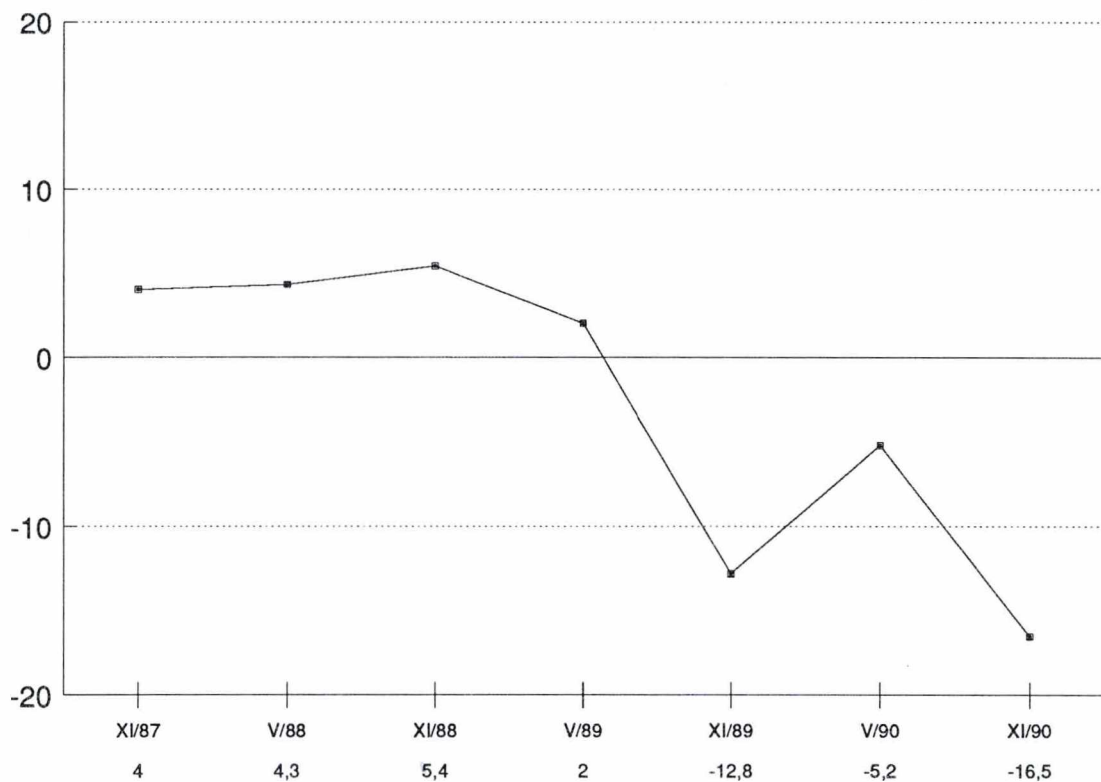


# Kuluttajabarometri

Konsumentbarometern  
1990, Marraskuu November

6.2.1991

## Kuluttajien luottamusindeksi



## SISÄLLYSLUETTELO

KATSAUS . . . . .	3
TUTKIMUSMENETELMÄ . . . . .	5
KUVIOT:	
1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten . . . . .	6
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt . . . . .	7
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna . . . . .	8
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten . . . . .	9
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt . . . . .	10
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten . . . . .	11
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen . . .	12
8. Ajankohdan edullisuus suu- rempiin hankintoihin . . . . .	13
9. Aikooko talous hankkia omistus- asunnon seuraavan 12 kk aikana . . .	14
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana . . . . .	14
11. Ostoaikomukset eräissä kulutus- ryhmissä seuraavan 6 kk aikana . . .	15
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta . . . . .	16
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana . . . . .	17
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta . . . . .	18
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana . . . . .	19

Kuluttajabarometrin tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin marraskuun jälkipuoliskolla 1990. Tutkimus tehdään puolen vuoden välein, touko- ja marraskuussa. Ensimmäinen tutkimus tehtiin marraskuussa 1987.

### Kuluttajien luottamusindeksi

Edellisen vuoden taloudelliseen kehitykseen tyytymättömiä oli selvästi enemmän kuin toukokuussa 1990. Yhtä paljon oli kasvanut niiden määrä, jotka uskoivat talouskehityksen heikkenemiseen myös seuraavien 12 kuukauden aikana. Yleistä taloudellista kehitystä mittaavat osoittimet olivat negatiivisia ja alempana kuin milloinkaan aikaisemmin.

Oman perheen taloudellisen tilanteen arvioitiin olevan keskimäärin samalla tasolla kuin vuotta aiemmin. Vuoden kulluttua sen arveltiin olevan hieman nykyistä paremman.

Suurempien hankintojen tekoon ajankohtaa piti epäedullisena useampi vastaaja kuin toukokuussa ja suunnilleen yhtä moni kuin vuotta aikaisemmin. Tämän alempana ei muuttujasta laskettu osoitin ole ennen ollut.

Kuluttajien luottamusindeksin pisteluku laski toukokuusta yksitoista yksikköä. Marraskuussa 1990 sen arvo oli -16. Näin alhaalla luottamusindeksi ei ole ollut kertaakaan ennen. Kuluttajien luottamusindeksi on tämän julkaisun etukannessa. Luottamusindeksin laskentaperiaate on esitetty sivulla 5.

### Suomen taloudellinen tilanne

Yleiseen talouskehitykseen tyytymättömien määrä oli kasvanut edellisestä tutkimuskerrasta selvästi. Reilusti yli puolet vastaajista katsoi yleisen taloudellisen tilanteen edellisen vuoden aikana huonontuneen ja viisi prosenttia parantuneen. Tyytyväisyysosoitin laski 20 yksikköä toukokuusta saaden arvoksi -32. Se oli nyt kolmannen kerran peräkkäin miinusmerkkinen ja alempana kuin koskaan ennen.

Tulevan vuoden yleiseen talouskehitykseen kuluttajat ovat suhtautuneet kaikilla tutkimuskerroilla jonkin verran epäilevästi ja talousodotuksia mittaava osoitin on asettunut aina nollassa alapuolelle. Viimeisillä tutkimuskerroilla on pessimismi selvästi kasvanut. Marraskuussa 1990 puolet vastaajista uskoi Suomen taloudellisen tilanteen seuraavan vuoden aikana huononevan, kolmannes pysyvän ennallaan ja kymmenesosa paranevan. Osoittimen arvoksi tuli -25, joka on alempi kuin koskaan.

### Työttömyys

Maamme työllisyystilanne kehittyi pitkään suotuisasti. Tämä on näkynyt myös kuluttajabarometrissa. Kuluttajien luottamus työllisyyden paranemiseen vahvistui vähin erin ja keväällä 1990 työttömyyden alenemiseen uskoi useampi kuin sen kasvamiseen. Työttömyys kääntyi nousuun elokuussa ja tämä kehitys jatkui syksyllä. Kuluttajat reagoivat synkkeneviin näkyisiin voimakkaasti ja marraskuussa kolme neljäsosaa vastaajista uskoi työttömyyden kasvavan seuraavan vuoden aikana. Sen vähenemiseen uskoi vain joka kymmenes. Työttömyysodotuksia mittaava osoitin

heikkeni huomattavasti. Sen arvoksi saatiin +42. Käsitukset olivat pessimistisempiä kuin koskaan ennen.

### Inflaatio

Kuluttajahintojen muutoksista näyttävät kuluttajat olevan hyvin perillä. Ensimmäisestä tutkimusajankohdasta lähtien inflaatiovauhti kiihtyi tammikuuhun 1990 asti. Kuluttajabarometrissa hintojen muuttumista mittaavan osoittimen arvo kasvoi niinikään kerta kerralta.

