

# Tukku- ja vähittäiskauppa

## Parti- och detaljhandel

### 2006, maaliskuu – mars

Ennakkotiedot maaliskuu 2006 – Tarkennetut tiedot helmikuu 2006  
 Preliminära uppgifter mars 2006 – Reviderade uppgifter februari 2005

#### Vähittäiskaupan myynti kasvoi maaliskuussa 7,8 prosenttia

Vähittäiskaupan myynnin arvo oli maaliskuussa 7,8 prosenttia suurempi kuin viime vuoden maaliskuussa. Tammi-maaliskuussa 2006 myynnin arvo kasvoi 6,5 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajankohdasta. Luvut käyvät ilmi Tilastokeskuksen kauppatilaston ennakkotiedoista.

#### Detaljhandelns försäljning ökade med 7,8 % i mars

Värdet på detaljhandelns försäljning var i mars 7,8 procent större än i mars året innan. Under januari-mars 2006 ökade värdet på försäljningen med 6,5 procent från motsvarande period året innan. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens förhandsstatistik över handeln.

#### Myynnin arvoindeksi (2000=100) ja sen vuosimuutos

Värdeindex för försäljning (2000=100) och förändring av den på årsnivå

	Indeksipisteluku Indextal		Vuosimuutosprosentti Förändring på årsnivå, %	
	Helmikuu 2006	Maaliskuu 2006*	Helmikuu 2006/2005	Maaliskuu 2006/2005*
	Februari 2006	Mars 2006*	Februari 2006/2005	Mars 2006/2005*
Vähittäiskauppa	108,7	124,1	3,9 %	7,8 %
<i>Detaljhandel</i>				
Autokauppa	125,7	162,4	9,9 %	15,4 %
<i>Bilhandel</i>				
Tukkukauppa	117,7	135,6	10,2 %	13,9 %
<i>Partihandel</i>				

\* Ennakkotiedot – Preliminära uppgifter



# Tuoteseloste

## Kaupan tilastointi

Tilastokeskuksen kaupan lyhyen aikavälin tilastointi perustuu EU:n lyhyen aikavälin tilastoasetukseen (N:o 1165/98).

Auto-, tukku- ja vähittäiskaupasta julkaistaan kuukausittain tilastojulkistuksina myynti- ja palkkasummakuvaajat Internetissä tilastokeskus.fi-palvelussa. Myyntitiedot ovat osoitteessa tilastokeskus.fi/til/klv ja palkkasumat tilastokeskus.fi/til/ktps.

## Julkaistavat tiedot ja toimialaluokitus

Tämä julkaisu sisältää sekä **kaupan myynnin ennakkotiedot** että **tarkennetut tiedot**.

Julkaisussa esitetään toimialoittain kuukausittaiset myynnin euromääräiset arvot. Julkaisussa on myös kuukausittaiset hinta-, arvo- ja määräindeksit. Vuoden 2004 alusta alkaen tämän julkaisun indeksisarjat eivät ole kaupapäiväkorjattuja. Kausitasoitettujen lukujen ja trendin käytöstä mainitaan erikseen. Kausitasoitetuissa luvuissa on korjattu myös kaupapäivien vaikutus. Toimialojen myynnin kehitystä kuvataan myös vuosimuutos- ja kumulatiivisten vuosimuutosprosenttien avulla sekä kolmen kuukauden liukuvalla vuosimuutosprosentilla.

Tilaston perusvuosi on 2000 (2000=100). Vähittäiskaupan tilastoinnissa käytetään yhtenäisiä COICOP-luokituksen mukaisia hintaindeksejä. Verottajan aineistossa havaintoyksikkönä on yritys. Myös suuryritystiedustelussa perushavaintoyksikkönä on yritys, mutta suurimmat, useilla toimialoilla liiketoimintaa harjoittavat yritykset on jaettu toimialapuhtauden säilyttämiseksi toimialayksiköihin. Toimialaluokituksena käytetään asetuksen mukaista TOL2002-luokitusta, joka perustuu kaikille EU-maille yhteiseen NACE Rev. 1.1:een.

## Ennakkotiedot

Suoraan yrityksiltä kysyttävistä tiedoista julkaistaan koko *auto-, tukku- ja vähittäiskaupasta* kuukausittain myynnin **ennakkotietoja**. Myös vähittäiskaupan alaryhmistä päivittäistavarakauppa (= sis. tämän julkaisun ryhmät 2.1, 2.2 ja 2.3) ja tavaratalokauppa sekä tukkukaupan alaryhmästä yleistukkukauppa julkaistaan ennakkotietoja. Ennakkotiedoilla on kuukautta lyhyempi viive kuin veroaineistosta lasketuilla tilastoilla. Ennakkotiedot julkaistaan noin 45 päivän viiveellä tarkasteltavasta kuukaudesta. Tiedot esitetään tämän julkaisun sivuilla 6-9.

Ennakkotietojen aineisto kerätään suoraan yrityksiltä, koska verohallinnon arvonlisäverotusta koskeva maksuvalvonta-aineisto ei ole Tilastokeskuksen käytettävissä EU:n lyhyen aikavälin tilastoja koskevan asetuksen edellyttämässä aikataulussa. Suorakyselyyn on valittu kaupan alalta noin 630 yritystä, jotka ovat liikevaihdolla mitattuna toimialojensa suurimmat. Suuryritystiedustelulla pienennetään pk-yritysten tiedonantorasitetta heikentämättä kuitenkin merkittävästi tilaston luotettavuutta ennakkotilastossa sovelletulla luokitustasolla.

## Tarkennetut tiedot

Verohallinnon arvonlisäveroaineiston, täydennettynä suorakyselyn tiedoilla, avulla lasketaan kaupan myynnille yksilöidympi taso, joka julkaistaan **Tukku- ja vähittäiskauppa-sarjassa** eli tässä julkaisussa kuukausittain noin 75 päivän viiveellä tarkasteltavasta kuukaudesta. Veroaineiston käytöllä voidaan sekä parantaa tietojen luotettavuutta että tarkastella myynnin kehitystä yksilöidymällä toimialaluokituksen tasolla. Tiedot esitetään tämän julkaisun sivuilla 6-9.

## Toimialaluokituksen sisältö

Kaupan toimialaluokitus on esitetty Internetissä:

[http://tilastokeskus.fi/tk/tt/luokitukset/index\\_talous\\_keh.html](http://tilastokeskus.fi/tk/tt/luokitukset/index_talous_keh.html)

**Autojen tukku- ja vähittäiskauppa** muodostavat oman toimialan *autokauppa*. Lisäksi siihen kuuluu huoltamotoiminta.

**Koko tukkukauppaan** lasketaan mukaan *agentuuritoiminta*, jota ei kuitenkaan julkaista erillisenä ryhmänä. Agentuuritoiminnan luonne ei mahdollista sen luotettavaa kuukausittaista tilastointia. Agentuuritoiminta yhdessä tukkukaupan kuuden alatoimialan kanssa muodostavat siis luvun tukkukauppa yhteensä.

**Vähittäiskauppa** jakaantuu 19 alatoimialaan. *Elin- tarvikkeiden erikoistumaton vähittäiskauppa* sisältää supermarketikaupan, päivittäistavaroiden yleisvähittäiskaupan sekä kioskikaupan. *Elin- tarvikkeiden erikoistuneeseen vähittäiskauppaan* kuuluvat hedelmien ja vihannesten, lihan ja lihatuotteiden, kalan ja äyriäisten, leipomotuotteiden ja tupakkatuotteiden vähittäismyymälät. *Muu vähittäiskauppa* erikoistuneissa myymälöissä sisältää mm. kukkien ja puutarha-alan vähittäiskaupan, taideliikkeen, lemmikkieläinten vähittäiskaupan, leikkikalumyymälät, lastenvaunujen ja -tarvikkeiden vähittäiskaupan sekä lahjatavaraliikkeen.

*Postimyynti* on oma toimialansa, joka sisältää myös verkkokaupan.

## Indeksilaskenta

Indeksi on tilastollinen mitta, jolla tässä tilastossa kuvataan kaupan myynnin suhteellista kehitystä ajassa. Indeksien lähtökohdaksi on perusvuosi, johon mitattavaa ilmiötä, tässä tapauksessa kaupan myynnin kehitystä, verrataan. Indeksien perusvuotta merkitään luvulla 100. Tässä tilastossa perusvuosi on 2000 (2000=100).

