

Tukku- ja vähittäiskauppa

Parti- och detaljhandel

2006, lokakuu – oktober

Ennakkotiedot lokakuu 2006 – Tarkennetut tiedot syyskuu 2006
 Preliminära uppgifter oktober 2006 – Reviderade uppgifter september 2006

Vähittäiskaupan myynti kasvoi lokakuussa 5,2 prosenttia

Vähittäiskaupan myynnin arvo oli lokakuussa 5,2 prosenttia suurempi kuin viime vuoden lokakuussa. Tammi-lokakuussa 2006 myynnin arvo kasvoi 5,8 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajankohdasta. Luvut käyvät ilmi Tilastokeskuksen kauppatilaston ennakkotiedoista.

Detaljhandelns försäljning ökade med 5,2 % i oktober

Värdet på detaljhandelns försäljning var i oktober 5,2 procent större än i oktober året innan. Under januari-oktober 2006 ökade värdet på försäljningen med 5,8 procent från motsvarande period året innan. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens förhandsstatistik över handeln.

Myynnin arvoindeksi (2000=100) ja sen vuosimuutos

Värdeindex för försäljning (2000=100) och förändring av den på årsnivå

	Indeksipisteluku Indextal		Vuosimuutosprosentti Förändring på årsnivå, %	
	Syyskuu 2006	Lokakuu 2006*	Syyskuu 2006/2005	Lokakuu 2006/2005*
	September 2006	Oktober 2006*	September 2006/2005	Oktober 2006/2005*
Vähittäiskauppa	133,7	132,6	7,3 %	5,2 %
<i>Detaljhandel</i>				
Autokauppa	149,9	156,0	9,8 %	7,1 %
<i>Bilhandel</i>				
Tukkukauppa	135,1	145,7	5,6 %	9,7 %
<i>Partihandel</i>				

* Ennakkotiedot – Preliminära uppgifter



Tuoteseloste

Kaupan tilastointi

Tilastokeskuksen kaupan lyhyen aikavälin tilastointi perustuu EU:n lyhyen aikavälin tilastoasetukseen (N:o 1165/98).

Auto-, tukku- ja vähittäiskaupasta julkaistaan kuukausittain tilastojulkistuksina myynti- ja palkkasummakuvaajat Internetissä tilastokeskus.fi-palvelussa. Myyntitiedot ovat osoitteessa tilastokeskus.fi/til/klv ja palkkasumat tilastokeskus.fi/til/ktps.

Julkaistavat tiedot ja toimialaluokitus

Tämä julkaisu sisältää sekä **kaupan myynnin ennakkotiedot** että **tarkennetut tiedot**.

Julkaisussa esitetään toimialoittain kuukausittaiset myynnin euromääräiset arvot. Julkaisussa on myös kuukausittaiset hinta-, arvo- ja määraindeksit. Vuoden 2004 alusta alkaen tämän julkaisun indeksisarjat eivät ole kauppapäiväkorjattuja. Kausitasoitettujen lukujen ja trendin käytöstä mainitaan erikseen. Kausitasoitetuissa luvuissa on korjattu myös kauppapäivien vaikutus. Toimialojen myynnin kehitystä kuvataan myös vuosimuutos- ja kumulatiivisten vuosimuutosprosenttien avulla sekä kolmen kuukauden liukuvalla vuosimuutosprosentilla.

Tilaston perusvuosi on 2000 (2000=100). Vähittäiskaupan tilastoinnissa käytetään yhtenäisiä COICOP-luokituksen mukaisia hintaindeksejä. Verottajan aineistossa havaintoyksikkönä on yritys. Myös suuryritystiedustelussa perushavaintoyksikkönä on yritys, mutta suurimmat, useilla toimialoilla liiketoimintaa harjoittavat yritykset on jaettu toimialapuhtauden säilyttämiseksi toimialayksiköihin. Toimialaluokituksenä käytetään asetuksen mukaista TOL2002-luokitusta, joka perustuu kaikille EU-maille yhteiseen NACE Rev. 1.1:een.

Ennakkotiedot

Suoraan yrityksiltä kysyttävistä tiedoista julkaistaan koko *auto-, tukku- ja vähittäiskaupasta* kuukausittain myynnin **ennakkotietoja**. Myös vähittäiskaupan alaryhmistä päivittäistavara- ja tavarakauppa (= sis. tämän julkaisun ryhmät 2.1, 2.2 ja 2.3) ja tavaratalokauppa sekä tukkukaupan alaryhmistä yleistukkukauppa julkaistaan ennakkotietoja. Ennakkotiedoilla on kuukautta lyhyempi viive kuin veroaineistosta lasketuilla tilastoilla. Ennakkotiedot julkaistaan noin 45 päivän viipeellä tarkasteltavasta kuukaudesta. Tiedot esitetään tämän julkaisun sivuilla 6-9.

Ennakkotietojen aineisto kerätään suoraan yrityksiltä, koska verohallinnon arvonlisäverotusta koskeva maksuvalvonta-aineisto ei ole Tilastokeskuksen käytettävissä EU:n lyhyen aikavälin tilastoja koskevan asetuksen edellyttämässä aikataulussa. Suorakyselyyn on valittu kaupan alalta noin 630 yritystä, jotka ovat liikevaihdolla mitattuna toimialojensa suurimmat. Suuryritystiedustelulla pienennetään pk-yritysten tiedonantorasitetta heikentämättä kuitenkin merkittävästi tilaston luotettavuutta ennakkotilastossa sovelletulla luokitustasolla.

Tarkennetut tiedot

Verohallinnon arvonlisäveroaineiston, täydennettyä suorakyselyn tiedoilla, avulla lasketaan kaupan myynnille yksilöidympi taso, joka julkaistaan **Tukku- ja vähittäiskauppa-sarjassa** eli tässä julkaisussa kuukausittain noin 75 päivän viipeellä tarkasteltavasta kuukaudesta. Veroaineiston käytöllä voidaan sekä parantaa tietojen luotettavuutta että tarkastella myynnin kehitystä yksilöidymmällä toimialaluokituksen tasolla. Tiedot esitetään tämän julkaisun sivuilla 6-9.

