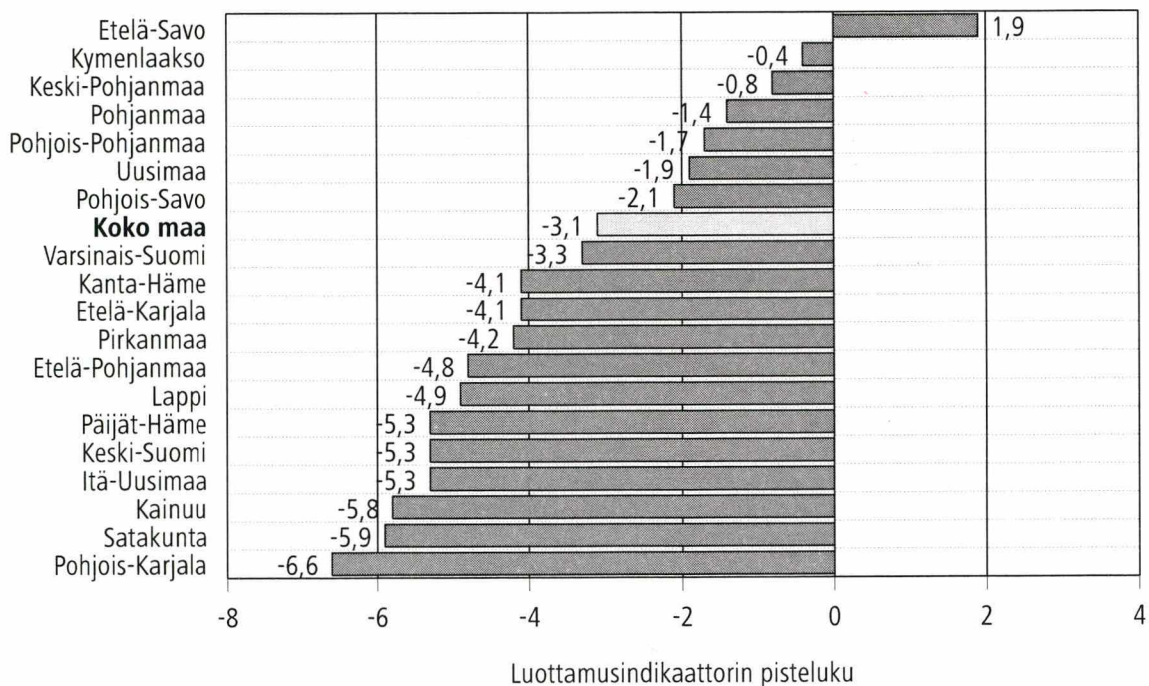


Kuluttajabarometri maakunnittain

2009, 1. neljännes

Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain, 1. neljännes 2009



Saadut haastattelut maakunnittain 1. neljännes 2009

Uusimaa	1 118	Keski-Suomi	237
Varsinais-Suomi	372	Etelä-Pohjanmaa	60
Satakunta	185	Pohjanmaa	142
Kanta-Häme	170	Keski-Pohjanmaa	60
Pirkanmaa	404	Pohjois-Pohjanmaa	297
Päijät-Häme	172	Kainuu	74
Kymenlaakso	154	Lappi	160
Etelä-Karjala	124	Itä-Uusimaa	81
Etelä-Savo	127	Ahvenanmaa	18
Pohjois-Savo	214		
Pohjois-Karjala	151	Yhteensä	4 413

Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut.

Ahvenanmaan lukuja ei esitetä maakuntatarkastelussa erikseen tulosten suuren satunnaisvaihtelun vuoksi. Koko maan lukuihin Ahvenanmaan luvut kuitenkin sisältyvät.

Saadut haastattelut väestöryhmittäin, 1. neljännes 2009

Väestöryhmä *)

Sukupuoli	
Mies	2 191
Nainen	2 222
IKÄ	
15–24	700
25–34	717
35–44	732
45–54	849
55–64	887
65–74	528
Koulutus	
Perusaste	1 355
Keskiaste	1 665
Korkea-aste	1 393
Suuralue	
Pääkaupunkiseutu	820
Muu Etelä-Suomi	999
Länsi-Suomi	1 571
Itä-Suomi	492
Pohjois-Suomi	531
Sosioekonominen asema	
Maatalousyrittäjät	76
Muut yrittäjät	287
Ylemmät toimihenkilöt	732
Alemmat toimihenkilöt	777
Työntekijät	661
Työttömät	227
Opiskelijat	570
Eläkeläiset	919
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	164
Kotitaloustyyppi	
Yksinasuvat	803
Lapsiperheet	1 614
Muut (aikuis)taloudet	1 996
Kotitalouden bruttotuloluokka	
Alin neljännes	588
2. alin neljännes	1 020
2. ylin neljännes	1 430
Ylin neljännes	1 107
Tulot tuntemattomat	268
Kaikki yhteensä	4 413

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Sisällys

	Sivu
Katsaus	4
Tutkimusmenetelmä	10

Kuviot / taulukot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten	12
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen	13
3. Työttömyys 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen	14
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	15
5. Kuluttajahintojen muutos seuraavien 12 kk aikana	16
6. Oma taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten	17
7. Oma talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen	18
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	19
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	20
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 12 kk aikana	21
11. Rahankäyttöaikomukset joihinkin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana (taulukko)	22
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	24
13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana	25
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	26
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	27
16. Kotitalouden rahatilanne	28
17. Rahankäyttö kestotavaroihin	29
18. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa (taulukko)	30

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 12)

Kuviossa 1 esitetään kuluttajien arviot Suomen talouden viimeaikaisesta kehityksestä. Keskeisenä mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 10.

Kuluttajien arviot Suomen taloudesta olivat 1990-luvun jälkipuoliskolla hyvän talouskasvun vuosina varsin myönteisiä. Talouskasvun hidastuessa vuonna 2001 kuluttajien mielialat kääntyivät pessimistisiksi ja saldoluku oli miinuksella kolmisen vuotta. Vuonna 2004 arviot paranivat ja olivat neljän vuoden ajan enimmäkseen plussalla. Vuoden 2006 lopulla mielialat kohenivat ja olivat varsin valoisat. Mielialat heikkenivät vuoden 2007 lopulla ja kääntyivät miinukselle vuoden 2008 alussa. Saldoluku oli vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä -54,7. Se oli laskenut vuodessa noin 50 pistettä. Sen pitkän ajan keskiarvo (10/1995–3/2009) on +5,1.

Kaikki väestöryhmät arvioivat maan talouden heikentyneen viimeisen vuoden aikana. Tyytymättömiä talouskehitykseen olivat ylempät toimihenkilöt (-63), työttömät (-59) ja maatalousyrittäjät (-58). Vähiten tyytymättömiä olivat opiskelijat (-36). Kaikki maakunnat arvioivat maan talouden huonontuneen. Tyytymättömiä olivat Pirkanmaa (-60), Itä-Uusimaa (-59), Uusimaa (-57), Kanta-Häme ja Päijät-Häme, Kymenlaakso ja Keski-Suomi (-55).

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 13)

Kuluttajien arviot maan tulevasta talouskehityksestä (saldoluvuilla mitaten) ovat vuosituhannen vaihteen jälkeen vaihdelleet saldoluvun nollan molemmin puolin. Vuonna 2004 vallinneen selkeän optimismin jälkeen mielialat laskivat ja saldoluku oli hieman plussalla vuoden 2007 syksyyn asti. Vuoden 2008 odotukset maan taloudesta heikkenivät jyrkästi. Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä pessimismi hellitti hieman mutta saldoluku oli edelleen miinuksella. Se oli -15. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +3,9.

Pessimistisimpiä olivat eläkeläiset (-21), ylempät toimihenkilöt (-19) ja maatalousyrittäjät (-18). Kaikki maakunnat arvioivat maan talouden heikkenevän. Pessimistisimpiä olivat Pohjois- (-21) ja Etelä-Karjalan (-18), Satakunnan (-18) sekä Etelä-Pohjanmaan ja Päijät-Hämeen (-17) kuluttajat.

Työttömyys (kuvio 3, sivu 14)

Neljä vuotta sitten liikkeelle lähtenyt optimismi maan talouskehityksestä paransi kuluttajien arvioita maan työttömyyskehityksestä vuosina 2006 ja 2007. Synkentyneet talousnäkökymät ovat tämän jälkeen heikentäneet työttömyysarvioita. Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä työttömyysodotusten saldoluku oli -47,4. Sen pitkän ajan keskiarvo on +3,5.

Kaikki väestöryhmät ja maakunnat odottavat työttömyyden kasvavan. Väestöryhmistä työttömyyden kasvua povaavat muita yleisemmin työttömät (-52), toimihenkilöt ja muut yrittäjät (-51) sekä maakunnista Itä-Uudenmaan, Päijät-Hämeen, Kanta-Hämeen ja Varsinais-Suomen (-50) kuluttajat.

Kuluttajahinnat

Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 15)

Kuluttajabarometrilla selvitetään myös suomalaisten arvioita kuluttajahintojen muutoksista. Kuluttajat arvioivat hintojen nousseen vuoden aikana 3,5 prosenttia. Kuluttajahintaindeksillä mitattuna hinnat nousivat samana aikana 1,6 prosenttia.

Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 16)

Haastateltavia pyydetään myös ennustamaan kuinka paljon hinnat tulevat muuttumaan seuraavan vuoden aikana. Kuluttajat ennustivat seuraavan vuoden inflaatioksi +1,8 prosenttia.

Oman talouden kehitys

Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 17)

Kuluttajien oma talous heikkeni 1990-luvun laman aikana viisi vuotta. Käännös parempaan tapahtui kuluttajien mielestä vuonna 1996. Siitä lähtien kuluttajat ovat arvioineet oman taloutensa parantuneen. Sen pitkän ajan keskiarvo on +5,3. Vuosina 2004–2007 luottamus oli verraten hyvä; saldoluvun keskiarvo oli +6,9. Vuoden 2008 jälkipuoliskolla mielialat laskivat. Vuoden 2009 ensimmäisellä vuosineljänneksellä saldoluku oli +1,8.

Kuluttajista 62 prosenttia arvioi taloutensa pysyneen ennallaan, 20 prosenttia arvioi sen parantuneen ja 18 prosenttia heikentyneen vuoden takaisesta. Väestöryhmittä myönteisen arvioin oman taloutensa kehityksestä antoivat ylempät (+15) ja alemmat (+7) toimihenkilöt, muut yrittäjät ja työntekijät (+4). Työttömät (-28), omaa kotitaloutta hoitavat (-12), maatalousyrittäjät (-7), eläkeläiset (-4) ja opiskelijat (-0) arvioivat taloutensa heikentyneen. Maakunnista Lapin (-3), Kymenlaakson (-2), Etelä-Pohjanmaan ja Pohjois-Karjalan (-1), Päijät-Hämeen ja Etelä-Karjalan (-0) kuluttajat arvioivat taloutensa heikentyneen edellisen vuoden aikana. Muiden maakuntien kuluttajat arvioivat taloutensa parantuneen. Tyytyväisimpiä oman talouden kehitykseen oltiin Keski-Pohjanmaalla (+11), Kanta-Hämeessä (+5) ja Varsinais-Suomessa (+4).

Tuleva vuosi (kuvio 7, sivu 18)

Kuluttajien odotukset oman taloutensa kehityksestä kääntyivät laman jälkeen vuonna 1995 plussalle. Talousodotusten pitkän ajan keskiarvo on +9,2. Mielialat olivat 2000-luvulla pitkään hyvinkin valoisat. Saldoluvun keskiarvo aikavälillä 2000–2007 ylsi pistelukuun +10,9. Mielialat lähtivät laskuun vuonna 2008. Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä saldoluku oli +3,3. 64 prosenttia kotitalouksista odottaa taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Talouksista 20 prosenttia uskoo taloutensa parantuvan ja 15 prosenttia huonontuvan seuraavan 12 kuukauden aikana.

Maatalousyrittäjät (-6) ja eläkeläiset (-3) odottavat taloutensa heikkenevän, muut väestöryhmät paranevan. Optimistisimpia ovat opiskelijat (+13) sekä omaa kotitaloutta hoitavat ja työttömät (+9). Maakunnista Satakunnan (-1), Itä-Uudenmaan ja Kainuun (-0) kuluttajat arvioivat taloutensa hieman heikkenevän. Toiveikkautta oli eniten Kanta-Hämeessä (+6), Uudellamaalla, Keski-Suomessa, ja Pohjois-Savossa (+5).

Kotitalouksien rahatilanne (kuvio 16, sivu 28)

Kotitalouksien rahatilanne on vuosien mittaan parantunut. Rahatilannetta kuvaava saldoluku oli vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä +32. Sen pitkän ajan keskiarvo on +26,5. Rahatilannetta kuvattiin seuraavasti: "velkaannuimme": 2,9 %, "käytimme säästöjä kulutukseen": 4,1 %, "rahat riittivät nipin napin": 26,8 %, "säästimme hieman": 58,3 % ja "säästimme paljon": 7,5 % kotitalouksista.

Paras rahatilanne oli ylempillä (+50) ja alemmilla toimihenkilöillä (+39), työntekijöillä (+36) sekä muilla yrittäjillä (+36). Muita huonompi se oli työttömillä (-4) ja opiskelijoilla (+16). Maakunnista paras rahatilanne oli Etelä-Savossa (+38), Keski-, Etelä- ja Pohjois-Pohjanmaalla, Pohjanmaalla ja Lapissa (+34). Muita heikompi se oli Kainuussa (+21) ja Keski-Suomessa (+24).

Kestotavarat

Ostamisen edullisuus (kuvio 8, sivu 19)

Kestotavaroiden ostaminen koettiin vuosia edulliseksi, kunnes vuonna 2000 näkemykset inflaation hieman nopeutuessa alkoivat heiketä. Euron tulo pudotti saldoluvun vuoden 2002 alussa miinukselle, mutta vuonna 2003 ylettiin uuteen ennätykseen (yli 30 pistettä) lähinnä autojen halpenemisen ansiosta. Arviot ostamisesta ovat sen jälkeen heikenneet. Saldoluku laski vuoden 2008 aikana noin 40 pistettä ja oli viimeisellä neljänneksellä -11,6. Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä se nousi edellisestä neljänneksestä 40 pistettä ja oli +28,3. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +19,9.

Kaikki väestöryhmät pitivät ostamista edullisena. Edullisimpana sitä pitivät ylempät toimihenkilöt (+35) ja muut yrittäjät (+31). Muita vähemmän myönteisyyttä asiaan ilmaisivat työttömät (+16), maatalousyrittäjät ja omaa kotitaloutta hoitavat yms (+19). Maakunnista myönteisimmät arviot saatiin Etelä-Karjalasta ja Keski-Pohjanmaalta (+46).

Rahankäyttövertailu (kuvio 17, sivu 29)

Kuluttajia pyydetään ennustamaan tulevien 12 kuukauden aikana kestotavaroihin käyttämänsä rahan määrää suhteessa edellisiin 12 kuukauteen. Joka toinen arvioi sen pysyvän ennallaan ja joka kolmas vähenevän. Joka seitsemäs arvioi lisäävänsä rahankäyttöään kestotavaroihin. Rahankäyttöä kuvaava saldoluku oli -13,3. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on -7,6.

Väestöryhmistä opiskelijat (-6) ja ylempät toimihenkilöt (-7) aikovat vähentää rahankäyttöään kestotavaroihin muita väestöryhmiä vähemmän. Eniten rahankäyttöään aikovat vähentää työttömät (-30) ja omaa kotitaloutta hoitavat (-21). Maakunnista rahankäytön vähentäminen on runsainta Kainuussa (-25), Päijät-Hämeessä, Lapissa ja Keski-Pohjanmaalla (-17). Muita vähemmän rahankäyttöä aiotaan vähentää Kanta-Hämeessä ja Etelä-Savossa (-10) sekä Keski-Suomessa ja Satakunnassa (-11).

Säästäminen

(kuvio 12-13, sivut 24-25)

Säästämisen edullisuutta punnitaan mm. eri sijoituskohteiden tuotto-odotuksilla. Kuusi kymmenestä piti ajankohtaa säästämisen kannalta hyvänä, neljä kymmenestä huonona. Saldoluku oli ensimmäisellä neljänneksellä +10,5. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +10,9.

79,2 prosenttia talouksista ilmoitti hyvin tai melko todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Vastaava pitkän ajan keskiarvo on 71,6 prosenttia. Säästöaikeita oli muita enemmän ylempien (93 %) ja alempien (90 %) toimihenkilöiden sekä muiden yrittäjien (88 %) talouksilla, muita vähemmän työttömien (44 %), eläkeläisten (69 %) ja opiskelijoiden (73 %) talouksilla. Maakunnittaiset erot olivat pieniä. Säästöaikeita oli eniten Pohjanmaalla (86 %), Keski-Pohjanmaalla (85 %) ja Etelä-Savossa (83 %). Säästämisaikeita oli muita vähemmän Kainuussa (70 %), Keski-Suomessa (74 %) sekä Kanta-Hämeessä ja Lapissa (76 %).

