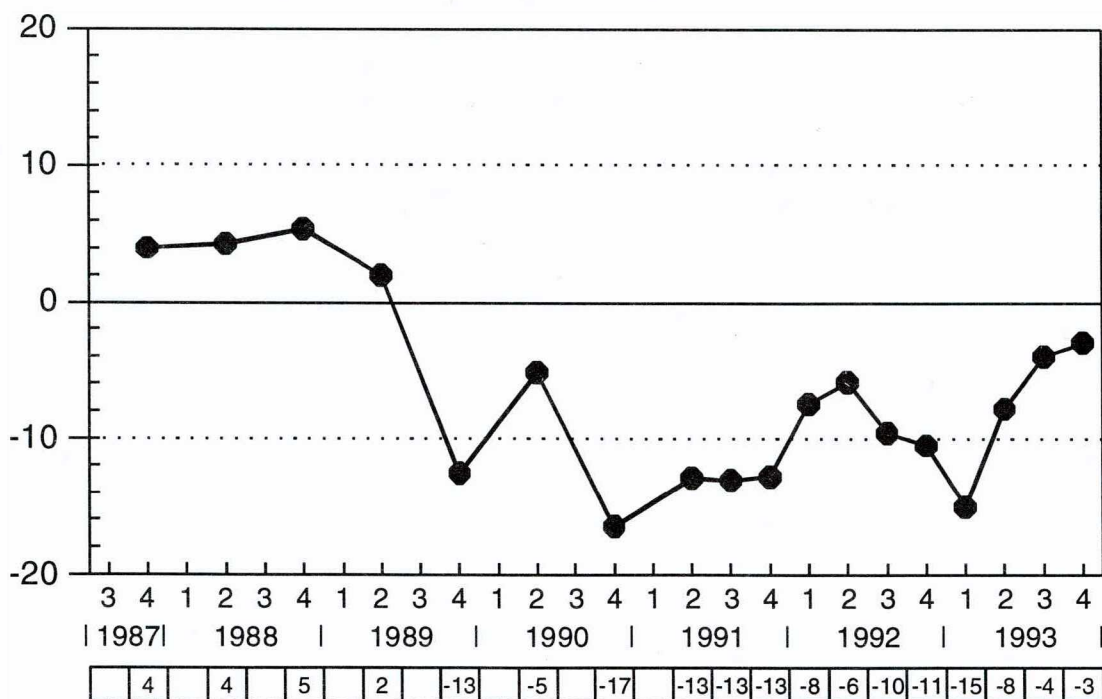


Kuluttajabarometri

Konsumentbarometern
1993, Marraskuu – November

27.1.1994

Kuluttajien luottamusindeksi



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

Sisällysluettelo

	Sivu
Katsaus	3
Tutkimusmenetelmä	7
Kuviot:	
1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten	10
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	11
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	12
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	13
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	14
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	15
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen	16
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	17
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana	18
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	20
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	23

Katsaus

Tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin marraskuun jälkipuoliskolla 1993

Suomen taloudellinen tilanne

Tyytymättömyys Suomen taloudelliseen tilanteeseen on edelleen yleistä. Kuusikymmentä prosenttia haastatelluista arvioi sen huonontuneen edellisen vuoden aikana. Joka kymmenes haastateltu katsoi taloudellisen tilanteen parantuneen. Osoitin eli saldoluku, joka kuvaa kuluttajien arviota talouden kehittymisestä sai marraskuussa 1993 arvoksi -32,7. Se heikkeni elokuusta kaksi pistettä. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 7.

Naiset (-41) pitivät talouskehitystä huonompana kuin miehet (-24). Pohjois-Suomen asukkaat (-38) olivat arvioissaan pessimistisempiä kuin muualla asuvat (-32). Ikäryhmistä 15 - 24-vuotiaat (-18) ja 25 - 34-vuotiaat (-25) eivät pitäneet talouskehitystä yhtä huonona kuin vanhemmat ikäryhmät. Tyytymättömiä olivat 45 - 64-vuotiaat (-41).

Kuluttajat arvioivat, että Suomen taloudellinen tilanne on vuoden kuluttua hieman kohentunut. Talousodotuksia mittaavan osoittimen arvoksi saatiin marraskuussa +3,1. Talouden ennallaan pysymistä ja paranemista ennusti kumpaakin runsas kolmannes vastaajista. Joka neljäs arveli talouden vielä huononevan.

Miehet (+7) olivat arvioissaan naisia (-1) toiveikkaampia. Talousoptimismi väheni vastaajan iän kasvaessa. Vahvimmin talouden nousuun uskoivat alle 25-vuotiaat (+14) kun taas yli 65-vuotiaat (-7) arvelivat talouden huononevan. Etelä-Suomen asukkaat (+6) odottivat talouden nousevan - Pohjois-Suomen asukkaat (-3) sen sijaan arvelivat talouden edelleen hieman heikkenevän.

Oman talouden tila

Kuluttajabarometrin mukaan perheiden oma talous on huonontunut kolme vuotta. Vuoden 1993 kuluessa talouden alamäki on hieman loiventunut. Marraskuussa kuusi kymmenestä sanoi taloutensa polkevan edellisen vuoden tasolla. Kolme kymmenestä arvioi taloutensa huonontuneen ja yksi kymmenestä parantuneen edellisen vuoden aikana. Talouskehitystä mittaava osoitin sai arvoksi -12,9. Parannusta elokuusta oli neljä pistettä.

Naiset (-14) näkevät perheiden talouskehityksen hieman huonompana kuin miehet (-11). Eri ikäisistä pessimistisimpiä ovat 55 - 64-vuotiaat (-21).

Perheiden taloudellinen tilanne huononee kaikissa tulo- luokissa. Alle 6 000 markkaa kuukaudessa (brutto) ansaitsevien perheiden talous on huonontunut koko barometritutkimuksen ajan - vuodesta 1987 saakka. 6 000 - 10 000 markkaa ansaitsevien perheiden talous kääntyi laskuun vuonna 1989, 10 000 - 16 000 ansaitsevien vuonna 1991 ja yli 16 000 markkaa ansaitsevien vuonna 1992.

Väli- ja Pohjois-Suomessa perheiden taloudellinen tilanne kääntyi laskuun vuonna 1990. Etelämpänä käänne tapahtui seuraavana vuonna. Nousukaudella pääkaupunkiseudun perheiden talous parani muita alueita nopeammin. Laman alkuvaiheessa etelä-Suomen perheiden talous heikkeni muita alueita nopeammin. Vuoden 1993 aikana alueiden väliset erot ovat tässä suhteessa pienentyneet.

Kotitalouksien arviot oman taloutensa tulevasta kehityksestä ovat olleet pessimistisiä jo parin vuoden ajan. Osoittimen arvo parani elokuusta pisteen verran ja oli marraskuussa -4,3.

Naiset (-6) ennustivat perheiden talouden kehittyvän heikommin kuin miehet (-2). Vastaajan iän myötä arviot oman talouden kehityksestä synkkenivät. Alle 25-vuotiaat (+9) uskoivat taloutensa paranevan. Tätä vanhemmat ikäryhmät arvelivat sen edelleen heikkenevän. Pessimistisimpiä olivat 65 - 74-vuotiaat (-13).

Ostamisen edullisuus

Marraskuuta pidettiin melko edullisena ajankohtana suurten hankintojen tekoon. Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo nousi elokuusta seitsemän pistettä ja sai arvoksi +31,8. Miehet (+34) pitivät ajankohtaa vähän edullisempänä kuin naiset (+30). Etelässä asuvat pitivät ajankohtaa muita edullisempänä. Alueet ja pisteluvut olivat: pääkaupunkiseutu +36, muu Etelä-Suomi +40, Väli-Suomi +23, Pohjois-Suomi +17.

Kuluttajien luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Se on ollut miinusmerkkinen marraskuusta 1989 alkaen. Luottamusindeksi nousi elokuusta pisteen ja oli marraskuussa -3. Kuluttajien luottamusindeksi vuosilta 1987 - 1993 on tämän julkaisun etukannessa. Luottamusindeksin laskentaperiaate on esitetty sivulla 7.

Miehet arvioivat kaikkia luottamusindeksiin sisältyviä seikkoja myönteisemmin kuin naiset. Miesten luottamusindeksin arvo oli marraskuussa +0,7 ja naisten -6,6.

Työttömyys

Kuluttajien arviot työttömyyden kehittymisestä olivat ennaltaan. Joka toinen uskoi työttömiä olevan vuoden kuluu enemmän, joka kolmas yhtä paljon ja joka kuudes vähemmän kuin marraskuussa 1993. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo kasvoi elokuusta kolme pistettä ja oli +19,5

Kun nopea työttömyyden kasvu keväällä 1992 pysähtyi, arvelivat kuluttajat, ettei työttömien määrä enää olennaisesti kasvaisi. Työttömyyden kääntyminen jälleen kasvuun on synkettänyt kuluttajien näkymiä ja moni pelkää työttömyyden edelleen kasvavan. Naiset (+23) arvioivat työttömyyden kasvun hieman suuremmaksi kuin miehet (+16).

Inflaatio

Kuluttajabarometrillä tutkitaan myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen muutoksia. Inflaatio kiihtyi 1980-luvun lopulla. Kahdentoista kuukauden inflaatio oli syksyllä 1989 seitsemän prosenttia. Vuonna 1990 inflaatio kääntyi laskuun hidastuen viime vuoden lopulla puolentoista prosentin tuntumaan. Marraskuussa 1993 vuosi-inflaatio oli +1,3 prosenttia.

Inflaatiotietoisuutta mittaava kuluttajabarometrinen osoitin kasvoi viime vuosikymmenen lopulla niin ikään. Marras-

kuussa 1989 se sai toistaiseksi korkeimman arvonsa, +61. Sen jälkeen inflaatiomittari laski kolmessa vuodessa pieninumeroisiin lukemiin, missä se on pysytellyt jo toista vuotta. Marraskuussa 1993 pisteluku oli +7,1. Kuluttajat ovat hyvin perillä inflaation kehityksestä ja tietävät, että inflaatio on alempana kuin pitkään aikaan.

Kuluttajat uskovat inflaation jatkuvan hitaana myös seuraavien 12 kuukauden ajan. Inflaatio-odotuksia mittaavan osoittimen arvo oli marraskuussa +12,6.

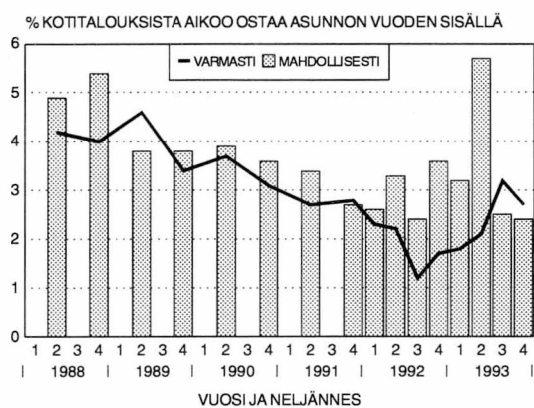
Mainittakoon, että markan kelluttaminen syksystä 1992 alkaen ei ole suuremmin vaikuttanut kuluttajien inflaatio-odotuksiin. Markan devalvointi marraskuussa 1991 sitävastoin säpsäytti kuluttajat. Inflaatio-odotusten mittari nousi tuolloin kerralla yli kaksikymmentä pistettä. Se palasi kuitenkin entiselle tasolle kun kuluttajat huomasivat inflaation keväällä 1992 entisestään jopa hidastuvan.