*Hintaindeksi* kuvaa hintojen muutoksia suhteessa valittuun perusvuoteen.

*Arvoindeksi* kuvaa myynnin arvoa suhteessa perusvuoden arvoon.

*Määräindeksi* kuvaa myydyissä määrissä tapahtuneita muutoksia. Määräindeksi lasketaan seuraavasti:

$$100 \times \frac{\text{arvoindeksi}}{\text{hintaindeksi}} = \text{määräindeksi}$$

*Vuosimuutoksella* kuvataan indeksissä tapahtunutta muutosta prosentteina, kun verrataan tarkasteltavan kuukauden indeksin pisteluvun arvoa edellisen vuoden vastaavan kuukauden pisteluvun arvoon.

Esim. Vuosimuutos (%) maaliskuu 2003

Indeksien arvot: 03/2003: 105,6 ja 03/2002: 100,3

$$\begin{aligned} \text{Vuosimuutos (\%)} \\ &= 100 \times \frac{\text{ind}(03/2003) - \text{ind}(03/2002)}{\text{ind}(03/2002)} \\ &= 100 \times \frac{105,6 - 100,3}{100,3} \\ &= 5,3 \text{ \%} \end{aligned}$$

*Kolmen kuukauden liukuvalla vuosimuutoksella* kuvataan indeksissä tapahtunutta muutosta prosentteina, kun verrataan viimeisten kolmen kuukauden indeksin pistelukujen keskiarvoa edellisen vuoden vastaavien kolmen kuukauden indeksipistelukujen keskiarvoon.

Esim. Kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos (%) kesäkuu 2003

Indeksien arvot vuonna 2003:

04/2003: 107,7 05/2003: 109,1 06/2003: 126,7

Indeksien arvot vuonna 2002:

04/2002: 101,6 05/2002: 102,4 06/2002: 120,7

$$\begin{aligned} \text{Kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos (\%)} \\ &= 100 \times \left( \frac{\text{ind}(04/2003) + \text{ind}(05/2003) + \text{ind}(06/2003)}{\text{ind}(04/2002) + \text{ind}(05/2002) + \text{ind}(06/2002)} - 1 \right) \\ &= 100 \times \left( \frac{107,7 + 109,1 + 126,7}{101,6 + 102,4 + 120,7} - 1 \right) \\ &= 5,8 \text{ \%} \end{aligned}$$

*Kumulatiivisella vuosimuutoksella* kuvataan indeksissä tapahtunutta keskimääräistä muutosta prosentteina, kun verrataan tarkasteltavan vuoden tilastoitujen kuukausien indeksien pistelukujen keskiarvoa edellisen vuoden vastaavien kuukausien pistelukujen keskiarvoon.

## Kaupan laskentaa uudistettu

Tilastokeskus on uudistanut kaupan laskentaa tilastovuoden 2000 alusta. Kaupan laskenta on perustunut siihen saakka pelkästään ns. muutosestimointiin. Tässä menetelmässä on laskettu toimialoitteiset summat niiden yritysten perusteella, joilla on vertailukelpoiset liikevaihtotiedot sekä tarkasteltavalta että edellisen vuoden vastaavalta kuukaudelta. Näin saaduista summista on laskettu toimialoille vuosimuutokset. Näillä vuosimuutoksilla on korotettu edellisen vuoden vastaavan kuukauden liikevaihtoindeksit. Vuoden 2000 alusta alkaen käytetään edelleen pohjana muutosestimointia, mutta sen lisäksi arvioidaan aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutus laskettaviin indekseihin. Aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutusta indekseihin voidaan estimoida, jos laskettavalta tilastokuukaudelta on käytössä verohallinnolta saatava arvonlisäverotusaineisto.

Koska ennakkotiedot voidaan laskea pelkästään Tilastokeskuksen suoraan yrityksiltä kysymistä tiedoista, ennakkotietojen laskenta perustuu vastaisuudessa pelkästään ns. muutosestimointiin, kun taas tarkennettujen tietojen laskennassa huomioidaan myös aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutukset laskettaviin indekseihin.

Tilaston perusvuosi on uudistettu vuodeksi 2000 (2000=100). Lisäksi eri toimialojen hintaindeksien painorakenteet on päivitetty vuoden 2000 mukaiseksi. Toimialoitteiset indeksisarjat on laskettu vuoden 2000 alusta lähtien uudestaan. Toimialaluokituksessa on siirrytty käyttämään TOL2002-luokitusta, joka ei kuitenkaan kaupan osalta eroa merkittävästi vanhasta luokituksesta.

# Produktbeskrivning

## Statistikföring av handel

Statistikcentralen producerar kortfristig statistik över handeln enligt EU:s förordning (Nr 1165/98) om konjunkturstatistik.

Beträffande bil-, parti- och detaljhandel utges månatligen som statistikoffentliggöranden försäljnings- och lönesummaindex på internet i tjänsten tilastokeskus.fi. Försäljningsuppgifterna finns under adressen tilastokeskus.fi/til/klv och lönesummorna under adressen tilastokeskus.fi/til/ktps.

## Publicerade uppgifter och näringsgrensindelningen

Denna publikation innehåller både **preliminära uppgifter om handelns försäljning** och **de reviderade uppgifterna**.

I publikationen presenteras månatliga eurovärden på försäljning efter näringsgren. Publikationen innehåller också månatliga pris-, värde- och volymindexen. Från och med början av år 2004 är indexserierna i publikationen inte handelsdagskorrigerade. Användningen av säsongrensade uppgifter och trender omnämns separat. I de säsongrensade uppgifterna har inverkan av handelsdagar också korrigerats. Utvecklingen av försäljningen inom de olika näringsgrenarna beskrivs med hjälp av årförändringsprocent och kumulativa årsförändringsprocent samt med tre månaders glidande årsförändringsprocent.

Basåret för statistiken är 2000 (2000=100). I statistikföringen av detaljhandeln används enhetliga prisindex enligt COICOP. I skattemyndigheternas material utgörs observationsenheten av ett företag. Också i enkäten för storföretag används ett företag som basobservationsenhet, men de största företagen som bedriver affärsverksamhet inom flera näringsgrenar har indelats i branschheter för att bevara branschheten. Enligt förordning används TOL2002-indelningen som näringsgrensindelning. Indelningen baserar sig på NACE Rev.1.1 klassificering som är gemensam för alla EU-länder.

## Preliminära uppgifter

**Preliminära uppgifter** om försäljningen inom *bil-, parti- och detaljhandeln* publiceras månatligen på basis av de uppgifter som frågas direkt av företagen. Preliminära uppgifter utges också om detaljhandelns undergrupper dagligvaruhandel (= inkl. grupperna 2.1, 2.2 och 2.3 i den här publikationen) och detaljhandel i varuhus samt om partihandelns undergrupp icke-specialiserad partihandel. De preliminära uppgifterna har en eftersläpning som är kortare än en månad jämfört med den statistik som räknats på basis av skattematerial. De preliminära uppgifterna publiceras med omkring 45 dagars eftersläpning från referensmånaden. Uppgifterna utges på sidorna 6-9 i denna publikation.

Materialet för de preliminära uppgifterna samlas in direkt av företagen, eftersom Statistikcentralen inte har tillgång till skatteförvaltningens betalningsövervakningsmaterial för mervärdesbeskattnings i den tidtabell som förutsätts i EU:s förordning beträffande kortperiodisk statistik. Till den direkta förfrågan har man valt omkring 630 företag inom handeln, som mätt med omsättning är de största inom sina branscher. Med enkäten till storföretagen minskas de små och medelstora företagens uppgiftslämnarbörda utan att ändå betydligt försämra statistikens reliabilitet på den klassificeringsnivå som tillämpats i förhandsstatistiken.