Toimialaluokituksen sisältö

Kaupan toimialaluokitus on esitetty Internetissä:

http://tilastokeskus.fi/tk/tt/luokitukset/index_talous_keh.html

Autojen tukku- ja vähittäiskauppa muodostavat oman toimialan *autokauppa*. Lisäksi siihen kuuluu huoltamotoiminta.

Koko tukkukauppaan lasketaan mukaan *agentuuritoiminta*, jota ei kuitenkaan julkaista erillisenä ryhmänä. Agentuuritoiminnan luonne ei mahdollista sen luotettavaa kuukausittaista tilastointia. Agentuuritoiminta yhdessä tukkukaupan kuuden alatoimialan kanssa muodostavat siis luvun tukkukauppa yhteensä.

Vähittäiskauppa jakaantuu 19 alatoimialaan. *Elin- ja elintarvikkeiden erikoistuneen vähittäiskauppa* sisältää supermarkettikaupan, päivittäistavarojen yleisvähittäiskaupan sekä kioskikaupan. *Elin- ja elintarvikkeiden erikoistuneeseen vähittäiskauppaan* kuuluvat hedelmien ja vihannesten, lihan ja lihatuotteiden, kalan ja äyriäisten, leipomotuotteiden ja tupakkatuotteiden vähittäismyymälät. *Muu vähittäiskauppa* erikoistuneissa myymälöissä sisältää mm. kukkien ja puutarha-alan vähittäiskaupan, taideliikkeen, lemmikkieläinten vähittäiskaupan, leikkikalumyymälät, lastenvaunujen ja -tarvikkeiden vähittäiskaupan sekä lahjatavari- ja lahjeliikkeen.

Postimyynti on oma toimialansa, joka sisältää myös verkkokaupan.

Indeksilaskenta

Indeksi on tilastollinen mitta, jolla tässä tilastossa kuvataan kaupan myynnin suhteellista kehitystä ajassa. Indeksien lähtökohdaksi on perusvuosi, johon mitattavaa ilmiötä, tässä tapauksessa kaupan myynnin kehitystä, verrataan. Indeksien perusvuotta merkitään luvulla 100. Tässä tilastossa perusvuosi on 2000 (2000=100).

Hintaindeksi kuvaa hintojen muutoksia suhteessa valittuun perusvuoteen.

Arvoindeksi kuvaa myynnin arvoa suhteessa perusvuoden arvoon.

Määräindeksi kuvaa myydyissä määrissä tapahtuneita muutoksia. Määräindeksi lasketaan seuraavasti:

$$100 \times \frac{\text{arvoindeksi}}{\text{hintaindeksi}} = \text{määräindeksi}$$

Vuosimuutoksella kuvataan indeksissä tapahtunutta muutosta prosentteina, kun verrataan tarkasteltavan kuukauden indeksin pisteluvun arvoa edellisen vuoden vastaavan kuukauden pisteluvun arvoon.

Esim. Vuosimuutos (%) maaliskuun 2003

Indeksien arvot: 03/2003: 105,6 ja 03/2002: 100,3

$$\begin{aligned} \text{Vuosimuutos (\%)} \\ &= 100 \times \frac{\text{ind}(03/2003) - \text{ind}(03/2002)}{\text{ind}(03/2002)} \\ &= 100 \times \frac{105,6 - 100,3}{100,3} \\ &= 5,3 \text{ \%} \end{aligned}$$

Kolmen kuukauden liukuvalla vuosimuutoksella kuvataan indeksissä tapahtunutta muutosta prosentteina, kun verrataan viimeisten kolmen kuukauden indeksin pistelukujen keskiarvoa edellisen vuoden vastaavien kolmen kuukauden indeksipistelukujen keskiarvoon.

Esim. Kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos (%) kesäkuun 2003

Indeksien arvot vuonna 2003:

04/2003: 107,7 05/2003: 109,1 06/2003: 126,7

Indeksien arvot vuonna 2002:

04/2002: 101,6 05/2002: 102,4 06/2002: 120,7

$$\begin{aligned} \text{Kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos (\%)} \\ &= 100 \times \left(\frac{\text{ind}(04/2003) + \text{ind}(05/2003) + \text{ind}(06/2003)}{\text{ind}(04/2002) + \text{ind}(05/2002) + \text{ind}(06/2002)} - 1 \right) \\ &= 100 \times \left(\frac{107,7 + 109,1 + 126,7}{101,6 + 102,4 + 120,7} - 1 \right) \\ &= 5,8 \text{ \%} \end{aligned}$$

Kumulatiivisella vuosimuutoksella kuvataan indeksissä tapahtunutta keskimääräistä muutosta prosentteina, kun verrataan tarkasteltavan vuoden tilastoitujen kuukausien indeksien pistelukujen keskiarvoa edellisen vuoden vastaavien kuukausien pistelukujen keskiarvoon.

Kaupan laskentaa uudistettu

Tilastokeskus on uudistanut kaupan laskentaa tilastovuoden 2000 alusta. Kaupan laskenta on perustunut siihen saakka pelkästään ns. muutosestimointiin. Tässä menetelmässä on laskettu toimialoitteiset summat niiden yritysten perusteella, joilla on vertailukelpoiset liikevaihtotiedot sekä tarkasteltavalta että edellisen vuoden vastaavalta kuukaudelta. Näin saaduista summista on laskettu toimialoille vuosimuutokset. Näillä vuosimuutoksilla on korotettu edellisen vuoden vastaavan kuukauden liikevaihtoindeksit. Vuoden 2000 alusta alkaen käytetään edelleen pohjana muutosestimointia, mutta sen lisäksi arvioidaan aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutus laskettaviin indekseihin. Aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutusta indekseihin voidaan estimoida, jos laskettavalta tilastokuukaudelta on käytössä verohallinnolta saatava arvonlisäverotusaineisto.

Koska ennakkotiedot voidaan laskea pelkästään Tilastokeskuksen suoraan yrityksiltä kysymistä tiedoista, ennakkotietojen laskenta perustuu vastaisuudessakin pelkästään ns. muutosestimointiin, kun taas tarkennettujen tietojen laskennassa huomiodaan myös aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutukset laskettaviin indekseihin.

