

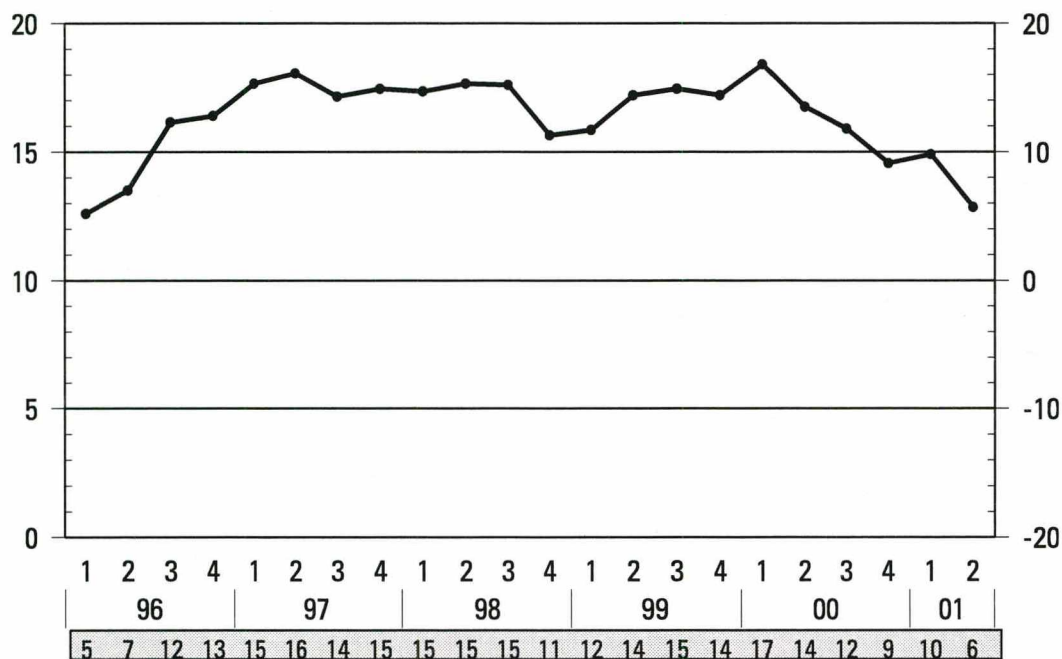
Kuluttajabarometri maakunnittain

2001, 2. neljännes

Lisätietoja: Pellervo Marja-aho

Vastaava tilastojohtaja: Markku Suur-Kujala

Kuluttajien luottamusindikaattori



Vuosineljännes ja indikaattorin pisteluku

Sisällys

	Sivu
Katsaus	3
Tutkimusmenetelmä	9

Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten	10
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	11
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	12
4. Elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten	13
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	14
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	15
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen	16
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	17
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	18
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana	19
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana, maakunnittain	20
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	21
13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana	22
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	23
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	24
16. Kotitalouden rahatilanne	25
17. Rahan käyttö kestotavaroihin	26

Katsaus

Vuoden 2001 toisen neljänneksen tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin viikoilla 14-15, 19-20, ja 23-24.

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 10)

Kuviosta 1 käy ilmi miten kuluttajat ovat arvioineet Suomen talouskehitystä. Mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 9. Vuosina 1997-2000 kuluttajien arviot olivat varsin myönteisiä. Viimeisen vuoden mittaan ne ovat olleet laskussa. Nyt toisella neljännellä pisteluku oli +3,8. Joka neljäs arvioi maan talouden parantuneen ja joka viides huonontuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Puolet vastaajista arvioi sen pysyneen ennallaan. Väestöryhmistä myönteisimpiä olivat alle 25-vuotiaat (+12), kriittisimpiä maatalousyrittäjät (-5), muut yrittäjät (-4) ja ylemmät toimihenkilöt (-1). Eri alueista tyytyväisimpiä talouskehitykseen olivat kymenlaaksolaiset (+10), tyytymättömmimpiä Ahvenanmaan (-1) ja Kainuun (-0) kuluttajat.

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 11)

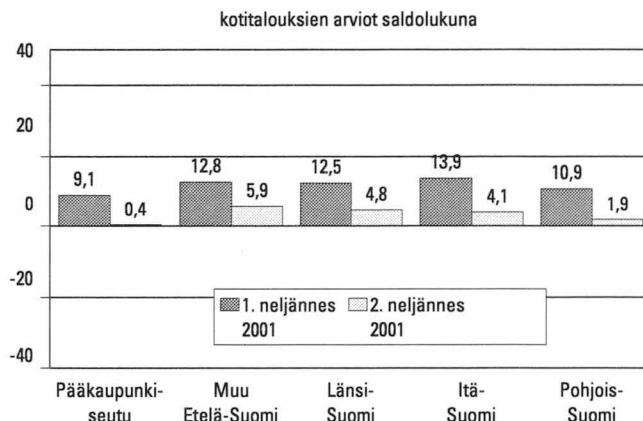
Kuluttajien odotukset maan tulevasta taloudesta ovat viime vuosina vaihdelleet melkoisesti. Maailmantalouden synkentyneet näkymät - mm. Venäjän talouden romahtaminen - heikensivät talousodotuksia loppuvuodesta 1998. Sen jälkeen arviot paranivat vuoden 2000 alkuun asti. Tästä lähtien odotukset ovat koko ajan heikenneet. Nyt pisteluku oli -4,7. Väestöryhmistä luottavaisimpia tulevaan talouskehitykseen olivat opiskelijat 15-25-vuotiaat (+9), pessimistisimpiä maatalousyrittäjät (-15), muut yrittäjät (-10) ja eläkeläiset (-9). Arviot talouskehityksestä olivat kaikissa maakunnissa negatiivisia. Pessimistisimpiä olivat Itä-Uudenmaan (-11) ja Ahvenanmaan (-9) kuluttajat.

Oman talouden kehitys

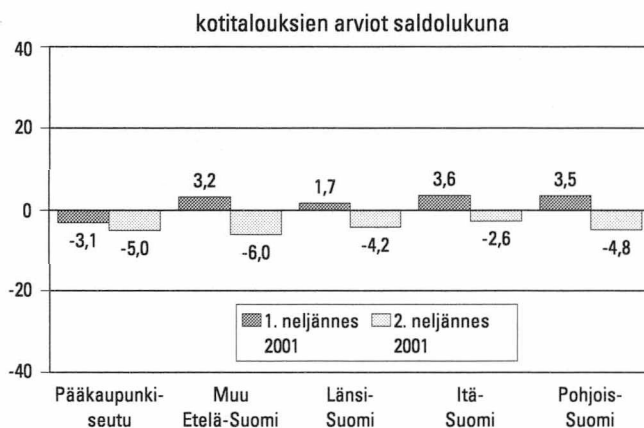
Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 15)

Laman aikana alkanut kotitalouksien talouden alamäki kesti vuoden 1996 puoliväliin asti. Siitä lähtien kotitaloudet ovat arvioineet taloutensa keskimäärin parantuneen. Tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä kolme kymmenestä katsoi taloutensa parantuneen. Väestöryhmistä tyytyväisimpiä olivat ylemmät toimihenkilöt (+19). Huonoimmin taloustilanne oli kehittynyt työttömillä (-10), omaa kotitaloutta hoitavilla (-7) ja eläkeläisillä (-2). Eri alueista tyytyväisimpiä olivat Uudenmaan ja Etelä-Karjalan taloudet (+11).

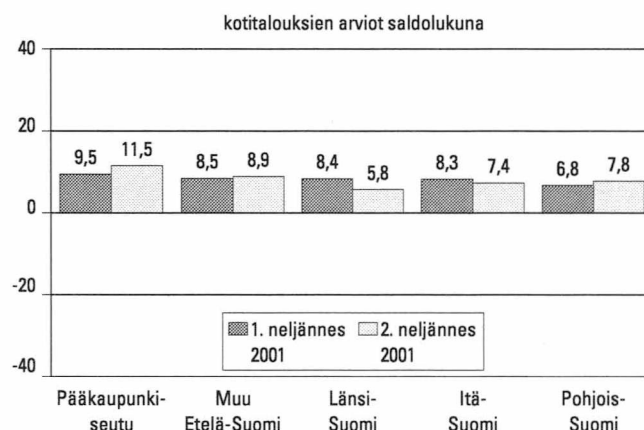
Alueittaiset arviot Suomen talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana



Alueittaiset ennusteet Suomen talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana



Tuleva vuosi (kuvio 7, sivu 16)

Kuluttajien odotukset omasta talouskehityksestään ovat olleet myönteisiä vuoden 1996 puolivälistä alkaen. Nyt talousodotuksia mittaava saldoluku oli +10. Yli puolet kuluttajista ennustaa taloutensa pysyvän ennallaan seuraavan vuoden aikana. Kolme kymmenestä odottaa sen paranevan ja yksi kymmenestä huononevan. Väestöryhmistä luottavaisimpia olivat alle 35-vuotiaat (+21). Myös työttömät (+12) odottavat taloutensa paranevan seuraavan vuoden aikana. Eläkeläiset arvioivat taloutensa hieman heikenevän (-3). Eri alueilla luottamusta on eniten Päijät-Hämeessä (+14), vähiten Kymenlaaksossa ja Ahvenanmaalla (+2).

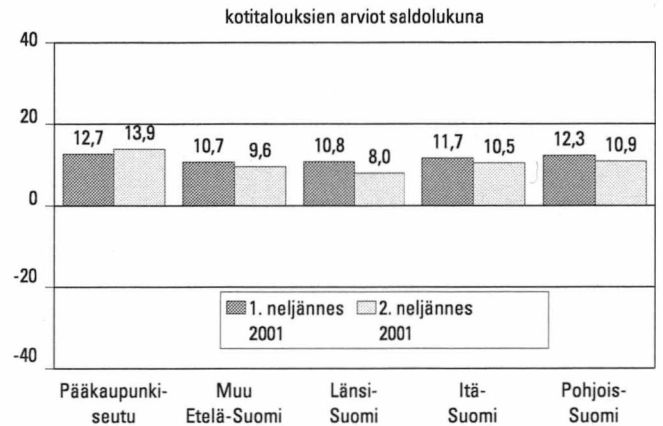
Ostamisen edullisuus (kuvio 8, sivu 17)

Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli toisella neljänneksellä +11,4. Myönteisimmän asiaa arvioivat ylimmän tulon neljänneksen talouset (+20), pessimistisimmän työttömät ja maatalousyrittäjät (-5).

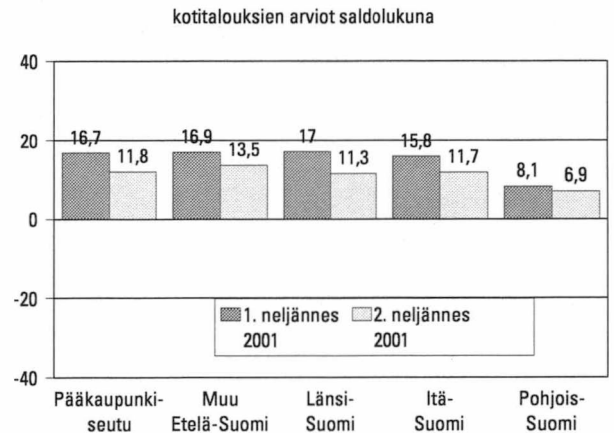
Kuluttajien luottamusindikaattori (etukansi)

Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Laskentaperiaate on esitetty sivulla 8. Luottamusindikaattorin arvo oli toisella neljänneksellä +5,7. Mielialat olivat Etelä-Karjalassa, Kainuussa ja Pohjois-Savossa (+8) muita alueita paremmat, Ahvenanmaalla (-1) ja Lapissa (+2) muita alueita heikommät. Väestöryhmistä luottavaisimpia olivat 15–24-vuotiaat (+14). Maatalousyrittäjien (-5), eläkeläisten ja työttömien (-1) luottamus oli muita heikompi.

