

Kuluttajabarometri

Tilastokeskus
Tilastoarkisto

Konsumentbarometern
Consumer Survey

1999, huhtikuu – april – April

Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries: Pertti Kangassalo, Pellervo Marja-aho

Vastaava tilastojohtaja – Ansvarig statistikdirektör – Director in charge: Markku Suur-Kujala

Kuluttajien luottamus talouteen vahva

Suomalaisten usko talouden myönteiseen kehitykseen jatkui vahvana huhtikuussa. Kuluttajien luottamusindikaattori oli huhtikuussa 12,7 eli korkeampi kuin helmi-maaliskuussa. Omaan talouteensa luottivat eniten yrittäjät ja työttömät ja vähiten maatalousyrittäjät. Usko maan talouskasvuun oli vahvin palkansaajien ja heikoin yrittäjien keskuudessa.

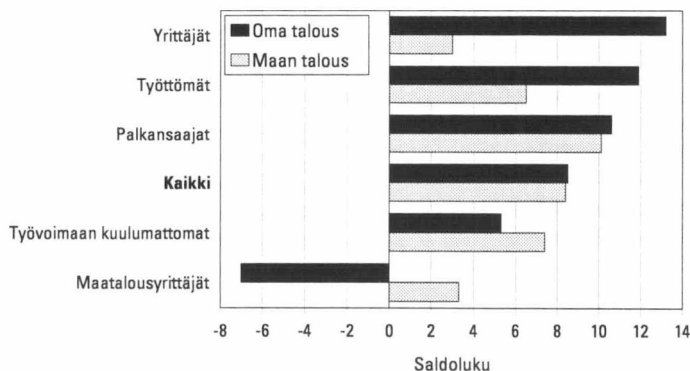
82 prosenttia kuluttajista odotti huhtikuussa, että maan taloustilanne pysyy ennallaan tai paranee seuraavan vuoden aikana. Vain 13 prosenttia arvioi sen huononevan. Työttömyyden vähenemiseen uskoi ensimmäisen kerran sitten viime elokuun yli puolet kuluttajista.

Kuluttajista jo 76 prosenttia piti ajankohtaa hyvänä lainan ottamiselle ja 16 prosenttia kotitalouksista aikoi ottaa lainaa seuraavan vuoden aikana. Vastaavasti säästämistä piti kannattavana aiempaa harvempi eli 44 prosenttia kuluttajista. Joka neljäs kuluttaja uskoi oman taloutensa paranevan seuraavan vuoden aikana ja vain joka kymmenes arvioi sen huononevan.

Kuluttajien ostoaiemukset lisääntyivät yhä huhtikuussa. Aiempaa useampi eli 7 prosenttia kotitalouksista harkitsi asunnon ostamista seuraavan vuoden aikana. Myös kodin korjaus- ja sisustusaikheet olivat vahvat. Peräti 43 prosenttia kotitalouksista suunnitteli ulkomaan lomamatkaa seuraavan puolen vuoden aikana ja 9 prosenttia harkitsi auton ostoa. Lähes puolet kuluttajista arvioi kestopalveluiden ostamisen kannattavaksi. Kuluttajat ennustivat, että ensi vuoden huhtikuun inflaatiovauhti on 1,6 prosenttia.

Suomalaisten näkemykset taloudesta ovat kansainvälisesti verrattuna myönteisiä. Maaliskuussa EU-maista vain Irlannissa (16) ja Alankomaissa (15) talouden kehitykseen suhtauduttiin luottavaisemmin kuin Suomessa. EU-maiden keskimääräinen luottamusindikaattori oli maaliskuussa -1.

Arvio omasta ja maan taloudesta vuoden kuluttua eri sosioekonomisissa ryhmissä, huhtikuu 1999



Sisälllys – Innehåll – Contents

Kuviot	Figurer	Figures
1. Kotitalouksien arvio omasta taloudestaan vuoden kuluttua. Paranemista ja huononemista odottavien %-osuuksien erotus (saldoluku)	1. Förväntingar om det egna hushållets ekonomiska situationen under de närmaste 12 månaderna (nettotal)	1. Expectations of own household's financial situation during the next 12 months (characteristic value)
2. Kotitalouksien arvio Suomen taloudesta vuoden kuluttua. Paranemista ja huononemista odottavien %-osuuksien erotus (saldoluku)	2. Förväntningar om den ekonomiska situationen i Finland under de närmaste 12 månaderna (nettotal)	2. Expectations of economic situation in Finland during the next 12 months (characteristic value)
3. Kotitalouksien arvio työttömyydestä vuoden kuluttua. Vähennemistä ja kasvua odottavien %-osuuksien erotus (saldoluku)	3. Förväntningar om arbetslösheten i Finland under de närmaste 12 månaderna (nettotal)	3. Expectations regarding unemployment in Finland during the next 12 months (characteristic value)
4. Kotitalouksien arvio kuluttajahintojen vuosimuutoksesta kuukausittain (prosenttia)	4. Förväntningar om den månatliga förändringen av konsumentpriser på årsnivå (procent)	4. Expectations of monthly year-on-year change in consumer prices (percent)
5. Kuluttajien luottamusindikaattori. Suomi	5. Consumer Confidence Indicator. Finland	5. Consumer Confidence Indicator. Finland
6. Kuluttajien luottamusindikaattori. EU-maat	6. Consumer Confidence Indicator. EU-länderna	6. Consumer Confidence Indicator. EU: Member States

Taulukot	Tabeller	Tables
1. Oma talous, mennyt vuosi Millainen on oma taloudellinen tilanteenne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia.	1. Hushållets ekonomiska situation jämfört med för 12 månader sedan. Procent.	1. The financial situation of the household now compared with 12 months ago. Percent.
2. Oma talous, tuleva vuosi Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia.	2. Hushållets ekonomiska situation de närmaste 12 månaderna. Procent.	2. The financial situation of the household during the next 12 months. Percent.
3. Suomen talous, mennyt vuosi Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia.	3. Ekonomiska situationen i Finland jämfört med för 12 månader sedan. Procent.	3. The economic situation in Finland now compared with 12 months ago. Percent.
4. Suomen talous, tuleva vuosi Millainen on Suomen taloudellisen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia.	4. Ekonomiska situationen i Finland de närmaste 12 månaderna. Procent.	4. The economic situation in Finland over the next 12 months. Percent.
5. Elinkustannukset nyt Millaiset ovat elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten? Prosenttia.	5. Levnadkostnadernas nivå jämfört med för 12 månader sedan. Procent.	5. The cost of living now compared with 12 months ago. Percent.
6. Kuluttajahinnat vuoden kuluttua Miten kuluttajahinnat muuttuvat seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia.	6. Prisutvecklingen de närmaste 12 månaderna framåt. Procent.	6. The price trend during the next 12 months. Percent.
7. Työttömyyden kehitys Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen? Prosenttia.	7. Antalet arbetslösa i Finland efter ett år. Procent.	7. The number of unemployed after the next 12 months. Percent.