Tilaston perusvuosi on uudistettu vuodeksi 2000 (2000=100). Lisäksi eri toimialojen hintaindeksien painorakenteet on päivitetty vuoden 2000 mukaiseksi. Toimialoitteiset indeksisarjat on laskettu vuoden 2000 alusta lähtien uudestaan. Toimialaluokituksessa on siirrytty käyttämään TOL2002-luokitusta, joka ei kuitenkaan kaupan osalta eroa merkittävästi vanhasta luokituksesta.

Produktbeskrivning

Statistikföring av handel

Statistikcentralen producerar kortfristig statistik över handeln enligt EU:s förordning (Nr 1165/98) om konjunkturstatistik.

Beträffande bil-, parti- och detaljhandel utges månatligen som statistikoffentliggöranden försäljnings- och lönesummaindex på internet i tjänsten tilastokeskus.fi. Försäljningsuppgifterna finns under adressen tilastokeskus.fi/til/klv och lönesummorna under adressen tilastokeskus.fi/til/ktps.

Publicerade uppgifter och näringsgrensindelningen

Denna publikation innehåller både **preliminära uppgifter om handelns försäljning** och **de reviderade uppgifterna**.

I publikationen presenteras månatliga eurovärden på försäljning efter näringsgren. Publikationen innehåller också månatliga pris-, värde- och volymindexen. Från och med början av år 2004 är indexserierna i publikationen inte handelsdagskorrigerade. Användningen av säsongrensade uppgifter och trender omnämns separat. I de säsongrensade uppgifterna har inverkan av handelsdagar också korrigerats. Utvecklingen av försäljningen inom de olika näringsgrenarna beskrivs med hjälp av årförändringsprocent och kumulativa årsförändringsprocent samt med tre månaders glidande årsförändringsprocent.

Basåret för statistiken är 2000 (2000=100). I statistikföringen av detaljhandeln används enhetliga prisindex enligt COICOP. I skattemyndigheternas material utgörs observationsenheten av ett företag. Också i enkäten för storföretag används ett företag som basobservationsenhet, men de största företagen som bedriver affärsverksamhet inom flera näringsgrenar har indelats i branschenheter för att bevara branschens enhet. Enligt förordning används TOL2002-indelningen som näringsgrensindelning. Indelningen baserar sig på NACE Rev.1.1 klassificering som är gemensam för alla EU-länder.

Preliminära uppgifter

Preliminära uppgifter om försäljningen inom *bil-, parti- och detaljhandeln* publiceras månatligen på basis av de uppgifter som frågas direkt av företagen. Preliminära uppgifter utges också om detaljhandelns undergrupper dagligvaruhandel (= inkl. grupperna 2.1, 2.2 och 2.3 i den här publikationen) och detaljhandel i varuhus samt om partihandelns undergrupp icke-specialiserad partihandel. De preliminära uppgifterna har en eftersläpning som är kortare än en månad jämfört med den statistik som räknats på basis av skattematerial. De preliminära uppgifterna publiceras med omkring 45 dagars eftersläpning från referensmånaden. Uppgifterna utges på sidorna 6-9 i denna publikation.

Materialet för de preliminära uppgifterna samlas in direkt av företagen, eftersom Statistikcentralen inte har tillgång till skatteförvaltningens betalningsövervakningsmaterial för mervärdesbeskattning i den tidtabell som förutsätts i EU:s förordning beträffande kortperiodisk statistik. Till den direkta förfrågan har man valt omkring 630 företag inom handeln, som mätt med omsättning är de största inom sina branscher. Med enkäten till storföretagen minskar de små och medelstora företagens uppgiftslämnarbörda utan att ändå betydligt försämra statistikens reliabilitet på den klassificeringsnivå som tillämpats i förhandsstatistiken.

Reviderade uppgifter

Med hjälp av skatteförvaltningens mervärdesskattematerial, kompletterat med uppgifterna i den direkta förfrågan, räknas en mer detaljerad nivå för handelns försäljning, som publiceras i *serien Parti- och detaljhandel*, dvs. i den här publikationen månatligen med en eftersläpning på 75 dagar från referensmånaden. Genom att använda skattematerialet kan man både förbättra reliabiliteten av uppgifterna och se till utvecklingen av försäljningen på en mer specificerad nivå i näringsgrensindelningen. Uppgifterna anges på sidorna 6-9 i den här publikationen.

Innehållet i näringsgrensindelningen

Handelns näringsgrensindelning anges på internet:

http://tilastokeskus.fi/tk/tt/luokitukset/index_talous_keh_ru.html.

Parti- och detaljhandeln med bilar bildar en egen näringsgren *bilhandel*, som också innehåller servicestationens verksamhet.

Inom hela partihandeln räknas också med *agenturhandel*, som ändå inte utges som en separat grupp. Agenturhandelns karaktär möjliggör inte en tillförlitlig månatlig statistikföring. Agenturhandeln tillsammans med partihandelns sex undernäringsgrenar bildar alltså gruppen partihandel totalt.

Detaljhandeln indelas i 19 undernäringsgrenar. *Detaljhandeln med brett sortiment* innehåller supermarket-handel, icke-specialiserad detaljhandel med dagligvaror och kioskhandel. *Specialiserad detaljhandel med livsmedel* inkluderar detaljaffärer för frukt och grönsaker, fisk, skal- och blötdjur, bagerivaror och tobaksvaror. *Annan specialiserad butikshandel* inkluderar bl.a. detaljhandeln med blommor och trädgårdsartiklar, konsthandlar, detaljhandeln med sällskapsdjur, leksaksbutiker, detaljhandeln med barnvagnar och -artiklar samt detaljhandeln med presentartiklar.

Postorderhandel utgör en egen näringsgren, som också innehåller näthandeln.

Indexberäkning

Ett index är ett statistiskt mått, med vilket man i den här statistiken beskriver den relativa utvecklingen av handelns försäljning över tid. Utgångsläget för indexet är det basår med vilket det fenomen som mäts jämförs, dvs. i det fallet utvecklingen av handelns försäljning. Basåret för indexet anges med 100. I den här statistiken är basåret 2000 (2000=100).

Prisindex beskriver förändringar av priser i förhållande till ett valt basår.

Värdeindex beskriver försäljningens värde i förhållande till värdet under basåret.

Volymindex beskriver förändringar i de volymer som sålts. Volymindexet beräknas enligt följande:

$$100 \times \frac{\text{värdeindex}}{\text{prisindex}} = \text{volymindex}$$

Med *årsförändring* beskrivs förändringen i indexet i procent, då man jämför värdet av indextalet för referensmånaden med värdet av indextalet för motsvarande månad året innan.