Kevään 1990 kuluessa inflaatiovauhti alkoi hidastua. 12 kuukauden inflaatiovauhti oli marraskuussa 1989 6,8 prosenttia hidastuen vuoden 1990 marraskuussa 5,6 prosenttiin. Laskuun kääntyi myös tätä mittaavan osoittimen arvo. Se oli vuoden 1989 marraskuussa +61 ja vuoden 1990 marraskuussa +49. Viimeisten 12 kuukauden inflaatioksi kuluttajat arvioivat toukokuussa hieman alle viisi prosenttia ja marraskuussa noin 4,3 prosenttia. Arviot ovat runsaan prosenttiyksikön toteutuneita pienemmät.

Tulevaa hintakehitystä koskevat arviot olivat toukokuusta hieman muuttuneet. Inflaatiovauhdin hidastumiseen uskoi marraskuussa entistä useampi haastateltava. Inflaation arveltiin seuraavien 12 kuukauden aikana jäävän neljään prosenttiin. Hintojen muutosodotuksia mittaavan osoittimen arvo laski neljällä yksiköllä ja oli marraskuussa +36.

### Oman talouden tila

Vastaajien käsitykset oman taloudellisen tilanteensa kehityksestä ovat kaikilla tutkimuskerroilla pysyneet lievän toiveikkaina. Menneen vuoden talouskehitystä mittaavan osoittimen arvo oli +1. Tulevan vuoden kehitystä koskevaksi arvoksi tuli +3.

Kotitalouksien käsityksiin omasta talouskehityksestään ei näy vaikuttavan esimerkiksi muutokset maan yleisessä talouskehityksessä tai työllisyystilanteessa. Menneen vuoden talouskehitystä mittaavan osoittimen pisteluvun vaihteluväli on ollut 38, tulevan talouskehityksen 24 ja työttömyysodotusten 55 pistettä. Silti kotitalouksien arviot omasta menneen tai tulevan vuoden talouskehityksestään ovat aina asettuneet neljän pisteen saldotupken sisälle.

Tyytymättömiä omaan talouskehitykseen olivat vähiten ansaitsevat kotitaloudet, osoittimen arvo -17. Tyytymättömyys oli kasvanut edellisestä kerrasta hieman. Tulevan kehityksen suhteen tämä ryhmä oli kuitenkin yhtä optimistinen kuin kaikki kotitaloudet keskimäärin. Tyytymättömiä menneeseen ja epäileviä tulevaan talouskehitykseensä olivat yli 55-vuotiaat vastaajat, osoittimien arvot -6. Luottavaisimpia tulevaan talouskehitykseensä olivat alle 34-vuotiaat, arvo +12.

### Ostamisen edullisuus

Ajankohdan edullisuutta suurempien hankintojen tekoon mittaavan osoittimen arvo laski toukokuusta kolmetoista yksikköä palaten vuoden takaiselle tasolle. Arvoksi tuli -29. Puolet vastaajista piti marraskuuta epäedullisena. Edullisena ajankohtaa piti joka viides.

Mitä pohjoisemmaksi maassa mennään sitä kriittisemmin kotitaloudet suhtautuivat suurempien hankintojen tekoon. Alueet ja osoittimen arvot olivat: pääkaupunkiseutu -17, muu etelä-suomi -28, väli-suomi -35, pohjois-suomi -40.

"Hyvinä aikoina" ei eri ikäisten vastaajien välillä ole ollut suuria eroja arvioissa ajankohdan edullisuudesta. Kun keskimääräiset arviot siirtyvät negatiiviselle arvoalueelle, muuttuvat vanhempien ihmisten mielipiteet hitaammin ja he pitävät ajankohtaa hankinnoille parempana kuin kotitaloudet keskimäärin. Tällä kerralla 45 - 74 vuotiaiden vastaajien osalta osoittimen arvo oli -25. Voimakkaimmin ajankohdan huonontumisen kokivat aktiivisemmässä kulu-tusiässä olevat. Alle 45-vuotiaiden vastaajien osalta osoit-timen arvoksi tuli -32.

Hyödykeryhmiä koskevia ostoaikomuksia kysyttiin vain täysi-ikäisiltä vastaajilta. Seuraavassa käsitellään lyhyesti tärkeimpiä hyödykeryhmiä. Ostoaikomukset koskevat omistusasuntoa lukuunottamatta puolen vuoden mittaisen ajanjakson suunnitelmia.

## Omistusasunto

Vastaajista 3.1 prosenttia aikoi varmasti hankkia omis-tusasunnon, vaihtaa omistusasuntoa tai rakentaa omakotita-lon seuraavan vuoden aikana. Asunnon hankintaa harkitsi lisäksi 3.6 prosenttia vastaajista. Ostoaikeet laskivat touko-kuusta toistakymmentä prosenttia ja olivat alempana kuin koskaan ennen.

Keskimääräistä useammin asunnon ostoa suunnittelivat yksinhuoltajaperheet ja perheet, joihin kuuluu 2 aikuista ja yksi lapsi, 15 sadasta. Yksinhuoltajaperheiden aiكومukset olivat kaksinkertaistuneet puolessa vuodessa. Asuntokaup-poja suunnittelivat keskimääräistä innokkaammin myös pohjois-suomalaiset kotitaloudet, 10 sadasta. Pääkaupun-kiseudulla ostoaiكومukset, 8 kotitaloutta sadasta, ovat jon-kin verran laskeneet.

Asunnon hankintaa suunnittelevilta kysyttiin myös tärkeim-piä rahoitusmuotoja. Vastaajista 54 prosenttia nimesi tärkeimmäksi rahoitusmuodokseen nykyisen asunnon myynti-tulon, 16 prosenttia pankkilainan, 14 prosenttia arava- tai muun sellaisen lainan ja 13 prosenttia omat säästöt. Ny-kyisen asunnon myyntitulon osuus on kasvanut rahoitus-muotojakaumassa kahden vuoden takaiselta tasolta pari-kymmentä prosenttiyksikköä ja pankkilainan osuus laske-nut suunnilleen yhtä paljon.

## Henkilöauto

Marraskuussa 1990 aikoi kolme prosenttia vastaajista var-masti ostaa tai vaihtaa auton puolen vuoden sisällä. Lisäksi kuusi prosenttia piti sitä mahdollisena. Ostoinnokkuus oli hieman laskenut edellisten tutkimuskertojen tasolta. Kol-mannes ostoaikeista koski uutta autoa.

Puolet auton ostoa suunnittelevista ilmoitti nykyisen auton myynnistä saatavan tulon tärkeimmäksi rahoitusmuodoksi seuraavan auton rahoittamisessa. Tämän rahoitusmuodon osuus on pysynyt lähes samana kaikilla tutkimuskerroilla.

Säästöjen osuus rahoitusmuotojakaumassa on noussut kerta kerralta. Vastaajista 21 prosenttia ilmoitti sen marraskuussa tärkeimmäksi rahoitusmuodoksi. Pankkilainan osuus rahoit-usmuotona on laskenut korkojen taannoisen nousun jäl-keen. Alemman korkotason aikana joka neljäs oli valmis rahoittamaan autonoston ensisijaisesti pankkilainalla, mar-raskuussa 1990 vain joka seitsemäs.