Ostoaikomukset

Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia kysytään vain täysikäisiltä vastaajilta. Omistusasunnon osalta ostoaikomukset koskevat seuraavaa vuotta. Muiden hyödykeryhmien osalta suunnittelujakso on puoli vuotta.

Omistusasunto

Suomalaisista 2,7 prosenttia aikoi varmasti hankkia omistusasunnon tai rakentaa itselleen talon seuraavan vuoden aikana. Lisäksi 2,4 prosenttia piti tätä mahdollisena.



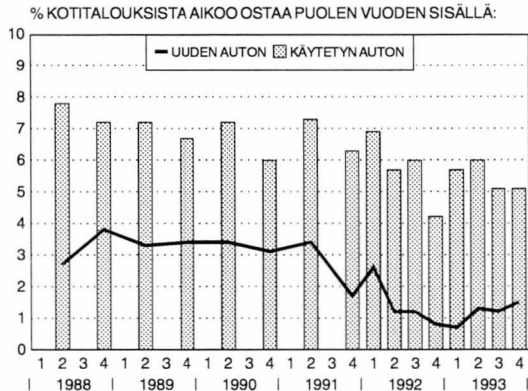
Muutama vuosi sitten lapsiperheet suunnittelivat asunnon ostoa aikuiskotitalouksia innokkaammin. Neljässä vuodessa lapsiperheiden ostoaikeet laskivat kolmasosaan ja olivat vuonna 1992 alle aikuisperheiden tason. Keskinäinen tilanne on vuoden 1993 aikana vaihdellut. Marraskuussa aikuisperheiden ostoaikomukset olivat alempana kuin milloinkaan ennen. Lapsiperheiden ostoaikomukset sitävastoin näyttivät olevan hienoisessa nousussa.

Asuntolainojen korkojen laskeminen keväällä 1993 sai entistä useammat suunnittelemaan asunnon hankintaa. Ostoa suunnittelevien kotitalouksien määrä kasvoi helmikuusta toukokuuhun puolitoistakertaiseksi. Lähemmin tarkasteltuna huomataan, että kasvu johtui lähes yksinomaan "mahdollisten" ostajien määrän kasvusta. Tämän ryhmän innostus laimeni kesällä ja ostoaikomukset ovat pudonneet puoleen toukokuun luvuista. "Varmojen" ostajien määrä sitävastoin on elo- ja marraskuussa ollut toukokuuta suurempi.

Barometrillä kartoitetaan myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Neljä kymmenestä ilmoitti tärkeimmäksi rahoitustavaksi nykyisen asunnon myyntitulon. Joka viides aikoi turvautua ensisijaisesti pankkilainaan. Omat säästöt olivat tärkein rahoitusmuoto joka kuudennelle asunnon ostoa suunnittelevalle.

Henkilöauto

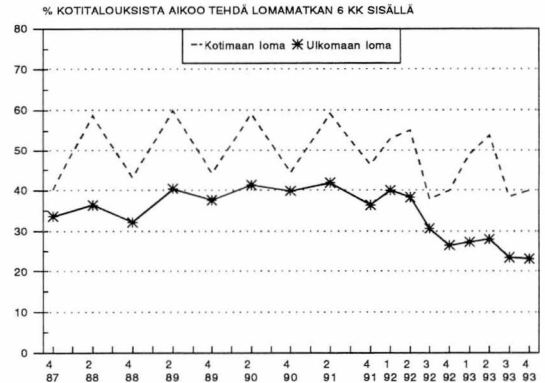
Suomalaisista 2,5 prosenttia aikoi varmasti ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Lisäksi 4,1 prosenttia piti sitä mahdollisena. Ostoaikomukset ovat laskeneet aiemmista vuosista noin kolmanneksella. Laman jatkuessa yhä useammalle ostajalle kelpaa käytetty auto. Muutama vuosi sitten joka kolmas auton hankintaa suunnitteleva aikoi ostaa uuden auton - vuonna 1993 vain joka viides.



Joka toinen aikoi rahoittaa autonsa hankinnan nykyisen autonsa myyntitulolla. Joka neljäs aikoi ostaa auton säästöillään. Pankkilainaa käyttävien osuus on vaihdellut paljon. Vuonna 1988 joka neljäs suunnitteli rahoittavansa seuraavan autonsa pankkilainalla. Korkeiden korkojen aikana osuus putosi viiteen prosenttiin marraskuussa 1992. Korkojen laskettua osuus on kasvanut ja marraskuussa 1993 joka seitsemäs aikoi turvautua pankkilainaan. Autokauppioiden tarjoamaa osamaksukauppaa aikoi käyttää seitsemän prosenttia ostoa suunnittelevista. Rahoitussuunnitelmat eivät ole muuttuneet elokuusta marraskuuhun.

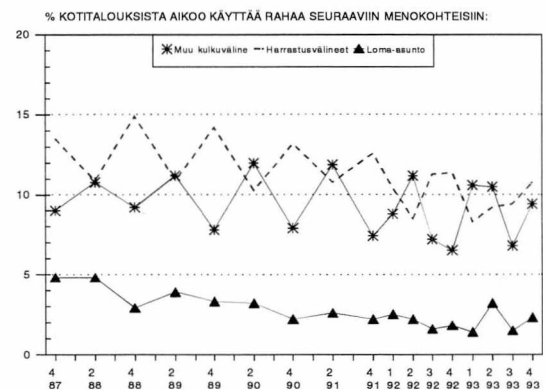
Lomamatkat ja vapaa-aika

Muutama vuosi sitten neljä kymmenestä suunnitteli ulkomaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä. Markan arvon heikentyminen sekä matkaverot ovat karsineet ulkomaan matkasuunnitelmia parissa vuodessa noin kolmanneksella. Ulkomaan lomamatkaa suunnittelee nykyisin noin joka neljäs.



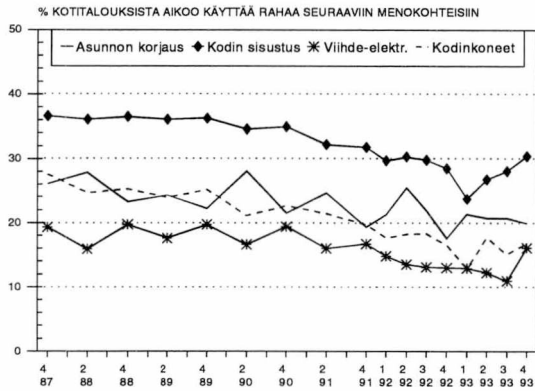
Laman jatkuessa myös kotimaan lomamatkasuunnitelmat ovat vähentyneet. Kotimaan lomamatkasuunnitelmat ovat vähentyneet noin kymmenesosalla parin viime vuoden aikana.

Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli kuusi vuotta sitten joka kahdeskymmenes kotitalous. Osuus on sen jälkeen laskenut noin puoleen entisestä. Muun kulkuvälineen kuin auton hankintasuunnitelmat vaihtelevat vuoden mittaan melkoisesti. Alkupuoliskolla ostoaikaisissa on useampi kuin joka kymmenes kotitalous. Loppuvuodesta suunnitelmat ovat noin kolmanneksen alempana. Laman jatkuessa tällaisten kulkuvälineiden ostoaikaiset ovat vähentyneet noin kymmenesosalla. Kalliiden urheilu- ja harrastusvälineiden hankintasuunnitelmat puolestaan painottuvat enemmän talvikauteen. Muutama vuosi sitten syksyllä joka seitsemäs ja keväällä joka kymmenes suunnitteli näiden välineiden hankkimista. Lama on kahden viime vuoden aikana jarruttanut näitä hankintasuunnitelmia noin viidenneksellä. Talvikauden harrastusvälineiden ostoaikomuksia on karsittu hieman kesäkautta enemmän.



Koti, asuminen

Kotitaloudet joutuvat laman aikana arvioimaan tarkkaan myös kotiin ja asumiseen liittyviä menokohteita. Näyttää siltä, että entistä harvempi kotitalous aikoo kuluttaa rahaa kodin remontointiin, sisustamiseen, kodinkoneisiin tai viihde-elektronikkaan. Monella lienee mielessä hankkia ensin uusi asunto ja käyttää vasta sitten rahaa kodin toimivuuteen ja viihtyisyyteen.



Kodin remontointi ja kodinkoneiden hankinta liittyvät läheisesti kodin toimivuuteen. Ne ovat myös monessa tapauksessa kotitalouden menoerinä mittavia. Muutama vuosi sitten asuntoremonttia samoinkuin kodinkoneiden hankintaa suunnitteli kumpaakin joka neljäs kotitalous. Kuuden vuoden aikana kummankin menokohteen suunnitelmat ovat jatkuvasti vähentyneet. Nykyisin remontin teko on joka viidennen perheen suunnitelmissa ja kodinkoneita aikoo hankkia joka kuudes kotitalous. Vaikuttaa siltä, että ostoaikomusten lasku olisi vuoden 1993 aikana pysähtynyt.

Muutama vuosi sitten joka kolmas kotitalous aikoi sijoittaa rahaa kodin sisustamiseen. Vuoden 1990 jälkeen sisustusinto laski koko ajan kaksi vuotta. Helmikuussa 1993 enää joka neljäs perhe oli aikeissa sisustaa kotiansa. Sen jälkeen sisustamisen suosio on kasvanut ja osuus oli marraskuussa kolmekymmentä prosenttia.

Viihde-elektronikkaa aikoi aiemmin hankkia joka viides. Osuus pieneni tasaisesti ollen 11 prosenttia elokuussa 1993. Marraskuussa osuus oli kasvanut parin vuoden takaisin lukemiin – 16 prosenttiin.

Säästäminen

Käsitykset säästämisestä ovat muuttuneet yhdessä vuodessa selvästi. Yhtenä syynä tähän lienee korkojen lasku kuluneen vuoden mittaan. Yli puolet haastatelluista piti ajankohtaa huonona säästämiselle. Joka kolmas oli päinvastaisista mieltä. Osoittimen arvoksi saatiin -20,3. Saldoluku laski elokuusta kahdeksan pistettä.

Kolme kotitaloutta neljästä aikoo säästää seuraavan vuoden aikana. Vähän alle puolet kotitalouksista säästää säännöllisesti ja vajaa kolmasosa satunnaisesti. Joka neljäs kotitalous ilmoitti, ettei varoja jää säästöön. Paremmien ansaitsevien kotitalouksien mahdollisuudet säästää ovat luonnollisesti paremmat. Ylimpien tulonsaajaluokkien kotitalouksista seitsemän kymmenestä aikoi säästää säännöllisesti ja kaksi satunnaisesti. Vajaa puolet alimpien tuloaluokkien kotitalouksista ilmoitti, ettei varoja jää säästöön.

Vähän yli puolet säästäväistä kotitalouksista ilmoittaa motiivikseen asunto- tai muun velan hoidon. Pahan päivän varalle säästää joka toinen ja vanhuuden varalle joka viides niin kuin ennenkin. Kestokulutushyödykkeitä varten säästää niin ikään joka viides. Matkustamista tai lomaviettoa varten säästää joka kolmas. Määrä on noin kolmanneksen edellisvuosia alempi seuraten muutoksia lomamatkasuunnitelmissa. Asunnon hankintaa varten etukäteen säästää joka kymmenes.

Kuluttabarometrissä tiedustellaan myös säästyvien varojen sijoitusmuotoja. Yleisin sijoitusmuoto on edelleen pankkitili tai -talletus, jonne 68,1 prosenttia säästäjistä sijoittaa varojaan. Muut sijoituskohteet ja osuudet marraskuussa olivat: kiinteä omaisuus 13,0, asunto-osake 11,3, arvopaperit 10,6, taide- ja arvoesineet 4,0, vapaa-ajan asunto 3,5 ja muu sijoitusmuoto 2,2 prosenttia. Arvopaperisäästämisen suosio on viimeisen puolen vuoden sisällä hieman kasvanut mutta sen osuus on silti vain noin puolet neljän vuoden takaisesta tasosta.