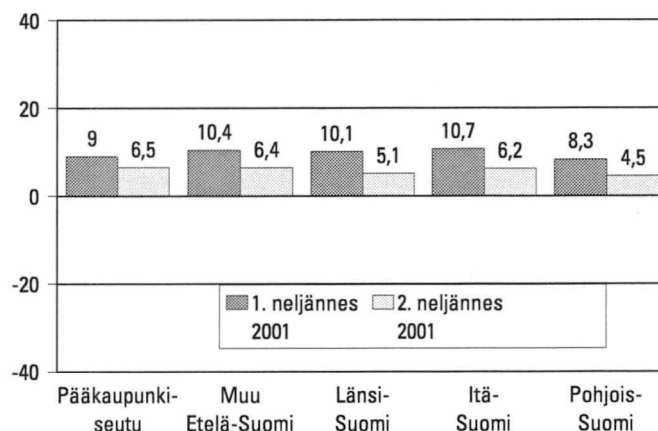
Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana



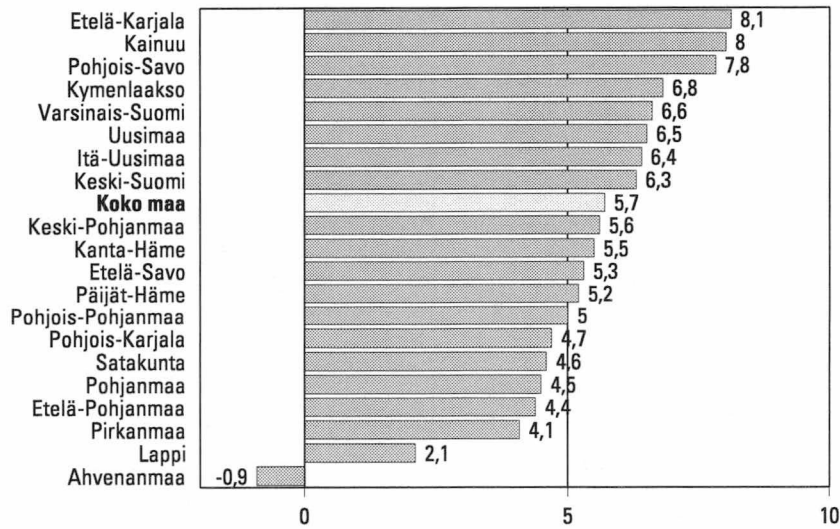
Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta



Kuluttajien luottamusindikaattori suuralueittain



**Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain,
2. neljännes 2001**



Kuluttajien luottamusindikaattori ja sen komponentit väestöryhmittäin, 2. neljännes 2001

Väestöryhmä	Oma talous mennyt vuosi	Oma talous tuleva vuosi	Maan talous mennyt vuosi	Maan talous tuleva vuosi	Ostamisen edullisuus	Luottamus- indikaattori
Miehet	8,7	11,6	2,3	-6,5	11,2	5,4
Naiset	7,2	8,6	5,3	-2,8	11,6	6,0
15-24 -vuotiaat	13,6	20,3	11,5	8,7	13,5	13,5
25-34 -vuotiaat	17,3	21,9	4,2	-0,4	9,5	10,5
35-44 -vuotiaat	9,5	12,2	2,3	-7,8	10,2	5,3
45-54 -vuotiaat	5,8	6,8	0,9	-8,3	13,8	3,8
55-64 -vuotiaat	-0,3	-1,5	3,9	-11,5	13,4	0,8
65-74 -vuotiaat	-2,2	-5,2	-0,2	-9,8	5,9	-2,3
Perusasteen koulutus	3,9	6,5	5,6	-2,2	8,9	4,5
Keskiasteen koulutus	8,1	13,3	4,1	-4,3	12,7	6,8
Korkea-asteen koulutus	13,5	10,2	0,7	-8,9	13,0	5,7
Pääkaupunkiseutu	11,5	13,9	0,4	-4,9	11,7	6,5
Muu Etelä-Suomi	8,8	9,6	5,8	-6,0	13,7	6,4
Länsi-Suomi	5,8	8,0	4,8	-4,2	11,3	5,1
Itä-Suomi	7,4	10,5	4,1	-2,6	11,7	6,2
Pohjois-Suomi	7,8	10,9	1,9	-4,8	6,9	4,5
Maatalousyrittäjät	-0,3	1,3	-5,4	-14,7	-4,5	-4,7
Muut yrittäjät	9,9	13,1	-4,1	-10,1	9,3	3,6
Ylemmät toimihenkilöt	19,4	13,4	-1,1	-8,4	14,3	7,5
Alemmat toimihenkilöt	17,4	10,4	5,5	-3,9	16,6	9,2
Työntekijät	11,1	9,8	7,2	-5,1	15,2	7,6
Työttömät	-10,0	12,0	1,5	-4,2	-4,8	-1,1
Opiskelijat	4,7	22,4	9,1	6,2	9,8	10,4
Eläkeläiset	-1,8	-3,0	1,4	-9,3	7,6	-1,0
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	-6,6	15,5	7,7	3,0	15,9	7,1
Yksinasuvat	6,3	11,9	4,2	-5,7	6,7	4,7
Lapsiperheet	9,4	13,2	4,9	-1,8	11,3	7,4
Muut (aikuis)taloudet	7,3	6,6	2,8	-6,8	13,2	4,6
Alin tuloneljännes	-5,1	9,9	2,5	-2,5	3,4	1,6
2. alin tuloneljännes	4,3	8,9	4,8	-4,4	7,7	4,3
2. ylin tuloneljännes	11,5	9,5	6,1	-5,3	15,2	7,4
Ylin tuloneljännes	18,3	12,9	0,3	-7,6	19,5	8,7
Tulot tuntemattomat	-0,1	7,3	5,9	3,8	-3,5	2,7
Kaikki yhteensä	8,0	10,1	3,8	-4,7	11,4	5,7

Työttömyys (kuvio 3, sivu 12)

Toisella neljänneksellä noin kolme neljästä arvioi työttömyyden pysyvän ennallaan tai vähenevän seuraavan vuoden aikana. Työttömyyden kasvua povasi joka neljäs. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli -6. Vahvimmin työttömyyden vähenemiseen uskoivat opiskelijat (-17). Maatalousyrittäjät (+5) arvioivat työttömyyden hieman kasvavan.

Kuluttajahinnat

Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 13)

Kuluttajabarometrilla tutkitaan myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen muutoksia. Haastateltavia pyydetään arvioimaan kuinka monta prosenttia kuluttajahinnat ovat muuttuneet viimeisen vuoden aikana. Hintojen vuosimuutokseksi arvioitiin toisella neljänneksellä +2,5 prosenttia.

Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 14)

Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan kuinka monta prosenttia hinnat tulevat seuraavan vuoden aikana muuttumaan. Hintojen odotettiin nousevan seuraavan vuoden aikana +2,9 prosenttia.

Ostoaikomukset

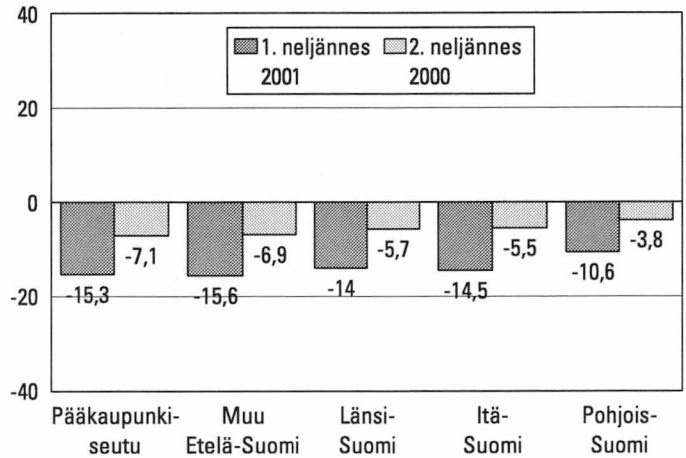
Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto, jonka osalta suunnitteluajakso on 12 kuukautta.

Omistusasunto (kuvio 9, sivu 18)

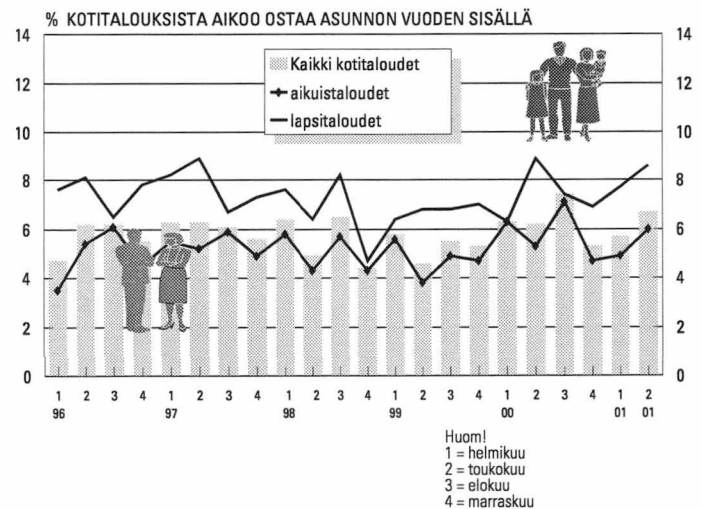
Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla asunnon ostoa suunnitteli joka kymmenes kotitalous. Tämän jälkeen ostoaikeet laskivat muutaman vuoden ajan. Vuoden 1995 lopulta lähtien ostoaikeet alkoivat pikkuhiljaa nousta. Tämän vuoden toisella neljänneksellä 6,2 prosenttia vastaajista suunnitteli asunnon ostamista vuoden sisällä. Väestöryhmistä eniten ostoaikeita oli ylempien toimihenkilöiden talouksilla (13 %), vähiten maatalousyrittäjillä ja työttömillä (2 %). Pääkaupunkiseudulla ja Kainuussa asunnon ostoaikeita (10 %) oli muita alueita enemmän.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Tärkeimmät rahoitustavat ja niiden osuudet olivat: nykyisen asunnon myyntitulo 37 %, pankkilaina 35 % ja omat säästöt 17 %.

Työttömyysodotukset alueittain



Asunnon ostoaikeet 1996–2001



Henkilöauto (kuvio 10, sivu 19)

Kotitalouksista 8,6 prosenttia suunnitteli ostavansa tai vaihtavansa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitaloudet ostaisivat kesän ja syksyn mittaan noin 200 000 henkilöautoa. Näistä uusia autoja olisi 45 000 ja käytettyjä autoja noin 155 000 kappaletta. Joka kolmas aikoi rahoittaa autonsa oston pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla ja yhtä moni säästöillään. 15 prosenttia aikoi turvautua pankkilainaan ja 14 prosenttia osamaksukauppaan.

Koti, asuminen (taulukko 11, sivu 20)

Kodin sisustamista seuraavan puolen vuoden sisällä suunnitteli 46 % kotitalouksista. Sisustaminen on erityisen ajankohtaista nuoren siirtyessä omaan talouteen tai perheen kasvaessa. Opiskelijoiden talouksista kaksi kolmesta ja lapsiperheistä yli puolet aikoo sisustaa kotiaan. Eläkeläisitalouksista joka viidennellä oli sisustusaikkeitä.

Asuntoremonttia suunnitteli joka kolmas talous. Lapsiperheiden (43 %) suunnitelmissa se oli selvästi useammin kuin yksinasuvilla (22 %).

Kodinkoneita aikoi hankkia joka neljäs talous. Hankinta-aikomukset vähenevät iän myötä. Joka kolmas 15-34-vuotiaiden talouksista aikoi hankkia kodinkoneita. Yli 65-vuotiaiden talouksista samaa suunnitteli yksi kymmenestä.

Viihde-elektroniikkaa aikoi hankkia joka kolmas talous. Eniten hankinta-aikomuksia oli 15-24-vuotiaiden (64 %) ja opiskelijoiden talouksilla (59 %), vähiten 65-74-vuotiaiden (11 %) ja eläkeläisten talouksilla (14 %).

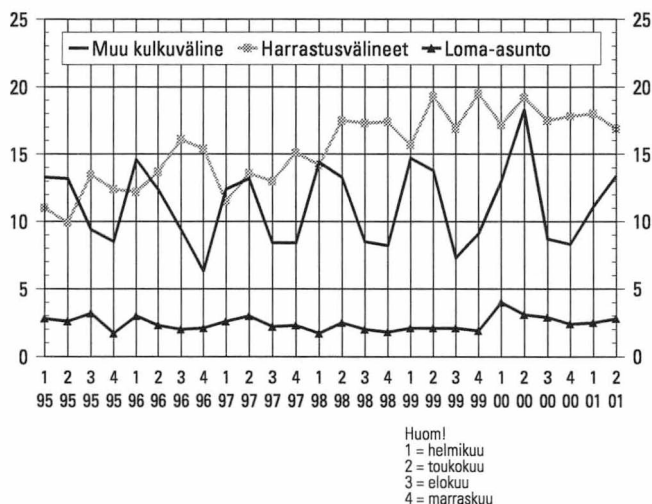
Lomamatkat ja vapaa-aika (taulukko 11, sivu 20)

Ulkomaan lomamatka-aikkeitä olivat ennätyskorkealla. Huhti-kesäkuussa 44 prosenttia kotitalouksista suunnitteli tekevänsä ulkomaan lomamatkan puolen vuoden sisällä. Muita useammin ulkomaan lomamatkaa suunnittelivat Pääkaupunkiseudun taloudet (64 %). Maakunnista kärjessä oli Uusimaa (60 %). Vähiten ulkomaan loma-aikkeitä oli Kainuussa (23 %), Keski-Pohjanmaalla (24 %) ja Lapissa (28 %). Väestöryhmistä kärjessä olivat ylempät toimihenkilöt (60 %), hännillä maatalousyrittäjät (27 %) ja työttömät (29 %).

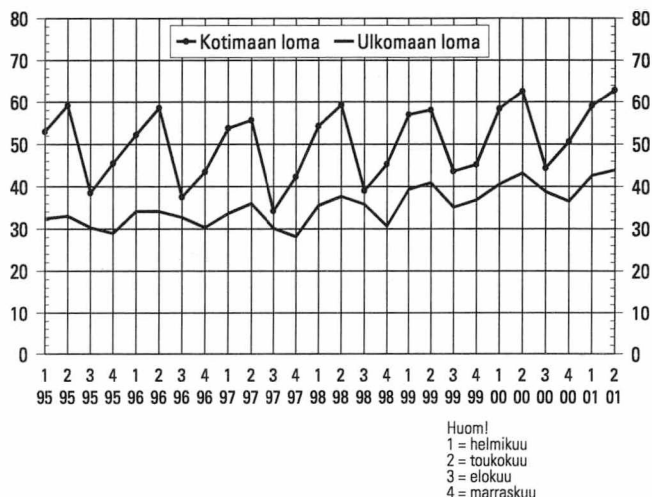
Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli kaksi taloutta kolmesta. Kotimaan lomalle aikovia oli eniten Lapissa (71 %), Pohjois-Pohjanmaalla (70 %) ja Uudellamaalla (69 %), vähiten Ahvenanmaalla (35 %) ja Pohjanmaalla (51 %).

Muun kulkuvälineen kuin auton aikoi hankkia 14 % ja kalliita harrastus- ja urheiluvälineitä 16 % kotitalouksista. Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli 2,6 % kotitalouksista. Edellä mainittuja ostoaikomuksia oli lapsiperheillä selvästi muita talouksia enemmän.