## Lomamatkat ja vapaa-aika

Ulkomaanmatkaa suunnittelevien osuus on asettunut noin 40 prosentin tasolle tutkimusajankohdasta riippumatta. Sen sijaan kotimaan matkasuunnitelmat vaihtelevat vuodenajan mukaan. Kotimaan lomamatkaa suunnittelevia oli marras-kuussa noin neljäsosa vähemmän kuin toukokuussa. Sijoi-tusaikomukset vapaa-ajan asuntoon sekä muihin kulkuväli-neisiin kuin autoon olivat vähentyneet toukokuusta. Har-rastusvälineisiin sijoittavien osuus oli kasvanut hieman.

## Koti

Asunnon korjausta suunnittelevien määrä laski toukokuusta 7 prosenttiyksikköä, kodin sisustamiseen sijoittavien mää-rä pysyi ennallaan ja viihde-elektroniikkaan tai kodinkonei-siin sijoittavien määrä nousi 3 prosenttiyksikköä.

Seuraavassa esitetään sijoitusaikomusten jakauma laskettu-na kyllä- ja ehkä-vastausten osuuksien summana. Kulutus-ryhmät ja niihin sijoittavien kotitalouksien prosenttiosuu-det olivat: asunnon korjaus 21.5, muut kulkuvälineet kuin auto 7.9, vapaa-ajan asunto 2.2, kodin sisustus 35.0, viih-de-elektroniikka 19.4, kodinkoneet 22.6, harrastusvälineet 13.2, lomamatkat kotimaassa 44.4, lomamatkat ulkomaille 39.9 prosenttia.

## Säästäminen

Vähän yli puolet vastaajista piti ajankohtaa hyvänä säästä-miselle. Osoittimen arvoksi saatiin +5. Epäilevimpiä olivat naiset, joiden osalta saldoluku sai arvon -3. Miesten saldo-luku oli +13. Säästämiseen suhtautuivat keskimääräistä myönteisemmin myös alle 24-vuotiaat samoin kuin 65-74 vuotiaat vastaajat. Osoittimen arvot olivat +15 ja +12.

Puolet kotitalouksista aikoo seuraavan vuoden aikana sääs-tää säännöllisesti ja kolmasosa satunnaisesti. Joka kuudes kotitalous ilmoitti, ettei varoja jää säästöön.

Velanhoito oli säästöjen käyttötavoista edelleen yleisin 58 prosentin osuudellaan. Pahan päivän varalle säästää 55 prosenttia kotitalouksista. Matkaa tai lomaa varten säästää joka toinen, kestokulutushyödykkeiden hankintaa varten jo-ka neljäs, vanhuuden varalle joka viides ja asunnon han-kintaa varten etukäteen joka kymmenes kotitalous.

Säästyvien varojen sijoitusmuotojakauma oli marraskuussa hieman muuttunut. Yleisin sijoitusmuoto oli edelleen pank-kitili tai -talletus 72 prosentin osuudellaan. Asunto-osak-keeseen sijoittavien osuus oli 10 prosentin luokkaa. Se on hiljalleen laskenut. Kiinteään omaisuuteen sijoittavia oli 15 prosenttia, vapaa-ajan asuntoon 5 prosenttia ja taide- tai arvoesineisiin sijoittavia 6 prosenttia. Arvopaperisäästämi-sen osuus oli 14 prosenttia kun se kaksi vuotta aikaisem-min oli 24 prosenttia. Osuuden aleneminen johtui pää-asiassa osakesäästämisen suosion laskusta. Marraskuussa osakkeisiin aikoi sijoittaa 6 prosenttia. Kaksi vuotta aiem-min osuus oli 13 prosenttia.

## Luotonotto

Lainanoton epäedullisuudesta vallitsi edelleen laaja yksi-mielisyys. Yhdeksän kymmenestä piti ajankohtaa huonona lainanotolle. Neljä prosenttia vastaajista oli päinvastaista mieltä. Saldoluku -73 oli alempana kuin koskaan ennen. Miesten ja naisten suhtautumisessa lainanottoon ei ollut

eroa. Mainittavia eroja ei myöskään ollut eri alueiden vastaajien välillä. Kotitalouden tulojen kasvaessa muuttui suhtautuminen lainanottoon kielteisemmäksi. Alle 4 000 mk kuukaudessa ansaitsevien kotitalouksien saldoluku oli -65. Yli 16 000 mk kuukaudessa ansaitsevalla kotitalouksilla luku oli -79.

Kuluttajien käsitys lainanoton epäedullisuudesta näkyi myös kuluttajien lainanottoaikomuksissa. Seitsemän prosenttia vastaajista aikoi seuraavan vuoden aikana varmasti ottaa luottoa ja yhtä moni mahdollisesti. Luottojen käyttö-

tarkoitukset ja niiden prosenttiosuudet olivat: kestokulutushyödykkeet 20, kiinteä omaisuus 22, opinnot 34, asunto-osakkeet 16, arvopaperit 1 ja muut käyttötarkoitukset 18 prosenttia. Kestokulutushyödykkeitä varten luotonottoa suunnittelevien osuus oli laskenut kolmanneksella. Opintoja varten lainaa harkitsevien osuus oli kasvanut toistakymmentä prosenttiyksikköä. Muiden ryhmien osuudet luotonottosuunnitelmissa olivat ennallaan tai vähän laskeneet.

## TUTKIMUSMENETELMÄ

Kuluttajabarometrin tiedot kootaan Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä marras- ja toukokuussa. Suurin osa saadaan puhelinhaastattelulla. Tutkimusalueena on koko maa. Tutkimuksessa käytetään rotatoivaa paneelia eli samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Otoskoko oli marraskuussa 1990 2 829 henkilöä. Vastauksia saatiin 2 391, joten vastausprosentti oli 85. Vastaajat edustavat Suomen väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen.

Tässä raportissa käytetään iän, sukupuolen ja asuinalueen suhteen laadittuja korotuskertoimia (nk. jälkiositus). Vastaukset edustavat 15 - 74-vuotiaan väestön mielikuvia. Joissakin kysymyksissä käytetään painokertoimia, joilla vastaukset on muunnettu suomalaisten kotitalouksien rakenteen mukaisiksi. Tämän julkaisun kuviot on laadittu tällä tavalla korotettujen tietojen pohjalta.

Katsauksessa viitataan osoittimien arvoihin tai saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava. Esimerkkinä Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten, marraskuu 1990. Katso kuvio 1.

