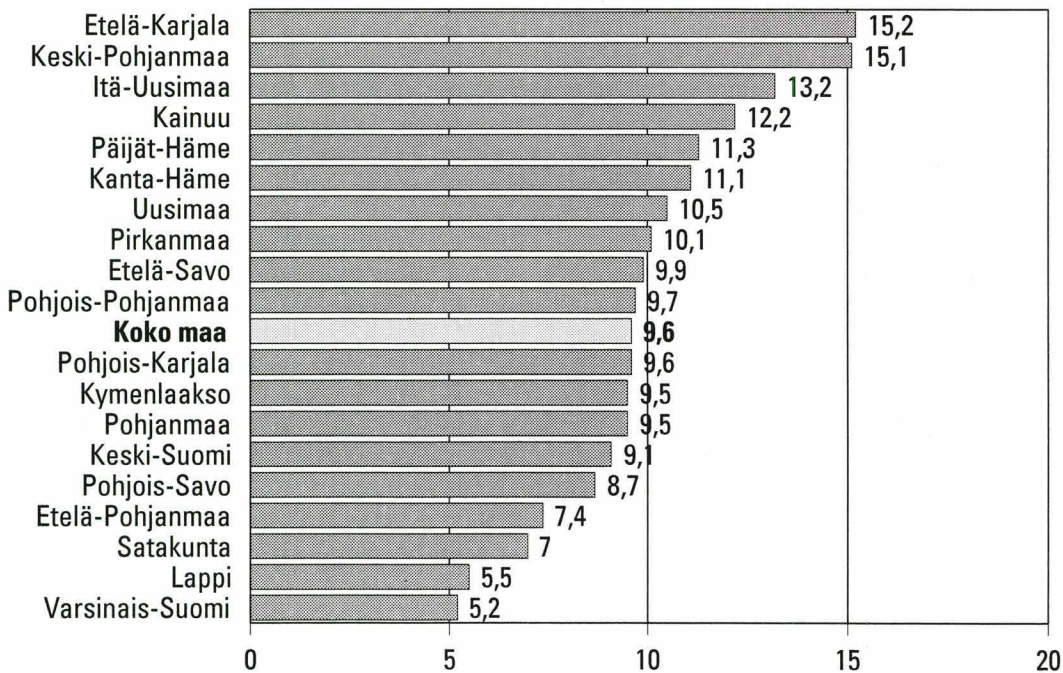


Kuluttajabarometri maakunnittain

2003, 3. neljännes

Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain, 3. neljännes 2003



Saadut haastattelut maakunnittain 3. neljännes 2003

Uusimaa	1 188	Keski-Suomi	267
Varsinais-Suomi	432	Etelä-Pohjanmaa	172
Satakunta	218	Pohjanmaa	160
Kanta-Häme	153	Keski-Pohjanmaa	76
Pirkanmaa	436	Pohjois-Pohjanmaa	335
Päijät Häme	183	Kainuu	74
Kymenlaakso	174	Lappi	173
Etelä-Karjala	138	Itä-Uusimaa	83
Etelä-Savo	147	Ahvenanmaa	19
Pohjois-Savo	233		
Pohjois-Karjala	146	Yhteensä	4 807

Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut.

Ahvenanmaan lukuja ei esitetä maakuntatarkastelussa erikseen tulosten suuren satunnaisvaihtelun vuoksi. Koko maan lukuihin Ahvenanmaan luvut kuitenkin sisältyvät.

Saadut haastattelut väestöryhmittäin, 3. neljännes 2003

Väestöryhmä *)

Sukupuoli

Mies	2 330
Nainen	2 477

Ikä

15–24	819
25–34	798
35–44	867
45–54	959
55–64	790
65–74	574

Koulutus

Perusaste	1 754
Keskiaste	1 786
Korkea-aste	1 267

Suuralue

Pääkaupunkiseutu	868
Muu Etelä-Suomi	1 051
Länsi-Suomi	1 780
Itä-Suomi	526
Pohjois-Suomi	582

Sosioekonominen asema

Maatalousyrittäjät	77
Muut yrittäjät	280
Ylemmät toimihenkilöt	616
Alemmat toimihenkilöt	867
Työntekijät	867
Työttömät	258
Opiskelijat	705
Eläkeläiset	959
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	178

Kotitaloustyyppi

Yksinasuvat	884
Lapsiperheet	1 805
Muut (aikuis)taloudet	2 118

Kotitalouden bruttotuloluokka

Alin neljännes	822
2. alin neljännes	1 121
2. ylin neljännes	1 444
Ylin neljännes	962
Tulot tuntemattomat	458

Kaikki yhteensä**4 807**

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Sisällys

	Sivu
Katsaus	4
Tutkimusmenetelmä	10

Kuviot / taulukot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten	12
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen	13
3. Työttömyys 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen	14
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	15
5. Kuluttajahintojen muutos seuraavien 12 kk aikana	16
6. Oma taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten	17
7. Oma talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen	18
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	19
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	20
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 12 kk aikana	21
11. Rahankäyttöaikomukset joihinkin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana (taulukko)	22
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	24
13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana	25
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	26
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	27
16. Kotitalouden rahatilanne	28
17. Rahankäyttö kestotavaroihin	29
18. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa (taulukko)	30

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 12)

Kuviossa 1 esitetään kuluttajien arviot Suomen talouden viimeaikaisesta kehityksestä. Keskeisenä mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 10.

Kuluttajien arviot Suomen taloudesta olivat 1990-luvun jälkipuoliskolla hyvän talouskasvun vuosina varsin myönteisiä. Talouskasvun hidastuessa vuonna 2001 arviot heikkenivät ja saldoluku kääntyi miinukselle. Vuoden 2003 kolmannella neljänneksellä se oli -8,3. Väestöryhmistä vain 15–24-vuotiaat ja opiskelijat arvioivat maan talouden hieman parantuneen. Heikoimpana talouskehitystä pitivät ylempien toimihenkilöiden (-14) ja eläkeläisten (-13) taloudet. Maakunnista eniten pessimistisiä oli Varsinais-Suomessa (-14), vähiten Keski-Pohjanmaalla (-1).

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 13)

Pitkään jatkunut optimismi Suomen talouden tulevasta kehityksestä loppui vuonna 2001 ja saldoluku putosi miinukselle. Vuonna 2002 odotukset kävivät plussalla mutta kääntyivät vuoden 2003 alussa uudestaan miinukselle. Kolmannella neljänneksellä optimismi tulevasta alkoi hieman viritä ja saldoluku oli +2,5.

Väestöryhmistä luottavaisimpia olivat alle 15–24-vuotiaat (+11) ja opiskelijat (+12). Sosioekonomisista ryhmittä pessimistisimpiä olivat maatalousyrittäjät (-11). Maakunnista Kainuun (-3) ja Varsinais-Suomen (-1) kuluttajat arvioivat talouden hieman heikkenevän. Muut maakunnat arvelivat talouden paranevan. Optimistisimpia olivat Keski-Pohjanmaan ja Itä-uusimaan taloudet (+7).

Työttömyys (kuvio 3, sivu 14)

Katso huomautus kuviossa 3!

Talouskehityksen hidastuminen on synkistänyt kuluttajien työttömyysodotuksia jo parin vuoden ajan. Vuoden 2003 kolmannella neljänneksellä työttömyysodotusten saldoluku oli -17,7 (työttömyys kasvaa). Työttömyyden kasvua ennusti joka toinen, ennallaan pysymistä joka kolmas ja vähenemistä vajaa viidennes vastaajista. Väestöryhmistä 15–24-vuotiaat ja opiskelijat uskoivat työttömyyden pysyvän ennallaan. Muut väestöryhmät arvelivat työttömyyden kasvavan. Pessimistisimpiä olivat eläkeläiset (-27). Maakunnista pessimistisin oli Varsinais-Suomi (-22).

Kuluttajahinnat

Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 15)

Kuluttajabarometrilla selvitetään myös suomalaisten arvioita kuluttajahintojen muutoksista. Kuluttajat arvioivat hintojen nousseen vuoden aikana 2,5 prosenttia. Kuluttajahintaindeksillä mitattu inflaatio oli samana aikana +0,6 prosenttia.

Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 16)

Haastateltavia pyydetään myös ennustamaan kuinka paljon hinnat tulevat muuttumaan seuraavan vuoden aikana. Kuluttajat ennustivat seuraavan vuoden inflaatioksi +1,6 prosenttia.

Oman talouden kehitys

Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 17)

Kuluttajien oma taloudellinen tilanne heikkeni laman aikana usean vuoden ajan. Vuonna 1996 kuluttajat arvioivat taloutensa kääntyneen nousuun. Tästä lähtien kotitalouk-

sien oman talouden tilanne on parantunut. Viime ja tänä vuonna hyvä talouskehitys on kuluttajien mielestä hieman hidastunut. Saldoluku oli tämän vuoden kolmannella neljänneksellä +5,9.

Tyytyväisimpiä taloutensa kehitykseen olivat ylempät toimihenkilöt (+16). Työttömät (-20), omaa kotitaloutta hoitavat (-10) ja eläkeläiset (-6) arvioivat taloutensa heikentyneen. Keski-Pohjanmaan kuluttajat arvioivat taloutensa pysyneen ennallaan. Muissa maakunnissa kuluttajat katsoivat taloutensa parantuneen. Tyytyväisimpiä oltiin Etelä-Karjalassa ja Päijät-Hämeessä (+10).

Kotitalouksien rahatilanne (kuvio 16, sivu 28)

Kotitalouksien rahatilanne on laman jälkeen vankistunut. Rahatilannetta kuvaava saldoluku oli vuoden 2003 kolmannella neljänneksellä +29,9. (Kahdeksan vuotta aiemmin se oli +15.) Kotitaloudet kuvasivat rahatilannettaan huhti-kesäkuussa 2003 seuraavasti: "velkaannuimme": 3 %, "käytimme säästöjä kulutukseen": 3,6 %, "rahat riittivät nipin napin": 29,9 %, "säästimme hieman": 56,3 % ja "säästimme paljon": 6,6 % kotitalouksista.

Paras rahatilanne oli ylempillä toimihenkilöillä (+45), muita huonompi työttömällä (+4). Eri alueista kärjessä oli Etelä-Karjala (+37), häntäpäässä Satakunta (+24).

Tuleva vuosi (kuvio 7, sivu 18)

Kuluttajien odotukset taloutensa kehityksestä ovat pitkään olleet myönteisiä. Saldoluku oli vuoden 2003 kolmannella neljänneksellä +10,2. Kuusi taloutta kymmenestä arvioi taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Kolme kymmenestä uskoi sen paranevan ja yksi kymmenestä huononevan.

Eläkeläiset (+0) ja maatalousyrittäjät (+2) arvioivat taloutensa olevan suunnilleen ennallaan, muut väestöryhmät paranevan. Optimistisimpia olivat opiskelijat ja työttömät (+17). Maakunnista luottamusta oli eniten Kymenlaaksossa (+14), vähiten Varsinais-Suomessa (+6).

Kestotavarat

Ostamisen edullisuus (kuvio 8, sivu 19)

Kestotavaroiden ostaminen koettiin vuosia edulliseksi, kunnes vuonna 2000 näkemykset inflaation hieman nopeutuessa alkoivat heikentyä. Euron tulo pudotti saldoluvun vuoden 2002 alussa miinukselle. Tämän vuoden alussa saldo nousi ennätyskorkealle lähinnä autojen halpenemisen johdosta. Saldoluku oli kolmannella neljänneksellä +34,8. Väestöryhmistä muita kriittisempiä olivat opiskelijat (+18). Eri alueista myönteisimpiä oltiin Etelä-Karjalassa (+52), kriittisimpiä Pohjanmaalla (+21) ja Itä-Uusimaalla (+26).

Rahankäyttövertailu (kuvio 17, sivu 29)

Kotitalouksia pyydetään myös arvioimaan kuinka paljon he käyttävät rahaa kestotavaroihin seuraavan vuoden aikana verrattuna edelliseen vuoteen. Rahankäyttöä kuvaava saldoluku oli -6,6. 15–34-vuotiaat sekä opiskelijat arvelivat rahankäyttönsä olevan suunnilleen ennallaan. Eniten rahankäyttöään arvelivat vähentävänsä työttömät (-16), eläkeläiset ja omaa kotitaloutta hoitavat (-11). Eri maakuntien talouksista isoin vähennys oli Itä-Uusimaalla (-19). Pohjanmaan kotitaloudet (+3) arvioivat käyttävänsä rahaa hieman enemmän ja Etelä-Savon taloudet (+0) saman verran kuin edellisenä vuonna.

Säästäminen

(kuviot 12–13, sivut 24–25)

Säästämisen edullisuutta arvioitaessa punnitaan eri sijoituskohteiden tuotto-odotuksia. Tämän vuoden kolmannella neljänneksellä saldoluku oli + 10,7. Noin 1, 8 miljoonaa taloutta (75,8 % kotitalouksista) ilmoitti todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Säästöaikeita oli muita väestöryhmiä enemmän ylempien toimihenkilöiden talouksilla (94%) ja vähemmän työttömien (49%) ja eläkeläisten (61%) talouksilla. Eri alueista säästämisaikomuksia oli eniten Kainuussa (86%) ja Etelä-Karjalassa (84%), vähiten Lapissa (66%) ja Pohjanmaalla (67%).

Säästämismotiivit

(Huom! tiedot ovat heinäkuulta 2003, katso alaviite *)

Säästämiseen voi olla monia syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen. Sitä varten säästää puolet talouksista. Neljä kymmenestä säästää hoitaakseen vanhaa velkaa ja lähes yhtä moni lomanviettoa varten. Useampi kuin joka neljäs säästää vanhuuden varalle ja yhtä moni kestokulutushyödykkeiden hankintaa varten. Joka kymmenes talous säästää asuntoa varten etukäteen.

Säästöjen sijoitusmuodot

(Huom! tiedot ovat heinäkuulta 2003, katso alaviite *)

Puolet talouksista aikoo sijoittaa rahat pankkitilille. Muut sijoitusmuodot ja prosentiosuudet olivat: säästövakuutukset 18,3%, sijoitusrahastot tai muut arvopaperit 16%, kiinteä omaisuus 12%, asunto-osake 10,2%, pörssi-osakkeet 8,4%, taide- ja arvoesineet 5,3%, vapaa-ajan asunto 4,8%, obligaatiot tai muut joukkovelkakirjat 3,7% ja muu sijoitusmuoto 1,8% talouksista.

Luotonotto (kuviot 14–15, sivut 26–27)

Vuoden 2003 kolmannella neljänneksellä 73,9 % talouksista piti ajankohtaan hyvänä luotonotolla. Kaksi kymmenestä oli toista mieltä. Luotonoton edullisuutta kuvaava saldoluku oli +33,4. Lainanottoaikomukset olivat kasvaneet. Kotitalouksista 16 prosenttia (380 000 taloutta) suunnitteli ottavansa lainaa seuraavan vuoden aikana. Ylempien (25 %) ja alempien toimihenkilöiden (23 %), opiskelijoiden (24 %) ja omaa kotitaloutta hoitavien (23 %) talouksilla oli lainanottoaikeita muita enemmän. Eläkeläisillä (3 %) ja työttömällä (8 %) lainanottoaikeita oli muita vähemmän.

Luotonoton motiivit

(Huom! tiedot ovat heinäkuulta 2003, katso alaviite *)

Kotitalouksilta tiedustellaan myös suunnitellun luoton käyttötarkoitusta. Käyttötarkoitukset jakaantuivat seuraavasti: kestokulutustavarat tai matkat 5,4 %, asunto-osake 3,8 %, kiinteä omaisuus 3,4 %, opinnot 1,8 %, arvopaperit 0,1 % ja muu käyttötarkoitus 1,9 prosenttia kotitalouksista.