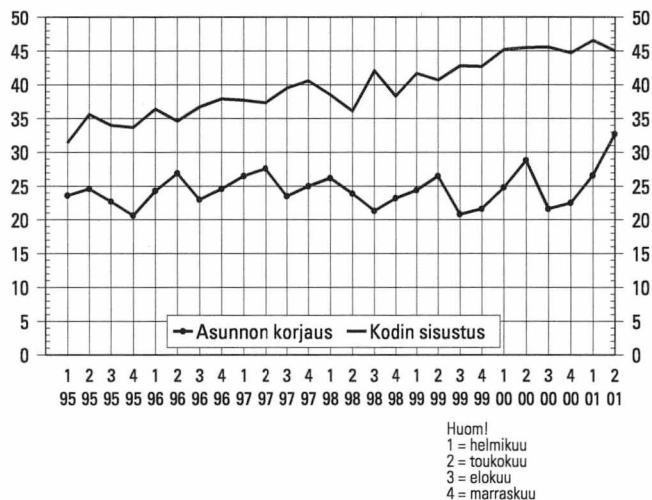
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



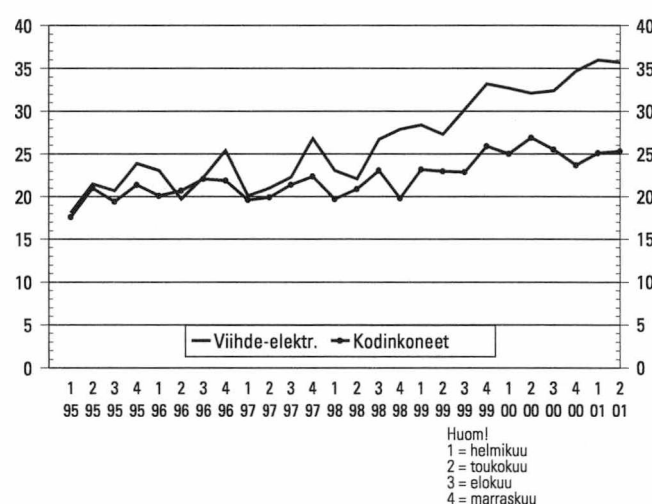
% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



Säästäminen (kuviot 12–13, sivut 21–22)

Säästämisen edullisuutta arvioitaessa punnitaan eri sijoituskohteiden tuotto-odotuksia. Tämän vuoden toisella neljänneksellä säästämisen edullisuutta kuvaava saldoluku oli +15,7. Seitsemän taloutta kymmenestä (1,7 miljoonaa taloutta) ilmoitti todennäköisesti säästävnsä seuraavan vuoden aikana. Eniten säästöaikeita on ylempien toimihenkilöiden talouksilla (89 %), keskimääräistä vähemmän työttömillä (46 %), eläkeläisillä (56%) ja opiskelijoilla (57%). Säästämiseen voi olla useita syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen (1 140 000 taloutta). Myös velan hoitoa (970 000 taloutta) tai lomanviettoa (910 000 taloutta) varten aiotaan säästää yleisesti. Kestokulutushyödykkeitä varten aikoo säästää 660 000, vanhuuden varalle 590 000 ja asuntoon etukäteen 260 000 taloutta.

Rahat aiotaan useimmiten sijoittaa pankkitilille (1 160 000 taloutta). Muut sijoitusmuodot ja talouksien määrät olivat: sijoitusrahastot tai muut arvopaperit 360 000, säästövakuutukset 340 000, kiinteä omaisuus 330 000, pörssiosakkeet 260 000, asunto-osake 250 000, taide- ja arvoesineet 110 000, vapaa-ajan asunto 110 000, obligaatiot tai muut joukkovelkakirjat 110 000 ja muu sijoitusmuoto 60 000 taloutta.

Luotonotto (kuviot 14–15, sivut 23–24)

Tämän vuoden toisella neljänneksellä yli puolet vastaajista piti ajankohtaa otollisena lainanotolle. Joka kolmas oli toista mieltä. Luotonoton edullisuutta kuvaava saldoluku oli +10,6.

14,4 prosenttia kotitalouksista (340 000 taloutta) aikoo ottaa lainaa seuraavan vuoden aikana. Eniten lainanottoaikeita oli opiskelijoiden (26 %) ja ylempien toimihenkilöiden talouksilla (23 %), vähiten eläkeläistalouksilla (2 %).

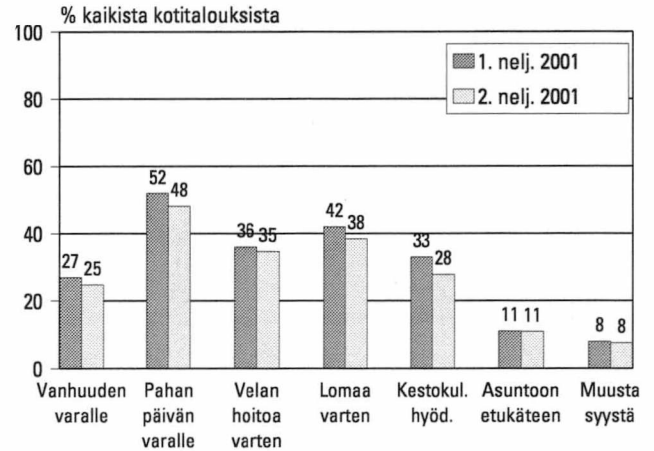
Kotitalouksilta tiedustellaan myös suunnitellun luoton käyttötarkoitusta. Käyttötarkoitukset jakaantuivat seuraavasti: kestokulutustavarat tai matkat 5,7 %, asunto-osake 3,4 %, kiinteä omaisuus 3,4 %, opinnot 2,8 %, arvopaperit 0,1 % ja muu käyttötarkoitus 2 prosenttia kaikista kotitalouksista.

Rahatilanne, rahankäyttö kestopavaroihin (kuviot 16–17, sivut 25–26)

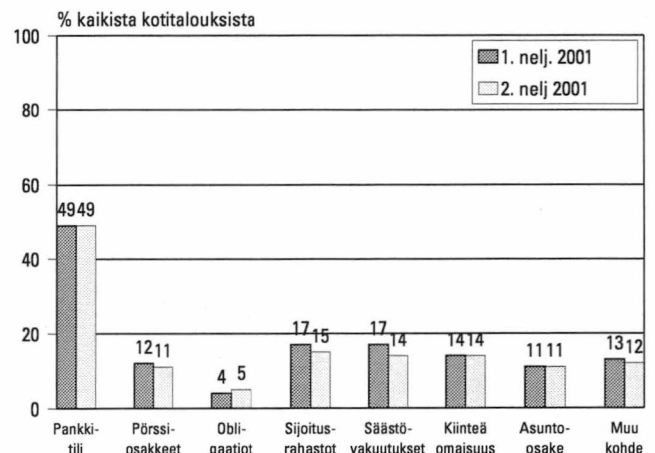
Kotitalouksilta kysytään myös niiden rahatilannetta. Rahatilanne on parantunut jatkuvasti viiden vuoden ajan. Toisella neljänneksellä kotitaloudet kuvasivat rahatilannettaan seuraavasti: "velkaannuimme": 2,3 %, "käytimme säästöjä kulutukseen": 4,5 %, "rahat riittivät nippin napin": 38,4 %, "pystyimme säästämään hieman": 47,9 % ja "pystyimme säästämään paljon": 6,4 % kotitalouksista.

Kotitalouksia pyydetään myös arvioimaan kuinka paljon he käyttävät rahaa kestopavaroihin seuraavan vuoden aikana verrattuna edelliseen vuoteen. Vastauksista voi päätellä, että rahankäytössä pyritään tiukkaan harkintaan. Rahankäyttöä kuvaava saldoluku oli -7,1. Negatiivisen saldoluvun arvo on viiden vuoden aikana vähin erin pienentynyt.

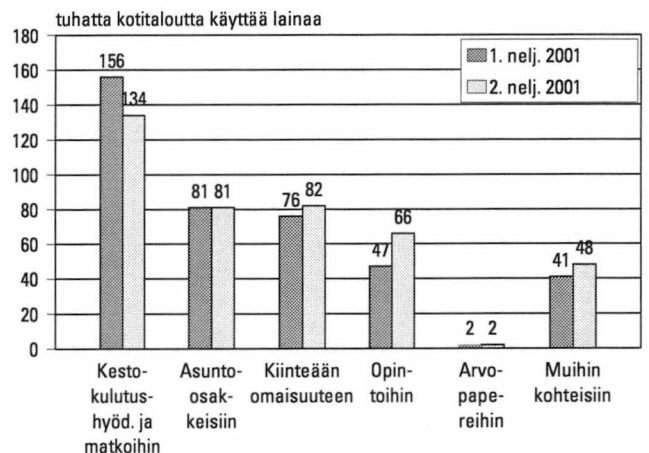
Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



Säästöjen sijoituskohteet



Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin avulla mitataan suomalaisten mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksista tehdä suurempia hankintoja, säästää tai ottaa luottoa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot on kerätty EU:n komission toimeksiannosta joka kuukausi.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 keskeisimmät kysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajasurveyn 15 kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia kuluttajabarometrin tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi nykyinen kuluttajabarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Tietojen keruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 asti Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi uusia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut (puhelimitse) eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilö-otos. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailututkimuksen ym. kyselyjen tiedonkeruussa. Kaikki haastattelut tehdään nyt keskitetysti Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta. Tutkimusalueena on edelleen koko maa. Vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen. Edellä kuvatulla tiedonkeruumenetelmän muutoksella on jonkin verran vaikutusta kuluttajabarometrin vastausjakaumiin.

Vastaus	%-osuus	Paino-kerroin	Tulo
Paljon parempi	1,4	1	1,4
Jonkin verran parempi	34,3	0,5	17,1
Samanlainen	49,5	0	0
Jonkin verran huonompi	11,9	-0,5	-5,9
Paljon huonompi	0,7	-1	-0,7
Ei osaa sanoa	2,1	0	0
Yhteensä	100		11,9 = saldoluku

Maakunnittainen neljännesvuositarkastelu on tehty ottamalla tutkimukseen mukaan huhti-, touko ja kesäkuun haastatteluaineisto. Kuluttajabarometrin netto-otoskoko oli vuoden 2001 toisella neljänneksellä 6 580 henkilöä. Vastauksia saatiin 4 732, joten tutkimuksen nettokato oli 28,1 prosenttia. Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut.

Luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori saadaan Euroopan Unionin alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen

- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindikaattorin arvoalue on (-100, +100).

Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldoluokuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on mielestänne Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku. Esimerkkinä kuvio 1, sivu 10: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kuukautta sitten, 1. neljännes 2001.

Käytetty aluejako

Pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniai-

Muu Etelä-Suomi: Muu Etelä-Suomen lääni

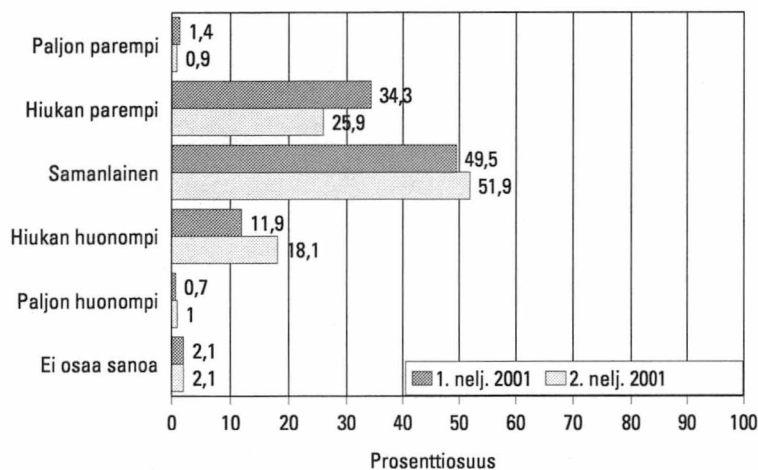
Länsi-Suomi: Länsi-Suomen lääni ja Ahvenanmaa

Itä-Suomi: Itä-Suomen lääni

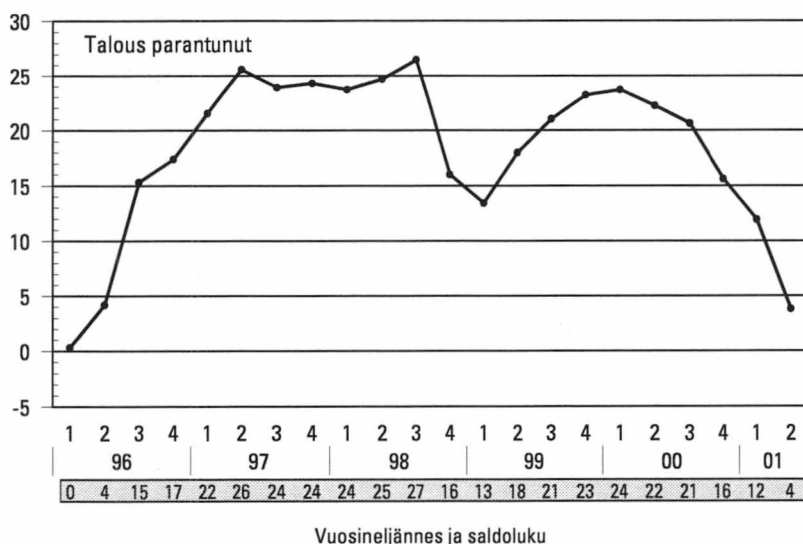
Pohjois-Suomi: Oulun lääni, Lapin lääni

1. Suomen taloudellinen tilanne

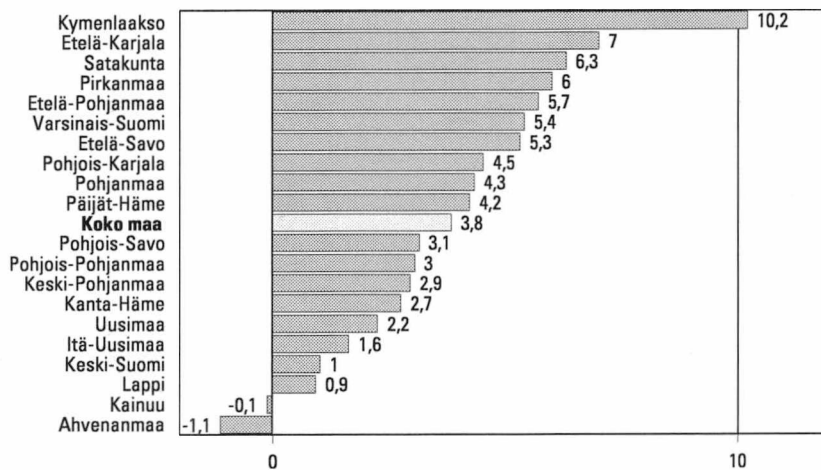
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

