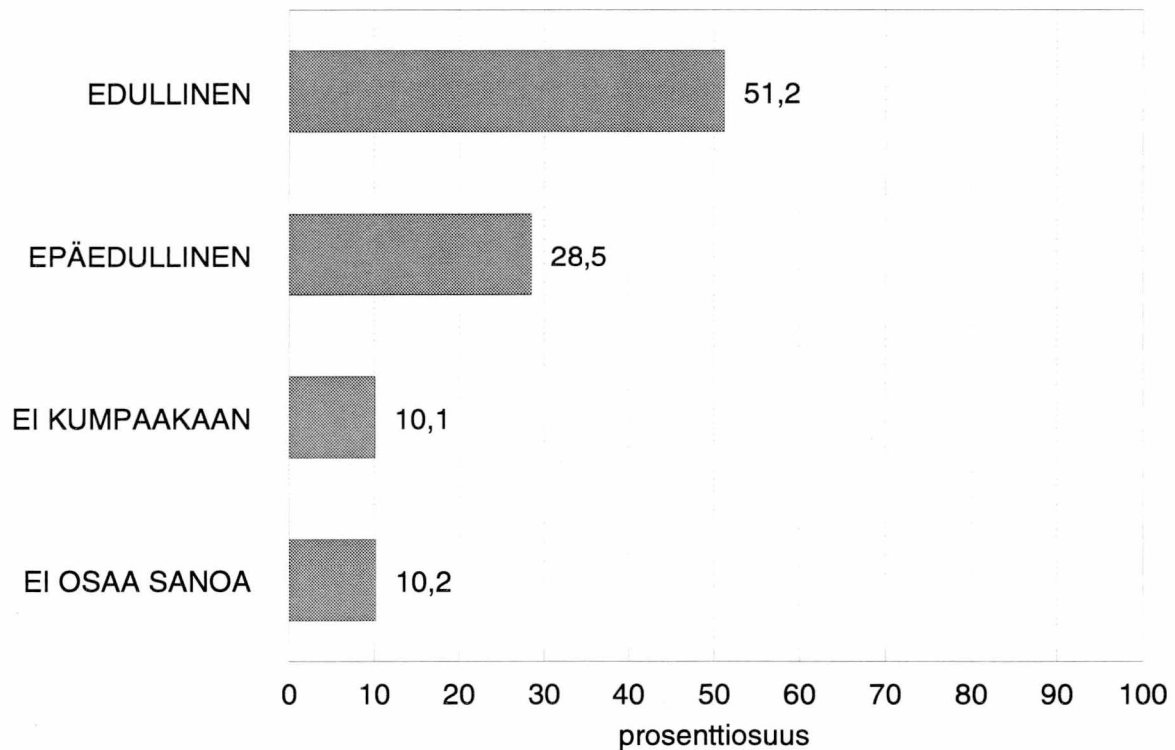


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

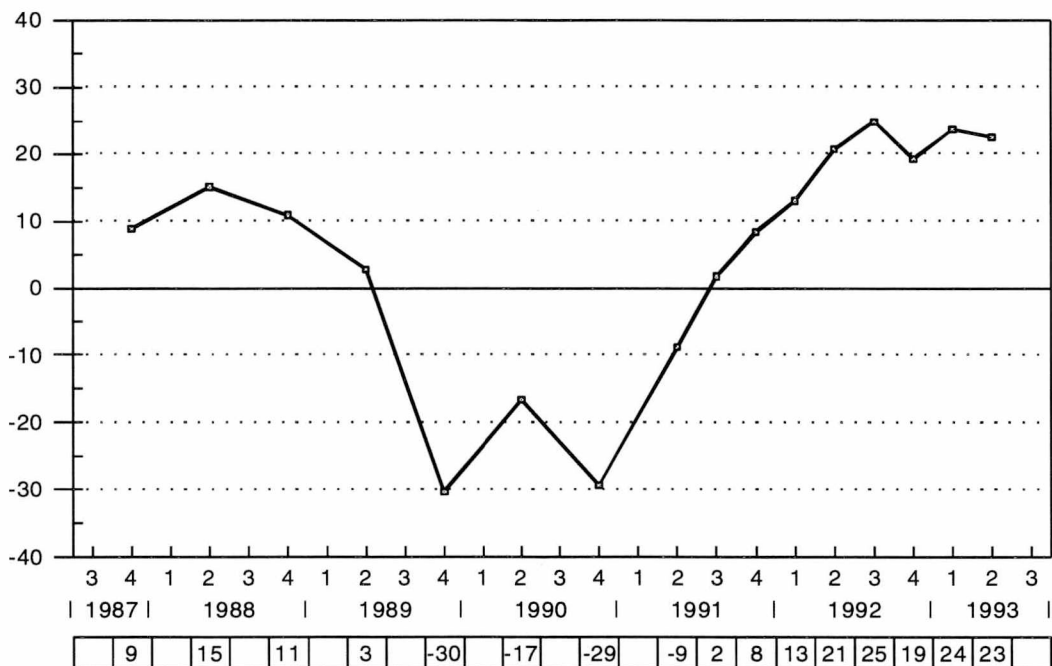


