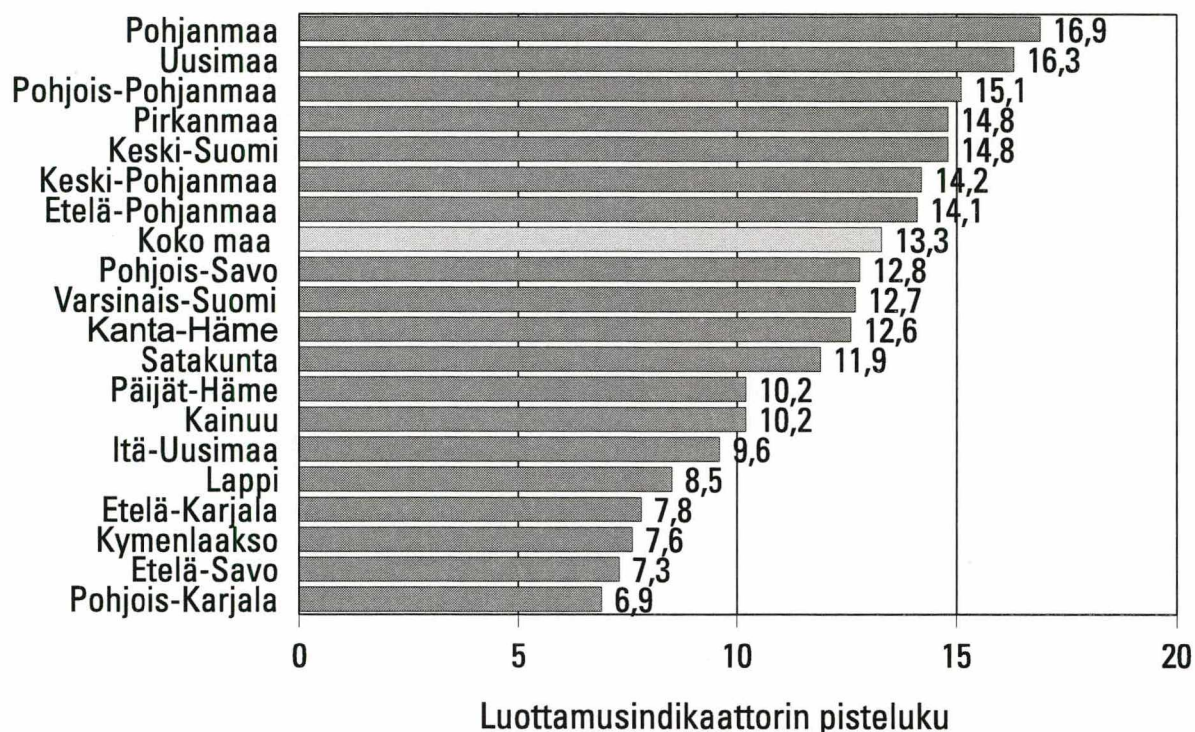


Kuluttajabarometri maakunnittain

2006, 2. neljännes

Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain, 2. neljännes 2006



Saadut haastattelut maakunnittain 2. neljännes 2006

Uusimaa	1 141	Kymenlaakso	157
Varsinais-Suomi	393	Pohjois-Karjala	156
Pirkanmaa	383	Kanta-Häme	151
Pohjois-Pohjanmaa	335	Etelä-Savo	150
Keski-Suomi	241	Etelä-Karjala	123
Pohjois-Savo	223	Itä-Uusimaa	92
Satakunta	198	Keski-Pohjanmaa	82
Lappi	179	Kainuu	62
Etelä-Pohjanmaa	177	Ahvenanmaa	29
Pohjanmaa	170		
Päijät-Häme	164	Yhteensä	4 606

Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut.

Ahvenanmaan lukuja ei esitetä maakuntatarkastelussa erikseen tulosten suuren satunnaisvaihtelun vuoksi. Koko maan lukuihin Ahvenanmaan luvut kuitenkin sisältyvät.

Saadut haastattelut väestöryhmittäin, 2. neljännes 2006

Väestöryhmä *)

Sukupuoli

Mies	2 288
Nainen	2 318

IKÄ

15-24	733
25-34	750
35-44	841
45-54	846
55-64	865
65-74	571

Koulutus

Perusaste	1 448
Keskiaste	1 861
Korkea-aste	1 297

Suuralue

Pääkaupunkiseutu	834
Muu Etelä-Suomi	994
Länsi-Suomi	1 673
Itä-Suomi	529
Pohjois-Suomi	576

Sosioekonominen asema

Maatalousyrittäjät	74
Muut yrittäjät	300
Ylemmät toimihenkilöt	660
Alemmat toimihenkilöt	849
Työntekijät	777
Työttömät	213
Opiskelijat	586
Eläkeläiset	956
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	191

Kotitaloustyyppi

Yksinasuvat	869
Lapsiperheet	1 674
Muut (aikuis)taloudet	2 063

Kotitalouden bruttotuloluokka

Alin neljännes	734
2. alin neljännes	1 104
2. ylin neljännes	1 405
Ylin neljännes	1 016
Tulot tuntemattomat	347

KAIKKI YHTEENSÄ**4 606**

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Sisällys

	Sivu
Katsaus	4
Tutkimusmenetelmä	10

Kuviot / taulukot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten	12
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen	13
3. Työttömyys 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen	14
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	15
5. Kuluttajahintojen muutos seuraavien 12 kk aikana	16
6. Oma taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten	17
7. Oma talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen	18
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	19
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	20
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 12 kk aikana	21
11. Rahankäyttöaikomukset joihinkin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana (taulukko)	22
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	24
13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana	25
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	26
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	27
16. Kotitalouden rahatilanne	28
17. Rahankäyttö kestotavaroihin	29
18. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa (taulukko)	30

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 12)

Kuviossa 1 esitetään kuluttajien arviot Suomen talouden viimeaikaisesta kehityksestä. Keskeisenä mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 10.

Kuluttajien arviot Suomen taloudesta olivat 1990-luvun jälkipuoliskolla hyvän talouskasvun vuosina varsin myönteisiä. Talouskasvun hidastuessa vuonna 2001 kuluttajien mielialat kääntyivät pessimistisiksi ja saldoluku oli miinuksella kolmisen vuotta. Vuodesta 2004 lähtien arviot ovat olleet enimmäkseen hieman plussalla. Vuoden 2006 toisella neljänneksellä saldoluku oli +2,2. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo (10/1995-6/2006) on +8,5.

Työttömien (-5), eläkeläisten ja omaa kotitaloutta hoitavien (-1) mielestä maan talous oli hieman taantunut, muiden väestöryhmien mielestä parantunut. Myönteisimmin talouskehitystä arvioivat ylemmät toimihenkilöt ja opiskelijat (+8). Maakunnista Kainuun (-5), Kymenlaakson (-4), Päijät-Hämeen ja Lapin (-2) sekä Pohjois-Karjalan (-1) kuluttajat arvioivat maan talouden hieman heikentyneen. Myönteisimmin talouskehitystä arvioivat Etelä-Pohjanmaan ja Pohjanmaan (+6) kuluttajat.

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 13)

Kuluttajat ovat olleet viime vuosina jonkin verran epävarmoja maan talouskehityksen suunnasta. Vuonna 2004 vallinnut optimismi notkahti vuoden 2005 puolivälissä jolloin saldoluku käväisi miinuksella. Tämän vuoden toisella neljänneksellä saldoluku oli +0,3. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +6,6.

Väestöryhmistä opiskelijat (+12) ja ylemmät toimihenkilöt (+2) povasivat talouden paranemista, muut väestöryhmät huononemista. Maakunnista luottavaisimpia olivat Pohjanmaan (+5) kuluttajat, pessimistisimpiä Itä-Uudellamaalla asuvat (-5).

Työttömyys (kuvio 3, sivu 14)

Kuluttajien epätietoisuus maan talouskehityksestä näkyy myös työttömyysennusteissa, jotka ovat olleet pessimistisiä viiden vuoden ajan. Viimeisen parin vuoden aikana virinnyt toiveikkaus talouden paranemisesta on lieventänyt työttömyysennusteiden synkkyyttä. Vuoden 2006 toisella neljänneksellä työttömyysennusteiden saldoluku oli -4,9. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +5,3.

Ylemmät toimihenkilöt (+2) ja opiskelijat (+1) povasivat työttömyyden vähenemistä, muut sen kasvua. Pessimistisimpiä olivat työttömät (-12), alemmat toimihenkilöt (-10) ja työntekijät (-8). Useimpien maakuntien ennusteet olivat miinuksella. Pessimistisimpiä olivat Päijät-Hämeen (-19), Kymenlaakson (-15) ja Etelä-Savon (-12) kuluttajat. Maakunnista vain Etelä-Pohjanmaan (+6) ja Kainuun (+5) kuluttajat arvioivat työttömyyden hieman hellittävän.

Kuluttajahinnat

Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 15)

Kuluttajabarometrilla selvitetään myös suomalaisten arvioita kuluttajahintojen muutoksista. Kuluttajat arvioivat hintojen nousseen vuoden aikana 2,6 prosenttia. Kuluttajahintaindeksillä mitattuna hinnat nousivat samana aikana 1,6 prosenttia.

Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 16)

Haastateltavia pyydetään ennustamaan kuinka paljon hinnat tulevat muuttumaan seuraavan vuoden aikana. Kuluttajat ennustivat seuraavan vuoden inflaatioksi +2,4 prosenttia.

Oman talouden kehitys

Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 17)

Kuluttajien oma talous heikkeni 1990-luvun laman aikana viisi vuotta. Käänteeseen tapahtui kuluttajien mielestä vuonna 1996. Siitä lähtien kuluttajat ovat arvioineet oman taloutensa koko ajan parantuneen. Nyt saldoluku oli +6,6. Sen pitkän ajan keskiarvo on +5,1.

Kuluttajista vähän yli puolet arvioi taloutensa pysyneen ennallaan, 28 prosenttia parantuneen ja 16 prosenttia heikentyneen viimeisen vuoden aikana. Työttömät (-20) ja omaa kotitaloutta hoitavat (-11) arvioivat taloutensa selvästi huonontuneen, eläkeläiset (-3) arvioivat taloutensa hieman heikentyneen. Tyytyväisimpiä taloutensa kehityksestä olivat ylemmät toimihenkilöt (+17). Maakunnista Etelä-Savon (-0) kuluttajat arvioivat taloutensa olevan ennallaan. Muissa maakunnissa talouden arvioitiin parantuneen. Myönteisimpiä oltiin Keski-Pohjanmaalla ja Pirkanmaalla (+11) sekä Pohjois-Savossa ja Kainuussa (+10). Lapissa, Pohjois-Karjalassa ja Varsinais-Suomessa talouskehitys arvioitiin muita hitaammaksi.

Tuleva vuosi (kuvio 7, sivu 18)

Kuluttajien odotukset oman taloutensa kehityksestä kääntyivät laman jälkeen vuonna 1995 plussalle. Tämän jälkeen talousodotukset ovat parantuneet lähes jatkuvasti. Vuoden 2006 toisella neljänneksellä saldoluku oli +11,5. Kuusi taloutta kymmenestä arvioi taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan, kolme kymmenestä uskoi sen paranevan ja yksi kymmenestä huononevan. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +9,4.

Eläkeläiset (-3) ennustavat taloutensa heikkenevän, muut väestöryhmät paranevan. Optimistisimpia olivat opiskelijat (+24) ja työttömät (+23). Maakunnista luottamusta oli eniten Pohjois-Pohjanmaalla (+16), Keski-Suomessa (+15) ja Pirkanmaalla (+14).

Kotitalouksien rahatilanne (kuvio 16, sivu 28)

Kotitalouksien rahatilanne on vuosien mittaan verkalleen parantunut. Rahatilannetta kuvaava saldoluku oli vuoden 2006 toisella neljänneksellä +30,2. Sen pitkän ajan keskiarvo on +25,1. Rahatilannetta kuvattiin seuraavasti: "velkaannuimme": 3,4 %, "käytimme säästöjä kulutukseen": 4 %, "rahat riittivät nipin napin": 27,9 %, "säästimme hieman": 57 % " ja " säästimme paljon": 7,1 prosenttia kotitalouksista.

Paras rahatilanne oli ylemmillä toimihenkilöillä (+47), muita huonompi työttömillä (+3). Rahatilannetta mittava saldoluku oli muita korkeampi Keski-Suomessa (+34), ja Pohjanmaalla (+33), muita heikompi Itä-Uudellamaalla (+21).

Kestotavarat

Ostamisen edullisuus (kuvio 8, sivu 19)

Kestotavaroiden ostaminen koettiin vuosia edulliseksi, kunnes vuonna 2000 näkemykset inflaation hieman nopeutuessa alkoivat heiketä. Euron tulo pudotti saldoluvun vuoden 2002 alussa miinukselle. Vuodesta 2003 lähtien saldoluku on ollut enimmäkseen +20:n ja +30:n välillä. Vuoden 2006 toisella neljänneksellä pisteluku oli +22,9. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on + 20,8.

Edullisimpina ostamista pitivät työttömät ja työntekijät (+25), vähiten edullisena omaa kotitaloutta hoitavat (+17). Maakunnista myönteisin arvio saatiin Etelä-Karjalasta (+40), heikoin Kainuusta (+11).

Rahankäyttövertailu (kuvio 17, sivu 29)

Kuluttajat ennustavat myös tulevien 12 kuukauden aikana kestotavaroihin käyttämänsä rahan määrää suhteessa edellisiin 12 kuukauteen. Neljä kymmenestä arvioi sen pysyvän ennallaan ja kolme kymmenestä vähenevän. Joka neljäs arvioi lisäävänsä rahankäyttöään kestotavaroihin. Rahankäyttöä kuvaava saldoluku oli -4. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on -7,2.

Väestöryhmistä opiskelijat (+6) ennustavat lisäävänsä, ylempät toimihenkilöt (0) pitävänsä ennallaan ja muut väestöryhmät vähentävänsä rahankäyttöään kestotavaroihin. Eniten rahankäyttöään aikovat vähentää maatalousyrittäjät (-16), työttömät (-13) ja eläkeläiset (-11). Pohjanmaan (+2) ja Keski-Suomen kuluttajat (+1) aikovat hieman lisätä rahankäyttöään kestokulutustavaroihin. Päijät-Hämeessä sen arvioidaan pysyvän ennallaan ja muissa maakunnissa vähenevän. Saldolukujen perusteella rahankäyttöä kestokulutustavaroihin jarrutellaan muita enemmän Etelä-Savossa ja Etelä-Karjalassa (-12).

Säästäminen

(kuvio 12-13, sivut 24-25)

Säästämisen edullisuutta punnitaan mm. eri sijoituskohdeiden tuotto-odotuksilla. Kaksi kolmesta piti ajankohtaa säästämisen kannalta hyvänä, yksi neljästä huonona. Saldoluku oli toisella neljänneksellä +22,4. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +6,4.

79 prosenttia talouksista ilmoitti hyvin tai melko todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Vastavaa pitkän ajan keskiarvo on 69 prosenttia. Säästöaikeita oli muita enemmän ylempien (93 %) ja alempien (89 %) toimihenkilöiden talouksilla, muita vähemmän työttömien (56 %), eläkeläisten (65 %) ja opiskelijoiden (69 %) talouksilla. Säästöaikeita oli eniten Uudellamaalla (82 %), vähiten Itä-Uudellamaalla (69 %).

Säästämismotiivit

(Huom! tiedot ovat huhtikuulta 2006, katso alaviite *)

Säästämiseen voi olla monia syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen. Sitä varten aikoo säästää 56 prosenttia talouksista. Muut motiivit ja prosenttiosuudet olivat: loma 42 %, velanhoito 40 %, vanhuus 32 %, kesto- tavarat 29 %, asunto etukäteen 11 % ja muu syy 9 prosenttia kotitalouksista.

*) Vuoden 2003 alusta lähtien säästämisen ja luotonoton motiivit sekä säästöjen sijoituskohteet kysytään neljä kertaa vuodessa. Kyselykuukaudet ovat tammi-, huhti-, heinä- ja lokakuu. Aiemmin tiedot kysyttiin joka kuukausi.