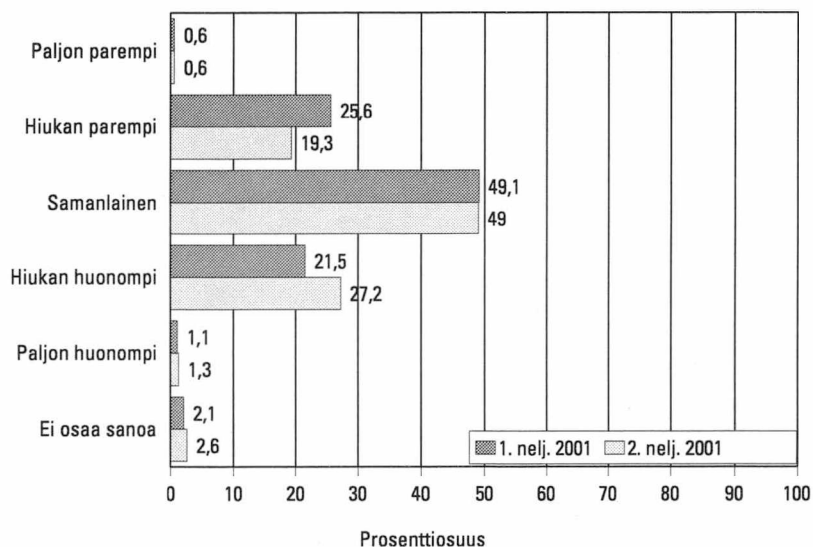


Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2001

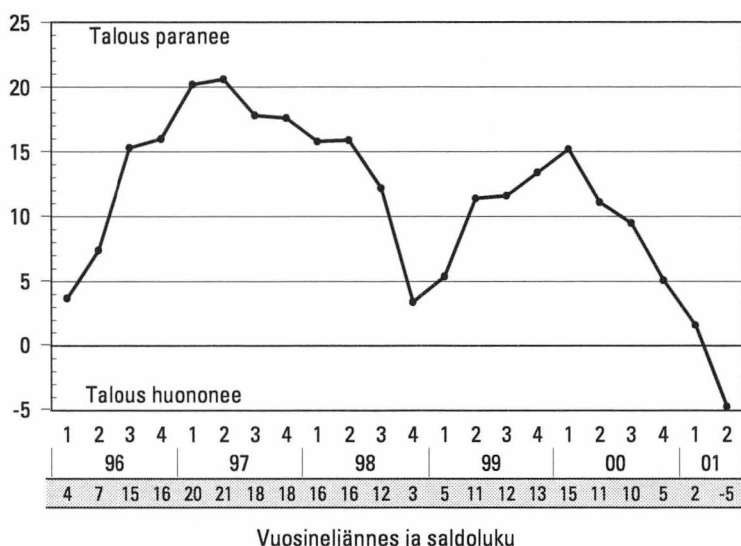


2. Suomen taloudellinen tilanne

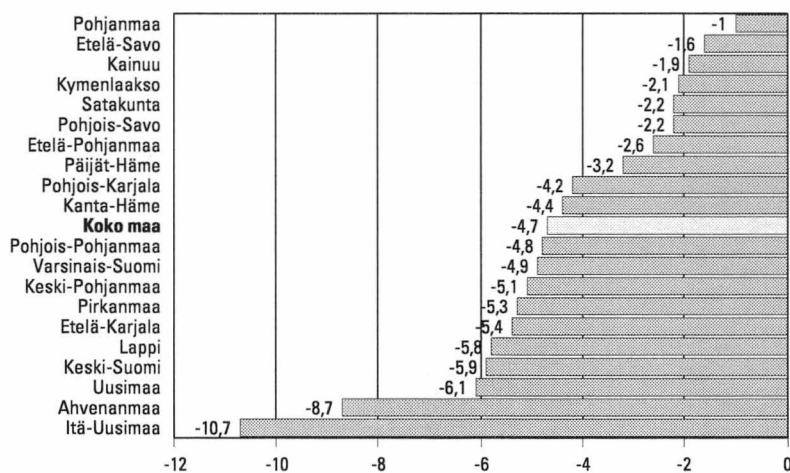
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

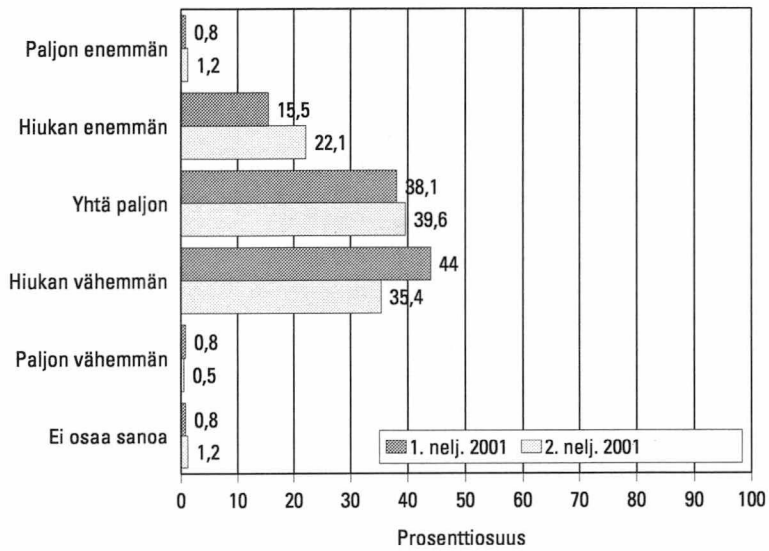


Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2001

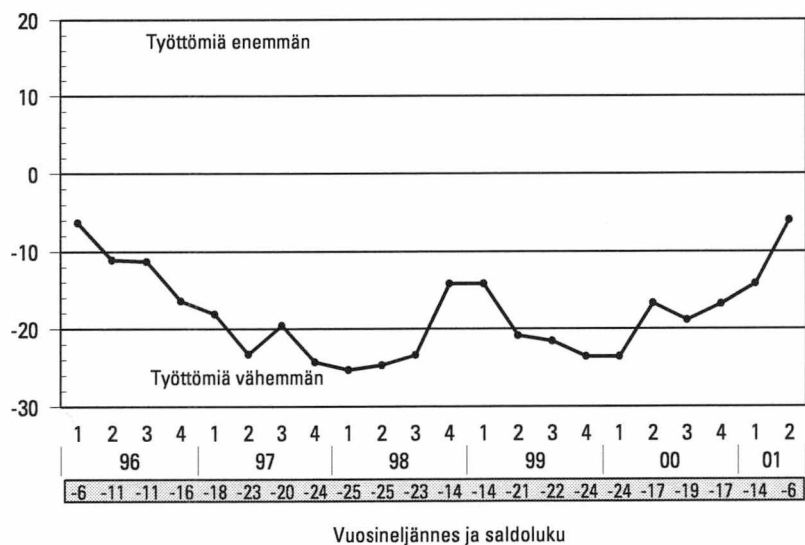


3. Työttömien määrä

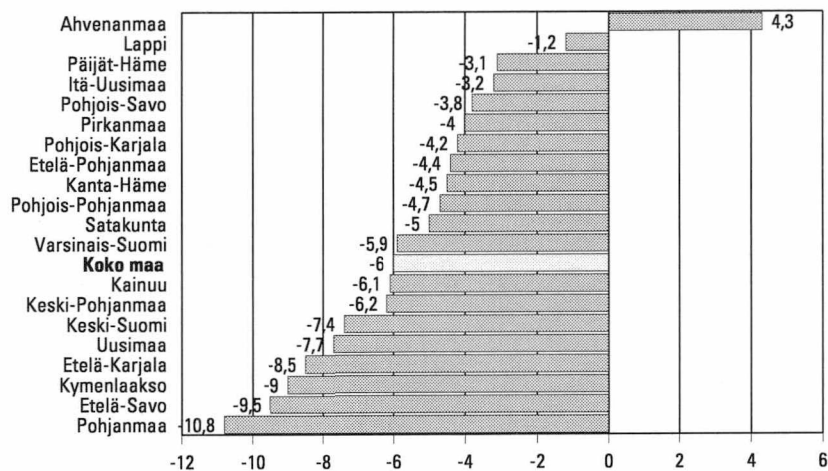
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

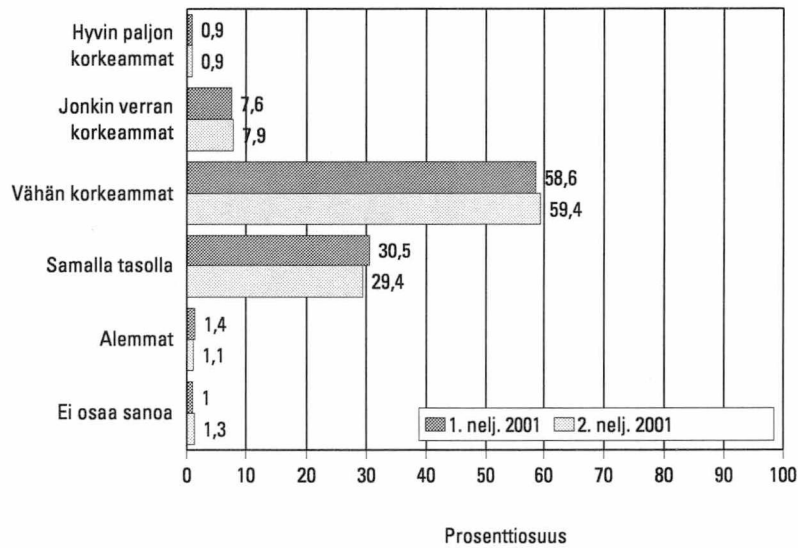


Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2001

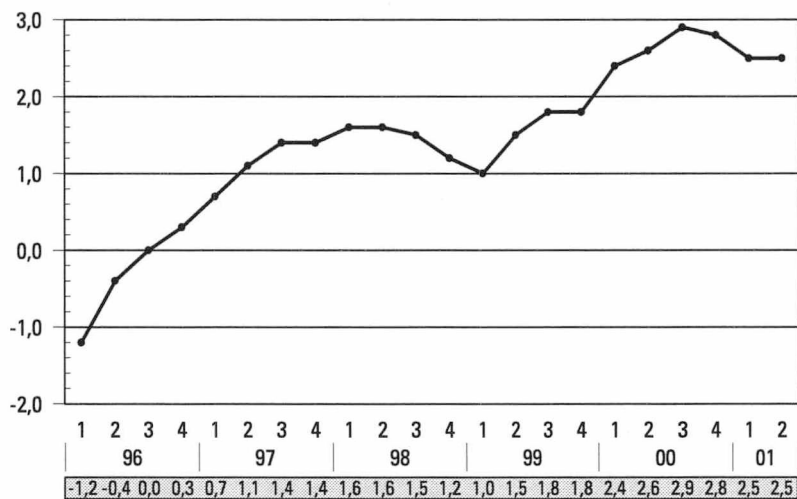


4. Elinkustannukset

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

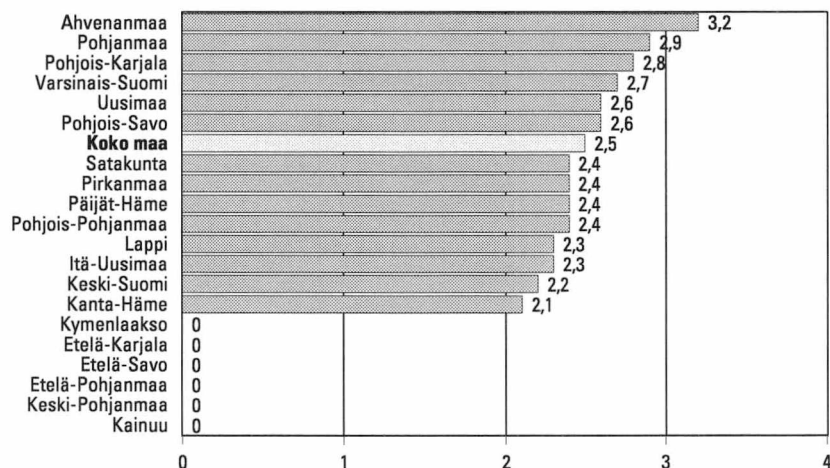


Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta, %)