Säästämismotiivit

Säästämiseen voi olla monia syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen. Sitä varten aikoo säästää 58 prosenttia talouksista. Muut motiivit ja prosenttiosuudet olivat: loma 44 %, velanhoito 38 %, vanhuus 36 %, kestotavarat 27 %, asunto etukäteen 10 % ja muu syy 10 prosenttia kotitalouksista.

Säästöjen sijoitusmuodot

(Huom! tiedot ovat tammikuulta 2009, katso alaviite *)

61 prosenttia talouksista aikoo sijoittaa säästyneet varat pankkitilille. Muut sijoitusmuodot ja prosenttiosuudet olivat: kiinteä omaisuus 12 %, asunto-osake 11 %, pörssiosakkeet 9 %, muut arvopaperit 20 %, vakuutussäästöt 21 % ja muu kohde 12 prosenttia talouksista.

Luotonotto (kuvio 14-15, sivut 26-27)

Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä 51 prosenttia kuluttajista piti ajankohtaa hyvänä ja 45 prosenttia huonona luotonotolle. Luotonoton edullisuutta kuvaava saldoluku oli vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä +3. Se on laskenut kolmen vuoden aikana noin 70 pistettä. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +18,1. Kotitalouksista 13,5 prosenttia aikoi ottaa lainaa seuraavan vuoden aikana. Vastaava pitkän ajan keskiarvo on 13,6 prosenttia.

Lainanottoaikeita oli eniten maatalousyrittäjien ja ylempien toimihenkilöiden talouksilla (21 %), muita vähemmän eläkeläisten (3 %) ja työttömien (8 %) talouksilla. Maakunnista lainanottoaikeita oli eniten Pohjois-Pohjanmaalla (19 %) ja Etelä-Karjalassa (17 %), vähiten Kainuussa (4 %), Päijät-Hämeessä ja Etelä-Savossa (7 %).

Luotonoton motiivit

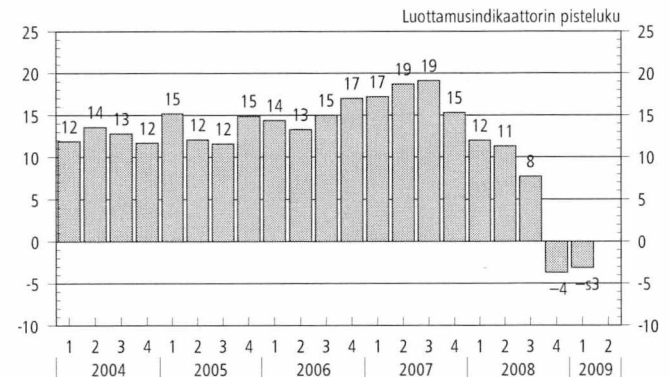
(Huom! tiedot ovat tammikuulta 2009, katso alaviite *)

Kotitalouksilta tiedustellaan myös suunnitellun luoton käyttötarkoitusta. Käyttötarkoitukset jakaantuivat tammikuussa 2009 seuraavasti: kiinteä omaisuus 3,4 %, asunto-osake 3,3 %, kestopulutusvarat tai matkat 2,5 %, opinnot 1,7 %, arvopaperit 0,2 % ja muu käyttötarkoitus 3,1 prosenttia kotitalouksista.

Kuluttajien luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattorin arvo oli vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä -3,1. Sen pitkän ajan keskiarvo on +13,1. Väestöryhmistä luottamus oli plussalla ja sitä oli eniten opiskelijoiden (+3,1), ylempien toimihenkilöiden (+2,7) ja yrittäjien (+1,5) talouksilla. Luottamus oli miinuksella työttömien (-18,1), eläkeläisten (-11,8), maatalousyrittäjien (-3,1), alempien toimihenkilöiden (-0,4) ja omaa kotitaloutta hoitavien (-0,3) talouksilla. Lapsiperheiden (+2,0) talousluottamus oli plussalla kun sitä vastoin usean aikuisen talouksilla (-2,7) tai yksin asuvilla (-6,6) se oli miinuksella. Maakunnista vain Etelä-Savon luottamusindikaattori oli plussalla (+1,9). Taluspessimismisiä oli eniten Pohjois-Karjalassa (-6,6), Satakunnassa (-5,9) ja Kainuussa (+5,8) sekä Itä-Uudellamaalla, Keski-Suomessa ja Päijät-Hämeessä (-5,3).

Kuluttajien luottamusindikaattori 2004-2009



*) Vuoden 2003 alusta lähtien säästämisen ja luotonoton motiivit sekä säästöjen sijoituskohteet kysytään neljä kertaa vuodessa. Kyselykuukaudet ovat tammi-, huhti-, heinä- ja lokakuu. Aiemmin tiedot kysyttiin joka kuukausi.

Kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) ja sen osatekijät saldoluokina maakunnittain, 1. neljännes 2009

Maakunta	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämismahdollisuudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Luottamusindikaattori (CCI)
Uusimaa	5,2	51,0	-15,1	-48,6	-1,9
Varsinais-Suomi	3,6	47,7	-15,0	-49,5	-3,3
Satakunta	-1,0	41,2	-17,5	-46,3	-5,9
Kanta-Häme	5,8	42,9	-14,8	-50,2	-4,1
Pirkanmaa	1,0	44,1	-16,0	-45,8	-4,2
Päijät-Häme	1,5	43,9	-16,6	-50,2	-5,3
Kymenlaakso	2,6	48,1	-8,3	-44,2	-0,4
Etelä-Karjala	1,3	46,5	-18,1	-45,9	-4,1
Etelä-Savo	3,9	56,4	-6,8	-45,8	1,9
Pohjois-Savo	5,0	47,7	-16,4	-44,7	-2,1
Pohjois-Karjala	3,0	40,3	-20,5	-49,4	-6,6
Keski-Suomi	5,1	37,0	-16,0	-47,5	-5,3
Etelä-Pohjanmaa	2,0	44,6	-16,6	-49,1	-4,8
Pohjanmaa	0,7	54,8	-14,0	-47,0	-1,4
Keski-Pohjanmaa	3,0	54,3	-15,7	-44,7	-0,8
Pohjois-Pohjanmaa	4,3	47,7	-14,4	-44,3	-1,7
Kainuu	-0,2	30,9	-9,3	-44,6	-5,8
Lappi	1,2	39,2	-14,8	-45,1	-4,9
Itä-Uusimaa	-0,3	41,3	-11,9	-50,3	-5,3
Koko maa	3,3	46,7	-15,0	-47,4	-3,1
Keskiarvo 10/1995-3/2009	9,2	35,9	3,9	3,5	13,1

Kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) ja sen osatekijät saldoluokina väestöryhmittäin, 1. neljännes 2009

Väestöryhmä*)	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämismahdollisuudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Luottamusindikaattori (CCI)
Miehet	5,3	48,0	-14,1	-47,7	-2,1
Naiset	1,3	45,4	-16,0	-47,1	-4,1
15-24 -vuotiaat	12,1	37,2	-0,4	-31,1	4,5
25-34 -vuotiaat	11,5	57,5	-9,5	-44,7	3,7
35-44 -vuotiaat	5,4	61,6	-16,0	-48,9	0,5
45-54 -vuotiaat	-1,3	49,1	-22,2	-56,7	-7,8
55-64 -vuotiaat	-3,3	42,6	-20,2	-51,7	-8,1
65-74 -vuotiaat	-5,2	30,1	-22,0	-49,8	-11,7
Perusasteen koulutus	3,0	32,3	-12,6	-42,1	-4,9
Keskiasteen koulutus	3,4	41,0	-14,9	-47,4	-4,5
Korkea-asteen koulutus	3,6	68,0	-17,5	-52,5	0,4
Pääkaupunkiseutu	6,6	53,8	-15,6	-48,6	-0,9
Muu Etelä-Suomi	2,1	43,9	-14,0	-48,3	-4,1
Länsi-Suomi	2,2	45,3	-15,7	-47,4	-3,9
Itä-Suomi	4,1	47,5	-15,2	-46,4	-2,5
Pohjois-Suomi	2,7	42,7	-13,8	-44,6	-3,2
Maatalousyrittäjät	-6,0	54,6	-18,2	-42,7	-3,1
Muut yrittäjät	6,9	63,1	-13,0	-51,0	1,5
Ylemmät toimihenkilöt	5,1	75,6	-18,8	-51,2	2,7
Alemmat toimihenkilöt	0,4	67,2	-17,3	-51,9	-0,4
Työntekijät	0,9	52,5	-12,7	-47,7	-1,7
Työttömät	9,3	-12,4	-17,0	-52,3	-18,1
Opiskelijat	13,4	30,4	-0,4	-30,9	3,1
Eläkeläiset	-3,3	26,8	-20,8	-49,7	-11,8
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	9,1	49,8	-16,6	-43,3	-0,3
Yksinasuvat	5,3	31,5	-16,2	-47,1	-6,6
Lapsiperheet	4,8	62,3	-13,6	-45,3	2,0
Muut (aikuis)taloudet	1,3	52,8	-15,7	-49,2	-2,7
Alin tuloneljännes	5,5	-1,7	-15,9	-44,5	-14,1
2. alin tuloneljännes	3,0	45,7	-15,2	-48,7	-3,8
2. ylin tuloneljännes	1,8	63,2	-16,5	-49,5	-0,2
Ylin tuloneljännes	4,3	82,4	-15,8	-50,2	5,2
Tulot tuntemattomat	3,5	38,1	-1,3	-26,1	3,5
Kaikki yhteensä	3,3	46,7	-15,0	-47,4	-3,1

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Kuluttajien arvioita omasta ja maan taloudesta saldolukuina maakunnittain, 1. neljännes 2009

Maakunta	Oma talous, mennyt vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Ostamisen edullisuus	Kotitalouden rahatilanne	Säästämisen edullisuus	Lainanoton edullisuus
Uusimaa	2,3	-57,2	28,9	32,1	8,3	4,0
Varsinais-Suomi	4,4	-52,9	35,5	32,6	12,4	4,6
Satakunta	1,9	-53,6	21,2	30,6	12,5	-3,3
Kanta-Häme	5,2	-56,2	20,6	27,5	12,6	12,8
Pirkanmaa	2,1	-60,0	36,3	31,6	8,9	3,7
Päijät-Häme	-0,4	-56,0	25,7	31,9	10,1	-0,8
Kymenlaakso	-1,9	-54,8	19,7	33,2	21,0	-6,7
Etelä-Karjala	-0,1	-51,2	45,9	30,5	9,9	12,2
Etelä-Savo	2,5	-52,4	29,1	37,7	12,9	5,7
Pohjois-Savo	2,2	-53,6	22,8	32,9	9,9	4,5
Pohjois-Karjala	-1,2	-53,5	32,8	27,6	5,3	-5,7
Keski-Suomi	1,7	-55,3	22,7	24,1	7,5	-1,1
Etelä-Pohjanmaa	-1,2	-52,8	32,8	33,8	18,2	4,1
Pohjanmaa	0,9	-44,3	14,1	34,1	10,6	2,3
Keski-Pohjanmaa	11,5	-44,8	45,9	34,1	12,1	4,4
Pohjois-Pohjanmaa	1,0	-52,6	22,5	34,3	11,7	5,2
Kainuu	0,9	-51,4	22,6	21,3	12,8	-4,8
Lappi	-3,4	-51,8	29,0	33,8	8,4	-0,8
Itä-Uusimaa	0,1	-58,7	37,5	28,3	5,6	7,9
Koko maa	1,8	-54,7	28,3	31,6	10,5	3,0
Keskiarvo 10/1995-3/2009	5,3	5,1	19,9	26,5	10,9	18,1

Kuluttajien arvioita omasta ja maan taloudesta saldolukuina väestöryhmittäin, 1. neljännes 2009

Väestöryhmä *)	Oma talous, mennyt vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Ostamisen edullisuus	Kotitalouden rahatilanne	Säästämisen edullisuus	Lainanoton edullisuus
Miehet	3,0	-55,8	31,8	33,5	13,1	9,5
Naiset	0,6	-53,5	24,8	29,8	7,9	-3,6
15-24 -vuotiaat	3,3	-38,8	23,8	23,7	13,1	-18,6
25-34 -vuotiaat	10,5	-51,7	22,8	34,8	13,6	13,3
35-44 -vuotiaat	2,1	-58,0	31,9	33,9	13,6	12,5
45-54 -vuotiaat	-1,0	-61,7	27,8	31,3	8,6	8,5
55-64 -vuotiaat	-1,6	-61,6	33,7	34,0	8,9	4,5
65-74 -vuotiaat	-3,2	-53,6	29,5	29,9	3,6	-6,7
Perusasteen koulutus	-0,5	-44,7	23,6	27,7	13,3	-13,0
Keskiasteen koulutus	1,1	-55,6	29,5	26,5	8,9	0,6
Korkea-asteen koulutus	4,9	-63,2	31,6	42,2	9,7	21,4
Pääkaupunkiseutu	2,9	-57,3	29,4	33,3	9,3	4,2
Muu Etelä-Suomi	0,7	-55,8	27,9	29,8	10,3	4,1
Länsi-Suomi	2,7	-53,8	29,6	31,3	11,5	2,3
Itä-Suomi	1,3	-53,2	27,5	32,4	9,3	1,7
Pohjois-Suomi	-0,3	-52,2	24,5	32,3	10,9	2,0
Maatalousyrittäjät	-7,1	-57,9	18,6	33,5	9,1	22,5
Muut yrittäjät	3,9	-57,0	30,8	35,8	9,2	21,0
Ylemmät toimihenkilöt	15,1	-63,4	34,5	49,9	13,4	25,9
Alemmat toimihenkilöt	6,6	-57,0	29,8	38,6	10,3	8,4
Työntekijät	3,9	-53,2	28,9	36,0	16,5	-1,3
Työttömät	-28,0	-59,1	15,9	-3,6	5,8	-13,6
Opiskelijat	-0,3	-35,9	24,5	16,1	13,9	-18,2
Eläkeläiset	-3,5	-56,2	29,1	27,5	4,7	-6,9
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	-12,0	-56,8	18,7	25,3	3,2	2,8
Yksinasuvat	-1,5	-52,4	26,7	23,7	7,7	-4,9
Lapsiperheet	2,0	-51,9	25,9	35,6	11,9	6,9
Muut (aikuis)taloudet	3,0	-57,8	31,0	37,5	10,4	2,9
Alin tuloneljännes	-13,3	-47,5	18,7	3,4	5,2	-20,7
2. alin tuloneljännes	-1,3	-52,4	24,9	31,3	10,1	-5,7
2. ylin tuloneljännes	3,9	-55,7	31,4	40,1	12,5	9,1
Ylin tuloneljännes	10,1	-62,9	37,9	52,2	10,0	19,7
Tulot tuntemattomat	0,9	-38,7	6,2	34,8	14,8	-14,8
Kaikki yhteensä	1,8	-54,7	28,3	31,6	10,5	3,0

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Luottamusindikaattori EU-maissa

Suomalaisten kuluttajien talousnäkemykset ovat kansainvälisesti verrattuna hyvin valoisia, kun niitä mitataan kuluttajien luottamusindikaattorilla. Kansanluonteissa ja vastaamistavoissa on kuitenkin eroja, joten on suositeltavaa tarkastella luottamusindikaattorin poikkeamaa sen pitkän aikavälin keskiarvosta maittain. Helmikuussa talouden kehitystä arvioitiin suhteellisesti vähiten pessimistisesti Kyproksessa. Luottamus talouteen on viime kuukausina yleisesti romahtanut. EU-maiden keskimääräinen luottamusindikaattoripoikkeama oli helmikuussa -23 (euroalueella -23). EU:n komission kuukausittain julkaisemat indikaattoriluvut lasketaan kausitasoitetuista sarjoista.

Ostoaikomukset

Ostoaikomukset koskevat yleensä seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto ja henkilöauto, joiden suunnittelujakso on 12 kuukautta.