## Reviderade uppgifter

Med hjälp av skatteförvaltningens mervärdesskattematerial, kompletterat med uppgifterna i den direkta förfrågan, räknas en mer detaljerad nivå för handelns försäljning, som publiceras i *serien Parti- och detaljhandel*, dvs. i den här publikationen månatligen med en eftersläpning på 75 dagar från referensmånaden. Genom att använda skattematerialet kan man både förbättra reliabiliteten av uppgifterna och se till utvecklingen av försäljningen på en mer specificerad nivå i näringsgrensindelningen. Uppgifterna anges på sidorna 6-9 i den här publikationen.

## Innehållet i näringsgrensindelningen

Handelns näringsgrensindelning anges på internet: [http://tilastokeskus.fi/tk/tt/luokitukset/index\\_talous\\_keh\\_ru.html](http://tilastokeskus.fi/tk/tt/luokitukset/index_talous_keh_ru.html).

**Parti- och detaljhandeln med bilar** bildar en egen näringsgren *bilhandel*, som också innehåller servicestationsverksamhet.

**Inom hela partihandeln** räknas också med *agenturhandel*, som ändå inte utges som en separat grupp. Agenturhandelns karaktär möjliggör inte en tillförlitlig månatlig statistikföring. Agenturhandeln tillsammans med partihandelns sex undernäringsgrenar bildar alltså gruppen partihandel totalt.

**Detaljhandeln** indelas i 19 undernäringsgrenar. *Detaljhandeln med brett sortiment* innehåller supermarkethandel, icke-specialiserad detaljhandel med dagligvaror och kioskhandel. *Specialiserad detaljhandel med livsmedel* inkluderar detaljaffärer för frukt och grönsaker, fisk, skal- och blötdjur, bagerivaror och tobaksvaror. *Annan specialiserad butikshandel* inkluderar bl.a. detaljhandeln med blommor och trädgårdsartiklar, konsthandlar, detaljhandeln med sällskapsdjur, leksaksbutiker, detaljhandeln med barnvagnar och -artiklar samt detaljhandeln med presentartiklar.

*Postorderhandel* utgör en egen näringsgren, som också innehåller näthandeln.

## Indexberäkning

Ett index är ett statistiskt mått, med vilket man i den här statistiken beskriver den relativa utvecklingen av handels försäljning över tid. Utgångsläget för indexet är det basår med vilket det fenomen som mäts jämförs, dvs. i det fallet utvecklingen av handels försäljning. Basåret för indexet anges med 100. I den här statistiken är basåret 2000 (2000=100).

*Prisindex* beskriver förändringar av priser i förhållande till ett valt basår.

*Värdeindex* beskriver försäljningens värde i förhållande till värdet under basåret.

*Volyminindex* beskriver förändringar i de volymer som sålts. Volyminindexet beräknas enligt följande:

$$100 \times \frac{\text{värdeindex}}{\text{prisindex}} = \text{volyminindex}$$

Med *årsförändring* beskrivs förändringen i indexet i procent, då man jämför värdet av indextalet för referensmånaden med värdet av indextalet för motsvarande månad året innan.

### T.ex. Årsförändring (%) mars 2003

Indexvärden: 03/2003: 105.6 och 03/2002: 100.3

$$\begin{aligned} \text{Årsförändring (\%)} \\ &= 100 \times \frac{\text{ind}(03/2003) - \text{ind}(03/2002)}{\text{ind}(03/2002)} \\ &= 100 \times \frac{105.6 - 100.3}{100.3} = 5.3\% \end{aligned}$$

Med *tre månaders glidande årsförändring* beskrivs förändringen i indexet i procent, då man jämför medeltalet av värden på indextalen för de tre senaste månaderna med medeltalet av värdet på indextalen för motsvarande tre månader året innan.

### T.ex. Tre månaders glidande årsförändring (%) juni 2003

Indexvärden år 2003:

04/2003:107.7; 05/2003:109.1; 06/2003: 126.7

Indexvärden år 2002:

04/2002:101.6; 05/2002: 102.4; 06/2002: 120.7

$$\begin{aligned} \text{3 månaders glidande årsförändring (\%)} \\ &= 100 \times \left( \frac{\text{ind}(04/2003) + \text{ind}(05/2003) + \text{ind}(06/2003)}{\text{ind}(04/2002) + \text{ind}(05/2002) + \text{ind}(06/2002)} - 1 \right) \\ &= 100 \times \left( \frac{107.7 + 109.1 + 126.7}{101.6 + 102.4 + 120.7} - 1 \right) = 5.8\% \end{aligned}$$

Med *kumulativ årsförändring* beskrivs den genomsnittliga förändringen i indexet i procent, då man jämför medeltalet av indextalen för de månaderna som under referensåret statistikförts med medeltalet för indextalen för motsvarande månader året innan.

## Beräkningen av handeln reviderad

Statistikcentralen har reviderat beräkningen av handeln fr.o.m. början av statistikåret 2000. Den beräkning som tidigare tillämpats baserade sig på s.k. förändrings-estimering. I den här metoden har summorna efter näringsgren räknats på basis av de företag som har jämförbara uppgifter om omsättning både för referensåret och motsvarande månad året innan. Årsförändringar har räknats för näringsgrenarna på de summor som erhållits på detta sätt. Omsättningsindexen för motsvarande månad föregående år har upphöjts med dessa årsförändringar. Fr.o.m. början av år 2000 används förändrings-estimeringen fortfarande som underlag, men därtill uppskattas indexinverkan av de företag som inlett eller upphört med sin verksamhet. Inverkan av dessa företag på indexen kan estimeras, om det för resp. statistikmånad finns tillgång till mervärdesskattematerial från skatteförvaltning.

Eftersom de preliminära uppgifterna kan bara räknas på basis av de uppgifter som Statistikcentralen direkt samlat in av företagen, grundar sig beräkningen av de preliminära uppgifterna också i fortsättningen bara på den s.k. förändringsestimeringen, medan man vid beräkningen av de reviderade uppgifterna också beaktar indexinverkan av de företag som inlett och upphört med sin verksamhet.

Basåret för statistiken har ändrats till 2000 (2000=100). Därtill har viktstrukturerna för olika näringsgrenars prisindex uppdaterats att följa basåret 2000. Indexserierna efter näringsgren har fr.o.m. början av år 2000 beräknats på nytt. I näringsgrensindelningen har man övergått till att använda den nya TOL2002-indelningen, som för handels del inte i betydande del avviker från den tidigare indelningen.

# Auto- ja tukkukaupan myynti Försäljning inom bil- och partihandeln

## Tarkennetut tiedot helmikuu 2006

Reviderade uppgifter för februari 2006

	Milj. euroa Mn euro Liikevaihto Omsättning	Indeksi (2000=100)		
		Hinta Pris	Arvo Värde	Määrä Volym
<b>50 Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti</b> <i>Handel med samt reparation och service av motorfordon samt detaljhandel med drivmedel</i>	1 537	103,3	125,7	121,7
<b>0.1</b> Moottoriajoneuvojen kauppa <i>Handel med motorfordon</i>	1 375	105,1	130,9	124,5
<b>0.2</b> Polttoaineiden vähittäiskauppa <i>Detaljhandel med drivmedel</i>	164	92,4	96,5	104,4
<b>51 Agentuuritoiminta ja tukkukauppa</b> <i>Agenturhandel och partihandel</i>	5 173	101,4	117,7	116,1
<b>1.2</b> Maatalousraaka-aineiden ja elävien eläinten tukkukauppa <i>Partihandel med jordbruksråvaror och levande djur</i>	128	94,9	107,7	113,5
<b>1.3</b> Elintarvikkeiden, juomien ja tupakan tukkukauppa <i>Partihandel med livsmedel, drycker och tobak</i>	466	99,3	93,7	94,4
<b>1.4</b> Taloustavaroiden tukkukauppa <i>Partihandel med hushållsvaror</i>	807	97,6	125,5	128,6
<b>1.5</b> Puolivalmisteiden, jätteiden ja romun tukkukauppa poislukien maatalousraaka-aineet <i>Partihandel med insatsvaror, avfall och skrot exklusive jordbruksråvaror</i>	1 794	116,6	132,0	113,2
<b>1.6</b> Koneiden, laitteiden ja tarvikkeiden tukkukauppa <i>Partihandel med maskiner och utrustning</i>	1 104	84,7	97,1	114,6
<b>1.7</b> Yleistukkukauppa - sisältää muun tukkukaupan <i>Icke-specialiserad partihandel - inkl. övrig partihandel</i>	698	99,2	137,9	139,0