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin

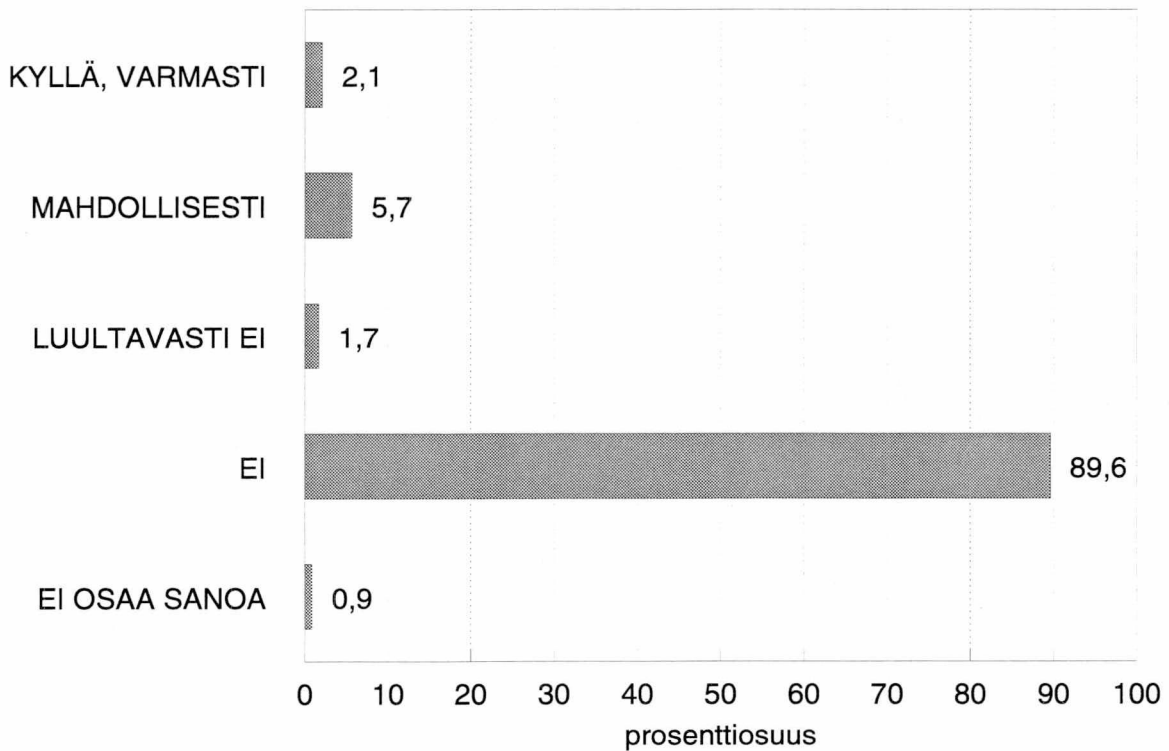


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