Omistusasunto (kuvio 9, sivu 20)

Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla joka kymmenes kotitalous suunnitteli asunnon ostoa vuoden sisällä. 1990-luvun laman aikana ostoaikeet laskivat noin puoleen tästä. Vuonna 1995 ostoaikeet lähtivät nousuun. Pari kolme vuotta sitten ostoaikeet olivat korkealla muun muassa edullisten asuntolainakorkojen takia. Sen jälkeen ostoaikeet ovat jälleen hieman vähenneet. Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä 7,6 prosenttia kotitalouksista aikoi hankkia tai vaihtaa omistusasunnon vuoden sisällä. Väestöryhmistä eniten ostoaikeita oli ylempien (14,2 %) ja alempien (9,7 %) toimihenkilöiden sekä omaa kotitaloutta hoitavien (12 %) ja muiden yrittäjien (11,1 %) talouksilla. Vähiten niitä oli eläkeläisten (2,7 %), opiskelijoiden (4,5 %) ja maatalousyrittäjien (5,2 %) talouksilla. Maakuntien kärjessä olivat Itä-Uusimaa (11,2 %), Pohjois- (10,4 %), Keski- (10,2 %) ja Etelä-Pohjanmaa (9,6 %) sekä Pohjanmaa (8,6 %). Hankinta-aikeita oli muita vähemmän Kainuun (2,1 %), Satakunnan (4,3 %), Keski-Suomen ja Etelä-Savon (5,4 %), talouksilla.

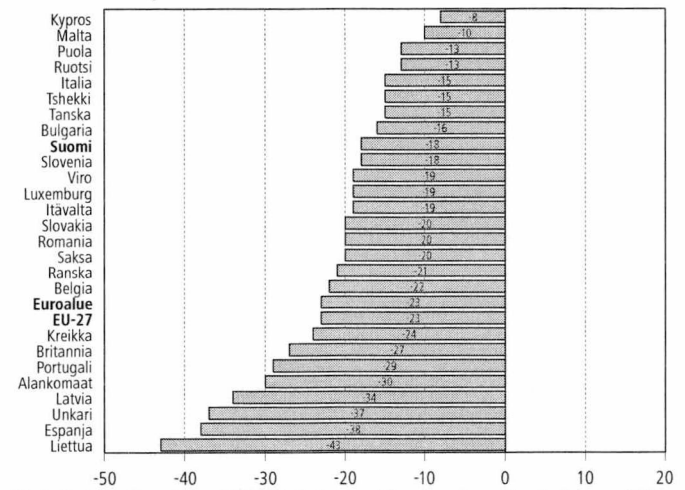
Barometrillä selvitetään myös miten kotitalous aikoo rahoittaa asunnon hankinnan. Asunnon ostoa suunnittelevilta kysytään tärkeintä ja toiseksi tärkeintä rahoitusmuotoa. Maaliskuussa 2009 vastausjakaumat olivat seuraavat. Tärkein rahoitusmuoto: pankkilaina 48 %, nykyisen asunnon myyntitulo 30 % ja omat säästöt 15 % kotitalouksista. Toiseksi tärkein rahoitusmuoto: pankkilaina 26 %, nykyisen asunnon myyntitulo 10 % ja omat säästöt 20 % kotitalouksista.

Henkilöauto (kuvio 10, sivu 21)

Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä 15,4 prosenttia kotitalouksista aikoi hankkia tai vaihtaa auton vuoden sisällä. Kotitaloudet aikovat ostaa vuoden kuluessa noin 95 000 uutta ja 290 000 käytettyä henkilöautoa. Väestöryhmistä ostoaikeita oli eniten maatalousyrittäjien (27,1 %), muiden yrittäjien (23,6 %) ja omaa kotitaloutta hoitavien (25,9 %) talouksilla. Vähiten auton ostoaikeita oli eläkeläisten (7,8 %) ja työttömien (8,6 %) talouksilla. Eri alueista aikomuksia oli eniten Keski-Pohjanmaalla (22,4 %), vähiten Kainuussa (8 %) ja Lapissa (11 %).

Barometrillä selvitetään myös miten kotitalous aikoo rahoittaa auton hankinnan. Auton ostoa suunnittelevilta kysytään tärkeintä ja toiseksi tärkeintä rahoitusmuotoa. Maaliskuussa 2009 vastausjakaumat olivat seuraavat. Tärkein rahoitusmuoto: nykyisen auton myyntitulo 52 %, omat säästöt 20 %, pankkilaina 10 % ja osamaksukauppa 7 % kotitalouksista. Toiseksi tärkein rahoitusmuoto: nykyisen auton myyntitulo 12 %, omat säästöt 29 %, pankkilaina 21 % ja osamaksukauppa 12 % kotitalouksista.

Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, helmikuu 2009 Indikaattorin poikkeama maan keskiarvosta 10/1995–



Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, February 2009

Asunnon ja auton ostoaikomukset väestöryhmittäin *) 1. neljännes 2009

Väestöryhmä *)	Asunto 12 kk sisällä % kotitalouksista	Auto 12 kk sisällä % kotitalouksista
Sukupuoli		
Mies	7,4	18,2
Nainen	7,7	12,8
IKÄ		
15–24	7,1	21,4
25–34	15,6	19,6
35–44	8,4	21,7
45–54	5,5	13,7
55–64	6,0	10,8
65–74	2,2	6,9
Koulutus		
Perusaste	4,9	12,8
Keskiaste	7,4	16,2
Korkea-aste	10,3	17,0
SUURALUE		
Pääkaupunkiseutu	9,2	13,6
Muu Etelä-Suomi	6,8	16,3
Länsi-Suomi	7,1	17,2
Itä-Suomi	6,6	14,0
Pohjois-Suomi	8,4	12,8
Sosioekonominen asema		
Maatalousyrittäjät	5,2	27,1
Muut yrittäjät	11,1	23,6
Ylemmät toimihenkilöt	14,2	17,8
Alemmat toimihenkilöt	9,7	16,1
Työntekijät	7,4	19,2
Työttömät	4,0	8,6
Opiskelijat	4,5	17,7
Eläkeläiset	2,7	7,8
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	12,6	25,9
Kotitaloustyyppi		
Yksinasuvat	6,1	11,9
Lapsiperheet	9,0	21,6
Muut (aikuis)taloudet	8,2	15,4
Kotitalouden bruttotuloluokka		
Alin neljännes	2,4	7,9
2. alin neljännes	7,0	13,2
2. ylin neljännes	9,1	17,2
Ylin neljännes	12,8	25,2
Tulot tuntemattomat	4,4	13,9
Kaikki yhteensä	7,6	15,4

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Koti, asuminen, vapaa-aika (taulukko 11, sivu 22–23)

Sisustaminen, asuntoremontti

Kodin sisustamisaikheet kääntyivät vuonna 2005 kasvuun kolmen vuoden tasaisen kehityksen jälkeen. Vuoden 2008 jälkipuoliskolla ostoaikheet ovat kääntyneet lievään laskuun. Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 46,7 prosenttia talouksista aikoo sisustaa kotiaan puolen vuoden sisällä. Ostoaikkeitä on eniten ylempien (61 %) ja alempien (57 %) toimihenkilöiden sekä opiskelijoiden (56 %) talouksilla. Vähiten niitä on eläkeläisten (27 %) ja työttömien (36 %) talouksilla. Lapsiperheillä (60 %) sisustusaikeita oli selvästi enemmän kuin muilla kotitaloustyypeillä (noin 40 %). Maakunnista kärjessä olivat Keski-Pohjanmaa (53 %), Pohjois-Pohjanmaa ja Uusimaa (50 %), hännillä Pohjois-Karjala (36 %) ja Kainuu (38 %).

Asunnon korjausaikeet ovat olleet jo pitkään kasvussa. Asuntoremonttia suunnitteli 36,2 prosenttia talouksista. Eniten remonttiaikkeitä oli maatalousyrittäjien (50 %), muiden yrittäjien (45 %) sekä ylempien ja alempien toimihenkilöiden (42 %) talouksilla, vähiten opiskelijoiden (21 %), työttömien (28 %) ja eläkeläisten (33 %) talouksilla. Maakunnista kärjessä oli Kymenlaakso (49 %), hännillä Pohjois-Pohjanmaa (34 %) sekä Pirkanmaa ja Pohjois-Karjala (33 %).

Kodinkoneet, viihde-elektronikka

Kodinkoneiden hankinta-aikeet ovat laskeneet vuosien mitaan 20 prosentin tuntumaan. Nyt kodinkoneita aikoo hankkia 20,2 % talouksista. Eniten ostoaikkeitä oli ylempien toimihenkilöiden (27 %), maatalousyrittäjien (26 %), opiskelijoiden (25 %) ja omaa kotitaloutta hoitavien (24 %) talouksilla, vähiten eläkeläisten talouksilla (12 %). Maakunnista hankinta-aikeita oli eniten Etelä- ja Pohjois-Pohjanmaalla (25 %), Päijät-Hämeessä (24 %), Kanta-Hämeessä ja Keski-Suomessa (23 %), vähiten Keski-Pohjanmaalla, Kymenlaaksossa ja Pirkanmaalla (14 %).

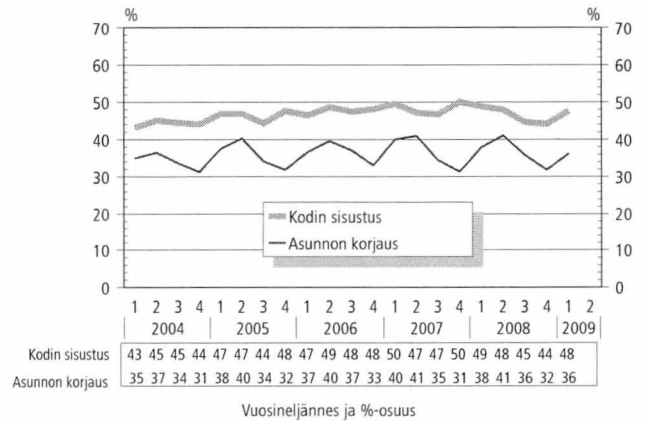
Viihde-elektronikan hankinta-aikeet kasvoivat vuosina 2006 ja 2007 mm. digitaalitekniikan yleistymisen takia. Vuonna 2008 ostoaikheet palasivat entiselle tasolle. Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä 37,5 % talouksista aikoo ostaa viihde-elektronikkaa seuraavan puolen vuoden aikana. Kärjessä olivat opiskelijoiden (55 %) ja ylempien toimihenkilöiden (50 %) taloudet. Hännillä olivat eläkeläisten (18 %) taloudet. Maakunnista kärjessä olivat Uusimaa (44 %) sekä Pohjanmaa ja Pirkanmaa (40 %). Perää pitivät Kainuu (25 %), Kymenlaakso (27 %) ja Etelä-Savo (30 %).

Vapaa-aika (taulukko 11, sivu 22)

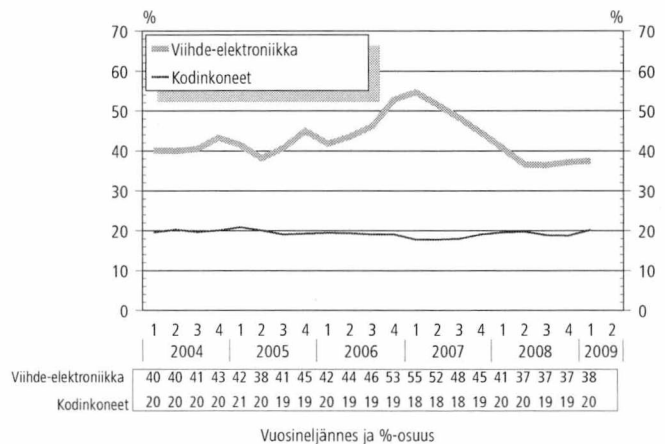
Lomamatka-aikeet ulkomaille notkahtivat vuonna 2003 hie man mutta kääntyivät seuraavana vuonna kasvuun. Vuonna 2008 ulkomaa lomamatka-aikeita oli ennätyskellisen paljon, etenkin vuoden alkupuoliskolla. Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä 46,7 prosenttia talouksista suunnitteli lomamatkaa ulkomaille puolen vuoden sisällä. Väestöryh mistä aikeita oli eniten ylempien (67 %) ja alempien toimihenkilöiden (54 %), muiden yrittäjien (50 %) talouksilla, vähiten työttömien (32 %), maatalousyrittäjien (35 %) eläkeläisten (36 %) talouksilla. Maakuntien kärjessä olivat Uusi- maa (60 %), Pirkanmaa (55 %) ja Itä-Uusimaa (52 %), hän- nillä Etelä-Pohjanmaa (28 %), Kainuu (31 %), Lappi (32 %) sekä Pohjois- ja Keski-Pohjanmaa (33 %).

Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli 61 % talouksista. Aikeita oli eniten toimihenkilöiden (70 %), maatalousyrittäjien (68 %) ja omaa kotitaloutta hoitavien (65 %) talouksilla, vähiten työttömien (40 %) ja eläkeläisten (52 %) talouksilla. Kotimaan lomamatkoja suunniteltiin eniten Poh- jois-Pohjanmaalla (71 %), Pohjois-Karjalassa (68 %) ja Lapis-

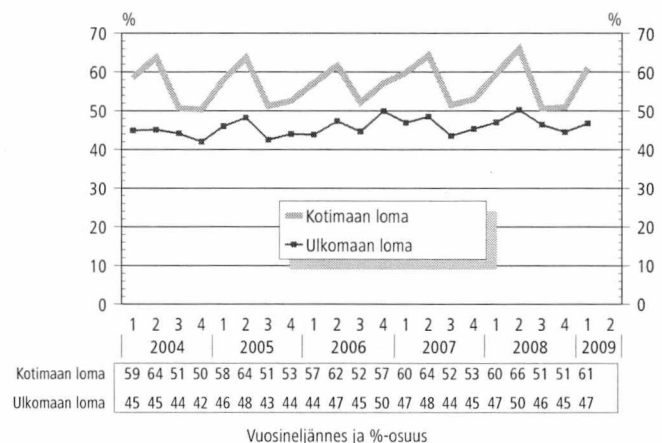
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan seuraavan 6 kk aikana



sa (66 %), vähiten Kymenlaaksossa (49 %), Etelä-Karjalassa (52 %) ja Itä-Uudellamaalla (53 %).

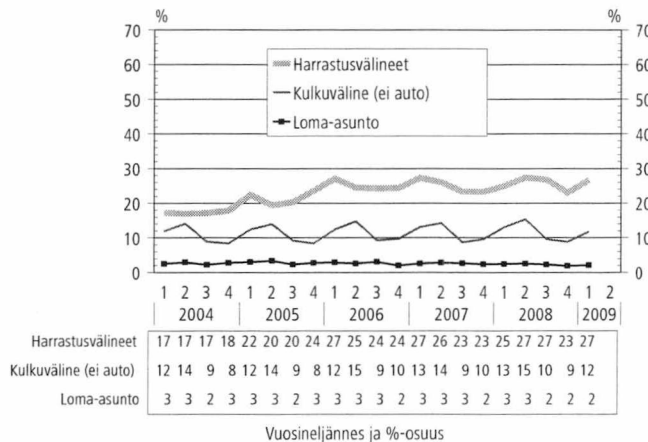
Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli 2,1 prosenttia kotitalouksista. Eniten aikeita oli yrittäjien (3,6 %), opiskelijoiden (2,9 %), toimihenkilöiden (2,8 %) talouksilla vähiten maatalousyrittäjien (0 %) ja eläkeläisten (0,6 %) talouksilla. Kotitaloudet Etelä-Pohjanmaalla (3,7 %), Pohjois-Karjalassa (3,5 %), Etelä-Savossa (2,7 %) ja Keski-Pohjanmaalla (2,6 %) suunnittelivat muita useammin vapaa-ajan asunnon hankintaa. Itä-Uudellamaalla (1 %) Kainuussa ja Pohjois-Pohjanmaalla (1,1 %) sekä Etelä-Karjalassa (1,2 %) aikeita oli vähiten.

Harrastusvälineet (taulukko 11, sivu 22)

Harrastus- ja urheiluvälineiden hankinta-aiheet ovat kasvaneet voimakkaasti vuoden 2004 jälkeen. Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä 26,7 % prosenttia talouksista aikoo hankkia näitä välineitä. Eniten ostoaikeita oli opiskelijoiden ja ylempien toimihenkilöiden (41 %) talouksilla, vähiten eläkeläisten (9 %) ja työttömien (14 %) talouksilla. Maakunnista hankinta-aikeita oli eniten Keski-Suomessa (35 %), Keski- (33 %) ja Pohjois-Pohjanmaalla (31 %) sekä Uudellamaalla (30 %), vähiten Kainuussa (13 %), Pohjois-Karjalassa ja Päijät-Hämeessä (21 %).

Muun kulkuvälineen kuin auton aikoo hankkia 11,8 % talouksista. Maakunnista hankinta-aikeita oli eniten Keski-Pohjanmaalla (16,3 %), Keski-Suomessa (14,4 %), Varsinais-Suomessa (14,2%), Pohjois-Savossa ja Pohjois-Pohjanmaalla (13 %), vähiten Kainuussa (4,4 %), Kanta-Hämeessä ja Itä-Uudellamaalla (9 %) ja Pirkanmaalla (10 %). Lapsiperheillä oli harrastusvälineiden (39 %) hankinta-aikeita lähes kaksin verroin yksin asuvien (26 %) tai usean aikuisen (20 %) talouksiin verrattuna. Muun kulkuvälineen kuin auton hankinta-aikeita oli niin ikään lapsiperheillä (22 %) yli kaksin verroin yksin asuvien (9 %) tai usean aikuisen (8 %) talouksiin verrattuna.

% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometri on haastattelututkimus, jonka avulla mitataan suomalaisten mielikuvia – arvioita ja odotuksia – yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää tai ottaa lainaa. Lisäksi tutkimuksella selvitetään nykyaikaisten koneiden ja laitteiden yleisyyttä kotitalouksissa. (Kotitalouksien lukumäärä on noin 2,4 milj.). Tilastokeskuksen kuluttajabarometri aloitettiin marraskuussa 1987 puolivuositaisena tutkimuksena. Vuonna 1992 se muutettiin neljännesvuositaiseksi ja lokakuussa 1995 kuukausittaiseksi tutkimukseksi kun tietoja ruvettiin EU:n komission toimeksiannosta keräämään joka kuukausi.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 keskeisimmät kysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajaturveyn 15 kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia kuluttajabarometrin tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi nykyinen kuluttajabarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Tietojen keruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 asti Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein, ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi uusia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut (puhelimitse) eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilöotos. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailututkimuksen ym. kyselyjen tiedonkeruussa. Kaikki haastattelut tehdään nyt keskitetysti Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta. Tutkimusalueena on edelleen koko maa ja kuluttajabarometrin vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiaista väestöstä iän, sukupuolen, asuinlänin ja äidinkielen suhteen.

Maakunnittainen neljännesvuositarkastelu on tehty ottamalla tutkimukseen mukaan vuoden 2009 tammi-, helmi- ja maaliskuun haastatteluaineistot. Kuluttajabarometrin netto-otoskoko oli vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä 6 600 henkilöä. Vastauksia saatiin 4 413, joten tutkimuksen nettokato oli 33,1 prosenttia.

Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate esitetään oheisessa taulukossa. Esimerkkinä on kuvio 1, sivu 12: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten, 1. neljännes 2009.

Haastateltavilta kysytään: "Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokerroimella. Tulojen summasta saadaan saldoluku.

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
Paljon parempi	0,2	1	0,2
Hiukan parempi	2,3	+0,5	1,1
Samanlainen	13,5	0	0
Hiukan huonompi	53,6	-0,5	-26,8
Paljon huonompi	29,2	-1	-29,2
Ei osaa sanoa	1,2	0	0
Yhteensä	100		-54,7 = saldoluku

Luottamusindikaattori

Kuluttajien uusi luottamusindikaattori lasketaan seuraavien kysymysten saldoluista:

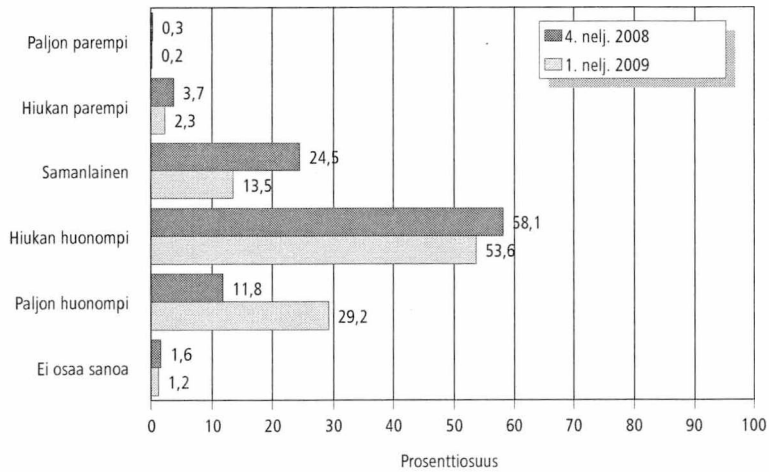
- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen
- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen
- Pystytkö taloutenne säästämään seuraavien 12 kuukauden aikana?
- Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen?

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan neljällä. Saldoluvut ja kuluttajien luottamusindikaattori voi vaihdella -100:n ja +100:n välillä.

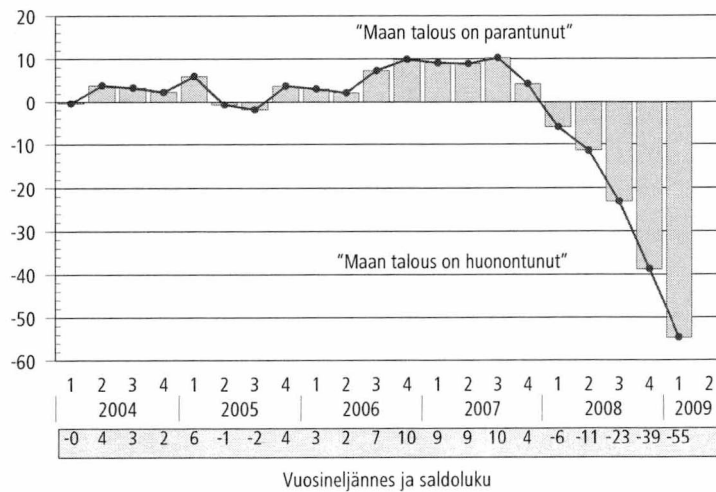
Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt

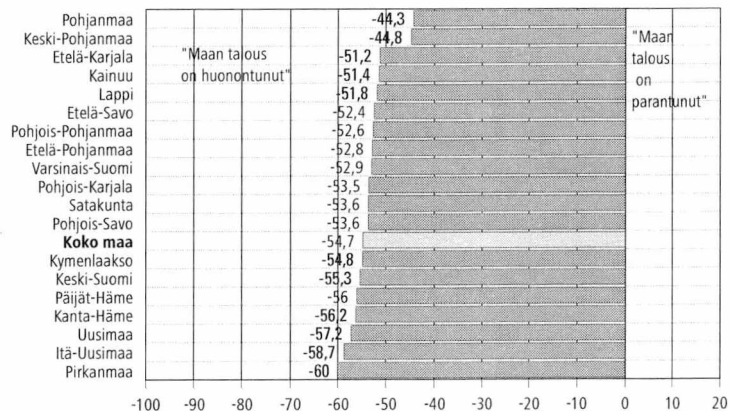
verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



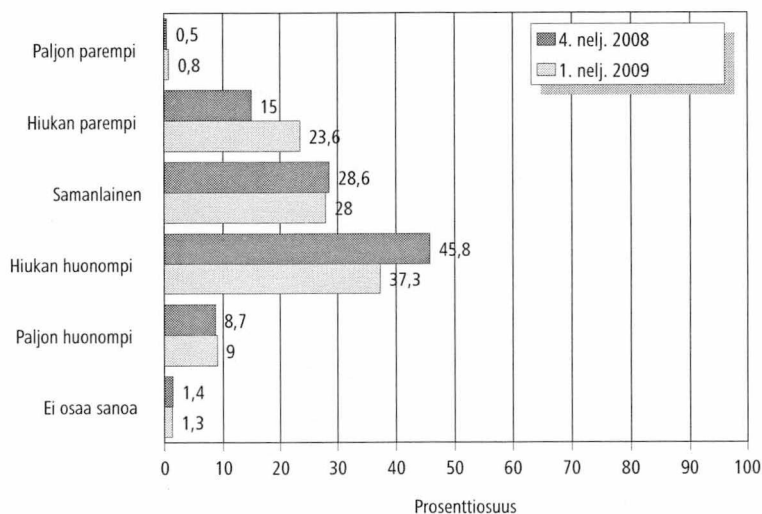
Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2009



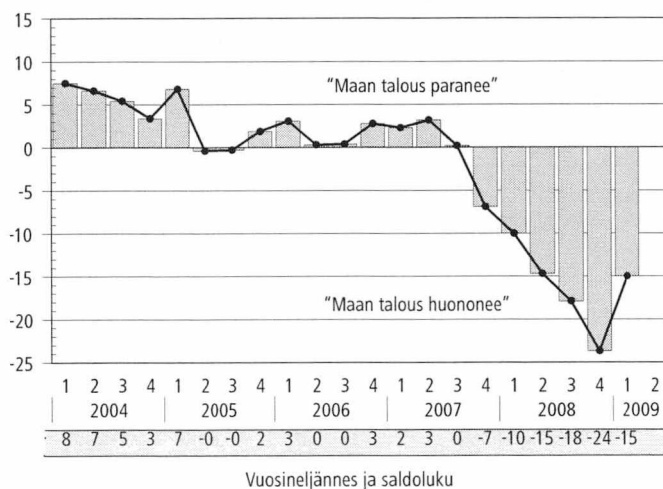
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua

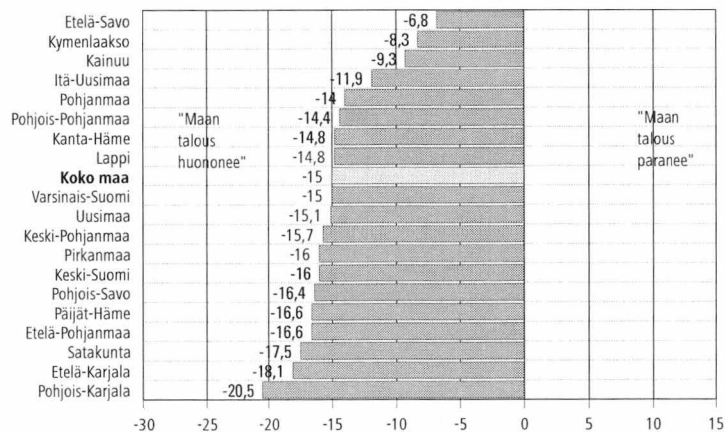
verrattuna nykyiseen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

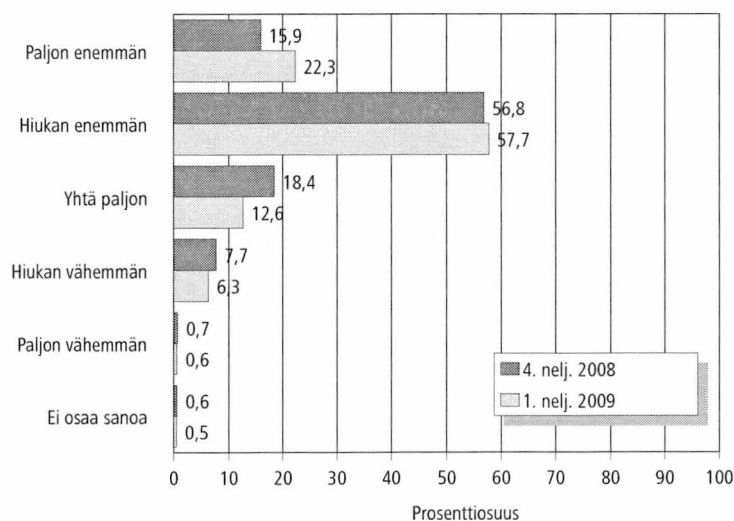


Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2009

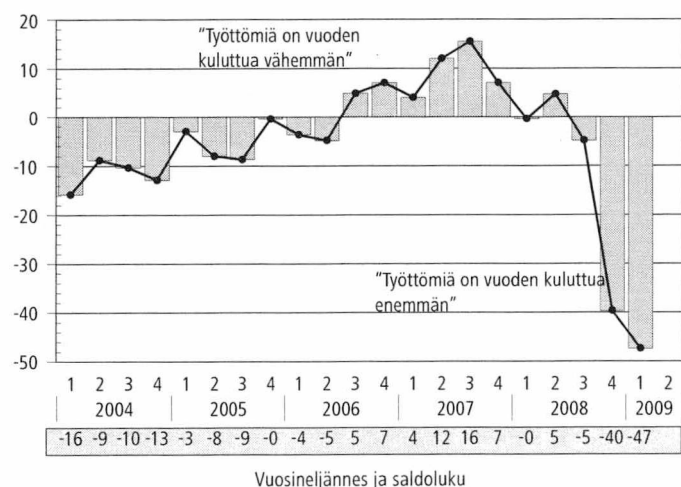


Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuusvaihtelun vuoksi.

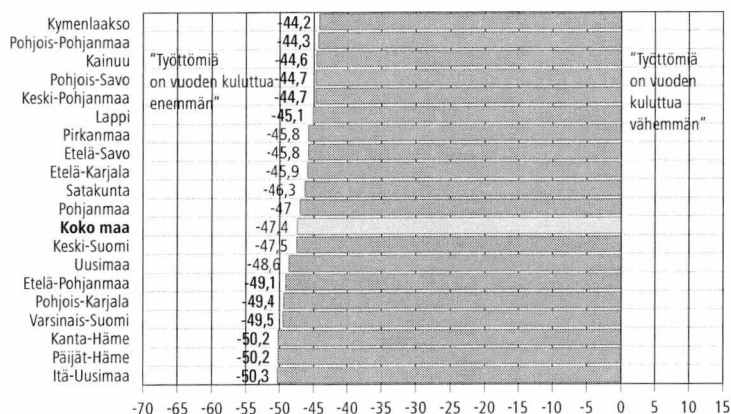
3. Työttömyys



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



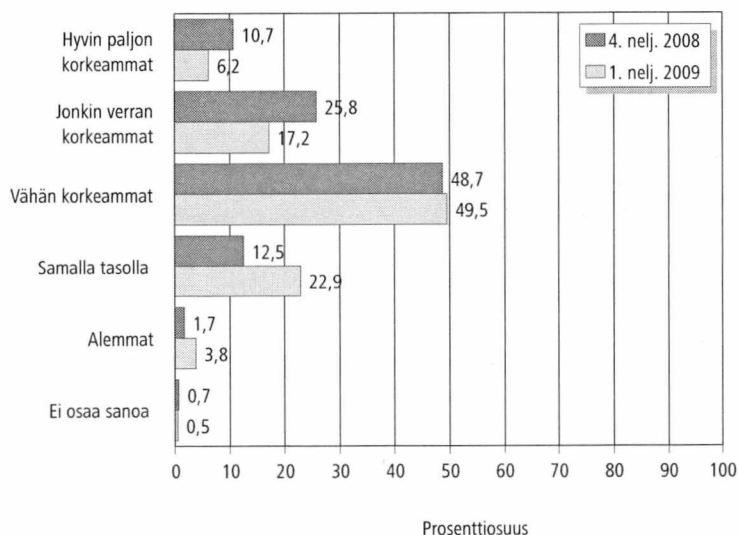
Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2009



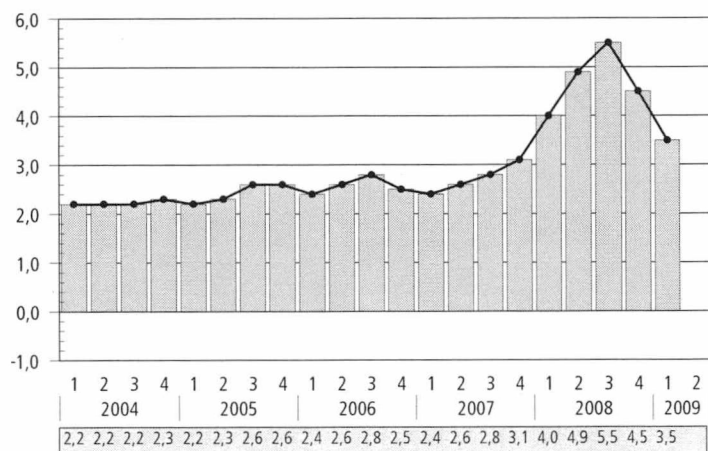
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

4. Kuluttajahinnat

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

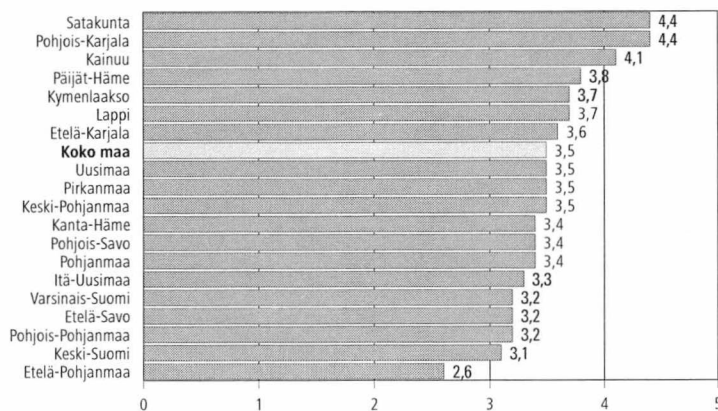


Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta, %)