## Ennakkotiedot maaliskuu 2006

Preliminära uppgifter för mars 2006

<b>50 Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti</b> <i>Handel med samt reparation och service av motorfordon samt detaljhandel med drivmedel</i>	1 987	103,5	162,4	156,9
<b>51 Agentuuritoiminta ja tukkukauppa</b> <i>Agenturhandel och partihandel</i>	5 963	101,6	135,6	133,4
<b>1.7</b> Yleistukkukauppa - sisältää muun tukkukaupan <i>Icke-specialiserad partihandel - inkl. övrig partihandel</i>	860	99,3	170,0	171,2

Vuosi muutos, % Årsförändring, %		3 kk liukuva vuosi muutos, % 3 mån. glidande årsförändring, %		Kumulatiivinen vuosi muutos, % Kumulativ årsförändring, %		
Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	
9,9	6,9	8,8	6,5	10,9	7,8	<b>50</b>
10,7	5,1	9,1	5,5	11,6	6,0	<b>0.1</b>
4,0	16,7	6,6	11,9	5,8	18,4	<b>0.2</b>
10,2	5,6	10,3	5,6	12,8	7,9	<b>51</b>
5,8	2,9	4,7	2,9	10,5	8,0	<b>1.2</b>
0,8	0,9	3,3	3,3	3,8	3,9	<b>1.3</b>
4,7	3,8	7,4	6,7	9,8	8,8	<b>1.4</b>
22,0	10,6	18,7	7,4	22,8	10,9	<b>1.5</b>
4,9	3,3	5,6	3,8	6,5	4,7	<b>1.6</b>
8,0	7,6	10,5	9,9	11,6	11,1	<b>1.7</b>

15,4	12,0	12,5	9,3	12,5	9,3	<b>50</b>
13,9	9,4	13,2	8,4	13,2	8,4	<b>51</b>
13,2	12,5	12,2	11,6	12,2	11,6	<b>1.7</b>

# Vähittäiskaupan myynti Försäljning inom detaljhandeln

Tarkennetut tiedot helmikuu 2006

Reviderade uppgifter februari 2006

	Milj. euroa Mn euro Liikevaihto Omsättning	Indeksi (2000=100) Index		
		Hinta Pris	Arvo Värde	Määrä Volym
<b>52 Vähittäiskauppa</b> <b>Detaljhandel</b>	1 863	103,5	108,7	105,0
2.1 Elintarvikkeiden erikoistumaton vähittäiskauppa - Detaljhandel med brett sortiment	652	107,6	111,0	103,2
2.2 Elintarvikkeiden erikoistunut vähittäiskauppa - Specialiserad detaljhandel med livsmedel	23	111,5	125,0	112,1
2.3 Alkoholijuomien ja muiden juomien vähittäiskauppa - Detaljhandel med alkoholdrycker och andra drycker	34	86,6	85,6	98,9
2.4 Tavaratalokauppa - Detaljhandel i varuhus	315	102,1	102,4	100,3
2.5 Lääkkeiden, sairaanhoitotarvikkeiden sekä kosmetiikka- ja hygieniatuotteiden vähittäiskauppa - Detaljhandel med läkemedel, sjukvårdsartiklar samt kosmetika och hygienartiklar	153	118,7	126,5	106,6
2.6 Tekstiilien ja vaatteiden vk. - Detaljhandel med textilier och kläder	87	95,6	94,4	98,7
2.7 Jalkineiden ja nahkatavaroiden vähittäiskauppa - Detaljhandel med skodon och lädervaror	9	90,6	71,0	78,4
2.8 Huonekalujen, valaisimien ja muiden taloustavaroiden vk. - Detaljhandel med möbler, belysningsarmatur och husgeråd	102	108,1	138,2	127,8
2.9 Kodinkoneiden, viihde-elektroniikan ja musiikkitarvikkeiden vk. - Detaljhandel med hushållsapparater, hemelektronik och musikutrustning	88	79,1	134,6	170,1
2.10 Rautakauppatavaroiden, maalien ja lasin vähittäiskauppa - Detaljhandel med järnhandelsvaror, färger och glas	136	118,9	93,8	78,9
2.11 Kirjojen, sanomalehtien ja paperitavaran vähittäiskauppa - Detaljhandel med böcker, tidningar och pappersvaror	28	107,8	93,8	87,0
2.12 Valokuvausalan vähittäiskauppa - Detaljhandel med fotoartiklar	6	93,8	70,8	75,5
2.13 Optisen alan vähittäiskauppa - Detaljhandel med optiska artiklar	23	113,2	132,2	116,8
2.14 Kultasepänteosten ja kellojen vähittäiskauppa - Detaljhandel med guldsmedsprodukter och ur	11	112,7	70,0	62,1
2.15 Urheilualan sekä veneiden ja veneilytarvikkeiden vähittäiskauppa - Detaljhandel med sportartiklar samt med båtar och tillbehör till båtar	50	103,2	108,9	105,5
2.16 Tietokonelaitteistojen sekä tietoliikennevälineiden ja toimistokoneiden vk. - Detaljhandel med datorutrustning samt kommunikationsutrustning och kontorsmaskiner	50	33,8	107,1	317,3
2.17 Muu vähittäiskauppa - Övrig detaljhandel	44	106,6	100,0	93,8
2.18 Postimyynti ja verkkokauppa - Postorder- och näthandel	36	97,2	109,5	112,7
2.19 Tori- ja markkinakauppa sekä käytettyjen tavaroiden vk. myymälöissä - Torg- och marknadshandel samt butikshandel med begagnade varor	13	107,1	116,3	108,6

Ennakkotiedot maaliskuu 2006

Preliminära uppgifter för mars 2006

<b>52 Vähittäiskauppa</b> <b>Detaljhandel</b>	2 126	104,2	124,1	119,1
2.1-3 Päivittäistavara- (= 2.1 + 2.2 + 2.3) Dagligvaruhandel	808	106,3	125,4	118,0
2.4 Tavaratalokauppa Detaljhandel i varuhus	364	103,7	118,4	114,2

<b>Vuosimuutos, % Årsförändring, %</b>		<b>3 kk liukuva vuosimuutos, % 3 mån. glidande årsförändring, %</b>		<b>Kumulatiivinen vuosimuutos, % Kumulativ årdförändring, %</b>		
Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	
3,9	3,7	5,8	5,8	5,8	5,7	<b>52</b>
5,2	4,7	5,3	5,0	5,3	5,0	<b>2.1</b>
5,6	4,9	7,3	7,0	5,1	4,7	<b>2.2</b>
-0,2	0,1	2,7	2,8	1,3	1,6	<b>2.3</b>
5,4	6,1	6,6	7,1	6,7	7,4	<b>2.4</b>
-3,0	-5,0	1,7	0,0	-0,1	-2,2	<b>2.5</b>
1,4	4,3	6,6	8,4	4,1	6,9	<b>2.6</b>
4,3	10,2	12,8	15,5	7,4	11,3	<b>2.7</b>
4,9	4,2	6,4	5,3	6,4	5,3	<b>2.8</b>
17,6	24,0	14,3	20,6	19,7	26,6	<b>2.9</b>
3,6	-0,7	9,0	5,0	9,2	5,0	<b>2.10</b>
-5,7	-5,2	4,6	4,1	5,5	4,7	<b>2.11</b>
-15,6	-13,8	-11,7	-9,2	-13,6	-10,9	<b>2.12</b>
1,5	-1,5	3,0	2,6	2,8	0,8	<b>2.13</b>
5,5	3,7	5,2	3,4	8,5	6,7	<b>2.14</b>
4,3	3,6	11,5	11,3	9,1	8,8	<b>2.15</b>
0,2	17,8	0,3	19,6	2,6	21,6	<b>2.16</b>
2,9	2,7	2,2	2,9	4,6	4,6	<b>2.17</b>
-6,2	-4,7	1,2	2,6	1,9	3,5	<b>2.18</b>
4,7	3,2	3,0	1,8	8,2	6,8	<b>2.19</b>