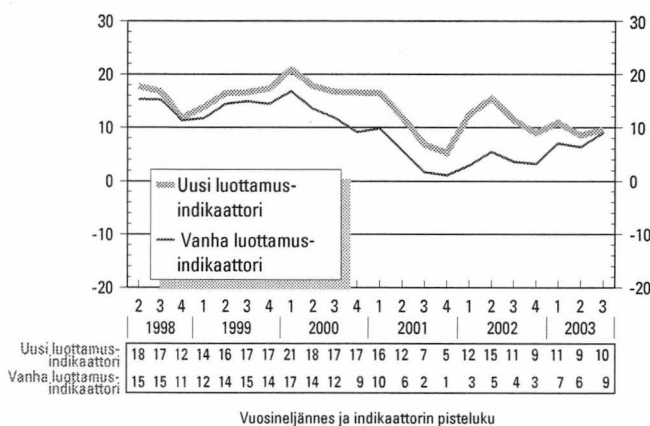
*) Vuoden 2003 alusta lähtien säästämisen ja luotonoton motiivit sekä säästöjen sijoituskohteet kysytään neljä kertaa vuodessa. Kyselykaudet ovat tammi-, huhti-, heinä- ja lokakuu. Aiemmin tiedot kysyttiin joka kuukausi.

Kuluttajien luottamusindikaattori

(Kuluttajien luottamusindikaattorin laskentaperiaate on esitetty sivulla 10.)

Luottamusindikaattorin arvo oli vuoden 2003 kolmannella neljänneksellä +9,6. Eri alueista (katso kuvio etukannes-sa) luottamusta oli eniten Etelä-Karjalassa ja Keski-Pohjanmaalla, vähiten Varsinais-Suomessa ja Lapissa. Väestöryhmistä eniten luottamusta oli ylempien toimihenkilöiden talouksilla (+19). Lapsiperheet (+15) olivat selvästi luottavampia kuin usean aikuisen taloudet (+9) tai yksin asuvat (+6). Eläkeläisten ja työttömien talousluottamus oli muita pienempi ja oli hieman miinuksella.

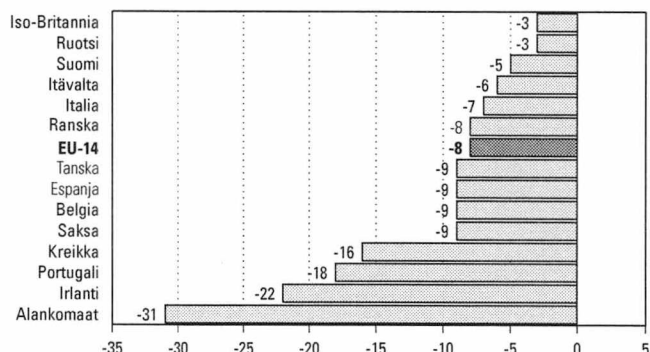
Kuluttajien luottamusindikaattori vv. 1998–2003



Luottamusindikaattori EU-maissa

Suomalaisten kuluttajien talousnäkemykset ovat kansainvälisesti verrattuna valoisia, kun niitä mitataan kuluttajien luottamusindikaattorilla. Mutta tarkastelemalla luottamusindikaattorin poikkeamaa sen pitkän aikavälin keskiarvosta havaitaan, että Suomi ei kuulu aivan EU-maiden kärkeen. Heinäkuussa talouden kehitykseen suhtauduttiin suhteellisesti luottavaisimmin Iso-Britanniassa ja Ruotsissa. Kaikissa EU-maissa kuluttajien näkemykset olivat kuitenkin pessimistisiä. EU-maiden keskimääräinen luottamusindikaattoripoikkeama oli heinäkuussa -8. EU:n komission kuukausittain julkaisemat indikaattoriluvut laskevat kausitasoitetuista sarjoista.

Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, heinäkuu 2003 Poikkeama maan keskiarvosta 10/1995–



Kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) ja sen osatekijät saldolukuina maakunnittain, 3. neljännes 2003

Maakunta	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämismahdollisuudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Luottamusindikaattori (CCI)
Uusimaa	11,2	48,2	2,9	-20,2	10,5
Varsinais-Suomi	6,3	37,2	-1,0	-21,7	5,2
Satakunta	9,2	36,1	1,5	-18,7	7,0
Kanta-Häme	7,7	52,1	0,8	-15,9	11,1
Pirkanmaa	10,2	46,1	3,8	-19,6	10,1
Päijät Häme	9,5	50,0	4,4	-18,6	11,3
Kymenlaakso	13,8	41,2	1,4	-18,4	9,5
Etelä-Karjala	12,8	55,9	2,6	-10,6	15,2
Etelä-Savo	7,3	41,6	5,7	-14,8	9,9
Pohjois-Savo	8,5	39,7	2,5	-15,9	8,7
Pohjois-Karjala	12,0	43,1	3,1	-19,7	9,6
Keski-Suomi	10,8	41,9	1,3	-17,5	9,1
Etelä-Pohjanmaa	9,9	33,8	2,2	-16,3	7,4
Pohjanmaa	12,7	32,5	2,8	-10,2	9,5
Keski-Pohjanmaa	7,2	56,5	7,1	-10,4	15,1
Pohjois-Pohjanmaa	11,4	38,6	2,6	-13,6	9,7
Kainuu	8,2	53,8	-2,7	-10,3	12,2
Lappi	9,8	26,5	2,2	-16,6	5,5
Itä-Uusimaa	13,0	49,9	6,9	-17,2	13,2
Koko maa	10,2	43,4	2,5	-17,7	9,6

Kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) ja sen osatekijät saldolukuina väestöryhmittäin, 3. neljännes 2003

Väestöryhmä*)	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämismahdollisuudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Luottamusindikaattori (CCI)
Miehet	12,2	46,3	6,7	-16,8	12,1
Naiset	8,3	40,7	-1,7	-18,5	7,2
15-24 -vuotiaat	17,1	31,1	11,0	0,8	15,0
25-34 -vuotiaat	21,2	53,7	5,2	-9,7	17,6
35-44 -vuotiaat	10,9	59,7	0,7	-21,3	12,5
45-54 -vuotiaat	8,3	53,4	-1,1	-23,6	9,2
55-64 -vuotiaat	2,2	39,0	-1,2	-27,2	3,2
65-74 -vuotiaat	-1,2	16,1	1,0	-25,2	-2,3
Perusasteen koulutus	8,4	29,1	2,4	-17,2	5,7
Keskiasteen koulutus	12,4	42,8	1,5	-17,6	9,8
Korkea-asteen koulutus	9,7	63,3	4,0	-18,3	14,7
Pääkaupunkiseutu	13,0	48,6	3,4	-19,7	11,3
Muu Etelä-Suomi	9,6	48,8	2,6	-18,1	10,7
Länsi-Suomi	9,4	40,1	1,9	-17,9	8,4
Itä-Suomi	9,1	41,2	3,6	-16,7	9,3
Pohjois-Suomi	10,5	36,6	1,8	-14,0	8,7
Maatalousyrittäjät	2,1	59,9	-11,0	-16,5	8,6
Muut yrittäjät	15,0	58,2	3,5	-23,5	13,3
Ylemmät toimihenkilöt	11,3	78,6	5,2	-18,7	19,1
Alemmat toimihenkilöt	9,4	61,5	0,1	-17,2	13,5
Työntekijät	11,3	59,4	1,6	-19,3	13,3
Työttömät	17,3	-5,9	-0,2	-23,0	-3,0
Opiskelijat	17,3	20,2	11,8	0,0	12,3
Eläkeläiset	0,2	19,4	-0,6	-26,8	-2,0
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	16,3	44,7	-2,3	-11,8	11,7
Yksinasuvat	11,6	28,7	1,8	-18,4	5,9
Lapsiperheet	13,0	59,4	3,4	-14,4	15,3
Muut (aikuis)taloudet	7,3	47,9	2,0	-20,2	9,3
Alin tuloneljännes	9,3	-1,6	0,1	-20,3	-3,1
2. alin tuloneljännes	10,0	46,8	0,8	-19,5	9,5
2. ylin tuloneljännes	10,9	67,6	3,6	-15,9	16,5
Ylin tuloneljännes	10,8	77,6	3,9	-19,1	18,3
Tulot tuntemattomat	9,0	33,4	4,2	-10,9	9,0
Kaikki yhteensä	10,2	43,4	2,5	-17,7	9,6

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Kuluttajien arvioita omasta ja maan taloudesta saldolukuina maakunnittain, 3. neljännes 2003

Maakunta	Oma talous, mennyt vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Ostamisen edullisuus	Kotitalouden rahatilanne	Säästämisen edullisuus	Lainanoton edullisuus
Uusimaa	6,2	-10,9	33,4	32,6	14,9	32,4
Varsinais-Suomi	3,1	-13,7	34,0	28,4	3,6	37,8
Satakunta	6,3	-8,4	32,5	23,6	1,3	33,7
Kanta-Häme	6,7	-11,4	39,2	26,9	1,1	38,7
Pirkanmaa	3,1	-10,0	38,4	26,8	6,3	36,4
Päijät Häme	9,6	-5,6	36,3	33,6	11,6	33,1
Kymenlaakso	3,8	-7,1	39,3	27,1	13,0	35,8
Etelä-Karjala	9,9	-4,9	52,5	36,6	18,5	35,8
Etelä-Savo	7,9	-2,9	37,7	32,0	11,0	30,2
Pohjois-Savo	7,4	-6,0	33,9	28,6	3,4	31,2
Pohjois-Karjala	7,9	-8,8	40,1	33,2	10,5	29,4
Keski-Suomi	8,8	-7,6	38,2	28,6	15,0	34,9
Etelä-Pohjanmaa	7,3	-2,9	36,4	31,6	12,1	33,6
Pohjanmaa	6,0	-4,3	21,2	26,1	6,8	33,3
Keski-Pohjanmaa	-0,4	-0,9	41,5	33,7	14,4	27,9
Pohjois-Pohjanmaa	7,1	-4,3	30,0	26,2	11,4	31,3
Kainuu	5,6	-5,8	30,4	32,9	9,1	38,1
Lappi	3,9	-5,4	30,0	32,9	20,1	26,8
Itä-Uusimaa	2,1	-9,7	26,2	28,5	11,9	30,3
Koko maa	5,9	-8,3	34,8	29,9	10,7	33,4

Kuluttajien arvioita omasta ja maan taloudesta saldolukuina väestöryhmittäin, 3. neljännes 2003

Väestöryhmä *)	Oma talous, mennyt vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Ostamisen edullisuus	Kotitalouden rahatilanne	Säästämisen edullisuus	Lainanoton edullisuus
Miehet	7,6	-7,6	42,3	30,9	12,1	37,4
Naiset	4,2	-8,9	27,3	29,0	9,3	29,4
15-24 -vuotiaat	9,8	2,5	21,3	27,6	32,1	12,0
25-34 -vuotiaat	14,4	-3,6	35,2	32,0	22,5	40,6
35-44 -vuotiaat	9,0	-9,1	35,6	32,5	14,0	40,1
45-54 -vuotiaat	3,1	-13,1	41,0	32,4	3,0	39,6
55-64 -vuotiaat	0,7	-14,6	42,0	30,3	-6,2	37,6
65-74 -vuotiaat	-4,7	-11,6	30,7	22,9	-5,0	25,8
Perusasteen koulutus	2,5	-6,1	26,9	25,3	12,6	19,9
Keskiasteen koulutus	7,7	-7,6	34,8	29,6	12,2	34,6
Korkea-asteen koulutus	8,0	-12,3	45,3	36,6	5,9	49,9
Pääkaupunkiseutu	7,6	-9,6	32,9	33,0	16,5	31,8
Muu Etelä-Suomi	5,4	-9,7	38,0	30,9	11,0	34,7
Länsi-Suomi	4,7	-8,7	34,8	27,7	7,4	35,2
Itä-Suomi	7,7	-5,9	36,7	30,9	7,5	30,5
Pohjois-Suomi	6,0	-4,8	30,1	29,0	13,7	30,8
Maatalousyrittäjät	6,0	-5,7	34,4	25,2	17,7	43,1
Muut yrittäjät	10,7	-8,5	44,6	37,4	11,6	46,7
Ylemmät toimihenkilöt	15,8	-13,8	46,1	44,9	8,8	51,7
Alemmat toimihenkilöt	14,1	-8,3	39,0	37,0	11,6	41,2
Työntekijät	12,2	-7,9	38,6	36,5	19,0	35,9
Työttömät	-20,3	-7,4	26,3	3,5	-1,2	7,8
Opiskelijat	5,4	1,0	18,1	21,0	28,1	14,4
Eläkeläiset	-5,5	-12,5	31,2	22,2	-6,9	27,3
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	-9,8	-6,1	33,3	26,1	8,8	32,8
Yksinasuvat	3,6	-9,6	31,8	24,2	11,5	25,5
Lapsiperheet	7,3	-6,8	32,5	32,3	16,5	36,0
Muut (aikuis)taloudet	5,7	-9,0	37,9	34,2	5,2	34,4
Alin tuloneljännes	-7,7	-9,8	21,9	10,0	7,3	13,3
2. alin tuloneljännes	3,8	-7,8	33,4	30,3	6,9	30,2
2. ylin tuloneljännes	9,7	-7,8	39,6	38,3	11,3	41,7
Ylin tuloneljännes	13,8	-10,6	46,6	48,4	10,7	50,0
Tulot tuntemattomat	5,7	-3,2	19,3	30,9	24,0	13,1
Kaikki yhteensä	5,9	-8,3	34,8	29,9	10,7	33,4

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Ostoaikomukset

Ostoaikomukset koskevat yleensä seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto ja henkilöauto, joiden osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta.

Omistusasunto

(kuvio 9, sivu 20)

Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla joka kymmenes kotitalous suunnitteli asunnon ostoa vuoden sisällä. Laman aikana ostoaiheet laskivat noin puoleen tästä. Vuonna 1995 ostoaiheet lähtivät nousuun. Viimeisen puolen-toista vuoden aikana ostoaiheet ovat nousseet laman jälkeen ennätyskorkealle. Vuoden 2003 kolmannella neljänneksellä 8 prosenttia vastaajista aikoo hankkia tai vaihtaa omistusasunnon vuoden sisällä. Väestöryhmistä ostoaikeita oli eniten omaa kotitaloutta hoitavien ja ylempien toimihenkilöiden talouksilla (noin 15%) ja vähiten eläkeläisten, maatalousyrittäjien ja työttömien talouksilla. Lapsiperheet suunnittelivat asunnon hankintaa vilkkaammin kuin muut taloudet. Maakuntien kärjessä oli Kanta-Häme ja Pirkanmaa, hännillä Kainuu ja Keski-Pohjanmaa.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Tärkeimmät rahoitustavat ja niiden osuudet olivat: pankkilaina 66 %, nykyisen asunnon myyntitulo 22 % ja omat säästöt 5 % kotitalouksista. Pankkilainan osuus on ennätysmäisen korkealla.

Henkilöauto

(kuvio 10, sivu 21)

Huom! Henkilöauton kohdalla suunnittelujakso on ollut aiemmin 6 kuukautta mutta muutettiin vuoden 2003 tammikuussa 12 kuukaudeksi.