8. Ostamisen edullisuus Onko ajankohta otollinen kestotavaroiden ostamiseen? Prosenttia.	8. För närvarande fördelaktigt att köpa kapitalvaror. Procent.	8. Favourable to purchase capital goods now. Percent.
9. Rahankäytön vertailu Paljonko rahaa käyttätte kestotavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edell. 12 kuukauteen? Prosenttia.	9. Pengar använda för köp av kapitalvaror de närmaste 12 månaderna jämfört med de senaste 12 månaderna. Procent.	9. The amount of money to be spent on purchases of capital goods over the next 12 months compared with the last 12 months. Percent.
10. Säästämisen edullisuus Onko ajankohta otollinen säästämiseen? Prosenttia.	10. För närvarande fördelaktigt att spara. Procent.	10. Favourable time to save now. Percent.
11a. Säästämismahdollisuudet Pystytkö säästämään seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia.	11a. Hushållets möjlighet att spara under de närmaste 12 månaderna. Procent.	11a. The household possibilities to save over the next 12 months. Percent.
11b. Säästämisen syyt Mitä varten säästätte? Prosenttia säästävistä kotitalouksista.	11b. För vilket ändamål tänker ni använda era besparingar? Procent av hushåll som ämnar spara.	11b. For what purpose are you going to use savings? Percent of the households intending to save.
11c. Säästöjen sijoitusmuodot Mihin sijoitatte säästöt? Prosenttia säästävistä kotitalouksista.	11c. I vilket alternativ kommer ni att placera de medel som sparas. Procent av hushåll som ämnar spara.	11c. Which of the following forms you will use to invest your savings. Percent of the households intending to save.
12. Kotitalouden rahatilanne Mikä on nykyinen rahatilanteenne? Prosenttia.	12. Beskrivning av hushållets nuvarande penning situation. Procent.	12. The present financial situation of the household. Percent.
13a. Auton osto Aiotteko hankkia tai vaihtaa henkilöauton seuraavien 6 tai 24 kk aikana? Prosenttia.	13a. Tänker ni köpa eller byta personbil under de närmaste 6 eller 24 månaderna. Procent.	13a. Plans to purchase or change a car within the next 6 or 24 months. Percent.
13b. Uusi vai käytetty auto? Aiotteko hankkia uuden vai käytetyn henkilöauton? Prosenttia.	13b. Tänker ni köpa en ny eller en begagnad bil? Procent.	13b. Plans to buy a new car or a used car. Percent.
14a. Asunnon osto Aiotteko hankkia tai vaihtaa omistusasunnon seuraavan 1 tai 2 vuoden aikana? Prosenttia.	14a. Planer på att skaffa ägarbostad, byta ägarbostad eller bygga eget hus under de närmaste ett eller två år? Procent.	14a. Plans to purchase or change a flat or build a house within the next one or two years. Percent.
14b. Asunnon peruskorjaaminen Aiotteko käyttää rahaa kodin perusparannuksiin seuraavan vuoden aikana? Prosenttia.	14b. Har ni för avsikt att använda pengar för renovering av bostaden under det följande året? Procent.	14b. Do you intend to spend money on basic repairs to your dwelling in the next 12 months? Percent.
15. Rahankäyttö kotiin ja vapaa-aikaan Aiotteko käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin lähimmän 6 kk aikana. Prosenttia.	15. Tänker ni under de närmaste 6 månaderna använda pengar för nedannämnda dyra saker eller förnödenheter. Procent.	15. Are you going to purchase some major items or goods belonging to following expenditure groups during the next 6 months? Percent.
16. Lainanoton edullisuus Onko ajankohta otollinen lainan ottamiselle? Prosenttia.	16. För närvarande fördelaktigt att ta lån. Procent.	16. Favourable time to raise a loan at present. Percent.
17a. Lainanottoaikeet Aiotteko ottaa lainaa seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia.	17a. Tänker ni ta lån under de närmaste 12 månaderna. Procent.	17a. Are you planning to raise a loan during the next 12 months. Percent.
17b. Lainojen käyttötarkoitukset Mitä varten otatte lainaa? Prosenttia kotitalouksista, jotka aikovat ottaa lainaa.	17b. För vilket ändamål tänker ni ta lån? Procent.	17b. For which purpose are you going to raise a loan?
18. Kuluttajien luottamusindikaattori Luottamusindikaattori on taulukossa esitettyjen viiden muuttujan saldojen keskiarvo.	18. Consumer Confidence Indicator (CCI) är medelvärde av fem netttotal som visas på tabellen.	18. CCI is the average of five characteristic values shown in the table.
19. Laitteiden yleisyys kotitalouksissa Onko kotitaloudessanne...? Prosenttia.	19. Finns det ... i hushållet? Procent.	19. Does your household have...? Percent.

Katsaus

Kotitalouksien oma talous

Kotitaloudet arvioivat 1980-luvun lopulla taloutensa paranevan vastakin. Optimismi väheni kun kansantalouden kasvu vuonna 1990 pysähtyi. Lama ja työttömyys laskivat mielialoja 1990-luvun alkuvuosina edelleen. Pahimmillaan vuonna 1993 joka neljäs kotitalous arvioi oman taloutensa muuttuvan huonommaksi seuraavan vuoden aikana. Vuonna 1994 Suomen talouskehitys kääntyi kasvuun. Kotitaloudet arvioivat sen myötä myös oman taloutensa paranevan. Arvioita mittaava saldoluku on vuoden 1996 puolivälistä lähtien ollut +6:sta +11:een.

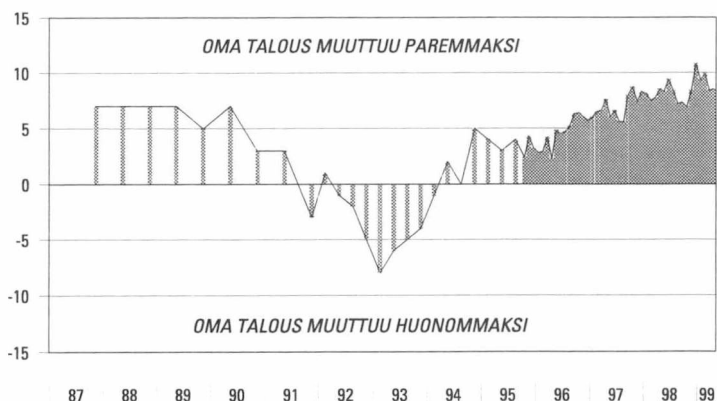
Suomen taloudellinen tilanne

Suomen yleinen talouskehitys oli 1980-luvun jälkipuoliskolla niin hyvä, että kuluttajat arvelivat sen jatkossa pakostakin hidastuvan. Vuoden 1989 lopussa talouden näkymät huononivat ja kotitalouksien arviot kansantalouden kehityksestä heikkenivät selvästi. Vuonna 1990 talouskasvu pysähtyi ja kuluttajien arviot synkenivät edelleen. Talous joutui lamaan, jonka syvyys ja pituus yllätti monet. Vuonna 1992 kuluttajat arvelivat talouden kääntyvän nousuun, mutta alamäki jatkui. Laman pohja saavutettiin vuoden 1993 alkupuolella ja varovainen kasvu alkoi kolmannella neljänneksellä. Vuosina 1994 ja 1995 odotukset olivat erittäin myönteisiä. Vuoden 1996 alkupuolella kuluttajien arviot talouskehityksestä huononivat, mutta jo keväällä 1997 arvioita mittaava saldoluku ylitti +20. Viime kuukausina odotukset Suomen taloudesta ovat olleet huomattavasti alemmalla tasolla.

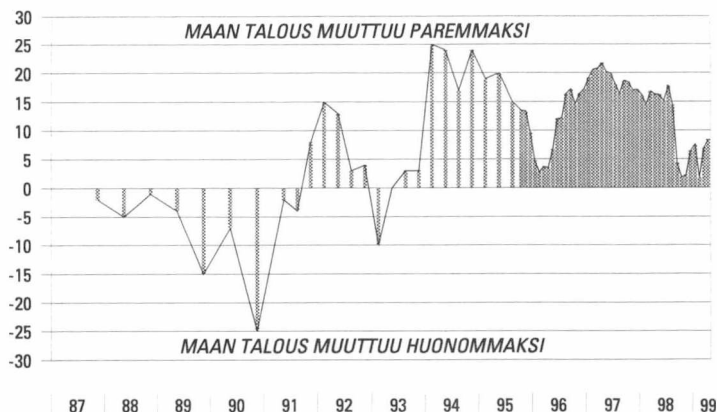
Työttömyys

Työttömien lukumäärä oli 1980-luvulla pitkään 140 000:n tuntumassa. Vuodesta 1987 lähtien työttömyys laski parissa vuodessa kolmanneksella ja vuonna 1989 kuluttajat arvelivat hyvän kehityksen jatkuvan. Näin ei kuitenkaan käynyt. Vuonna 1990 talouskasvu pysähtyi ja työttömyys alkoi kasvaa. Seuraavien kolmen lamavuoden aikana työttömien määrä kasvoi lähelle puolta miljoonaa ja kuluttajien arviot pysyivät synkinä. Kun talous vuonna 1994 lähti kasvuun, heräsi kuluttajien optimisismi. Työttömyyden uskottiin selvästi vähenevän. Alkuvuodesta 1996 kuluttajien arviot olivat varovaisempia kuin kahtena edellisellä vuonna. Sen jälkeen ne paranasivat jälleen. Viime kuukausina usko työttömyyden vähenemiseen on ollut heikompi.