T.ex. Årsförändring (%) mars 2003

Indexvärden: 03/2003: 105.6 och 03/2002: 100.3

$$\begin{aligned} \text{Årsförändring (\%)} \\ &= 100 \times \frac{\text{ind}(03/2003) - \text{ind}(03/2002)}{\text{ind}(03/2002)} \\ &= 100 \times \frac{105.6 - 100.3}{100.3} = 5.3\% \end{aligned}$$

Med *tre månaders glidande årsförändring* beskrivs förändringen i indexet i procent, då man jämför medeltalet av värden på indextalen för de tre senaste månaderna med medeltalet av värdet på indextalen för motsvarande tre månader året innan.

T.ex. Tre månaders glidande årsförändring (%) juni 2003

Indexvärden år 2003:

04/2003:107.7; 05/2003:109.1; 06/2003: 126.7

Indexvärden år 2002:

04/2002:101.6; 05/2002: 102.4; 06/2002: 120.7

$$\begin{aligned} \text{3 månaders glidande årsförändring (\%)} \\ &= 100 \times \left(\frac{\text{ind}(04/2003) + \text{ind}(05/2003) + \text{ind}(06/2003)}{\text{ind}(04/2002) + \text{ind}(05/2002) + \text{ind}(06/2002)} - 1 \right) \\ &= 100 \times \left(\frac{107.7 + 109.1 + 126.7}{101.6 + 102.4 + 120.7} - 1 \right) = 5.8\% \end{aligned}$$

Med *kumulativ årsförändring* beskrivs den genomsnittliga förändringen i indexet i procent, då man jämför medeltalet av indextalen för de månaderna som under referensåret statistikförts med medeltalet för indextalen för motsvarande månader året innan.

Beräkningen av handeln reviderad

Statistikcentralen har reviderat beräkningen av handeln fr.o.m. början av statistikåret 2000. Den beräkning som tidigare tillämpats baserade sig på s.k. förändringsestimering. I den här metoden har summorna efter näringsgren räknats på basis av de företag som har jämförbara uppgifter om omsättning både för referensåret och motsvarande månad året innan. Årsförändringar har räknats för näringsgrenarna på de summor som erhållits på detta sätt. Omsättningsindexen för motsvarande månad föregående år har upphöjts med dessa årsförändringar. Fr.o.m. början av år 2000 används förändringsestimeringen fortfarande som underlag, men därtill uppskattas indexinverkan av de företag som inlett eller upphört med sin verksamhet. Inverkan av dessa företag på indexen kan estimeras, om det för resp. statistikmånad finns tillgång till mervärdesskattematerial från skatteförvaltning.

Eftersom de preliminära uppgifterna kan bara räknas på basis av de uppgifter som Statistikcentralen direkt samlat in av företagen, grundar sig beräkningen av de preliminära uppgifterna också i fortsättningen bara på den s.k. förändringsestimeringen, medan man vid beräkningen av de reviderade uppgifterna också beaktar indexinverkan av de företag som inlett och upphört med sin verksamhet.

Basåret för statistiken har ändrats till 2000 (2000=100). Därtill har viktstrukturen för olika näringsgrenars prisindex uppdaterats att följa basåret 2000. Indexserierna efter näringsgren har fr.o.m. början av år 2000 beräknats på nytt. I näringsgrensindelningen har man övergått till att använda den nya TOL2002-indelningen, som för handelns del inte i betydande del avviker från den tidigare indelningen.

Auto- ja tukkukaupan myynti Försäljning inom bil- och partihandeln

Tarkennetut tiedot syyskuu 2006

Reviderade uppgifter för september 2006

	Milj. euroa <i>Mn euro</i> Liikevaihto <i>Omsättning</i>	Indeksi (2000=100)		
		Hinta <i>Pris</i>	Arvo <i>Värde</i>	Määrä <i>Volym</i>
50 Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti <i>Handel med samt reparation och service av motorfordon samt detaljhandel med drivmedel</i>	1 834	102,2	149,9	146,7
0.1 Moottoriajoneuvojen kauppa <i>Handel med motorfordon</i>	1 641	99,6	156,2	156,9
0.2 Polttoaineiden vähittäiskauppa <i>Detaljhandel med drivmedel</i>	196	116,9	115,0	98,4
51 Agentuuritoiminta ja tukkukauppa <i>Agenturhandel och partihandel</i>	5 941	103,1	135,1	131,0
1.2 Maatalousraaka-aineiden ja elävien eläinten tukkukauppa <i>Partihandel med jordbruksråvaror och levande djur</i>	146	94,9	123,0	129,6
1.3 Elintarvikkeiden, juomien ja tupakan tukkukauppa <i>Partihandel med livsmedel, drycker och tobak</i>	563	100,7	113,1	112,3
1.4 Taloustavarojen tukkukauppa <i>Partihandel med hushållsvaror</i>	1 019	97,4	158,5	162,7
1.5 Puolivalmisteiden, jätteiden ja romun tukkukauppa poislukien maatalousraaka-aineet <i>Partihandel med insatsvaror, avfall och skrot exklusive jordbruksråvaror</i>	2 042	120,2	150,3	125,0
1.6 Koneiden, laitteiden ja tarvikkeiden tukkukauppa <i>Partihandel med maskiner och utrustning</i>	1 210	85,1	106,5	125,2
1.7 Yleistukkukauppa - sisältää muun tukkukaupan <i>Icke-specialiserad partihandel - inkl. övrig partihandel</i>	790	100,6	156,1	155,2

Ennakkotiedot lokakuu 2006

Preliminära uppgifter för oktober 2006

50 Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti <i>Handel med samt reparation och service av motorfordon samt detaljhandel med drivmedel</i>	1 909	101,8	156,0	153,3
51 Agentuuritoiminta ja tukkukauppa <i>Agenturhandel och partihandel</i>	6 404	102,6	145,7	142,0
1.7 Yleistukkukauppa - sisältää muun tukkukaupan <i>Icke-specialiserad partihandel - inkl. övrig partihandel</i>	784	100,0	154,8	154,8