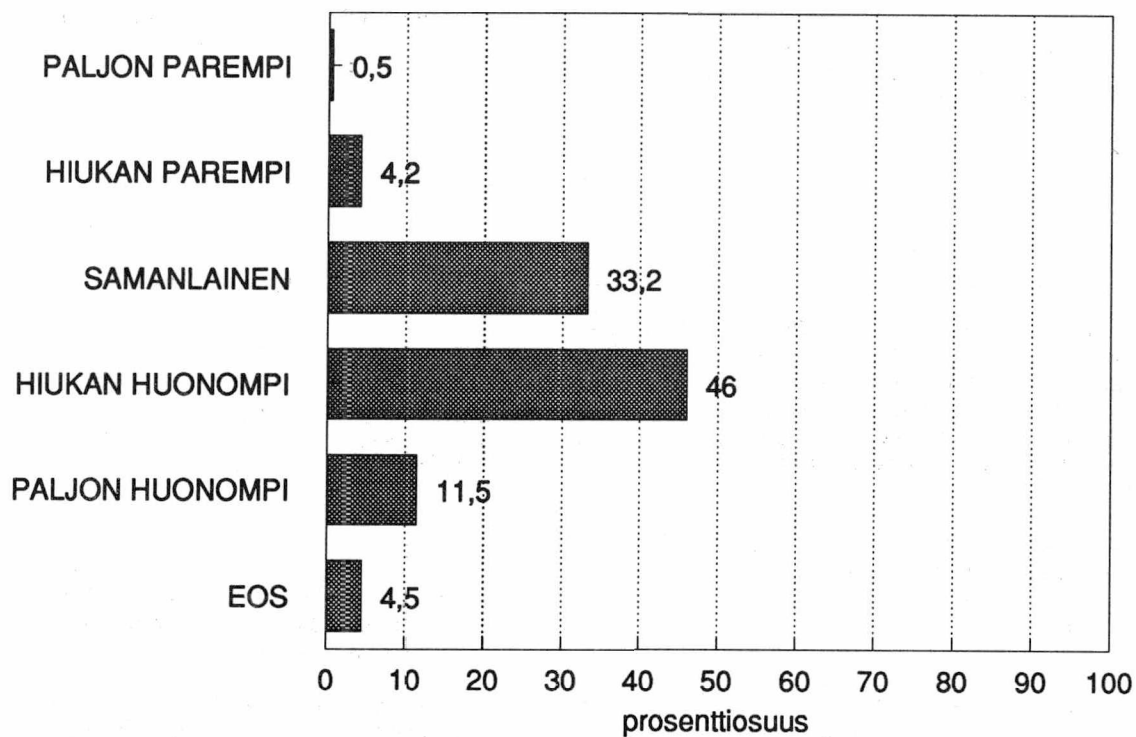
Vastaus	%-osuus	kerroin	saldoluku
paljon parempi	0.5	1	0.5
vähän parempi	4.2	0.5	2.1
samanlainen	3	3.3	0
vähän huonompi	46.0	-0.5	-23.0
paljon huonompi	11.5	-1	-11.5
ei osaa sanoa	4.5	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>100</b>		<b>-31.9</b>

Kuluttajan luottamusindeksi saadaan Euroopan yhteisöjen alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

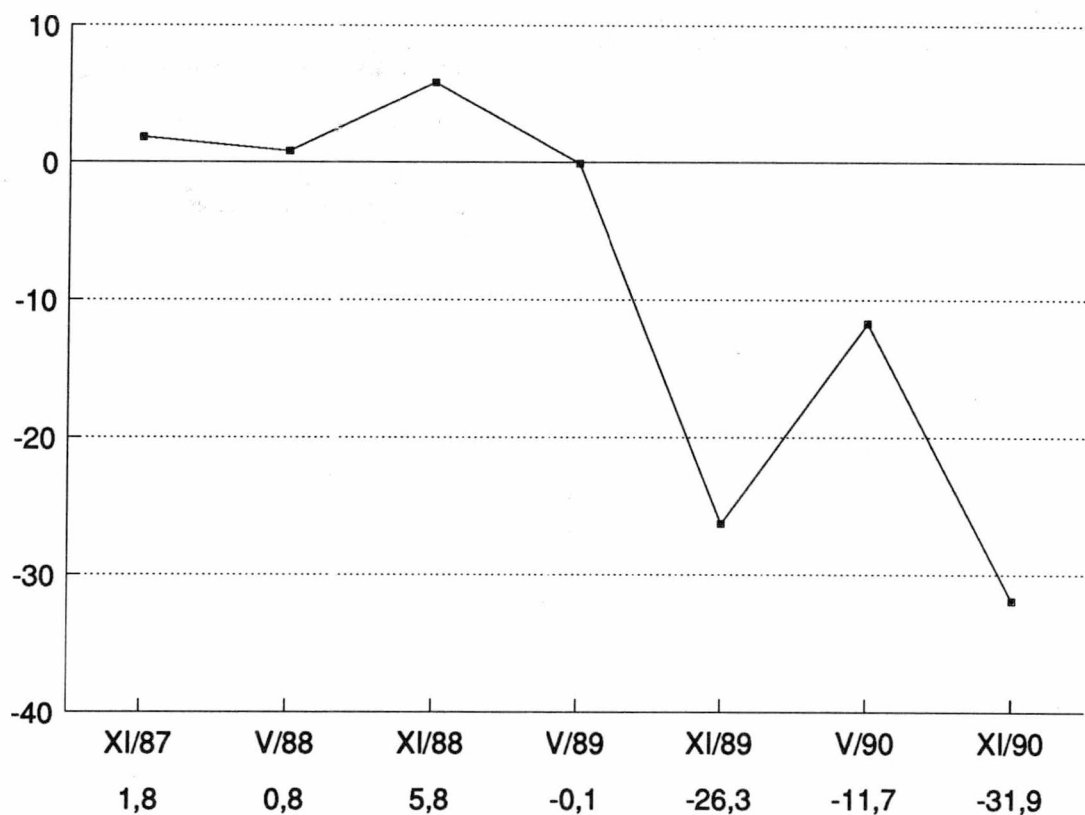
- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja tulos jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajan luottamusindeksin arvoalue on (-100, 100).