Säästöjen sijoitusmuodot

(Huom! tiedot ovat huhtikuulta 2006, katso alaviite *)

54 prosenttia talouksista aikoo sijoittaa säästyneet varat pankkitilille. Muut sijoitusmuodot ja prosenttiosuudet olivat: kiinteä omaisuus 12 %, asunto-osake 11 %, pörs- siosakkeet 10 %, muut arvopaperit 26 %, vakuutus- säästöt 20 % ja muu kohde 10 prosenttia talouksista.

Luotonotto (kuvio 14-15, sivut 26-27)

Vuoden 2006 toisella neljänneksellä seitsemän kymmenestä piti ajankohtaa hyvänä luotonotolle. Luotonoton edullisuutta kuvaava saldoluku oli +25,3. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +23,2. Kotitalouksista 14,4 prosenttia aikoi ottaa lainaa seuraavan vuoden aikana. Vastavaa pitkän ajan keskiarvo on 13,7 prosenttia.

Lainanottoaikeita oli muita enemmän omaa kotitaloutta hoitavien (22 %), opiskelijoiden ja ylempien toimihenkilöiden (21 %) talouksilla, muita vähemmän eläkeläisten (4 %) ja työttömien (10 %) talouksilla. Maakunnista lainanottoaikeita oli eniten Kainuussa ja Keski-Suomessa (18 %), vähiten Pohjois-Karjalassa, Etelä-Savossa ja Keski-Pohjanmaalla (10 %).

Luotonoton motiivit

(Huom! tiedot ovat huhtikuulta 2006, katso alaviite *)

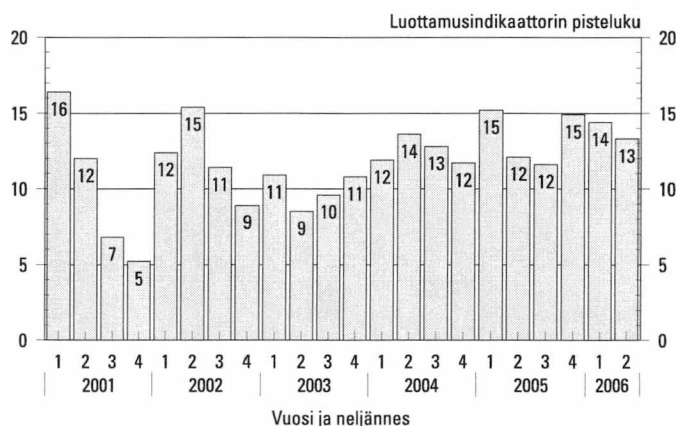
Kotitalouksilta tiedustellaan myös suunnitellun luoton käyttötarkoitusta. Käyttötarkoitukset jakaantuivat seuraavasti: kestokulutustavarat tai matkat 4,8 %, asunto-osake 4 %, kiinteä omaisuus 3,8 %, opinnot 1,5 %, arvopaperit 0,3 % ja muu käyttötarkoitus 2,6 prosenttia kotitalouksista.

Kuluttajien luottamusindikaattori (taulukko sivulla 6 ja kuvio etukannessa).

(Kuluttajien luottamusindikaattorin laskentaperiaate on esitetty sivulla 10.)

Kuluttajien luottamusindikaattorin arvo oli vuoden 2006 toisella neljänneksellä +13,3. Sen pitkän ajan keskiarvo on +13,6. Väestöryhmistä luottamusta oli eniten ylempien toimihenkilöiden (+24) talouksilla. Lapsiperheiden (+18) talousluottamus oli suurempi kuin usean aikuisen talouksilla (+14) tai yksin asuvilla (+9). Eläkeläisten (+3) ja työttömien (+ 5) luottamus oli muita väestöryhmiä vähäisempi. Maakunnista luottamusindikaattorin arvo oli korkein Pohjanmaalla (+16,9) ja Uudellamaalla (+16,3), muita alempi Pohjois-Karjalassa, ja Etelä-Savossa (+7) sekä Kymenlaaksossa ja Etelä-Karjalassa (+8).

Kuluttajien luottamusindikaattori vv. 2001-2006



Kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) ja sen osatekijät saldolukuina maakunnittain, 2. neljännes 2006

Maakunta	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämismahdollisuudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Luottamusindikaattori (CCI)
Uusimaa	13,2	51,7	1,4	-1,4	16,3
Varsinais-Suomi	7	48,2	-1,3	-3,3	12,7
Satakunta	9,5	42,3	1,7	-5,9	11,9
Kanta-Häme	11,8	45,8	0,4	-7,6	12,6
Pirkanmaa	14,3	50,4	-1,1	-4,6	14,8
Päijät-Häme	13,3	47,9	-1,2	-19,1	10,2
Kymenlaakso	9,6	39,9	-4	-15,2	7,6
Etelä-Karjala	7,9	33,9	-3,2	-7,3	7,8
Etelä-Savo	4,5	40	-3,3	-11,8	7,3
Pohjois-Savo	9,1	48,7	0,9	-7,5	12,8
Pohjois-Karjala	4,3	34,9	-3,1	-8,7	6,9
Keski-Suomi	14,7	48,6	-0,8	-3,1	14,8
Etelä-Pohjanmaa	11,5	33	6	6	14,1
Pohjanmaa	12,5	51,4	4,9	-1	16,9
Keski-Pohjanmaa	10,9	51,6	0,5	-6	14,2
Pohjois-Pohjanmaa	15,9	48,7	2,9	-7,4	15,1
Kainuu	7,7	29,5	-0,8	4,5	10,2
Lappi	10,3	34,9	-1,9	-9,2	8,5
Itä-Uusimaa	11,4	38,3	-4,8	-6,5	9,6
Koko maa	11,5	46,4	0,3	-4,9	13,3
Keskiaarvo 10/1995-06/2006	9,4	32,8	6,6	5,3	13,6

Kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) ja sen osatekijät saldolukuina väestöryhmittäin, 2. neljännes 2006

Väestöryhmä*)	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämismahdollisuudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Luottamusindikaattori (CCI)
Miehet	14,1	50,6	2,4	0,7	17,0
Naiset	8,9	42,3	-1,9	-10,5	9,7
15-24 -vuotiaat	22,8	40,6	11,7	0,4	18,9
25-34 -vuotiaat	22,0	56,7	2,1	-2,4	19,6
35-44 -vuotiaat	15,2	60,2	-1,4	-8,7	16,3
45-54 -vuotiaat	8,2	49,1	-4,5	-10,0	10,7
55-64 -vuotiaat	1,8	47,4	-2,9	-4,8	10,4
65-74 -vuotiaat	-4,7	19,4	-3,1	-1,3	2,6
Perusasteen koulutus	9,7	33,2	2,3	-7,7	9,4
Keskiasteen koulutus	13,7	43,7	-1,4	-7,6	12,1
Korkea-asteen koulutus	10,3	65,0	0,3	2,1	19,4
Pääkaupunkiseutu	14,0	51,4	1,5	1,9	17,2
Muu Etelä-Suomi	11,0	44,8	-1,1	-11,2	10,9
Länsi-Suomi	11,4	47,0	0,7	-2,7	14,1
Itä-Suomi	6,4	42,0	-1,5	-9,1	9,5
Pohjois-Suomi	13,3	42,8	1,0	-6,7	12,6
Maatalousyrittäjät	2,9	45,7	-3,1	-6,3	9,8
Muut yrittäjät	17,1	60,3	-3,4	-5,6	17,1
Ylemmät toimihenkilöt	14,3	76,3	1,6	2,2	23,6
Alemmat toimihenkilöt	9,1	63,9	-1,4	-10,0	15,4
Työntekijät	13,4	56,3	-1,1	-8,4	15,0
Työttömät	22,5	9,9	-0,7	-12,2	4,9
Opiskelijat	24,4	25,5	12,0	1,2	15,8
Eläkeläiset	-3,1	23,4	-3,4	-4,4	3,1
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	14,5	47,3	-3,2	-4,6	13,5
Yksinasuvat	11,3	32,0	-2,0	-4,4	9,2
Lapsiperheet	15,9	58,8	2,2	-5,5	17,9
Muut (aikuis)taloudet	7,9	53,1	-0,4	-4,6	14,0
Alin tuloneljännes	8,4	4,4	-0,1	-7,5	1,3
2. alin tuloneljännes	10,6	47,3	-2,8	-8,0	11,8
2. ylin tuloneljännes	12,7	64,9	0,0	-5,6	18,0
Ylin tuloneljännes	13,5	79,8	2,0	2,1	24,3
Tulot tuntemattomat	10,3	38,0	6,6	-7,2	11,9
Kaikki yhteensä	11,5	46,4	0,3	-4,9	13,3

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Kuluttajien arvioita omasta ja maan taloudesta saldolukuina maakunnittain, 2. neljännes 2006

Maakunta	Oma talous, mennyt vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Ostamisen edullisuus	Kotitalouden rahatilanne	Säästämisen edullisuus	Lainanoton edullisuus
Uusimaa	7,5	4,9	21,3	31,1	24,2	27
Varsinais-Suomi	2,6	0,2	22,9	28,2	21,9	32,6
Satakunta	6,2	0,6	16,4	31,2	20	24
Kanta-Häme	4	4,9	22,9	25,8	27,4	20
Pirkanmaa	11	2,3	23,4	31,2	18,5	25,9
Päijät-Häme	7,5	-2	18,6	32	25,3	27,6
Kymenlaakso	4,8	-3,6	13,6	27,5	22,4	32
Etelä-Karjala	5,5	0,4	39,9	29,3	22,6	20,8
Etelä-Savo	-0,1	2,6	31,1	30,9	26,4	23,8
Pohjois-Savo	10,3	1,4	15,6	28	22	18,3
Pohjois-Karjala	2,5	-0,6	20,1	26,6	15,5	17,7
Keski-Suomi	8	2,7	30,2	34	17,8	22,3
Etelä-Pohjanmaa	5,5	6,1	23,9	32,4	25,1	23,8
Pohjanmaa	7,1	5,6	28,9	32,8	13,1	29,7
Keski-Pohjanmaa	11,2	3,7	30,7	32,4	19,9	22,5
Pohjois-Pohjanmaa	7,2	1,5	24,7	32	21,8	23,1
Kainuu	9,5	-5,1	11,3	28,7	26,3	13,2
Lappi	1,9	-2,3	24,2	25,9	26,1	25,8
Itä-Uusimaa	6,3	1	23,2	21	27,7	20,4
Koko maa	6,6	2,2	22,9	30,2	22,4	25,3
Keskiarvo 10/1995-06/2006	5,1	8,5	20,8	25,1	6,4	23,2

Kuluttajien arvioita omasta ja maan taloudesta saldolukuina väestöryhmittäin, 2. neljännes 2006

Väestöryhmä *)	Oma talous, mennyt vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Ostamisen edullisuus	Kotitalouden rahatilanne	Säästämisen edullisuus	Lainanoton edullisuus
Miehet	8,8	6,1	26,1	31,6	25,6	27,2
Naiset	4,4	-1,6	19,7	28,8	19,1	23,4
15-24 -vuotiaat	13,4	8,1	23,4	25,8	40,4	20,2
25-34 -vuotiaat	15,4	0,9	20,9	30,6	35,1	27,8
35-44 -vuotiaat	6,7	1,5	16,8	32,4	24,6	29,3
45-54 -vuotiaat	4,4	-0,9	22,0	31,0	14,1	24,4
55-64 -vuotiaat	1,1	4,4	31,0	33,6	10,8	30,0
65-74 -vuotiaat	-4,0	-1,3	23,6	25,6	7,1	16,7
Perusasteen koulutus	5,0	3,7	21,9	26,4	22,7	18,5
Keskiasteen koulutus	7,1	-0,8	21,4	27,3	23,0	26,5
Korkea-asteen koulutus	7,5	5,0	26,3	38,8	21,1	31,2
Pääkaupunkiseutu	8,4	5,8	22,6	30,4	24,8	26,3
Muu Etelä-Suomi	5,3	0,9	21,0	29,1	24,2	26,1
Länsi-Suomi	7,0	2,4	24,6	31,3	19,8	26,8
Itä-Suomi	5,1	1,1	21,3	28,4	21,3	19,6
Pohjois-Suomi	6,0	-0,4	23,2	30,0	23,7	22,9
Maatalousyrittäjät	0,8	2,0	20,3	24,4	20,5	27,0
Muut yrittäjät	10,3	3,0	19,9	29,3	19,3	30,0
Ylemmät toimihenkilöt	16,6	7,7	24,2	46,6	24,9	32,2
Alemmat toimihenkilöt	12,9	0,2	20,3	35,8	20,3	29,2
Työntekijät	12,2	1,7	25,0	34,5	28,0	28,5
Työttömät	-19,9	-4,7	25,3	2,6	25,0	14,4
Opiskelijat	7,5	7,8	23,7	18,4	35,2	19,8
Eläkeläiset	-3,4	-1,1	23,9	26,0	7,8	18,7
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	-10,8	-1,5	17,5	25,8	29,8	22,7
Yksinasuvat	3,3	0,7	24,4	23,0	22,2	21,7
Lapsiperheet	7,0	3,7	20,2	32,9	27,4	27,2
Muut (aikuis)taloudet	7,6	1,6	24,6	35,7	18,2	25,2
Alin tuloneljännes	-8,1	-1,7	21,4	6,8	21,7	13,2
2. alin tuloneljännes	3,5	-1,8	20,1	30,2	19,9	22,3
2. ylin tuloneljännes	8,2	2,4	23,4	38,3	22,1	29,1
Ylin tuloneljännes	18,2	7,6	29,4	50,7	24,3	34,6
Tulot tuntemattomat	5,2	6,3	13,6	32,0	27,1	16,8
Kaikki yhteensä	6,6	2,2	22,9	30,2	22,4	25,3

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Luottamusindikaattori EU-maissa

Suomalaisten kuluttajien talousnäkemykset ovat kansainvälisesti verrattuna hyvin valoisia, kun niitä mitataan kuluttajien luottamusindikaattorilla. On kuitenkin suositeltavaa tarkastella luottamusindikaattorin poikkeamaa sen pitkän aikavälin keskiarvosta. Toukokuussa talouden kehitystä arvioitiin suhteellisesti luottavaisimmin Virossa ja muissa itäisen Euroopan uusissa EU-maissa. Sen sijaan Etelä-Euroopassa kuluttajien näkemykset olivat pessimistisiä. EU-maiden keskimääräinen luottamusindikaattoripoikkeama oli toukokuussa 1, euroalueella 1. EU:n komission kuukausittain julkaisemat indikaattoriluvut lasketaan kausitasoitetuista sarjoista.

Ostoaikomukset

Ostoaikomukset koskevat yleensä seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto ja henkilöauto, joiden suunnittelujakso on 12 kuukautta.

Omistusasunto (kuvio 9, sivu 20)

Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla joka kymmenes kotitalous suunnitteli asunnon ostoa vuoden sisällä. Laman aikana ostoaikeet laskivat noin puoleen tästä. Vuonna 1995 ostoaikeet lähtivät nousuun. Parina viime vuonna ostoaikeet ovat nousseet mm. ennätyshalpojen asuntolainakorkojen ansiosta korkealle. Vuoden 2006 toisella neljänneksellä 9,2 prosenttia kotitalouksista aikoi hankkia tai vaihtaa omistusasunnon vuoden sisällä. Väestöryhmistä ostoaikeita oli eniten ylempien toimihenkilöiden (16,7 %) ja omaa kotitaloutta hoitavien (16 %) talouksilla. Vähiten niitä oli työttömien (3,6 %) ja eläkeläisten (3,7 %) talouksilla. Lapsiperheet (12,1 %) suunnittelivat asunnon hankintaa useammin kuin yksinasuvat (8,1 %) tai usean aikuisen taloudet (8,6 %). Maakuntien kärjessä olivat Keski-Suomi (11,2 %), Itä-Uusimaa (11 %) ja Varsinais-Suomi (10,6 %). Hankinta-aikeita oli muita vähemmän Etelä-Savon (3,3 %), Etelä-Karjalan (4,9 %), Keski-Pohjanmaan (5,4 %) ja Pohjois-Karjalan (5,8 %) talouksilla.