Vuosimuutos, % Ärsförändring, %		3 kk liukuva vuosimuutos, % 3 mån. glidande ärsförändring, %		Kumulatiivinen vuosimuutos, % Kumulativ ärsförändring, %		
Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	
9,8	10,6	9,9	9,5	8,9	7,7	50
12,5	12,7	12,5	12,8	10,3	10,5	0.1
-7,3	-4,1	-4,9	-8,6	-0,3	-7,5	0.2
5,6	2,4	9,9	6,0	10,6	6,2	51
-2,3	-7,4	-1,6	-5,7	0,5	-2,9	1.2
3,7	1,9	4,4	3,6	4,4	4,1	1.3
5,0	3,5	7,4	6,0	7,3	6,2	1.4
9,1	4,1	16,2	8,7	18,3	9,0	1.5
1,6	0,0	3,9	2,0	3,3	1,6	1.6
5,4	3,7	8,7	7,6	11,1	10,4	1.7

7,1	8,1	8,7	9,0	8,7	7,7	50
9,7	7,2	9,3	5,9	10,5	6,3	51
5,7	3,7	7,3	5,8	10,6	9,7	1.7

Vähittäiskaupan myynti Försäljning inom detaljhandeln

Tarkennetut tiedot syyskuu 2006

Reviderade uppgifter september 2006

	Milj. euroa Mn euro Liikevaihto Omsättning	Indeksi (2000=100) Index		
		Hinta Pris	Arvo Värde	Määrä Volym
52 Vähittäiskauppa Detaljhandel	2 291	103,6	133,7	129,0
2.1 Elintarvikkeiden erikoistumaton vähittäiskauppa - Detaljhandel med brett sortiment	749	106,8	127,4	119,3
2.2 Elintarvikkeiden erikoistunut vähittäiskauppa - Specialiserad detaljhandel med livsmedel	27	110,5	147,8	133,8
2.3 Alkoholijuomien ja muiden juomien vähittäiskauppa - Detaljhandel med alkoholdrycker och andra drycker	41	86,4	104,6	121,0
2.4 Tavaratalokauppa - Detaljhandel i varuhus	413	104,1	134,4	129,1
2.5 Lääkkeiden, sairaanhoitotarvikkeiden sekä kosmetiikka- ja hygieniatuotteiden vähittäiskauppa - Detaljhandel med läkemedel, sjukvårdsartiklar samt kosmetika och hygienartiklar	179	111,3	147,7	132,7
2.6 Tekstiilien ja vaatteiden vk. - Detaljhandel med textilier och kläder	121	100,6	132,0	131,2
2.7 Jalkineiden ja nahkatavaroiden vähittäiskauppa - Detaljhandel med skodon och lädervaror	15	99,9	113,2	113,3
2.8 Huonekalujen, valaisimien ja muiden taloustavaroiden vk. - Detaljhandel med möbler, belysningsarmatur och husgeråd	107	110,0	144,9	131,7
2.9 Kodinkoneiden, viihde-elektroniikan ja musiikkitarvikkeiden vk. - Detaljhandel med hushållsapparater, hemelektronik och musiktrustning	104	76,8	160,0	208,4
2.10 Rautakauppatavaroiden, maalien ja lasin vähittäiskauppa - Detaljhandel med järnhandelsvaror, färger och glas	227	121,4	156,4	128,8
2.11 Kirjojen, sanomalehtien ja paperitavaran vähittäiskauppa - Detaljhandel med böcker, tidningar och pappersvaror	32	108,4	109,7	101,2
2.12 Valokuvausalan vähittäiskauppa - Detaljhandel med fotoartiklar	6	93,8	78,2	83,4
2.13 Optisen alan vähittäiskauppa - Detaljhandel med optiska artiklar	25	115,3	140,9	122,2
2.14 Kultasepänteosten ja kellojen vähittäiskauppa - Detaljhandel med guldsmedsprodukter och ur	14	119,7	89,3	74,6
2.15 Urheilualan sekä veneiden ja veneilytarvikkeiden vähittäiskauppa - Detaljhandel med sportartiklar samt med båtar och tillbehör till båtar	60	100,6	129,9	129,1
2.16 Tietokoneilaitteistojen sekä tietoliikennevälineiden ja toimistokoneiden vk. - Detaljhandel med datortrustning samt kommunikationsutrustning och kontorsmaskiner	59	30,4	127,6	419,5
2.17 Muu vähittäiskauppa - Övrig detaljhandel	59	106,7	132,7	124,4
2.18 Postimyynti ja verkkokauppa - Postorder- och näthandel	39	98,3	116,3	118,3
2.19 Tori- ja markkinakauppa sekä käytettyjen tavaroiden vk. myymälöissä - Torg- och marknadshandel samt butikshandel med begagnade varor	19	108,5	172,2	158,7

Ennakkotiedot lokakuu 2006

Preliminära uppgifter för oktober 2006

52 Vähittäiskauppa Detaljhandel	2 273	104,1	132,6	127,4
2.1-3 Päivittäistavara- (= 2.1 + 2.2 + 2.3) Dagligvaruhandel	803	106,1	124,6	117,4
2.4 Tavaratalokauppa Detaljhandel i varuhus	436	104,6	141,8	135,6

Vuosimuutos, % Årsförändring, %		3 kk liukuva vuosimuutos, % 3 mån. glidande årsförändring, %		Kumulatiivinen vuosimuutos, % Kumulativ årdförändring, %		
Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	
7,3	6,6	6,0	5,6	5,9	5,6	52
6,6	4,6	6,0	4,5	5,3	4,4	2.1
8,5	5,9	8,1	6,2	7,0	5,8	2.2
4,8	4,4	3,3	2,8	4,5	4,2	2.3
9,4	9,4	6,0	6,1	6,5	6,8	2.4
-1,8	2,1	-0,9	3,2	0,7	2,0	2.5
9,3	10,8	5,9	8,0	5,9	8,0	2.6
8,5	10,0	7,3	8,1	7,3	9,6	2.7
11,5	9,4	6,8	6,1	7,1	6,3	2.8
9,5	15,5	7,8	13,0	12,2	17,6	2.9
8,4	3,5	9,1	3,9	7,4	2,8	2.10
2,9	-1,6	1,2	-2,2	3,8	1,5	2.11
-7,1	-6,6	-8,5	-8,3	-10,8	-9,8	2.12
11,9	12,0	9,2	9,0	8,9	7,2	2.13
7,8	-0,6	6,5	-1,2	10,3	4,9	2.14
9,9	12,8	8,6	11,5	8,6	10,5	2.15
14,7	32,4	14,9	32,2	7,4	23,5	2.16
9,6	8,4	8,4	6,7	6,5	5,2	2.17
-1,4	0,3	1,7	3,4	4,0	5,5	2.18
15,1	13,3	12,8	10,8	11,0	9,1	2.19