# 1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten

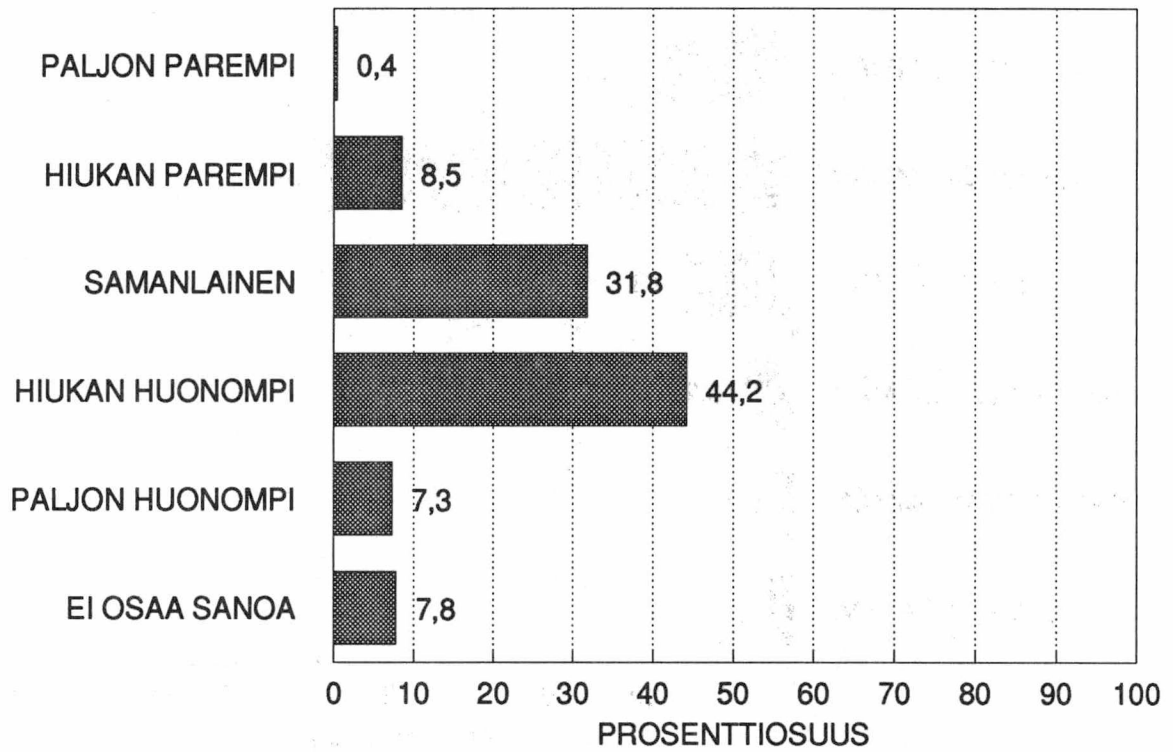


indeksinä mittausajankohdasta toiseen

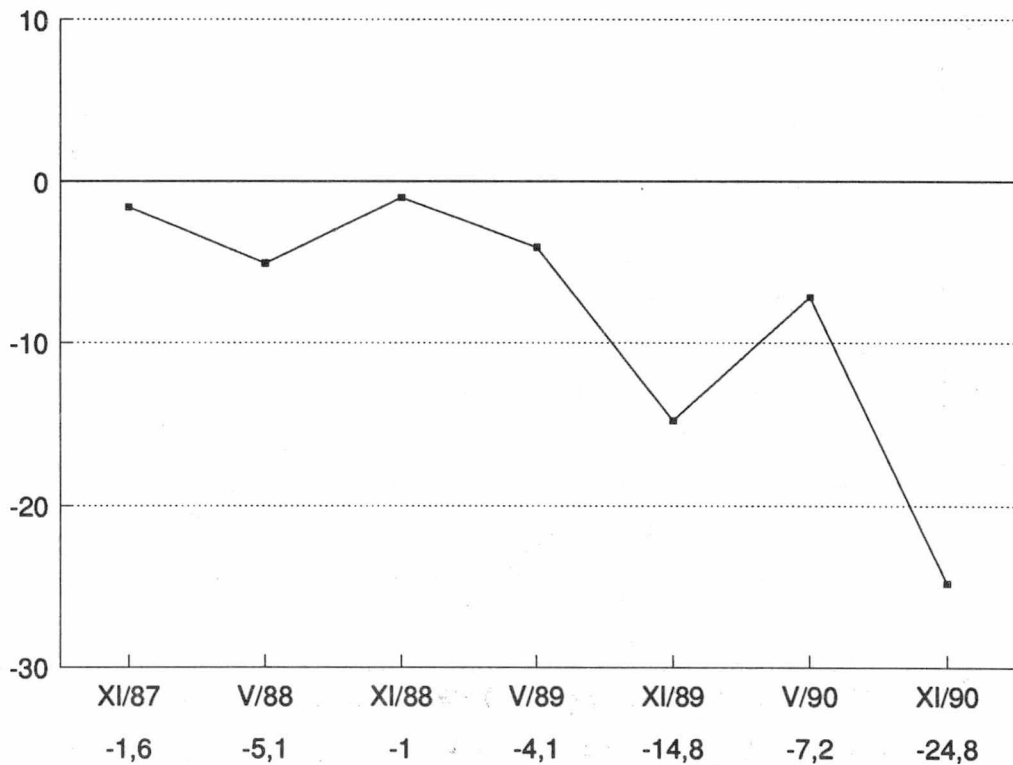


## 2. Suomen taloudellinen tilanne

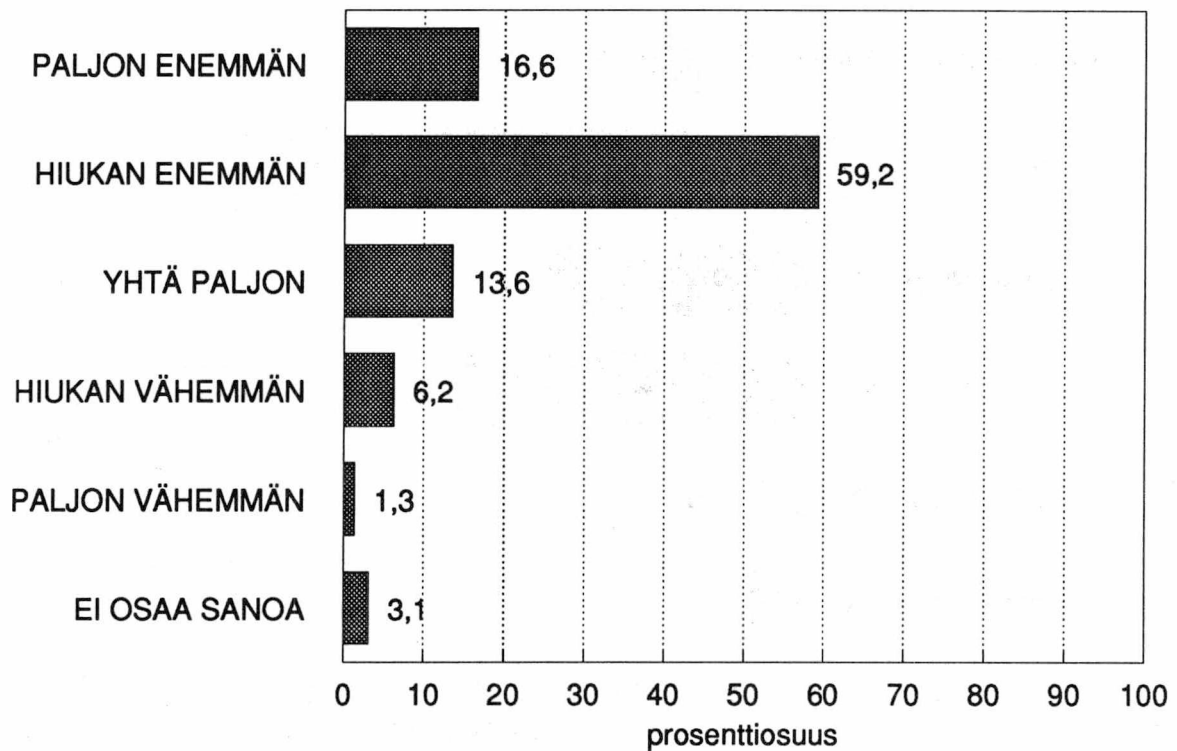
12 kk kuluttua vs. nyt



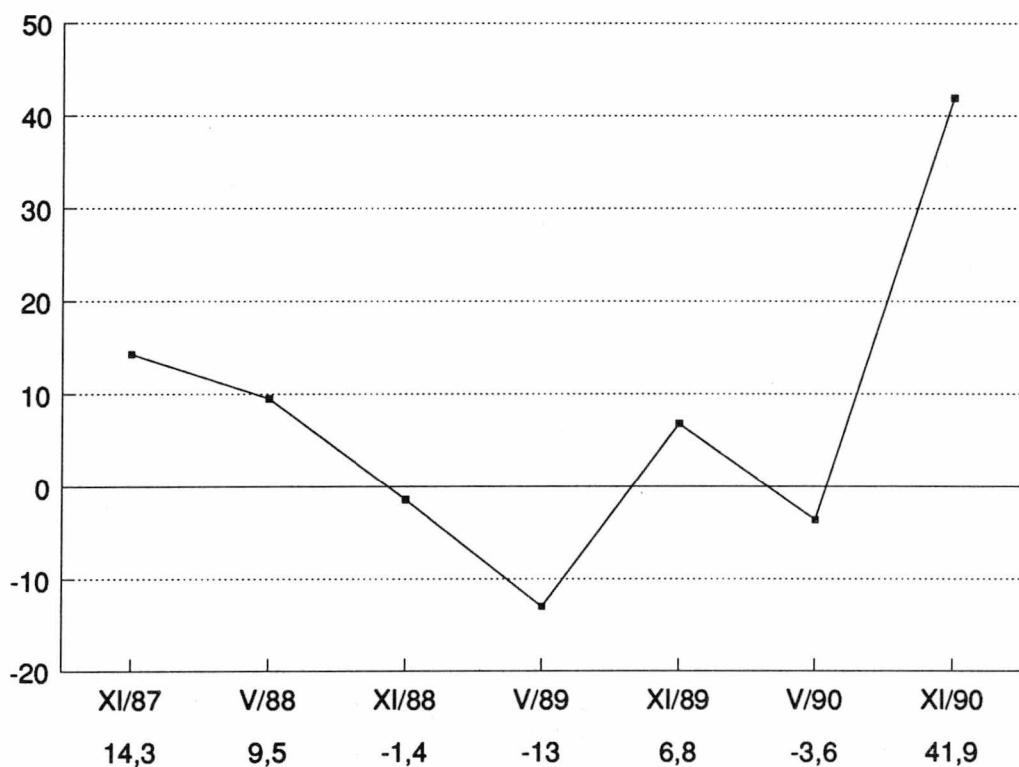
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