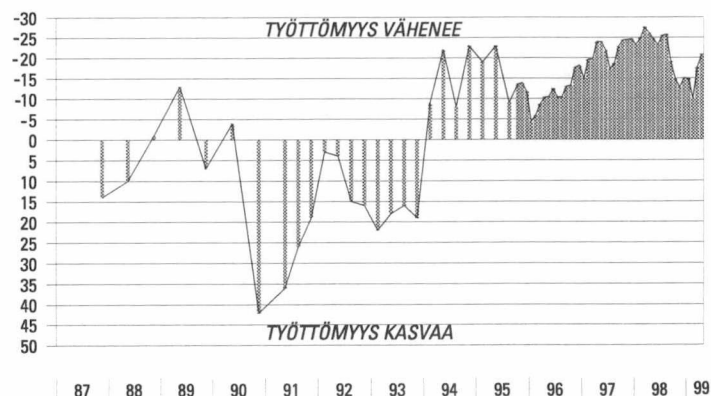
Kuvio 1. Kotitalouksien arvio omasta taloudestaan vuoden kuluttua. Paranevista ja huonommista odottavien %-osuuksien erotus (saldoluku)



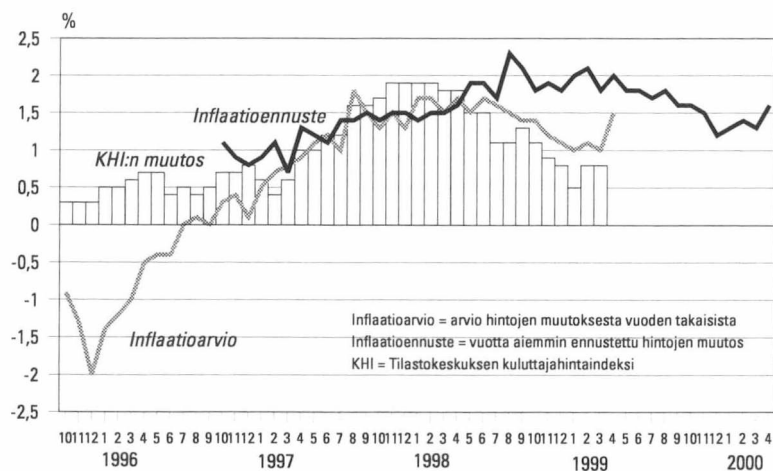
Kuvio 2. Kotitalouksien arvio Suomen taloudesta vuoden kuluttua. Paranevista ja huonommista odottavien %-osuuksien erotus (saldoluku)



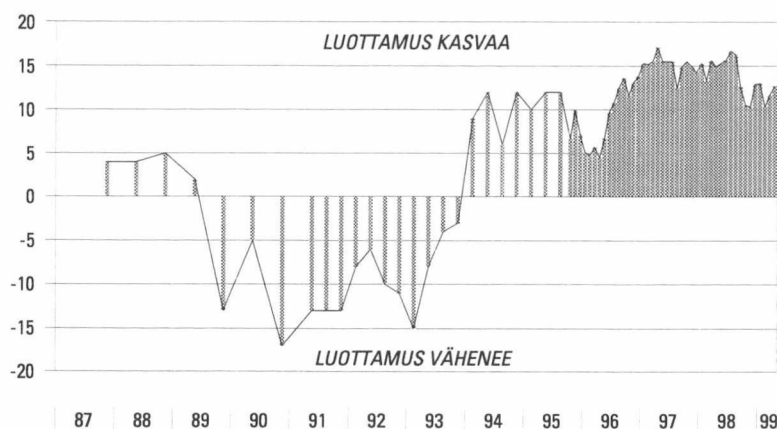
Kuvio 3. Kotitalouksien arvio työttömyydestä vuoden kuluttua. Kasvua ja vähenemistä odottavien %-osuuksien erotus (saldoluku)



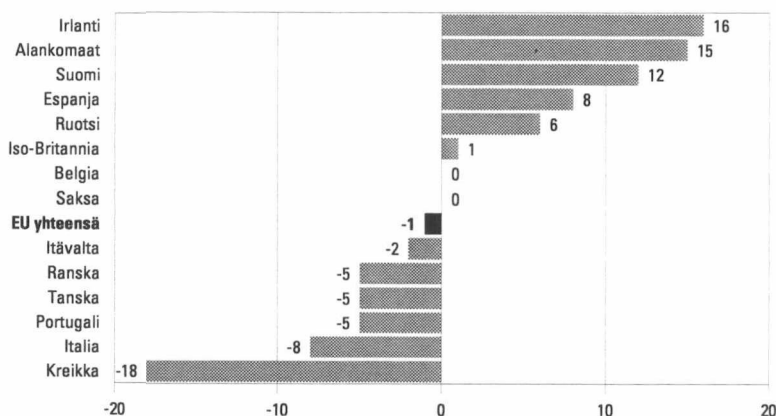
Kuvio 4. Kotitalouksien arvio kuluttajahintojen vuosimuutoksesta kuukausittain (prosenttia)



Kuvio 5. Kuluttajien luottamusindikaattori (indikaattorin pisteluku)



Kuvio 6. Luottamusindikaattori EU-maissa, maaliskuu 1999



Lähde: European Commission, Business and Consumer Surveys, First Results: March 1999

Kuluttajahinnat

Kuluttajilta tiedustellaan arviota myös kuluttajahintojen kehityksestä. Vastaajilta kysytään, kuinka monta prosenttia hinnat ovat nousseet tai laskeneet verrattuna 12 kuukauden takaiseen tilanteeseen (inflaatioarvio). Vastaajia pyydetään lisäksi ennustamaan hintojen muutosvauhtia vuoden kuluttua (inflaatioennuste).

Vuoden 1995 lopulla kuluttajat arvioivat hintatason keskimäärin jopa laskeneen yhdestä kahteen prosenttia vuoden takaisesta. Arvioihin vaikutti paljon elintarvikkeiden halpeneminen lähes kymmenellä prosentilla vuonna 1995. Vuoden 1997 alkuun mennessä kuluttajien arviot olivat asettuneet hyvin lähelle kuluttajahintaindeksin pistelukuja. Samalla tavalla inflaatioennusteet olivat osuvia vuonna 1997 mutta eivät enää viime vuonna. Vuonna 2000 kuluttajat odottavat inflaation pysyvän runsaassa prosentissa.

Kuluttajien luottamusindikaattori

Kuluttajien talousasioihin liittyvät mielialat olivat 1980-luvun loppupuolella myönteisiä. Kansantalouden kääntyminen lamaan heikensi mielialoja, jotka olivat pitkään pessimistiset. Maan talouskasvu nosti kuluttajien mielialoja vuonna 1994. Alkuvuodesta 1996 mielialat laskivat, ja luottamusindikaattorin arvo vaihteli +5:n molemmin puolin. Sen jälkeen mielialat nousivat. Luottamusindikaattorin arvo oli pitkään noin +15 mutta on viime kuukausina laskenut jonkin verran.

Luottamusindikaattori EU-maissa

Suomalaisten kuluttajien talousnäkemykset ovat kansainvälisesti verrattuna hyvin valoisia. EU-maista vain Alankomaissa ja Irlannissa on talouden kehitykseen suhtauduttu viime kuukausina luottavaisemmin kuin Suomessa. Joissakin Keski- ja Etelä-Euroopan suurissa maissa kuluttajien näkemykset ovat hyvin kielteisiä. EU-maiden keskimääräinen luottamusindikaattori on vähitellen noussut nollan paikkeille.

EU:n komission kuukausittain julkaisemat indikaattoriluvut lasketaan kausitasoitetuista sarjoista. Tästä poikkeuksena ovat Ruotsi ja Itävallan luvut, jotka siten ovat vain suuntaa antavia.

Taulukko 1.**OMA TALOUS, MENNYT VUOSI**

Millainen on oma taloudellinen tilanteenne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1998 3	3,4	19,3	63,8	10,9	2,0	0,6	5,7
4	3,0	19,6	62,7	11,3	3,0	0,4	4,1
5	3,4	19,7	62,0	11,6	2,7	0,6	4,8
6	3,0	21,4	62,9	9,4	2,5	0,8	6,5
7	3,1	18,3	66,7	9,4	2,2	0,3	5,3
8	3,9	19,6	64,6	9,3	2,1	0,5	6,9
9	2,8	20,8	60,8	12,5	2,4	0,8	4,6
10	3,3	19,6	62,2	11,6	2,9	0,5	4,4
11	2,8	20,9	63,4	10,1	2,3	0,4	5,9
12	3,3	21,2	62,3	10,6	2,1	0,5	6,5
1999 1	3,5	19,9	64,5	9,3	2,3	0,5	6,5
2	3,7	20,2	60,8	12,6	2,4	0,3	5,0
3	3,4	21,5	59,3	13,0	2,4	0,5	5,2
4	2,8	20,4	62,9	10,7	2,7	0,6	4,9

Taulukko 2.**OMA TALOUS, TULEVA VUOSI**

Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1998 3	2,4	20,7	65,0	8,1	1,0	2,7	7,7
4	3,0	22,2	61,0	9,1	1,1	3,6	8,5
5	2,7	20,3	64,8	8,1	0,5	3,6	8,3
6	2,4	21,5	65,9	5,8	0,9	3,6	9,4
7	2,3	19,8	68,8	5,7	1,0	2,4	8,4
8	2,4	20,2	65,1	8,5	1,1	2,7	7,2
9	2,2	18,7	68,8	6,8	0,8	2,6	7,3
10	2,2	19,7	65,2	8,5	0,8	3,5	6,9
11	2,0	21,5	65,7	7,3	0,6	2,9	8,4
12	3,0	23,7	63,2	6,8	0,6	2,8	10,8
1999 1	2,4	22,4	64,8	7,2	0,8	2,4	9,3
2	3,4	22,1	64,0	7,1	0,9	2,6	9,9
3	2,4	21,8	62,9	8,2	0,8	4,0	8,4
4	2,7	21,2	64,8	7,3	1,2	2,7	8,5