Joka viides kotitalous aikoo hankkia tai vaihtaa auton vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitaloudet ostaisivat vuoden kuluessa noin 475 000 henkilöautoa. Näistä olisi uusia autoja noin 130 000 ja käytettyjä noin 345 000 kappaletta. Lapsiperheistä joka neljäs, muista aikuistalouksista joka viides ja yksinasuvien talouksista joka seitsemäs aikoo hankkia auton. Eri alueista eniten ostoaikeita oli Pohjanmaalla, Kymenlaaksossa, Kainuussa ja Etelä-Savossa, joissa joka neljäs talous suunnitteli auton ostoa. Vähiten ostoaikeita oli Lapissa, jossa auton aikoo hankkia yksi talous kymmenestä.

Barometri selvittää myös auton hankinnan rahoitustapoja. Joka toinen talous aikoo rahoittaa hankintansa pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla. Yksi kuudesta aikoo käyttää pääasiassa säästöjään, ja yhtä moni aikoo turvautua pankkilainaan. Joka kymmenes aikoo hankkia auton osamaksukaupalla.

Koti, asuminen

(taulukko 11, sivu 22–23)

Sisustaminen, asuntoremontti

Kodin sisustamista puolen vuoden sisällä suunnitteli 44,8 prosenttia talouksista. Aikomukset ovat pysyneet kolme vuotta suunnilleen ennallaan. Aikeita oli eniten ylempien toimihenkilöiden ja opiskelijoiden talouksilla (61%) ja vähiten eläkeläistalouksilla (22%). Lapsiperheillä (53%) sisustusaikkeitä oli enemmän kuin muilla kotitaloustyypeillä (noin 42%). Maakunnista kärjessä olivat Uusimaa ja Etelä-Karjala (noin 51%), hännillä Kainuu ja Itä-uusimaa (noin 33%).

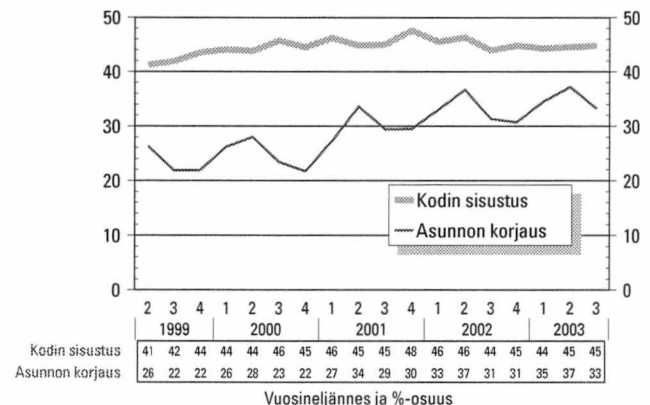
Asunnon korjaussuunnitelmat ovat kasvussa. Asuntoremonttia suunnitteli 33,2 prosenttia talouksista. Eniten remonttiaikkeitä oli maatalousyrittäjien (55%) ja vähiten työttömien ja opiskelijoiden talouksilla (25%). Lapsiperheillä oli remonttiaikkeitä lähes kaksin verroin yksinasuviin verrattuna. Maakunnista kärjessä olivat Pohjanmaa ja Itä-uusimaa (42%), hännillä Pohjois-Pohjanmaa (27%).

Asunnon ja auton ostoaikomukset väestöryhmittäin *) 3 neljännes 2003

Väestöryhmä *)	Asunto 12 kk sisällä % kotitalouksista	Auto 12 kk sisällä % kotitalouksista
Sukupuoli		
Mies	7,6	22,9
Nainen	8,4	17,2
Ikä		
15–24	7,3	23,2
25–34	14,4	25,1
35–44	9,9	25,9
45–54	8,1	21,7
55–64	5,2	15,4
65–74	1,8	6,6
Koulutus		
Perusaste	5,0	16,5
Keskiaste	8,2	21,2
Korkea-aste	11,8	22,7
Suuralue		
Pääkaupunkiseutu	11,0	19,5
Muu Etelä-Suomi	7,8	22,2
Länsi-Suomi	7,5	19,3
Itä-Suomi	5,5	20,3
Pohjois-Suomi	7,7	18,1
Sosioekonominen asema		
Maatalousyrittäjät	3,7	25,1
Muut yrittäjät	11,2	24,3
Ylemmät toimihenkilöt	14,7	26,6
Alemmat toimihenkilöt	11,0	24,5
Työntekijät	7,4	25,4
Työttömät	4,6	18,1
Opiskelijat	6,9	17,9
Eläkeläiset	2,9	8,0
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	15,2	29,0
Kotitaloustyyppi		
Yksinasuvat	7,0	13,8
Lapsiperheet	11,5	26,7
Muut (aikuis)taloudet	6,9	21,8
Kotitalouden bruttotuloluokka		
Alin neljännes	3,7	9,2
2. alin neljännes	7,9	17,5
2. ylin neljännes	10,3	27,0
Ylin neljännes	12,2	30,2
Tulot tuntemattomat	7,0	20,8
Kaikki yhteensä	8,0	19,9

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin



Kodinkoneet, viihde-elektroniikka

Kodinkoneiden hankinta-aiheet ovat olleet hienoisessa laskussa kolmatta vuotta. Nyt kodinkoneita aikoo ostaa 23,2 % talouksista. Eri ikäisistä ostoaikeita oli eniten nuorten talouksilla. 15–34-vuotiaiden talouksista kolme kymmenestä aikoi hankkia kodinkoneita. 14 prosenttia eläkeläistalouksista suunnitteli samaa. Maakunnista aikeita oli eniten Keski-Suomessa (28%), vähiten Satakunnassa (12%). Erot lapsiperheiden (24%) ja muiden kotitaloustyyppien välillä olivat pienentyneet.

Viihde-elektroniikan hankinta-aiheet lähtivät kasvuun kolmannella neljänneksellä parin vuoden tasanteen jälkeen. Nyt viihde-elektroniikkaa aikoo hankkia 37 % talouksista. Väestöryhmistä kärjessä olivat opiskelijoiden ja 15–24-vuotiaiden taloudet, joista kuusi kymmenestä aikoi hankkia viihde-elektroniikkaa. Alueista kärjessä oli Uusimaa (42,3%). Perää pitivät Satakunta ja Kanta-Häme. Eniten kasvua edellisestä neljänneksestä oli Itä-Suomen maakunnissa, noin 10 prosenttiyksikköä. Lapsiperheistä 45 % aikoi hankkia viihde-elektroniikkaa, muista kotitaloustyypeistä joka kolmas.

Lomamatkat

(taulukko 11, sivu 22)

Neljä taloutta kymmenestä aikoi tehdä **ulkomaan lomamatkan** puolen vuoden sisällä. Aikeita tänä vuonna on ollut edellisvuotta vähemmän. Kolmannella neljänneksellä suunnitelmia oli väestöryhmistä eniten ylempien toimihenkilöiden talouksilla (60%). Työttömistä joka neljäs ja eläkeläisistä joka kolmas aikoi ulkomaan lomalle. Maakunnista kärjessä oli Uusimaa (54%). Perää pitivät Lappi (21%) ja Etelä-Pohjanmaa (28%).

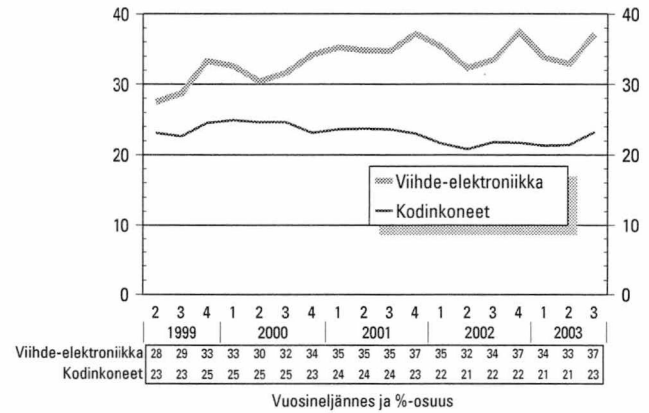
Runsas puolet talouksista suunnitteli tekevänsä **kotimaan lomamatkan** puolen vuoden sisällä. Aikeita oli suunnilleen saman verran kuin parina edellisenä vuonna samaan aikaan. Väestöryhmistä kärjessä olivat maatalousyrittäjät ja toimihenkilöt (noin 60%), jälkipäässä eläkeläiset ja omaa kotitaloutta hoitavat (noin 42%). Kotimaan lomamatkoja suunniteltiin muuta maata enemmän Itä- ja Pohjois-Suomessa. Maakunnista kärjessä olivat Pohjois-Savo ja Pohjois-Pohjanmaa (60%) ja häntäpäässä Satakunta ja Päijät-Häme (noin 40%).

Vapaa-aika

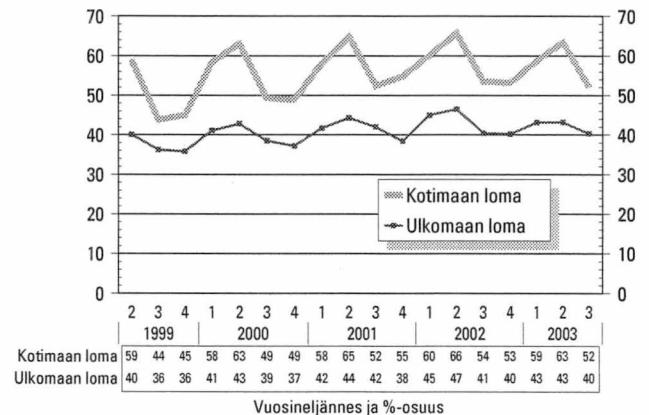
(taulukko 11, sivu 22)

Kalliita harrastus- ja urheiluvälineitä aikoo hankkia 17,9 % kotitalouksista. Väestöryhmistä innokkaimpia ovat opiskelijoiden ja ylempien toimihenkilöiden taloudet. Harrastusvälineitä aikoo hankkia joka kolmas opiskelijatalous ja joka neljäs ylempään toimihenkilön talous. Harrastusvälineiden hankintaa suunnitellaan innokkaimmin Keski-Pohjanmaalla ja Uudellamaalla (joka neljäs talous), vähiten Kanta-Hämeessä. **Muun kulkuvälineen kuin auton** aikoi hankkia 8,4 % talouksista. Lapsiperheillä on harrastusvälineiden (24%) ja kulkuvälineiden (12%) hankinta-aikeita selvästi enemmän kuin muilla talouksilla. **Vapaa-ajan asunnon** hankintaa suunnitteli 2,6 % kotitalouksista.

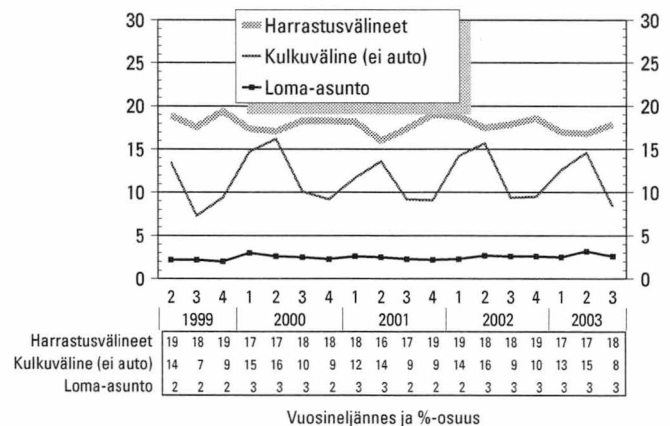
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin



% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometri on haastattelututkimus, jonka avulla mitataan suomalaisten mielikuvia – arvioita ja odotuksia – yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää tai ottaa lainaa. Lisäksi tutkimuksella selvitetään nykyaikaisten koneiden ja laitteiden yleisyyttä kotitalouksissa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot on kerätty EU:n komission toimeksiannosta joka kuukausi.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 keskeisimmät kysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajasurveyn 15 kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia kuluttajabarometrin tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi nykyinen kuluttajabarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Tietojen keruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 asti Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein, ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi uusia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut (puhelimitse) eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilöotos. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailututkimuksen ym. kyselyjen tiedonkeruussa. Kaikki haastattelut tehdään nyt keskitetysti Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta. Tutkimusalueena on edelleen koko maa ja kuluttajabarometrin vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen. Edellä kuvatulla tiedonkeruumenetelmän muutoksella on jonkin verran vaikutusta kuluttajabarometrin vastausjakaumiin.

Maakunnittainen neljännesvuositarkastelu on tehty otamalla tutkimukseen mukaan heinä-, elo- ja syyskuun haastatteluaineisto. Kuluttajabarometrin netto-otoskoko oli vuoden 2003 kolmannella neljänneksellä 6 572 henkilöä. Vastauksia saatiin 4 807, joten tutkimuksen nettokato oli 26,9 prosenttia. Taulukon 18 tietoa varten haastatettiin touko- ja elokuussa 3 180 henkilöä.

Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate esitetään oheisessa taulukossa. Esi-merkkinä on kuvio 1, sivu 10: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten, 3. neljännes 2003.

Haastateltavilta kysytään: “Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten?” Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku.

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
Paljon parempi	0,4	1	0,4
Hiukan parempi	15,2	+0,5	7,6
Samanlainen	50,8	0	0
Hiukan huonompi	28,4	-0,5	-14,2
Paljon huonompi	2,1	-1	-2,1
Ei osaa sanoa	3,1	0	0
Yhteensä	100		-8,3 = saldoluku

Luottamusindikaattori

Kuluttajien uusi luottamusindikaattori lasketaan seuraavien kysymysten saldoluviista:

- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen
- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen
- Pystyykö taloutenne säästämään seuraavien 12 kuukauden aikana?
- Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen? (Katso myös huomautus: “Taulu 3. Työttömyys” sivu 14)

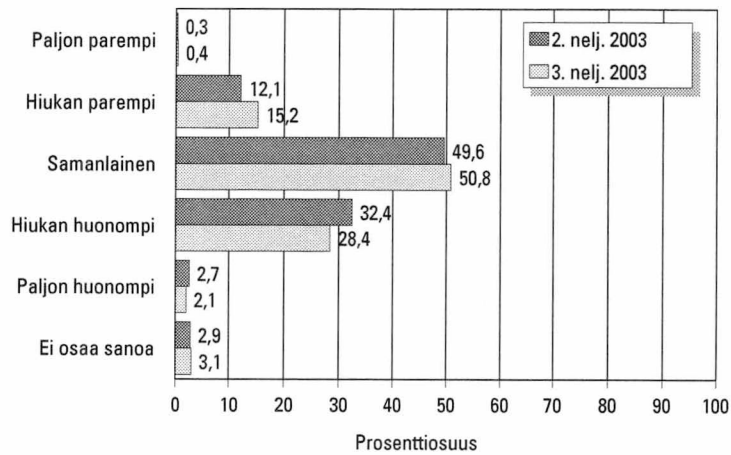
Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan neljällä. Saldolukuvut ja kuluttajien luottamusindikaattori voi vaihdella -100:n ja +100:n välillä.

Vanhan luottamusindikaattorin osatekijöitä olivat oman ja Suomen talouden tulevaisuuden lisäksi näiden mennyt kehitys sekä kestotavaroiden ostoedullisuus.