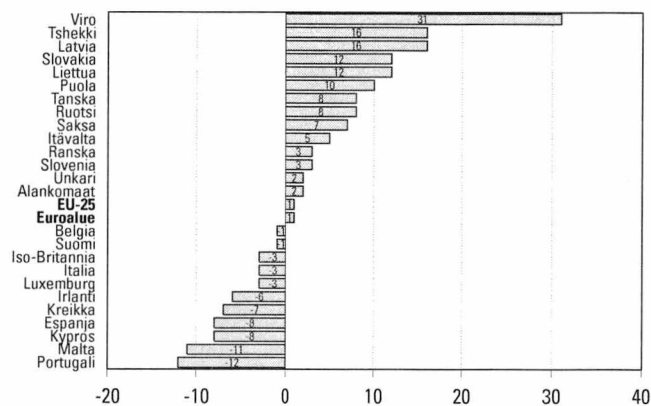
Barometrillä selvitetään myös miten kotitalous aikoo rahoittaa asunnon hankinnan. Asunnon ostoa suunnittelevilta kysytään tärkeintä ja toiseksi tärkeintä rahoitusmuotoa. Kesäkuussa 2006 vastausjakaumat olivat seuraavat. Tärkein rahoitusmuoto: pankkilaina 57 %, nykyisen asunnon myyntitulo 28 % ja omat säästöt 9 % kotitalouksista. Toiseksi tärkein rahoitusmuoto: pankkilaina 28 %, nykyisen asunnon myyntitulo 8 % ja omat säästöt 25 % kotitalouksista.

Henkilöauto (kuvio 10, sivu 21)

Vuoden 2006 toisella neljänneksellä 18,4 prosenttia kotitalouksista aikoi hankkia tai vaihtaa auton vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitaloudet ostaisivat vuoden kuluessa noin 445 000 henkilöautoa, joista uusia noin 130 000 ja käytettyjä noin 315 000 kappaletta. Väestöryhmistä ostoaikeita oli eniten yrittäjillä (pl. maatalousyrittäjät) ja omaa kotitaloutta hoitavien talouksilla (26 %), vähiten eläkeläistalouksilla (7,8 %). Eri alueista aikomuksia oli eniten Keski-Pohjanmaalla (25 %) ja Itä-Uudellamaalla (23 %). Vähiten ostoaikeita oli Lapissa (11 %) ja Etelä-Karjalassa (14 %).

Barometrillä selvitetään myös miten kotitalous aikoo auton hankinnan rahoittaa. Auton ostoa suunnittelevilta kysytään tärkeintä ja toiseksi tärkeintä rahoitusmuotoa. Kesäkuussa 2006 vastausjakaumat olivat seuraavat. Tärkein rahoitusmuoto: nykyisen auton myyntitulo 52 %, pankkilaina 16 %, omat säästöt 16 % ja osamaksukauppa 8 % kotitalouksista. Toiseksi tärkein rahoitusmuoto: nykyisen auton myyntitulo 11 %, pankkilaina 24 %, omat säästöt 23 % ja osamaksukauppa 15 % kotitalouksista.

Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, toukokuu 2006 Indikaattorin poikkeama maan keskiarvosta 10/1995 –



Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, May 2006

Asunnon ja auton ostoaikomukset väestöryhmittäin *) 2. neljännes 2006

Väestöryhmä *)	Asunto 12 kk sisällä % kotitalouksista	Auto 12 kk sisällä % kotitalouksista
Sukupuoli		
Mies	9,7	18,7
Nainen	8,6	18,1
Ikä		
15–24	8,4	24,8
25–34	19,0	24,3
35–44	11,3	22,9
45–54	7,9	19,2
55–64	4,7	12,2
65–74	3,0	7,7
Koulutus		
Perusaste	5,3	16,4
Keskiaste	10,2	18,2
Korkea-aste	11,9	20,9
Suuralue		
Pääkaupunkiseutu	10,6	17,2
Muu Etelä-Suomi	8,6	20,0
Länsi-Suomi	9,8	18,8
Itä-Suomi	6,4	17,3
Pohjois-Suomi	8,8	17,4
Sosioekonominen asema		
Maatalousyrittäjät	6,7	14,6
Muut yrittäjät	13,5	26,3
Ylemmät toimihenkilöt	16,7	24,2
Alemmat toimihenkilöt	10,9	20,8
Työntekijät	9,3	21,9
Työttömät	3,6	15,1
Opiskelijat	7,4	20,5
Eläkeläiset	3,7	7,8
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	16,0	26,0
Kotitaloustyyppi		
Yksinasuvat	8,1	12,2
Lapsiperheet	12,1	26,5
Muut (aikuis)taloudet	8,5	19,7
Kotitalouden bruttotuloluokka		
Alin neljännes	3,9	9,3
2. alin neljännes	10,3	16,9
2. ylin neljännes	11,1	21,5
Ylin neljännes	13,2	29,8
Tulot tuntemattomat	5,2	15,9
Kaikki yhteensä	9,2	18,4

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Koti, asuminen (taulukko 11, sivu 22–23)

Sisustaminen, asuntoremontti

Kodin sisustamisaikeet kääntyivät vuonna 2005 kasvuun kolmen vuoden tasaisen kehityksen jälkeen. Nyt sisustusaikeet ovat korkeammalla kuin milloinkaan aiemmin. Kotiaan aikoo puolen vuoden sisällä sisustaa 48,7 prosenttia talouksista. Ostoaikkeitä on eniten ylempien toimihenkilöiden (63 %), opiskelijoiden (62 %) ja omaa kotitaloutta hoitavien (61 %) talouksilla, vähiten eläkeläisten (22 %) ja maatalousyrittäjien (41 %) talouksilla. Lapsiperheillä sisustusaikkeitä oli selvästi enemmän kuin muilla kotitaloustyypeillä. Maakunnista kärjessä olivat Etelä-Pohjanmaa ja Uusimaa (55 %). Hännillä ovat Etelä-Karjala, Etelä-Savo ja Kainuu (36 %).

Asunnon korjausaikkeitä ovat olleet jo pitkään kasvussa. Asuntoremonttia suunnitteli 39,6 prosenttia talouksista. Eniten remonttiaikkeitä oli maatalousyrittäjien (57 %) talouksilla, vähiten opiskelijoiden (26 %) ja työttömien (32 %) talouksilla. Lapsiperheillä ja usean hengen aikuistalouksilla remonttiaikkeitä oli lähes kaksin verroin yksinasuvien talouksiin verrattuna. Maakunnista kärjessä olivat Itä-Uusimaa (51 %), Pohjanmaa (49 %) ja Satakunta (48 %), hännillä Uusimaa, Päijät-Häme ja Pohjois-Savo (34 %).

Kodinkoneet, viihde-elektroniikka

Kodinkoneiden hankinta-aikeet ovat olleet takavuosisista laskeneet parinkymmenen prosentin tuntumaan, missä hankinta-aikeet ovat olleet jo kolmatta vuotta. Nyt kodinkoneita aikoo hankkia 19,4% talouksista. Eniten ostoaikkeitä oli yrittäjien ja opiskelijoiden talouksilla (25 %) vähiten eläkeläisten (11 %) ja työttömien (16 %) talouksilla. Eri maakunnista aikeita oli eniten Keski-Pohjanmaalla ja Satakunnassa (25 %), vähiten Etelä-Karjalassa (13 %) sekä Etelä-Savossa ja Pohjois-Karjalassa (14 %).

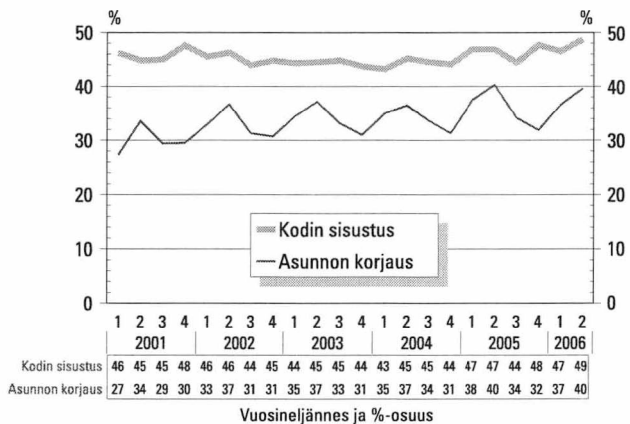
Viihde-elektroniikan hankinta-aikeet nousivat kolmisen vuotta sitten uudelle tasolle mm. digitaalitekniikan yleistymisen takia. Vuoden 2006 toisella neljänneksellä 43,6 % talouksista aikoo ostaa viihde-elektroniikkaa seuraavan puolen vuoden aikana. Väestöryhmistä kärjessä olivat opiskelijat (66 %) ja ylemmät toimihenkilöt (52 %), hännillä eläkeläisten (27 %) ja työttömien (39 %) taloudet. Maakunnista kärjessä oli Uusimaa (51 %), perää pitivät Kainuu (29 %) ja Kymenlaakso (33 %).

Lomamatkat (taulukko 11, sivu 22)

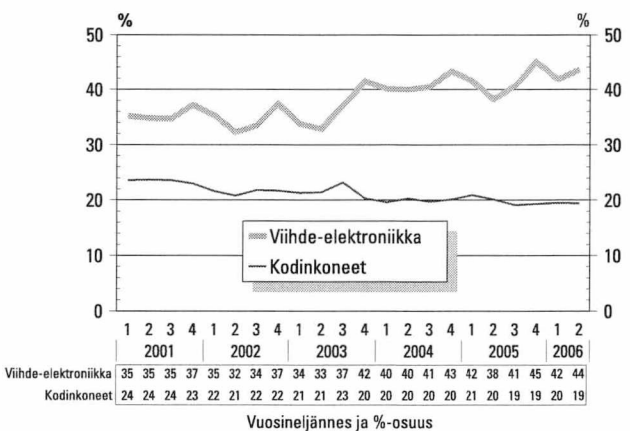
Matkustusaikeet ulkomaille notkahtivat vuonna 2003 hie-män mutta kääntyivät seuraavana vuonna kasvuun, joka jatkui vuonna 2005. Alkuvuonna 2006 lomamatka-aikeita on ollut hieman vähemmän kuin edellisenä vuonna. Toisella neljänneksellä 47,3 prosenttia talouksista suunnitteli teke-vänsä ulkomaan lomamatkan puolen vuoden sisällä. Aikeita oli eniten ylempien (67 %) ja alempien toimihenkilöiden (56 %) ja yrittäjien (55 %) talouksilla, vähiten työttömien (32 %) sekä maatalousyrittäjien ja omaa kotitaloutta hoitavien talouksilla (35 %). Maakuntien kärjessä olivat Uusimaa (62 %) ja Pohjanmaa (53 %), hännillä Kainuu (29 %) Etelä-Pohjanmaa (30 %), Lappi ja Pohjois-Karjala (31 %).

Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli 61,6 % talouksista. Aikeita oli eniten ylempillä toimihenkilöillä (72 %), vähiten työttömällä (43 %). Kotimaan lomamatkoja suunniteltiin muita useammin Lapissa (71 %), Keski-Pohjanmaalla (69 %) ja Uudellamaalla (66 %), muita vähemmän Kanta-Hämeessä (47 %) ja Satakunnassa (50 %).

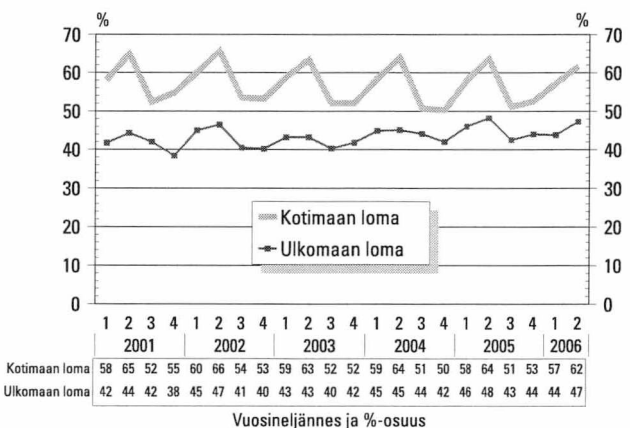
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan seuraavan 6 kk aikana



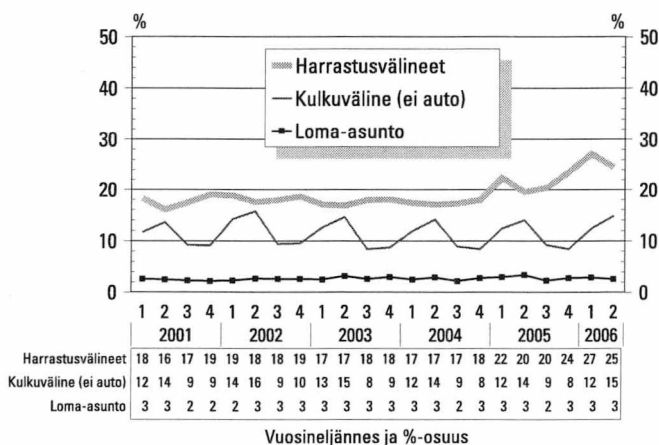
Vapaa-aika (taulukko 11, sivu 22)

Harrastus- ja urheiluvälineiden hankinta-aiheet nousivat riittävästi vuonna 2005. Tämän vuoden toisella neljänneksellä aikomukset olivat kasvaneet edelleen selvästi vuoden takaa. 24,5 prosenttia talouksista aikoo hankkia näitä välineitä. Eniten ostoaikeita oli opiskelijoiden (39 %) ja ylempien toimihenkilöiden (36 %) talouksilla, vähiten eläkeläisten (8 %) talouksilla. Maakunnista hankinta-aikeita oli eniten Pirkanmaalla (30 %), Uudellamaalla (29 %) ja Lapissa sekä Keski-Suomessa (28 %), vähiten Etelä-Savossa (14 %), Satakunnassa ja Pohjois-Karjalassa (17 %).

Muun kulkuvälineen kuin auton aikoo hankkia 14,8 % talouksista. Maakunnista hankinta-aikeita oli eniten Pohjois-Pohjanmaalla (20 %), vähiten Etelä- ja Pohjois-Karjalassa sekä Itä-Uudellamaalla (11 %). Lapsiperheillä harrastusvälineiden (35 %) ja kulkuvälineiden (24 %) hankinta-aikeita oli noin kaksin verroin yksin asuvien tai usean aikuisen talouksiin verrattuna. Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli 2,6 prosenttia kotitalouksista.

Tutkimusmenetelmä

% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



Kuluttajabarometri on haastattelututkimus, jonka avulla mitataan suomalaisten mielikuvia - arvioita ja odotuksia - yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää tai ottaa lainaa. Lisäksi tutkimuksella selvitetään nykyaikaisten koneiden ja laitteiden yleisyyttä kotitalouksissa. (Kotitalouksien lukumäärä on noin 2,4 milj.). Tilastokeskuksen kuluttajabarometri aloitettiin marraskuussa 1987 puolivuositaisena tutkimuksena. Vuonna 1992 se muutettiin neljännesvuositaiseksi ja lokakuussa 1995 kuukausittaiseksi tutkimukseksi kun tietoja ruvettiin EU:n komission toimeksiannosta keräämään joka kuukausi.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 keskeisimmät kysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajasurveyn 15 kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia kuluttajabarometrin tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi nykyinen kuluttajabarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Tietojen keruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 asti Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein, ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi uusia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut (puhelimitse) eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilöotus. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailututkimuksen ym. kyselyjen tiedonkeruussa. Kaikki haastattelut tehdään nyt keskitetysti Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta. Tutkimusalueena on edelleen koko maa ja kuluttajabarometrin vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen. Edellä kuvatulla tiedonkeruumenetelmällä on jonkin verran vaikutusta kuluttajabarometrin vastausjakaumiin.