Luotonotto

Käsitykset lainanoton edullisuudesta ovat muuttuneet myönteisemmiksi. Osoittimen arvo nousi vuodessa noin 80 yksikköä ja oli marraskuussa +1,7. Miehet (+8,2) suhtautuivat lainanottoon myönteisemmin kuin naiset (-4,5).

Aikomukset ottaa lainaa kasvoivat elokuusta hieman. Joka kymmenes suunnitteli ottavansa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainan ottoa suunnittelivat 18 - 24-vuotiaat – yksi neljästä kotitaloudesta. Yli 55-vuotiaista vain aniharva aikoo vierailla pankin lainatiskillä.

Luottojen käyttötarkoitukset ja niiden osuudet olivat: opinnot 40,9, kestokulutushyödykkeet 20,6, kiinteä omaisuus 18,8, asunto-osake 14,0, arvopaperit 2,8 ja muu käyttötarkoitus 19,7 prosenttia.

Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin tiedot kootaan Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Ensimmäinen kuluttajabarometri tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa, touko- ja marraskuussa. Vuodesta 1992 alkaen kuluttajabarometri on tehty neljä kertaa vuodessa, helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa.

Suurin osa tiedoista kerätään puhelinhaastattelulla. Tutkimusalueena on koko maa. Tutkimuksessa käytetään kahta rotatoivaa paneelia eli samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Otoskoko marraskuussa 1993 oli 1 401 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 212, joten vastausprosentti oli 86,5. Vastajat edustavat Suomen väestöä iän, sukupuolen, asuinlänin ja äidinkielen suhteen.

Tässä raportissa käytetään iän, sukupuolen ja asuinalueen suhteen laadittuja korotuskertoimia (nk. jälkiositus). Vastaukset edustavat 15-74-vuotiaan väestön mielikuvia. Joissakin kysymyksissä käytetään painokertoimia, joilla vastaukset on muunnettu suomalaisten kotitalouksien rakenteen mukaisiksi. Tämän julkaisun kuviot on laadittu tällä tavalla korotettujen tietojen pohjalta.

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava. Esimerkkinä **Suomen yleinen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kk aikaisemmin**, marraskuu 1993 – korotetut luvut. Katso kuvio 1.

Luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi saadaan Euroopan yhteisöjen alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluista:

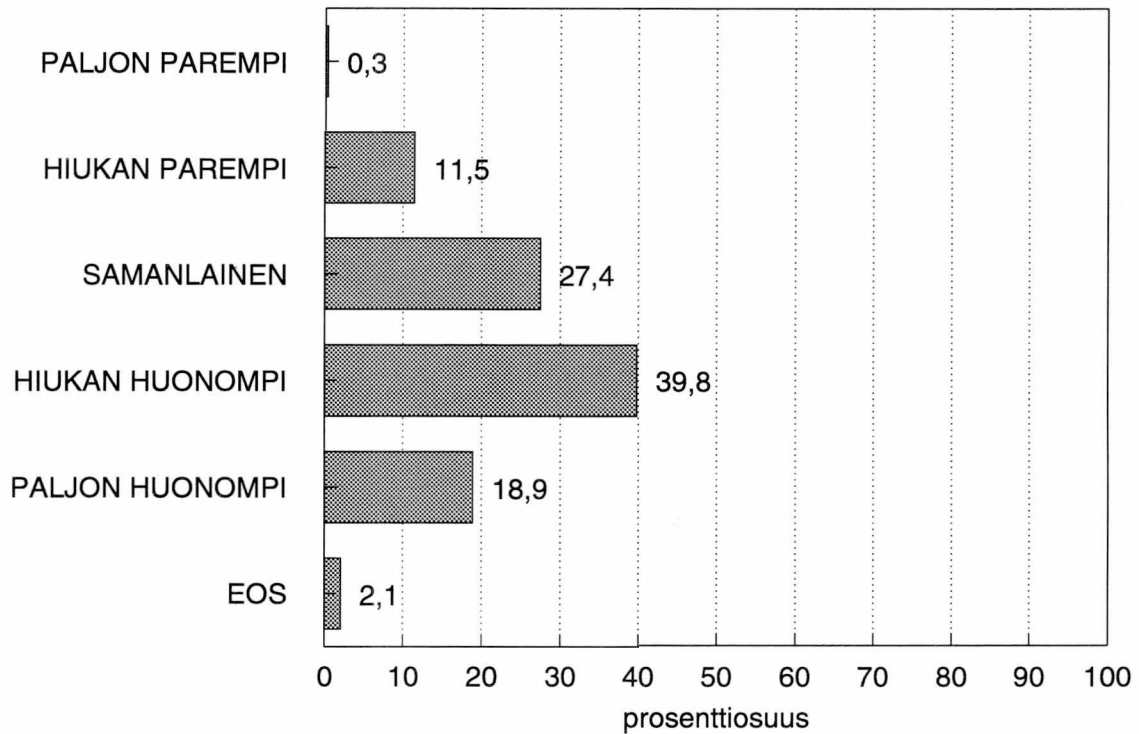
- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindeksin arvoalue on (-100, 100).

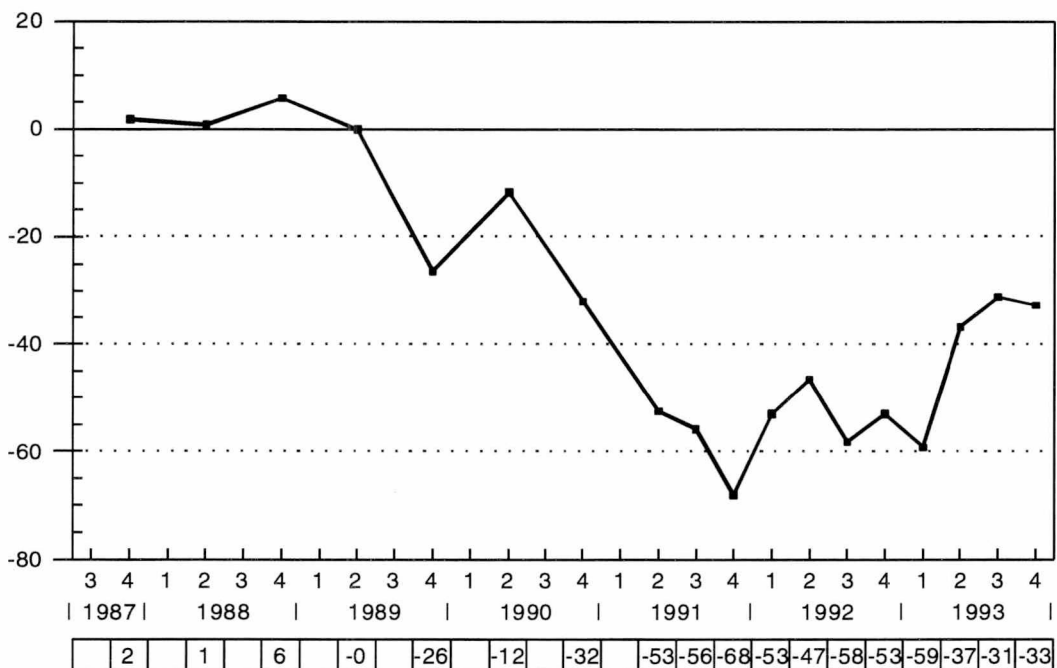
Vastaus	%-osuus	Kerroin	Saldoluku
Paljon parempi	0,3	1	0,3
Jonkin verran parempi	11,5	0,5	5,8
Samanlainen	27,4	0	0
Jonkin verran huonompi	39,8	-0,5	-19,9
Paljon huonompi	18,9	-1	-18,9
Ei osaa sanoa	2,1	0	0
Yhteensä	100	0	-32,7