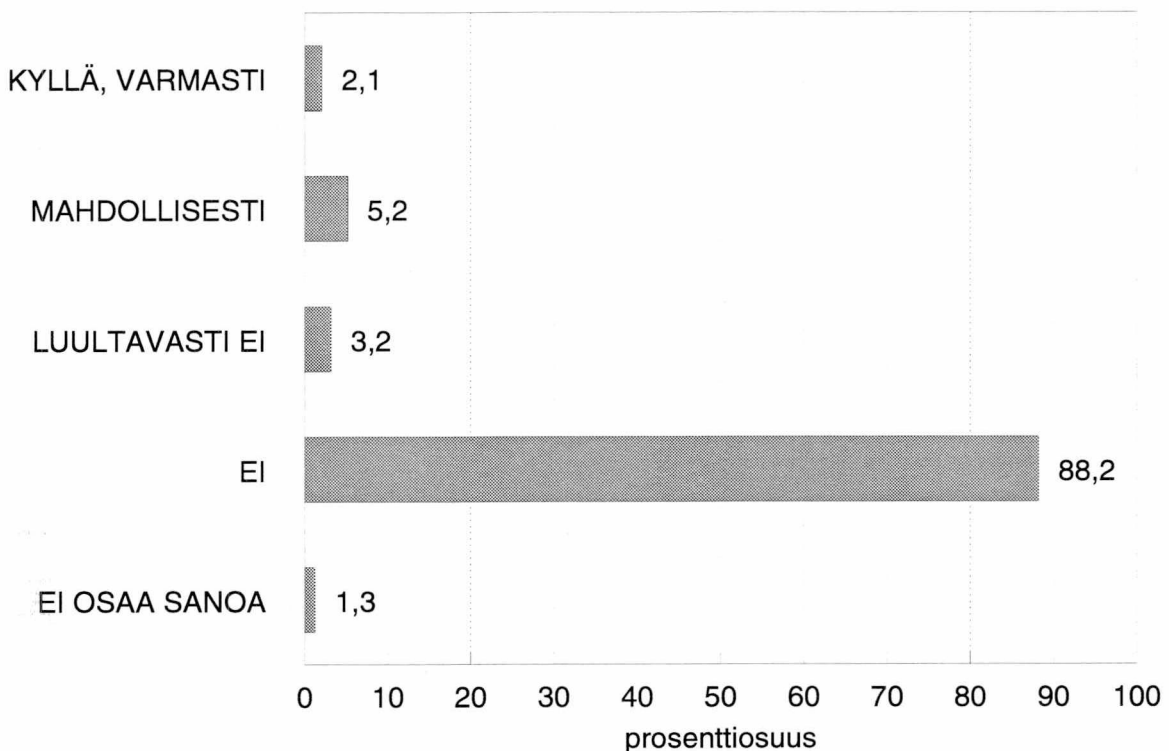


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana

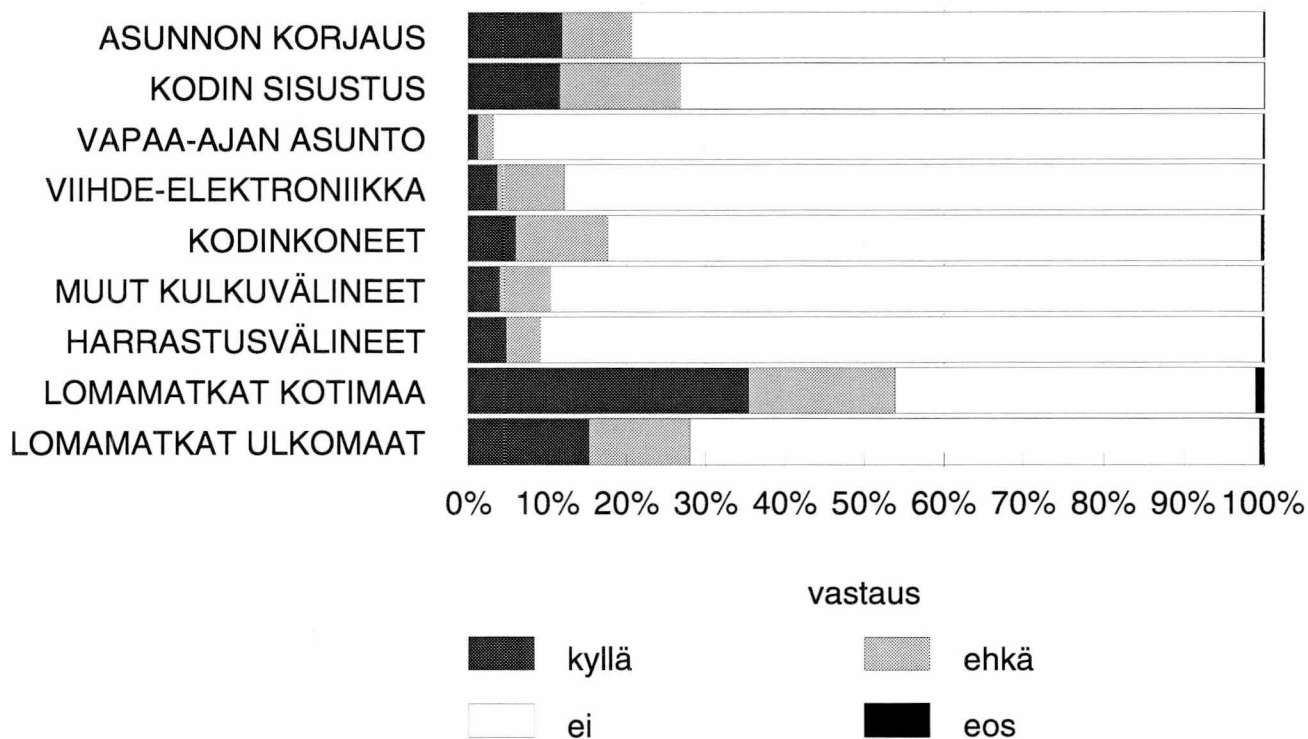


10