Maakunnittainen neljännesvuositarkastelu on tehty ottamalla tutkimukseen mukaan huhti-, touko- ja kesäkuun haastatteluaineistot. Kuluttajabarometrin netto-otoskoko oli vuoden 2006 toisella neljänneksellä 6 600 henkilöä. Vastauksia saatiin 4 606, joten tutkimuksen nettokato oli 31,2 prosenttia. Taulukon 18 tietoja varten haastateltiin helmikuussa ja toukokuussa 2006 yhteensä 3 099 henkilöä.

Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate esitetään oheisessa taulukossa. Esimerkkinä on kuvio 1, sivu 12: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten, 2. neljännes 2006.

Haastateltavilta kysytään: "Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokerroksella. Tulosten summana saadaan saldoluku.

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
Paljon parempi	0,9	1	0,9
Hiukan parempi	22,5	+0,5	11,3
Samanlainen	56,1	0	0
Hiukan huonompi	16,0	-0,5	-8,0
Paljon huonompi	2,0	-1	-2,0
Ei osaa sanoa	2,5	0	0
Yhteensä	100		+2,2 = saldoluku

Luottamusindikaattori

Kuluttajien uusi luottamusindikaattori lasketaan seuraavien kysymysten saldoluista:

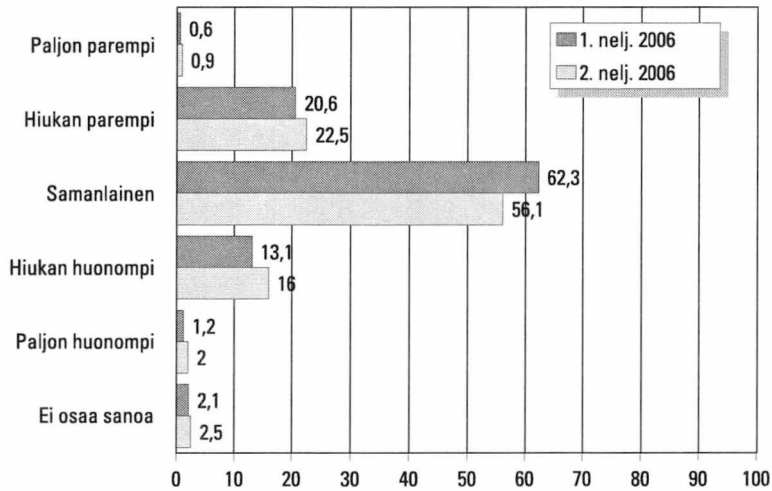
- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen
- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen
- Pystyykö taloutenne säästämään seuraavien 12 kuukauden aikana?
- Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen?

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan neljällä. Saldoluvut ja kuluttajien luottamusindikaattori voi vaihdella -100:n ja +100:n välillä.

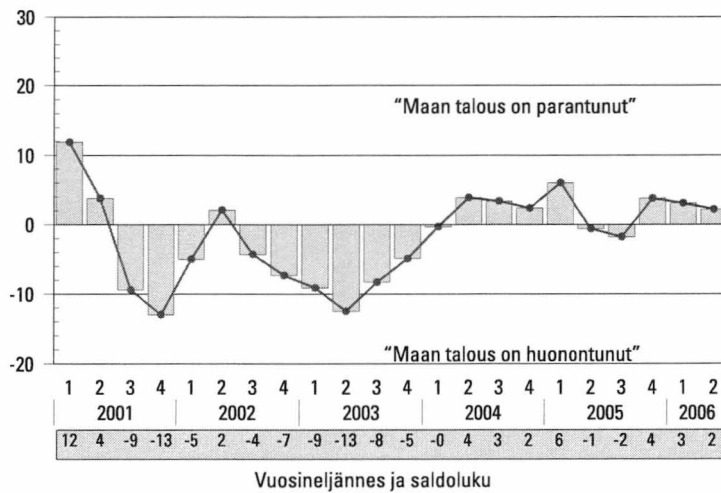
Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt

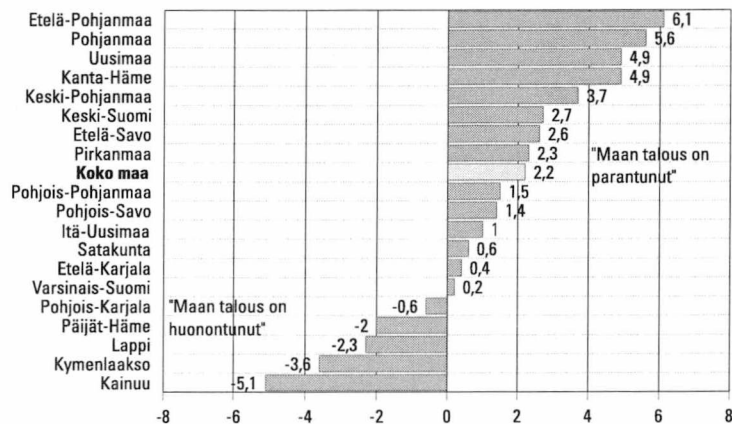
verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



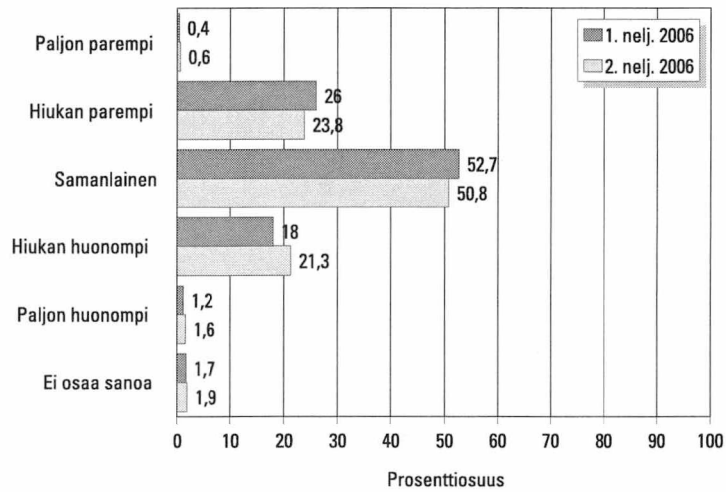
Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2006



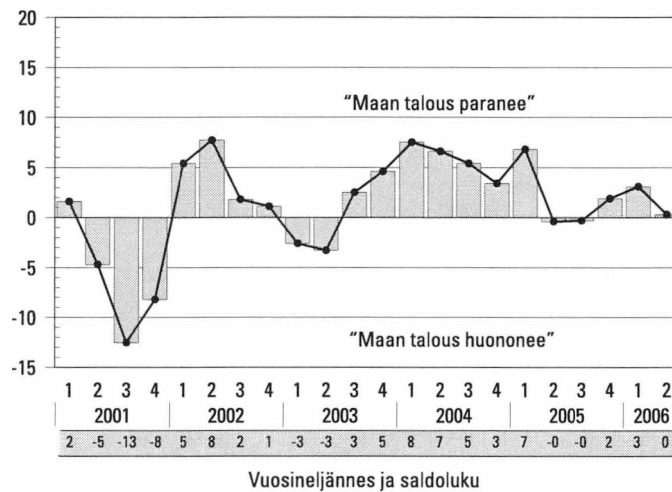
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua

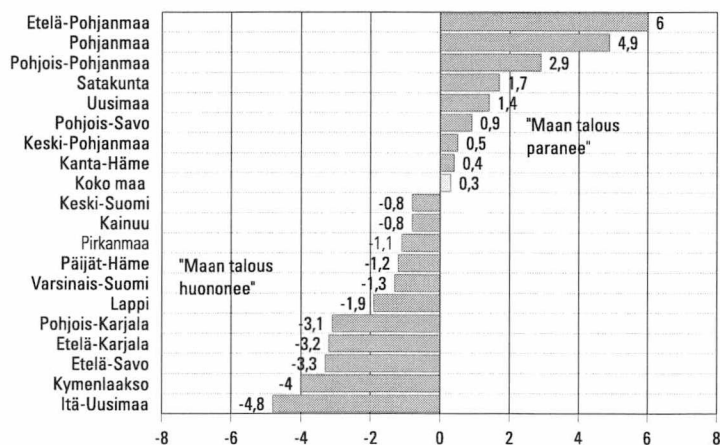
verrattuna nykyiseen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



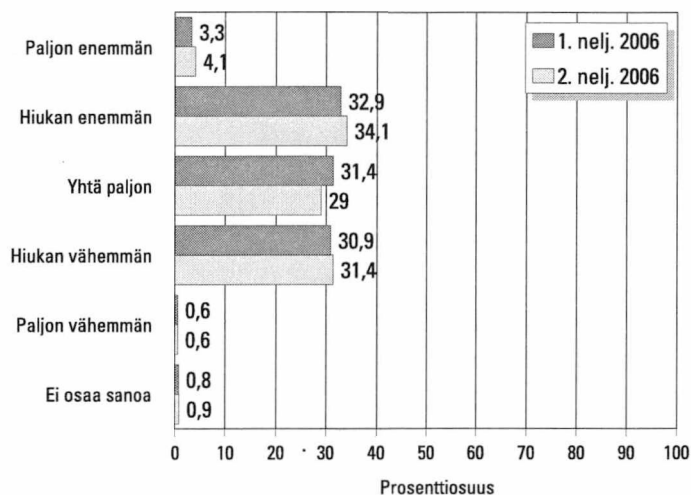
Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2006



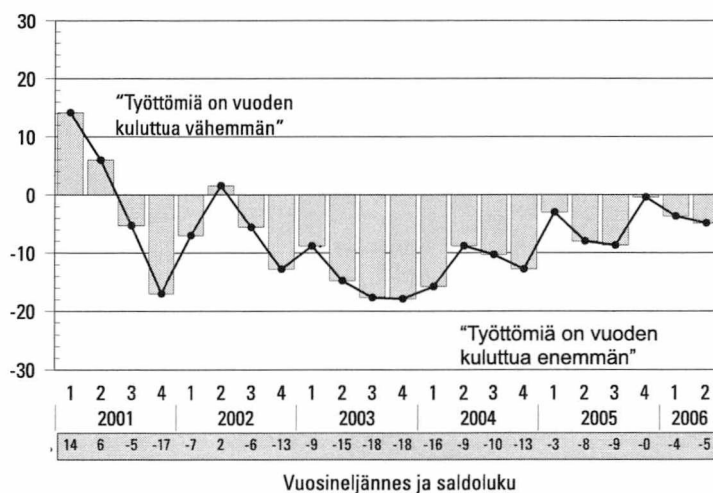
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

3. Työttömyys

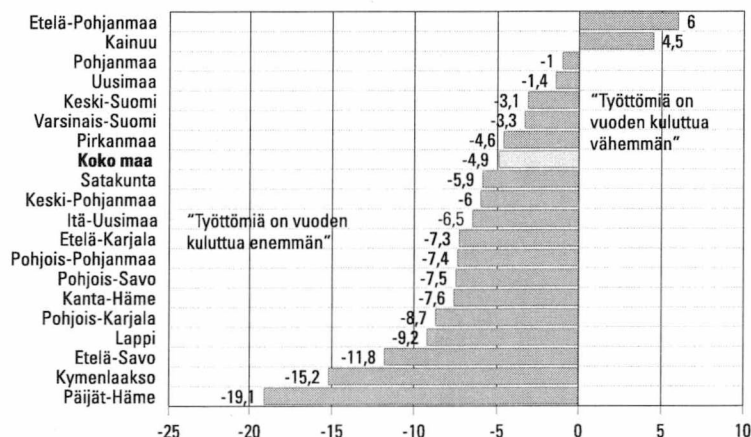
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



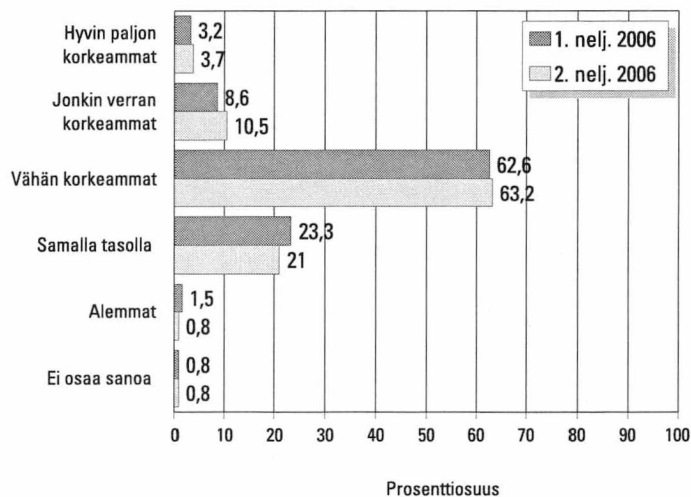
Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2006



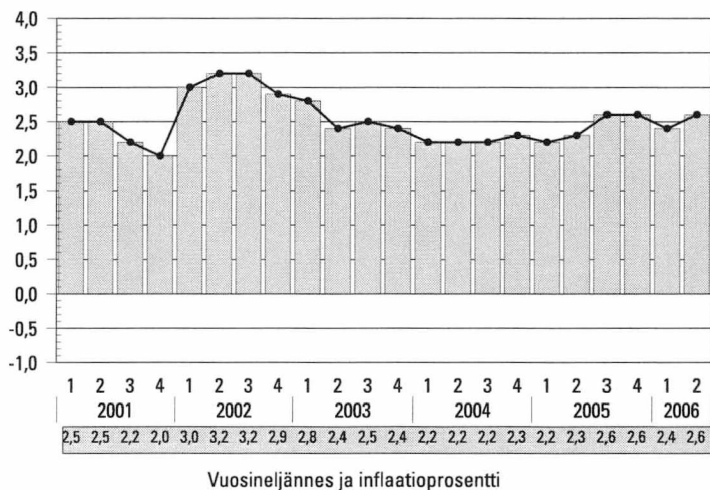
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

4. Kuluttajahinnat

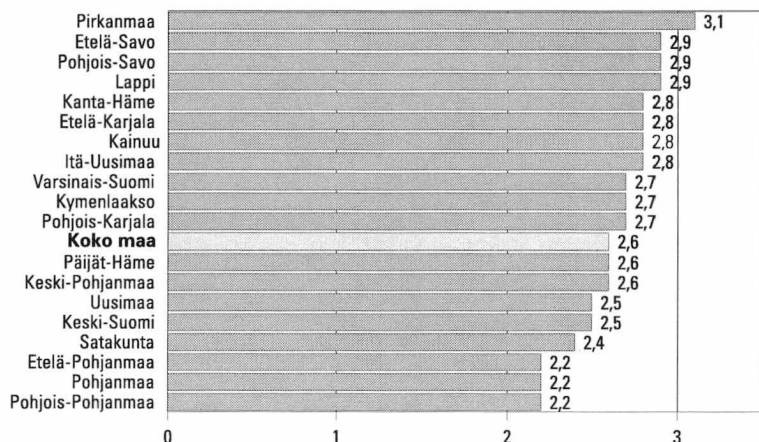
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta, %)



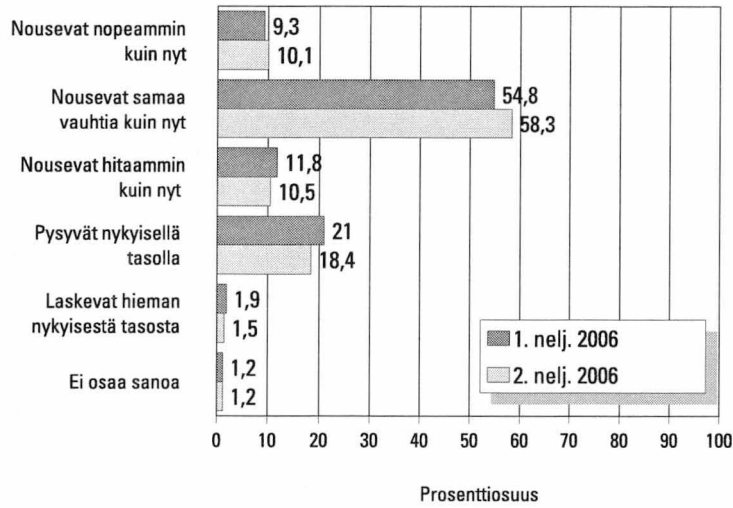
Inflaatioarvio maakunnittain, 2. neljännes 2006