KUVIOT

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten

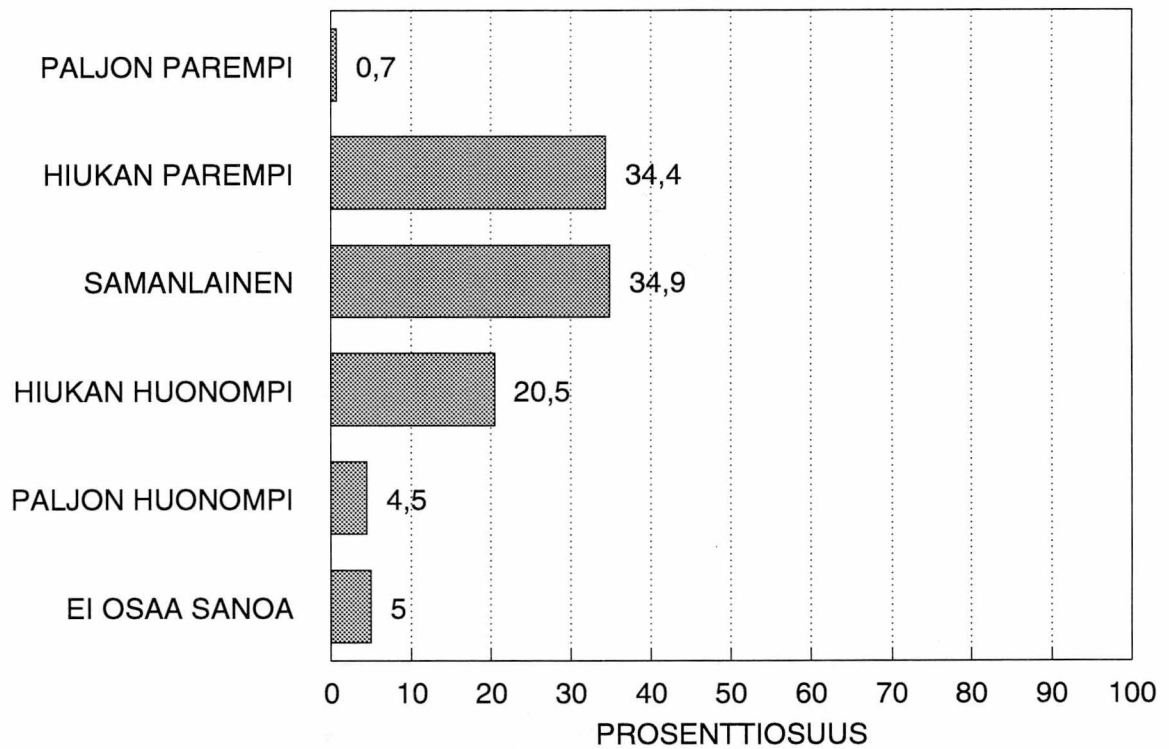


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

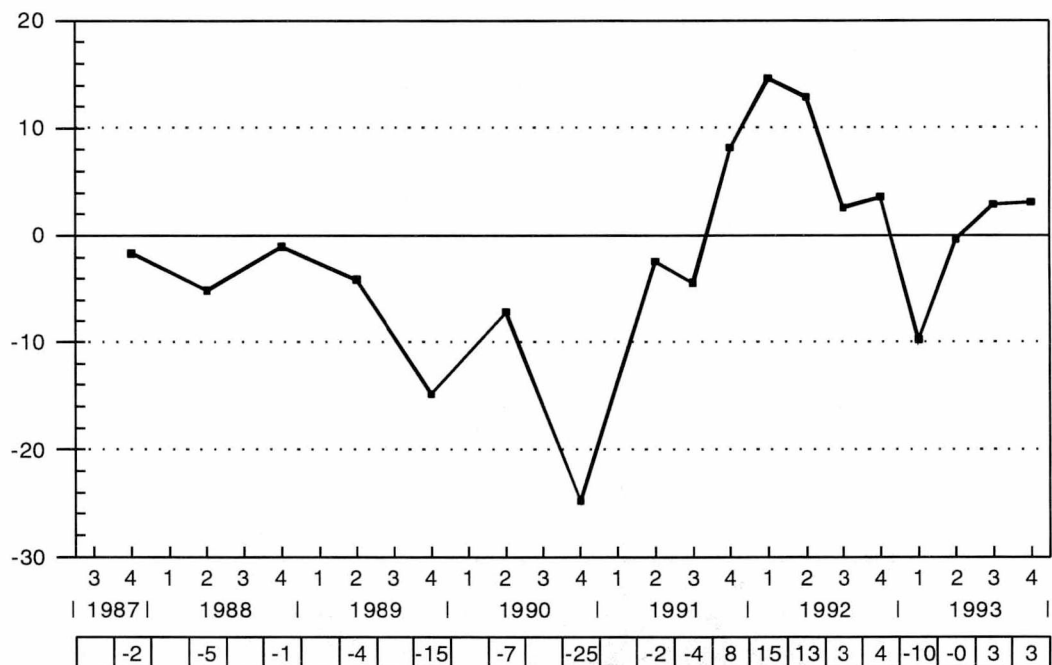


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt

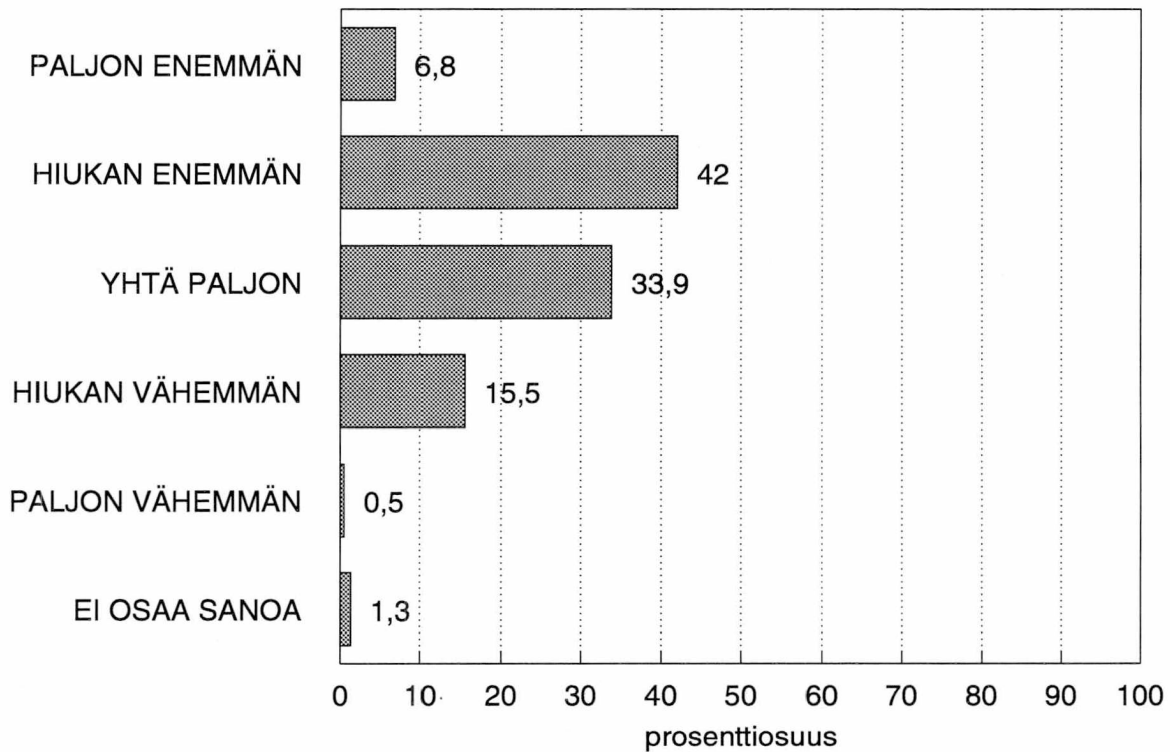


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

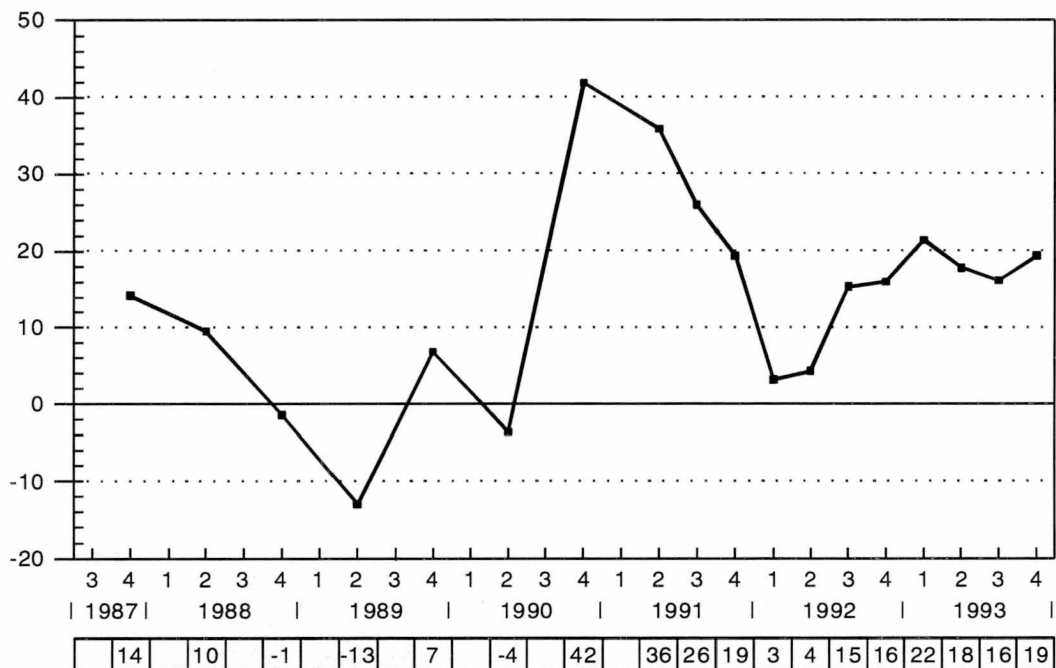


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna

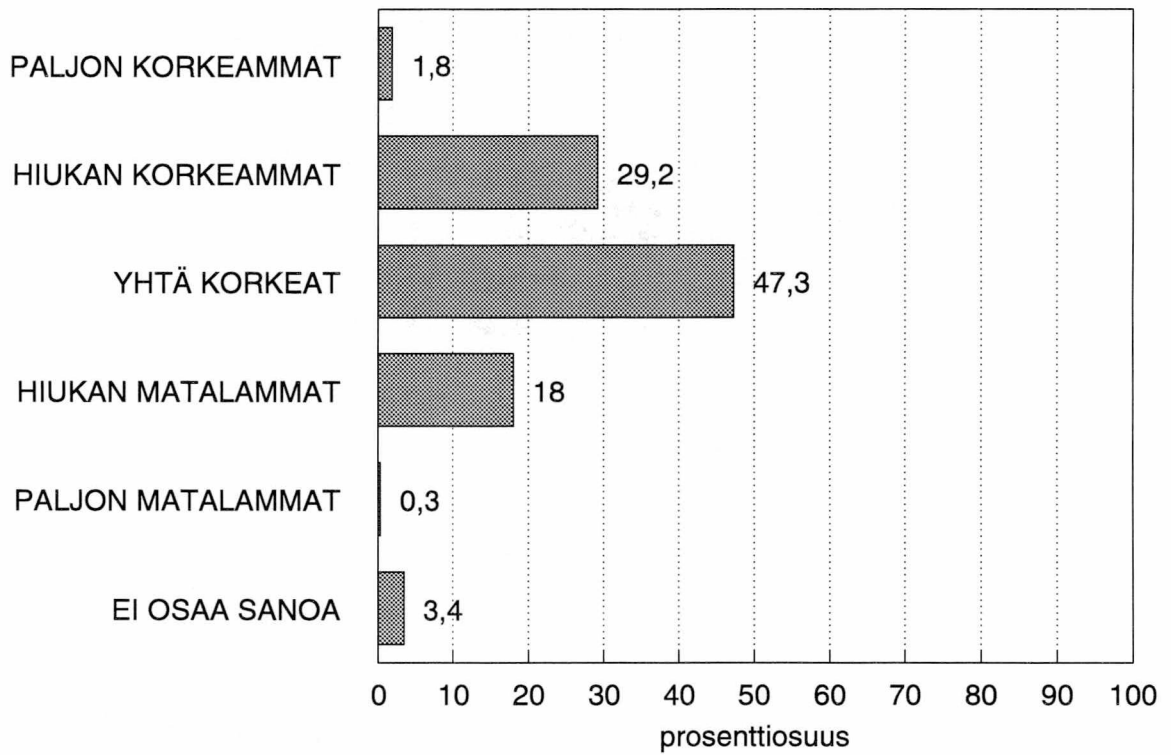


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

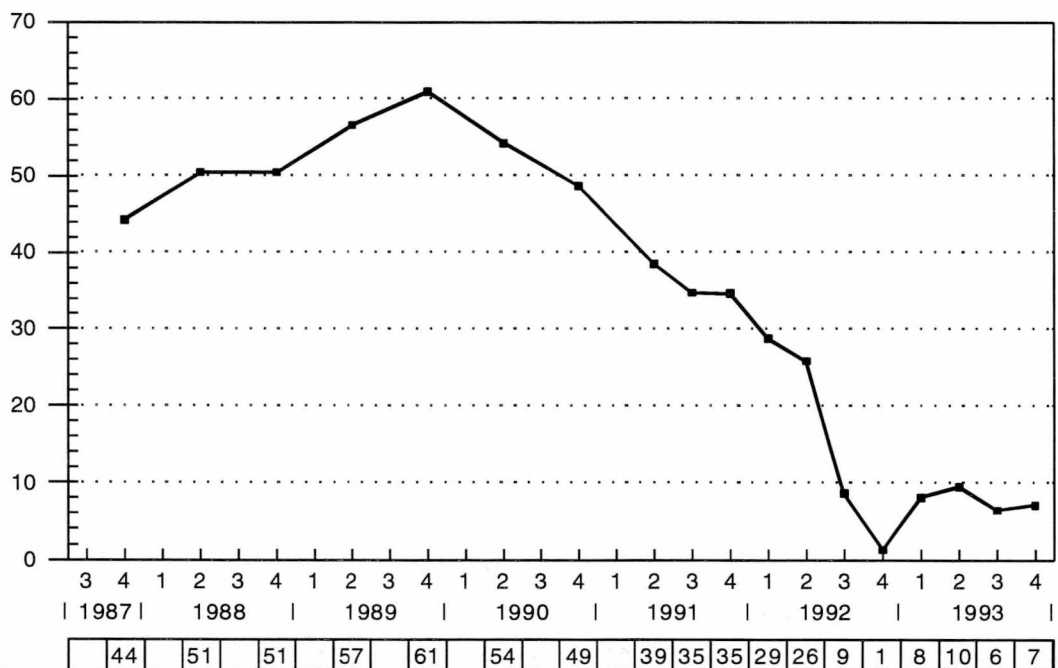