5,2	4,1	6,0	5,3	5,8	5,5	52
5,2	3,0	6,2	4,3	5,3	4,3	2.1-3
5,4	4,8	5,9	5,7	6,4	6,6	2.4

Auto-, tukku- ja vähittäiskaupan sarjat
Serierna inom bil-, parti- och detaljhandeln

Indeksi 2000=100		Autokauppa <i>Bilhandel</i>		Tukkukauppa <i>Partihandel</i>		Vähittäiskauppa <i>Detaljhandel</i>	
Index		Määräindeksi	Vuosimuutos,%	Määräindeksi	Vuosimuutos,%	Määräindeksi	Vuosimuutos,%
Vuosi	Kuukausi	Volymindex	Årsförändring, %	Volymindex	Årsförändring, %	Volymindex	Årsförändring, %
År	Månad						
2003	1	103,1	7,8	99,8	2,5	97,5	6,2
	2	101,6	15,3	97,9	4,3	92,8	5,0
	3	111,9	14,2	109,1	3,1	100,3	2,3
	4	122,8	7,7	114,1	1,8	105,5	1,5
	5	133,2	11,3	112,0	-1,1	114,7	2,5
	6	133,7	23,2	109,8	5,5	114,3	3,9
	7	126,6	20,2	101,1	3,2	118,5	4,0
	8	119,3	16,1	106,1	0,9	115,5	2,7
	9	124,8	21,7	115,6	7,1	108,2	5,1
	10	139,5	19,5	126,0	5,5	116,9	6,8
	11	115,1	14,2	112,2	1,1	108,9	0,3
	12	109,6	27,4	121,6	6,0	144,7	5,2
2004	1	129,9	25,9	101,1	1,3	102,8	5,4
	2	110,1	8,3	104,3	6,6	96,5	4,0
	3	137,7	23,1	119,1	9,2	108,1	7,8
	4	147,2	19,9	122,0	6,9	113,4	7,5
	5	139,0	4,4	117,3	4,7	116,6	1,7
	6	136,9	2,5	120,0	9,2	119,7	4,8
	7	124,0	-2,0	104,8	3,7	125,2	5,7
	8	119,9	0,5	112,7	6,2	118,6	2,7
	9	128,0	2,6	121,7	5,3	113,1	4,6
	10	133,8	-4,1	125,8	-0,1	116,2	-0,6
	11	130,4	13,3	125,7	12,0	117,3	7,8
	12	118,8	8,4	134,8	10,8	152,7	5,5
2005	1	131,3	1,1	104,3	3,2	103,6	0,8
	2	113,9	3,5	110,0	5,4	101,2	4,8
	3	140,1	1,7	122,0	2,4	110,7	2,4
	4	156,3	6,1	127,5	4,5	119,1	5,0
	5	151,9	9,3	128,2	9,3	123,7	6,1
	6	151,5	10,6	124,3	3,6	126,9	6,0
	7	125,0	0,8	107,3	2,4	128,4	2,6
	8	132,5	10,6	121,6	7,9	127,9	7,9
	9	132,6	3,6	128,0	5,1	121,0	7,0
	10	141,9	6,0	132,5	5,3	122,3	5,3
	11	138,5	6,2	129,8	3,2	123,8	5,5
	12	123,5	4,0	136,7	1,4	161,4	5,7
2006	1	143,4	9,3	114,0	9,3	111,3	7,4
	2	122,0	7,1	114,8	4,4	104,6	3,4
	3	157,4	12,3	132,4	8,5	118,8	7,3
	4	147,7	-5,5	127,2	-0,2	120,0	0,7
	5	170,0	12,0	137,0	6,9	132,1	6,8
	6	162,7	7,4	136,2	9,6	136,9	7,9
	7	136,9	9,5	115,5	7,7	135,2	5,3
	8	143,5	8,2	131,6	8,3	134,4	5,1
	9	146,7	10,6	131,0	2,4	129,0	6,6
	10	153,3	8,1	142,0	7,2	127,4	4,1

Määräindeksien vuosimuutosprosentit, viimeiset 12 kuukautta
Procentuella förändringar av volymindex på årsnivå, de senaste 12
månaderna

(2000=100)		Autokauppa		Tukkukauppa					
		<i>Bilhandel</i>		<i>Partihandel</i>					
Vuosi	Kuukausi	0.1	0.2	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7
År	Månad								
2005	10	7,6	-1,1	2,0	1,9	5,3	6,9	2,3	9,5
	11	7,9	-3,4	0,5	4,4	4,1	2,5	0,8	10,6
	12	4,7	0,4	-3,6	2,4	3,2	0,9	0,4	7,9
2006	1	11,8	-4,0	15,1	7,4	14,1	9,0	5,2	15,0
	2	9,7	-6,7	2,3	2,0	3,1	8,3	1,3	7,6
	3	15,7	-6,6	-1,4	4,6	10,9	10,0	5,4	12,6
	4	-5,0	-6,1	-17,0	1,2	-3,6	5,4	-9,8	7,3
	5	15,8	-9,0	3,9	6,1	7,1	6,8	2,6	17,6
	6	10,4	-8,6	-4,1	5,4	7,8	15,7	4,2	11,6
	7	13,5	-9,4	-0,8	4,7	6,3	10,5	2,8	9,3
	8	12,2	-12,0	-7,6	4,2	8,8	11,8	3,7	10,1
	9	12,7	-4,1	-7,4	1,9	3,5	4,1	0,0	3,7

Sarakkeiden numeeriset otsikot (0.1, 0.2) ja (1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7) vastaavat sivun 15 toimialoja.
 Kolumnrubrikerna (0.1, 0.2) och (1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7) motsvarar näringsgrenarna på sidan 15.