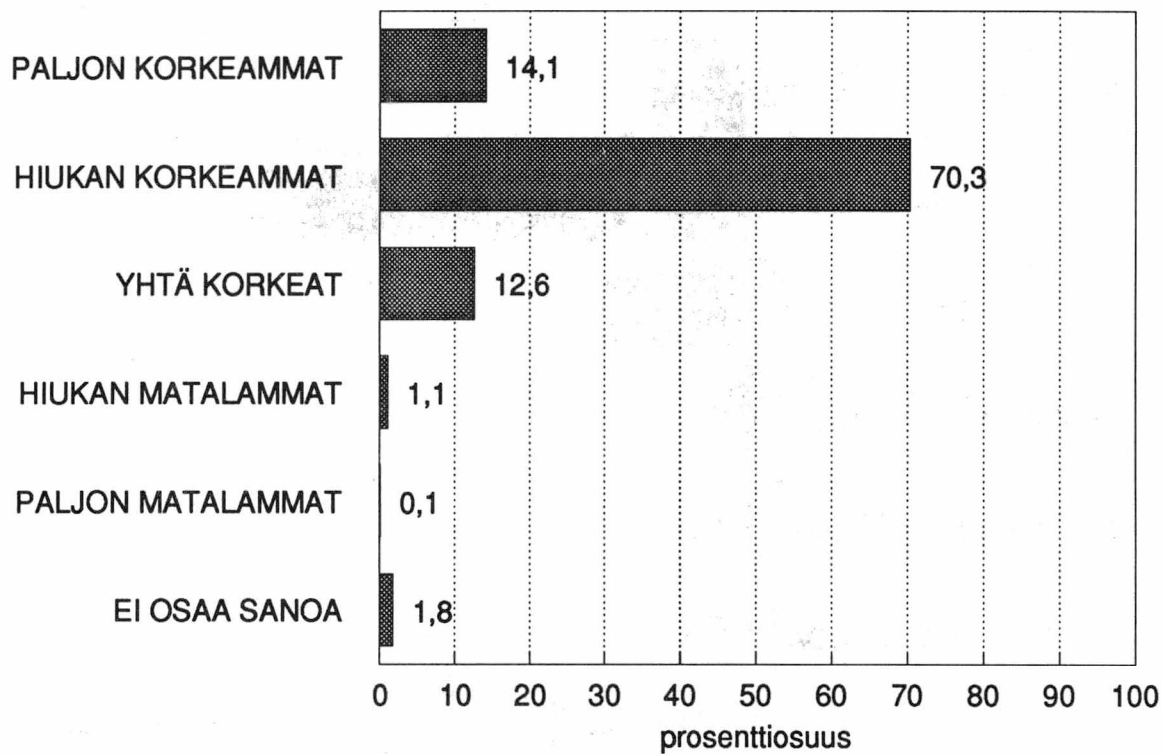
### 3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna



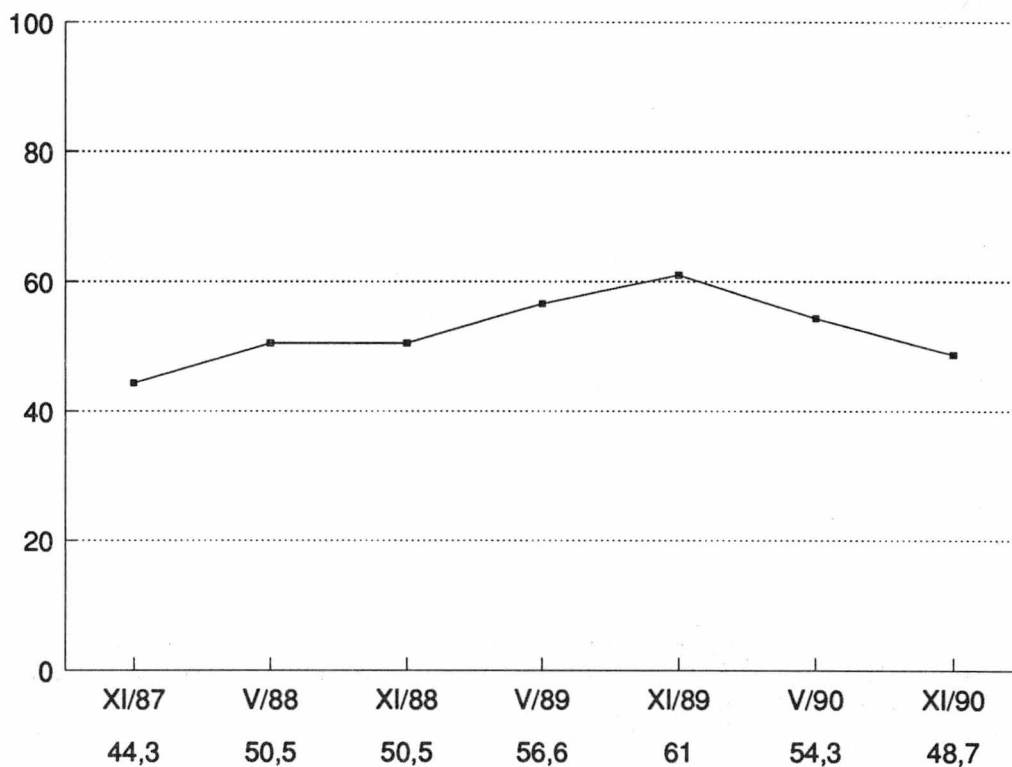
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