Vuosineljännes ja inflaatioprosentti

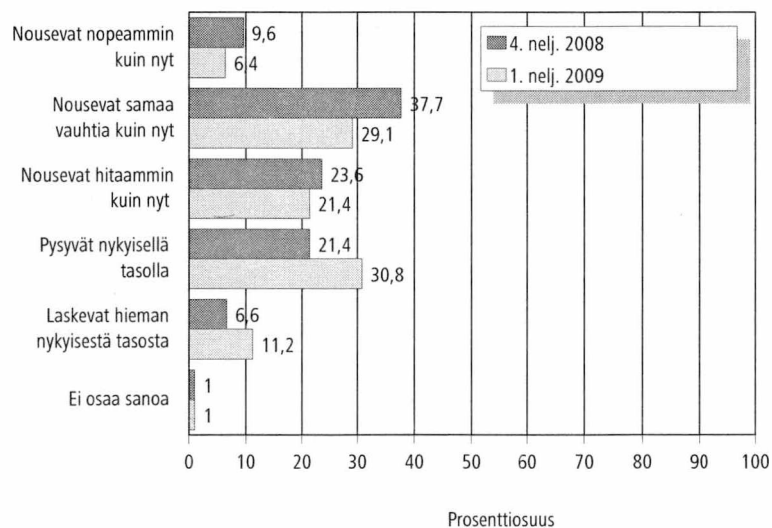
Inflaatioarvio maakunnittain 1. neljännes 2009, %



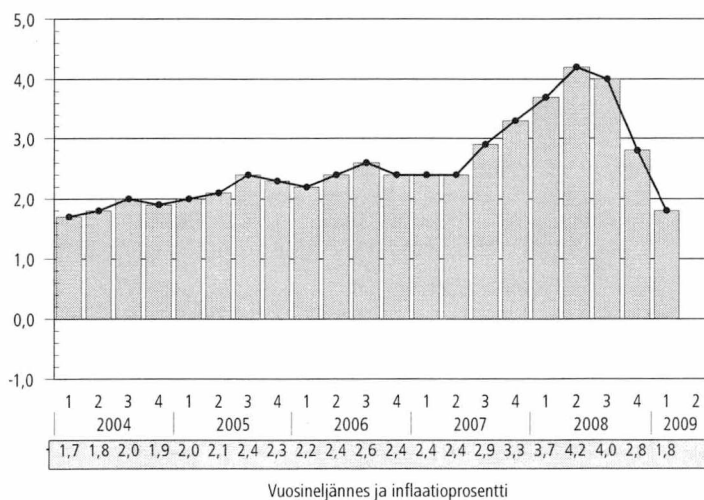
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

5. Kuluttajahinnat

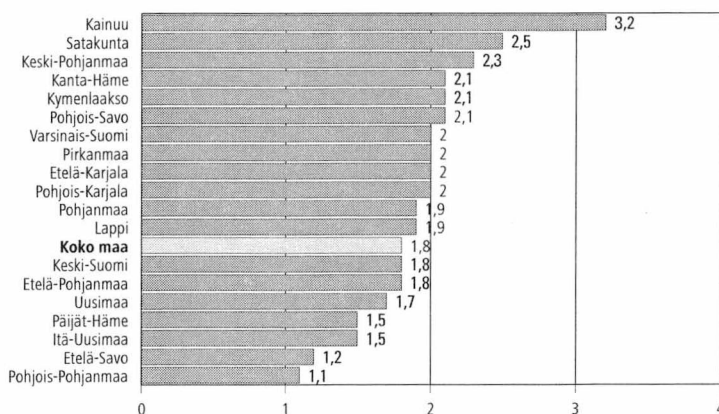
Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



Inflaatio-odotus (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin, %)



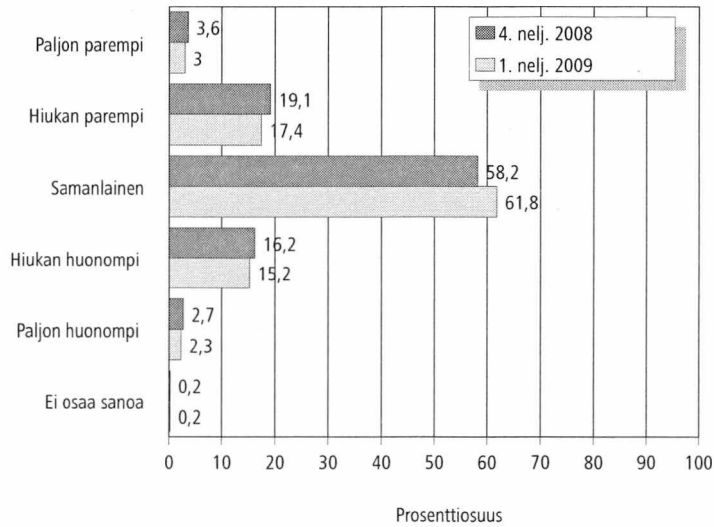
Inflaatio-odotus maakunnittain 1. neljännes 2009, %



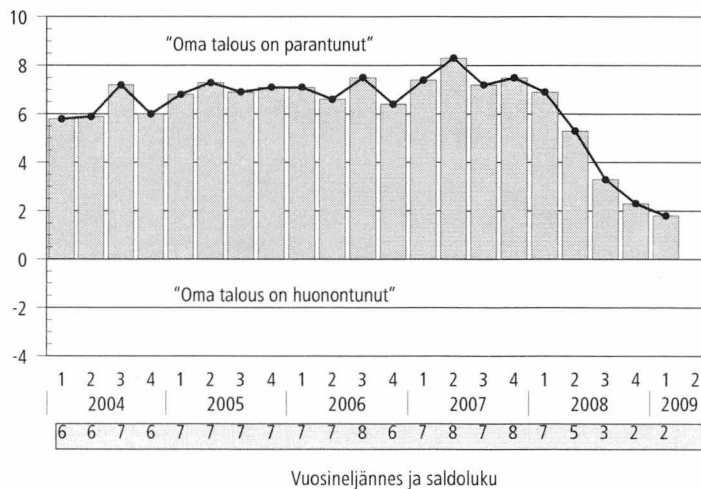
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

6. Oma taloudellinen tilanne nyt

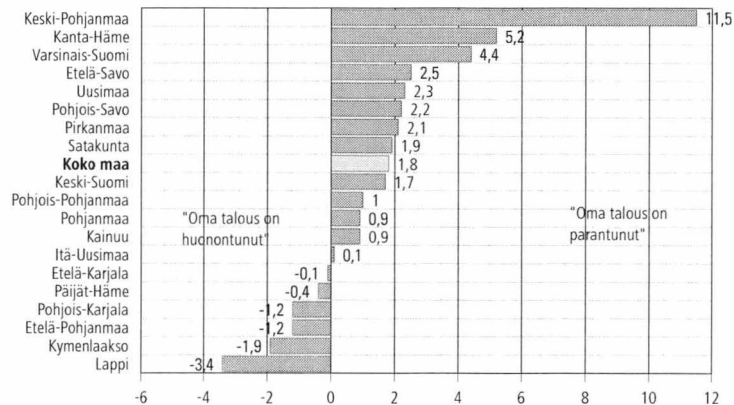
verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



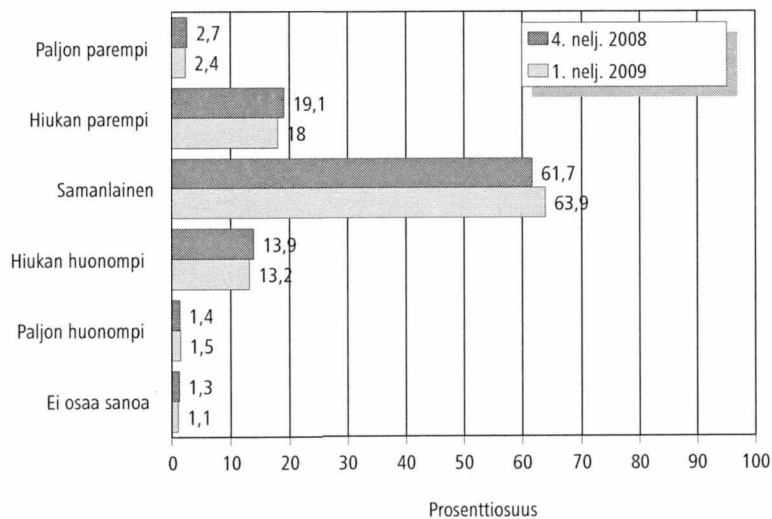
Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2009



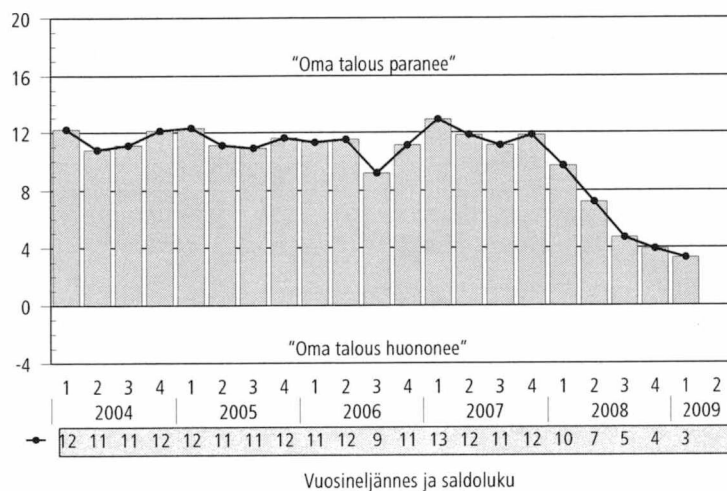
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

7. Oma taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua

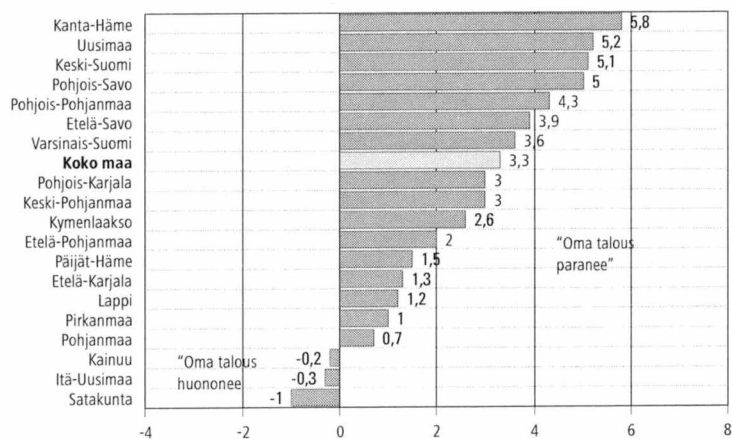
verrattuna nykyiseen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



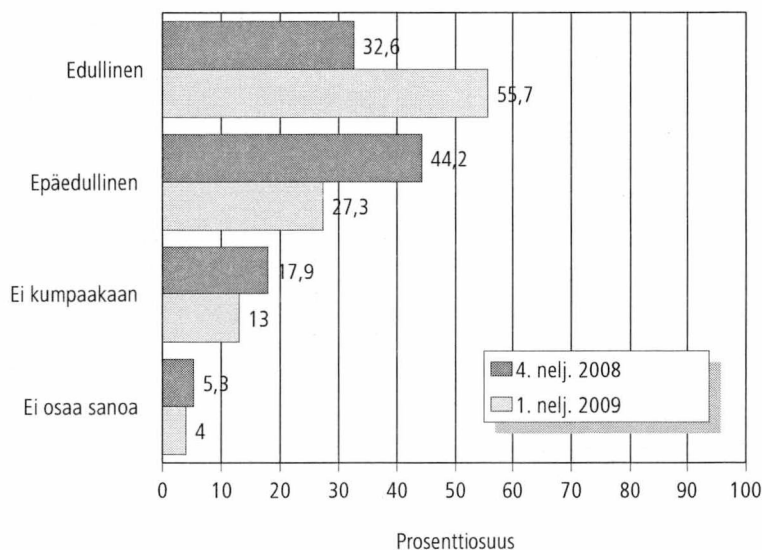
Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2009



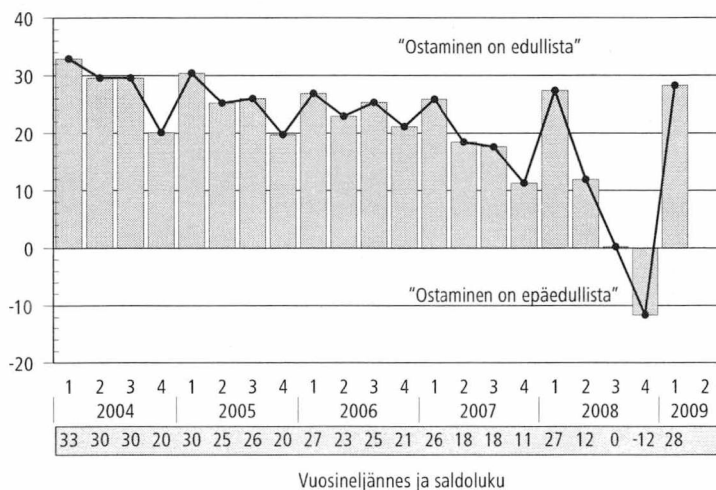
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

8. Ajankohdan edullisuus

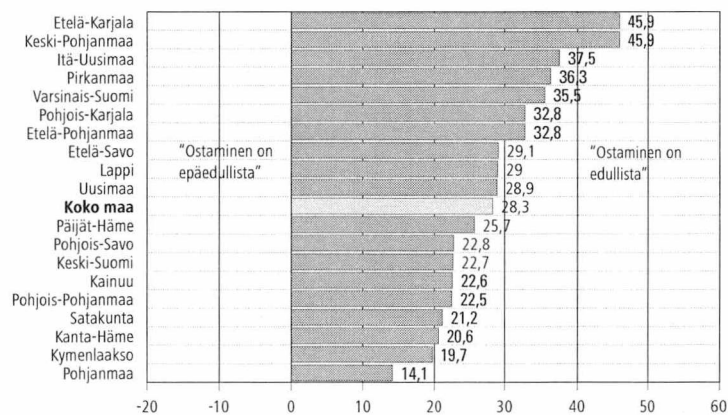
Suurempiin hankintoihin



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



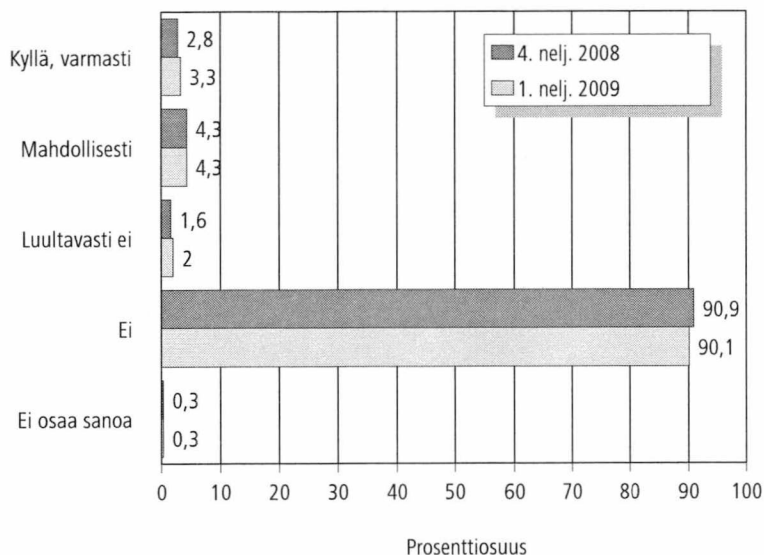
Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2009



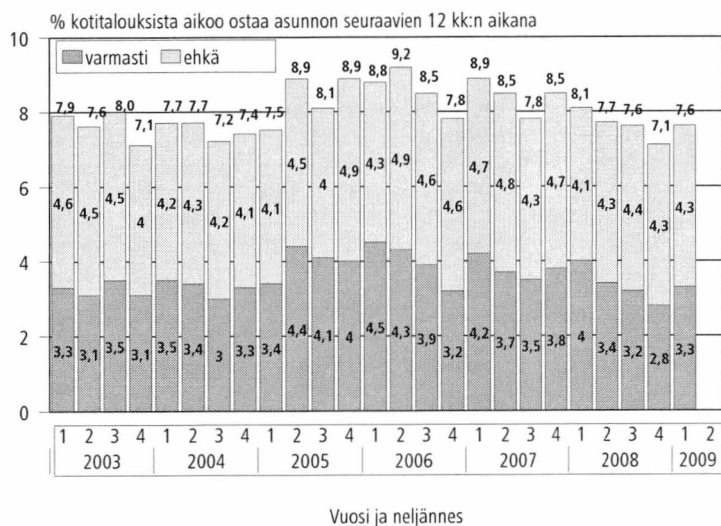
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