Taulukko 3.**SUOMEN TALOUS, MENNYT VUOSI**

Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1998 3	3,5	51,0	35,3	6,5	1,1	2,6	24,5
4	3,8	50,5	34,6	7,5	0,9	2,8	24,4
5	3,2	52,5	35,2	5,3	0,9	2,9	25,9
6	3,0	49,0	38,5	5,2	1,2	3,0	23,7
7	3,4	54,5	34,2	3,6	0,6	3,7	28,2
8	4,4	55,9	31,7	4,4	0,6	3,1	29,5
9	2,7	47,4	38,5	7,3	1,0	3,0	21,8
10	1,6	38,7	45,5	9,8	0,9	3,5	15,1
11	1,2	37,5	48,1	9,5	0,5	3,2	14,7
12	1,8	41,7	44,9	7,3	0,8	3,5	18,1
1999 1	1,9	39,3	46,8	8,1	0,9	3,1	16,6
2	1,1	34,3	47,6	13,1	1,7	2,4	10,1
3	0,9	36,1	50,4	8,2	1,1	3,3	13,7
4	1,2	36,6	51,2	7,0	0,9	3,0	15,2

Taulukko 4.

SUOMEN TALOUS, TULEVA VUOSI

Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1998 3	1,2	41,8	41,5	8,8	0,9	5,9	16,8
4	1,2	41,4	40,1	9,7	0,8	6,9	16,3
5	0,8	39,9	45,2	8,3	0,3	5,5	16,2
6	0,8	38,8	45,4	8,7	0,7	5,6	15,1
7	0,8	40,8	46,7	5,3	0,7	5,7	17,8
8	1,1	37,4	46,4	10,1	0,3	4,6	14,4
9	0,5	27,3	48,8	17,7	1,0	4,8	4,3
10	0,7	25,1	46,4	21,5	0,6	5,8	1,8
11	0,5	24,5	50,1	18,9	1,1	4,9	2,2
12	0,9	27,0	51,6	14,9	0,6	4,9	6,4
1999 1	0,5	30,4	48,6	14,9	0,7	4,8	7,6
2	0,6	24,0	49,4	19,1	1,3	5,6	1,8
3	0,3	28,0	51,0	13,3	0,7	6,6	7,0
4	0,3	30,1	51,2	12,2	0,8	5,4	8,4

Taulukko 5.

ELINKUSTANNUKSET NYT

Millaiset ovat elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"erittäin paljon korkeammat"	"melko paljon korkeammat"	"hieman korkeammat"	"yhtä korkeat"	"alemmat"	"ei osaa sanoa"	Hintojen muutos arvioitu, %	KHI, %
1998 3	1,0	25,3	21,7	45,8	3,5	2,8	1,5	1,8
4	1,1	24,4	27,2	42,3	3,2	1,9	1,7	1,8
5	0,8	22,9	24,7	45,2	3,6	2,8	1,5	1,5
6	0,8	25,8	23,4	43,9	3,5	2,6	1,7	1,5
7	0,6	21,6	24,3	46,8	2,8	3,9	1,6	1,1
8	0,5	21,2	24,4	46,7	3,7	3,4	1,5	1,1
9	0,4	19,5	24,2	50,1	3,1	2,8	1,4	1,3
10	0,7	19,4	23,6	50,1	2,5	3,6	1,4	1,1
11	0,5	15,0	25,8	52,2	4,2	2,3	1,2	0,9
12	0,6	14,2	23,8	52,8	6,1	2,5	1,1	0,8
1999 1	0,4	14,5	23,9	52,2	6,4	2,6	1,0	0,5
2	0,3	17,0	22,9	52,2	5,4	2,2	1,1	0,8
3	0,4	14,5	22,1	56,1	3,8	3,0	1,0	0,8
4	0,6	18,0	25,5	50,6	2,9	2,3	1,5	..

Taulukko 6.

KULUTTAJAHINNAT VUODEN KULUTTUA

Miten kuluttajahinnat muuttuvat seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"nousevat nopeammin kuin nyt"	"nousevat samaa vauhtia kuin nyt"	"nousevat hitaammin kuin nyt"	"pysyvät nykyisellä tasolla"	"laskevat hieman"	"ei osaa sanoa"	Arvioitu hintojen- muutos, %
1998 3	9,2	39,9	10,2	33,7	2,7	4,3	1,8
4	11,9	39,4	8,3	32,4	2,7	5,3	2,0
5	9,4	38,6	9,0	33,9	3,4	5,7	1,8
6	9,8	37,4	9,2	34,6	3,9	5,1	1,8
7	8,7	38,5	7,9	36,3	3,5	5,1	1,7
8	11,6	36,6	9,0	34,1	2,9	6,0	1,8
9	9,6	35,3	8,6	40,4	2,4	3,7	1,6
10	8,6	35,6	8,5	39,1	3,7	4,6	1,6
11	7,4	34,1	8,6	40,9	4,2	4,8	1,5
12	7,3	30,6	8,1	45,1	4,7	4,3	1,2
1999 1	7,4	35,3	9,0	41,3	5,0	2,1	1,3
2	8,4	34,4	8,7	41,9	4,0	2,8	1,4
3	7,3	32,5	8,7	44,5	4,2	2,8	1,3
4	6,9	38,9	8,4	40,0	3,8	2,2	1,6

Taulukko 7.

TYÖTTÖMYYDEN KEHITYS

Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon enemmän"	"hieman enemmän"	"yhtä paljon"	"hieman vähemmän"	"paljon vähemmän"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1998 3	0,5	6,5	30,2	59,0	1,8	2,0	-27,6
4	0,4	7,5	30,9	58,0	1,2	2,0	-26,1
5	0,5	7,7	33,5	55,5	1,3	1,4	-24,7
6	0,5	8,1	35,1	53,2	1,1	2,1	-23,2
7	0,3	7,3	32,4	56,6	1,1	2,2	-25,5
8	0,2	7,0	32,5	57,2	0,9	2,2	-25,8
9	1,0	10,3	37,4	48,5	0,9	1,9	-19,1
10	0,5	13,1	40,9	42,7	0,7	2,1	-15,0
11	0,6	14,9	42,4	39,9	0,8	1,5	-12,7
12	0,7	13,1	39,4	44,0	0,4	2,3	-15,1
1999 1	0,9	14,6	37,5	44,2	1,0	1,9	-14,9
2	1,1	17,2	41,5	38,5	0,5	1,2	-10,1
3	0,5	12,1	37,6	46,8	0,9	2,1	-17,7
4	0,5	10,1	35,1	51,7	0,6	2,0	-20,9

Taulukko 8.

OSTAMISEN EDULLISUUS

Onko ajankohta otollinen kestotavaroiden ostamiseen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"ostaminen on edullista"	"ei kumpaa- kaan"	"ostaminen on epäedullista"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1998 3	42,6	25,3	19,3	12,8	23,3
4	41,3	25,4	19,9	13,4	21,3
5	40,9	24,1	19,7	15,2	21,2
6	44,0	23,6	20,6	11,8	23,4
7	43,7	22,7	19,9	13,7	23,8
8	43,3	24,2	19,8	12,7	23,4
9	44,0	24,0	19,0	13,1	25,0
10	44,0	24,5	19,8	11,8	24,2
11	42,4	24,2	22,0	11,4	20,4
12	47,7	17,8	24,8	9,7	22,9
1999 1	46,1	21,4	20,9	11,7	25,2
2	44,4	23,5	19,9	12,3	24,5
3	45,2	20,1	21,2	13,6	24,0
4	45,9	21,8	19,3	13,1	26,6

Taulukko 9.