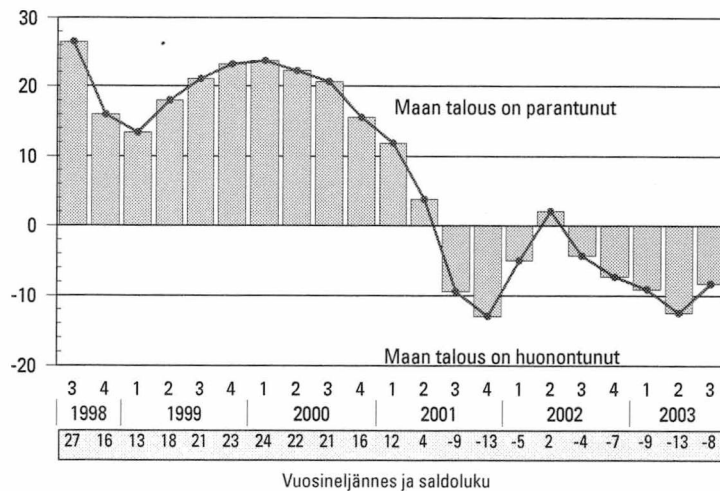
Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt

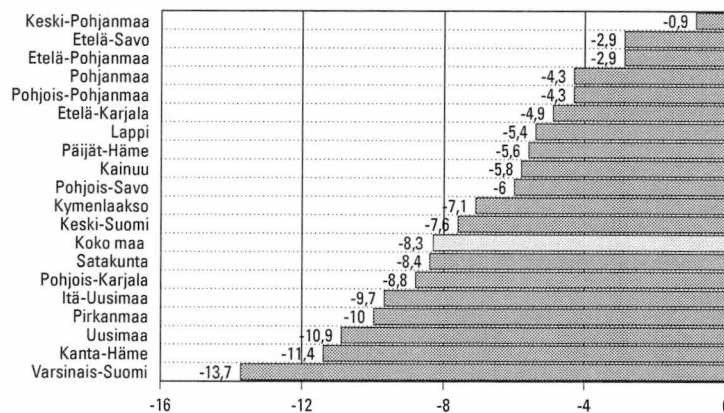
verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



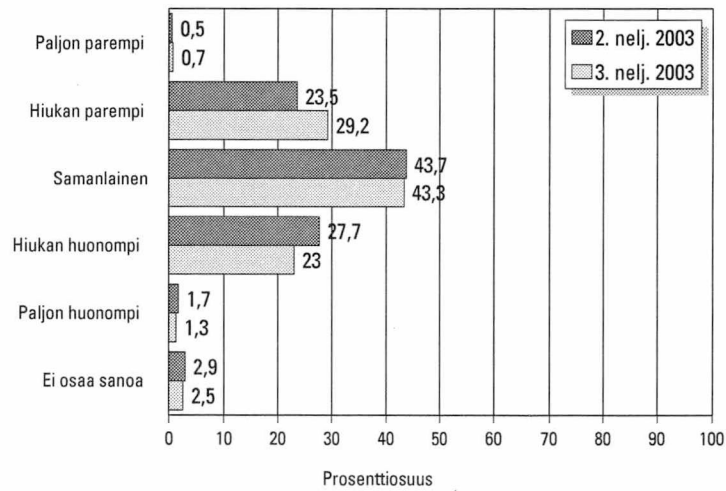
Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2003



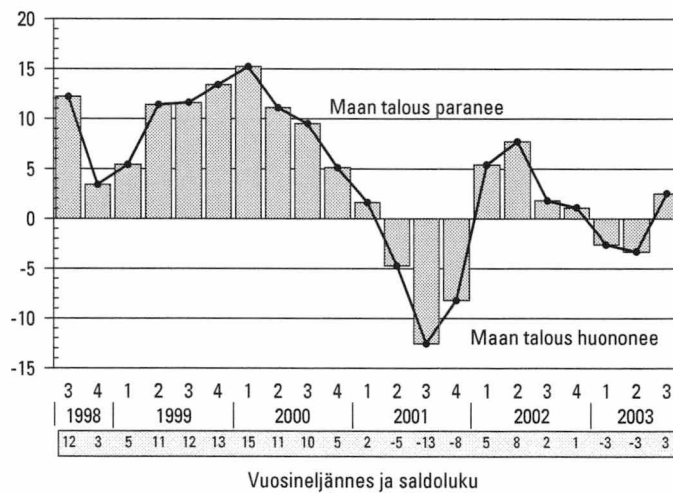
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua

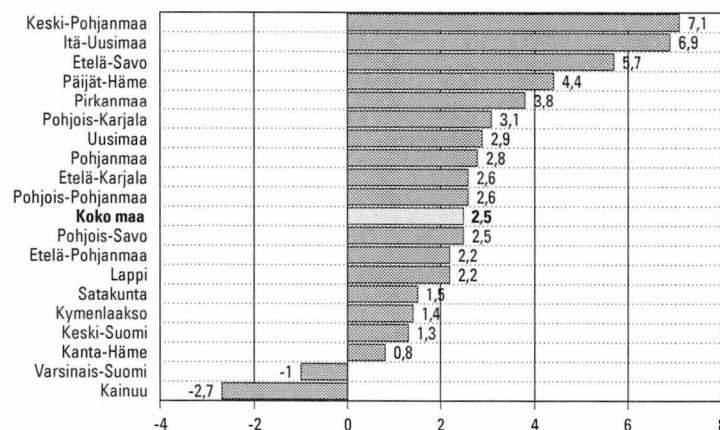
verrattuna nykyiseen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



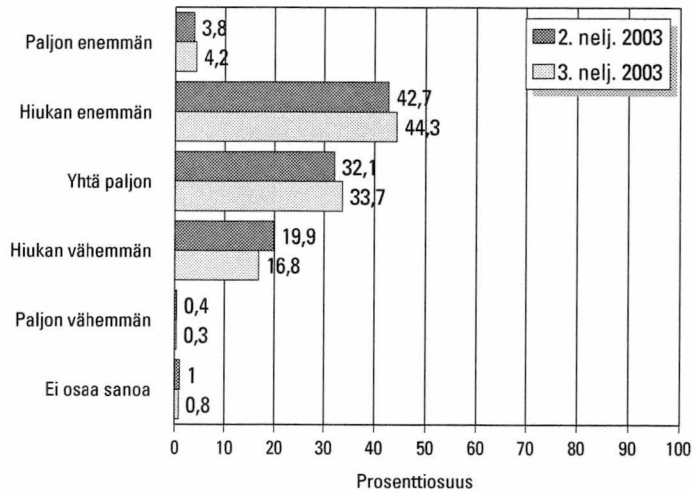
Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2003



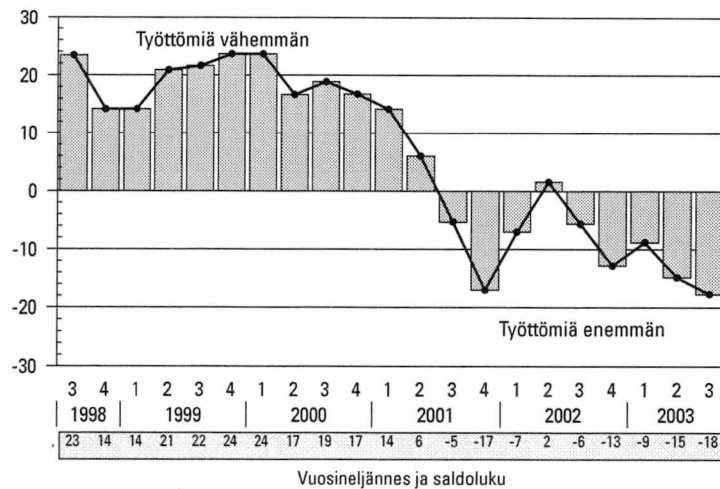
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuusvaihtelun vuoksi.

3. Työttömyys

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

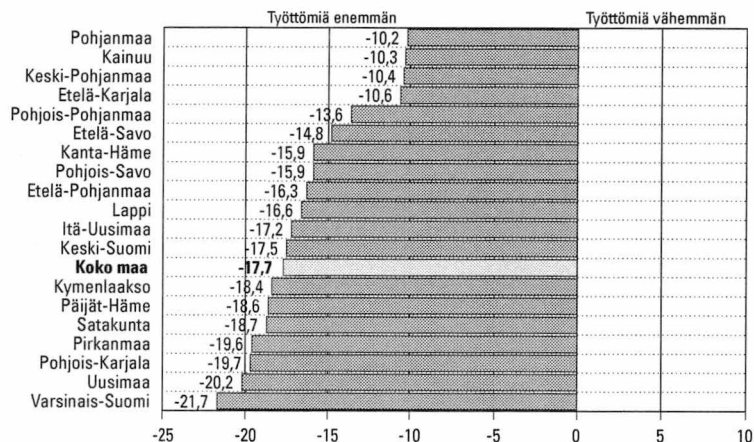


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



Huom!
Tästä julkaisusta alkaen työttömyyden saldoluku noudattaa samaa periaatetta kuin muut saldoluvut, toisin sanoen positiivinen luku merkitsee hyvää kehitystä (työttömyys vähenee) ja negatiivinen huonoa (työttömyys lisääntyy).

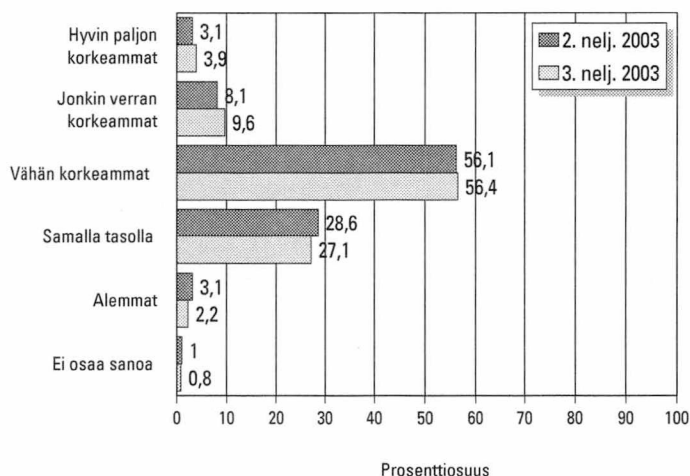
Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2003



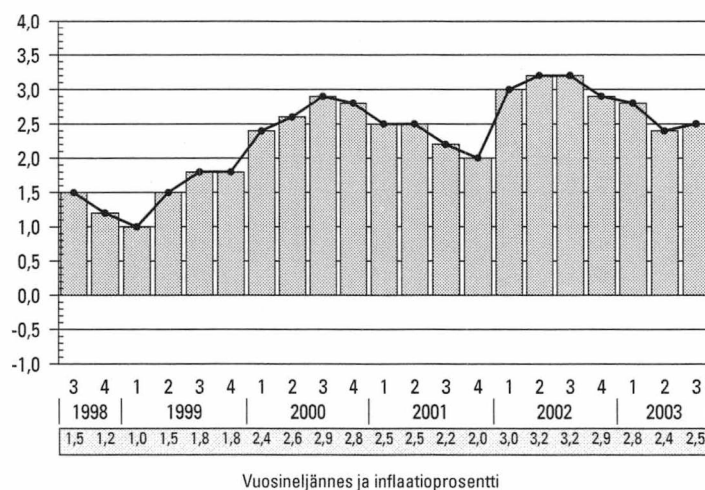
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

4. Kuluttajahinnat

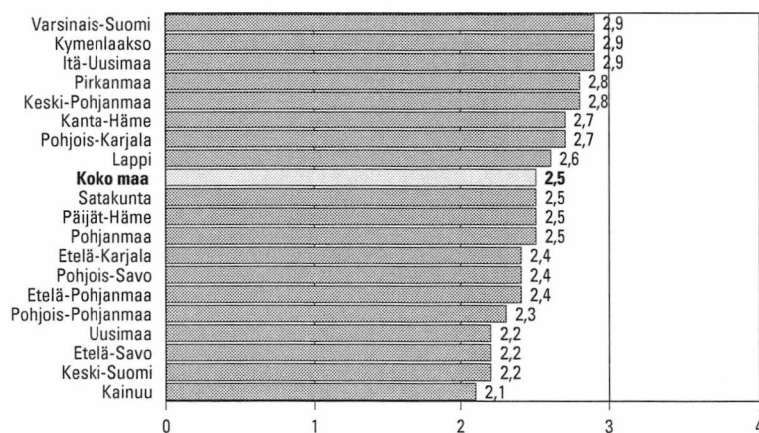
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta, %)



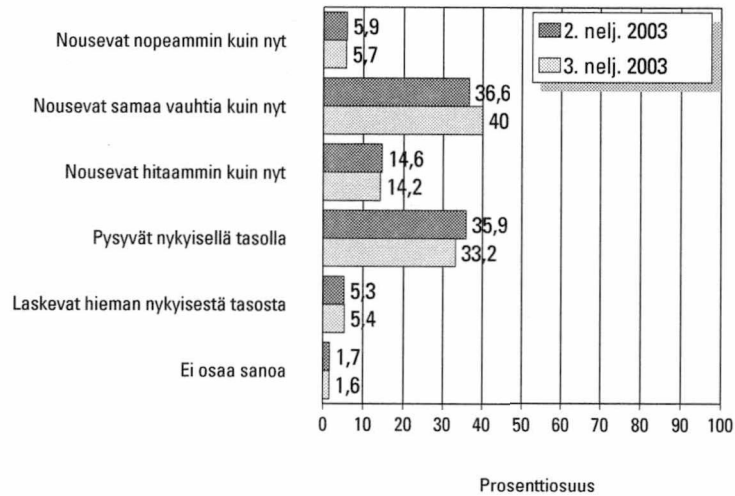
Inflaatioarvio maakunnittain, 3. neljännes 2003



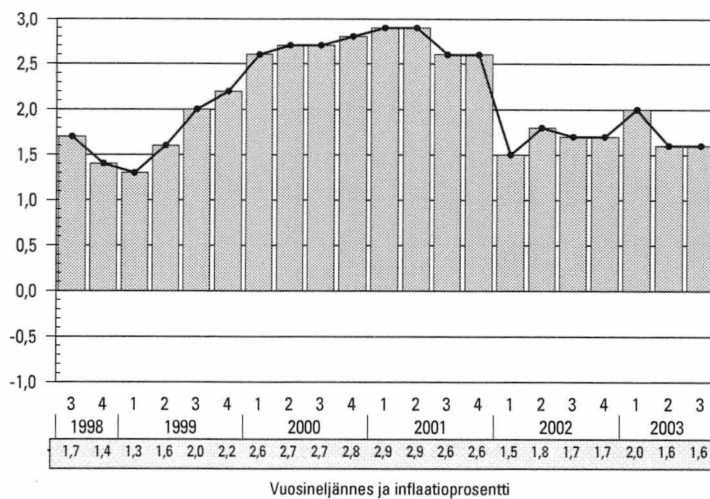
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuusvaihtelun vuoksi.