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana



11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana

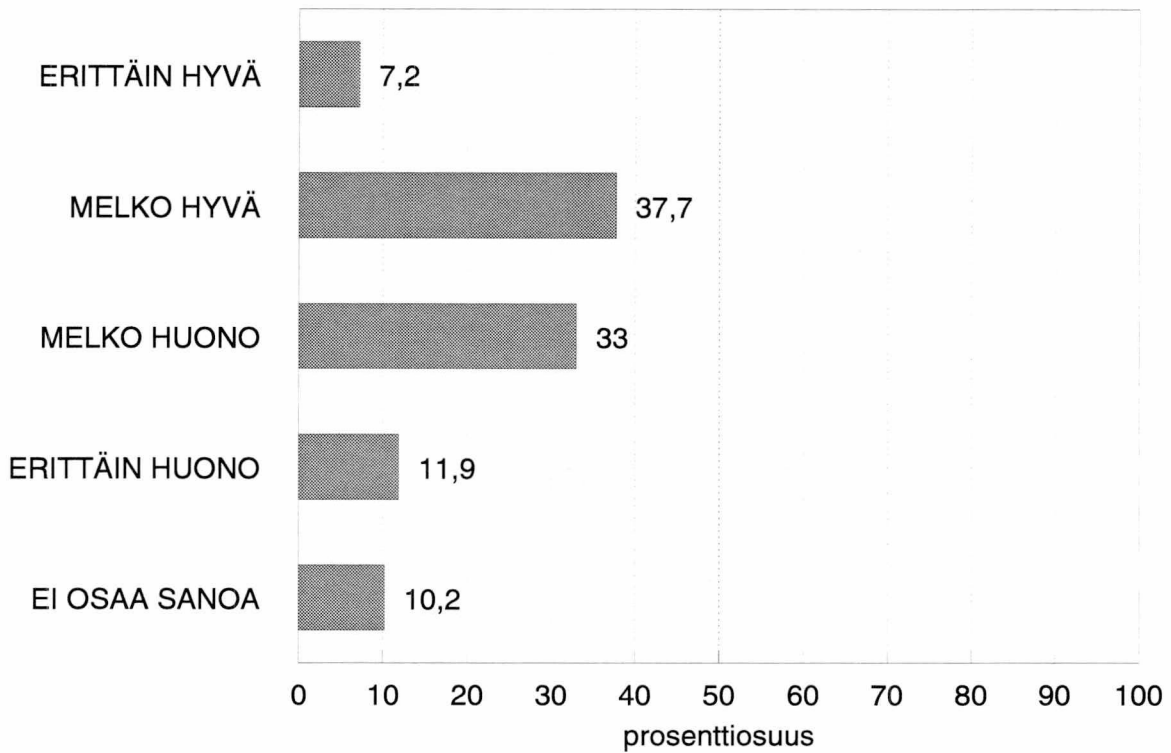
KULUTUSRYHMÄ:



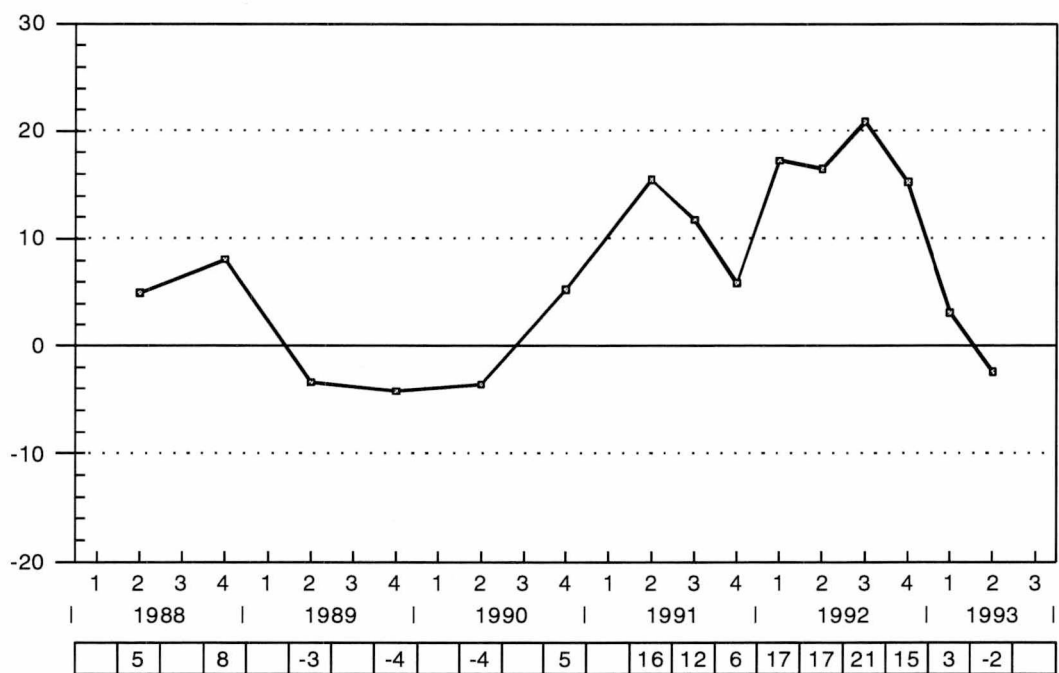
Kyllä- ja ehkä-vastausten %-osuudet toukokuussa 1993 ja muutos toukokuusta 1992

| Kulutusryhmä | Prosenttiosuus | | Summan muutos toukokuusta 1992 Prosenttia |
|------------------------------|----------------|------|---|
| | Kyllä | Ehkä | |
| Asunnon korjaus | 11,9 | 8,8 | -18,8 |
| Kodin sisustus | 11,6 | 15,2 | -11,6 |
| Vapaa-ajan asunto | 1,2 | 2,0 | +45,5 |
| Viihde-elektronikka | 3,7 | 8,5 | -9,6 |
| Kodinkoneet | 6,0 | 11,7 | -2,7 |
| Muut kulkuvälineet (ei auto) | 4,0 | 6,5 | -6,3 |
| Harrastusvälineet | 4,8 | 4,4 | +8,2 |
| Lomamatkat kotimaa | 35,4 | 18,5 | -2,4 |
| Lomamatkat ulkomaat | 15,3 | 12,7 | -26,9 |