RAHANKÄYTÖN VERTAILU

Paljonko rahaa käyttätte kestotavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edelliseen 12 kuukauteen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon enemmän"	"hieman enemmän"	"yhtä paljon"	"hieman vähemmän"	"paljon vähemmän"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1998 3	3,8	16,4	49,6	19,8	8,3	2,1	-6,2
4	5,2	16,6	48,2	19,7	8,0	2,3	-4,3
5	3,3	18,3	47,0	19,7	8,9	2,9	-6,4
6	3,5	16,0	48,6	20,6	9,0	2,4	-7,7
7	4,0	17,3	50,4	18,7	7,8	1,8	-4,5
8	4,8	17,7	48,4	19,1	8,1	1,9	-4,1
9	3,6	15,9	49,2	20,7	8,3	2,3	-7,1
10	3,2	18,2	46,0	19,9	10,0	2,7	-7,7
11	4,3	15,6	50,8	18,9	8,5	1,9	-5,8
12	4,5	17,3	49,0	18,5	8,4	2,3	-4,5
1999 1	3,8	15,8	47,5	21,0	9,6	2,4	-8,4
2	4,2	16,8	46,4	20,8	10,2	1,6	-8,0
3	4,4	17,0	45,3	20,9	9,9	2,6	-7,4
4	4,0	19,5	46,8	19,5	7,5	2,8	-3,5

Taulukko 10.**SÄÄSTÄMISEN EDULLISUUS***Onko ajankohta otollinen säästämiseen? Prosenttia kuluttajista*

Haastattelu- ajankohta	"erittäin hyvä aika"	"melko hyvä aika"	"melko huono aika"	"erittäin huono aika"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1998 3	4,2	44,5	32,8	8,9	9,6	1,1
4	4,3	42,8	32,4	11,4	9,0	-1,9
5	4,5	44,4	31,9	10,9	8,2	-0,1
6	6,2	45,2	32,8	7,7	8,1	4,8
7	5,2	47,0	28,3	8,4	11,1	6,2
8	6,8	46,6	30,7	7,4	8,5	7,3
9	5,6	47,1	31,0	7,7	8,6	5,9
10	5,0	45,9	31,5	8,5	9,2	3,7
11	5,4	46,9	32,8	7,4	7,4	5,0
12	6,3	46,2	32,3	8,4	6,8	4,9
1999 1	6,4	47,4	31,3	7,8	7,2	6,7
2	6,3	47,2	29,3	9,9	7,3	5,4
3	5,8	39,4	33,7	14,2	6,9	-5,5
4	5,2	39,2	35,9	13,2	6,5	-6,4

Taulukko 11a.**SÄÄSTÄMISMAHDOLLISUUDET***Pystytekö säästämään seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista*

Haastattelu- ajankohta	"erittäin todennäk. kyllä"	"melko todennäk. kyllä"	"melko todennäk. ei"	"erittäin todennäk. ei"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1998 3	32,0	30,7	16,5	16,7	4,0	22,3
4	32,9	28,9	15,4	19,0	3,8	20,7
5	30,5	31,2	14,7	18,4	5,2	20,3
6	32,4	31,3	17,9	14,9	3,6	24,2
7	34,6	27,9	15,1	16,8	5,6	24,2
8	34,8	29,5	14,3	16,9	4,5	25,6
9	32,9	29,3	14,1	18,8	4,9	21,6
10	30,3	31,0	16,2	18,4	4,2	19,4
11	30,4	29,1	16,7	18,8	5,0	17,8
12	34,8	29,5	13,8	17,9	4,0	24,7
1999 1	35,0	30,7	16,0	16,1	2,2	26,2
2	36,0	31,2	15,4	15,6	1,8	28,3
3	34,4	30,4	15,0	18,1	2,1	24,0
4	31,5	30,5	15,6	19,1	3,2	19,8

Taulukko 11b.**SÄÄSTÄMISEN SYYT***Mitä varten säästätte?**Prosenttia säästävistä kotitalouksista*

Haastattelu- ajankohta	"velan- hoito"	"asunto etukäteén"	"kesto- tavarat"	"loma"	"pahapäivä"	"vanhuus"	"muu syy"
1998 3	53,0	11,3	34,7	50,9	57,1	23,4	7,8
4	50,2	11,8	35,7	52,8	60,0	23,1	8,5
5	54,4	13,4	33,9	53,3	59,1	20,5	8,5
6	52,5	12,2	36,4	53,4	61,9	23,4	6,9
7	50,4	13,7	35,3	51,8	63,7	23,5	7,2
8	55,4	14,4	39,2	48,6	59,1	22,2	8,5
9	52,1	11,6	38,6	46,5	56,9	22,7	7,7
10	52,1	14,1	34,9	49,3	58,3	21,7	8,3
11	52,6	12,4	37,9	54,4	59,7	22,2	7,1
12	50,8	14,0	38,8	51,2	61,3	26,9	8,1
1999 1	47,9	11,1	37,5	56,4	61,6	27,4	8,9
2	51,6	16,2	37,1	56,3	63,8	25,8	8,8
3	52,4	13,1	35,9	54,1	56,3	23,8	9,2
4	49,3	14,9	38,6	56,1	59,7	26,3	12,2

Taulukko 11c.

SÄÄSTÖJEN SIOJITUSMUODOT

Mihin sijoitatte säästöt? Prosenttia säästävistä kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"pankki- tili"	"asunto- osake"	"kiinteä omaisuus"	"arvo- paperit"	"loma- asunto"	"taide- ja arvoesineet"	"muu kohde"
1998 3	68,1	9,2	13,7	18,0	4,4	3,7	4,3
4	71,1	8,1	13,6	20,5	3,5	3,9	4,7
5	67,1	9,9	13,2	22,9	3,0	2,7	4,4
6	69,5	7,8	14,0	19,3	3,7	4,0	4,4
7	71,3	7,4	13,3	22,0	3,2	3,5	2,7
8	68,7	8,9	14,3	18,9	2,5	3,8	4,8
9	69,5	8,6	12,4	20,5	2,9	4,2	3,8
10	70,1	7,7	12,7	22,0	3,4	3,1	5,8
11	69,7	9,3	11,8	21,0	2,1	4,8	3,4
12	69,1	8,6	13,5	22,5	3,0	4,4	4,6
1999 1	72,3	6,2	12,3	27,1	4,0	4,9	4,6
2	71,8	10,3	14,0	22,6	3,3	4,3	4,9
3	67,3	9,0	13,4	26,9	4,2	5,9	4,7
4	69,0	9,2	13,1	30,0	3,8	4,5	5,0

Taulukko 12.

KOTITALOUDEN RAHATILANNE

Mikä on nykyinen rahatilanteenne? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"säästämme paljon"	"säästämme hieman"	"tulot = menot"	"käytämme säästöjä"	"velkaan- numme"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1998 3	4,4	43,2	43,6	3,9	2,8	2,1	21,3
4	4,9	43,5	41,4	4,4	3,3	2,4	21,2
5	4,2	41,7	43,7	4,7	3,3	2,4	19,3
6	4,6	44,0	42,9	4,1	2,4	2,1	22,1
7	5,7	45,1	40,5	3,4	2,5	2,8	24,1
8	5,9	44,5	41,2	3,8	2,8	1,8	23,4
9	4,3	45,1	41,6	3,6	3,5	1,9	21,5
10	4,2	43,9	42,0	3,8	4,3	1,7	19,9
11	3,2	42,2	46,0	3,9	2,3	2,3	20,1
12	5,3	45,7	40,5	4,5	2,3	1,7	23,7
1999 1	4,2	45,4	41,9	3,7	2,5	2,4	22,6
2	5,0	45,6	40,4	4,6	2,7	1,6	22,8
3	5,6	44,6	39,9	4,7	3,2	1,9	22,3
4	5,2	42,5	41,5	4,7	3,6	2,6	20,5

Taulukko 13a.

AUTON OSTO*)

Aiotteko hankkia tai vaihtaa henkilöauton seuraavien 6 tai 24 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdolli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"	Suunnittelu- jakso
1998 3	3,8	5,2	6,1	84,1	0,8	6 kk
4	3,7	4,0	5,5	84,4	2,3	6 kk
5	4,2	4,4	4,8	84,4	2,1	6 kk
6	3,6	4,2	5,5	85,0	1,7	6 kk
7	3,5	3,8	5,6	85,1	2,0	6 kk
8	3,5	3,7	4,2	87,2	1,5	6 kk
9	3,9	3,6	4,5	85,8	2,2	6 kk
10	4,8	3,8	4,4	84,1	2,9	6 kk
11	4,0	3,9	5,6	84,7	1,8	6 kk
12	4,1	3,8	4,5	85,3	2,3	6 kk
1999 1	4,0	4,4	6,2	83,2	2,2	6 kk
2	4,5	3,5	6,5	84,0	1,5	6 kk
3	4,0	4,7	4,9	83,8	2,6	6 kk
4	4,7	4,6	4,9	84,1	1,7	6 kk