7,8	7,6	6,5	6,4	6,5	6,4	<b>52</b>
4,8	4,7	5,0	4,8	5,0	4,8	<b>2.1-3</b>
8,1	8,8	7,2	7,9	7,2	7,9	<b>2.4</b>

Auto-, tukku- ja vähittäiskaupan sarjat  
Serierna inom bil-, parti- och detaljhandeln

Indeksi 2000=100		Autokauppa <i>Bilhandel</i>		Tukkukauppa <i>Partihandel</i>		Vähittäiskauppa <i>Detaljhandel</i>	
<i>Index</i>		Määräindeksi	Vuosimuutos,%	Määräindeksi	Vuosimuutos,%	Määräindeksi	Vuosimuutos,%
Vuosi	Kuukausi	<i>Volymindex</i>	<i>Årsförändring,</i>	<i>Volymindex</i>	<i>Årsförändring,</i>	<i>Volymindex</i>	<i>Årsförändring,</i>
<i>År</i>	<i>Månad</i>		%		%		%
2003	1	103,1	7,8	99,8	2,5	97,5	6,2
	2	101,6	15,3	97,9	4,3	92,8	5,0
	3	111,9	14,2	109,1	3,1	100,3	2,3
	4	122,8	7,7	114,1	1,8	105,5	1,5
	5	133,2	11,3	112,0	-1,1	114,7	2,5
	6	133,7	23,2	109,8	5,5	114,3	3,9
	7	126,6	20,2	101,1	3,2	118,5	4,0
	8	119,3	16,1	106,1	0,9	115,5	2,7
	9	124,8	21,7	115,6	7,1	108,2	5,1
	10	139,5	19,5	126,0	5,5	116,9	6,8
	11	115,1	14,2	112,2	1,1	108,9	0,3
	12	109,6	27,4	121,6	6,0	144,7	5,2
2004	1	129,9	25,9	101,1	1,3	102,8	5,4
	2	110,1	8,3	104,3	6,6	96,5	4,0
	3	137,7	23,1	119,1	9,2	108,1	7,8
	4	147,2	19,9	122,0	6,9	113,4	7,5
	5	139,0	4,4	117,3	4,7	116,6	1,7
	6	136,9	2,5	120,0	9,2	119,7	4,8
	7	124,0	-2,0	104,8	3,7	125,2	5,7
	8	119,9	0,5	112,7	6,2	118,6	2,7
	9	128,0	2,6	121,7	5,3	113,1	4,6
	10	133,8	-4,1	125,8	-0,1	116,2	-0,6
	11	130,4	13,3	125,7	12,0	117,3	7,8
	12	118,8	8,4	134,8	10,8	152,7	5,5
2005	1	131,3	1,1	104,3	3,2	103,6	0,8
	2	113,9	3,5	110,0	5,4	101,2	4,8
	3	140,1	1,7	122,0	2,4	110,7	2,4
	4	156,3	6,1	127,5	4,5	119,1	5,0
	5	151,9	9,3	128,2	9,3	123,7	6,1
	6	151,5	10,6	124,3	3,6	126,9	6,0
	7	125,0	0,8	107,3	2,4	128,4	2,6
	8	132,5	10,6	121,6	7,9	127,9	7,9
	9	132,6	3,6	128,0	5,1	121,0	7,0
	10	141,5	5,8	132,4	5,2	122,3	5,3
	11	138,3	6,1	129,7	3,2	123,6	5,3
	12	123,4	3,8	137,5	2,0	161,7	5,9
2006	1	142,7	8,7	115,0	10,3	111,5	7,7
	2	121,7	6,9	116,1	5,6	105,0	3,7
	3	156,9	12,0	133,4	9,4	119,1	7,6

*Määräindeksien vuosimuutosprosentit, viimeiset 12 kuukautta*  
*Procentuella förändringar av volymindex på årsnivå, de senaste 12*  
*månaderna*

(2000=100)		Autokauppa		Tukkukauppa					
		Bilhandel		Partihandel					
Vuosi	Kuukausi	0.1	0.2	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7
År	Månad								
2005	3	1,4	5,8	2,0	-1,2	0,6	4,4	-3,1	12,9
	4	7,7	-1,8	12,0	-1,7	12,3	1,1	5,7	10,6
	5	10,3	2,5	15,1	5,3	10,3	8,5	8,5	13,4
	6	11,9	3,4	16,0	1,1	6,4	0,8	4,1	9,0
	7	1,1	-0,4	2,1	-3,6	2,4	4,5	1,4	8,5
	8	12,7	0,1	21,2	6,0	8,8	8,2	5,8	11,3
	9	4,9	-0,8	4,0	1,8	7,7	9,3	-0,9	10,5
	10	7,3	-1,1	2,0	1,9	5,2	6,9	2,4	9,5
	11	7,7	-3,1	0,6	3,8	4,1	2,4	1,0	10,8
	12	4,5	1,0	-4,1	2,4	3,3	1,3	2,6	7,8
2006	1	6,7	19,9	13,5	7,0	14,2	11,3	6,1	15,0
	2	5,1	16,7	2,9	0,9	3,8	10,6	3,3	7,6

Sarakkeiden numeeriset otsikot (0.1, 0.2) ja (1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7) vastaavat sivun 15 toimialoja.  
 Kolumnrubrikerna (0.1, 0.2) och (1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7) motsvarar näringsgrenarna på sidan 15.

(2000=100)		Vähittäiskauppa								
		Detaljhandel								
Vuosi	Kuukausi	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9
År	Månad									
2005	3	3,9	4,1	-1,6	2,3	1,2	-1,0	-3,3	2,5	11,5
	4	-1,3	-0,4	-10,0	7,2	3,6	14,8	8,3	10,3	33,1
	5	3,7	5,4	-1,5	6,5	5,5	5,3	-0,6	7,1	23,6
	6	4,0	7,9	3,1	7,5	2,8	14,0	12,4	5,1	16,7
	7	2,7	3,4	-1,0	2,3	0,6	2,1	-2,2	-0,8	21,8
	8	3,3	7,8	6,0	9,9	7,6	8,7	4,0	12,0	24,9
	9	5,8	9,0	7,9	6,7	6,2	7,1	5,4	7,5	20,6
	10	1,6	7,8	-2,4	6,9	5,8	6,2	14,1	5,3	16,0
	11	3,4	5,0	3,0	6,1	4,4	7,1	-5,8	2,7	25,1
	12	4,9	10,2	3,9	6,7	3,7	10,6	21,8	5,3	14,4
2006	1	5,4	4,6	3,2	8,6	0,6	8,9	12,1	6,5	28,9
	2	4,7	4,9	0,1	6,1	-5,0	4,3	10,2	4,2	24,0
Vuosi	Kuukausi	2.10	2.11	2.12	2.13	2.14	2.15	2.16	2.17	2.18
År	Månad									
2005	3	-4,6	-2,3	-3,5	-8,0	-3,9	3,6	32,4	4,8	-8,7
	4	6,7	7,5	-0,3	7,0	9,7	5,5	49,0	6,4	-0,2
	5	6,2	-1,3	-9,4	9,1	-2,0	6,4	45,5	5,5	11,5
	6	4,8	6,4	-6,9	3,7	7,5	4,3	29,1	4,5	7,2
	7	-0,1	4,4	-14,0	-5,0	4,5	3,6	26,2	-0,4	-4,7
	8	7,3	9,9	-5,6	2,9	13,2	7,2	45,0	12,3	8,0
	9	4,6	4,5	-6,6	0,4	7,7	10,6	37,9	5,7	0,3
	10	5,8	4,5	0,7	-3,2	4,3	7,9	39,7	4,2	13,4
	11	6,6	1,9	-5,9	4,6	11,5	-2,4	28,0	5,5	1,2
	12	5,0	3,6	-7,4	6,7	1,5	14,9	16,9	0,9	1,0
2006	1	11,3	13,2	-7,9	3,1	9,4	13,8	25,4	6,7	11,8
	2	-0,7	-5,2	-13,8	-1,5	3,7	3,6	17,8	2,7	-4,7