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten

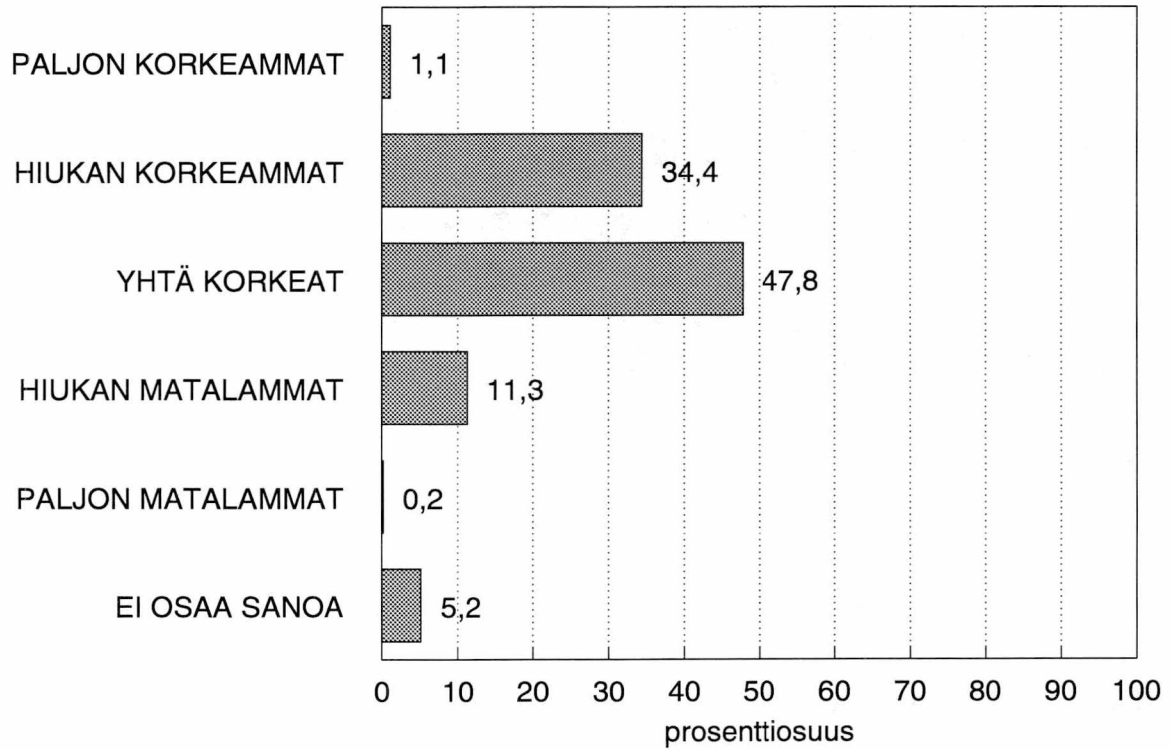


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

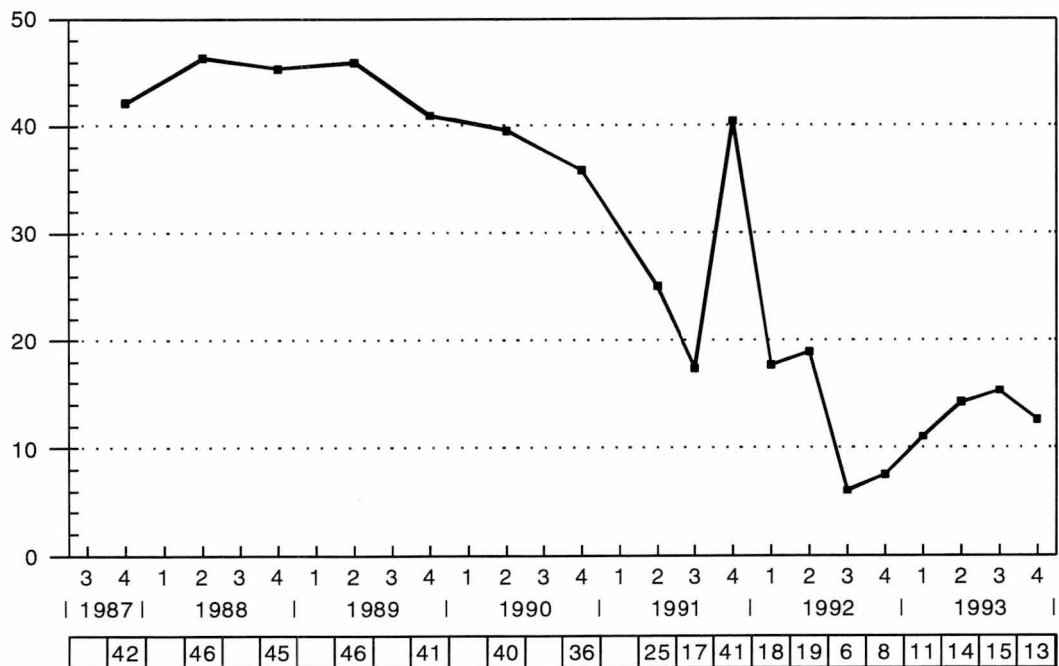


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt

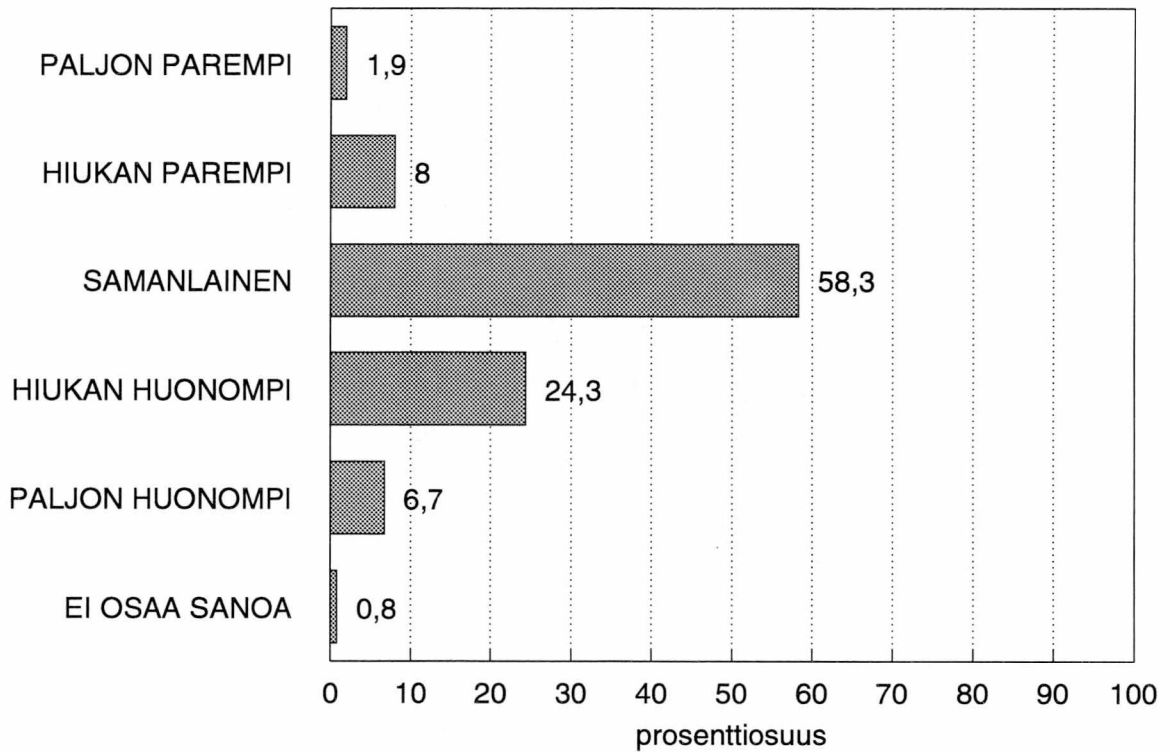


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

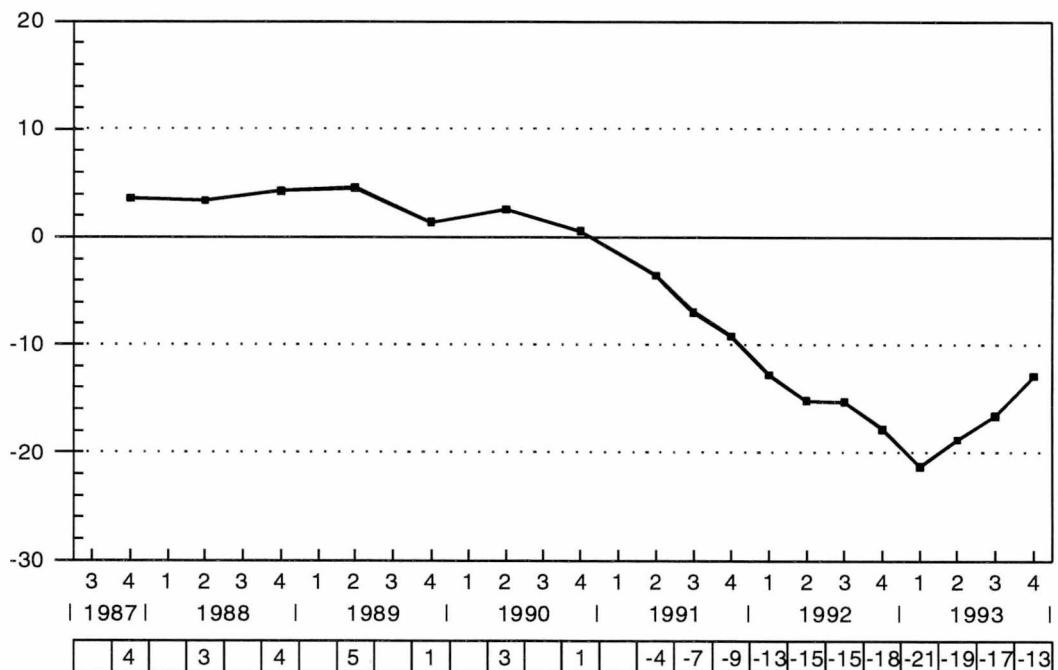


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten

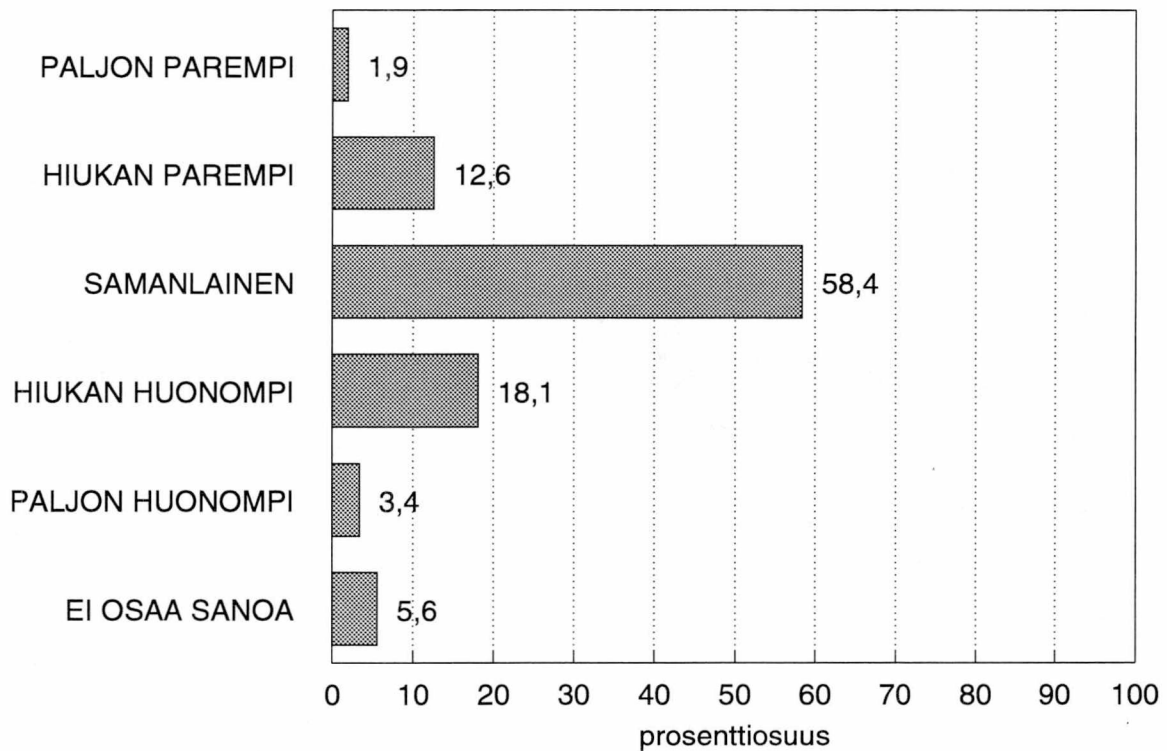


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

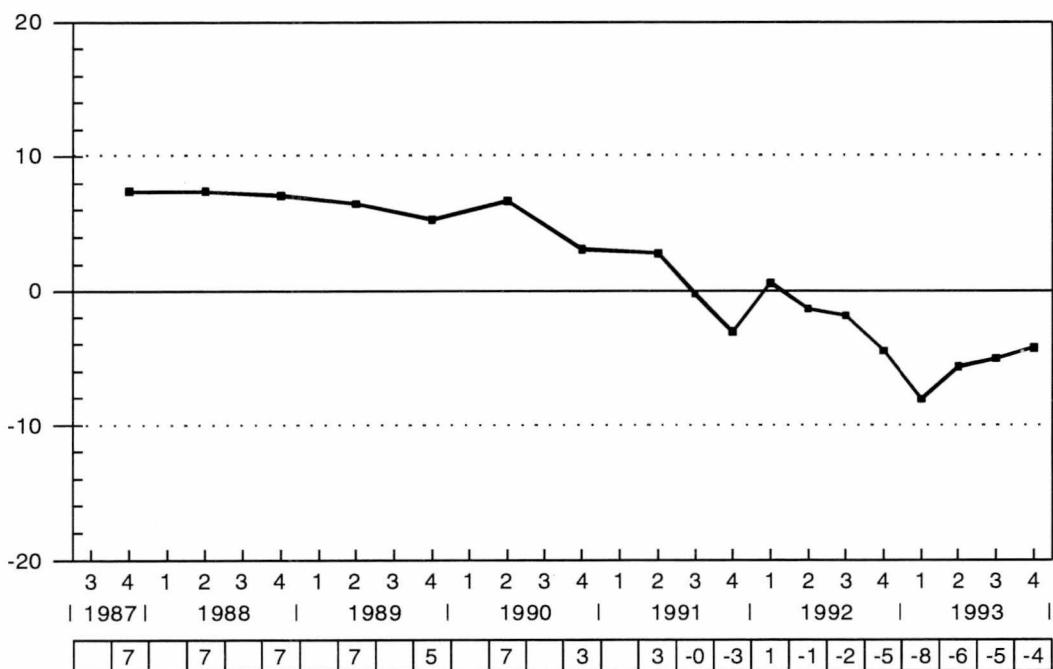