5. Kuluttajahinnat

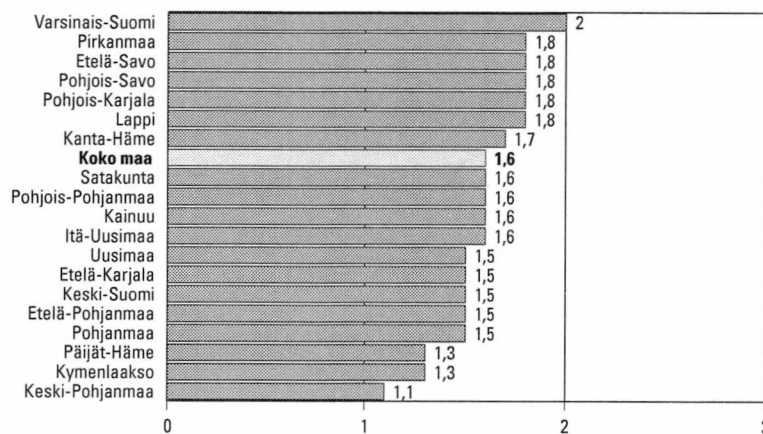
Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



Inflaatioennuste (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin, %)



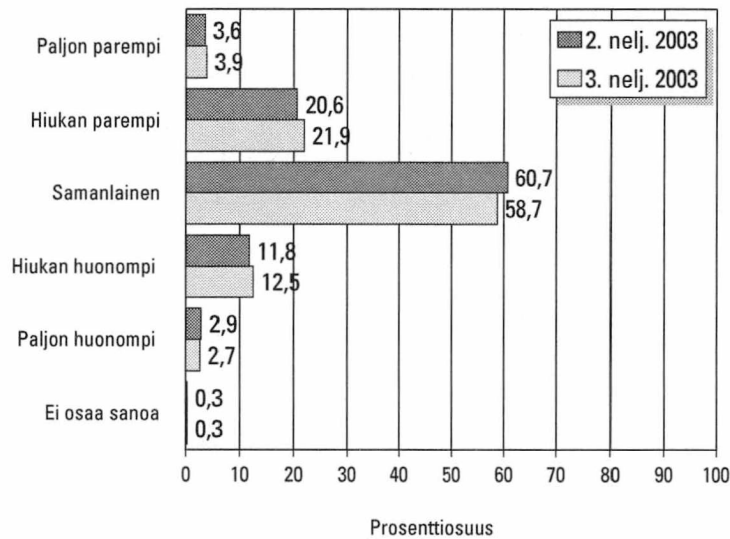
Inflaatioennuste maakunnittain, 3. neljännes 2003



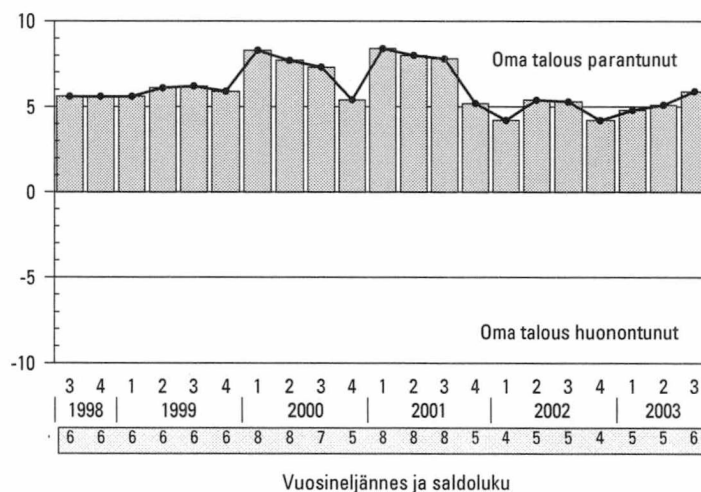
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

6. Oma taloudellinen tilanne nyt

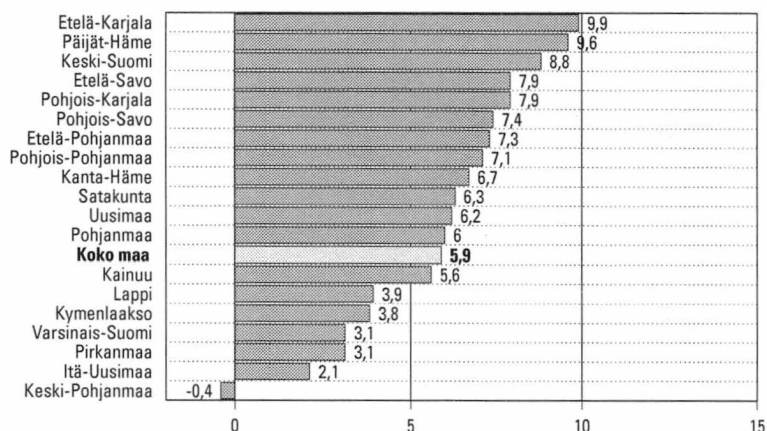
verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



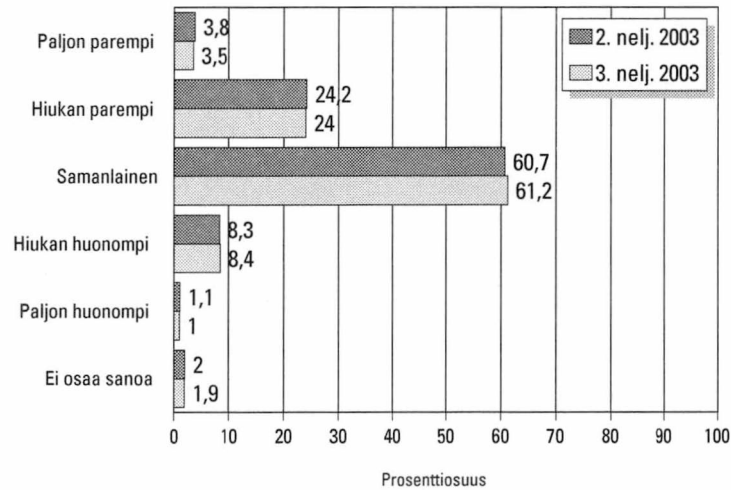
Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2003



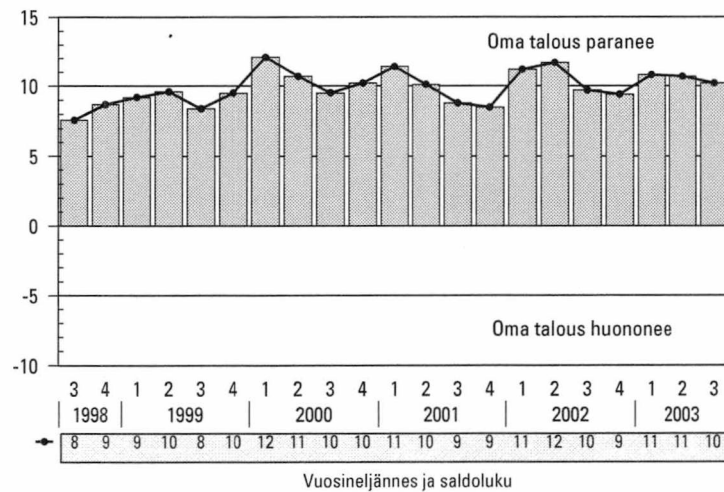
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuusvaihtelun vuoksi.

7. Oma taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua

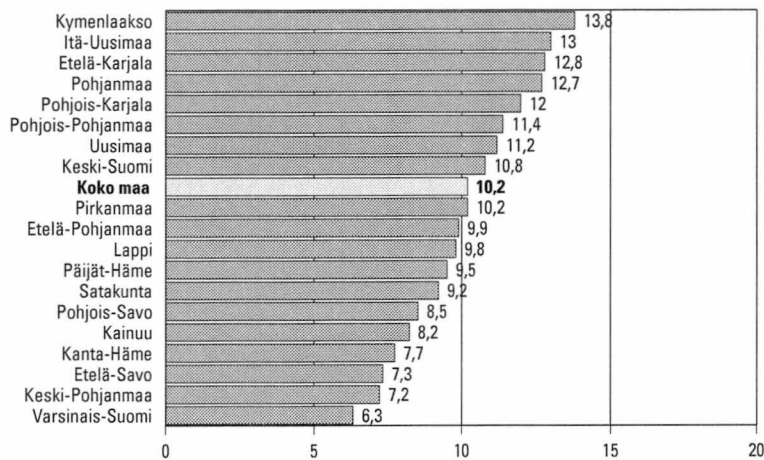
verrattuna nykyiseen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



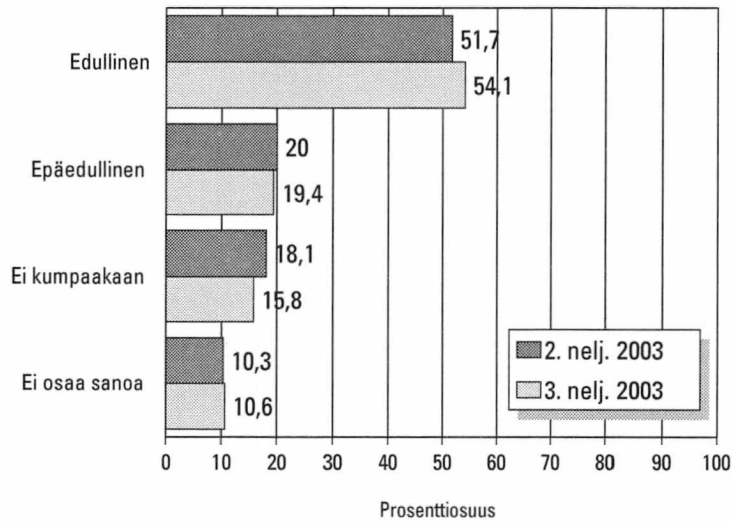
Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2003



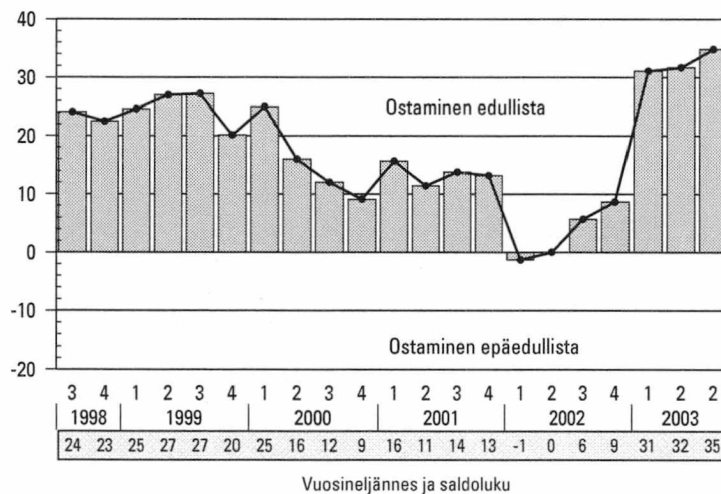
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

8. Ajankohdan edullisuus

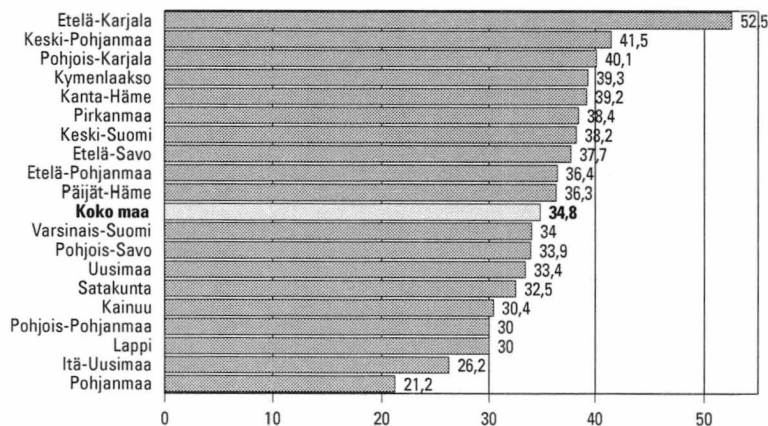
Suurempiin hankintoihin



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



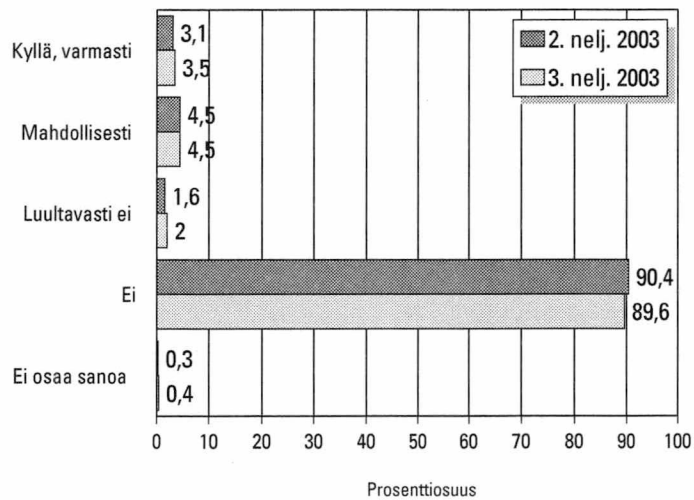
Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2003



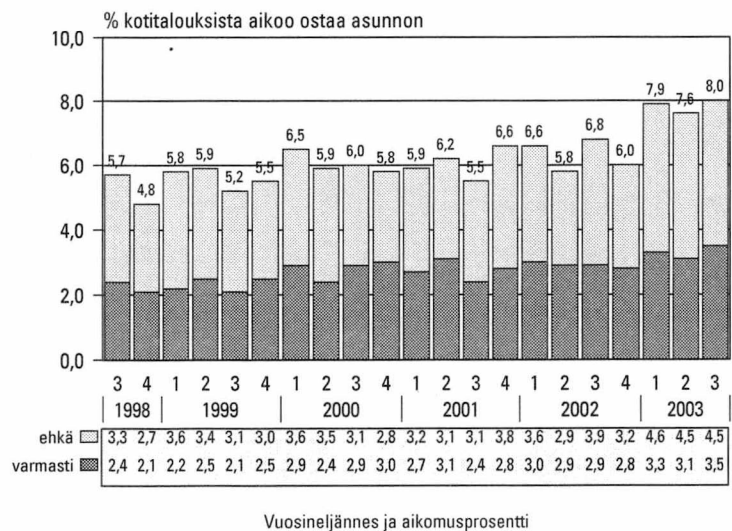
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

9. Aikooko talous hankkia tai vaihtaa omistusasunnon

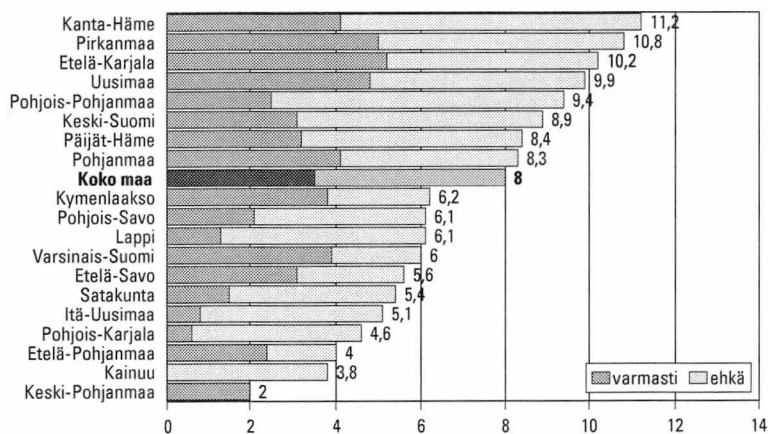
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



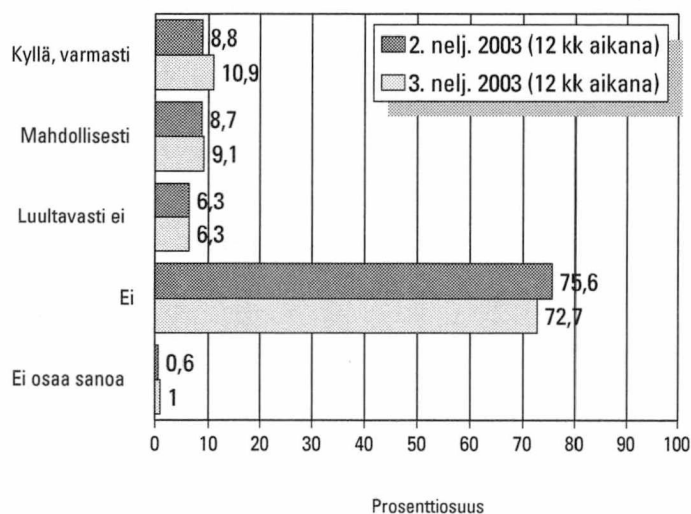
Asunnon ostoaikomukset maakunnittain, 3. neljännes 2003