12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta

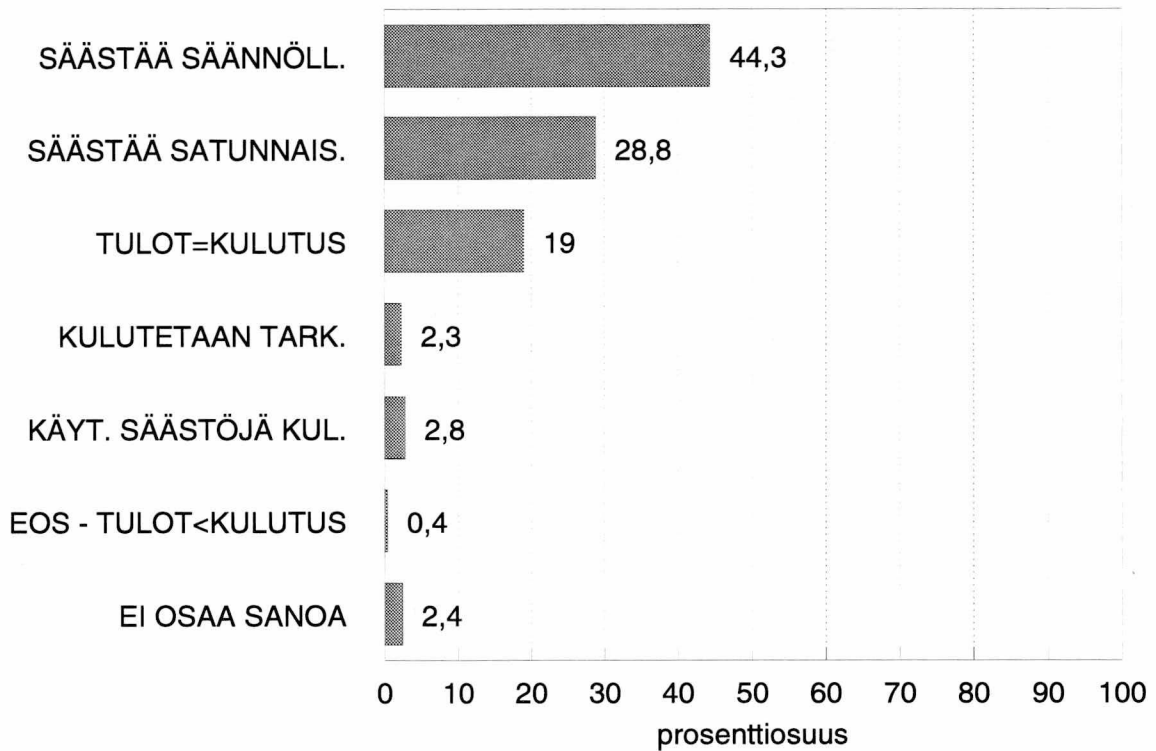


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