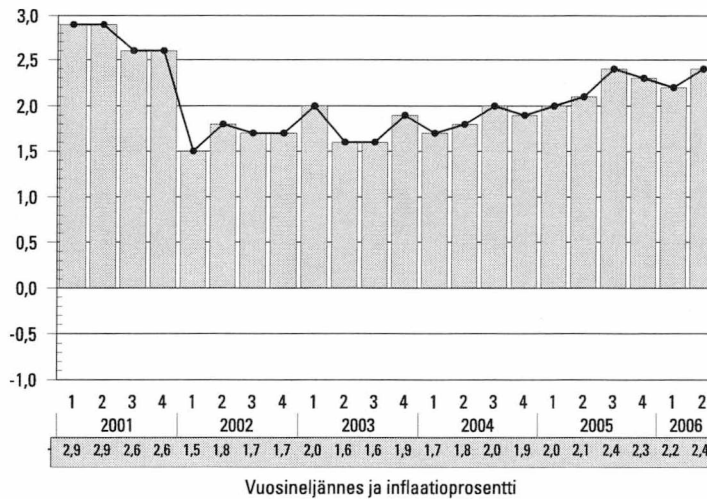
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

5. Kuluttajahinnat

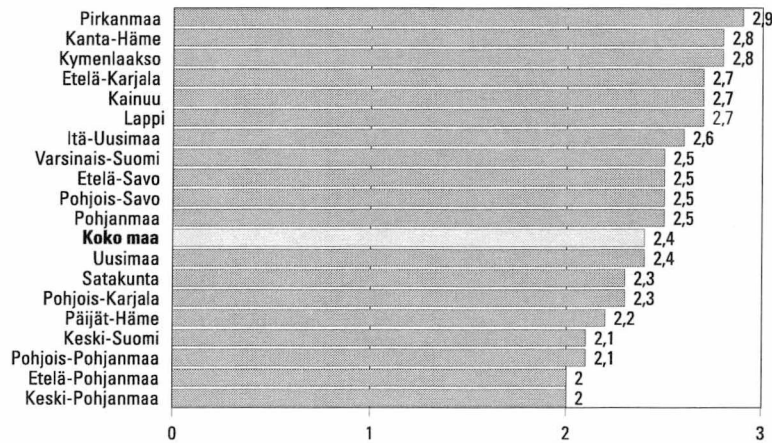
Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



Inflaatioennuste (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin, %)



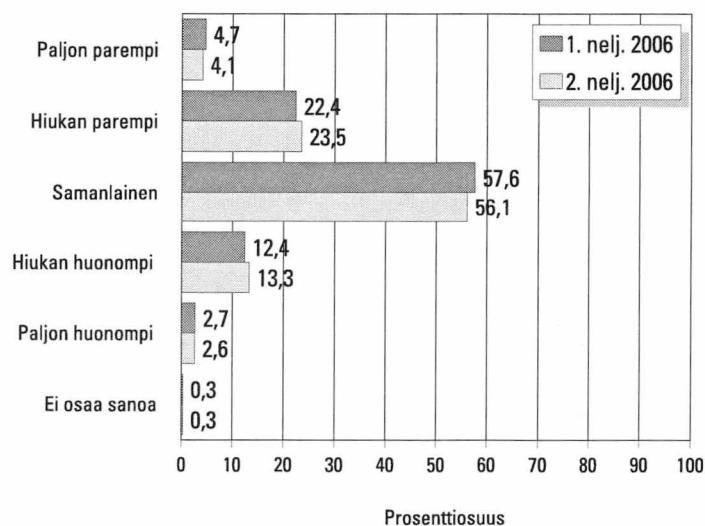
Inflaatioennuste maakunnittain, 2. neljännes 2006



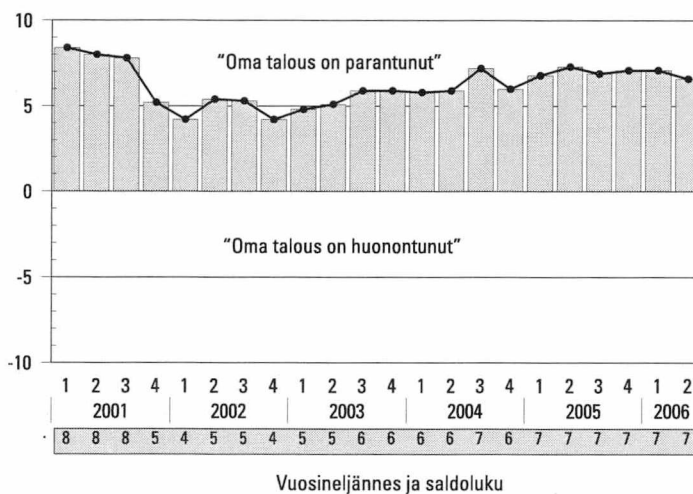
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

6. Oma taloudellinen tilanne nyt

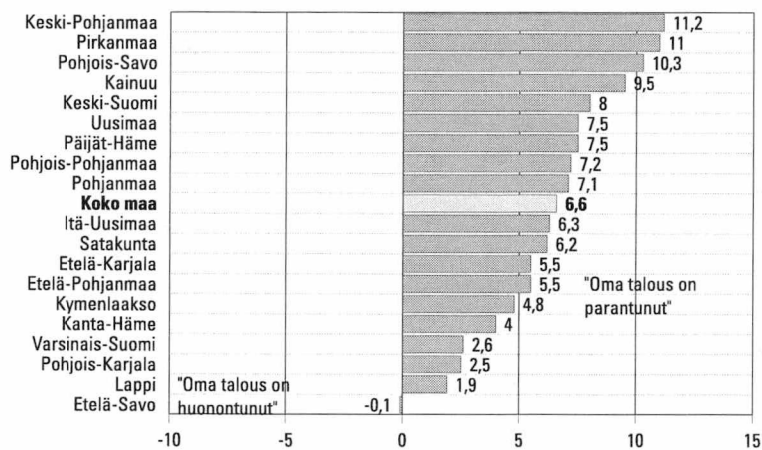
verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



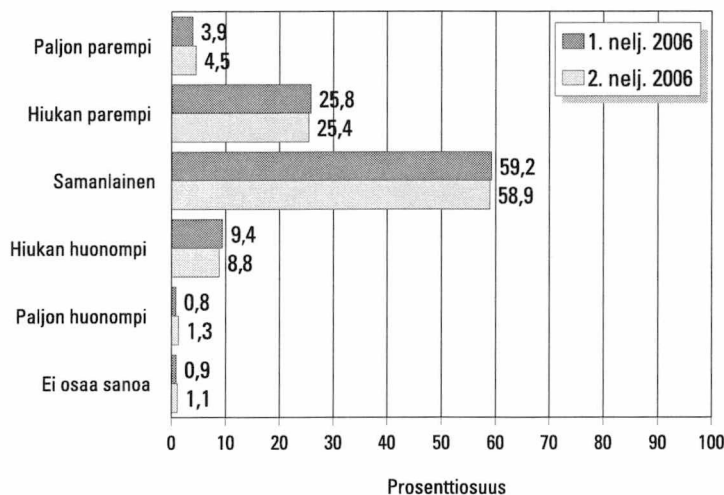
Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2006



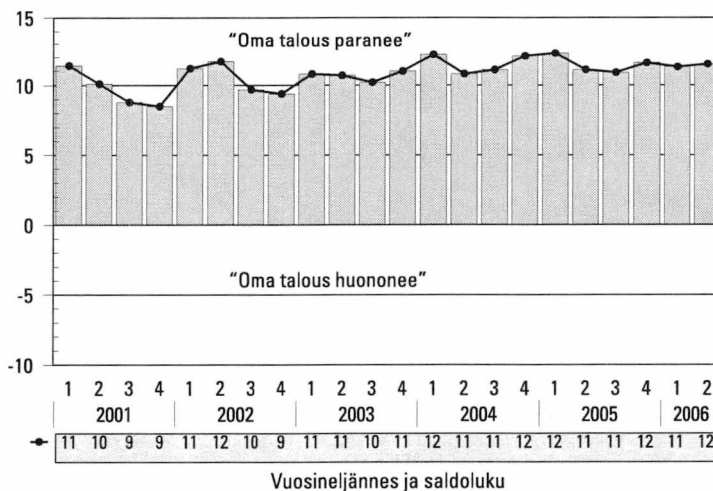
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

7. Oma taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua

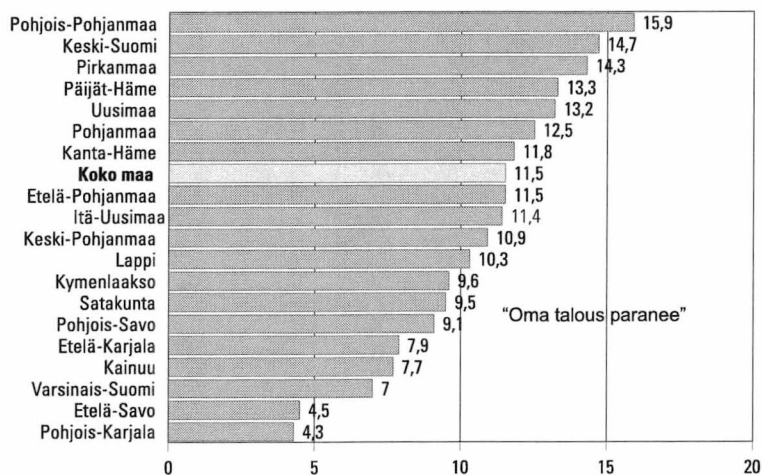
Verrattuna nykyiseen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



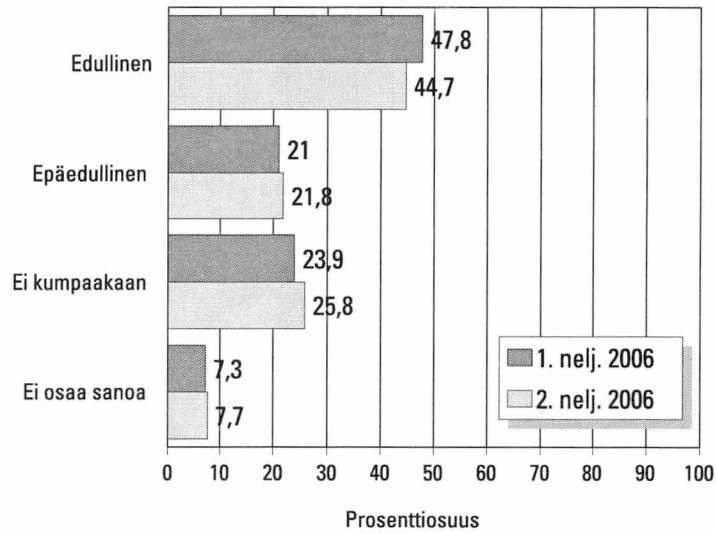
Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2006



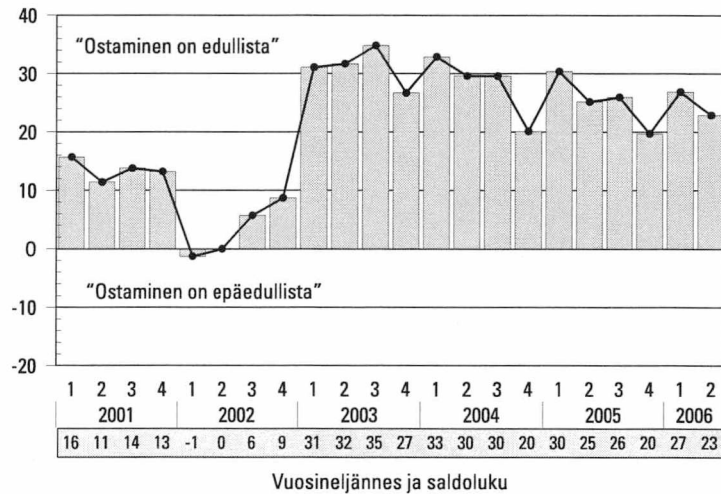
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

8. Ajankohdan edullisuus

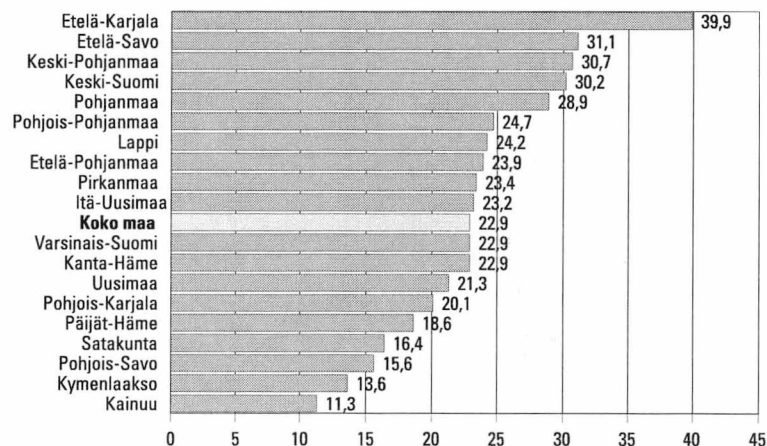
Suurempiin hankintoihin



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



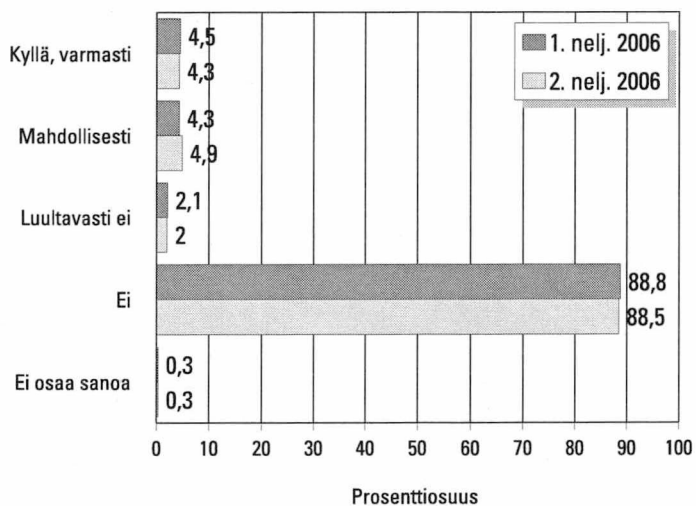
Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2006



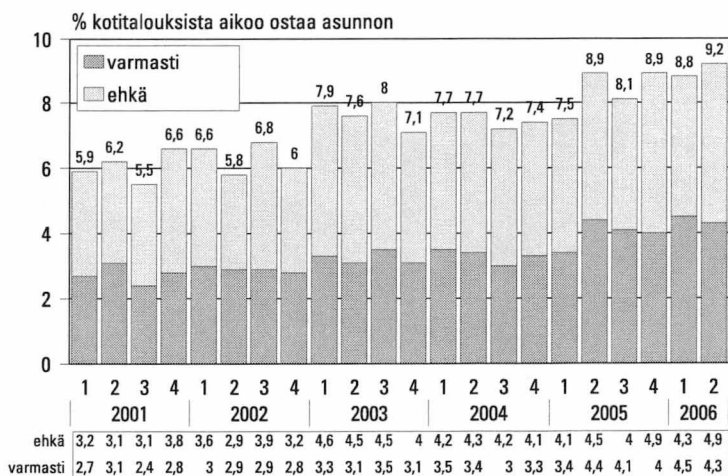
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