*) Ks. sivu 15, Taustaa

Taulukko 13b.**UUSI VAI KÄYTETTY AUTO*)**

Aiotteko hankkia uuden vai käytetyn henkilöauton? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"uusi, varmasti"	"uusi, mahd."	"käytetty, varmasti"	"käytetty, mahd."	"yhteensä"	Suunnittelu- jakso
1998 3	0,8	1,0	3,1	4,2	9,0	6 kk
4	1,0	0,6	2,7	3,4	7,7	6 kk
5	1,0	0,8	3,2	3,6	8,6	6 kk
6	0,8	1,1	2,8	3,1	7,8	6 kk
7	0,7	0,9	2,8	2,9	7,3	6 kk
8	0,7	0,5	2,8	3,1	7,1	6 kk
9	1,1	0,6	2,8	3,0	7,5	6 kk
10	1,1	0,8	3,7	3,0	8,6	6 kk
11	0,9	0,8	3,1	3,1	7,9	6 kk
12	1,0	0,9	3,1	2,9	7,9	6 kk
1999 1	1,1	1,1	2,9	3,3	8,4	6 kk
2	1,1	0,6	3,4	2,9	8,0	6 kk
3	1,0	0,8	3,0	3,9	8,7	6 kk
4	1,3	1,1	3,4	3,5	9,3	6 kk

Taulukko 14a.**ASUNNON OSTO*)**

Aiotteko hankkia tai vaihtaa omistusasunnon seuraavan 1 tai 2 vuoden aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdolli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"	Suunnittelu- jakso
1998 3	2,4	3,6	2,4	90,8	0,8	12 kk
4	2,0	2,9	1,6	92,3	1,2	12 kk
5	1,9	2,8	1,1	93,4	0,8	12 kk
6	1,6	2,5	0,8	94,4	0,6	12 kk
7	1,9	3,5	1,3	92,7	0,6	12 kk
8	2,6	3,7	1,4	91,6	0,8	12 kk
9	2,6	2,8	1,7	92,3	0,6	12 kk
10	2,4	2,9	1,7	92,2	0,9	12 kk
11	2,1	2,2	1,4	93,1	1,2	12 kk
12	1,8	3,2	1,2	92,7	1,1	12 kk
1999 1	2,2	3,0	2,3	91,4	1,1	12 kk
2	1,8	4,0	2,3	91,3	0,6	12 kk
3	2,5	3,8	2,2	90,7	0,8	12 kk
4	3,5	3,9	2,7	88,6	1,3	12 kk

Taulukko 14b.**ASUNNON PERUSKORJAAMINEN*)**

Aiotteko käyttää rahaa kodin perusparannuksiin seuraavan vuoden aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdolli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"	Suunnittelu- jakso
1998 4	8,3	6,5	5,3	78,6	1,3	12 kk
5	7,1	5,1	4,2	82,3	1,3	12 kk
6	6,5	4,5	4,0	84,0	1,0	12 kk
7	5,4	5,0	3,3	84,5	1,8	12 kk
8	6,2	5,5	3,6	83,8	1,0	12 kk
9	5,8	5,3	3,6	83,8	1,5	12 kk
10	5,0	5,0	4,1	84,1	1,8	12 kk
11	6,3	5,2	4,2	83,1	1,2	12 kk
12	6,1	5,7	4,3	82,6	1,2	12 kk
1999 1	6,6	5,5	5,4	80,9	1,5	12 kk
2	6,0	5,4	5,3	82,1	1,1	12 kk
3	7,9	6,5	4,6	79,5	1,4	12 kk
4	8,4	7,1	4,2	78,6	1,6	12 kk

*) Ks. sivu 15, Taustaa

Taulukko 15.**RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN**

Aiotteko käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin lähimmän 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Asunnon korjaus		Kodin sisustus		Loma-asunto	
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"
1998	3	18,3	9,8	26,4	14,9	1,2
	4	18,5	7,2	26,4	13,2	1,6
	5	18,7	5,5	23,6	12,7	1,4
	6	16,9	6,9	23,5	13,0	1,7
	7	14,3	5,9	25,9	13,8	0,9
	8	15,1	6,2	29,1	13,4	1,0
	9	12,3	6,0	26,4	14,6	1,1
	10	13,6	5,9	26,6	14,1	0,7
	11	14,5	8,5	26,4	12,1	1,0
	12	16,7	7,3	27,1	14,6	1,0
	1	14,8	7,0	23,6	16,3	1,4
	2	15,7	8,7	25,8	15,9	0,8
1999	3	17,6	6,2	25,6	16,4	1,0
	4	19,3	7,5	29,4	14,7	1,4

Taulukko 15 jatkuu.**RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN**

Aiotteko käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin lähimmän 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Viihde-elektroniikka		Kodinkoneet		Harr. ja urh.välineet	
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"
1998	3	12,8	10,9	10,9	11,7	9,5
	4	12,4	10,6	12,1	10,3	10,3
	5	12,9	10,2	11,2	9,6	11,3
	6	10,9	13,0	11,0	10,9	9,2
	7	14,4	11,4	11,6	10,4	11,3
	8	14,3	13,0	12,4	10,8	11,0
	9	12,9	12,6	11,2	8,8	9,3
	10	13,6	13,2	9,6	11,8	11,1
	11	16,5	12,6	11,9	7,8	11,4
	12	17,8	12,7	13,1	12,2	11,2
	1	15,2	14,0	10,5	10,7	12,7
	2	14,9	13,4	11,8	11,4	10,1
1999	3	13,2	14,7	10,7	10,7	9,2
	4	14,3	12,1	11,5	11,0	11,8

Taulukko 15 jatkuu.**RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN**

Aiotteko käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin lähimmän 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Kulkuväline (ei auto)		Kotimaan lomamatka		Ulkomaan lomamatka	
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"
1998	3	8,1	5,8	41,6	15,3	21,6
	4	9,3	6,5	42,3	13,3	26,3
	5	8,2	5,2	45,0	14,3	26,6
	6	5,9	5,2	41,3	14,6	25,5
	7	5,0	4,1	34,4	11,4	24,0
	8	4,8	4,0	26,0	12,8	23,0
	9	2,8	3,8	27,6	14,9	20,8
	10	3,4	3,9	28,6	14,2	23,4
	11	4,4	3,7	31,9	13,4	21,8
	12	5,2	4,4	36,3	12,9	24,8
	1	7,3	4,3	38,8	13,3	24,2
	2	8,6	6,1	40,5	16,5	25,6
1999	3	9,7	6,0	44,5	15,0	26,1
	4	9,6	6,8	46,1	14,4	28,8

Taulukko 16.
LAINANOTON EDULLISUUS
Onko ajankohta otollinen lainan ottamiselle? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"erittäin hyvä aika"	"melko hyvä aika"	"melko huono aika"	"erittäin huono aika"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
1998 3	9,9	59,0	14,8	5,0	11,3	27,0
4	9,7	57,3	16,8	5,4	10,8	24,5
5	10,1	58,1	15,0	4,9	11,9	26,8
6	9,9	60,4	14,9	5,3	9,6	27,3
7	11,6	58,7	13,7	4,4	11,6	29,7
8	14,1	58,5	12,5	4,2	10,7	32,9
9	12,6	60,1	12,9	3,8	10,6	32,4
10	11,9	58,9	14,6	3,6	11,1	30,5
11	10,9	59,2	15,3	4,5	10,0	28,3
12	16,9	58,0	11,0	4,9	9,2	35,5
1999 1	14,7	56,9	13,9	3,1	11,3	33,0
2	16,7	56,7	13,8	4,0	8,8	34,1
3	16,9	56,9	11,7	3,4	11,1	36,1
4	22,2	53,9	11,0	2,9	10,1	40,7

Taulukko 17a.
LAINANOTTOAIKEET
Aiotteko ottaa lainaa seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdolli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"
1998 3	5,0	7,6	4,8	80,5	2,1
4	4,5	8,4	5,7	78,4	3,1
5	4,5	9,4	5,4	78,7	2,1
6	4,6	8,6	4,8	79,6	2,4
7	4,2	8,4	5,1	79,4	2,9
8	5,1	9,2	4,7	78,7	2,3
9	4,8	9,7	5,1	78,5	1,9
10	5,9	9,7	5,5	76,4	2,5
11	5,4	8,1	4,8	79,3	2,4
12	5,0	9,8	4,4	78,1	2,8
1999 1	4,6	8,7	7,7	77,2	1,8
2	4,8	11,4	6,3	74,8	2,7
3	6,4	9,6	5,3	75,9	2,8
4	5,9	10,5	7,3	73,9	2,4

Taulukko 17b.
LAINOJEN KÄYTTÖTARKOITUKSET
Mitä varten otatte lainaa? Prosenttia kotitalouksista, jotka aikovat ottaa lainaa.