(2000=100)		Vähittäiskauppa								
		<i>Detaljhandel</i>								
Vuosi	Kuukausi	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9
Ar	Månad									
2005	10	1,6	7,7	-2,4	6,8	5,8	6,4	14,0	5,3	15,9
	11	3,2	4,2	3,0	6,0	4,3	7,4	-5,6	2,6	25,0
	12	5,0	9,6	3,9	6,0	3,9	10,5	21,8	5,6	14,4
2006	1	5,1	4,1	3,2	8,5	0,5	9,1	12,4	6,3	28,7
	2	3,9	4,3	0,1	5,5	-4,1	2,9	13,0	4,3	22,8
	3	3,3	3,8	5,2	9,4	2,5	15,6	15,4	11,1	23,7
	4	3,0	3,5	6,6	3,5	-2,1	-3,0	-4,8	1,0	6,1
	5	3,9	10,5	5,4	7,3	6,6	11,8	16,3	11,3	19,8
	6	6,4	6,7	7,4	8,9	4,3	12,4	14,4	4,6	22,3
	7	3,8	6,5	0,2	6,0	4,2	8,2	7,6	4,7	9,3
	8	5,1	6,1	4,1	3,1	3,4	4,9	6,7	4,6	14,2
	9	4,6	5,9	4,4	9,4	2,1	10,8	10,0	9,4	15,5
Vuosi	Kuukausi	2.10	2.11	2.12	2.13	2.14	2.15	2.16	2.17	2.18
Ar	Månad									
2005	10	5,7	4,7	0,8	-3,2	4,3	8,2	39,6	4,9	14,3
	11	6,5	2,4	-5,7	4,5	11,7	-2,8	35,0	8,8	1,6
	12	3,3	3,9	-7,6	6,5	1,2	15,1	18,2	1,2	0,6
2006	1	8,2	16,4	-8,6	3,2	11,0	15,3	26,1	6,7	12,3
	2	-0,1	-8,4	-12,8	-4,0	7,3	4,9	16,1	3,2	-3,0
	3	10,4	9,1	-7,0	21,0	14,6	10,5	20,7	3,9	8,0
	4	-10,8	0,2	-13,8	-4,6	1,5	-4,0	7,8	0,4	6,5
	5	4,4	2,1	-10,1	12,9	9,5	16,6	13,3	3,4	6,0
	6	3,0	0,0	-11,2	10,9	6,9	16,6	29,3	8,1	11,4
	7	3,6	-3,0	-12,8	5,4	0,1	8,3	33,2	9,7	9,5
	8	4,6	-2,3	-5,0	9,5	-3,1	14,0	31,2	2,1	2,3
	9	3,5	-1,6	-6,6	12,0	-0,6	12,8	32,4	8,4	0,3

Sarakkeiden numeeriset otsikot (2.1, 2.2, 2.3, ... , 2.18) vastaavat sivun 15 toimialaluokkia.
 Kolumnrubrikerna (2.1, 2.2, 2.3, ... , 2.18) motsvarar näringsgrenarna på sidan 15.

Vähittäiskaupan kansainvälinen vertailu

Internationell jämförelse av detaljhandeln

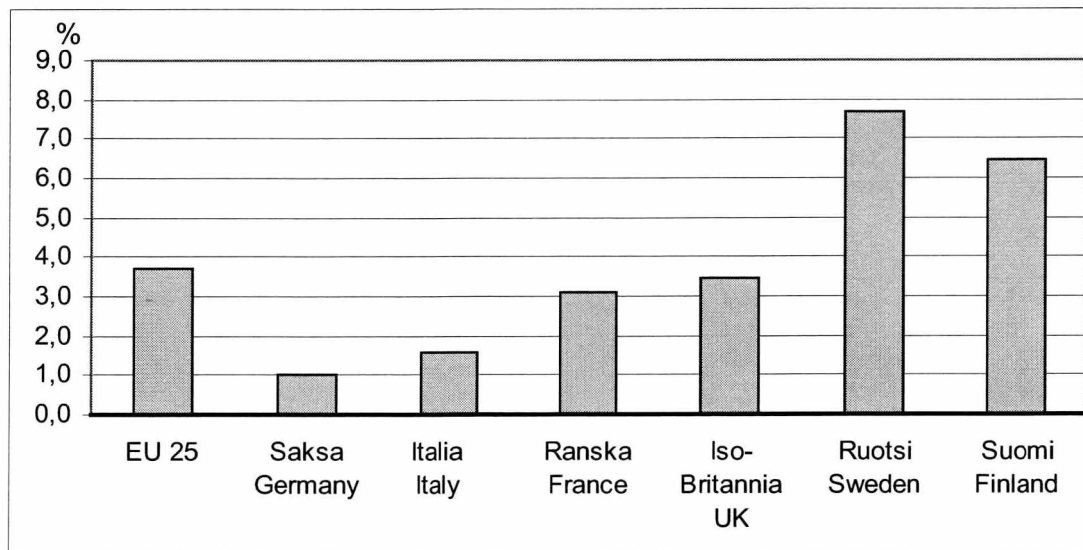
Vähittäiskaupan kausitasoitettujen arvoindexin (2000=100) kehitys eräissä maissa

Utvecklingen av det säsongrensade värdeindexet (2000=100) i vissa länder

	2005	2005	2005	2005	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	viimeisin 3 kk vuosimuutos, %
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	3 month year-on-year change, %
EU 25	118	118	118	119	119	119	120	120	120	121	122	121	3,7
Saksa Germany	104	104	104	105	105	103	105	105	106	105	107	104	1,0
Italia Italy	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	109	109	1,6
Ranska France	123	123	123	124	124	123	124	125	125	126	126	126	3,1
Iso-Britannia United Kingdom	119	120	121	119	120	121	121	122	123	123	123	123	3,4
Ruotsi Sweden	127	128	129	129	130	131	133	134	134	135	135	136	7,7
Suomi Finland	129	130	131	131	130	132	133	134	137	135	136	140	6,4

Vähittäiskaupan kausitasoitettujen arvoindexin kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos heinäkuu - syyskuu 2006

Tre månaders glidande förändring på årsnivå av det säsongrensade värdeindexet för detaljhandeln, juli–september 2006



Kausitasoitetuissa luvuissa on korjattu myös kauppapäivien vaikutus.
I de säsongrensade uppgifterna har också inverkan av handelsdagar korrigerats.