Vuosineljännes ja indeksi pisteluku

7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen

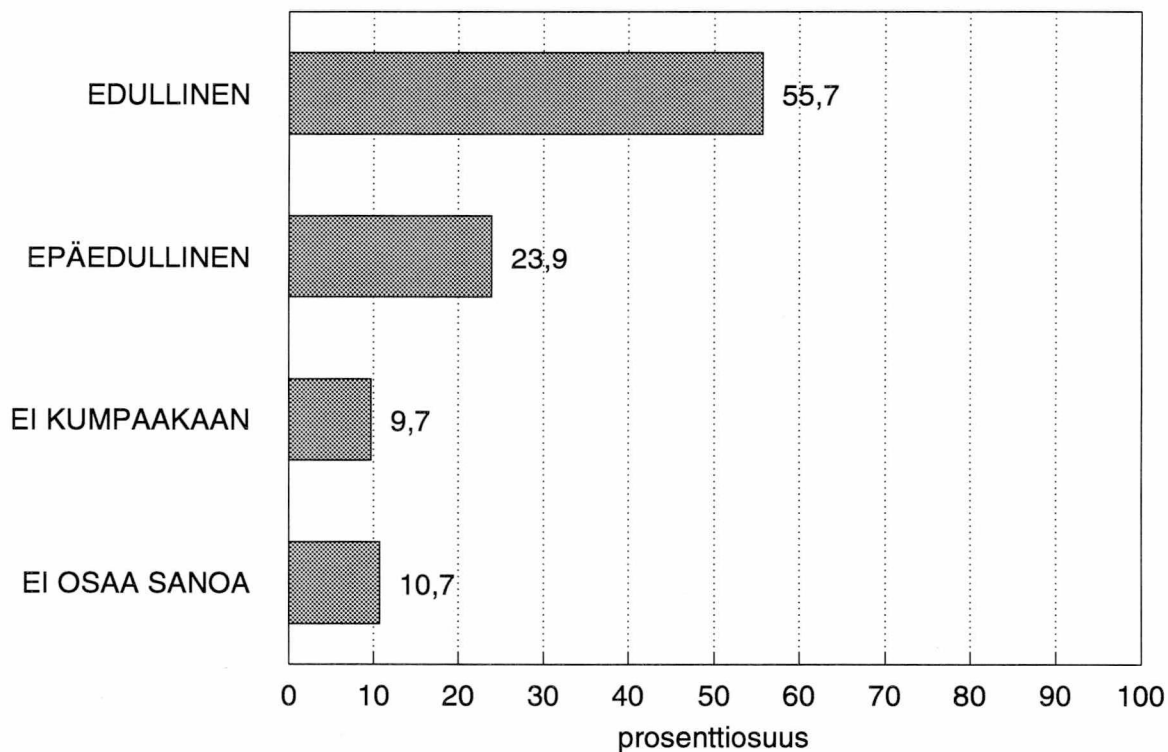


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

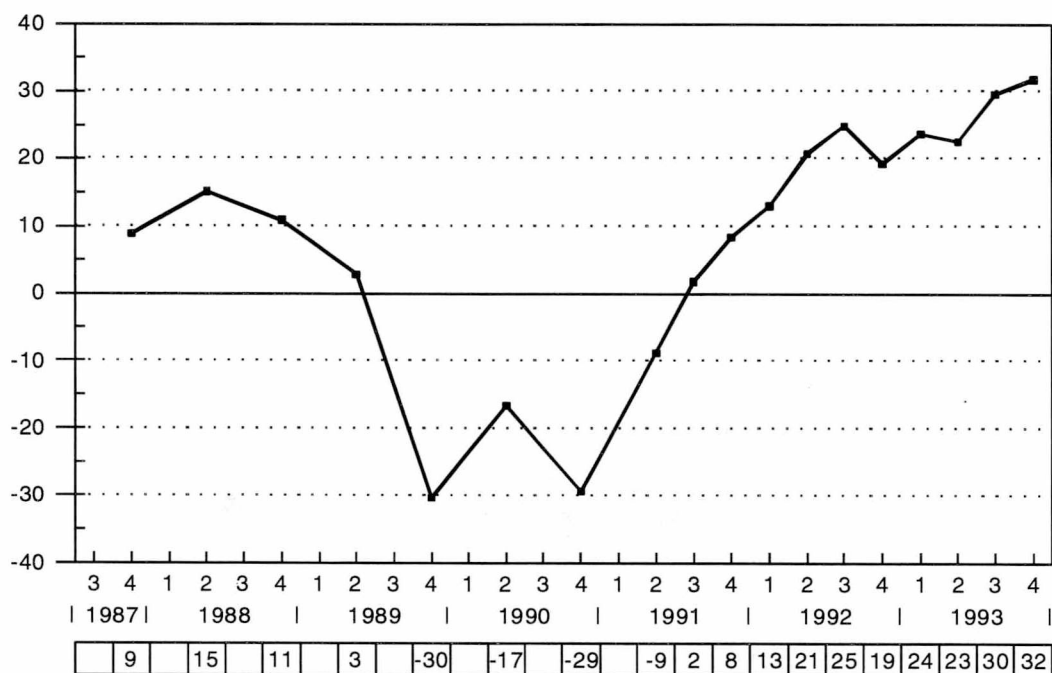


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin

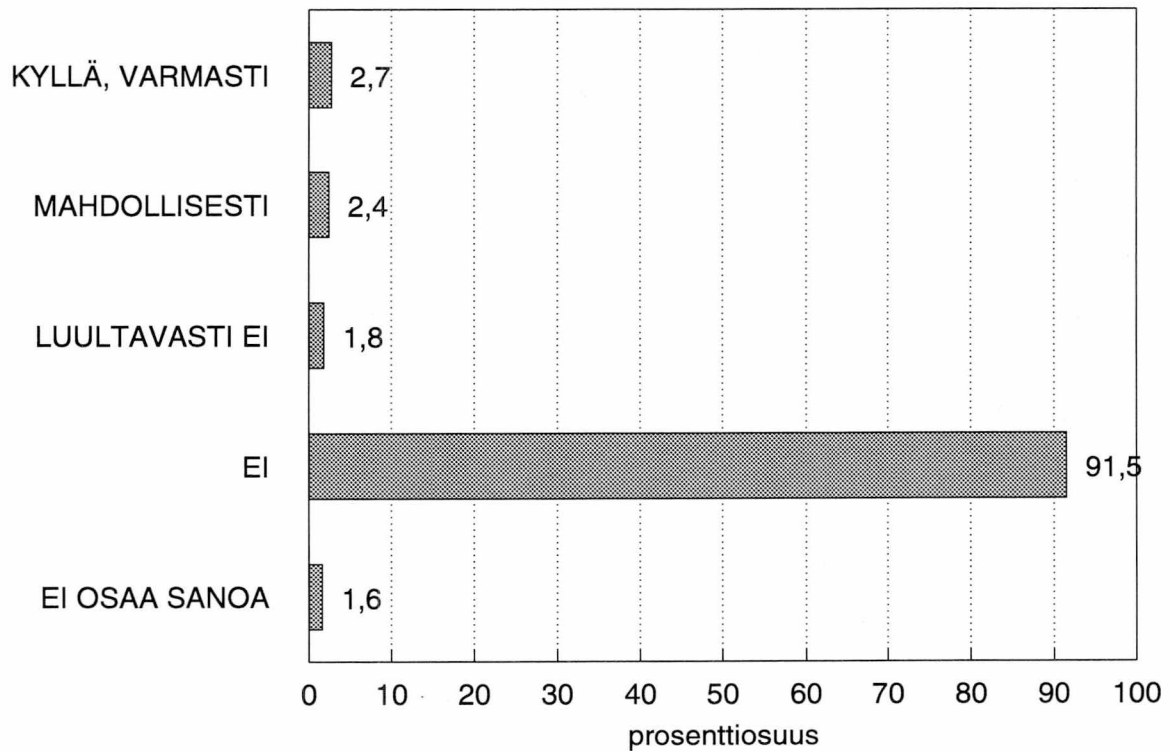


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

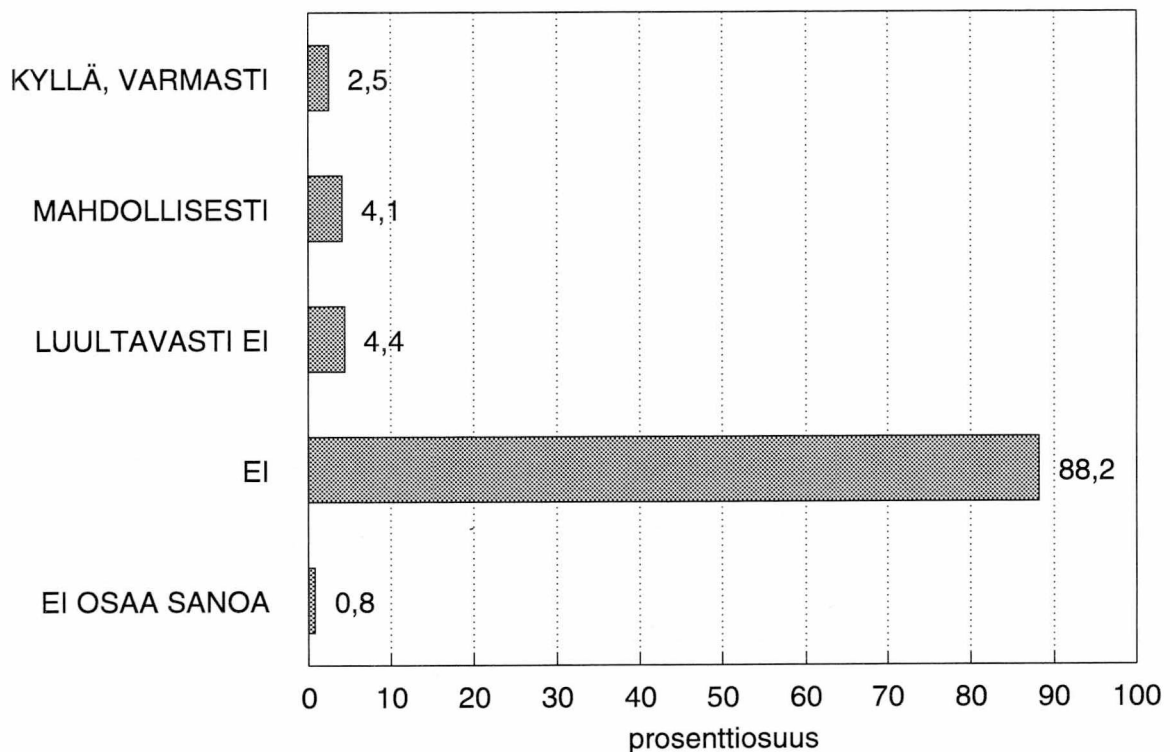


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana

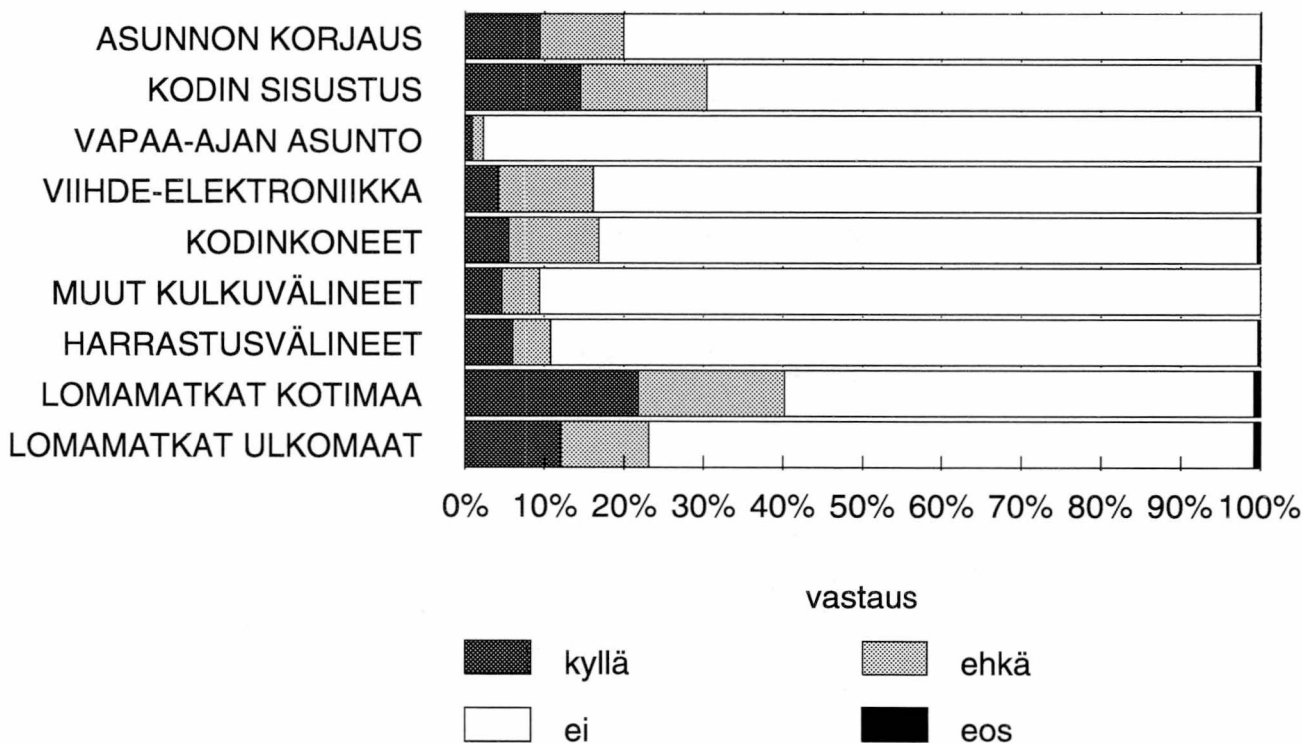


10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana



11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana

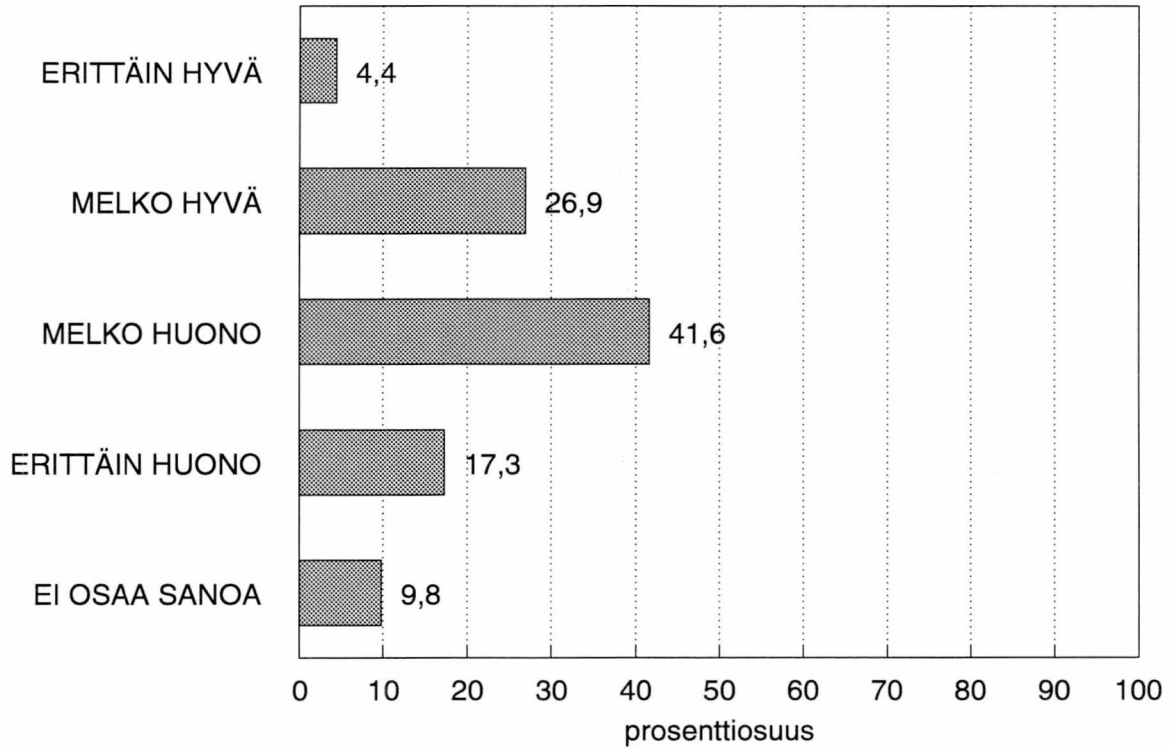
KULUTUSRYHMÄ:



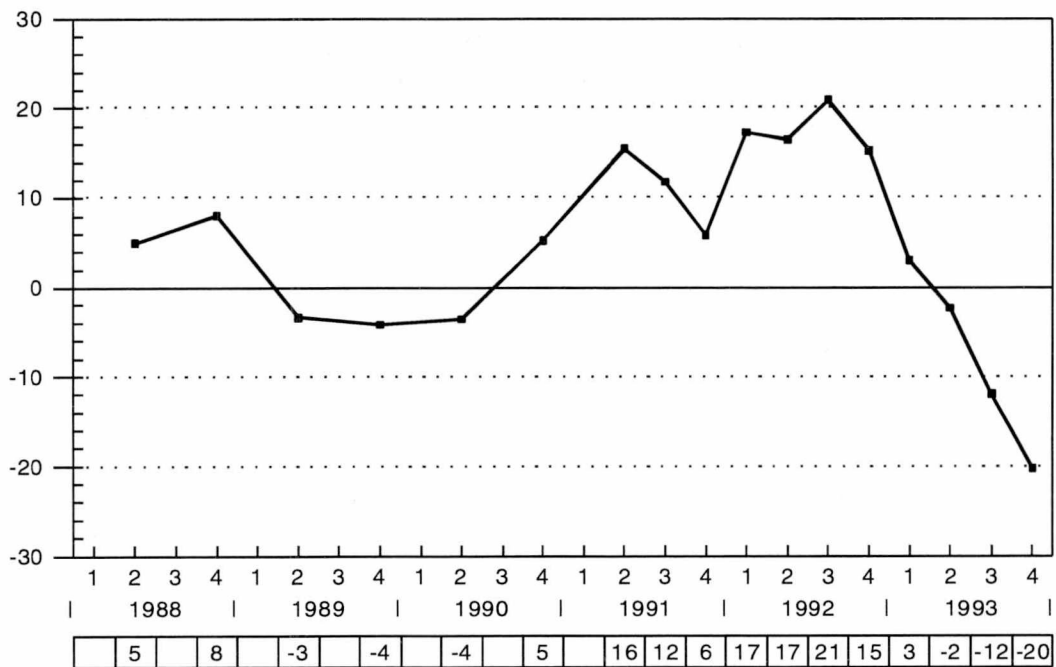
Kyllä- ja ehkä-vastausten %-osuudet marraskuussa 1993 ja muutos marraskuusta 1992

Kulutusryhmä	Prosenttiosuus		Summan muutos marraskuusta 1992 Prosenttia
	Kyllä	Ehkä	
Asunnon korjaus	9,4	10,5	+13,1
Kodin sisustus	14,5	15,9	+6,7
Vapaa-ajan asunto	0,9	1,4	+27,8
Viihde-elektroniiikka	4,2	11,9	+23,8
Kodinkoneet	5,5	11,3	+1,8
Muut kulkuvälineet (ei auto)	4,6	4,8	+44,6
Harrastusvälineet	6,0	4,8	-5,3
Lomamatkat kotimaa	21,8	18,4	+0,5
Lomamatkat ulkomaat	12,1	11,0	-12,5