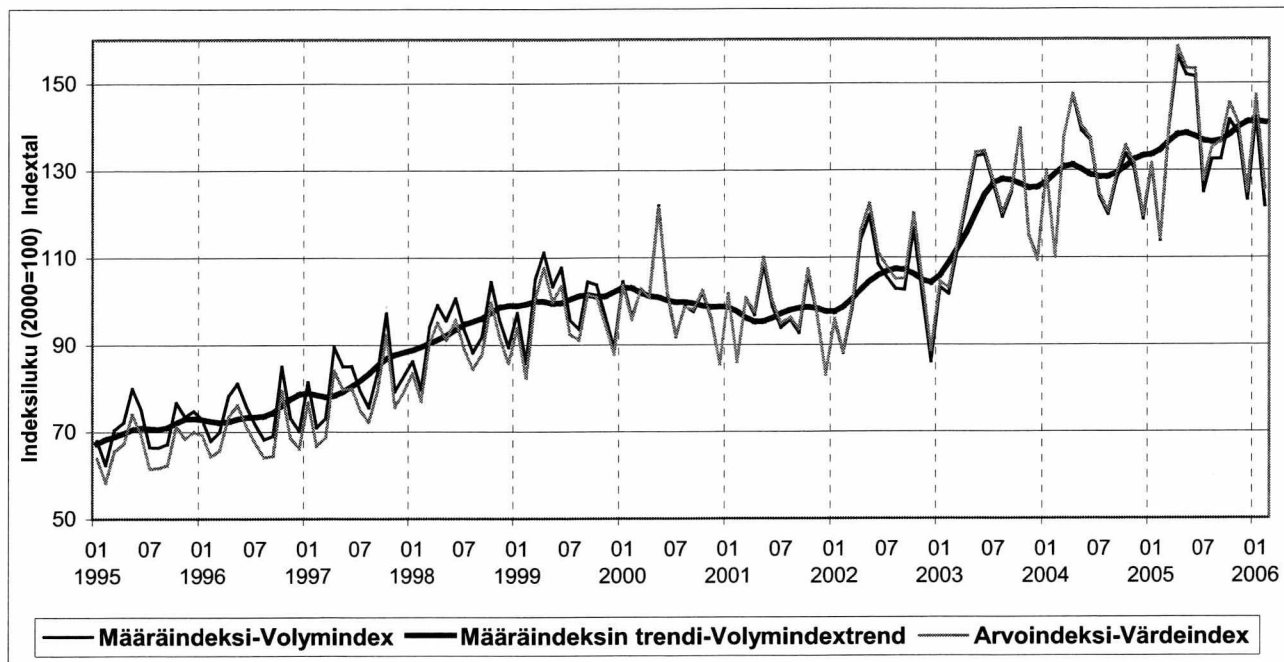
Sarakkeiden numeeriset otsikot (2.1, 2.2, 2.3, ... , 2.18) vastaavat sivun 15 toimialaluokkia.  
 Kolumnrubrikerna (2.1, 2.2, 2.3, ... , 2.18) motsvarar näringsgrenarna på sidan 15.

# Autokauppa ja tukkukauppa kuvioina 1/1995–2/2006

## Bilhandel och partihandel som figurer 1/1995–2/2006

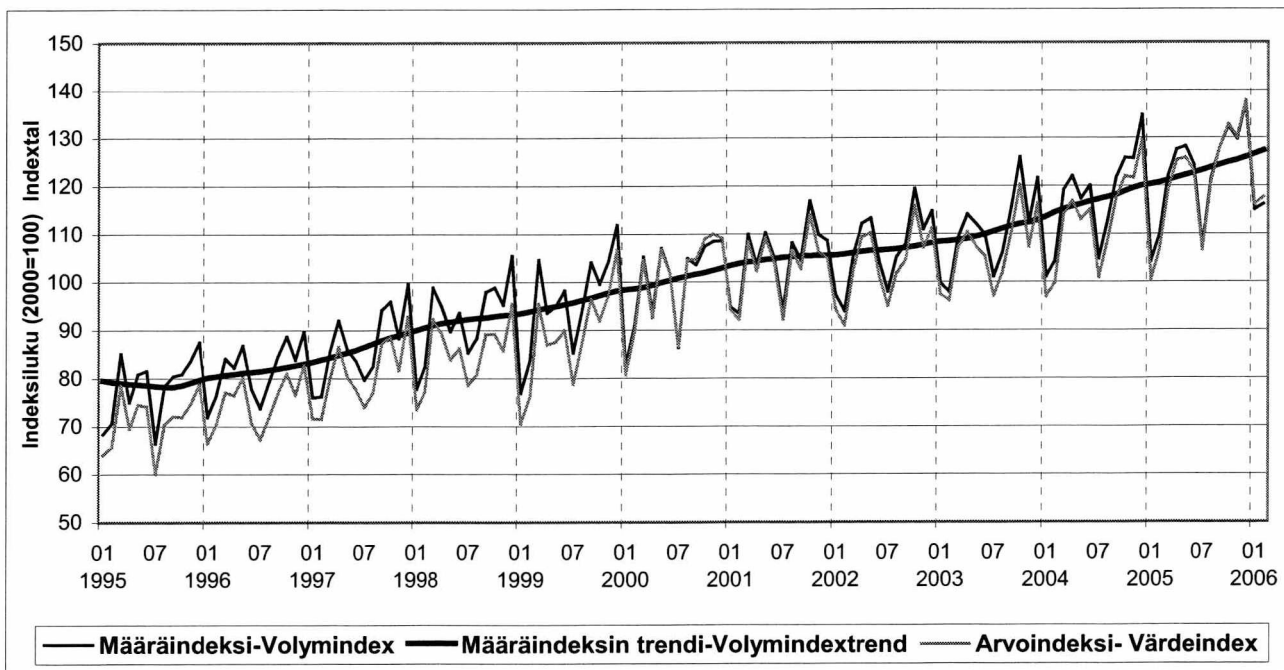
### 50 Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti

50 Handel, reparation och service av motorfordon samt detaljförsäljning av bränsle



### 51 Agentuuritoiminta ja tukkukauppa

51 Agenturverksamhet och partihandel



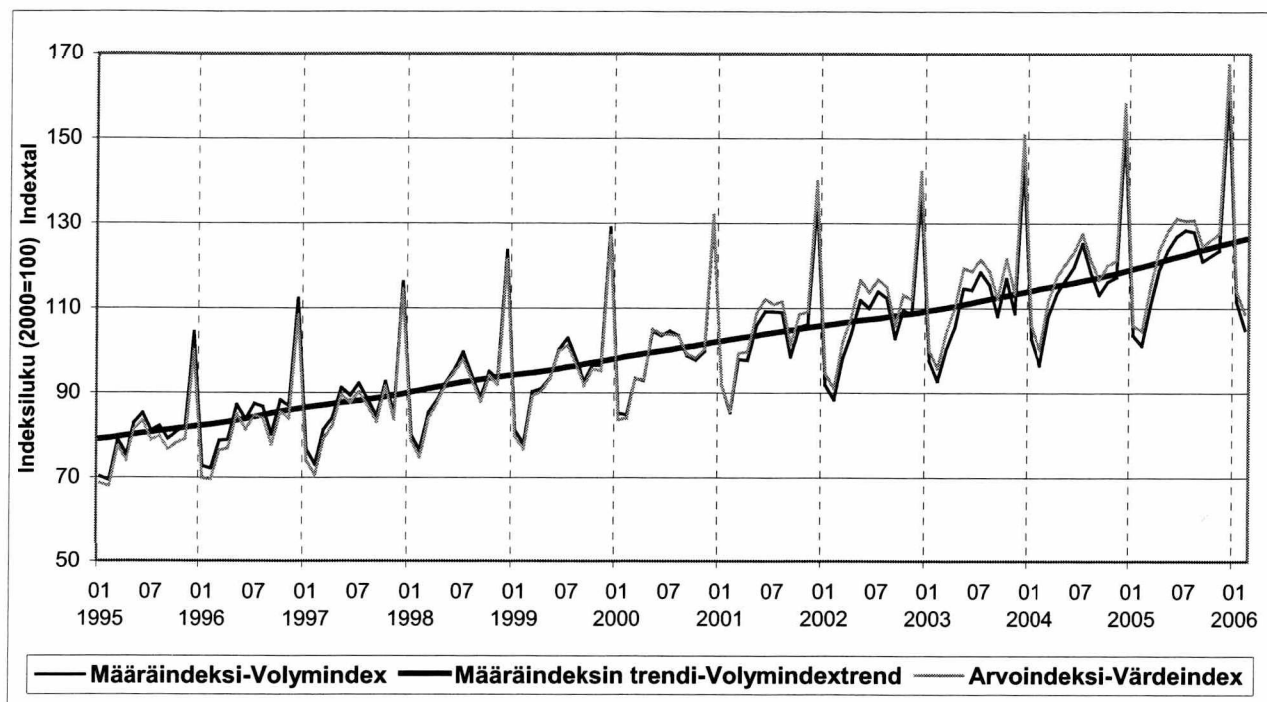
Kausitasoitettujen aikasarjat tuotetaan 1.1.2005 alkaen Eurostatin suosittelemalla TRAMO/SEATS-menetelmällä aiemmin käytössä olleen X11-menetelmän sijasta.