9. Aikooko talous hankkia tai vaihtaa omistusasunnon

Seuraavien 12 kuukauden aikana

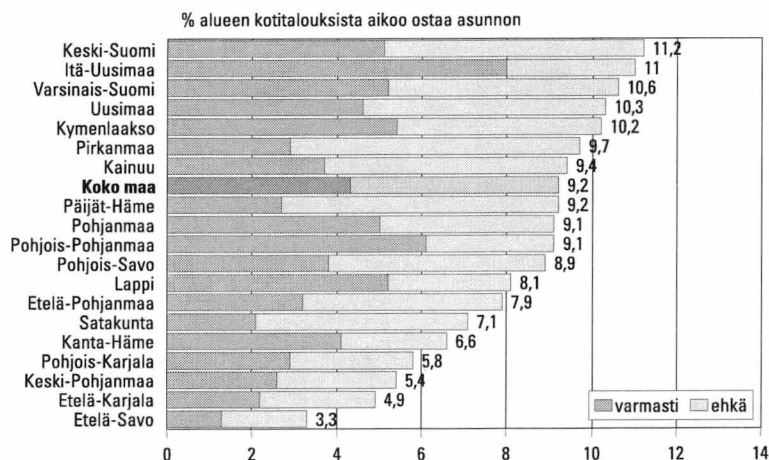


Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Vuosi ja neljännes

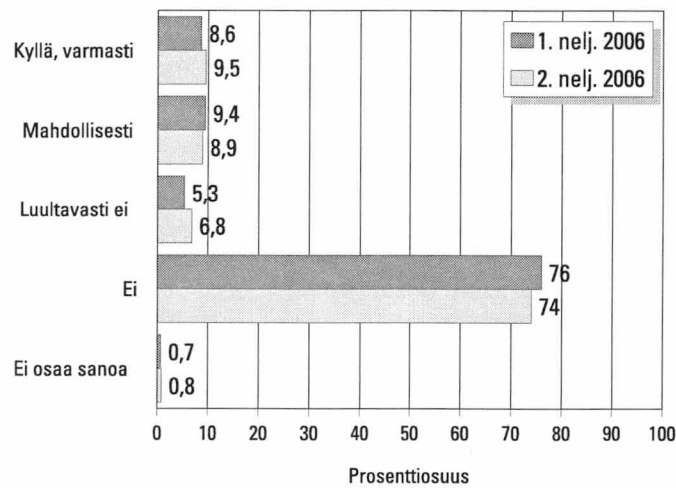
Asunnon ostoaikomukset maakunnittain, 2. neljännes 2006



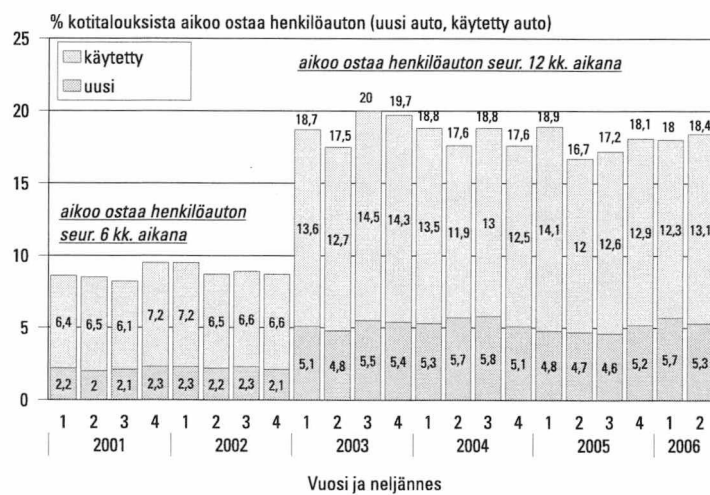
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

10. Aikooko talous hankkia tai vaihtaa henkilöauton

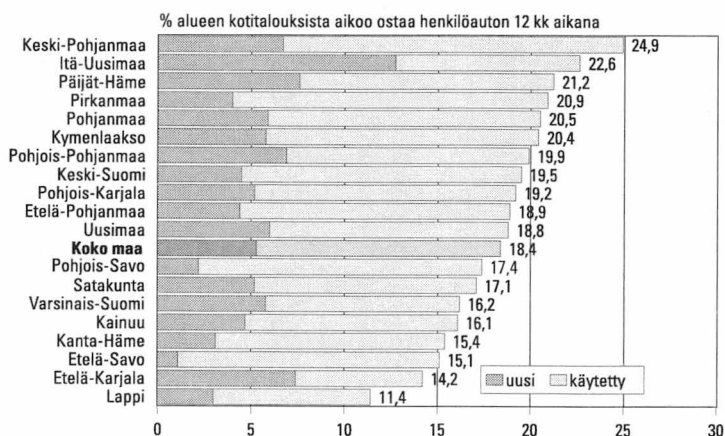
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Auton ostoaikomukset maakunnittain, 2. neljännes 2006



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

11. Rahankäyttöaikomukset joihinkin kohteisiin maakunnittain ja väestöryhmittäin *)

Seuraavien 6 kuukauden aikana, 2. neljännes 2006
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa:

Maakunta	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIikka			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Uusimaa	28,3	6,2	34,5	43,9	10,6	54,5	36,1	14,5	50,6	11,8	7,1	18,9
Varsinais-Suomi	35,5	9,0	44,5	39,9	9,2	49,1	29,8	14,5	44,3	12,8	7,5	20,3
Satakunta	39,2	8,3	47,5	40,0	7,7	47,7	23,2	14,7	37,9	15,9	8,9	24,8
Kanta-Häme	40,0	4,9	44,9	30,9	11,6	42,5	24,8	15,0	39,8	14,2	5,8	20,0
Pirkanmaa	35,9	6,3	42,2	43,2	7,7	50,9	31,3	14,7	46,0	14,2	5,4	19,6
Päijät-Häme	28,5	5,5	34,0	43,2	9,4	52,6	29,5	10,2	39,7	13,3	9,0	22,3
Kymenlaakso	29,5	10,6	40,1	40,2	6,0	46,2	27,6	5,2	32,8	18,8	2,5	21,3
Etelä-Karjala	37,6	6,2	43,8	34,2	2,2	36,4	30,1	10,9	41,0	10,0	3,1	13,1
Etelä-Savo	34,0	5,9	39,9	30,9	5,0	35,9	23,6	14,0	37,6	11,5	2,5	14,0
Pohjois-Savo	25,1	8,9	34,0	27,6	9,6	37,2	25,1	12,8	37,9	11,6	4,1	15,7
Pohjois-Karjala	31,5	4,3	35,8	38,6	7,5	46,1	24,7	14,0	38,7	12,3	1,9	14,2
Keski-Suomi	28,6	7,6	36,2	40,5	13,0	53,5	27,4	20,0	47,4	15,2	7,5	22,7
Etelä-Pohjanmaa	33,5	8,1	41,6	42,1	13,2	55,3	25,8	12,2	38,0	14,6	7,1	21,7
Pohjanmaa	41,1	7,6	48,7	38,2	11,1	49,3	26,2	19,0	45,2	10,4	11,6	22,0
Keski-Pohjanmaa	29,2	6,9	36,1	36,7	10,5	47,2	25,0	11,0	36,0	13,6	11,3	24,9
Pohjois-Pohjanmaa	32,5	10,8	43,3	37,0	10,0	47,0	29,6	14,2	43,8	12,5	7,0	19,5
Kainuu	37,6	2,8	40,4	29,1	7,4	36,5	12,4	16,5	28,9	13,7	3,2	16,9
Lappi	35,8	7,6	43,4	32,9	5,5	38,4	27,4	15,0	42,4	12,5	3,3	15,8
Itä-Uusimaa	39,0	12,4	51,4	41,0	9,8	50,8	28,2	10,8	39,0	12,1	11,1	23,2
Koko maa	32,3	7,3	39,6	39,3	9,4	48,7	29,6	14,0	43,6	12,9	6,5	19,4

Väestöryhmä *)	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIikka			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Miehet	32,8	8,1	40,9	38,2	9,6	47,8	33,0	15,1	48,1	13,7	7,5	21,2
Naiset	31,9	6,6	38,5	40,4	9,2	49,6	26,3	13,0	39,3	12,1	5,5	17,6
15–24 -vuotiaat	18,4	8,9	27,3	53,8	14,0	67,8	49,0	17,7	66,7	21,5	9,9	31,4
25–34 -vuotiaat	28,6	6,0	34,6	55,3	9,0	64,3	40,3	16,0	56,3	16,6	6,1	22,7
35–44 -vuotiaat	36,5	7,6	44,1	48,5	11,0	59,5	30,5	14,8	45,3	13,1	6,6	19,7
45–54 -vuotiaat	40,5	8,5	49,0	40,1	10,2	50,3	24,5	12,0	36,5	12,0	7,8	19,8
55–64 -vuotiaat	37,3	7,5	44,8	27,2	6,8	34,0	20,3	13,8	34,1	9,5	5,8	15,3
65–74 -vuotiaat	29,6	5,6	35,2	11,7	6,5	18,2	15,3	9,9	25,2	5,7	3,2	8,9
Perusasteen koulutus	27,7	8,0	35,7	30,9	8,7	39,6	26,5	12,7	39,2	11,5	6,7	18,2
Keskiasteen koulutus	33,0	6,8	39,8	42,6	9,6	52,2	31,2	14,7	45,9	13,4	6,6	20,0
Korkea-asteen koulutus	36,5	7,4	43,9	43,6	10,0	53,6	30,3	14,4	44,7	13,7	6,2	19,9
Pääkaupunkiseutu	25,7	5,7	31,4	45,6	11,8	57,4	36,9	15,2	52,1	11,9	7,3	19,2
Muu Etelä-Suomi	35,2	7,6	42,8	37,9	7,6	45,5	29,5	10,8	40,3	13,1	6,2	19,3
Länsi-Suomi	34,8	7,8	42,6	40,5	10,0	50,5	27,8	15,2	43,0	13,8	7,7	21,5
Itä-Suomi	29,5	6,7	36,2	31,9	7,7	39,6	24,6	13,5	38,1	11,8	3,0	14,8
Pohjois-Suomi	33,9	9,0	42,9	35,2	8,4	43,6	27,4	14,6	42,0	12,6	5,5	18,1
Maatalousyrittäjät	45,6	11,3	56,9	28,5	12,0	40,5	29,1	13,6	42,7	7,9	13,1	21,0
Muut yrittäjät	39,1	7,3	46,4	48,6	7,1	55,7	27,5	13,4	40,9	20,1	4,4	24,5
Ylemmät toimihenkilöt	37,3	8,2	45,5	51,4	11,7	63,1	37,4	14,1	51,5	16,0	7,6	23,6
Alemmat toimihenkilöt	38,4	6,6	45,0	47,5	9,2	56,7	29,7	14,3	44,0	13,7	6,2	19,9
Työntekijät	37,2	7,0	44,2	44,8	10,5	55,3	32,4	14,4	46,8	15,0	8,2	23,2
Työttömät	23,4	8,4	31,8	38,3	6,3	44,6	28,9	10,1	39,0	11,5	4,2	15,7
Opiskelijat	17,2	8,5	25,7	49,9	12,0	61,9	43,5	22,3	65,8	15,7	8,9	24,6
Eläkeläiset	28,3	6,0	34,3	14,9	7,2	22,1	17,2	10,2	27,4	5,9	4,6	10,5
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	32,2	12,0	44,2	50,2	10,6	60,8	29,2	16,6	45,8	18,4	5,9	24,3
Yksinasuvat	19,7	5,7	25,4	33,9	9,7	43,6	29,8	14,3	44,1	10,9	5,9	16,8
Lapsiperheet	41,8	8,3	50,1	52,6	9,6	62,2	34,5	14,2	48,7	17,4	7,0	24,4
Muut (aikuis)taloudet	39,2	8,4	47,6	36,7	9,0	45,7	26,3	13,7	40,0	12,1	6,8	18,9
Alin tuloneljännes	16,2	5,9	22,1	29,9	7,8	37,7	23,9	14,3	38,2	8,9	5,5	14,4
2. alin tuloneljännes	28,3	7,9	36,2	35,6	10,4	46,0	32,0	14,0	46,0	11,3	7,2	18,5
2. ylin tuloneljännes	43,0	8,2	51,2	45,5	10,2	55,7	31,6	13,5	45,1	16,4	7,1	23,5
Ylin tuloneljännes	46,8	7,4	54,2	53,3	8,2	61,5	32,8	14,3	47,1	17,2	6,3	23,5
Tulot tuntemattomat	28,7	7,4	36,1	27,8	11,9	39,7	23,1	14,4	37,5	9,0	5,8	14,8
Kaikki yhteensä	32,3	7,3	39,6	39,3	9,4	48,7	29,6	14,0	43,6	12,9	6,5	19,4

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Seuraavien 6 kuukauden aikana, 2. neljännes 2006
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa:

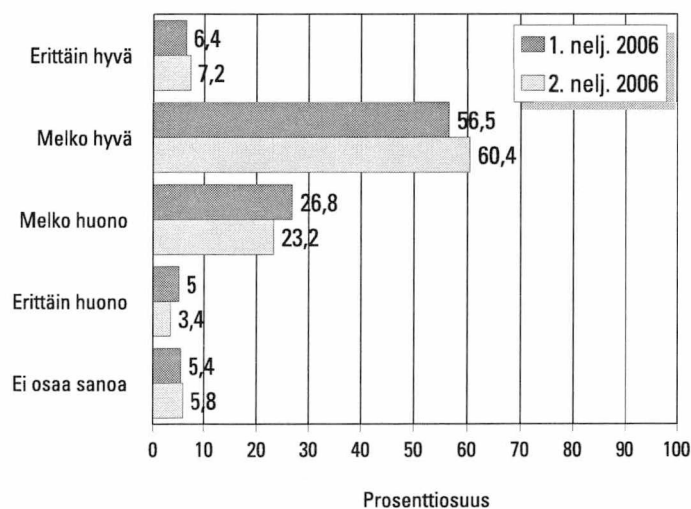
Maakunta	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Uusimaa	10,7	5,9	16,6	22,6	6	28,6	53,5	12	65,5	49,9	12,5	62,4
Varsinais-Suomi	6,9	2,5	9,4	18,6	3,8	22,4	45,2	12,4	57,6	38,3	10,5	48,8
Satakunta	8,9	3,9	12,8	11,7	5,4	17,1	36,2	14,2	50,4	31,8	9,4	41,2
Kanta-Häme	8,9	7,2	16,1	20,1	4,9	25	40,5	6,6	47,1	34,3	10,4	44,7
Pirkanmaa	9,1	5,2	14,3	24,2	5,6	29,8	50,8	12	62,8	39,1	12,1	51,2
Päijät-Häme	10,2	6,1	16,3	14,5	6,1	20,6	46,9	15,5	62,4	35	12,1	47,1
Kymenlaakso	13,9	3	16,9	16,9	3,6	20,5	47	9,5	56,5	32,2	8,7	40,9
Etelä-Karjala	7,6	2,9	10,5	16,6	6,5	23,1	43,1	18,6	61,7	40,2	10,8	51
Etelä-Savo	6,2	7	13,2	11,1	3	14,1	44,7	12,3	57	25,9	12,2	38,1
Pohjois-Savo	10,7	6,7	17,4	16,7	5,1	21,8	54,5	9,4	63,9	21,6	14,3	35,9
Pohjois-Karjala	6,1	5,1	11,2	16,8	0,7	17,5	54,6	9,5	64,1	23,1	8,4	31,5
Keski-Suomi	9,9	4,8	14,7	20,9	7,2	28,1	48,2	14,4	62,6	33,7	11,4	45,1
Etelä-Pohjanmaa	7,9	6	13,9	15,5	8,7	24,2	47,1	11,6	58,7	21,4	8,4	29,8
Pohjanmaa	6,5	7,6	14,1	17,5	8,9	26,4	45	17,7	62,7	33,9	19,5	53,4
Keski-Pohjanmaa	10,9	4,1	15	16,1	6,4	22,5	54,6	14,8	69,4	22,8	10,8	33,6
Pohjois-Pohjanmaa	11,4	8,5	19,9	18	4,8	22,8	52,7	11,2	63,9	25,5	6,8	32,3
Kainuu	13,9	2,7	16,6	6,2	12,1	18,3	43,7	19,4	63,1	16,8	11,8	28,6
Lappi	7	5,5	12,5	20,6	8	28,6	56,5	14,6	71,1	21,6	9,8	31,4
Itä-Uusimaa	8,1	2,5	10,6	17,9	3,4	21,3	43,7	12	55,7	42,4	8,4	50,8
Koko maa	9,4	5,4	14,8	18,9	5,6	24,5	49,2	12,4	61,6	36,1	11,2	47,3