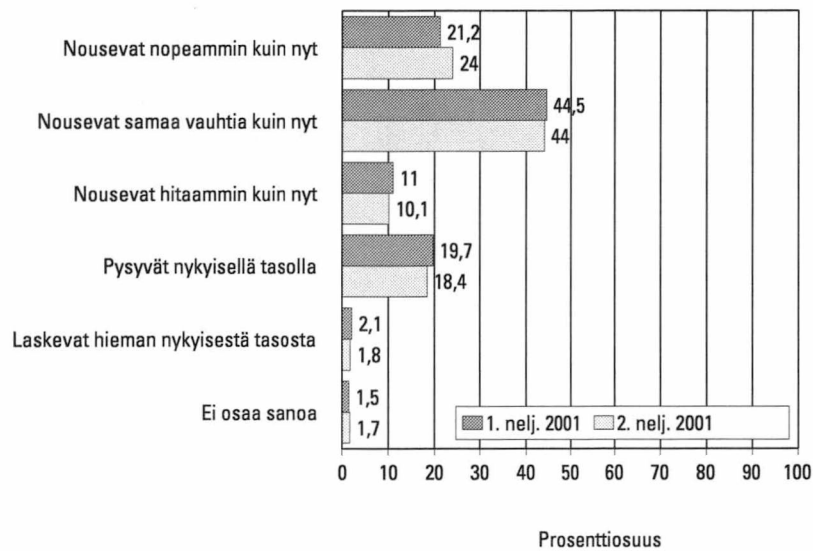
Vuosineljännes ja inflaatioprosentti

Inflaatioarvio maakunnittain, 2. neljännes 2001

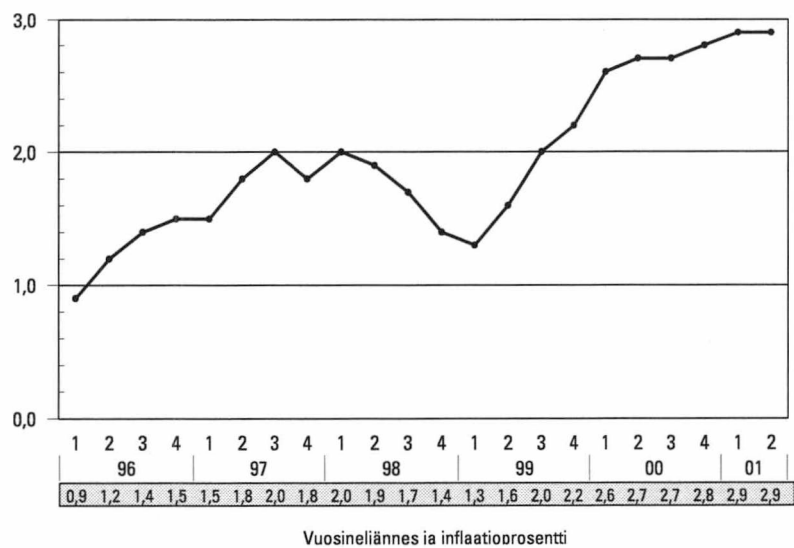


5. Kuluttajahinnat

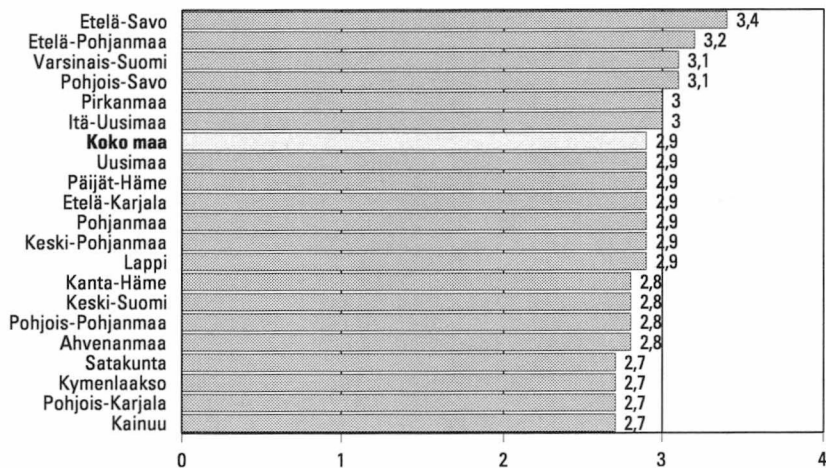
Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



Inflaatioennuste (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin, %)

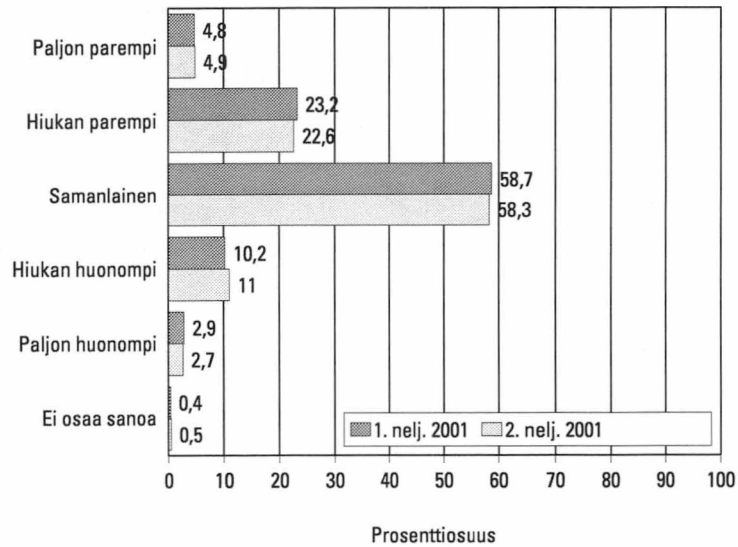


Inflaatioennuste maakunnittain, 2. neljännes 2001

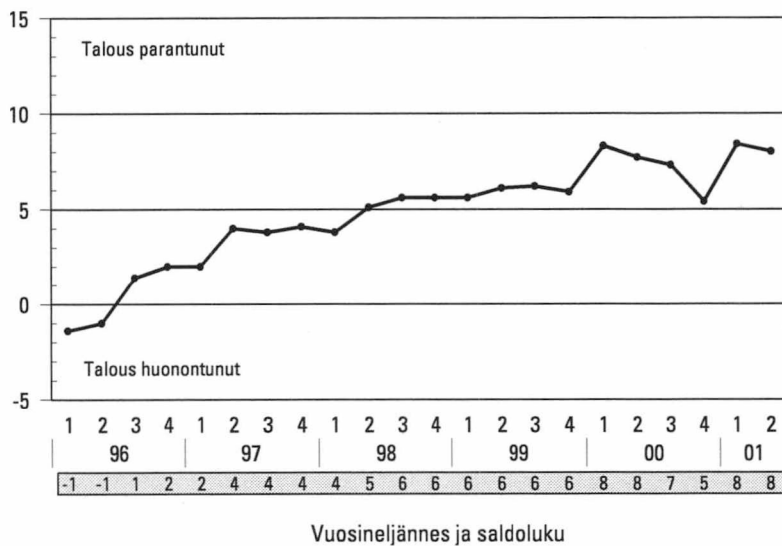


6. Oman talouden tilanne

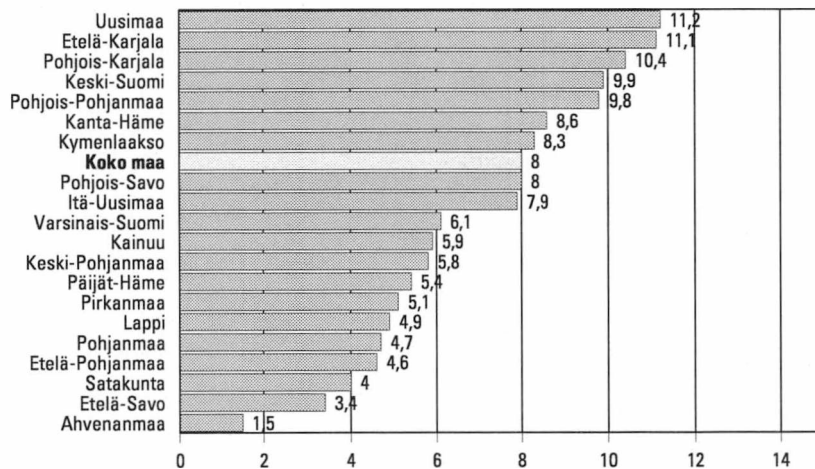
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

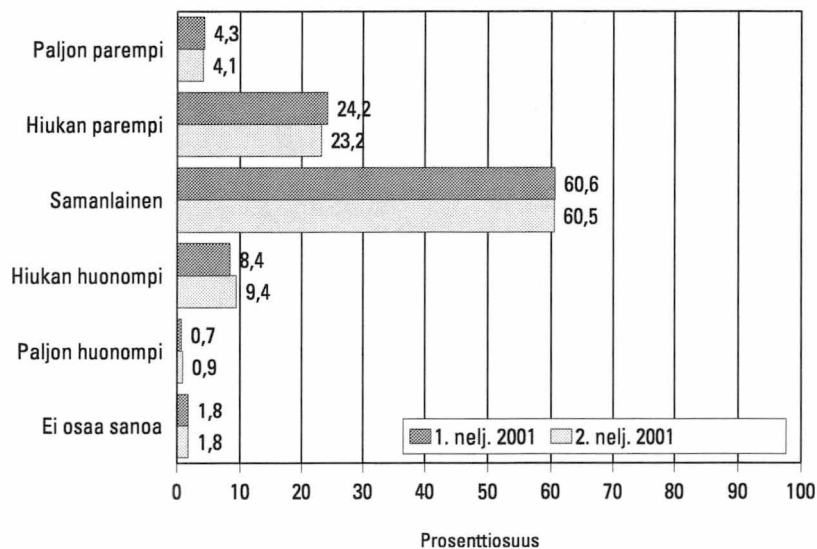


Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2001

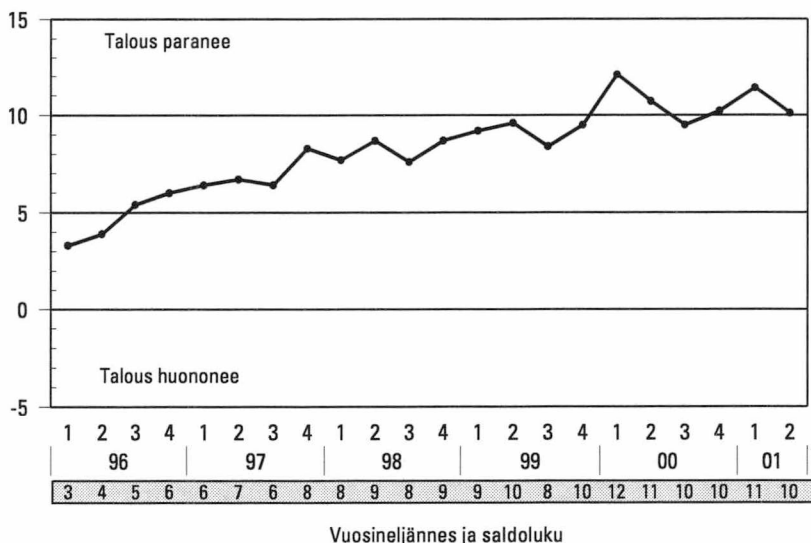


7. Oman talouden tilanne

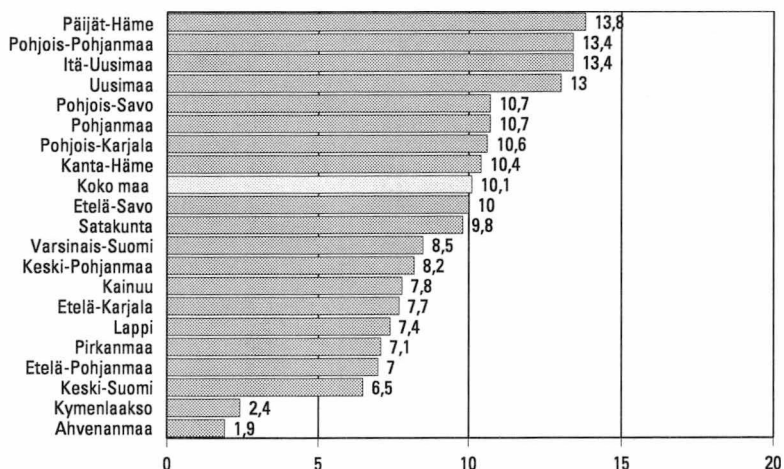
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