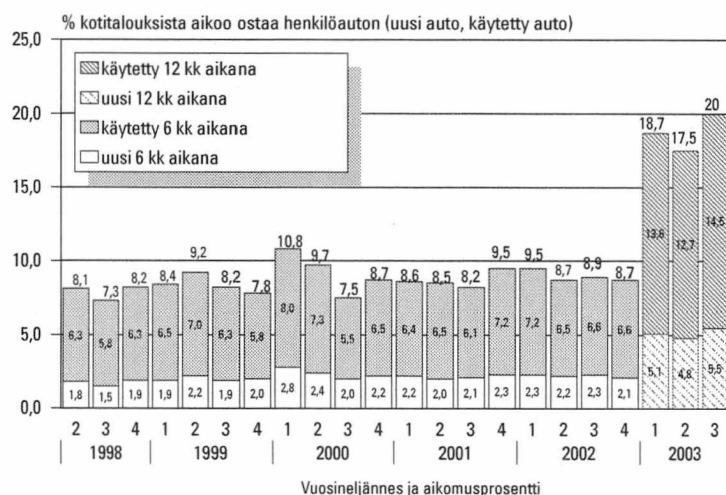
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

10. Aikooko talous hankkia tai vaihtaa henkilöauton

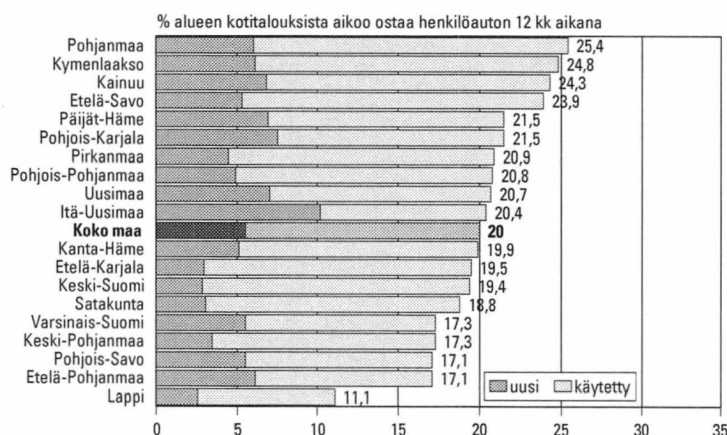
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Auton ostoaikomukset maakunnittain, 3. neljännes 2003



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

11. Rahankäyttöaikomukset joihinkin kohteisiin maakunnittain ja väestöryhmittäin *)

Seuraavien 6 kuukauden aikana, 3. neljännes 2003
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa:

Maakunta	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIIKKA			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Uusimaa	23,9	7,6	31,5	42,8	8,9	51,7	28,6	13,7	42,3	17,1	9,1	26,2
Varsinais-Suomi	25,0	7,9	32,9	34,5	11,8	46,3	20,4	13,8	34,2	13,9	8,7	22,6
Satakunta	29,5	6,0	35,5	28,7	7,9	36,6	15,8	12,8	28,6	13,5	5,3	18,8
Kanta-Häme	28,8	7,3	36,1	31,5	11,9	43,4	15,6	12,8	28,4	5,9	5,8	11,7
Pirkanmaa	23,6	7,2	30,8	38,2	6,6	44,8	23,2	12,6	35,8	16,8	7,5	24,3
Päijät-Häme	34,7	3,5	38,2	29,8	10,8	40,6	24,0	13,1	37,1	15,6	9,8	25,4
Kymenlaakso	29,1	6,6	35,7	37,7	11,2	48,9	25,5	13,9	39,4	12,3	5,7	18,0
Etelä-Karjala	30,8	4,9	35,7	39,9	11,5	51,4	26,3	12,7	39,0	20,1	5,0	25,1
Etelä-Savo	30,0	6,6	36,6	30,7	7,5	38,2	24,5	11,5	36,0	17,8	9,6	27,4
Pohjois-Savo	24,2	5,6	29,8	29,2	8,3	37,5	22,8	9,8	32,6	11,7	8,0	19,7
Pohjois-Karjala	28,9	7,3	36,2	29,8	9,6	39,4	23,1	18,0	41,1	10,2	12,9	23,1
Keski-Suomi	28,3	3,8	32,1	32,9	7,9	40,8	23,0	14,1	37,1	16,0	11,9	27,9
Etelä-Pohjanmaa	29,0	6,7	35,7	32,2	5,6	37,8	21,6	13,6	35,2	14,7	9,8	24,5
Pohjanmaa	31,1	11,4	42,5	31,0	13,2	44,2	20,6	17,5	38,1	13,0	9,7	22,7
Keski-Pohjanmaa	25,5	5,5	31,0	34,7	8,9	43,6	21,6	12,8	34,4	14,5	6,5	21,0
Pohjois-Pohjanmaa	21,0	5,5	26,5	36,7	7,7	44,4	27,6	10,7	38,3	16,3	5,3	21,6
Kainuu	32,0	6,7	38,7	29,0	4,0	33,0	19,3	14,9	34,2	9,5	5,4	14,9
Lappi	24,1	7,5	31,6	30,5	10,8	41,3	18,6	15,9	34,5	11,3	8,3	19,6
Itä-Uusimaa	33,8	8,5	42,3	26,2	7,5	33,7	19,5	10,8	30,3	10,6	9,1	19,7
Koko maa	26,4	6,8	33,2	35,7	9,1	44,8	23,8	13,3	37,1	14,8	8,4	23,2

Väestöryhmä *)	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIIKKA			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Miehet	29,4	6,6	36,0	36,3	8,3	44,6	28,2	15,0	43,2	17,1	8,0	25,1
Naiset	23,6	7,0	30,6	35,1	9,9	45,0	19,6	11,8	31,4	12,7	8,7	21,4
15–24 -vuotiaat	17,0	7,9	24,9	48,4	15,4	63,8	44,2	15,9	60,1	19,6	10,6	30,2
25–34 -vuotiaat	22,6	5,1	27,7	53,0	9,9	62,9	36,7	16,2	52,9	19,7	11,8	31,5
35–44 -vuotiaat	29,3	8,2	37,5	41,8	8,5	50,3	28,3	14,6	42,9	16,4	8,8	25,2
45–54 -vuotiaat	33,2	7,6	40,8	35,4	8,4	43,8	17,3	14,2	31,5	14,8	7,2	22,0
55–64 -vuotiaat	31,4	6,5	37,9	20,0	7,3	27,3	10,3	11,1	21,4	10,2	6,9	17,1
65–74 -vuotiaat	22,2	5,7	27,9	13,4	5,7	19,1	6,5	7,3	13,8	7,6	4,4	12,0
Perusasteen koulutus	22,9	7,1	30,0	27,9	8,7	36,6	19,1	10,9	30,0	11,9	6,2	18,1
Keskiasteen koulutus	26,3	5,5	31,8	37,4	9,7	47,1	26,6	14,6	41,2	16,3	8,5	24,8
Korkea-asteen koulutus	31,1	8,2	39,3	43,5	8,7	52,2	25,6	14,6	40,2	16,4	11,0	27,4
Pääkaupunkiseutu	21,3	8,1	29,4	44,4	8,8	53,2	30,4	14,4	44,8	17,9	9,8	27,7
Muu Etelä-Suomi	31,5	5,9	37,4	34,5	10,4	44,9	22,4	12,5	34,9	13,4	7,0	20,4
Länsi-Suomi	26,8	6,9	33,7	34,0	9,0	43,0	21,0	13,6	34,6	14,8	8,6	23,4
Itä-Suomi	27,1	6,4	33,5	29,8	8,5	38,3	23,3	12,7	36,0	12,9	9,9	22,8
Pohjois-Suomi	23,3	6,3	29,6	33,8	8,3	42,1	23,8	12,8	36,6	13,9	6,3	20,2
Maatalousyrittäjät	45,7	9,1	54,8	29,6	10,1	39,7	17,0	12,6	29,6	16,2	8,6	24,8
Muut yrittäjät	30,0	4,7	34,7	41,1	3,1	44,2	23,8	14,2	38,0	18,0	6,5	24,5
Ylemmät toimihenkilöt	35,6	8,4	44,0	51,8	8,7	60,5	32,1	12,3	44,4	20,6	10,7	31,3
Alemmät toimihenkilöt	30,0	7,7	37,7	45,4	9,7	55,1	26,7	13,7	40,4	16,5	10,1	26,6
Työntekijät	27,4	5,4	32,8	34,1	9,5	43,6	26,7	14,0	40,7	16,2	7,7	23,9
Työttömät	20,5	4,6	25,1	32,0	8,9	40,9	23,2	15,6	38,8	11,9	6,7	18,6
Opiskelijat	15,7	8,8	24,5	44,6	16,3	60,9	38,2	19,8	58,0	16,3	12,1	28,4
Eläkeläiset	23,2	6,2	29,4	15,5	6,6	22,1	7,9	9,0	16,9	8,6	5,6	14,2
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	26,4	6,5	32,9	43,0	6,8	49,8	23,5	13,7	37,2	14,2	5,5	19,7
Yksinasuvat	17,4	5,7	23,1	33,7	9,5	43,2	22,5	13,3	35,8	13,5	8,9	22,4
Lapsiperheet	33,2	8,3	41,5	43,8	9,3	53,1	30,2	15,0	45,2	16,4	7,7	24,1
Muut (aikuis)taloudet	31,1	6,9	38,0	32,3	8,5	40,8	20,7	12,2	32,9	15,0	8,2	23,2
Alin tuloneljännes	14,3	5,3	19,6	29,2	9,6	38,8	19,6	11,6	31,2	10,0	6,6	16,6
2. alin tuloneljännes	25,3	6,5	31,8	31,9	8,4	40,3	22,5	12,8	35,3	15,4	9,5	24,9
2. ylin tuloneljännes	34,1	7,8	41,9	42,1	9,1	51,2	26,6	13,6	40,2	16,4	9,7	26,1
Ylin tuloneljännes	38,1	6,6	44,7	48,3	6,6	54,9	30,5	15,0	45,5	20,3	6,7	27,0
Tulot tuntemattomat	21,2	10,4	31,6	21,7	16,0	37,7	17,7	16,7	34,4	11,8	9,1	20,9
Kaikki yhteensä	26,4	6,8	33,2	35,7	9,1	44,8	23,8	13,3	37,1	14,8	8,4	23,2

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Seuraavien 6 kuukauden aikana, 3. neljännes 2003
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa:

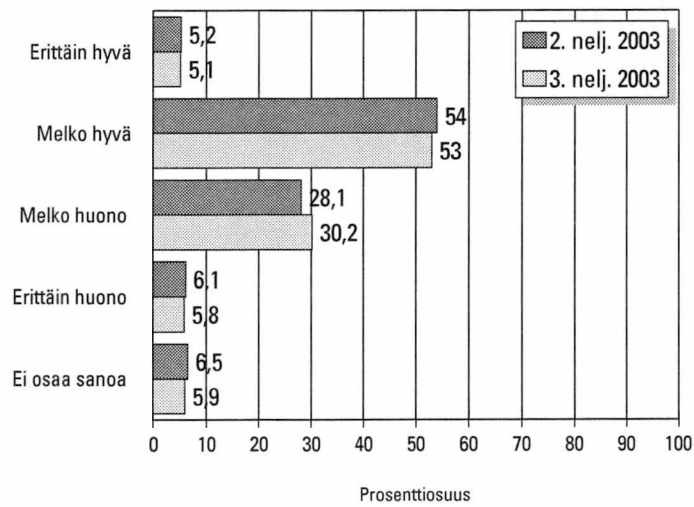
Maakunta	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Uusimaa	4,3	4,4	8,7	18,2	5,5	23,7	43,1	12,6	55,7	38,7	15,3	54,0
Varsinais-Suomi	5,7	3,9	9,6	10,1	1,9	12,0	33,8	11,1	44,9	25,7	11,8	37,5
Satakunta	4,6	2,2	6,8	9,3	2,2	11,5	27,3	12,8	40,1	25,6	11,5	37,1
Kanta-Häme	6,6	3,1	9,7	7,0	2,3	9,3	32,6	15,0	47,6	28,2	9,1	37,3
Pirkanmaa	4,7	4,1	8,8	11,3	4,6	15,9	38,1	12,2	50,3	29,6	11,5	41,1
Päijät-Häme	4,1	1,2	5,3	9,0	3,2	12,2	28,4	13,0	41,4	24,7	7,2	31,9
Kymenlaakso	2,7	2,2	4,9	9,8	3,6	13,4	38,6	7,8	46,4	30,4	8,2	38,6
Etelä-Karjala	3,5	3,0	6,5	13,3	7,8	21,1	38,5	13,8	52,3	32,6	10,0	42,6
Etelä-Savo	3,1	5,8	8,9	15,7	4,0	19,7	44,6	11,5	56,1	24,2	10,7	34,9
Pohjois-Savo	5,8	4,2	10,0	11,7	6,4	18,1	47,8	12,7	60,5	26,2	12,5	38,7
Pohjois-Karjala	4,1	4,4	8,5	15,2	5,3	20,5	44,1	14,7	58,8	21,4	10,3	31,7
Keski-Suomi	4,0	3,8	7,8	11,0	5,2	16,2	41,8	10,4	52,2	24,6	9,4	34,0
Etelä-Pohjanmaa	2,3	0,8	3,1	9,9	4,2	14,1	39,2	19,2	58,4	21,4	7,1	28,5
Pohjanmaa	3,7	4,8	8,5	8,4	10,5	18,9	29,7	14,4	44,1	25,0	14,5	39,5
Keski-Pohjanmaa	2,1	2,4	4,5	23,0	2,3	25,3	43,8	10,6	54,4	22,9	8,2	31,1
Pohjois-Pohjanmaa	6,7	5,9	12,6	12,5	5,8	18,3	47,3	12,9	60,2	20,2	10,7	30,9
Kainuu	4,5	0,0	4,5	9,6	4,4	14,0	37,3	12,1	49,4	18,2	12,4	30,6
Lappi	4,7	2,3	7,0	17,6	3,4	21,0	40,3	13,1	53,4	15,3	6,0	21,3
Itä-Uusimaa	5,3	2,0	7,3	8,9	4,7	13,6	33,1	10,1	43,2	33,6	10,2	43,8
Koko maa	4,6	3,8	8,4	13,2	4,7	17,9	39,6	12,5	52,1	28,7	11,6	40,3