Haastattelu- ajankohta	"asunto- osake"	"kiinteä omaisuus"	"opinnot"	"kesto- tavarat"	"arvo- paperit"	"muu syy"
1998 3	21,4	18,1	18,6	25,7	1,1	24,5
4	19,6	19,4	14,2	36,7	1,9	23,3
5	16,4	16,7	13,8	37,1	1,6	25,1
6	16,2	17,7	19,1	43,0	1,4	19,0
7	19,2	12,4	16,3	33,2	0,0	25,5
8	22,4	23,3	11,2	35,4	0,4	18,2
9	21,3	12,5	21,1	29,5	0,6	20,9
10	21,9	14,2	23,6	32,9	0,6	16,2
11	14,3	18,8	18,4	41,4	0,0	17,5
12	17,9	18,1	19,3	36,7	0,4	25,2
1999 1	14,5	18,5	18,4	39,1	1,1	22,9
2	20,9	20,9	16,2	33,5	1,5	19,2
3	18,9	18,9	17,8	34,0	1,8	21,8
4	19,1	18,1	17,5	32,8	1,0	25,9

Taulukko 18.

KULUTTAJIEN LUOTTAMUSINDIKAATTORI JA SEN KOMPONENTIT

Luottamusindikaattori on taulukossa esitettyjen viiden muuttujan saldolukujen keskiarvo

Haastattelu- ajankohta	Oma talous, mennyt vuosi	Oma talous, tuleva vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Suomen talous, tuleva vuosi	Kestotava- roiden osto- edullisuus	Kuluttajien luottamus- indikaattori
1998 3	5,7	7,7	24,5	16,8	23,3	15,6
4	4,1	8,5	24,4	16,3	21,3	14,9
5	4,8	8,3	25,9	16,2	21,2	15,3
6	6,5	9,4	23,7	15,1	23,4	15,6
7	5,3	8,4	28,2	17,8	23,8	16,7
8	6,9	7,2	29,5	14,4	23,4	16,3
9	4,6	7,3	21,8	4,3	25,0	12,6
10	4,4	6,9	15,1	1,8	24,2	10,5
11	5,9	8,4	14,7	2,2	20,4	10,3
12	6,5	10,8	18,1	6,4	22,9	12,9
1999 1	6,5	9,3	16,6	7,6	25,2	13,0
2	5,0	9,9	10,1	1,8	24,5	10,3
3	5,2	8,4	13,7	7,0	24,0	11,7
4	4,9	8,5	15,2	8,4	26,6	12,7

Taulukko 19.

LAITTEIDEN YLEISYYS KOTITALOUKSISSA

Onko kotitaloudessanne...? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Televisio	Mikrotieto- kone	CD-ROM -asema	Internet- yhteys	Koti- puhelin	Matka- puhelin	Henkilö- tai pakettiauto
1997 11	96,1	34,9	20,5	12,5	82,2	62,2	71,4
1998 5	95,8	38,2	23,7	13,8	80,9	67,9	72,7
8	96,4	33,9	21,5	13,9	82,4	70,3	68,2
9	95,2	33,1	22,5	15,6	80,9	70,4	69,7
10	95,2	36,6	24,8	18,3	81,4	69,9	70,8
11	95,4	37,1	25,7	17,7	79,8	72,2	70,8
12	95,3	37,1	26,9	18,3	79,3	74,0	71,0
1999 1	95,4	40,6	30,0	20,5	80,0	74,3	70,0
2	94,7	41,2	30,5	20,4	78,8	75,2	70,4
3	93,8	42,2	31,3	22,1	79,1	76,3	72,1
4	94,3	42,4	30,3	22,6	80,6	76,3	72,5

Taustaa

Kuluttajabarometrin avulla mitataan suomalaisten mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suurehkoja hankintoja, säästää tai ottaa luottoa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot kerätään joka kuukausi.

Tiedot kerätään Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä tietokoneavusteisesti. Suurin osa tiedoista saadaan puhelinhaastatteluilla. Otokoko oli huhtikuussa 2 023 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 662, joten tutkimuksen kato oli 17,8 prosenttia. Tutkimusalueena on koko maa. Vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiaista väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen. Tutkimuksessa käytetään kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat alusta lähtien olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Tilastokeskus alkoi kerätä lokakuussa 1995 EU-komission toimeksiannosta tietoja suomalaisten kuluttajien mielialoista kuukausittain. Tässä yhteydessä yhdenmukaistettiin Suomen barometrikysymykset EU-maiden harmonisoidun kuluttajatuutkimuksen viidentoista kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia Tilastokeskuksen tutkimuksen tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi Tilastokeskuksen kuukausibarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Huhtikuusta 1998 lähtien auton ja asunnon hankintaa koskevat kysymykset on muutettu. Lyhyemmän suunnittelujakson (6 ja 12 kk) kysymykset esitetään haastattelussa joka kuukausi tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymyksille näiden jälkeen. Vain lyhyemmän suunnittelujakson tiedot julkaistaan jatkossa taulukoissa 13a, 13b ja 14a. Auton ja asunnon hankinnan uudet ja vanhat jakaumat eivät ehkä ole täysin vertailukelpoisia.

Kodin peruskorjauksista (uusi taulukko 14b) on kotitalouksilta kysytty kuukausittain huhtikuusta 1998 lähtien. Sitä ennen kysymys esitettiin vain tammi-, huhti-, heinä- ja lokakuussa.

Lukujen painottaminen

Kaikki tässä julkaisussa esitettävät tiedot on korotettu perusjoukon tasolle painokertoimien avulla. Painotus parantaa lukujen tilastollista tarkkuutta. Painokertoimet muodostetaan käyttämällä hyväksi kunkin havainnon todennäköisyyttä sisältyä otokseen.

Suurin osa kuluttajabarometrin mittareista on henkilöihin kohdistuvia. Niiden osalta tulokset estimoidaan aina henkilöpainojen avulla. Henkilöpainot saadaan kalibroitimenetelmällä niin, että valittujen taustamuutujien (suuralue, henkilön ikäryhmä ja sukupuoli) estimoidut reunajakaumat vastaavat koko perusjoukosta saatuja reunajakaumia eli väestörakennetta.

Osa kuluttajabarometrin muuttujista mittaa kuitenkin kotitalouskohtaisia tietoja kuten kotitalouden rahatilanne, kestotavaroiden omistaminen sekä ostamiseen, säästämiseen ja lainanottoon liittyvät aikomukset. Nämä tulokset saadaan kotitalouskohtaisten painojen avulla. Painorakennetta laskettaessa käytetään hyväksi Tilastokeskuksen tulonjakotilaston kotitalouksien rakennetta. Itse painotus tehdään jälkiosittamalla.

Painotuksen vaikutus mielialamittareiden arvoihin on yleensä vähäinen. Tähän ilmiöön on useampia syitä. Ensinnäkin otanta-asetelma tuottaa itsepainottuvan otoksen. Toiseksi kato on pysynyt melko tasaisena eri väestöryhmissä, joten se ei ole kovin paljon vinouttanut aineistoa. Ja kolmanneksi mielipiteitä koskevien kysymysten ja niistä laskettujen indikaattorien korrelaatio on heikko painotuksessa käytettyjen muuttujien kanssa. Voidaan sanoa, että mielipiteet hajaavat suhteellisen paljon eri väestöryhmissä. Edellä mainituissa kotitalouskohtaisissa tiedoissa esiintyy sen sijaan näkyvämpiä eroja verrattuna aiempiin painottamattomiin lukuihin.

Julkaisussa esitettävät luvut ovat edelleen kausitasoittamattomia – kuviota 6 lukuunottamatta. Kuluttajabarometrin täydelliset sarjat ovat saatavissa Tilastokeskuksesta myös Excel-tiedostona.

Saldoluku

Eräissä taulukoissa ja kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku. Esimerkkinä taulukko 4, sivu 7: Suomen talous, tuleva vuosi (maaliskuu 1998).

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
paljon parempi	1,2	1	1,2
hieman parempi	41,8	0,5	20,9
samanlainen	41,5	0	0
hieman huonompi	8,8	-0,5	-4,4
paljon huonompi	0,9	-1	-0,9
ei osaa sanoa	5,9	0	0
Yhteensä	100,0		+ 16,8 = Saldoluku

Luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan seuraavien kysymysten saldoluvuista:

- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten
- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen
- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten

- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen
- Onko ajankohta otollinen kestotavaroiden ostamiseen?

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindikaattorin arvoalue on (-100, 100).