9. Aikooko talous hankkia tai vaihtaa omistusasunnon

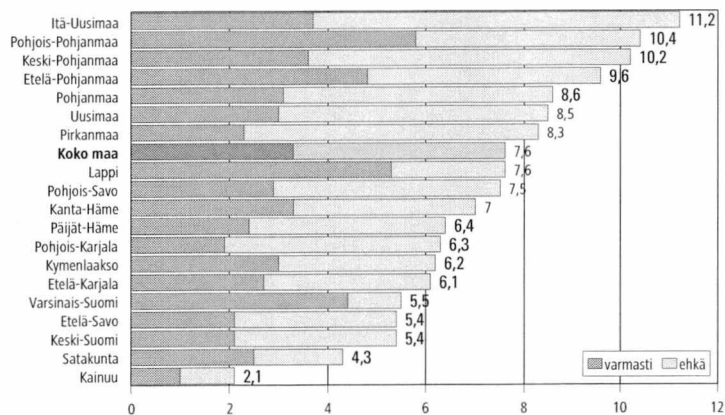
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



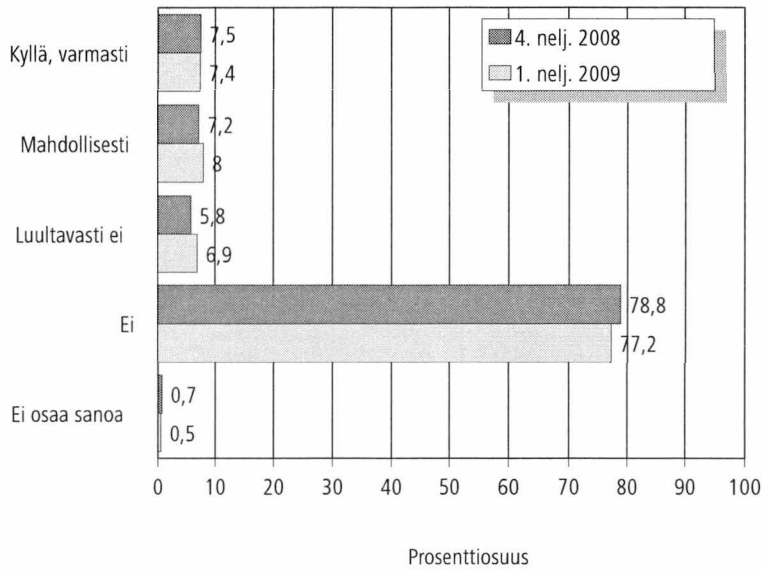
Asunnon ostoaikomukset maakunnittain 1. neljännes 2009



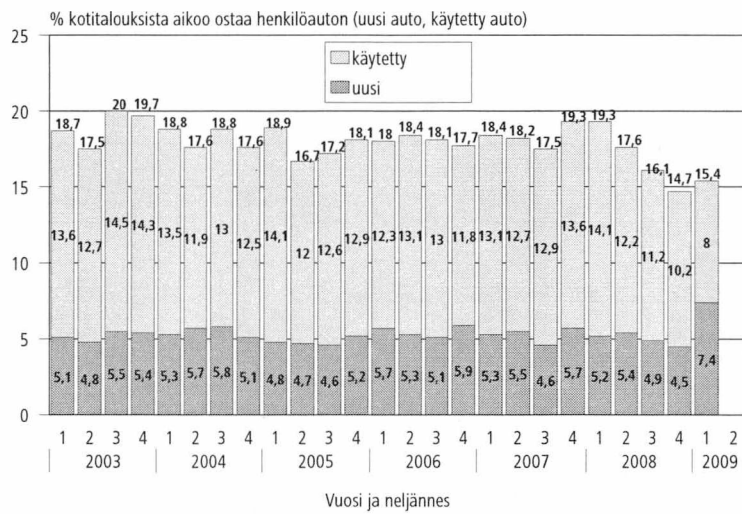
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

10. Aikooko talous hankkia tai vaihtaa henkilöauton

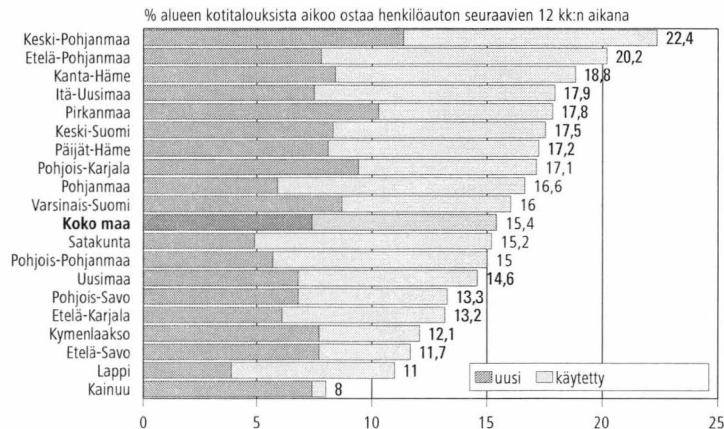
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Auton ostoaikomukset maakunnittain 1. neljännes 2009



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuivaihtelun vuoksi.

11. Rahankäyttöaikomukset joihinkin kohteisiin maakunnittain ja väestöryhmittäin *)

Seuraavien 6 kk aikana, 1. neljännes 2009
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa:

Maakunta	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIikka			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Uusimaa	26,3	6,8	33,1	39,4	10,2	49,6	28,5	15,7	44,2	13,9	7,6	21,5
Varsinais-Suomi	25,6	10,9	36,5	33,5	9,6	43,1	22,5	11,4	33,9	11,0	9,9	20,9
Satakunta	31,7	8,2	39,9	35,9	9,2	45,1	25,6	11,1	36,7	11,7	4,8	16,5
Kanta-Häme	35,4	8,7	44,1	40,5	7,9	48,4	20,7	16,3	37,0	17,9	5,4	23,3
Pirkanmaa	23,6	9,0	32,6	36,8	11,9	48,7	24,6	15,4	40,0	9,1	5,4	14,5
Päijät-Häme	33,4	7,1	40,5	34,6	8,5	43,1	21,1	13,0	34,1	17,3	6,3	23,6
Kymenlaakso	36,4	13,0	49,4	32,3	8,3	40,6	16,5	10,9	27,4	9,2	5,0	14,2
Etelä-Karjala	30,6	9,6	40,2	32,0	14,2	46,2	23,4	9,5	32,9	10,9	7,0	17,9
Etelä-Savo	32,2	7,0	39,2	30,9	12,3	43,2	21,7	7,9	29,6	10,7	6,5	17,2
Pohjois-Savo	29,7	7,8	37,5	32,1	11,7	43,8	20,2	10,8	31,0	12,6	6,8	19,4
Pohjois-Karjala	24,9	7,9	32,8	24,5	11,5	36,0	14,1	21,3	35,4	8,2	11,2	19,4
Keski-Suomi	26,5	8,1	34,6	38,6	9,8	48,4	21,6	13,1	34,7	12,6	10,2	22,8
Etelä-Pohjanmaa	29,6	6,2	35,8	34,8	14,5	49,3	20,5	16,9	37,4	14,9	10,3	25,2
Pohjanmaa	26,9	7,5	34,4	35,2	13,7	48,9	26,7	13,6	40,3	13,1	9,4	22,5
Keski-Pohjanmaa	29,5	12,9	42,4	31,2	21,6	52,8	28,5	9,0	37,5	3,2	10,8	14,0
Pohjois-Pohjanmaa	24,3	8,1	32,4	36,3	14,1	50,4	24,3	14,6	38,9	16,1	8,8	24,9
Kainuu	29,6	7,8	37,4	28,7	9,0	37,7	21,5	3,3	24,8	10,0	7,8	17,8
Lappi	32,8	10,3	43,1	36,0	10,3	46,3	18,1	12,7	30,8	11,9	6,5	18,4
Itä-Uusimaa	28,9	7,1	36,0	33,8	12,7	46,5	17,8	17,3	35,1	4,3	14,6	18,9
Koko maa	27,9	8,3	36,2	35,7	11,0	46,7	23,7	13,8	37,5	12,4	7,8	20,2

Väestöryhmä *)	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIikka			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Miehet	29,2	7,2	36,4	33,4	11,8	45,2	27,0	15,2	42,2	13,6	8,2	21,8
Naiset	26,7	9,3	36,0	38,0	10,2	48,2	20,6	12,6	33,2	11,3	7,4	18,7
15-24 -vuotiaat	14,9	7,8	22,7	46,7	14,4	61,1	35,5	17,5	53,0	15,0	11,2	26,2
25-34 -vuotiaat	24,9	8,2	33,1	49,0	12,2	61,2	34,4	20,4	54,8	16,4	10,8	27,2
35-44 -vuotiaat	35,9	9,1	45,0	49,3	10,3	59,6	30,3	15,1	45,4	16,0	7,0	23,0
45-54 -vuotiaat	32,6	7,7	40,3	32,6	11,5	44,1	19,7	11,9	31,6	11,8	7,8	19,6
55-64 -vuotiaat	30,9	9,1	40,0	24,3	9,4	33,7	15,2	10,2	25,4	9,6	5,9	15,5
65-74 -vuotiaat	25,9	7,4	33,3	15,5	8,8	24,3	9,6	8,8	18,4	6,1	4,4	10,5
Perusasteen koulutus	23,4	9,4	32,8	30,4	10,1	40,5	19,9	13,8	33,7	10,8	5,8	16,6
Keskiasteen koulutus	26,2	6,3	32,5	33,9	11,9	45,8	23,5	12,8	36,3	13,0	8,4	21,4
Korkea-asteen koulutus	34,6	9,7	44,3	43,2	10,8	54,0	27,6	15,3	42,9	13,2	9,0	22,2
Pääkaupunkiseutu	24,3	5,9	30,2	40,8	11,0	51,8	29,4	16,8	46,2	16,2	7,8	24,0
Muu Etelä-Suomi	33,3	9,4	42,7	34,9	9,3	44,2	21,7	12,9	34,6	11,0	7,0	18,0
Länsi-Suomi	26,6	9,0	35,6	35,5	11,4	46,9	23,8	13,4	37,2	11,1	8,2	19,3
Itä-Suomi	28,8	7,6	36,4	29,4	11,8	41,2	18,7	13,4	32,1	10,7	8,1	18,8
Pohjois-Suomi	27,7	8,7	36,4	35,1	12,2	47,3	22,0	12,4	34,4	13,9	8,0	21,9
Maatalousyrittäjät	41,3	8,3	49,6	28,8	10,8	39,6	21,5	17,0	38,5	13,7	12,5	26,2
Muut yrittäjät	38,2	7,2	45,4	44,4	7,2	51,6	31,3	9,6	40,9	17,0	6,1	23,1
Ylemmät toimihenkilöt	31,4	10,3	41,7	49,7	11,3	61,0	33,3	17,0	50,3	18,2	8,6	26,8
Alemmat toimihenkilöt	32,7	9,3	42,0	46,1	10,7	56,8	25,1	15,2	40,3	12,0	8,5	20,5
Työntekijät	30,1	7,5	37,6	36,7	11,1	47,8	27,6	11,6	39,2	13,2	8,1	21,3
Työttömät	22,0	5,6	27,6	26,2	9,8	36,0	18,2	13,6	31,8	10,4	8,5	18,9
Opiskelijat	12,2	9,1	21,3	39,0	17,1	56,1	32,7	22,3	55,0	12,8	12,1	24,9
Eläkeläiset	26,0	7,0	33,0	17,2	9,6	26,8	9,5	9,0	18,5	7,2	4,5	11,7
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	32,3	9,9	42,2	41,3	9,0	50,3	23,1	15,3	38,4	15,2	8,8	24,0
Yksinasuvat	18,0	6,7	24,7	30,8	10,9	41,7	22,7	14,3	37,0	12,0	7,8	19,8
Lapsiperheet	37,7	9,8	47,5	48,0	12,4	60,4	31,6	15,1	46,7	14,8	8,5	23,3
Muut (aikuis)taloudet	32,4	8,9	41,3	33,3	10,3	43,6	19,9	12,6	32,5	11,3	7,4	18,7
Alin tuloneljännes	13,7	5,2	18,9	23,7	10,3	34,0	16,0	14,9	30,9	9,0	6,5	15,5
2. alin tuloneljännes	22,8	8,1	30,9	32,3	11,8	44,1	22,6	12,2	34,8	11,4	7,9	19,3
2. ylin tuloneljännes	35,0	9,7	44,7	38,8	10,8	49,6	25,8	13,9	39,7	14,8	8,3	23,1
Ylin tuloneljännes	43,1	9,6	52,7	51,2	11,2	62,4	31,7	15,1	46,8	15,0	8,5	23,5
Tulot tuntemattomat	22,5	10,5	33,0	31,4	10,4	41,8	21,9	12,6	34,5	9,7	7,9	17,6
Kaikki yhteensä	27,9	8,3	36,2	35,7	11,0	46,7	23,7	13,8	37,5	12,4	7,8	20,2

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Seuraavien 6 kk aikana, 1. neljännes 2009
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa:

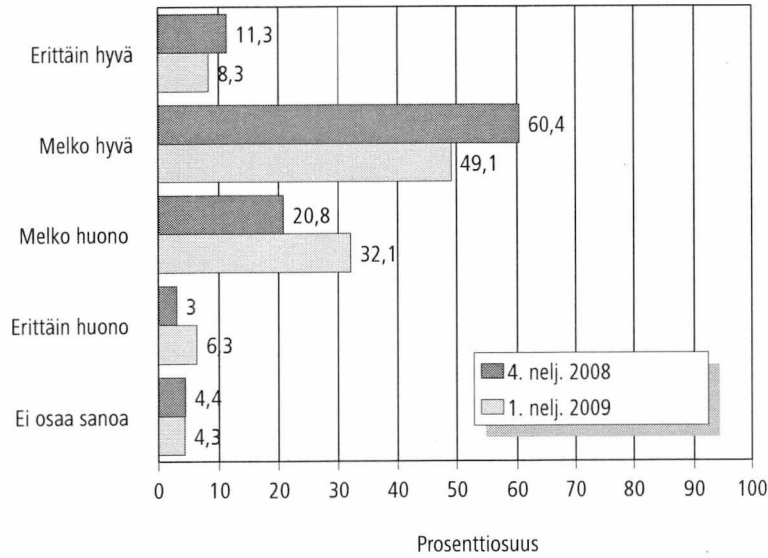
Maakunta	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Uusimaa	6,2	5,9	12,1	21,2	8,8	30,0	49,1	14,6	63,7	47,3	12,7	60,0
Varsinais-Suomi	9,8	4,4	14,2	18,7	6,1	24,8	41,8	15,0	56,8	34,1	13,9	48,0
Satakunta	4,7	7,1	11,8	18,8	2,9	21,7	37,7	16,1	53,8	25,7	13,8	39,5
Kanta-Häme	4,1	4,9	9,0	15,9	5,7	21,6	42,4	11,4	53,8	26,9	14,1	41,0
Pirkanmaa	6,2	3,9	10,1	18,0	9,8	27,8	43,9	14,8	58,7	40,6	14,0	54,6
Päijät-Häme	7,9	3,4	11,3	18,0	3,4	21,4	44,4	16,9	61,3	27,8	9,7	37,5
Kymenlaakso	7,0	4,9	11,9	19,5	5,0	24,5	33,0	16,2	49,2	33,8	13,7	47,5
Etelä-Karjala	6,7	4,2	10,9	23,5	4,7	28,2	38,2	13,7	51,9	30,3	16,8	47,1
Etelä-Savo	7,0	3,9	10,9	18,2	4,7	22,9	44,0	21,3	65,3	26,0	17,0	43,0
Pohjois-Savo	11,0	2,2	13,2	16,8	4,9	21,7	45,9	14,2	60,1	23,0	10,7	33,7
Pohjois-Karjala	7,9	4,1	12,0	11,7	9,5	21,2	38,1	29,8	67,9	30,1	11,7	41,8
Keski-Suomi	8,4	6,0	14,4	27,1	7,6	34,7	47,6	16,5	64,1	27,8	13,2	41,0
Etelä-Pohjanmaa	5,6	5,8	11,4	20,9	4,0	24,9	47,5	16,7	64,2	20,8	7,5	28,3
Pohjanmaa	7,0	4,9	11,9	18,4	4,0	22,4	34,3	22,4	56,7	25,8	15,3	41,1
Keski-Pohjanmaa	9,6	6,7	16,3	26,7	6,1	32,8	47,6	16,3	63,9	25,3	7,8	33,1
Pohjois-Pohjanmaa	8,2	4,3	12,5	20,8	10,2	31,0	54,9	16,0	70,9	24,4	8,3	32,7
Kainuu	2,3	2,1	4,4	9,3	3,4	12,7	38,0	18,7	56,7	15,6	15,8	31,4
Lappi	4,7	6,0	10,7	20,0	7,4	27,4	51,7	14,4	66,1	23,9	7,8	31,7
Itä-Uusimaa	6,9	2,5	9,4	20,8	6,9	27,7	38,7	14,1	52,8	30,7	21,6	52,3
Koko maa	7,0	4,8	11,8	19,6	7,1	26,7	45,1	15,9	61,0	34,0	12,7	46,7