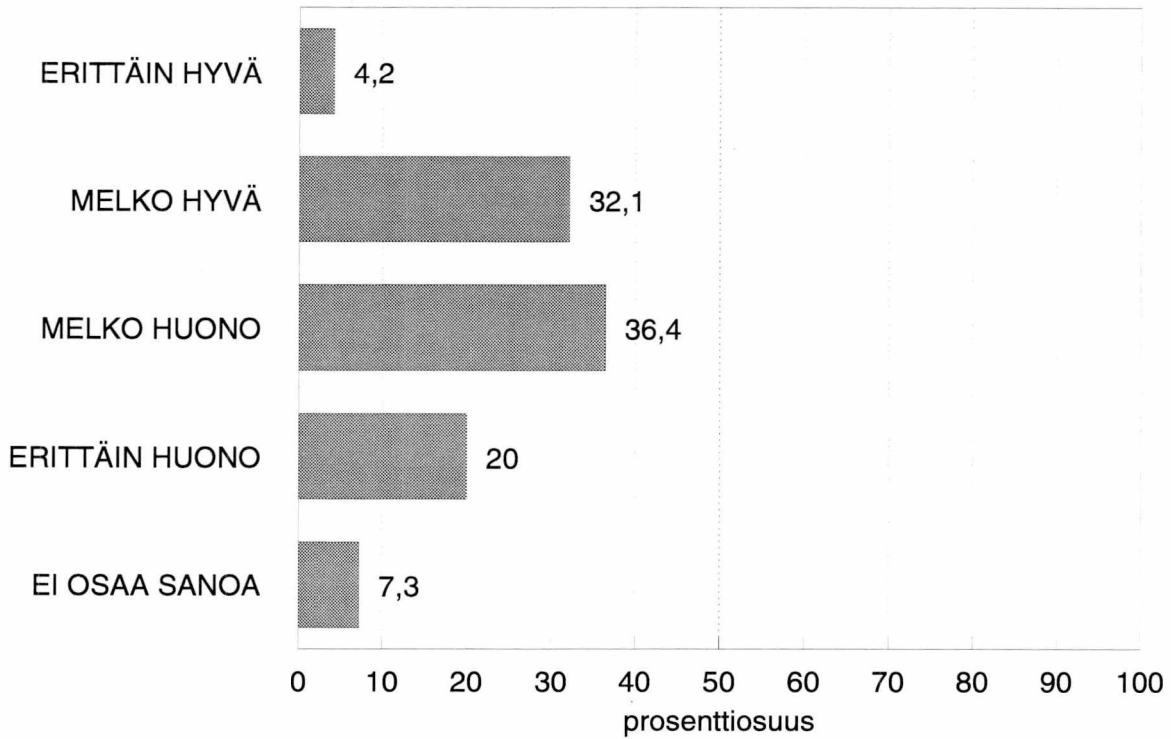


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

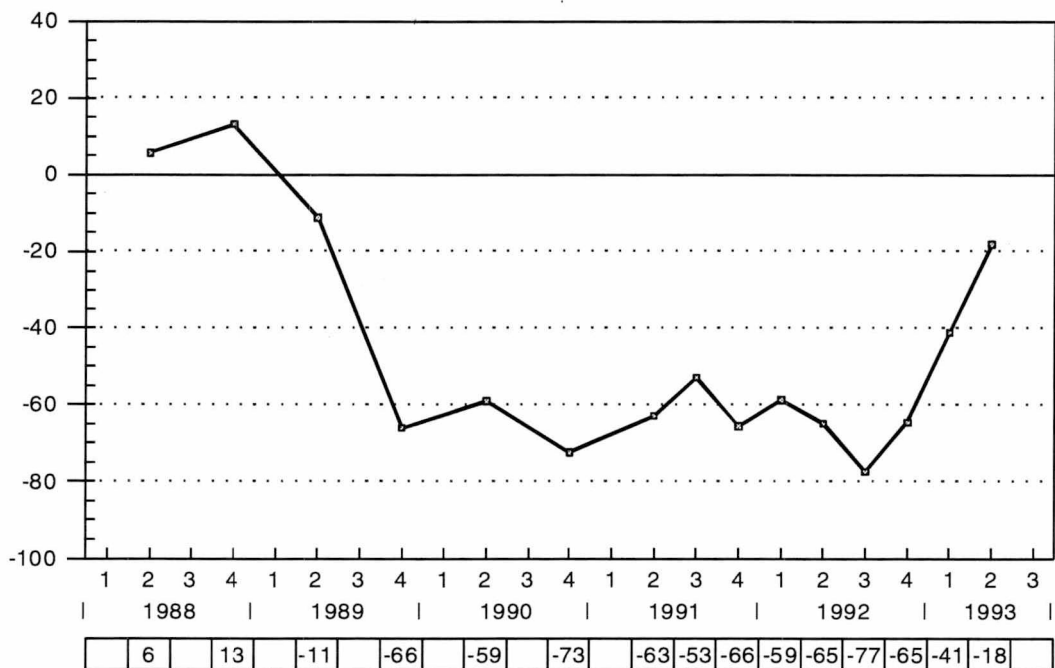
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana



14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta

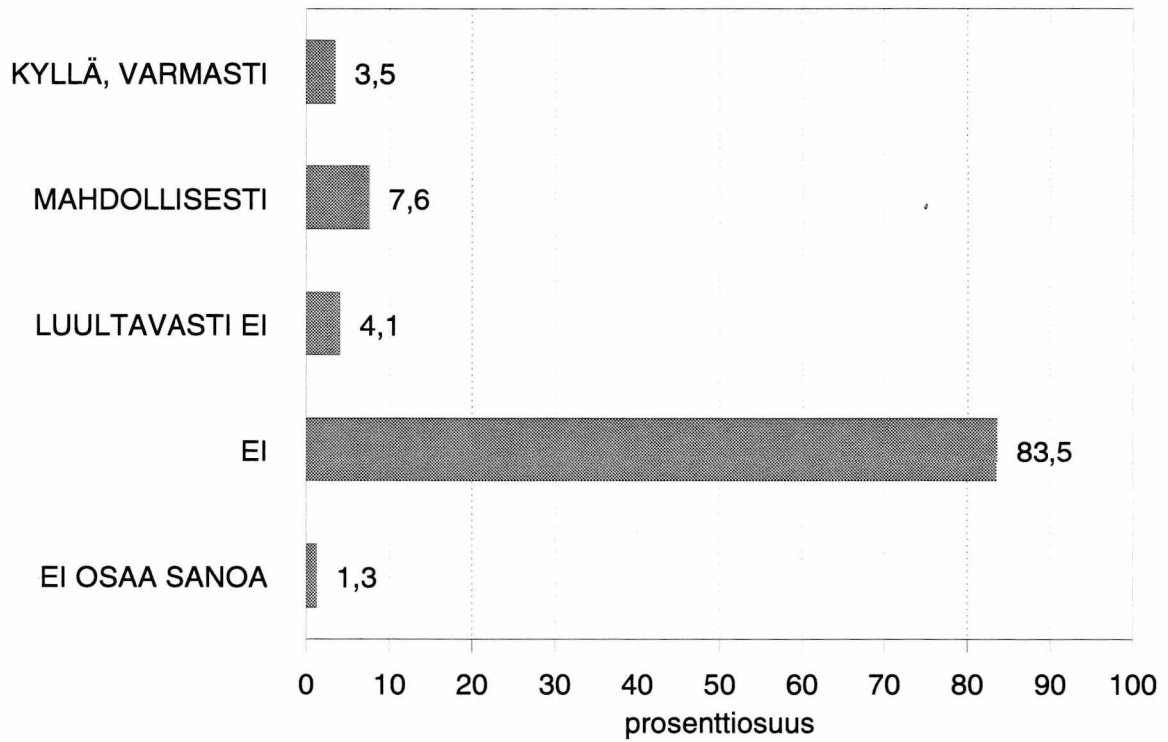


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana





PL-PB 504
00101 Helsinki-Helsingfors

Postitus
2 Ik kirje

PMM
Sopimus
00100/693

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Statistics Finland

Income and consumption
1993:9

Tiedustelut - Förfrågningar

Pellervo Marja-aho
(90) 17 341

Julkaisujen myynti:

Försäljning:

Hinta — Pris

Tilastokeskus
PL 504
00101 Helsinki
Puh. (90) 173 41

Statistikcentralen
PB 504
00101 Helsingfors
Tel. (90) 173 41

65 mk

ISSN 0784-8420
= Tulot ja kulutus
ISSN 0784-963X