Väestöryhmä *)	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Miehet	6,1	4,4	10,5	16,4	5,1	21,5	41,5	11,7	53,2	29,8	11,4	41,2
Naiset	3,2	3,2	6,4	10,2	4,3	14,5	37,7	13,2	50,9	27,7	11,7	39,4
15-24 -vuotiaat	7,9	5,9	13,8	24,0	8,2	32,2	38,8	14,4	53,2	29,0	10,4	39,4
25-34 -vuotiaat	5,1	4,8	9,9	20,6	8,2	28,8	45,6	12,3	57,9	32,1	13,6	45,7
35-44 -vuotiaat	5,1	4,6	9,7	17,2	3,8	21,0	43,9	12,8	56,7	27,1	8,7	35,8
45-54 -vuotiaat	5,9	3,8	9,7	10,7	4,5	15,2	42,8	13,4	56,2	29,9	11,8	41,7
55-64 -vuotiaat	2,0	2,7	4,7	4,8	1,5	6,3	35,0	11,8	46,8	29,8	14,5	44,3
65-74 -vuotiaat	1,5	0,5	2,0	1,9	1,9	3,8	28,9	10,4	39,3	22,9	9,6	32,5
Perusasteen koulutus	4,3	2,9	7,2	10,1	3,8	13,9	33,1	11,5	44,6	23,1	8,8	31,9
Keskiasteen koulutus	4,9	4,3	9,2	14,8	5,8	20,6	40,3	13,8	54,1	26,8	12,2	39,0
Korkea-asteen koulutus	4,5	4,0	8,5	14,9	4,2	19,1	46,9	11,9	58,8	38,9	14,4	53,3
Pääkaupunkiseutu	4,4	4,3	8,7	18,6	6,0	24,6	43,3	12,6	55,9	42,2	15,8	58,0
Muu Etelä-Suomi	4,2	3,0	7,2	11,7	4,0	15,7	36,4	12,1	48,5	28,7	10,1	38,8
Länsi-Suomi	4,4	3,5	7,9	10,7	4,0	14,7	35,9	12,4	48,3	26,0	10,9	36,9
Itä-Suomi	4,6	4,7	9,3	13,8	5,4	19,2	45,8	13,0	58,8	24,2	11,4	35,6
Pohjois-Suomi	5,8	4,1	9,9	13,8	4,9	18,7	43,9	12,9	56,8	18,4	9,4	27,8
Maatalousryttäjät	5,5	4,0	9,5	4,7	2,6	7,3	44,3	15,0	59,3	21,1	9,3	30,4
Muut ryttäjät	5,2	1,9	7,1	16,2	3,1	19,3	43,0	10,2	53,2	43,2	10,8	54,0
Ylemmät toimihenkilöt	6,9	4,9	11,8	20,0	6,1	26,1	49,6	12,3	61,9	46,2	13,3	59,5
Alemmat toimihenkilöt	3,3	4,5	7,8	17,5	4,1	21,6	46,3	11,4	57,7	30,0	14,0	44,0
Työntekijät	6,6	5,9	12,5	14,0	3,4	17,4	39,7	12,8	52,5	24,2	9,5	33,7
Työttömät	4,8	3,8	8,6	7,1	4,8	11,9	32,9	17,6	50,5	16,2	11,4	27,6
Opiskelijat	6,4	4,6	11,0	22,3	12,0	34,3	39,0	15,2	54,2	30,3	12,7	43,0
Eläkeläiset	1,2	1,2	2,4	2,6	2,0	4,6	30,6	11,4	42,0	22,3	10,4	32,7
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	7,4	1,8	9,2	12,1	4,4	16,5	34,1	8,9	43,0	21,7	9,9	31,6
Yksinasuvat	3,8	3,5	7,3	13,8	4,5	18,3	39,5	12,6	52,1	28,4	12,6	41,0
Lapsiperheet	7,6	4,5	12,1	18,8	5,1	23,9	40,3	11,5	51,8	25,5	9,0	34,5
Muut (aikuis)taloudet	3,4	3,5	6,9	8,9	4,6	13,5	39,0	13,0	52,0	31,1	12,2	43,3
Alin tuloneljännes	2,9	2,4	5,3	10,1	4,9	15,0	32,0	13,3	45,3	19,1	10,9	30,0
2. alin tuloneljännes	4,5	4,6	9,1	12,6	4,8	17,4	41,9	11,9	53,8	27,2	11,5	38,7
2. ylin tuloneljännes	5,5	3,8	9,3	14,2	4,3	18,5	43,3	11,6	54,9	34,5	10,9	45,4
Ylin tuloneljännes	6,4	5,0	11,4	18,4	4,4	22,8	48,2	11,3	59,5	41,0	14,8	55,8
Tulot tuntemattomat	3,2	3,0	6,2	11,5	5,6	17,1	24,5	14,1	38,6	21,1	9,6	30,7
Kaikki yhteensä	4,6	3,8	8,4	13,2	4,7	17,9	39,6	12,5	52,1	28,7	11,6	40,3

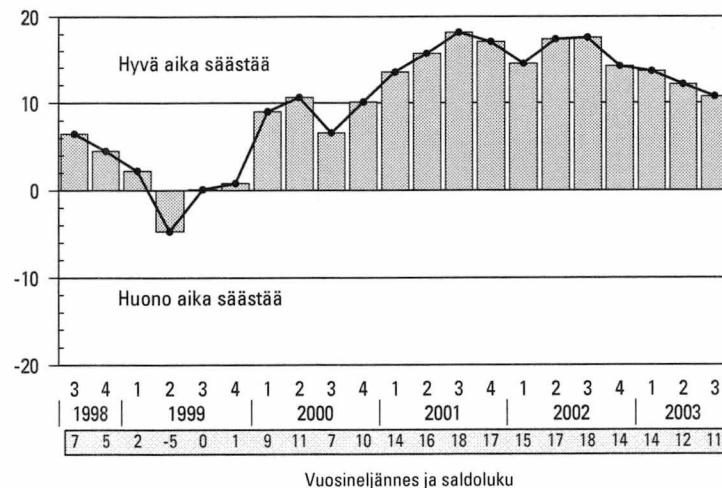
*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

12. Millainen ajankohta on

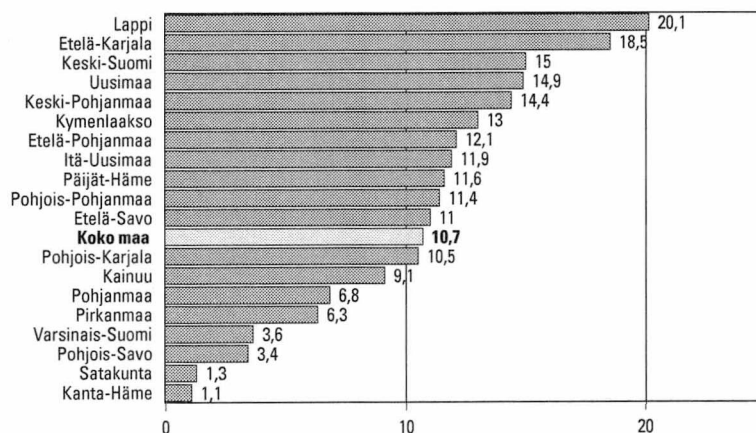
Säästämisen kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



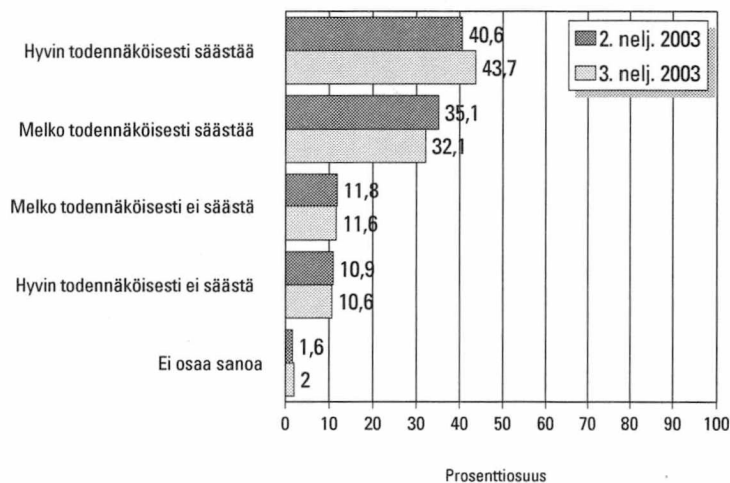
Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2003



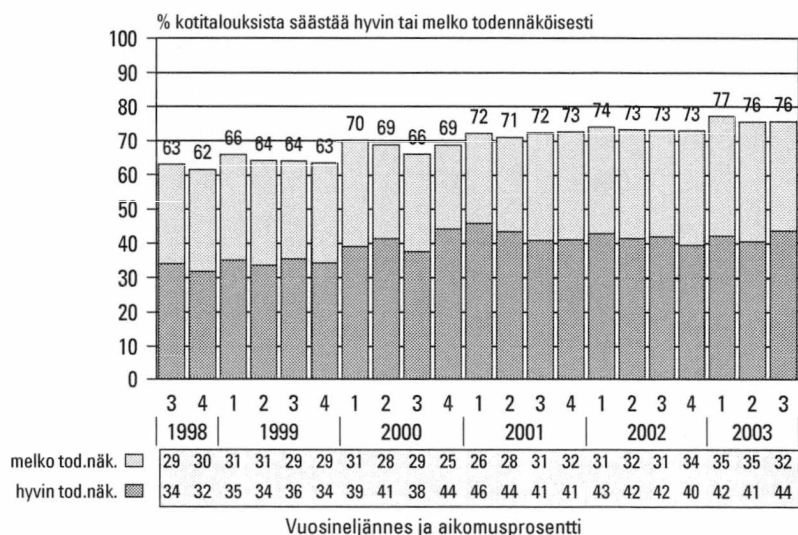
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

13. Kuinka todennäköisesti talous säästää

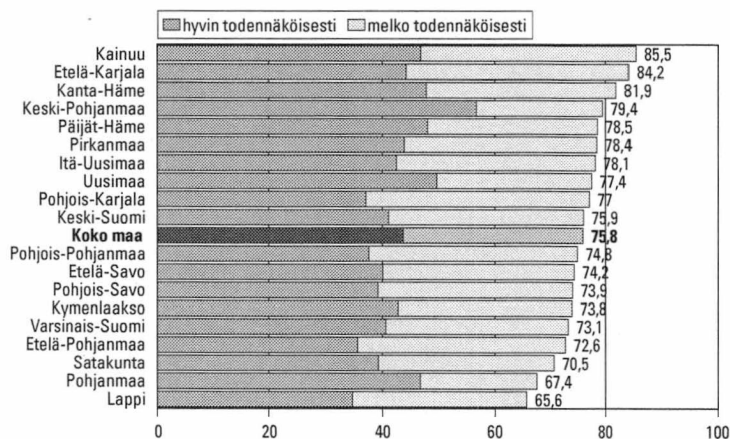
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Säästämissaikomus ajankohdasta toiseen



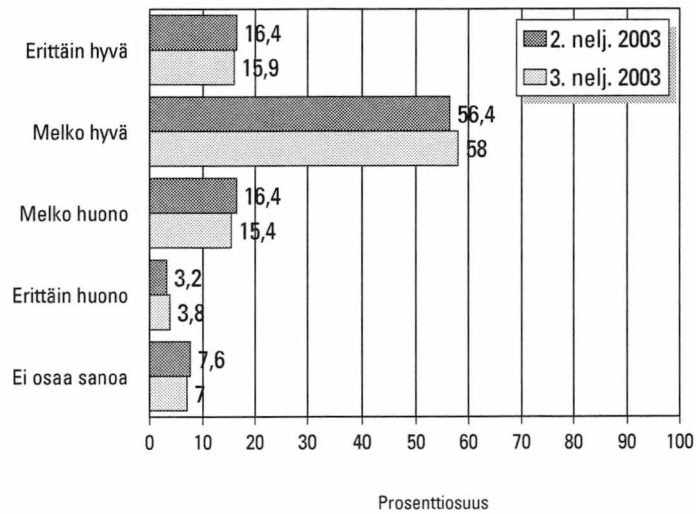
Säästämissaikomukset maakunnittain, 3. neljännes 2003



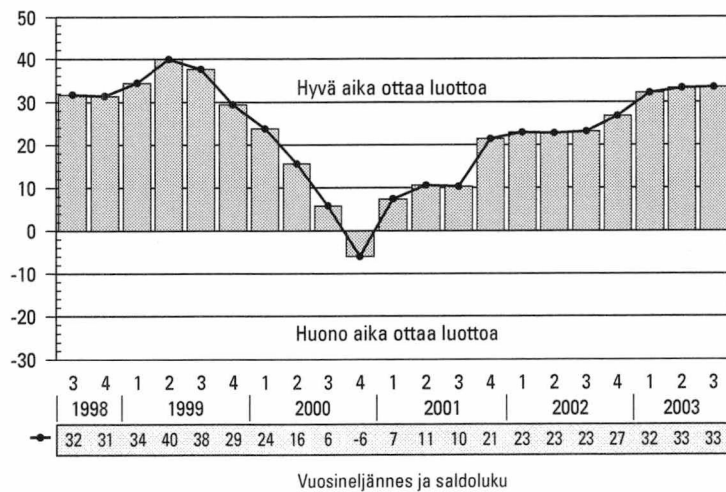
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

14. Millainen ajankohta on

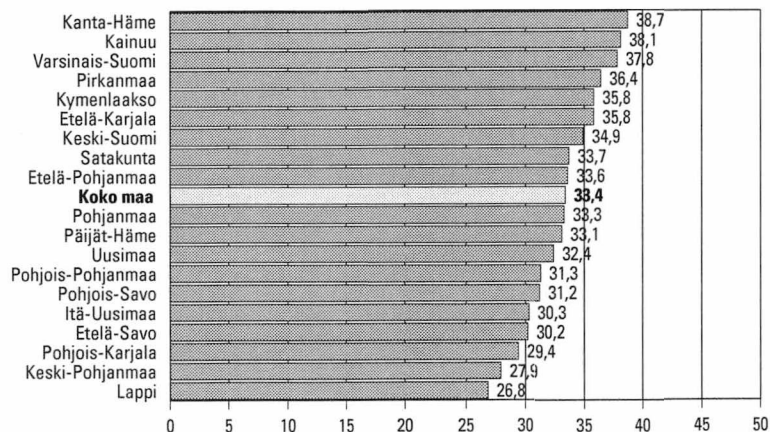
Luotonoton kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



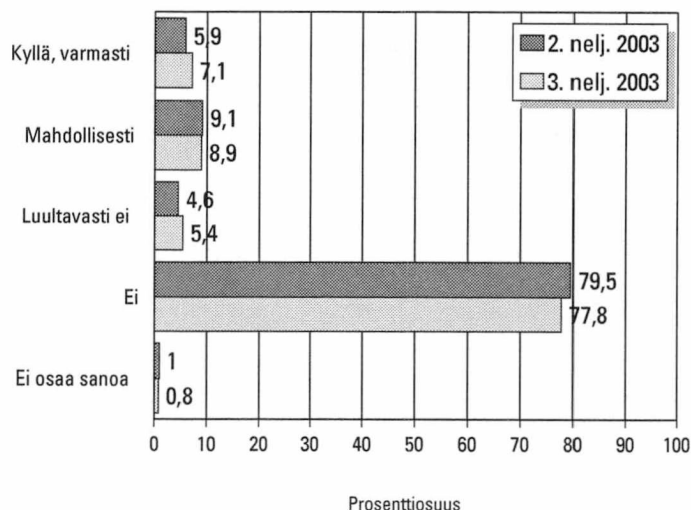
Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2003



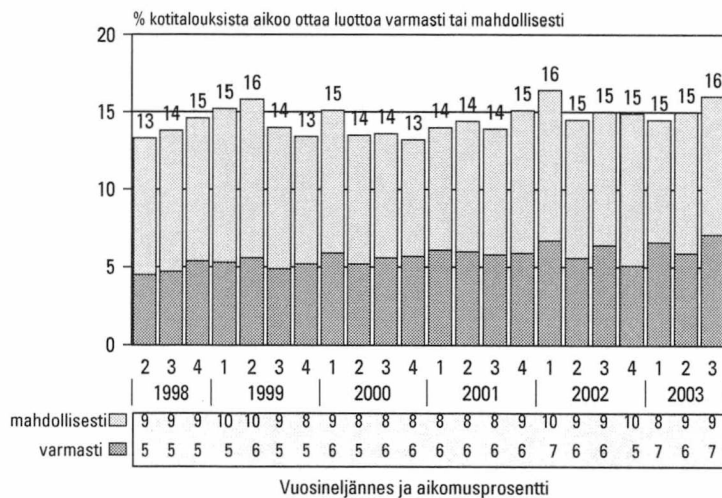
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