# Vähittäiskauppa kuvioina 1/1995–2/2006

## Detaljhandel som figurer 1/1995–2/2006

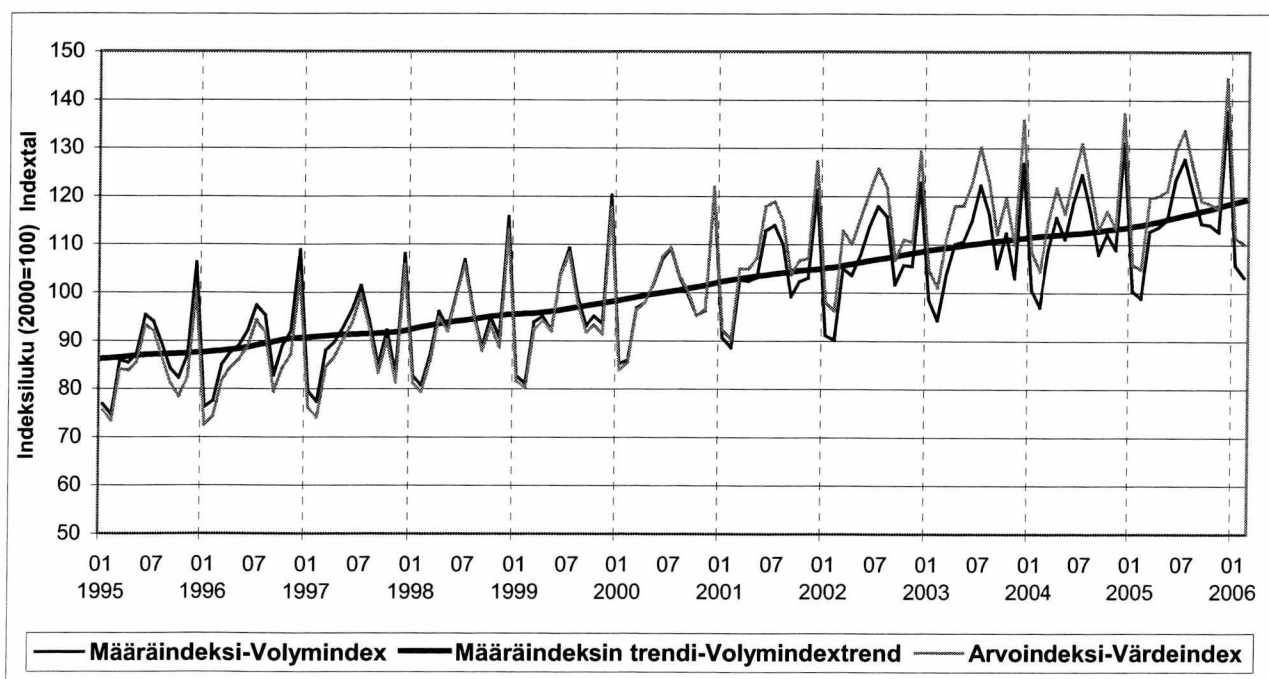
### 52 Vähittäiskauppa

#### 52 Detaljhandel



### Päivittäistavarakauppa (2.1 + 2.2 + 2.3)

#### Dagligvaruhandel (2.1 + 2.2 + 2.3)



De säsongrensade tidsserierna produceras fr.o.m. 1.1.2005 med den TRAMO/SEATS-metod som rekommenderas av Eurostat i stället för den tidigare X11-metoden.

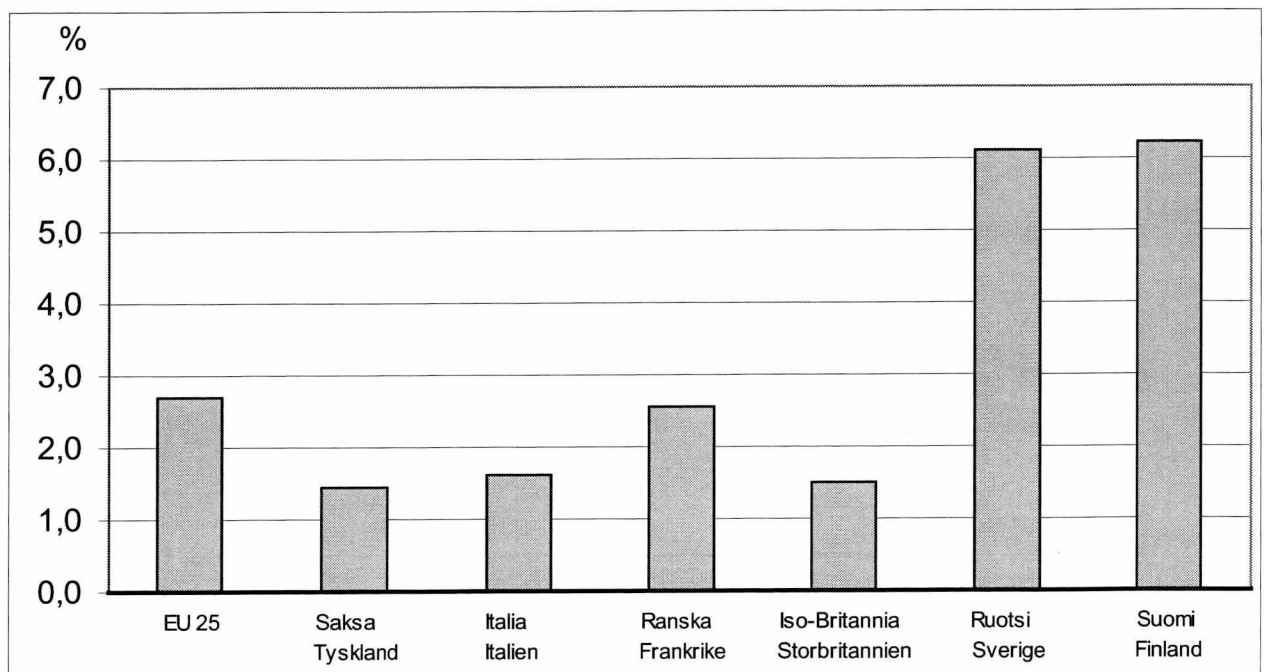
# Vähittäiskaupan kansainvälinen vertailu Internationell jämförelse av detaljhandeln

## Vähittäiskaupan kausitasoitettujen arvoindeksin (2000=100) kehitys eräissä maissa Utvecklingen av det säsongrensade värdeindexet (2000=100) i vissa länder

	2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005	2006	2006	viimeisin 3 kk vuosimuutos,% 3 månaders årsförändring, %
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
EU 25	116	116	116	117	117	117	117	118	118	118	118	119	2,7
Saksa Tyskland	104	103	105	104	104	105	104	104	104	104	106	105	1,5
Italia Italien	107	106	107	107	107	108	107	108	108	108	108	108	1,6
Ranska Frankrike	121	120	121	121	121	123	123	123	124	123	124	124	2,5
Iso-Britannia Storbritannien	119	118	119	120	119	119	119	119	120	121	119	120	1,5
Ruotsi Sverige	122	123	123	125	126	125	126	127	128	128	128	129	6,1
Suomi Finland	125	127	125	127	128	128	130	129	130	132	131	130	6,2

## Vähittäiskaupan kausitasoitettujen arvoindeksin kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos joulukuun 2005–helmikuun 2006

Tre månaders glidande förändring på årsnivå av det säsongrensade värdeindexet för detaljhandeln, december 2005–februari 2006



Kausitasoitetuissa luvuissa on korjattu myös kauppapäivien vaikutus.  
I de säsongrensade uppgifterna har också inverkan av handelsdagar korrigerats.