Väestöryhmä *)	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Miehet	7,6	6,1	13,7	21,3	7,7	29,0	45,6	16,9	62,5	31,5	13,4	44,9
Naiset	6,4	3,6	10,0	18,1	6,5	24,6	44,5	15,0	59,5	36,4	12,1	48,5
15-24 -vuotiaat	9,3	6,4	15,7	29,1	11,7	40,8	40,2	17,7	57,9	36,6	14,7	51,3
25-34 -vuotiaat	8,1	8,0	16,1	25,3	13,7	39,0	51,5	17,5	69,0	39,0	18,2	57,2
35-44 -vuotiaat	13,9	5,3	19,2	32,1	6,4	38,5	53,4	15,0	68,4	39,5	8,4	47,9
45-54 -vuotiaat	6,0	5,4	11,4	17,9	5,2	23,1	47,0	13,3	60,3	31,5	13,3	44,8
55-64 -vuotiaat	3,8	2,4	6,2	12,5	3,3	15,8	43,0	15,0	58,0	31,5	11,4	42,9
65-74 -vuotiaat	1,9	2,1	4,0	3,0	3,2	6,2	33,8	18,0	51,8	26,2	9,7	35,9
Perusasteen koulutus	5,8	4,3	10,1	16,2	5,0	21,2	37,0	15,8	52,8	25,2	11,6	36,8
Keskiasteen koulutus	6,7	5,2	11,9	18,7	7,3	26,0	43,6	16,7	60,3	30,0	13,6	43,6
Korkea-asteen koulutus	8,5	4,9	13,4	24,3	8,8	33,1	54,8	15,2	70,0	47,7	12,6	60,3
Pääkaupunkiseutu	6,6	6,3	12,9	21,8	9,7	31,5	48,8	14,4	63,2	51,2	13,0	64,2
Muu Etelä-Suomi	6,0	4,2	10,2	19,1	5,2	24,3	42,6	14,7	57,3	31,3	13,6	44,9
Länsi-Suomi	7,3	5,0	12,3	20,2	6,5	26,7	42,9	16,1	59,0	31,9	13,2	45,1
Itä-Suomi	9,1	3,2	12,3	15,6	6,3	21,9	43,0	20,8	63,8	26,0	12,6	38,6
Pohjois-Suomi	6,3	4,5	10,8	18,9	8,4	27,3	51,5	15,9	67,4	23,0	9,2	32,2
Maatalousyrittäjät	8,3	4,9	13,2	22,6	3,6	26,2	52,7	14,8	67,5	25,6	9,4	35,0
Muut yrittäjät	10,8	7,5	18,3	26,8	9,1	35,9	50,2	13,5	63,7	41,2	9,1	50,3
Ylemmät toimihenkilöt	9,0	5,6	14,6	28,9	11,6	40,5	56,0	14,6	70,6	55,4	11,3	66,7
Alemmat toimihenkilöt	9,5	3,2	12,7	25,2	4,9	30,1	54,0	14,5	68,5	39,9	14,1	54,0
Työntekijät	8,3	6,4	14,7	21,3	6,5	27,8	43,9	17,2	61,1	25,1	14,0	39,1
Työttömät	1,8	4,3	6,1	8,1	5,4	13,5	23,3	16,8	40,1	21,1	10,7	31,8
Opiskelijat	9,1	7,0	16,1	26,4	14,1	40,5	44,7	18,4	63,1	33,3	16,3	49,6
Eläkeläiset	2,3	2,5	4,8	6,4	2,5	8,9	35,5	16,5	52,0	24,4	11,6	36,0
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	7,3	8,3	15,6	20,1	9,3	29,4	50,9	14,3	65,2	27,1	13,7	40,8
Yksinasuvat	5,4	4,1	9,5	17,8	8,0	25,8	39,8	18,5	58,3	31,8	13,5	45,3
Lapsiperheet	14,1	7,4	21,5	30,9	7,8	38,7	50,8	14,4	65,2	33,7	12,1	45,8
Muut (aikuis)taloudet	4,3	4,0	8,3	14,6	5,6	20,2	47,0	14,2	61,2	36,4	12,3	48,7
Alin tuloneljännes	3,8	3,5	7,3	11,4	6,0	17,4	30,0	19,0	49,0	20,5	12,8	33,3
2. alin tuloneljännes	5,8	4,3	10,1	18,7	7,4	26,1	43,1	16,6	59,7	28,9	13,8	42,7
2. ylin tuloneljännes	8,5	5,4	13,9	20,7	5,9	26,6	50,4	15,0	65,4	37,3	13,4	50,7
Ylin tuloneljännes	10,3	6,2	16,5	29,4	9,2	38,6	60,8	11,8	72,6	53,5	9,6	63,1
Tulot tuntemattomat	6,4	5,6	12,0	19,1	9,3	28,4	31,1	20,2	51,3	28,1	15,1	43,2
Kaikki yhteensä	7,0	4,8	11,8	19,6	7,1	26,7	45,1	15,9	61,0	34,0	12,7	46,7

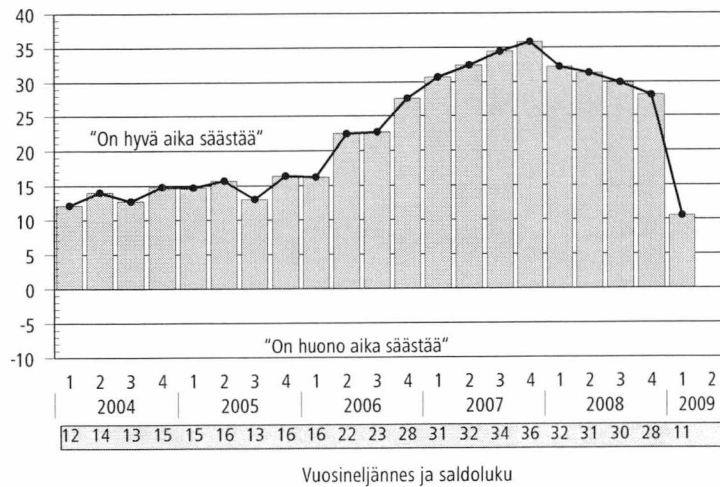
*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

12. Millainen ajankohta on

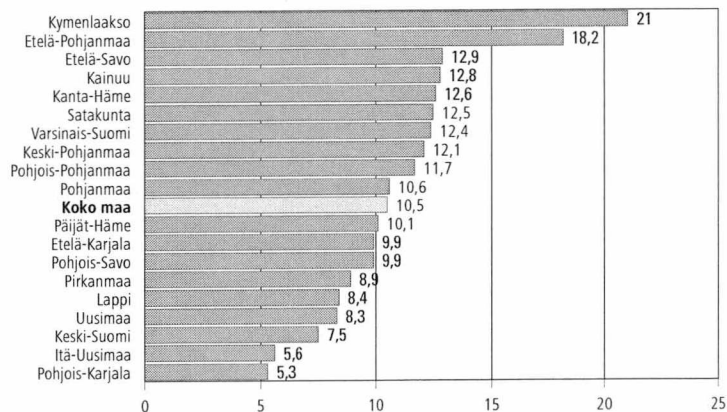
Säästämisen kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

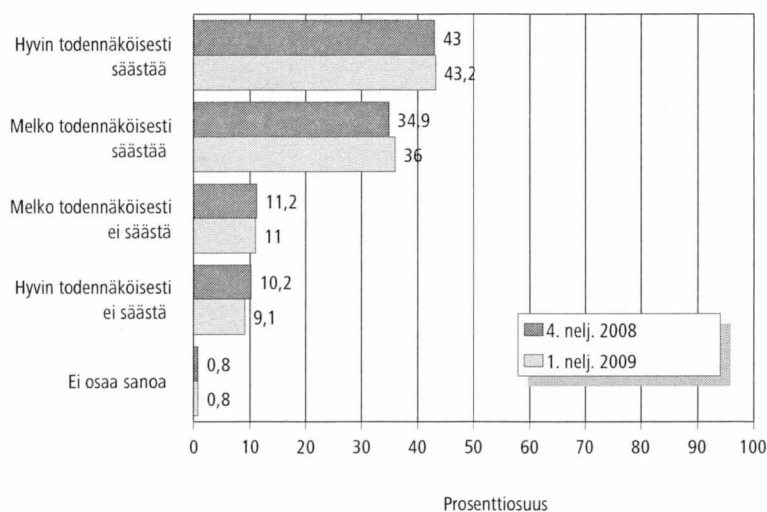


Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2009

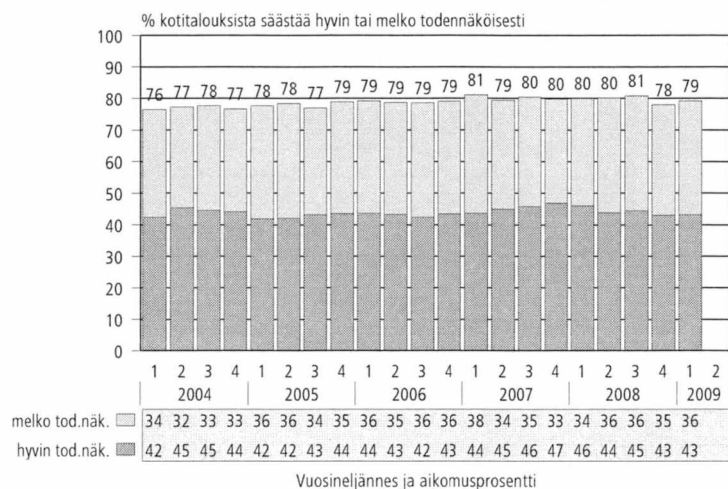


Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

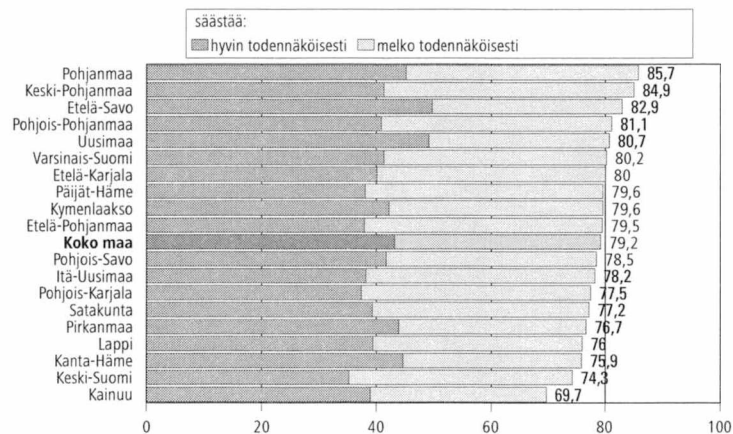
13. Kuinka todennäköisesti talous säästää



Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen



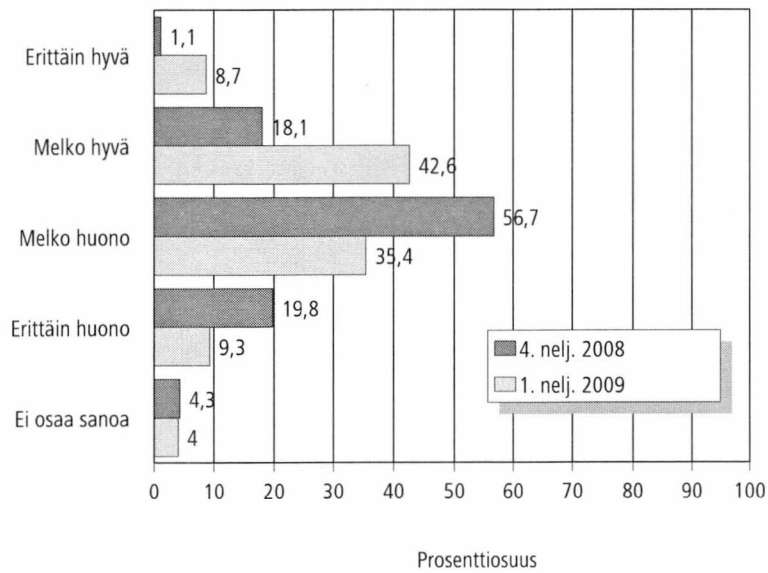
Säästämisaikomus maakunnittain 1. neljännes 2009



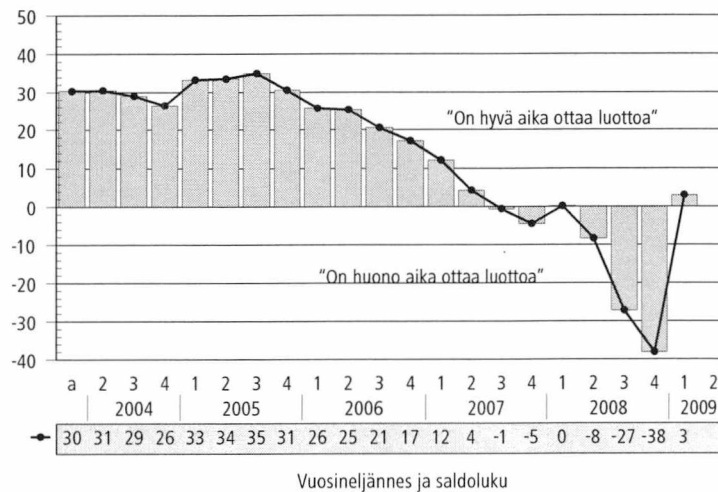
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

14. Millainen ajankohta on

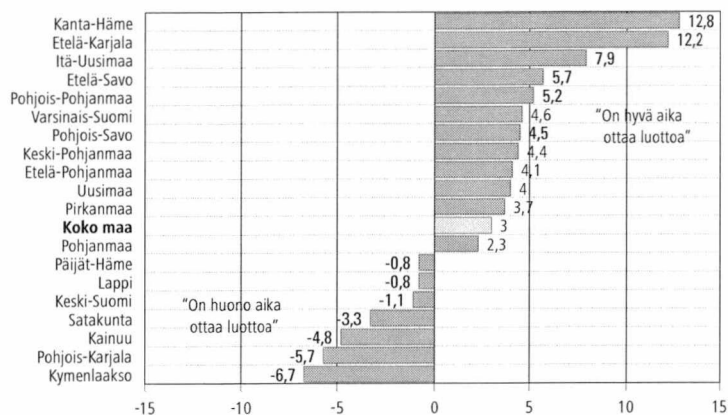
Luotonoton kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



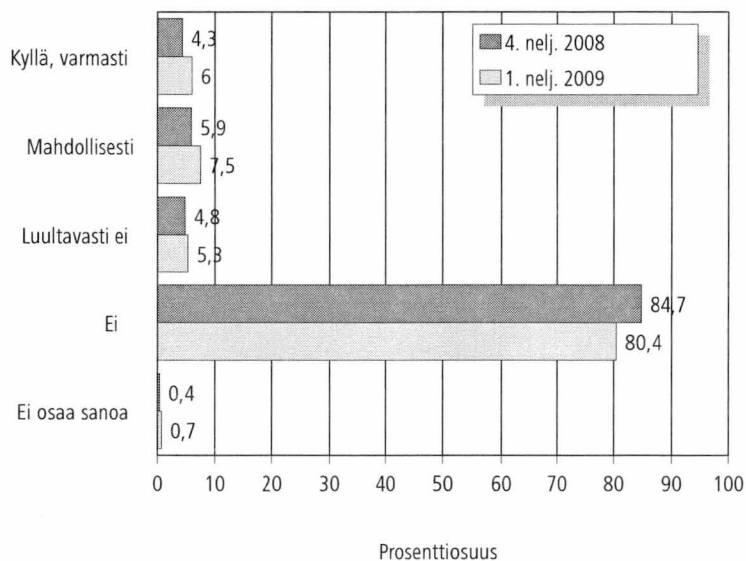
Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2009