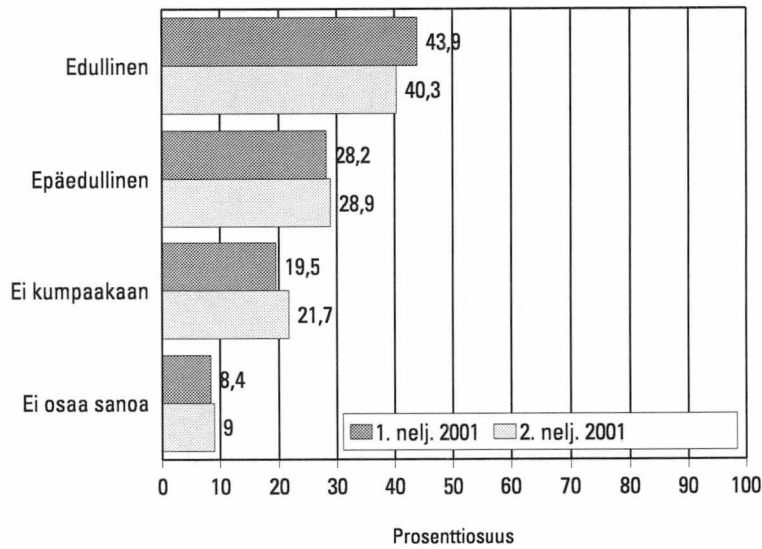


Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2001

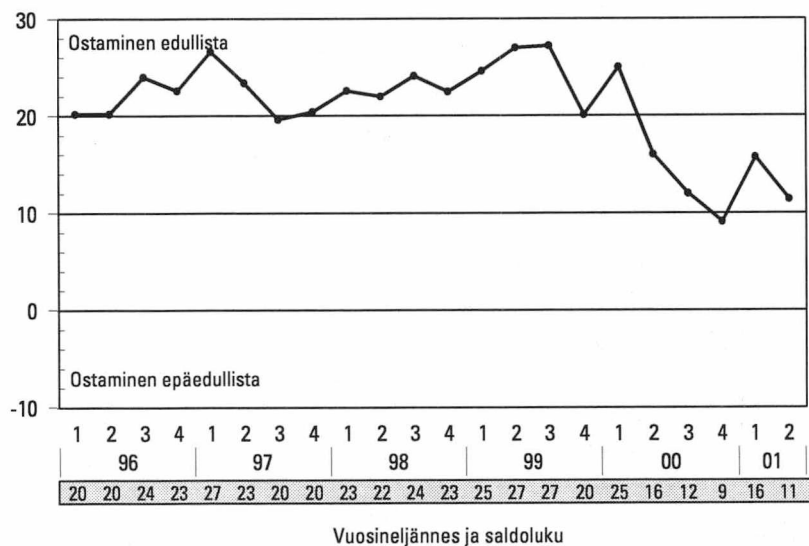


8. Ajankohdan edullisuus

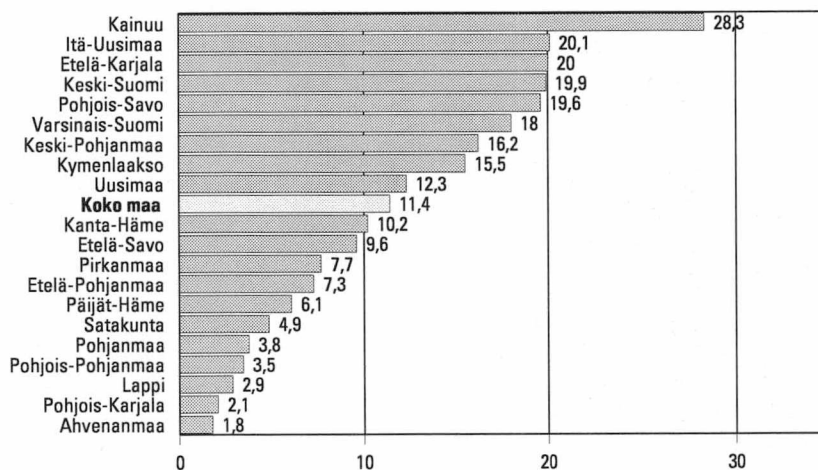
Suurempiin hankintoihin



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

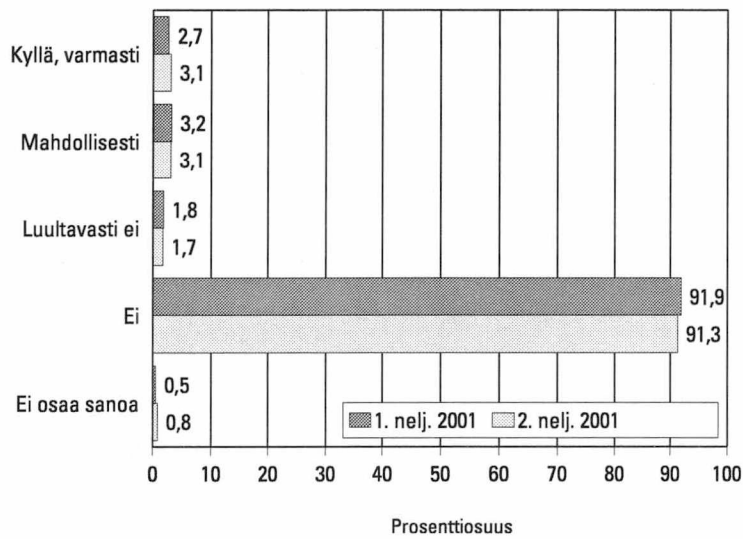


Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2001

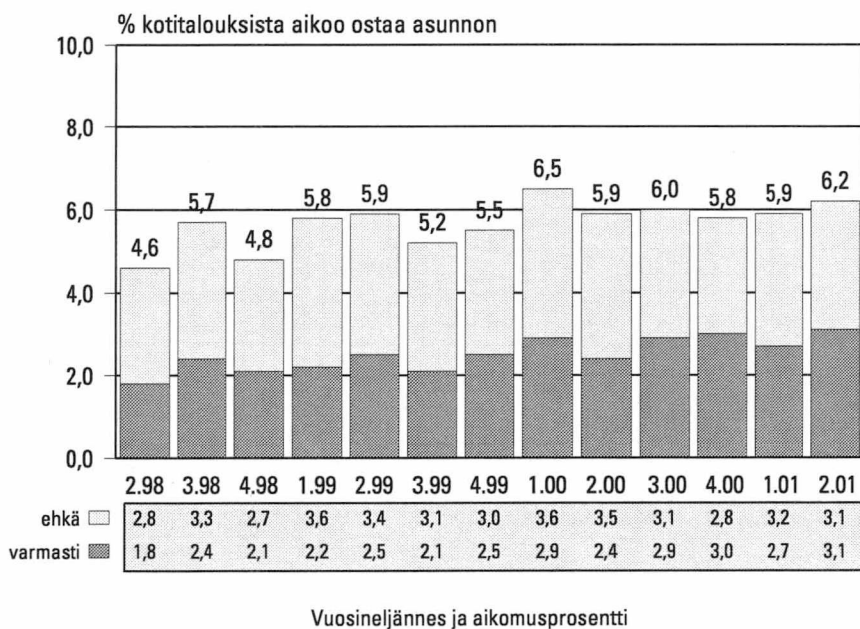


9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon

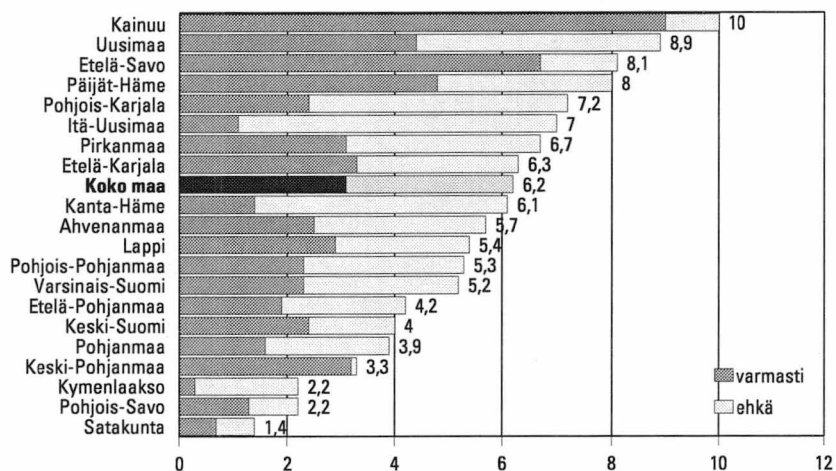
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen

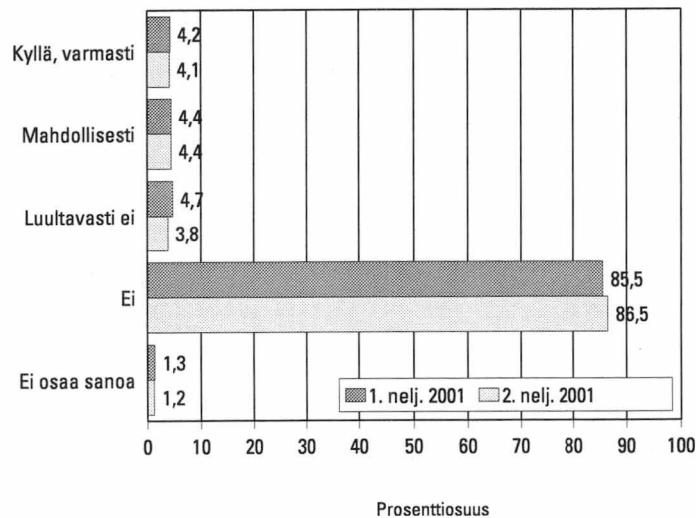


Asunnon ostoaikomukset maakunnittain, 2. neljännes 2001

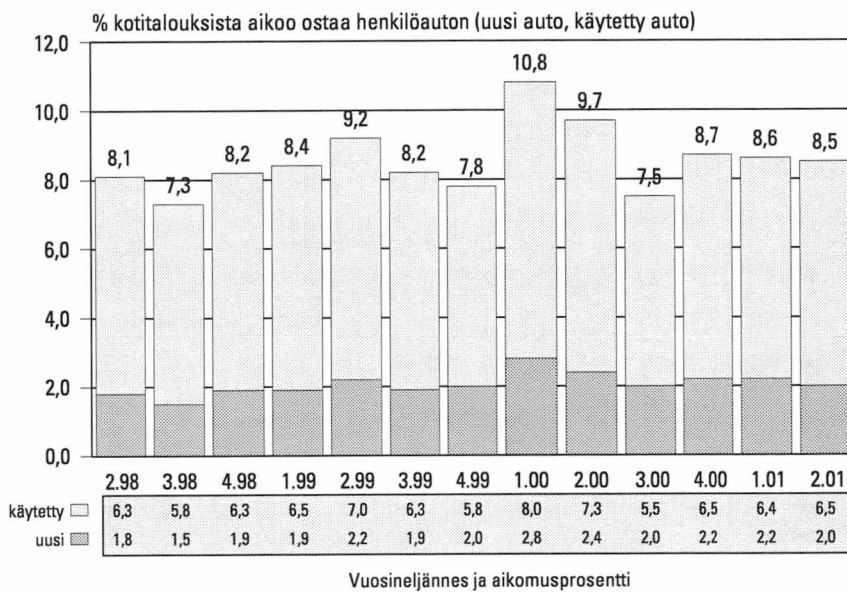


10. Aikooko talous hankkia henkilöauton

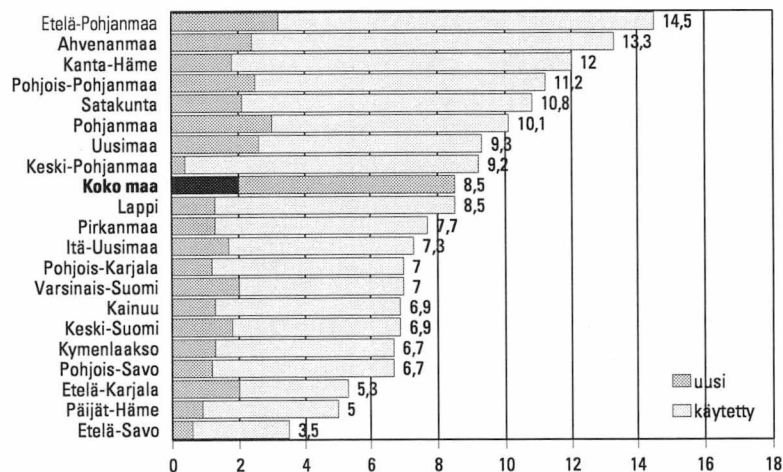
Seuraavien 6 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Auton ostoaikomukset maakunnittain, 2. neljännes 2001



11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä maakunnittain

Seuraavien 6 kuukauden aikana, 2. neljännes 2001

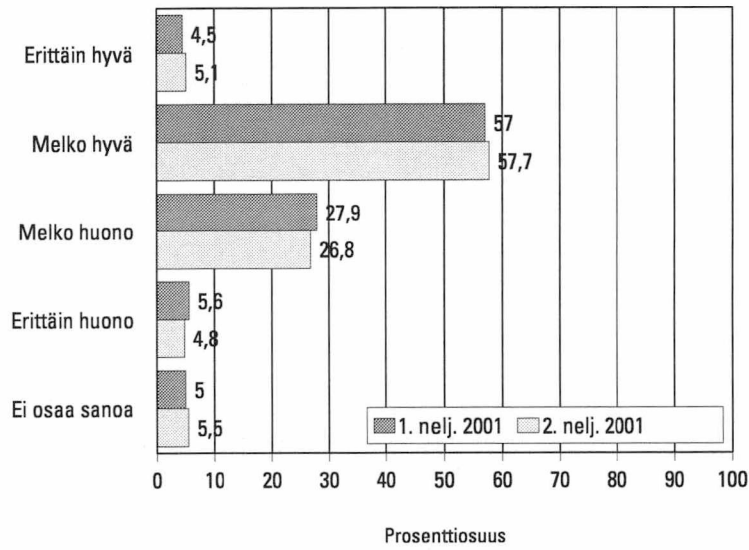
% kotitalouksista aikoo ostaa:

	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIIKKA			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Koko maa	27,8	5,8	33,6	35,1	9,7	44,8	23,4	11,4	34,8	15,1	8,6	23,7
Uusimaa	26,1	5,7	31,8	40,7	9,7	50,4	28,6	9,8	38,4	19,6	9,0	28,6
Varsinais-Suomi	24,8	5,0	29,8	34,6	10,1	44,7	20,9	10,2	31,1	14,3	9,2	23,5
Satakunta	27,3	8,0	35,3	31,8	10,7	42,5	20,8	13,3	34,1	12,3	12,0	24,3
Kanta-Häme	30,2	4,9	35,1	30,6	14,1	44,7	25,7	14,8	40,5	15,6	11,2	26,8
Pirkanmaa	30,6	5,8	36,4	34,7	11,4	46,1	24,4	11,7	36,1	12,6	8,7	21,3
Päijät-Häme	31,4	5,2	36,6	36,4	9,9	46,3	16,7	9,3	26,0	12,8	5,2	18,0
Kymenlaakso	39,3	6,5	45,8	35,8	11,5	47,3	20,1	8,4	28,5	13,4	7,4	20,8
Etelä-Karjala	27,3	3,1	30,4	30,3	8,5	38,8	29,3	14,7	44,0	16,3	4,2	20,5
Etelä-Savo	31,5	7,9	39,4	34,4	6,0	40,4	18,8	10,1	28,9	17,8	8,2	26,0
Pohjois-Savo	24,7	5,5	30,2	28,7	5,3	34,0	18,6	9,4	28,0	10,3	7,6	17,9
Pohjois-Karjala	24,2	8,0	32,2	29,5	7,2	36,7	15,3	12,9	28,2	9,9	9,8	19,7
Keski-Suomi	35,1	5,5	40,6	38,3	7,3	45,6	18,1	12,7	30,8	12,3	7,5	19,8
Etelä-Pohjanmaa	29,0	3,2	32,2	31,4	9,2	40,6	19,8	11,7	31,5	15,4	10,5	25,9
Pohjanmaa	20,8	9,0	29,8	29,6	11,3	40,9	25,9	15,8	41,7	9,6	10,1	19,7
Keski-Pohjanmaa	39,8	2,2	42,0	32,9	7,1	40,0	24,5	9,1	33,6	13,1	10,8	23,9
Pohjois-Pohjanmaa	24,7	6,9	31,6	37,0	9,8	46,8	25,5	14,0	39,5	17,7	6,9	24,6
Kainuu	26,7	3,4	30,1	34,8	10,2	45,0	26,5	11,5	38,0	15,3	6,8	22,1
Lappi	24,2	5,4	29,6	30,5	11,6	42,1	23,6	10,3	33,9	12,5	8,8	21,3
Itä-Uusimaa	36,7	5,2	41,9	22,7	7,8	30,5	17,1	19,4	36,5	10,1	4,9	15,0
Ahvenanmaa	12,8	17,4	30,2	20,0	16,8	36,8	6,0	15,8	21,8	4,4	19,1	23,5