Lähde: Eurostatin NewCronos tietokanta  
Källa: Eurostats NewCronos databas

# Julkaisun toimialaluokat

## Näringsgrensklasserna i publikationen

Toimialan koodi julkaisussa	Toimialaluokitus 2002:n koodi	Toimialan nimi suomeksi	Toimialan nimi ruotsiksi
Näringsgrenskoden i publikationen	Koden i Näringsgrensindelningen TOL 2002	Namnet på näringsgrenen på finska	Namnet på näringsgrenen på svenska
50	50	<b>Moottorijajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti</b>	<b>Handel med samt reparation och service av motorfordon samt detaljhandel med drivmedel</b>
0.1	501-504	Moottorijajoneuvojen kauppa	Handel med motorfordon
0.2	505	Polttoaineiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med drivmedel
51	51	<b>Agentuuritoiminta ja tukkukauppa</b>	<b>Agenturhandel och partihandel</b>
1.1	511	Agentuuritoiminta (tietoja ei julkaista)	Agenturhandel
1.2	512	Maatalousraaka-aineiden ja elävien eläinten tukkukauppa.	Partihandel med jordbruksråvaror och levande djur
1.3	513	Elintarvikkeiden, juomien ja tupakan tk.	Partihandel med livsmedel, drycker och tobak
1.4	514	Taloustavaroiden tukkukauppa	Partihandel med hushållsvaror
1.5	515	Puolivalmisteiden, jätteiden ja romun tukkukauppa poislukien maatalousraaka-aineet	Partihandel med insatsvaror, avfall och skrot exklusive jordbruksråvaror
1.6	518	Koneiden, laitteiden ja tarvikkeiden tk.	Partihandel med maskiner och utrustning
1.7	519	Yleistukkukauppa - sis. muu tukkukauppa	Icke-specialiserad partihandel - inkl. övrig partihandel
52	52	<b>Vähittäiskauppa</b>	<b>Detaljhandel</b>
2.1	5211	Elintarvikkeiden erikoistumaton vk.	Detaljhandel med brett sortiment
2.2	5221-4, -6, -7	Elintarvikkeiden erikoistunut vk.	Specialiserad detaljhandel med livsmedel
2.3	5225	Alkoholin ja muiden juomien vk.	Detaljhandel med alkoholdrycker och andra drycker
2.1-3	5211, 5221-4, -6, -7, 5225	Päivittäistavarakauppa	Dagligvaruhandel
2.4	5212	Tavaratalokauppa	Detaljhandel i varuhus
2.5	523	Lääkkeiden, sairaanhoitotarvikkeiden sekä kosmetiikka- ja hygieniatuotteiden vk.	Detaljhandel med läkemedel, sjukvårdsartiklar samt kosmetika och hygienartiklar
2.6	5241, 5242	Tekstiilien ja vaatteiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med textilier och kläder
2.7	5243	Jalkineiden ja nahkatavaroiden vk.	Detaljhandel med skodon och lädervaror
2.8	5244, 52489	Huonekalujen, valaisimien ja muiden taloustavaroiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med möbler, belysningsarmatur och husgeråd
2.9	5245	Kodinkoneiden, viihde-elektroniikan ja musiikkitarvikkeiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med hushållsapparater, hemelektronik och musikutrustning
2.10	5246	Rautakauppatavaroiden, maalien ja lasin vk.	Detaljhandel med järnhandelsvaror, färger och glas
2.11	5247	Kirjojen, sanomalehtien ja paperitavaran vk.	Detaljhandel med böcker, tidningar och pappersvaror
2.12	52485	Valokuvausalan vähittäiskauppa	Detaljhandel med fotoartiklar
2.13	52486	Optisen alan vähittäiskauppa	Detaljhandel med optiska artiklar
2.14	52487	Kultasepänteosten ja kellojen vk.	Detaljhandel med guldsmedsprodukter och ur
2.15	52488, 52491	Urheilualan sekä veneiden ja veneilytarvikkeiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med sportartiklar samt med båtar och tillbehör till båtar
2.16	52492, 52493	Tietokoneilaitteistojen sekä tietoliikennevälineiden ja toimistokoneiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med datorutrustning samt kommunikationsutrustning och kontorsmaskiner
2.17	52481-84, 52494-99	Muu vähittäiskauppa	Övrig detaljhandel
2.18	5261	Postimyynti ja verkkokauppa	Postorder- och näthandel
2.19	5250, 5262, 5263	Tori- ja markkinakauppa sekä käytettyjen tavaroiden vähittäiskauppa myymälöissä	Torg- och marknadshandel samt butikshandel med begagnade varor

# Postitus 2 lk kirje

Port Payé  
Finlande  
126676

Suomen  
Posti Oyj

SVT Suomen virallinen tilasto  
Finlands officiella statistik  
Official Statistics of Finland

Kauppa 2006  
Handel  
Trade

## Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries

Marko Tuomiario (09) 1734 2705  
marko.tuomiario@tilastokeskus.fi  
Eeva Immonen (09) 1734 3464  
eeva.immonen@tilastokeskus.fi  
Aila Kovanen (09) 1734 3384  
aila.kovanen@tilastokeskus.fi

Vastaava tilastojohtaja – Ansvarig statistikdirektör –  
Director in charge

Hannele Orjala

## TARJOLLA NOPEITA TIETOJA YRITYSTOIMIN- NAN KEHITYKSESTÄ

Tuotamme myös toimeksiantoina asiakkaiden yksilöllisiä tietotarpeita palvelevia liikevaihdon, palkkasumman, henkilöstömäärän ja viennin suhdannetietoja. Palvelun tilaaja voi itse määrittellä tarkasteltavat muuttujat, alueet, toimialat, yritysryhmät sekä tietojen tuottamistiheyden ja -ajankohdat. Tietopalvelu kuvaa toteutunutta kehitystä vain 2-3 kuukauden viiveellä kohdekuukauden päättymisestä. Palveluvalikoimaamme kuuluu myös Kasvukatsaus, jonka avulla saadaan aiempaa tarkempaa ja syvällisempää tietoa tarkasteltavien alojen kehityksen syistä. Tuotamme sekä kertaluonteisia selvityksiä että tiheästi päivitettäviä laajoja suhdannetietopaketteja.

Palvelun tuloksia hyödynnetään jo laajasti elinkeinotoiminnan alueellisessa kehittämisessä ja seurannassa sekä erilaisten barometrien ja suhdanne-ennusteiden vertailutietona. Suhdannetietoja käytetään myös yritysten kilpailuympäristön seurannassa sekä liiketoiminnan suunnittelussa.

Lisätietoja palvelusta antavat:

Reetta Moilanen (09) 1734 2709  
Tiina Herttuainen (09) 1734 3619  
Sähköposti: palvelut.suhdanne@tilastokeskus.fi

Asiakaspalaute: [www.tilastokeskus.fi/palaute](http://www.tilastokeskus.fi/palaute)

Tilastokeskus, myyntipalvelu  
PL 4C  
00022 TILASTOKESKUS  
puh. (09) 1734 2011  
faksi (09) 1734 2500

myynti@tilastokeskus.fi  
[www.tilastokeskus.fi](http://www.tilastokeskus.fi)

Statistikcentralen, försäljning  
PB 4C  
00022 STATISTIKCENTRALEN  
tfn (09) 1734 2011  
fax (09) 1734 2500

myynti@stat.fi  
[www.stat.fi](http://www.stat.fi)

Statistics Finland, Sales Services  
P.O.Box 4C  
00022 STATISTICS FINLAND  
Tel. + 358 9 1734 2011  
Fax + 358 9 1734 2500

sales@stat.fi  
[www.stat.fi](http://www.stat.fi)

ISSN 1795-5165  
=Suomen virallinen tilasto  
ISSN 0785-6288 (perint)  
ISSN 1796-3516 (pdf)  
Tuotenumero 9635  
(perint)  
Tuotenumero 96355 (pdf)  
G