Vuosien 1998 ja 1999 tutkimusviikot ovat olleet seuraavat:

VUOSI 1998: tammikuu: viikko 4, helmikuu: viikko 8, maaliskuu: viikko 12, huhtikuu: viikko 17, toukokuu: viikko 21, kesäkuu: viikko 26, heinäkuu: viikko 30, elokuu: viikko 34, syyskuu: viikko 39, lokakuu: viikko 43, marraskuu: viikko 47, joulukuu: viikko 51

VUOSI 1999: tammikuu: viikko 3, helmikuu: viikko 8, maaliskuu: viikko 12, huhtikuu: viikko 16

- aika
- alemmat
- arvioitu hintojen muutos
- arvopaperit
- asunnon peruskorjaaminen
- asunto-osake
- asuntoon etukäteen
- asuntoremontti
- CD-ROM -asema
- edullinen
- ehkä
- ei
- ei kumpaakaan
- ei osaa sanoa
- enemmän
- epäedullinen
- erittäin
- haastatteluaajankohta
- harrastus- ja urheiluvälineet
- henkilö- tai pakettiauto
- hieman
- hieman enemmän / vähemmän
- hieman parempi / huonompi
- huono
- huonompi
- hyvä
- inflaatioarvio/-ennuste
- Internet-yhteys
- kestotavarat
- kestotavaroiden ostoeidullisuus
- kiinteä omaisuus
- kodin sisustus
- kodinkoneet
- korkeammat
- kotimaan loma
- kotipuhelin
- kulkuväline (ei auto)
- kuluttajahinnat
- kuluttajahintaindeksi (KHI)
- kuukautta
- kyllä
- käytetty
- käytämme säästöjä
- laitteiden yleisyys
- laskevat hieman
- loma
- loma-asunto
- luultavasti ei
- mahdollisesti
- matkapuhelin
- melko huono
- melko hyvä
- melko paljon
- melko todennäköisesti
- mennyt vuosi
- mikrotietokone
- muu kohde
- muu syy
- nousevat hitaammin
- nousevat nopeammin
- nousevat samaa vauhtia
- oma talous
- opinnot
- ostaminen on edullista

- tid
- lägre
- estimerad konsumentprisutveckling
- värdepapper
- renovering av bostaden
- bostadsaktie
- förhandssparande för bostad
- bostadsreparation
- CD-ROM -station
- fördelaktig
- kanske
- nej
- ingendera
- kan inte säga
- mera
- ofördelaktig
- mycket, extra
- undersökningstillfälle
- hobby och sportartiklar
- person- eller paketbil
- något
- lite mera / mindre
- något bättre / sämre
- dålig
- sämre
- bra
- estimerad/förväntad inflation
- Internetförbindelse
- kapitalvaror
- fördelaktigt att köpa kapitalvaror nu
- fast egendom
- heminredning
- hushållsmaskiner
- högre
- fritidsresa i hemlandet
- hemtelefon
- annat fortskaffningsmedel än bil
- konsumentpriser
- konsumentprisindex (KPI)
- månader
- ja
- begagnad
- vi utnyttjar sparade medel
- ägande av apparater
- sjunker något
- fritid
- fritidsbostad
- troligtvis inte
- eventuellt
- mobiltelefon
- ganska dålig
- ganska bra
- ganska mycket
- ganska sannolikt
- jämfört med för 12 månader sedan
- persondator
- annat alternativ
- annat ändamål
- stiger långsammare
- stiger snabbare
- stiger i samma takt
- hushålllets ekonomiska situation
- studier
- fördelaktigt att köpa

- time
- lower
- estimated development of consumer prices
- securities
- basic repairs to dwelling
- a flat
- for the flat in advance
- home improvements
- CD-ROM drive
- favourable
- possibly
- no
- neither ... nor ...
- don't know
- more
- unfavourable
- very
- time of survey
- hobby and sports equipments
- passenger car or delivery van
- a little
- a little more / less
- a little better / worse
- bad
- worse
- good
- estimated/expected inflation
- Internet connection
- capital goods
- favourable to buy capital goods now
- real estate
- home furnishing
- home electronics
- higher
- leisure time travel in Finland
- home telephone
- vehicle other than a car
- consumer prices
- consumer price index (CPI)
- months
- yes
- used
- we have to draw on our savings
- possession of equipment
- fall slightly
- holiday
- holiday home
- probably not
- possibly
- mobile phone
- rather an unfavourable
- quite a good
- quite a bit
- fairly likely
- now compared with 12 months ago
- personal computer
- other form
- other purpose
- increase at a slower rate
- more rapid increase
- increase at the same rate
- the financial situation of the household
- studies
- right time to buy

- ostaminen on epäedullista
- pahapäivä
- paljon
- paljon enemmän / vähemmän
- paljon parempi / huonompi
- pankkitili
- parempi
- pysyvät nykyisellä tasolla
- saldoluku
- samanlainen
- Suomen talous
- suunnittelujakso
- säästämme
- taide- ja arvoesineet
- televisio
- todennäköisesti
- tuleva vuosi
- tulot = menot
- ulkomaan loma
- uusi
- vanhuus
- varmasti
- velanhoito
- velkaannumme
- viihde-elektroniikka
- vuosimuutos
- vähemmän
- yhteensä
- yhtä korkeat
- yhtä paljon

- ofördelaktigt at köpa
- sämre tider
- mycket
- mycket mera / mindre
- mycket bättre / sämre
- bankkonto
- bättre
- hålls på nuvarande nivå
- nettotal
- likadan
- ekonomiska situationen i Finland
- planeringsperiod
- vi sparar
- konst- och värdeföremål
- television
- sannoligt
- de närmaste 12 månaderna
- pengarna räcker nätt och jämt
- fritidsresor utomlands
- ny
- ålderdomen
- säkert
- för skötsel av lån
- vi skuldsätter
- hemelektronik
- förändring på årsnivå
- mindre
- summa
- på samma nivå
- lika mycket

- wrong time to buy
- bad days
- much, a lot
- much more / less
- a lot better / worse
- bank account
- better
- stay about the same
- characteristic value
- stay / stayed the same
- the economic situation in Finland
- period of planning
- we are saving
- arts and valuables
- television
- likely
- during the next 12 months
- we make ends meet on our income
- leisure time travels abroad
- new
- old age
- sure
- for interest and payments of older debts
- we are running into debt
- entertainment electronics
- year-on-year change
- less
- sum
- about the same
- about the same

Julkaisut

Kuluttajabarometrin tuloksista ilmestyvät Tilastokeskuksen *Tulot ja kulutus* -sarjassa seuraavat julkaisut:

Kuukausitilastossa esitetään laajasti tutkimuksen aikasarjatiedot noin kahden viikon kulueissa haastatteluisista.

Neljännesvuosijulkaisussa on tekstikatsaus keskeisistä tuloksista sekä graafiset esitykset tärkeimmistä muutuksista. Mukana on myös maakunnittainen tarkastelu.

Taulukkojulkaisussa esitetään tarkkaa tietoa kysymysten vastausjakaumista. Taustatietoina käytetään vastaajan sukupuolta, ikää ja suuraluetta sekä kotitalouden kokoa ja bruttotuloja. Julkaisussa on tietoa myös erilaisten kestopavaroitten yleisyydestä kotitalouksissa. Julkaisu laaditaan tammikuusta 1999 alkaen kuukausittain.

Lisäksi toisinaan julkaistaan tietoa johonkin mielenkiintoiseen ilmiöön tai tapahtumaan liittyen, kuten esimerkiksi *vaalipuntarit* vaalipiireittäin ennen maaliskuun 1999 eduskuntavaaleja.

Tilastokeskuksesta on myös tilattavissa kuluttajabarometrin muuta taulukko- ja kuviomateriaalia.

Yhteystiedot:

Tilastokeskus/Myyntipalvelu, p. (09) 1734 2011

Kuluttajabarometri/Pertti Kangassalo, p. (09) 1734 3598

Kuluttajabarometri/Pellervo Marja-aho, p. (09) 1734 3349

Postitus 1 lk kirje

PMM
Sopimus
00022/1

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 1999:13
Inkomst och konsumtion
Income and Consumption

Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries:

Pertti Kangassalo
(09) 1734 3598, pertti.kangassalo@stat.fi
Pellervo Marja-aho
(09) 1734 3349, pellervo.marja-aho@stat.fi

Tämä julkaisu käsittelee suomalaisten kuluttajien mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää tai ottaa lainaa. Kaikki julkaisussa esitettävät tiedot on korotettu tutkimuksen perusjoukon tasolle painokertoimien avulla.

Denna publikation behandlar finländska konsumenters uppfattningar om den ekonomiska utvecklingen i allmänhet och om det egna hushållets ekonomiska utveckling samt deras planer på att göra anskaffningar, spara eller ta lån. Alla uppgifter i publikationen har upphöjts på undersökningens populationsnivå, dvs. vägts med koefficienter.

This publication examines Finnish consumers' evaluations on the general economic situation in Finland and on that of their own households. Furthermore, it considers consumers' intentions to make purchases, save and raise a loan. All the figures in the publication have been weighted against the total population of the survey.