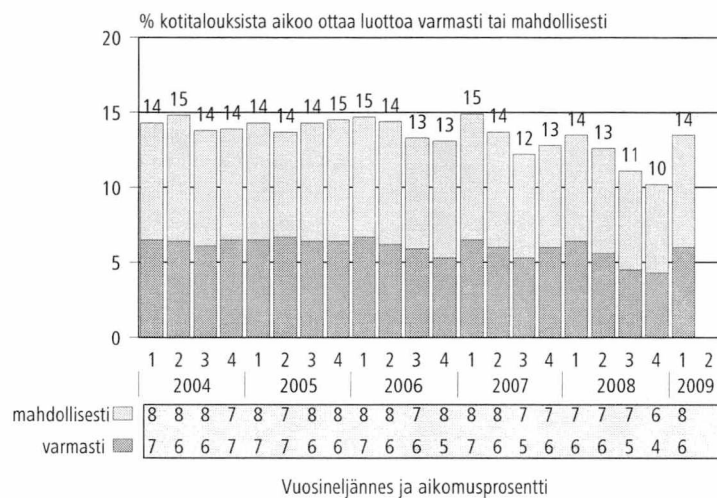
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

15. Aikooko talous ottaa luottoa

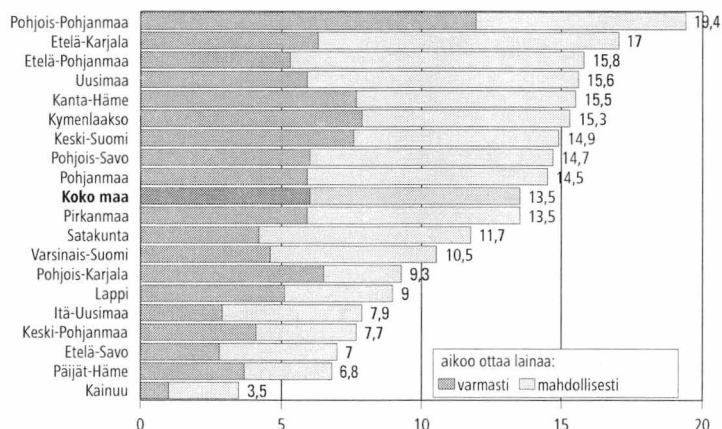
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



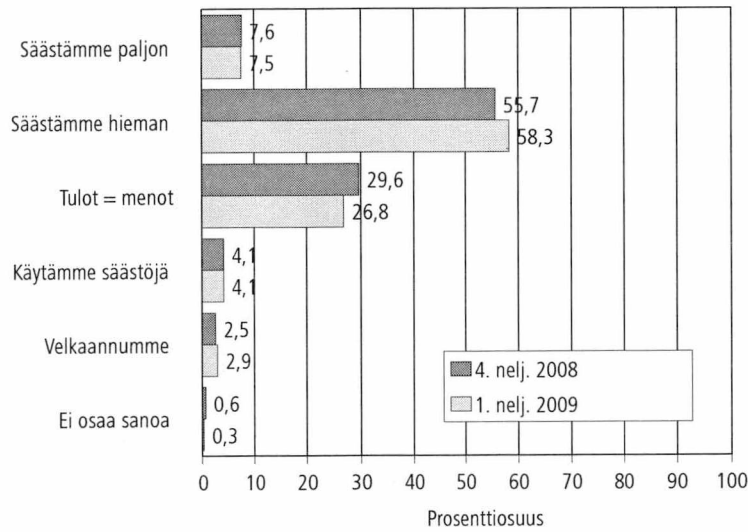
Luoton ottoaikomukset maakunnittain 1. neljännes 2009



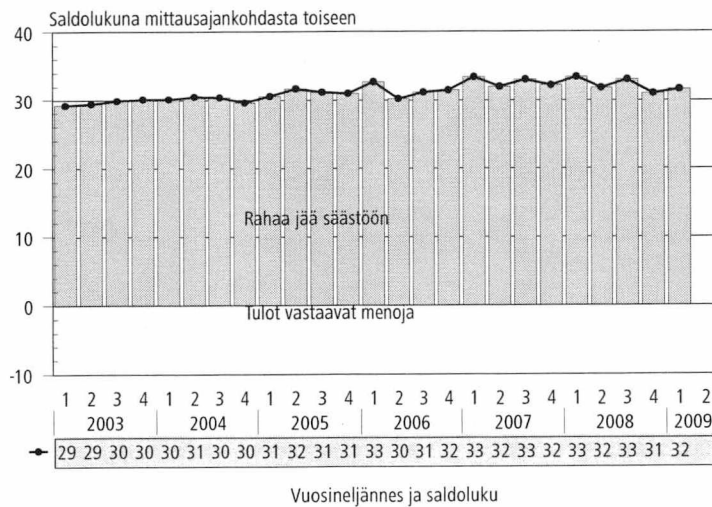
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

16. Kotitalouden rahatilanne

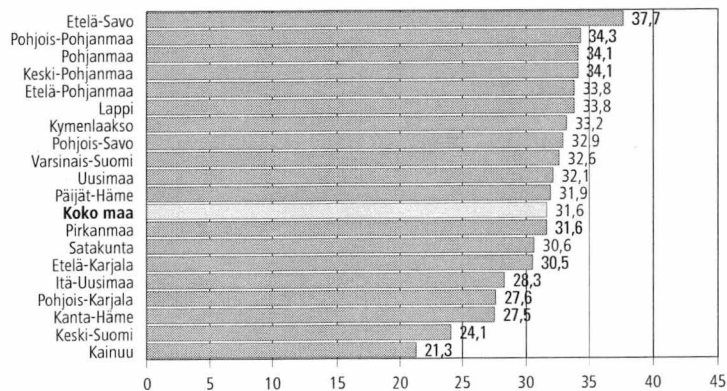
Mikä on nykyinen rahatilanteenne?



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



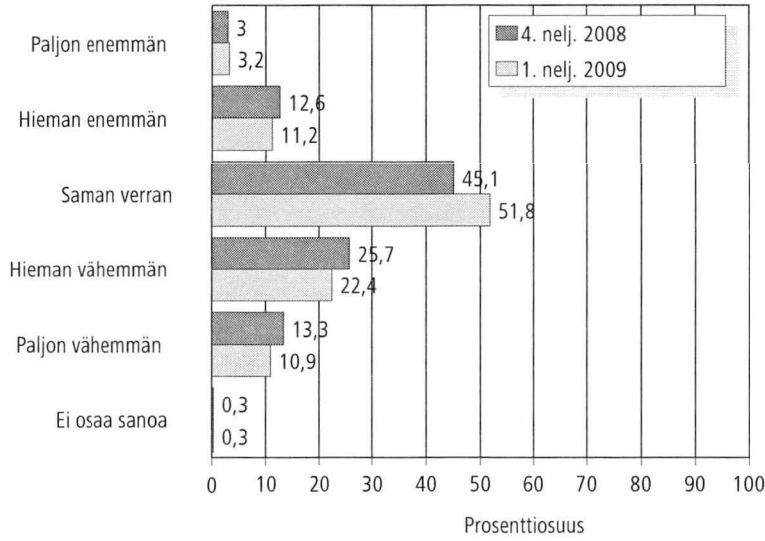
Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2009



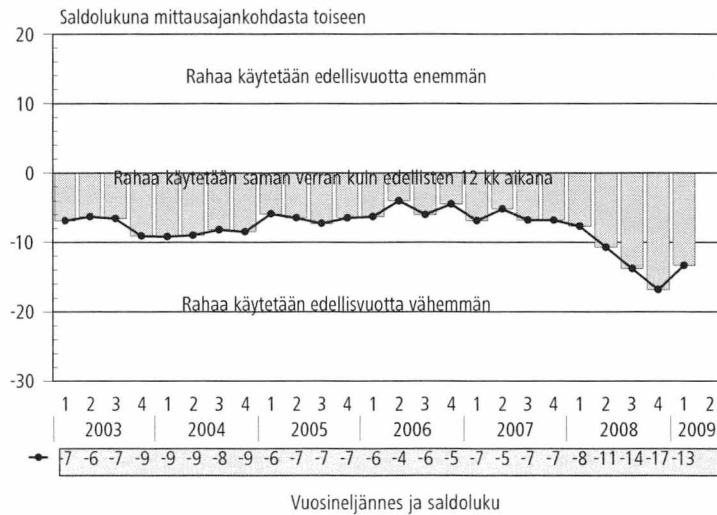
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

17. Rahankäyttö kestopavaroihin

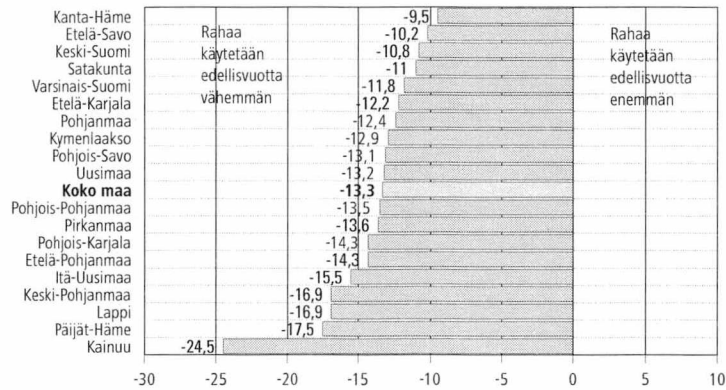
Paljonko rahaa käytätte kestopavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk?



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2009



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

18. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa maakunnittain marraskuussa 2008 ja helmikuussa 2009 keskimäärin *)

kuinka monella prosentilla kotitalouksista on käytettävissään:

Maakunta.	Televisio	Kaapeli-tv/satelliitti-antenni	TV-maksukortti (helmikuu 2009)	Tietokone televisiona (helmikuu 2009)	DVD-laite	Tallentava digisovitin tai DVD-laite (helmikuu 2009)	Video-kamera	Digitaalikaamera	Tietokone	Kannettava tietokone
Uusimaa	87,5	52,2	23,3	16,3	59,7	47,3	21,3	70,7	86,4	63,0
Varsinais-Suomi	92,4	54,0	30,8	10,7	59,0	54,9	23,0	68,7	82,7	57,7
Satakunta	86,4	44,5	34,1	8,5	65,0	39,0	20,5	58,3	77,4	49,8
Kanta-Häme	98,3	45,9	31,4	11,2	69,0	54,9	22,9	66,8	80,5	55,9
Pirkanmaa	85,3	49,8	16,8	15,2	62,3	41,7	15,9	63,9	78,0	49,9
Päijät-Häme	89,2	56,0	22,9	12,6	57,8	42,5	18,9	69,8	75,7	46,4
Kymenlaakso	88,3	34,3	21,2	12,0	59,1	47,9	22,0	65,9	71,4	43,1
Etelä-Karjala	94,2	43,0	21,7	12,0	63,6	46,1	17,8	75,8	74,2	43,7
Etelä-Savo	94,7	42,1	29,2	16,5	63,1	56,0	21,0	57,5	71,1	43,4
Pohjois-Savo	92,2	58,5	24,6	13,4	44,4	30,6	23,1	59,4	75,2	51,2
Pohjois-Karjala	93,7	37,0	22,7	22,1	56,6	45,6	17,2	63,9	70,8	39,3
Keski-Suomi	87,8	40,8	13,3	11,2	58,4	47,5	20,7	58,8	74,0	47,0
Etelä-Pohjanmaa	89,7	21,7	26,7	4,0	55,0	54,7	22,4	67,6	74,8	49,7
Pohjanmaa	93,9	80,9	64,8	21,5	68,1	40,5	30,6	69,5	80,2	48,0
Keski-Pohjanmaa	100,0	35,9	23,1	12,4	60,5	56,0	24,8	57,6	71,9	26,9
Pohjois-Pohjanmaa	85,4	37,9	26,4	19,3	58,7	32,7	19,9	69,7	74,5	44,9
Kainuu	78,2	32,1	21,4	10,9	47,5	26,4	14,6	54,6	82,4	53,2
Lappi	84,2	45,7	19,6	29,5	52,5	35,3	11,3	67,4	83,8	57,0
Itä-Uusimaa	96,9	27,4	43,0	8,6	65,3	31,4	22,6	67,8	92,4	53,1
Koko maa	89,1	47,4	25,2	14,7	59,4	44,5	20,5	66,5	79,5	52,6

Maakunta.	Tulostin	Laajakaistayhteys	Liikkuva laajakaistayhteys (helmikuu 2009)	Langaton sisäverkko (helmikuu 2009)	Lanka-puhelin	Matka-puhelin	Kamera-puhelin	Tietokone puhelimenä (helmikuu 2009)	Henkilö-auto	GPS-paikannin autossa (helmikuu 2009)
Uusimaa	57,1	76,8	20,3	36,5	27,4	99,3	73,1	19,4	66,1	19,0
Varsinais-Suomi	57,3	67,7	19,4	28,4	39,4	96,1	71,5	16,2	80,4	27,6
Satakunta	55,3	68,1	15,6	32,7	34,4	98,5	76,0	12,5	83,6	24,2
Kanta-Häme	57,2	73,9	13,8	38,1	24,6	98,1	71,0	22,5	81,2	24,0
Pirkanmaa	56,5	68,4	13,8	26,0	32,4	99,7	72,3	18,1	77,0	17,2
Päijät-Häme	61,3	67,7	15,2	23,6	42,2	100,0	70,3	14,3	83,2	29,9
Kymenlaakso	52,9	62,4	16,8	28,7	26,0	97,9	71,1	14,3	80,2	17,9
Etelä-Karjala	50,6	62,2	9,5	23,4	16,5	98,8	68,8	14,1	71,7	15,5
Etelä-Savo	59,0	57,2	18,9	19,2	24,8	96,4	65,3	22,8	91,9	26,2
Pohjois-Savo	51,7	64,4	21,1	26,6	11,6	98,5	64,8	12,2	67,8	14,9
Pohjois-Karjala	57,3	59,4	10,4	14,8	29,6	100,0	72,3	21,7	91,4	17,4
Keski-Suomi	55,6	62,2	7,3	25,8	22,2	97,7	68,9	14,3	74,3	14,2
Etelä-Pohjanmaa	54,0	64,2	12,8	28,9	40,2	97,8	69,3	16,2	83,8	33,1
Pohjanmaa	57,7	72,4	12,3	31,1	54,1	100,0	65,2	36,0	99,0	26,5
Keski-Pohjanmaa	56,6	65,0	14,8	24,0	43,7	94,7	50,4	5,6	79,9	12,2
Pohjois-Pohjanmaa	53,1	64,7	11,8	22,9	30,4	98,0	72,0	15,0	81,3	20,3
Kainuu	61,7	64,6	16,3	19,4	24,3	100,0	56,6	21,9	81,6	9,8
Lappi	62,4	76,7	26,0	40,5	11,4	100,0	77,4	25,9	92,0	11,9
Itä-Uusimaa	69,1	79,3	17,2	11,7	29,2	100,0	79,4	19,3	94,3	20,4
Koko maa	56,4	69,2	16,4	29,1	29,9	98,6	70,9	17,9	77,4	20,2

*) Kyselytietojen laitteiden listaa muutettiin helmikuussa 2009. Osa aiemmista nimikkeistä jätettiin pois ja tilalle otettiin uusia. Uusien nimikkeiden kohdalla on maininta (helmikuu 2009). Näiden laitteiden osalta tiedot eivät ole yhtä luotettavia kuin muiden laitteiden, koska niiden otoskoko on muita pienempi. Niiden tiedot kysyttiin vain helmikuussa muiden tiedot marras- ja helmikuussa.

JULKAISUT

Kuluttajabarometrin tuloksista ilmestyvät Tilastokeskuksen
Tulot ja kulutus -sarjassa
seuraavat julkaisut:

Kuluttajabarometri-kuukausijulkaisussa esitetään laajasti tutkimuksen aikasarjatiedot noin kahden viikon kuluessa haastatteluista. Tuotenumero 3142.

Kuluttajabarometri maakunnittain -julkaisussa on tekstikatsaus keskeisistä tuloksista sekä graafiset esitykset tärkeimmistä muuttujista maakunnittain. Julkaisu ilmestyy neljännesvuosittain. Tuotenumero 3139.

Kuluttajabarometri: taulukot -julkaisussa esitetään tarkkaa tietoa kysymysten vastausjakaumista. Taustatietoina käytetään useita vastaajaa ja hänen kotitalouttaan kuvaavia muuttujia. Julkaisu ilmestyy kuukausittain. Tuotenumero 3145.

Julkaisuja toimitetaan myös sähköisessä PDF-muodossa (Acrobat Reader). Tilastokeskuksesta on tilattavissa kuluttajabarometrin muutakin taulukko- ja kuviomateriaalia.

Yhteystiedot

Tilastokeskus, myyntipalvelu
puh. (09) 1734 2011
faksi (09) 1734 2500
myynti@tilastokeskus.fi

Port Payé
Finlande
126676
Itella Oyj

PRIORITY

Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

*Tulot ja kulutus 2009
Inkomst och konsumtion
Income and Consumption*

Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries:

*Pellervo Marja-aho
(09) 1734 3349*

Vastaava tilastojohtaja – Ansvarig statistikdirektör – Director in charge:

Ari Tyrkkö