15. Aikooko talous ottaa luottoa

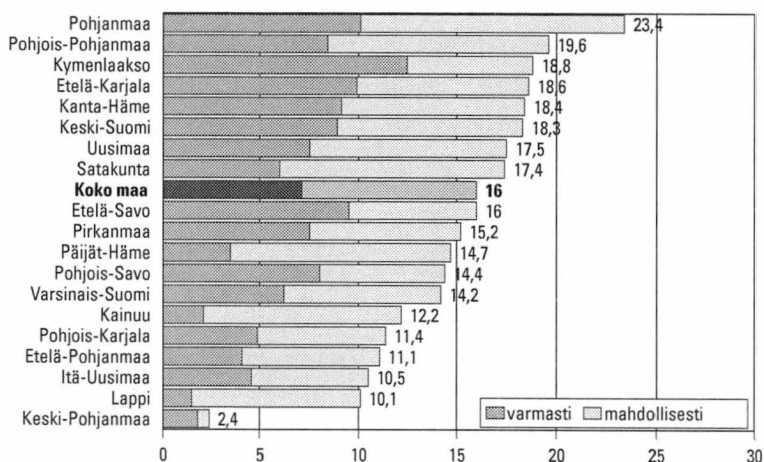
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



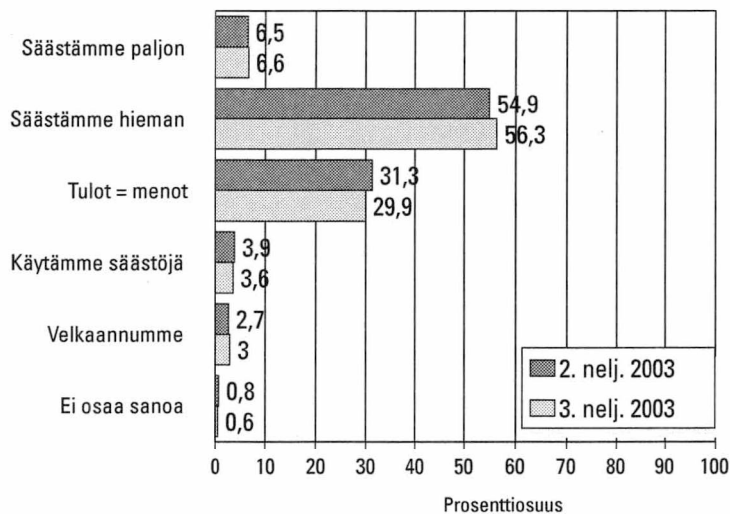
Luoton ottoaikomukset maakunnittain, 3. neljännes 2003



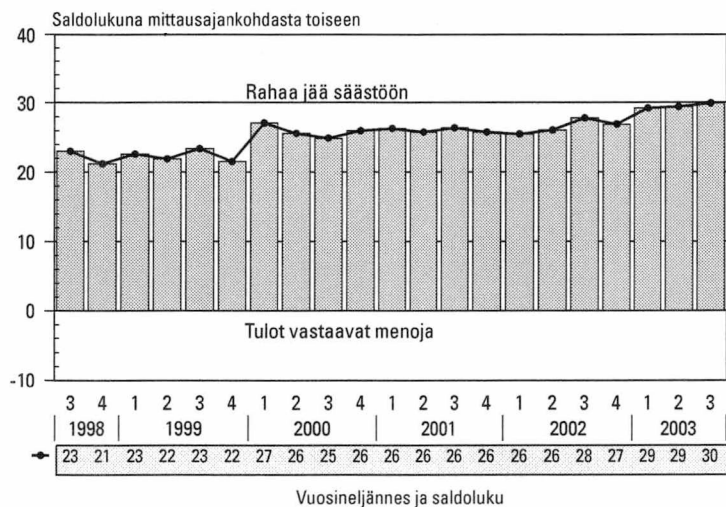
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

16. Kotitalouden rahatilanne

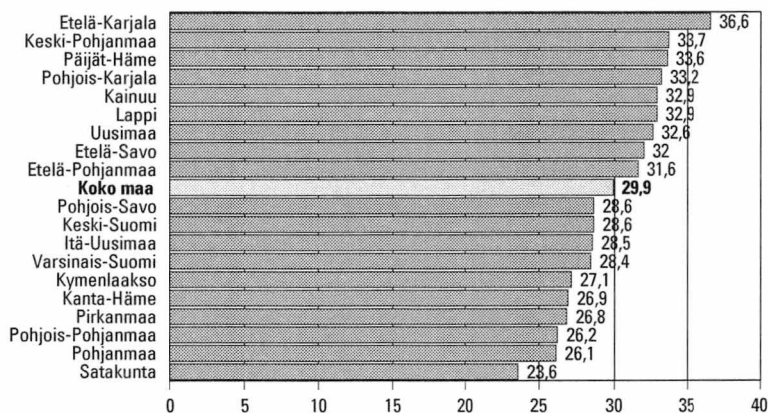
Mikä on nykyinen rahatilanteenne?



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



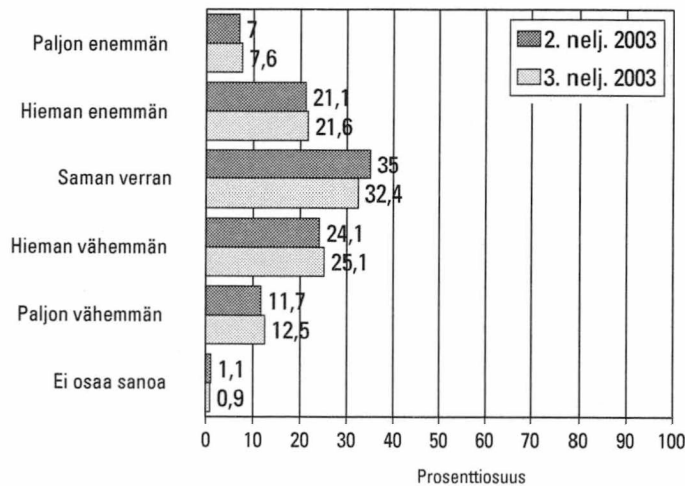
Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2003



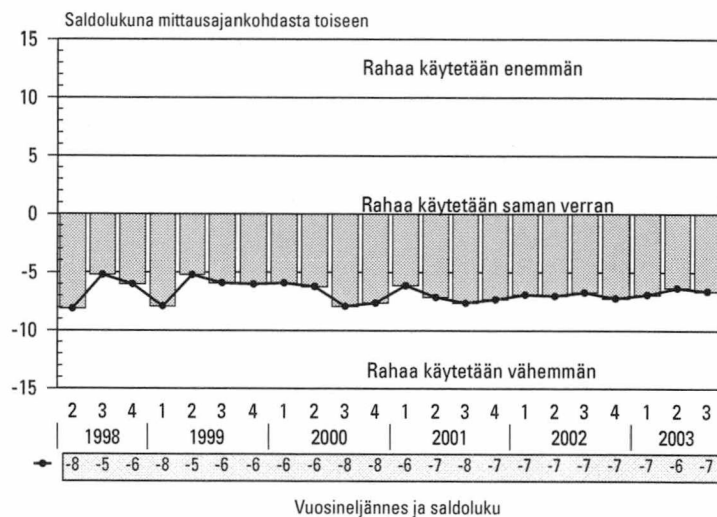
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuusvaihtelun vuoksi.

17. Rahankäyttö kestotavaroihin

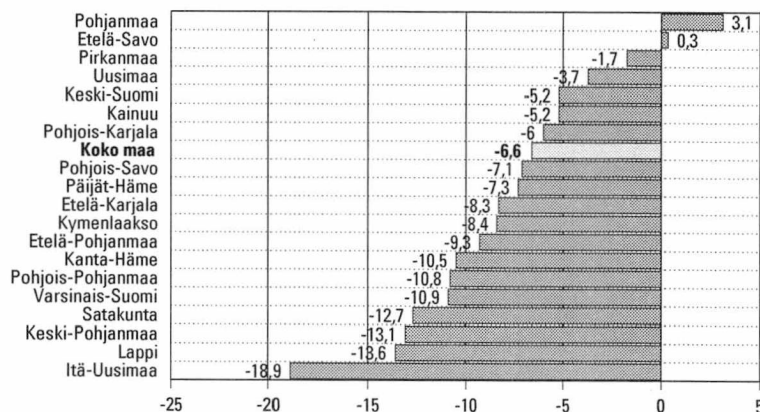
Paljonko rahaa käytätte kestotavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk?



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



Saldoluvut maakunnittain, 3. neljännes 2003



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

18. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa maakunnittain, touko- ja elokuu 2003

kuinka monella prosentilla kotitalouksista on käytävissään:

Maakunta	CD/ MiniDisc/ MP3-soitin	Televisio	Kaapeli-tv/ satelliitti- antenni	Videonauhuri	DVD-laite	Kotiteatteri- järjestelmä	Videokamera	Digitaalika- mera	Tietokone
Uusimaa	85,0	93,6	46,0	74,7	23,7	11,8	18,3	17,9	64,1
Varsinais-Suomi	78,4	93,2	50,4	76,7	16,3	6,6	15,3	16,9	55,8
Satakunta	71,2	98,9	40,6	83,0	14,8	6,5	17,3	14,8	50,0
Kanta-Häme	80,3	95,0	40,4	74,6	9,4	3,5	9,9	14,0	51,5
Pirkanmaa	79,8	93,7	47,3	75,3	22,6	13,1	14,9	12,6	55,9
Päijät-Häme	73,5	93,6	38,5	77,7	12,4	3,7	14,5	7,4	53,8
Kymenlaakso	81,7	97,6	39,0	84,8	14,2	8,0	13,0	11,0	47,7
Etelä-Karjala	81,1	100,0	34,3	76,8	23,1	12,7	14,9	1,4	47,6
Etelä-Savo	70,4	96,2	32,2	64,9	15,6	10,0	12,0	6,0	48,4
Pohjois-Savo	78,9	95,8	41,5	78,4	11,8	6,6	19,8	6,2	55,7
Pohjois-Karjala	68,0	94,3	42,0	64,8	14,9	6,7	7,1	6,2	57,0
Keski-Suomi	84,7	92,0	32,2	75,1	19,9	12,0	13,2	10,3	61,9
Etelä-Pohjanmaa	76,4	99,0	27,0	85,6	11,6	7,0	15,8	14,0	61,2
Pohjanmaa	85,1	95,3	65,5	73,9	19,9	13,5	19,9	14,3	58,5
Keski-Pohjanmaa	88,5	82,4	32,8	72,4	35,9	24,2	20,0	18,2	58,1
Pohjois-Pohjanmaa	78,1	84,7	38,6	70,6	22,2	13,1	17,1	13,5	62,3
Kainuu	70,4	100,0	19,9	90,7	17,2	12,0	19,3	18,6	69,7
Lappi	72,8	98,2	38,5	76,5	15,9	11,1	16,7	8,7	47,4
Itä-Uusimaa	87,4	96,0	29,8	71,3	30,1	14,5	18,2	30,7	58,1
Koko maa	79,8	94,2	42,3	75,8	19,1	10,1	16,1	13,6	57,8

Maakunta	Kirjoitin	Internet- yhteys	Laajakaista-/ kaapeli-tv-/ langaton tms yhteys	Pelikonsoli	Lankapuhelin	Matkapuhelin	Oma matka- puhelin	Työsuhde- matkapuhelin	Henkilö- tms. auto
Uusimaa	46,4	52,8	25,4	21,4	61,4	94,0	86,3	29,8	66,9
Varsinais-Suomi	46,0	46,2	12,3	20,6	71,1	95,2	91,2	23,2	71,0
Satakunta	41,6	38,7	9,7	19,8	76,9	83,2	75,6	23,6	80,0
Kanta-Häme	41,1	39,3	4,4	14,7	78,9	86,8	83,1	22,3	73,0
Pirkanmaa	43,8	45,7	15,1	22,3	63,9	91,8	88,3	23,1	79,9
Päijät-Häme	36,6	38,2	7,5	17,1	71,4	90,9	90,2	17,6	77,6
Kymenlaakso	37,2	30,0	8,4	21,2	63,8	93,4	91,3	12,3	84,1
Etelä-Karjala	41,8	34,2	17,3	24,7	60,9	91,5	86,1	26,2	80,1
Etelä-Savo	43,1	40,2	10,3	20,0	59,4	90,5	89,6	22,0	83,6
Pohjois-Savo	44,1	39,4	14,2	18,6	58,8	93,4	92,2	12,2	76,7
Pohjois-Karjala	45,9	35,6	9,3	7,6	66,6	88,5	87,8	12,6	72,0
Keski-Suomi	48,1	44,6	13,5	26,3	63,4	97,1	94,2	25,8	84,8
Etelä-Pohjanmaa	50,8	42,7	12,3	22,7	76,0	94,6	92,4	25,9	89,8
Pohjanmaa	45,7	47,2	13,5	21,0	68,9	93,1	89,5	17,3	83,4
Keski-Pohjanmaa	55,6	45,5	8,0	23,5	76,9	93,6	91,1	21,4	87,6
Pohjois-Pohjanmaa	51,1	44,8	16,2	22,9	60,0	92,0	87,3	26,5	78,6
Kainuu	56,2	46,7	2,6	26,0	84,8	90,4	86,4	23,2	75,2
Lappi	42,2	30,5	6,5	24,5	44,0	95,1	94,6	12,6	69,8
Itä-Uusimaa	42,3	52,3	11,4	26,6	63,8	96,0	91,2	24,1	93,1
Koko maa	45,3	44,6	15,3	21,0	65,1	92,7	88,4	23,3	75,8

JULKAISUT

Kuluttajabarometrin tuloksista ilmestyvät Tilastokeskuksen
Tulot ja kulutus -sarjassa
seuraavat julkaisut:

Kuluttajabarometri-kuukausijulkaisussa esitetään laajasti tutkimuksen aikasarjatiedot noin kahden viikon kuluessa haastatteluista. Tuotenumero 9690.

Kuluttajabarometri maakunnittain -julkaisussa on tekstikatsaus keskeisistä tuloksista sekä graafiset esitykset tärkeimmistä muuttujista maakunnittain. Julkaisu ilmestyy neljännesvuosittain. Tuotenumero 9601.

Kuluttajabarometri: taulukot -julkaisussa esitetään tarkkaa tietoa kysymysten vastausjakaumista. Taustatietoina käytetään useita vastaajaa ja hänen kotitalouttaan kuvaavia muuttujia. Julkaisu ilmestyy kuukausittain. Tuotenumero 9602.

Lisäksi toisinaan julkaistaan tietoa johonkin mielenkiintoiseen ilmiöön tai tapahtumaan liittyen, kuten esimerkiksi ***vaalipuntareita*** viime eduskunta- ja kunnallisvaalien alla.

Julkaisuja toimitetaan myös sähköisessä PDF-muodossa (Acrobat Reader). Tilastokeskuksesta on tilattavissa kuluttajabarometrin muutakin taulukko- ja kuviomateriaalia.

Yhteystiedot:

Tilastokeskus, myyntipalvelu

puh. (09) 1734 2011

faksi (09) 1734 2500

myynti@tilastokeskus.fi

Postitus

2 lk kirje

PMM
Sopimus
00022/1

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 2003:26
Inkomst och konsumtion
Income and Consumption

Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries:

Pellervo Marja-aho
(09) 1734 3349

Vastaava tilastojohtaja – Ansvarig statistikdirektör –
Director in charge:

Ari Tyrkkö