Väestöryhmä *)	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Miehet	11,2	6,4	17,6	22,2	6,4	28,6	48,5	13,6	62,1	35,1	11,1	46,2
Naiset	7,7	4,5	12,2	15,7	4,9	20,6	49,8	11,4	61,2	37,1	11,4	48,5
15–24 -vuotiaat	13,2	7,5	20,7	30,8	7,6	38,4	42,3	12,6	54,9	39,1	11,9	51,0
25–34 -vuotiaat	14,1	7,9	22,0	29,0	8,4	37,4	59,0	12,1	71,1	41,9	11,0	52,9
35–44 -vuotiaat	14,0	7,7	21,7	25,8	6,7	32,5	57,2	12,8	70,0	40,7	9,1	49,8
45–54 -vuotiaat	8,2	4,9	13,1	14,7	6,0	20,7	49,7	11,6	61,3	33,5	12,1	45,6
55–64 -vuotiaat	5,6	2,8	8,4	10,2	3,0	13,2	46,7	13,0	59,7	35,8	12,5	48,3
65–74 -vuotiaat	1,6	2,2	3,8	4,2	2,5	6,7	37,7	12,6	50,3	24,5	10,6	35,1
Perusasteen koulutus	7,7	4,6	12,3	15,8	4,1	19,9	39,1	12,6	51,7	27,3	10,2	37,5
Keskiasteen koulutus	10,0	5,7	15,7	19,8	6,4	26,2	52,0	13,2	65,2	34,6	11,9	46,5
Korkea-asteen koulutus	10,3	5,9	16,2	20,9	6,2	27,1	55,9	11,1	67,0	48,3	11,3	59,6
Pääkaupunkiseutu	11,5	6,3	17,8	23,5	6,8	30,3	53,5	11,5	65,0	53,0	12,0	65,0
Muu Etelä-Suomi	9,4	4,8	14,2	17,7	4,7	22,4	46,9	12,7	59,6	37,2	11,3	48,5
Länsi-Suomi	8,3	4,6	12,9	18,7	6,1	24,8	46,1	13,3	59,4	34,1	11,5	45,6
Itä-Suomi	8,1	6,3	14,4	15,2	3,2	18,4	51,8	10,2	62,0	23,3	11,9	35,2
Pohjois-Suomi	10,7	7,0	17,7	17,4	6,5	23,9	52,6	13,3	65,9	23,7	8,2	31,9
Maatalousyrittäjät	5,1	3,8	8,9	11,4	8,2	19,6	46,7	11,8	58,5	15,7	19,0	34,7
Muut yrittäjät	11,7	4,8	16,5	21,9	3,9	25,8	48,6	11,6	60,2	48,7	6,5	55,2
Ylemmät toimihenkilöt	12,3	6,4	18,7	27,7	7,8	35,5	59,3	12,3	71,6	57,2	9,9	67,1
Alemmat toimihenkilöt	10,5	5,1	15,6	20,1	6,6	26,7	58,5	10,4	68,9	44,3	11,4	55,7
Työntekijät	12,1	6,2	18,3	22,2	6,2	28,4	50,3	13,6	63,9	27,4	12,9	40,3
Työttömät	11,4	4,6	16,0	15,2	6,1	21,3	29,1	14,4	43,5	23,8	8,5	32,3
Opiskelijat	10,8	9,1	19,9	29,6	9,1	38,7	43,6	13,3	56,9	40,3	12,6	52,9
Eläkeläiset	3,4	2,8	6,2	6,2	2,1	8,3	40,3	12,5	52,8	24,7	11,3	36,0
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	11,9	8,9	20,8	17,8	4,6	22,4	54,1	13,3	67,4	22,0	12,6	34,6
Yksinasuvat	8,4	4,9	13,3	17,6	5,9	23,5	45,3	13,1	58,4	34,6	12,3	46,9
Lapsiperheet	15,6	8,4	24,0	28,0	7,0	35,0	58,6	10,7	69,3	36,2	9,0	45,2
Muut (aikuis)taloudet	6,6	4,2	10,8	14,5	4,5	19,0	47,2	12,9	60,1	37,7	11,5	49,2
Alin tuloneljännes	6,7	5,6	12,3	14,3	5,5	19,8	37,3	12,8	50,1	24,2	10,1	34,3
2. alin tuloneljännes	9,2	4,8	14,0	17,4	5,3	22,7	49,4	13,9	63,3	33,9	13,0	46,9
2. ylin tuloneljännes	10,4	5,5	15,9	19,3	6,1	25,4	55,0	12,6	67,6	39,0	10,6	49,6
Ylin tuloneljännes	13,2	6,2	19,4	28,5	6,5	35,0	62,1	8,9	71,0	56,8	10,4	67,2
Tulot tuntemattomat	6,3	5,7	12,0	15,2	3,3	18,5	33,6	14,1	47,7	23,3	13,5	36,8
Kaikki yhteensä	9,4	5,4	14,8	18,9	5,6	24,5	49,2	12,4	61,6	36,1	11,2	47,3

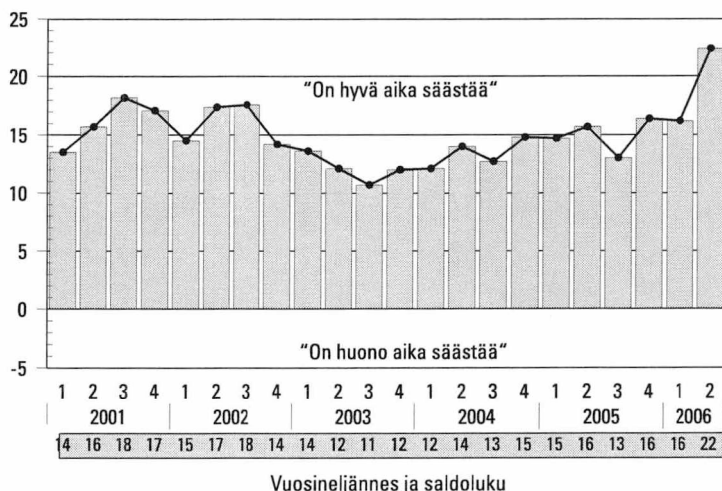
*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

12. Millainen ajankohta on

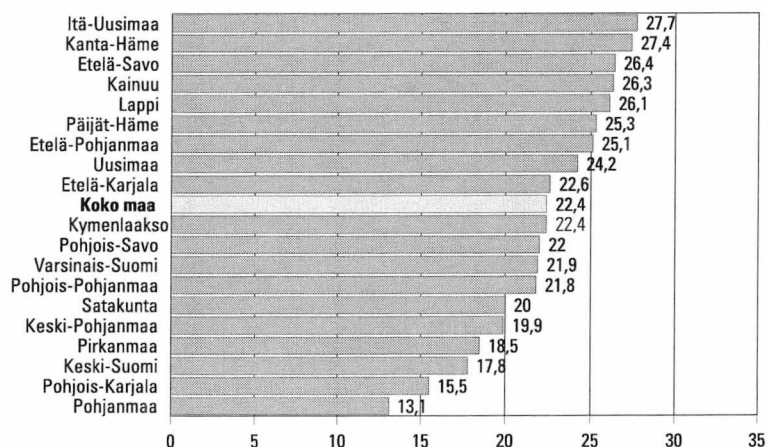
Säästämisen kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



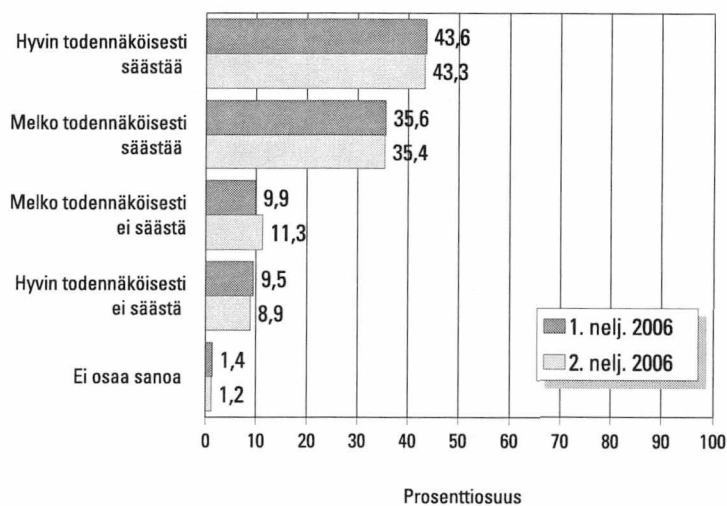
Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2006



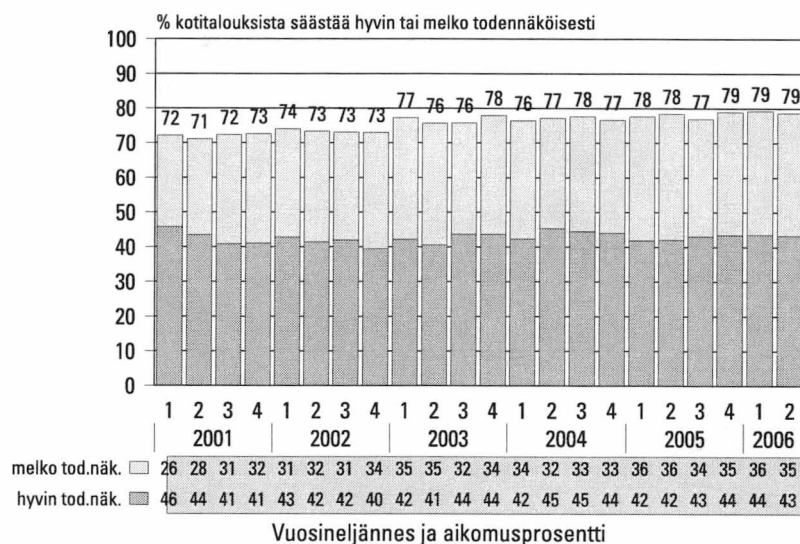
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

13. Kuinka todennäköisesti talous säästää

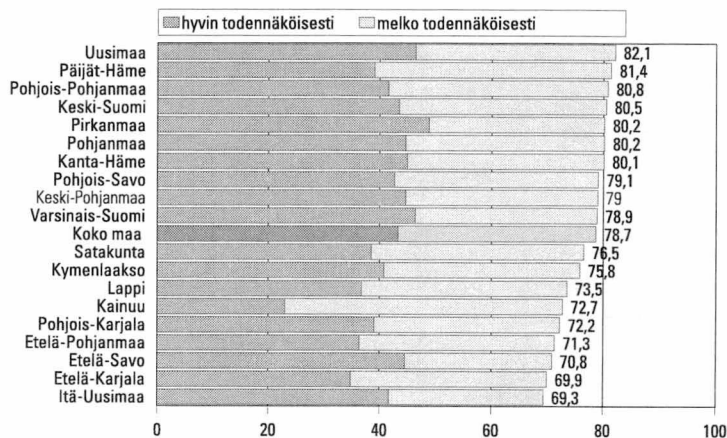
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen



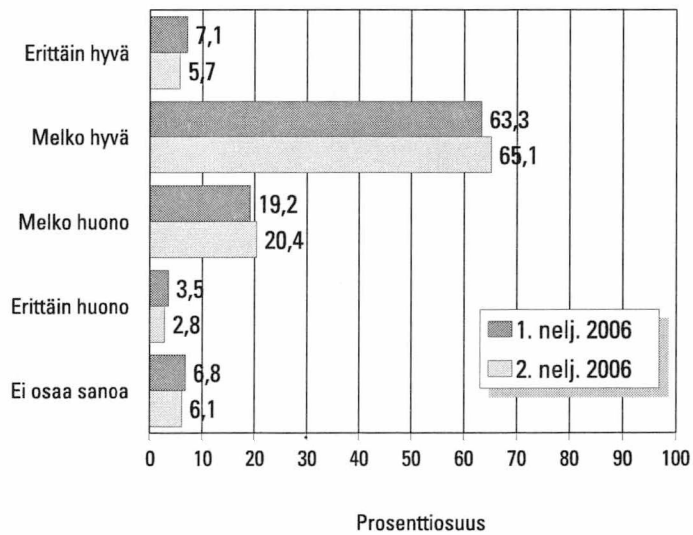
Säästämisaikomukset maakunnittain, 2. neljännes 2006



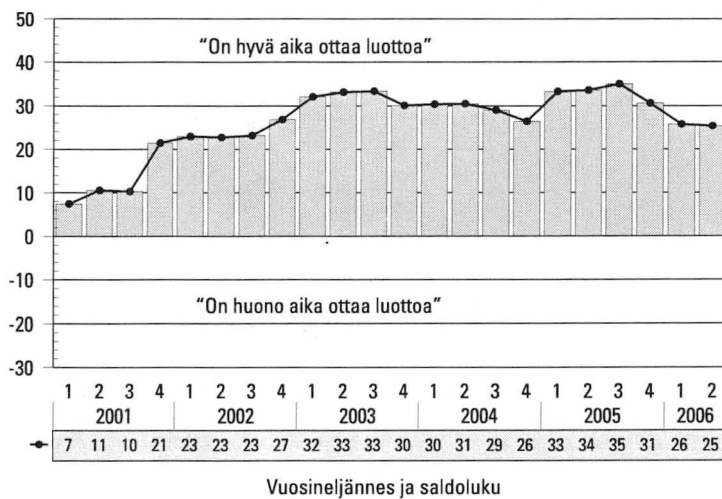
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

14. Millainen ajankohta on

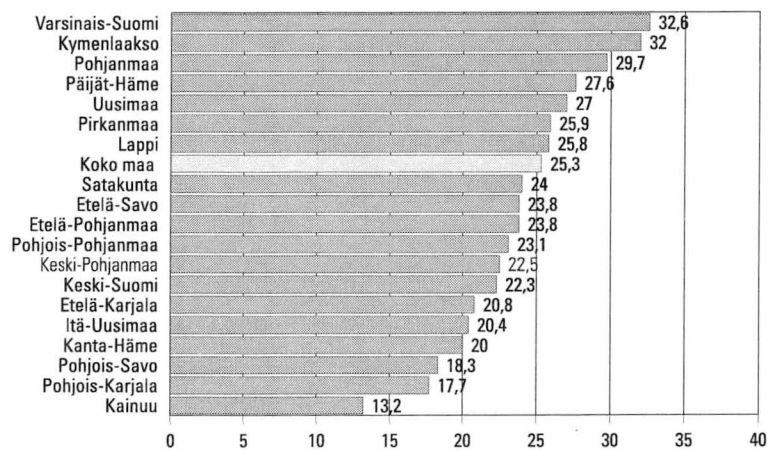
Luotonoton kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



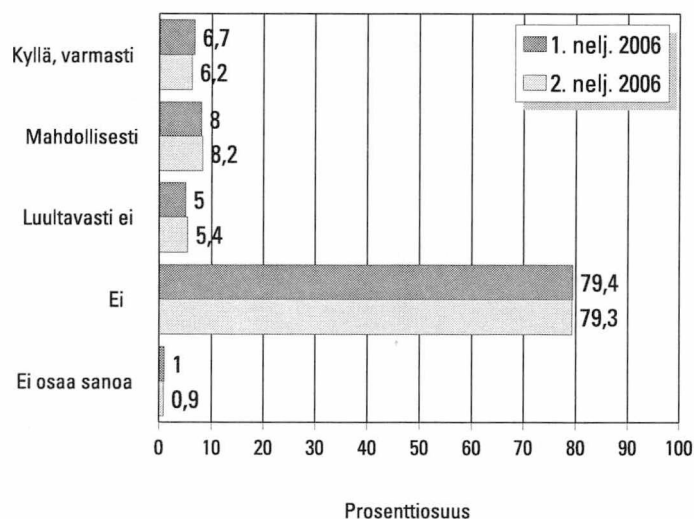
Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2006