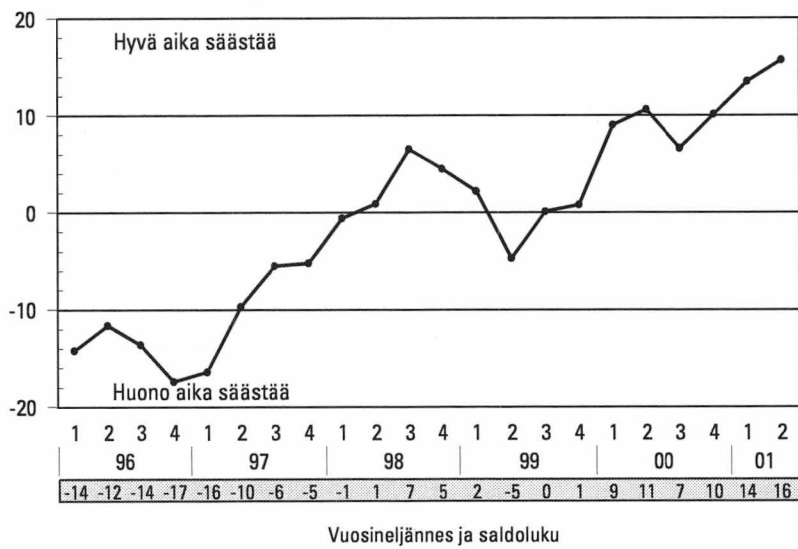
	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Koko maa	8,6	5	13,6	11,6	4,4	16	52,1	12,8	64,9	32,5	11,8	44,3
Uusimaa	8,5	5,7	14,2	11,7	5,4	17,1	59,4	9,5	68,9	47,0	12,8	59,8
Varsinais-Suomi	6,9	5,1	12,0	12,5	5,3	17,8	49,5	11,7	61,2	30,2	13,5	43,7
Satakunta	8,2	7,1	15,3	9,9	2,5	12,4	45,2	18,6	63,8	23,5	12,7	36,2
Kanta-Häme	9,6	4,9	14,5	8,1	5,9	14,0	51,5	14,7	66,2	26,1	17,0	43,1
Pirkanmaa	9,1	5,8	14,9	11,1	6,2	17,3	51,4	12,5	63,9	32,9	13,1	46,0
Päijät-Häme	4,5	4,5	9,0	6,3	2,3	8,6	52,4	12,3	64,7	32,3	13,8	46,1
Kymenlaakso	10,5	5,3	15,8	13,4	5,2	18,6	48,1	14,1	62,2	29,2	13,1	42,3
Etelä-Karjala	9,7	4,1	13,8	13,6	1,2	14,8	43,2	17,2	60,4	29,4	12,2	41,6
Etelä-Savo	10,5	4,2	14,7	8,1	2,2	10,3	48,8	16,1	64,9	32,1	12,4	44,5
Pohjois-Savo	9,8	2,9	12,7	15,3	3,0	18,3	54,4	9,4	63,8	29,0	9,1	38,1
Pohjois-Karjala	3,7	2,7	6,4	13,3	2,4	15,7	51,4	12,8	64,2	23,8	13,1	36,9
Keski-Suomi	9,7	4,0	13,7	10,8	3,5	14,3	51,4	11,9	63,3	23,6	6,7	30,3
Etelä-Pohjanmaa	6,7	4,8	11,5	8,3	2,9	11,2	44,4	20,8	65,2	25,5	5,9	31,4
Pohjanmaa	12,6	6,1	18,7	9,8	5,5	15,3	31,4	19,6	51,0	27,6	11,6	39,2
Keski-Pohjanmaa	4,7	4,5	9,2	7,5	7,0	14,5	49,5	14,0	63,5	16,4	7,8	24,2
Pohjois-Pohjanmaa	9,8	4,5	14,3	16,3	3,9	20,2	55,2	15,1	70,3	22,0	9,7	31,7
Kainuu	14,5	4	18,5	6,6	2,2	8,8	50,9	13,5	64,4	18,6	4,4	23,0
Lappi	8,6	4,8	13,4	12,9	4,6	17,5	55,7	15,5	71,2	19,1	8,9	28,0
Itä-Uusimaa	8,6	3,1	11,7	14,4	6,7	21,1	45,4	9,8	55,2	35,1	18,7	53,8
Ahvenanmaa	15	10,1	25,1	18,3	0,0	18,3	30,5	4,6	35,1	45,6	7,6	53,2

12. Millainen ajankohta on

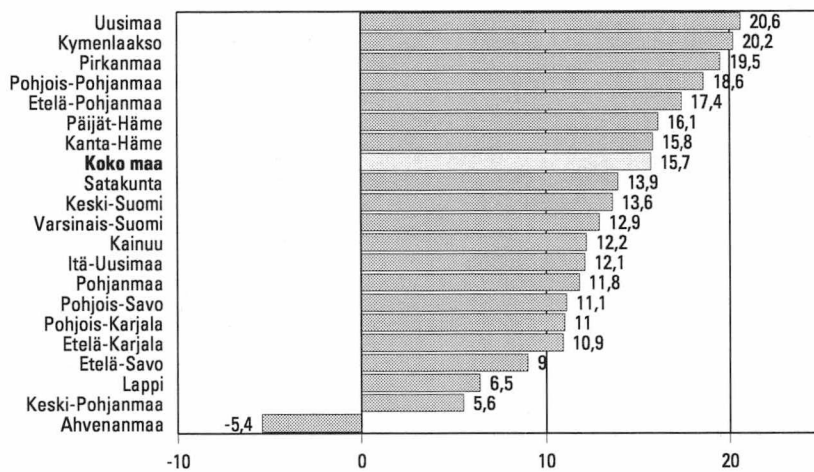
Säästämisen kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

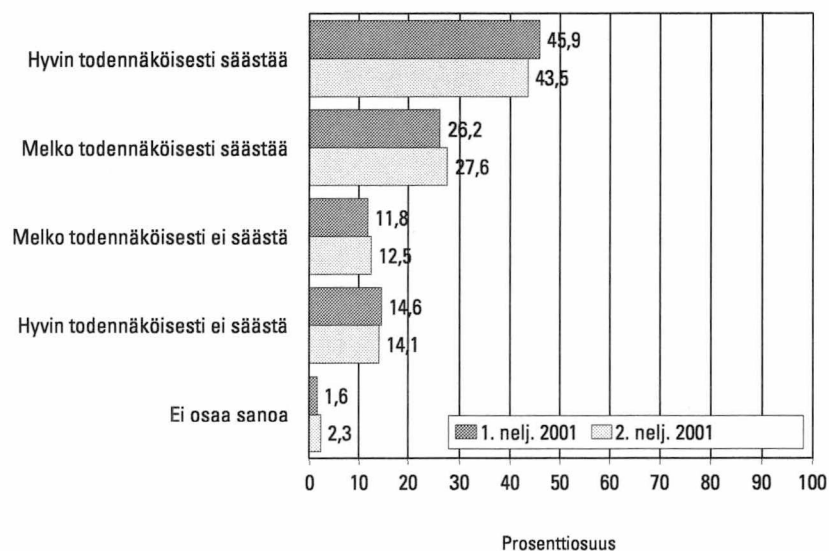


Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2001

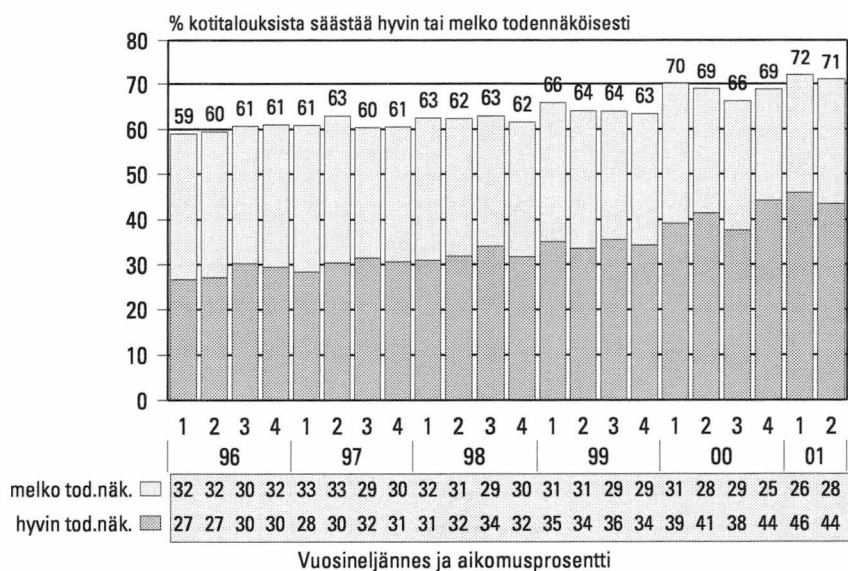


13. Kuinka todennäköisesti talous säästää

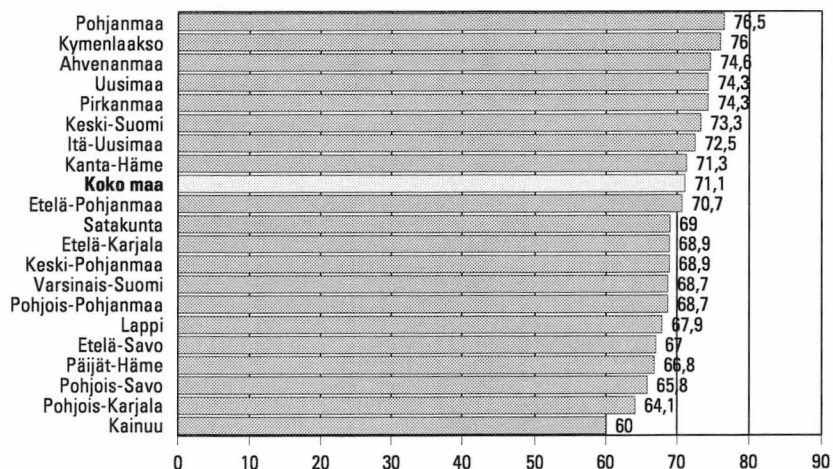
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen

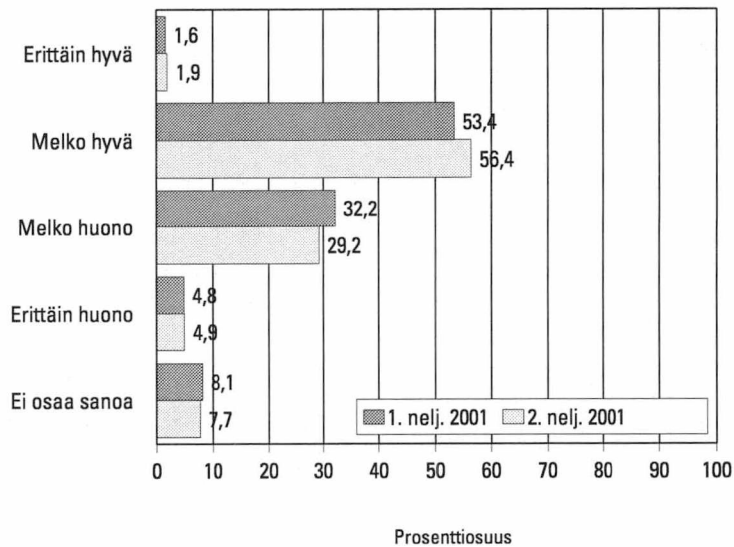


Säästämisaikomukset maakunnittain, 2. neljännes 2001

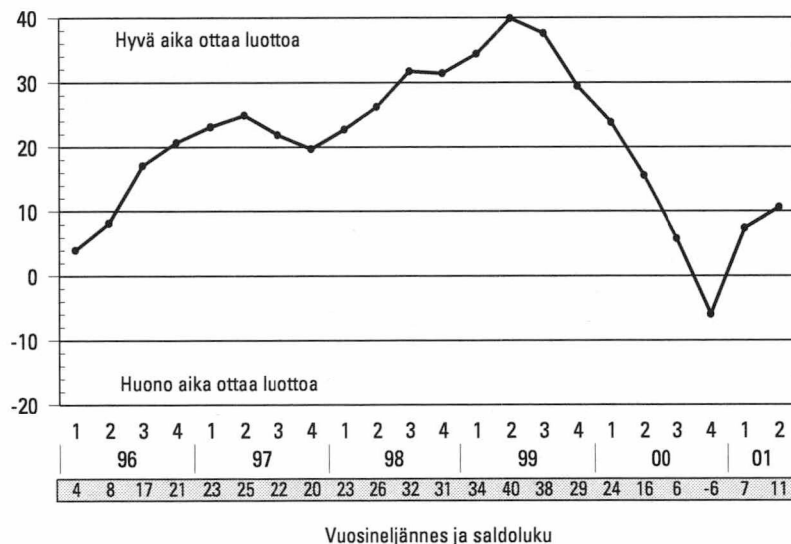


14. Millainen ajankohta on

Luotonoton kannalta

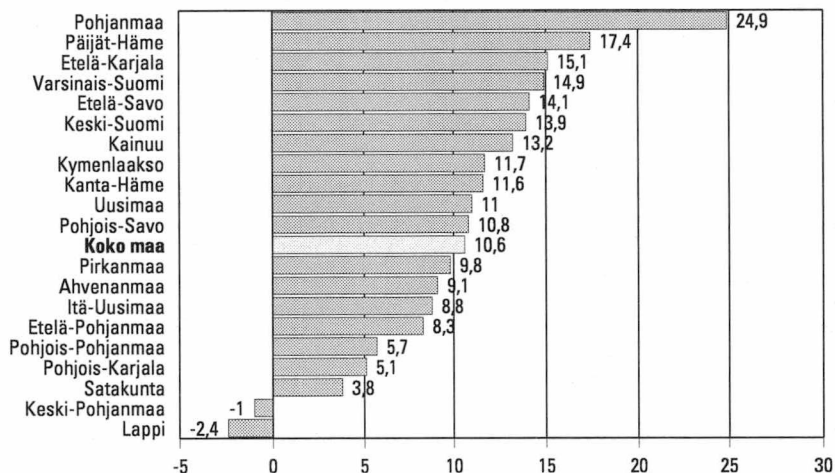


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



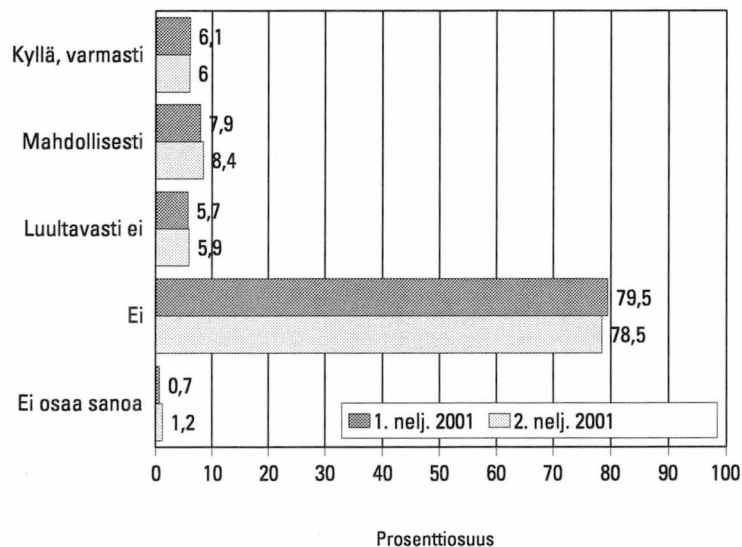
Vuosineljännes ja saldoluku

Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2001

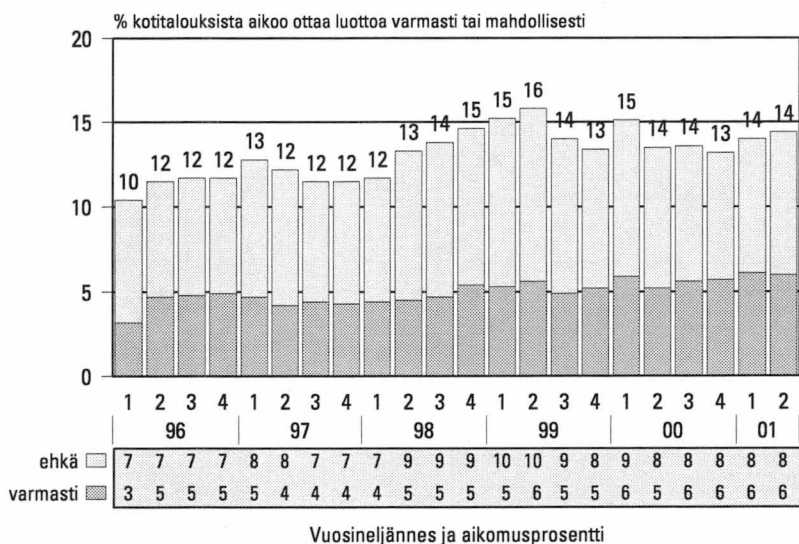


15. Aikooko talous ottaa luottoa

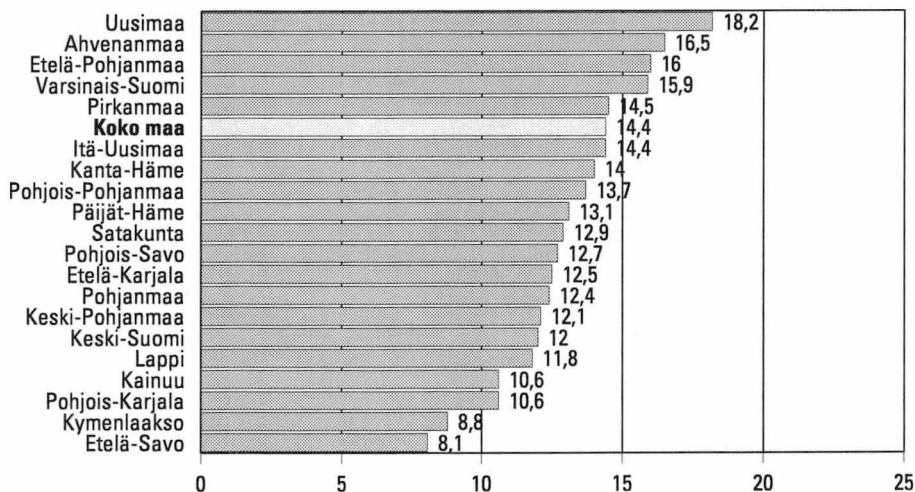
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen

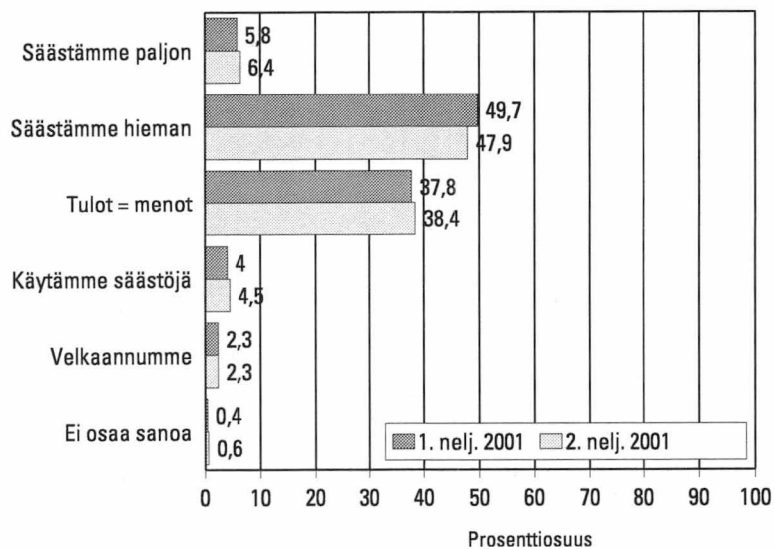


Luoton ottoaikomukset maakunnittain, 2. neljännes 2001

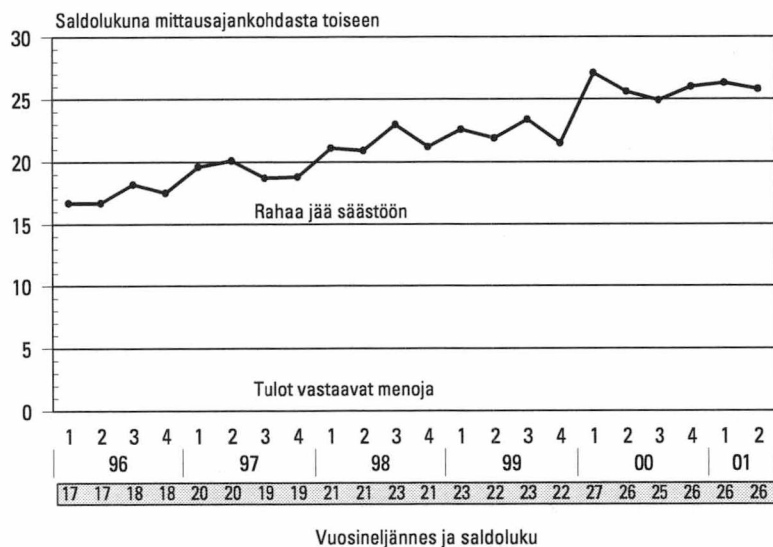


16. Kotitalouden rahatilanne

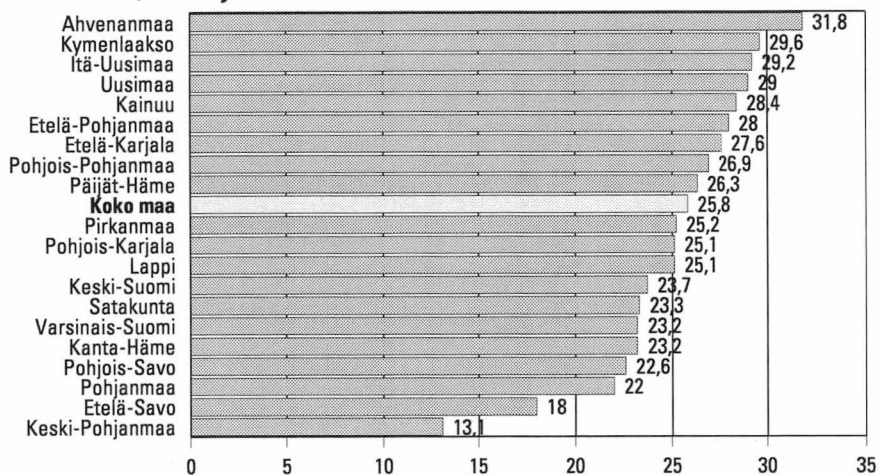
Mikä on nykyinen rahatilanteenne?



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

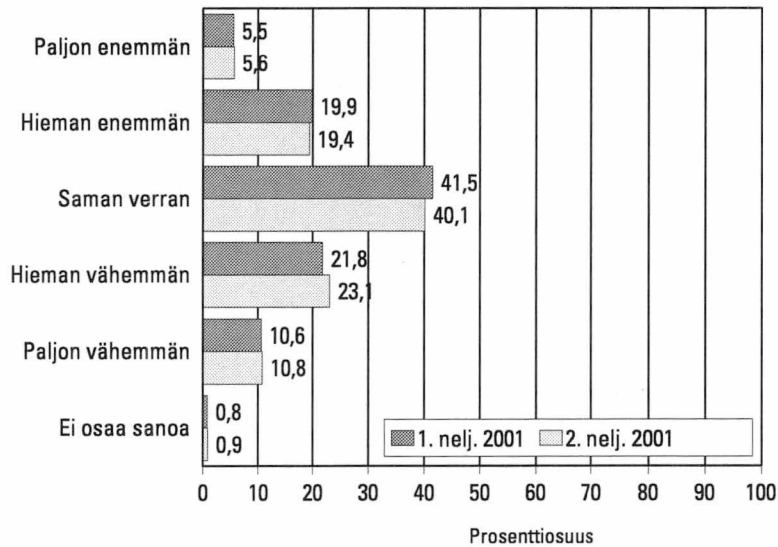


Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2001

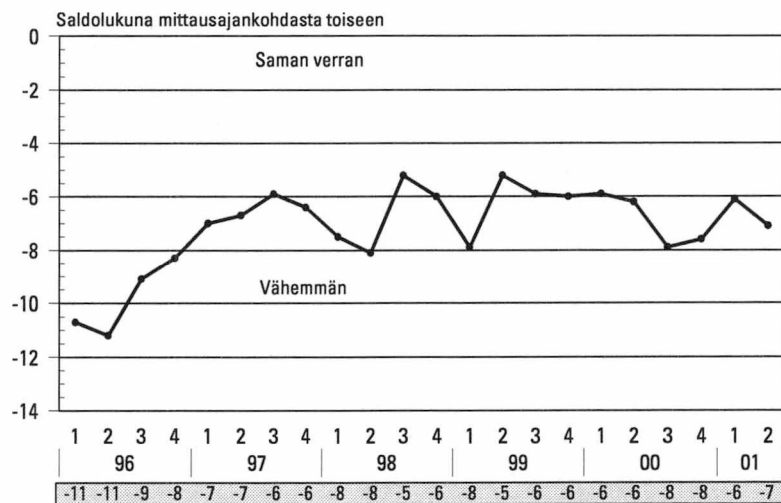


17. Rahankäytön vertailu

Paljonko rahaa käytätte kestotavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk?

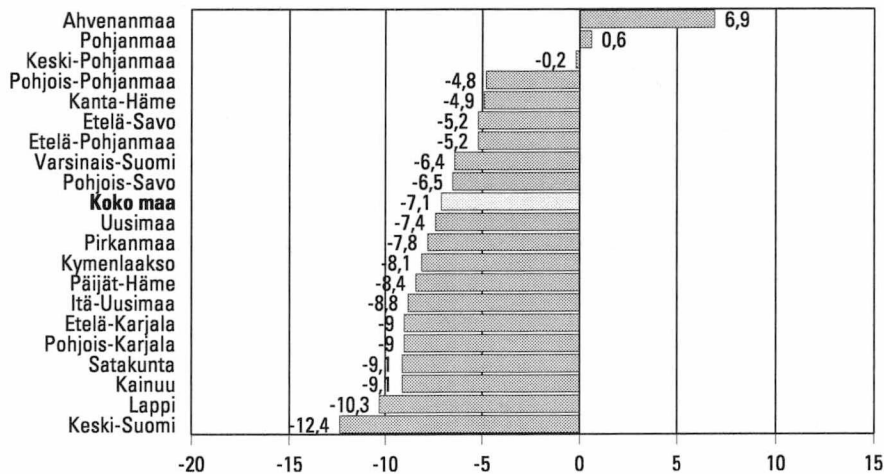


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja saldoluku

Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2001



Postitus

2 lk kirje

PMM
Sopimus
00022/1

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 2001:21
Inkomst och konsumtion
Income and Consumption

Lisätietoja:

Pellervo Marja-aho
(09) 1734 3349