Lähde: Eurostatin NewCronos tietokanta
Källa: Eurostats NewCronos databas

Julkaisun toimialaluokat

Näringsgrensklasserna i publikationen

Toimialan koodi julkaisussa Näringsgrenskoden i publikationen	Toimialaluokitus 2002:n koodi Koden i Näringsgrensindelningen TOL 2002	Toimialan nimi suomeksi Namnet på näringsgrenen på finska	Toimialan nimi ruotsiksi Namnet på näringsgrenen på svenska
50	50	Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti	Handel med samt reparation och service av motorfordon samt detaljhandel med drivmedel
0.1	501-504	Moottoriajoneuvojen kauppa	Handel med motorfordon
0.2	505	Polttoaineiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med drivmedel
51	51	Agentuuritoiminta ja tukkukauppa	Agenturhandel och partihandel
1.1	511	Agentuuritoiminta (tietoja ei julkaista)	Agenturhandel
1.2	512	Maatalousraaka-aineiden ja elävien eläinten tukkukauppa.	Partihandel med jordbruksråvaror och levande djur
1.3	513	Elintarvikkeiden, juomien ja tupakan tk.	Partihandel med livsmedel, drycker och tobak
1.4	514	Taloustavaroiden tukkukauppa	Partihandel med hushållsvaror
1.5	515	Puolivalmisteiden, jätteiden ja romun tukkukauppa poislukien maatalousraaka-aineet	Partihandel med insatsvaror, avfall och skrot exklusive jordbruksråvaror
1.6	518	Koneiden, laitteiden ja tarvikkeiden tk.	Partihandel med maskiner och utrustning
1.7	519	Yleistukkukauppa - sis. muu tukkukauppa	Icke-specialiserad partihandel - inkl. övrig partihandel
52	52	Vähittäiskauppa	Detaljhandel
2.1	5211	Elintarvikkeiden erikoistumaton vk.	Detaljhandel med brett sortiment
2.2	5221-4, -6, -7	Elintarvikkeiden erikoistunut vk.	Specialiserad detaljhandel med livsmedel
2.3	5225	Alkoholin ja muiden juomien vk.	Detaljhandel med alkoholdrycker och andra drycker
2.1-3	5211, 5221-4, -6, -7, 5225	Päivittäistavara kauppa	Dagligvaruhandel
2.4	5212	Tavaratalokauppa	Detaljhandel i varuhus
2.5	523	Lääkkeiden, sairaanhoitotarvikkeiden sekä kosmetiikka- ja hygieniatuotteiden vk.	Detaljhandel med läkemedel, sjukvårdsartiklar samt kosmetika och hygienartiklar
2.6	5241, 5242	Tekstiilien ja vaatteiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med textilier och kläder
2.7	5243	Jalkineiden ja nahkatavaroiden vk.	Detaljhandel med skodon och lädervaror
2.8	5244, 52489	Huonekalujen, valaisimien ja muiden taloustavaroiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med möbler, belysningsarmatur och husgeråd
2.9	5245	Kodinkoneiden, viihde-elektroniikan ja musiikki-tarvikkeiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med hushållsapparater, hemelektronik och musikutrustning
2.10	5246	Rautakauppatavaroiden, maalien ja lasin vk.	Detaljhandel med järnhandelsvaror, färger och glas
2.11	5247	Kirjojen, sanomalehtien ja paperitavaran vk.	Detaljhandel med böcker, tidningar och pappersvaror
2.12	52485	Valokuvausalan vähittäiskauppa	Detaljhandel med fotoartiklar
2.13	52486	Optisen alan vähittäiskauppa	Detaljhandel med optiska artiklar
2.14	52487	Kultasepänteosten ja kellojen vk.	Detaljhandel med guldsmedsprodukter och ur
2.15	52488, 52491	Urheilualan sekä veneiden ja veneilytarvikkeiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med sportartiklar samt med båtar och tillbehör till båtar
2.16	52492, 52493	Tietokoneilaitteistojen sekä tietoliikennevälineiden ja toimistokoneiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med datorutrustning samt kommunikationsutrustning och kontorsmaskiner
2.17	52481-84, 52494-99	Muu vähittäiskauppa	Övrig detaljhandel
2.18	5261	Postimyynti ja verkkokauppa	Postorder- och näthandel
2.19	5250, 5262, 5263	Tori- ja markkinakauppa sekä käytettyjen tavaroiden vähittäiskauppa myymälöissä	Torg- och marknadshandel samt butikshandel med begagnade varor

Postitus 2 Ik kirje

Port Payé
Finlande
126676

Suomen
Posti Oyj

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Kauppa 2006
Handel
Trade

Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries

Marko Tuomiario (09) 1734 2705
marko.tuomiario@tilastokeskus.fi
Eeva Immonen (09) 1734 3464
eeva.immonen@tilastokeskus.fi
Aila Kovanen (09) 1734 3384
aila.kovanen@tilastokeskus.fi

Vastaava tilastojohtaja – Ansvarig statistikdirektör –
Director in charge

Hannele Orjala

TILAA TIETOA LIIKETOIMINNAN SUHDANNEKEHITYKSESTÄ!

Tuotamme sinulle tietoa liiketoiminnan uusimmasta kehityksestä omien tietotarpeitesi pohjalta. Voit seurata lähes minkä tahansa sinua kiinnostavan toimialan ja alueen kehitystä kahden - kolmen kuukauden viiveellä. Tietopalvelun voi tilata kertaselvityksenä tai esimerkiksi kuukausittain tai puolivuositain päivitettyinä. Tietoja tuotetaan liikevaihdosta, palkoista, viennistä ja henkilöstömääräistä.

Palvelun tuloksia hyödynnät esimerkiksi päätöksenteon tukena ja nopeana vertailutietona suhdanne-ennusteille ja barometreille. Suhdannetietoja voit käyttää myös liiketoiminnan suunnittelussa ja yrityksesi toimintaympäristön ajantasaisessa seurannassa.

Lisätiedot ja tilaukset:

Reetta Moilanen (09) 1734 2709
Tiina Herttuainen (09) 1734 3619
s-posti: palvelut.suhdanne@tilastokeskus.fi

Asiakaspalaute: www.tilastokeskus.fi/palaute