12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta

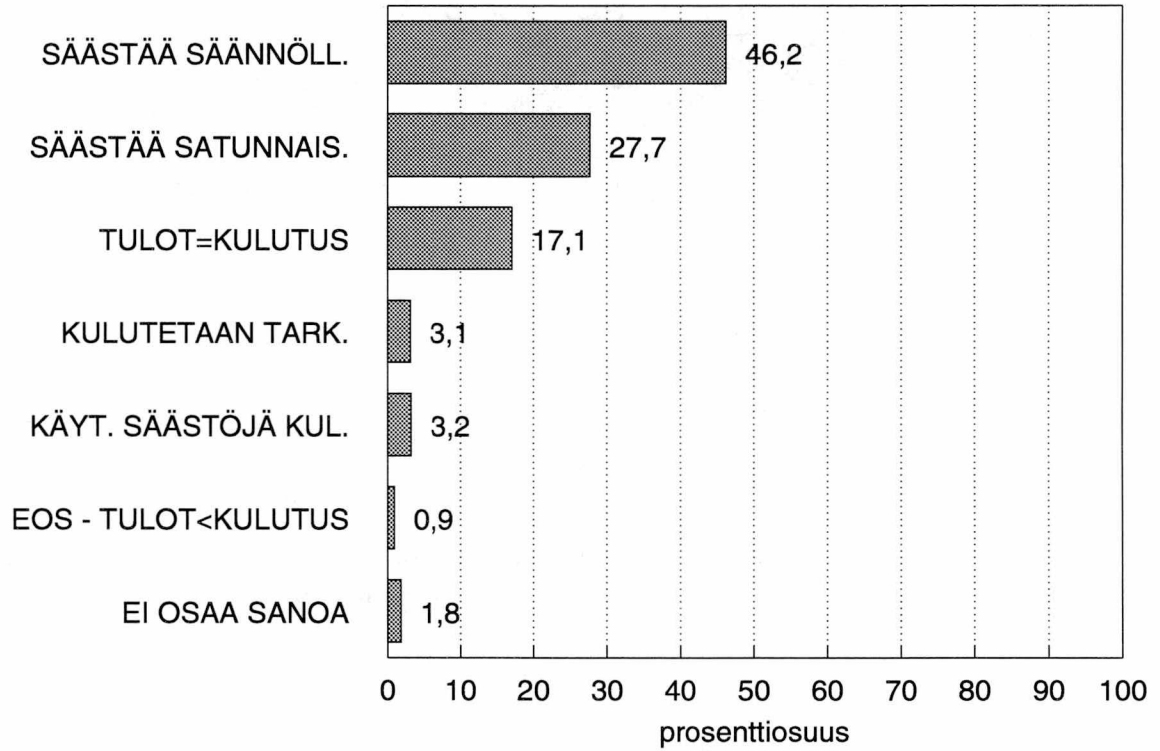


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

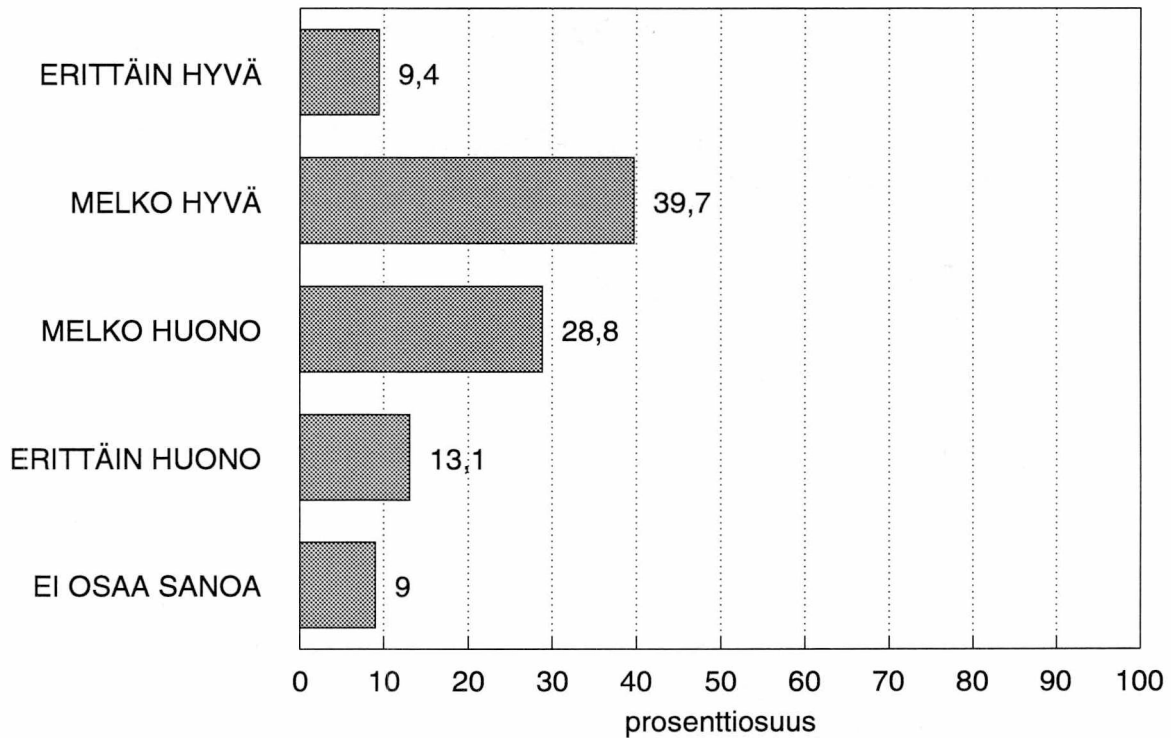


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

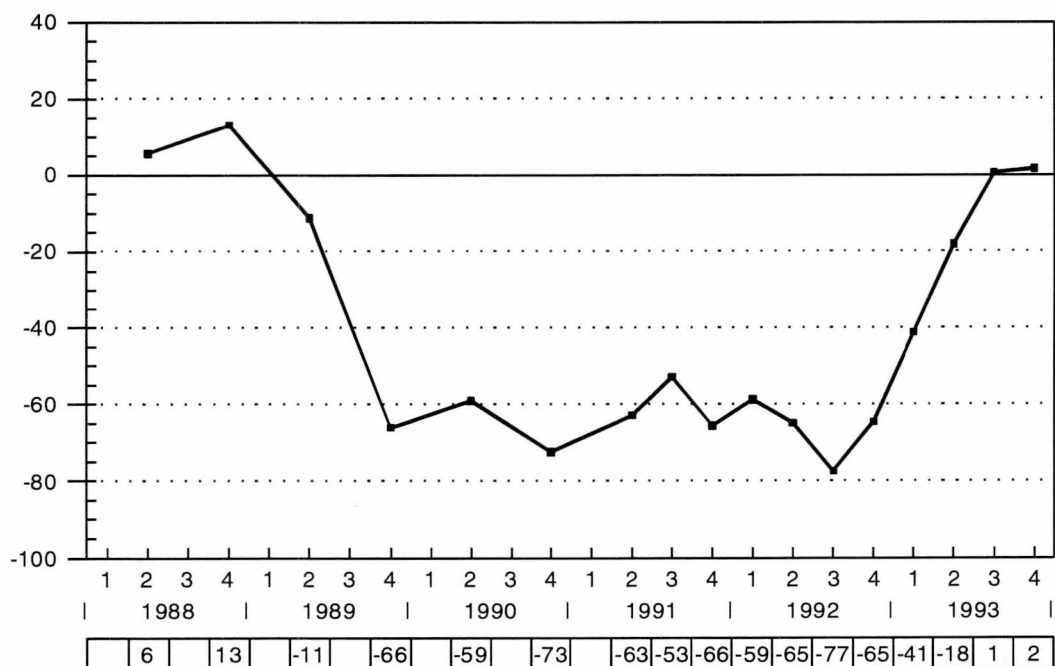
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana



14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta

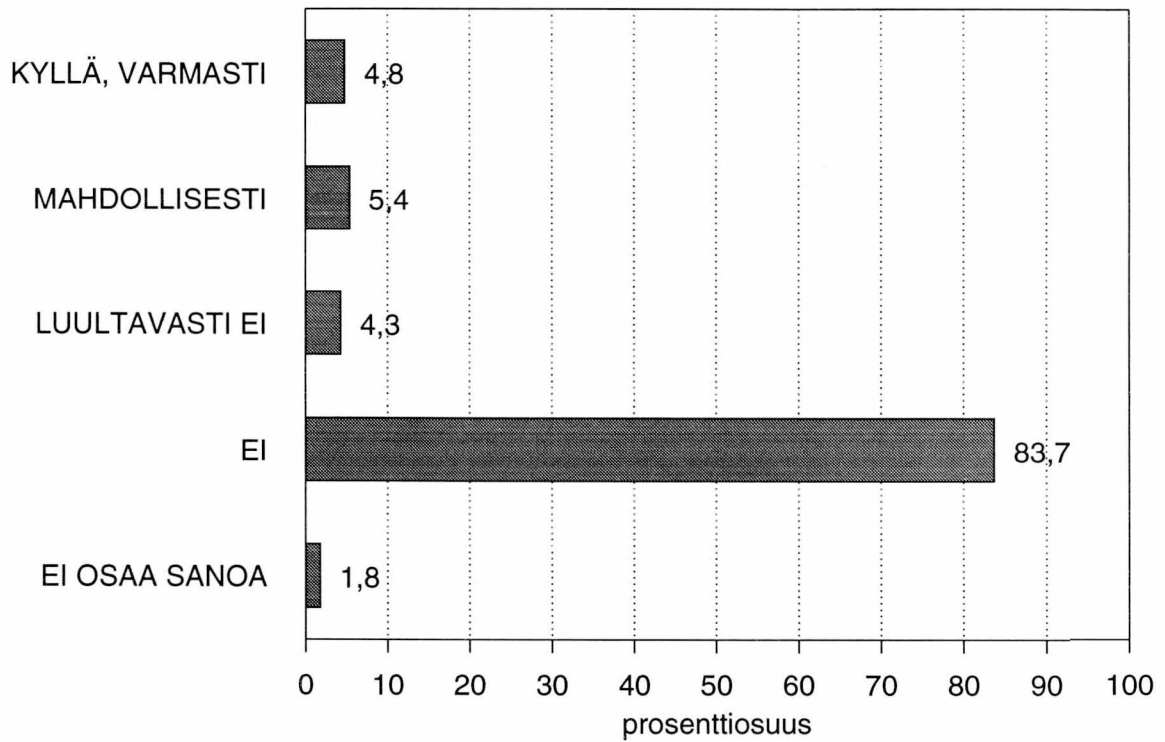


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana





00022 TILASTOKESKUS
00022 STATISTIKCENTRALEN

Postitus
2 lk kirje

PMM
Sopimus
00022/1

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Statistics Finland

Income and consumption
1994:2

Tiedustelut - Förfrågningar

Pellervo Marja-aho
(90) 17 341

Myynti:

Försäljning:

Hinta — Pris

Julkaisujen myynti / 3B
00022 TILASTOKESKUS
Puh. (90) 1734 2011

Publikationsförsäljning / 3B
00022 STATISTIKCENTRALEN
Tfn (90) 1734 2011

70 mk

ISSN 0784-8420
= Tulot ja kulutus
ISSN 0784-963X