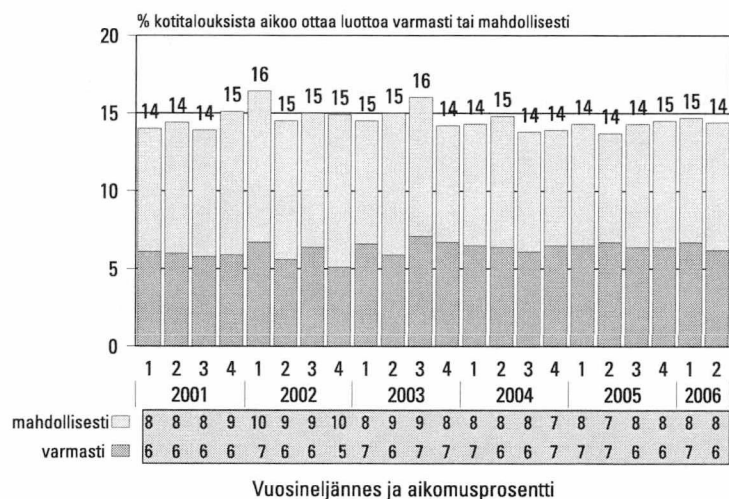
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

15. Aikooko talous ottaa luottoa

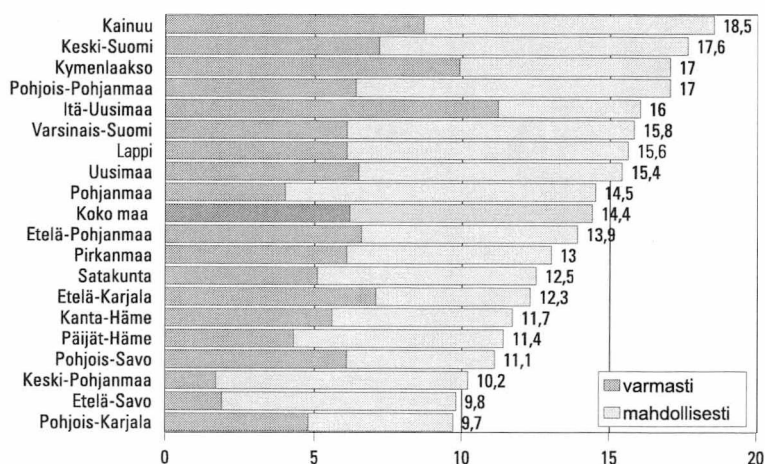
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



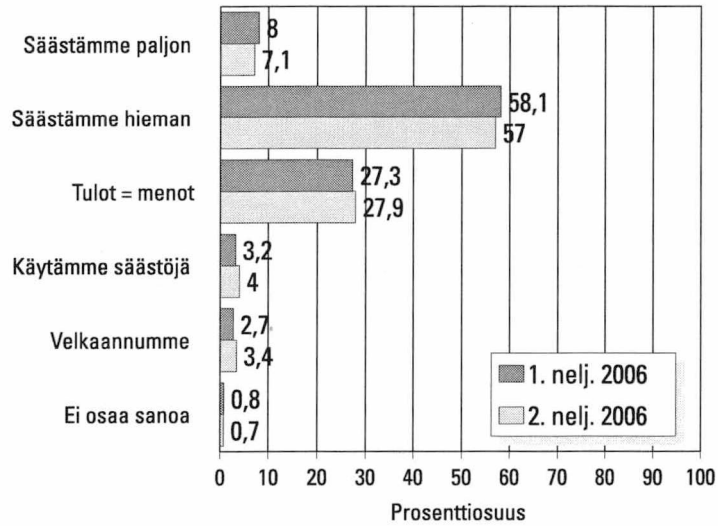
Luoton ottoaikomukset maakunnittain, 2. neljännes 2006



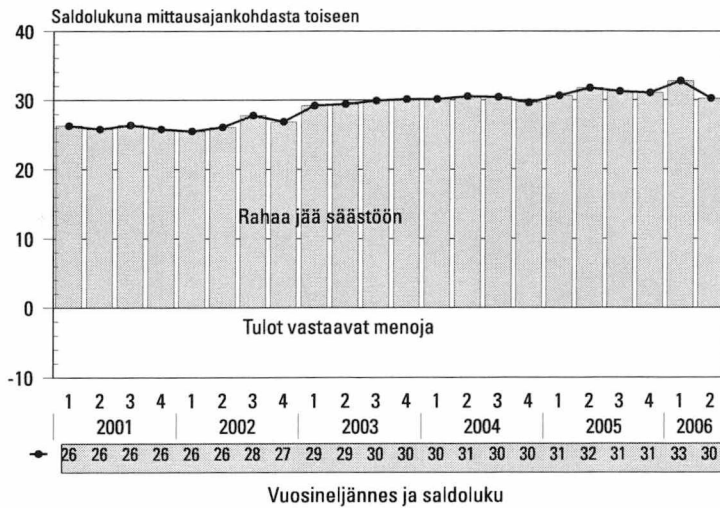
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

16. Kotitalouden rahatilanne

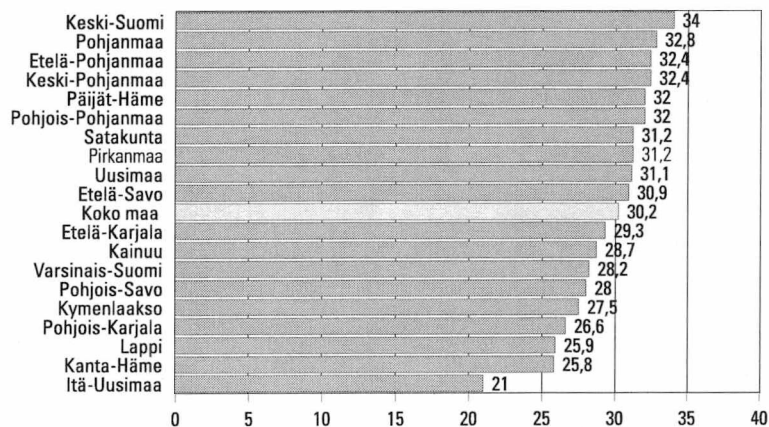
Mikä on nykyinen rahatilanteenne?



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



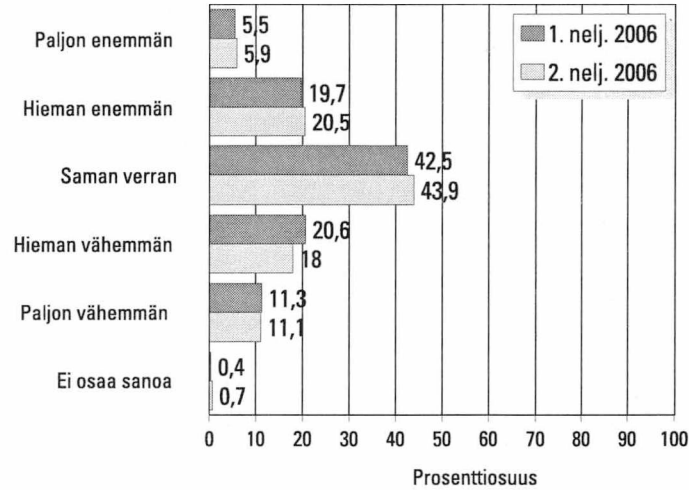
Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2006



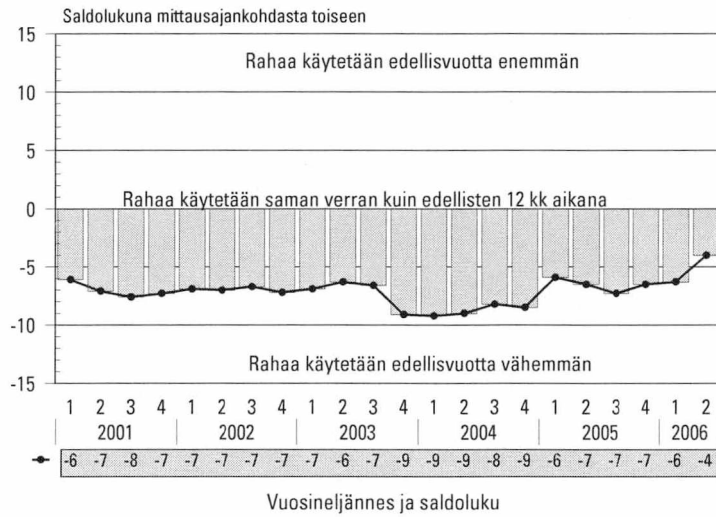
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuusvaihtelun vuoksi.

17. Rahankäyttö kestopavaroihin

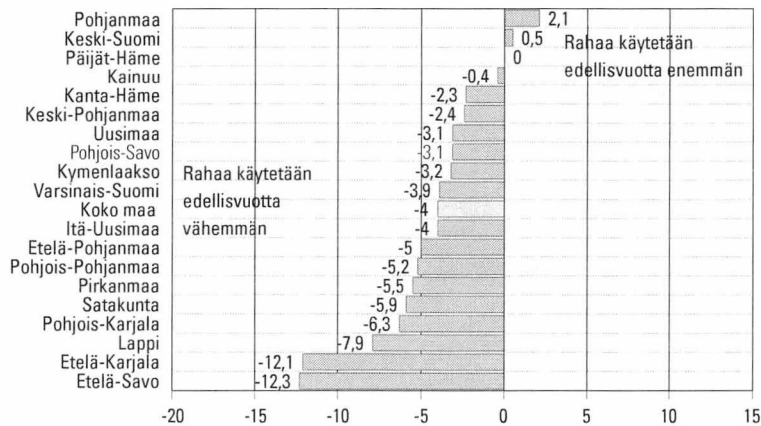
Paljonko rahaa käytätte kestopavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk?



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2006



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

18. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa maakunnittain, helmi- ja toukokuu 2006 keskimäärin

kuinka monella prosentilla kotitalouksista on käytettävissään:

Maakunta	Televisio	Kaapeli-tv/ satelliitti- antenni	Digisovitin/ digi-tv	Videonauhuri	DVD-laite	Kotiteatteri- järjestelmä	Videokamera	Digitaalika- mera	Tietokone
Uusimaa	94,0	52,9	41,0	71,3	52,2	21,8	20,8	54,4	77,1
Varsinais-Suomi	96,7	53,5	45,0	74,8	50,3	16,0	21,7	47,2	74,3
Satakunta	91,3	34,4	46,3	71,7	40,1	14,2	10,2	38,3	67,3
Kanta-Häme	93,6	50,4	43,9	71,7	47,1	17,3	17,4	42,5	58,1
Pirkanmaa	94,8	47,9	44,5	72,9	51,9	23,7	19,9	50,4	72,0
Päijät-Häme	97,0	50,6	50,7	75,8	43,2	19,2	25,6	54,6	66,7
Kymenlaakso	96,6	46,7	37,4	75,8	45,8	20,5	18,4	49,8	68,9
Etelä-Karjala	94,7	37,0	62,7	67,6	43,4	24,8	13,8	42,9	58,6
Etelä-Savo	96,4	38,1	51,2	78,2	47,6	16,7	20,9	55,4	64,5
Pohjois-Savo	98,1	37,3	52,0	76,4	37,1	14,0	21,8	39,2	61,6
Pohjois-Karjala	93,5	36,7	56,8	71,1	41,5	20,0	13,8	38,1	63,4
Keski-Suomi	96,6	46,2	40,4	73,9	49,4	24,7	17,8	46,3	68,4
Etelä-Pohjanmaa	96,7	27,8	62,2	79,7	50,8	23,6	26,4	54,1	77,5
Pohjanmaa	96,9	68,5	45,0	70,1	59,7	17,7	25,9	57,3	76,8
Keski-Pohjanmaa	91,7	42,4	48,5	65,8	47,2	17,3	25,9	49,0	67,1
Pohjois-Pohjanmaa	89,9	40,0	40,9	61,2	48,3	23,0	17,5	49,5	70,5
Kainuu	93,9	47,9	51,4	73,0	43,7	18,1	16,3	39,3	70,3
Lappi	95,8	48,1	41,7	69,0	45,8	23,9	18,1	48,9	69,9
Itä-Uusimaa	92,4	34,8	51,1	68,6	43,1	15,5	16,7	44,9	57,9
Koko maa	94,7	46,8	45,5	72,0	48,5	20,3	19,8	49,2	70,9

Maakunta	Kannettava tietokone	Kirjoitin	Internet- yhteys	Laajakaista- yhteys	Pelikonsoli	Lankapuhelin	Matka- puhelin	Kamera- puhelin	Henkilö- tms. auto
Uusimaa	37,2	54,8	73,1	65,2	23,8	49,9	97,0	44,5	67,8
Varsinais-Suomi	31,2	59,1	67,2	49,3	27,0	57,2	97,3	39,7	79,7
Satakunta	23,2	53,7	59,0	45,0	14,3	58,1	94,2	32,7	79,2
Kanta-Häme	17,9	43,9	53,1	40,7	22,9	60,5	95,9	34,5	84,0
Pirkanmaa	25,3	55,6	65,5	54,9	22,9	56,8	91,5	38,9	77,7
Päijät-Häme	24,7	56,9	62,9	51,7	35,4	48,3	94,8	39,7	78,9
Kymenlaakso	26,7	49,5	65,5	52,0	23,6	34,5	97,5	31,7	85,8
Etelä-Karjala	24,3	37,0	50,9	44,8	11,5	25,4	97,3	39,5	80,6
Etelä-Savo	18,2	53,4	47,9	34,2	32,8	33,1	100,0	43,3	86,9
Pohjois-Savo	16,5	46,3	50,7	39,7	19,7	45,2	97,7	29,2	85,2
Pohjois-Karjala	18,7	54,1	58,5	48,9	21,9	34,5	98,3	37,4	74,0
Keski-Suomi	20,9	48,7	66,1	56,9	24,1	35,1	99,5	38,9	72,0
Etelä-Pohjanmaa	28,4	64,9	68,8	57,4	27,8	54,9	99,2	47,5	93,9
Pohjanmaa	31,3	65,6	67,9	54,2	23,2	66,3	98,1	38,8	89,8
Keski-Pohjanmaa	21,7	58,8	62,5	45,7	38,4	69,4	100,0	48,4	86,7
Pohjois-Pohjanmaa	23,4	52,3	62,2	52,3	25,3	42,8	96,3	37,7	80,2
Kainuu	26,7	57,9	64,7	53,0	17,8	48,9	100,0	45,4	94,8
Lappi	22,8	58,5	61,6	50,7	25,8	34,0	96,0	42,1	79,4
Itä-Uusimaa	21,0	42,7	54,4	41,8	20,5	54,9	87,7	40,8	77,1
Koko maa	27,5	54,1	64,6	53,6	24,0	48,5	96,6	40,0	77,7

JULKAISUT

Kuluttajabarometrin tuloksista ilmestyvät Tilastokeskuksen
Tulot ja kulutus -sarjassa
seuraavat julkaisut:

Kuluttajabarometri-kuukausijulkaisussa esitetään laajasti tutkimuksen aikasarjatiedot noin kahden viikon kuluessa haastatteluista. Tuotenumero 9690.

Kuluttajabarometri maakunnittain -julkaisussa on tekstikatsaus keskeisistä tuloksista sekä graafiset esitykset tärkeimmistä muuttujista maakunnittain. Julkaisu ilmestyy neljännesvuosittain. Tuotenumero 9601.

Kuluttajabarometri: taulukot -julkaisussa esitetään tarkkaa tietoa kysymysten vastausjakaumista. Taustatietoina käytetään useita vastaajaa ja hänen kotitalouttaan kuvaavia muuttujia. Julkaisu ilmestyy kuukausittain. Tuotenumero 9602.

Julkaisuja toimitetaan myös sähköisessä PDF-muodossa (Acrobat Reader). Tilastokeskuksesta on tilattavissa kuluttajabarometrin muutakin taulukkoja kuviomateriaalia.

Yhteystiedot:

Tilastokeskus, myyntipalvelu
puh. (09) 1734 2011
faksi (09) 1734 2500
myynti@tilastokeskus.fi

Postitus
2 lk kirje

Port Payé
Finlande
126676

Suomen
Posti Oyj

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 2006
Inkomst och konsumtion
Income and Consumption

Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries:

Pellervo Marja-aho
(09) 1734 3349

Vastaava tilastojohtaja – Ansvarig statistikdirektör –
Director in charge:

Ari Tyrkkö