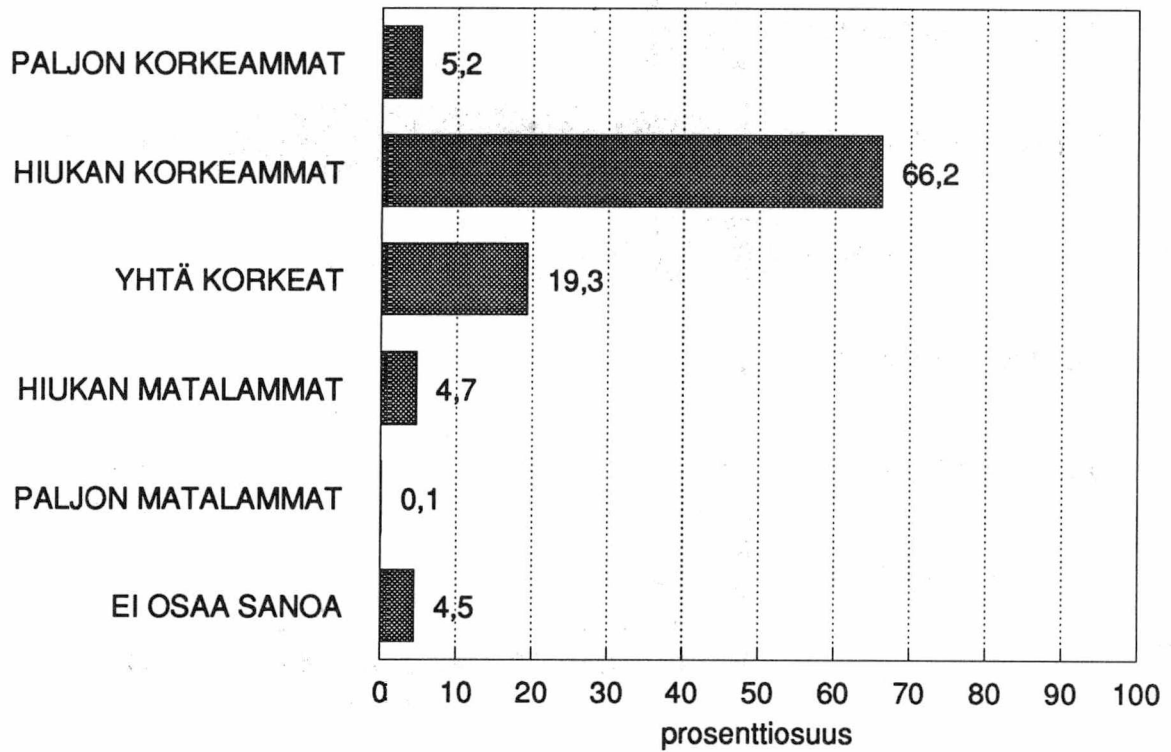
## 4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten



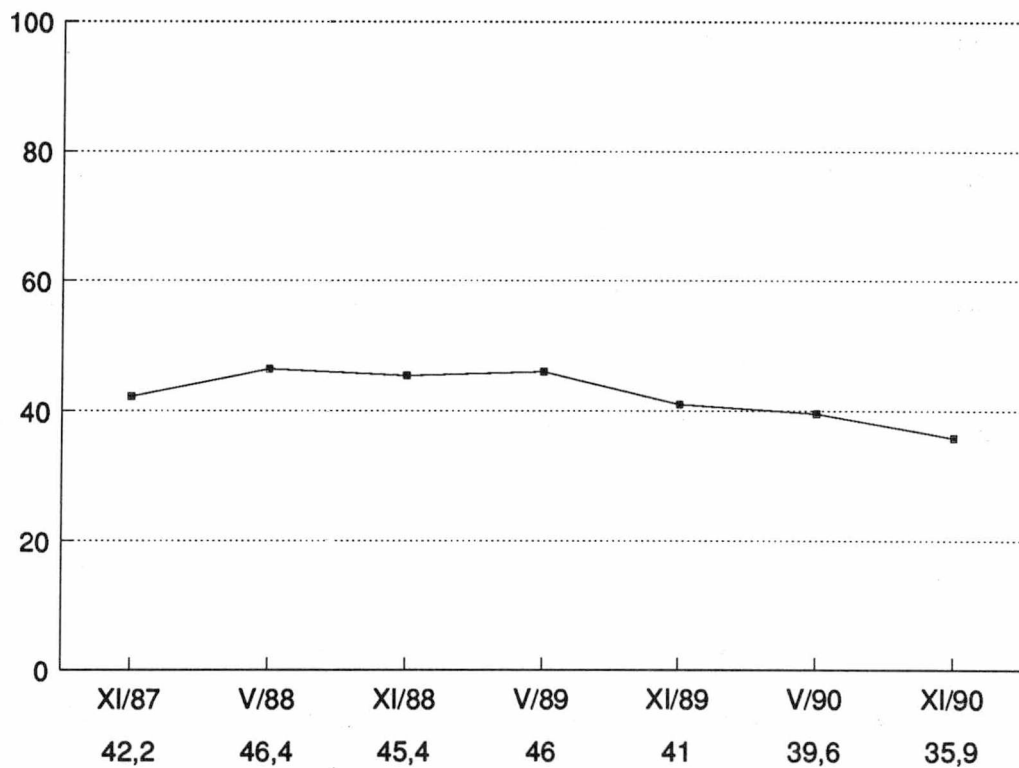
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



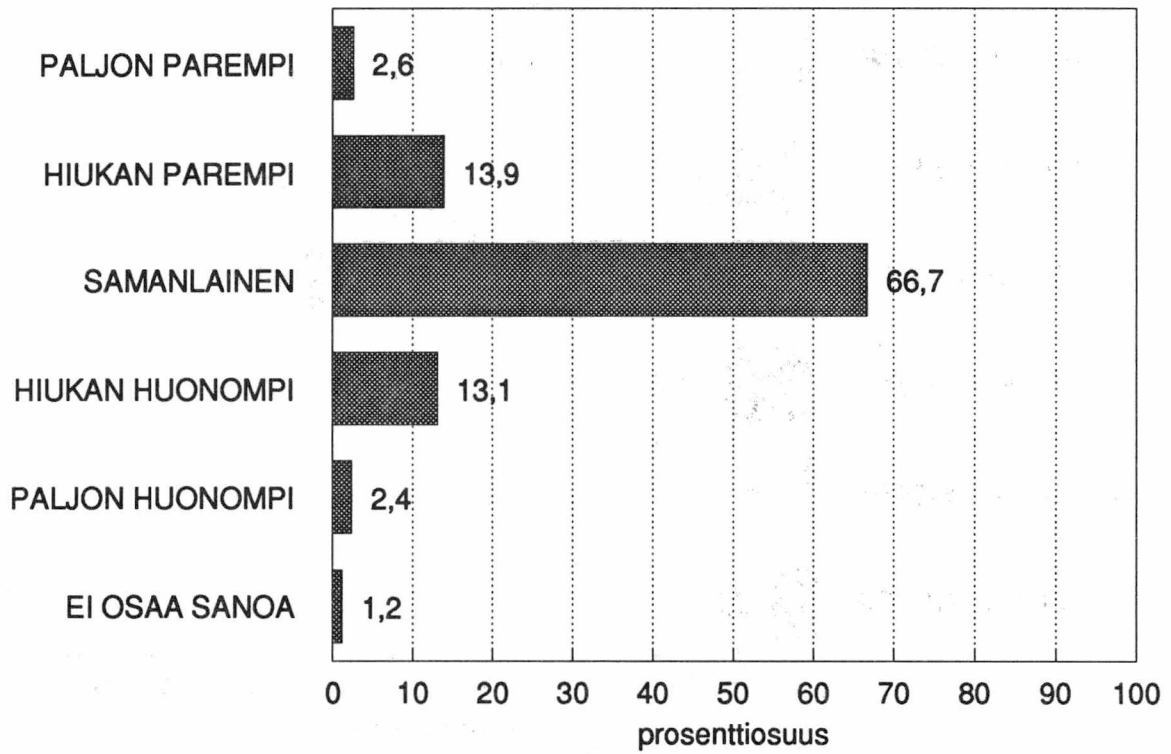
## 5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt



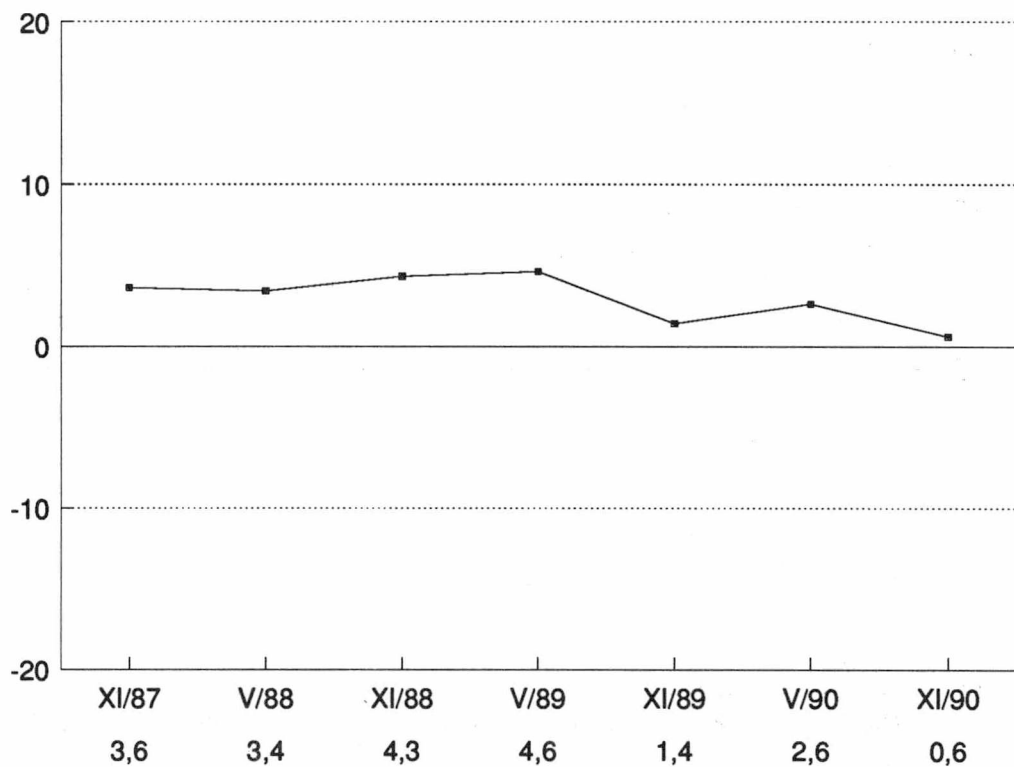
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



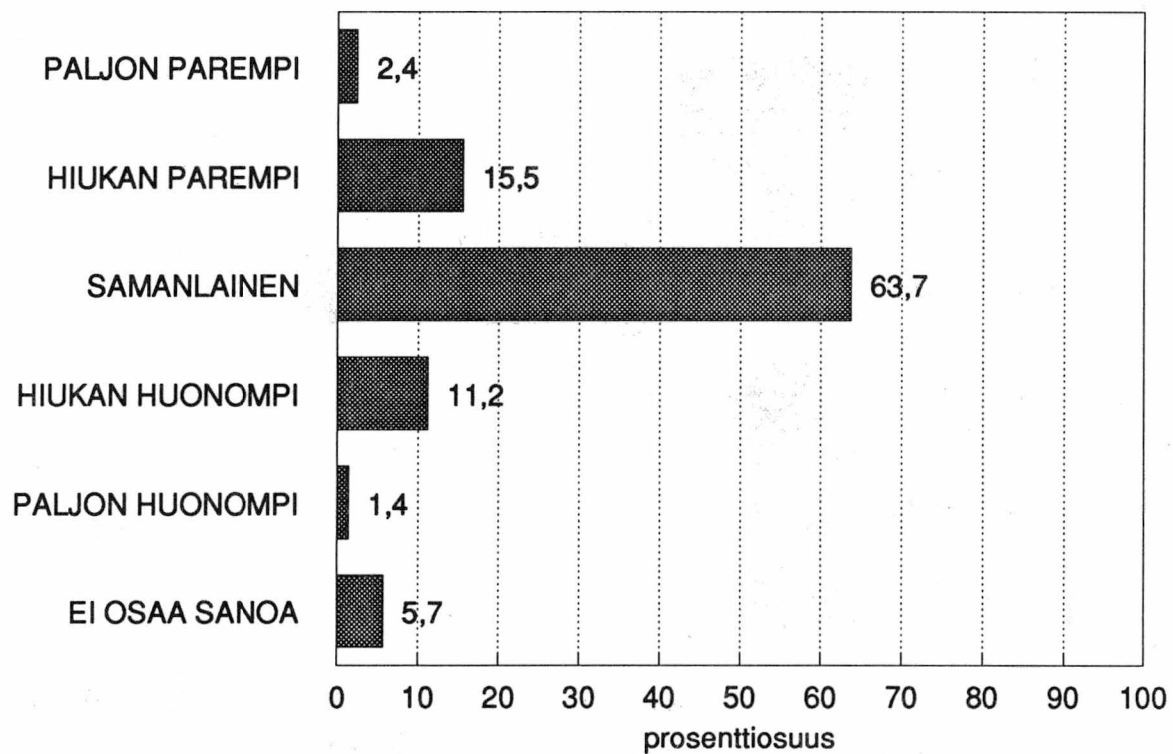
## 6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten



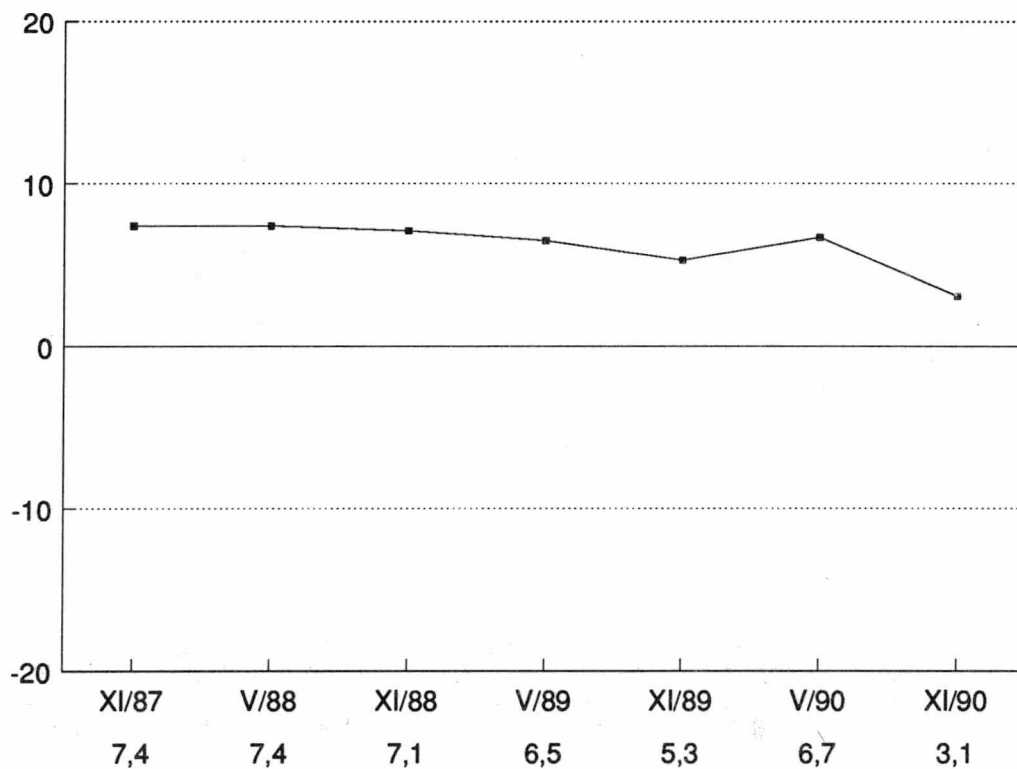
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



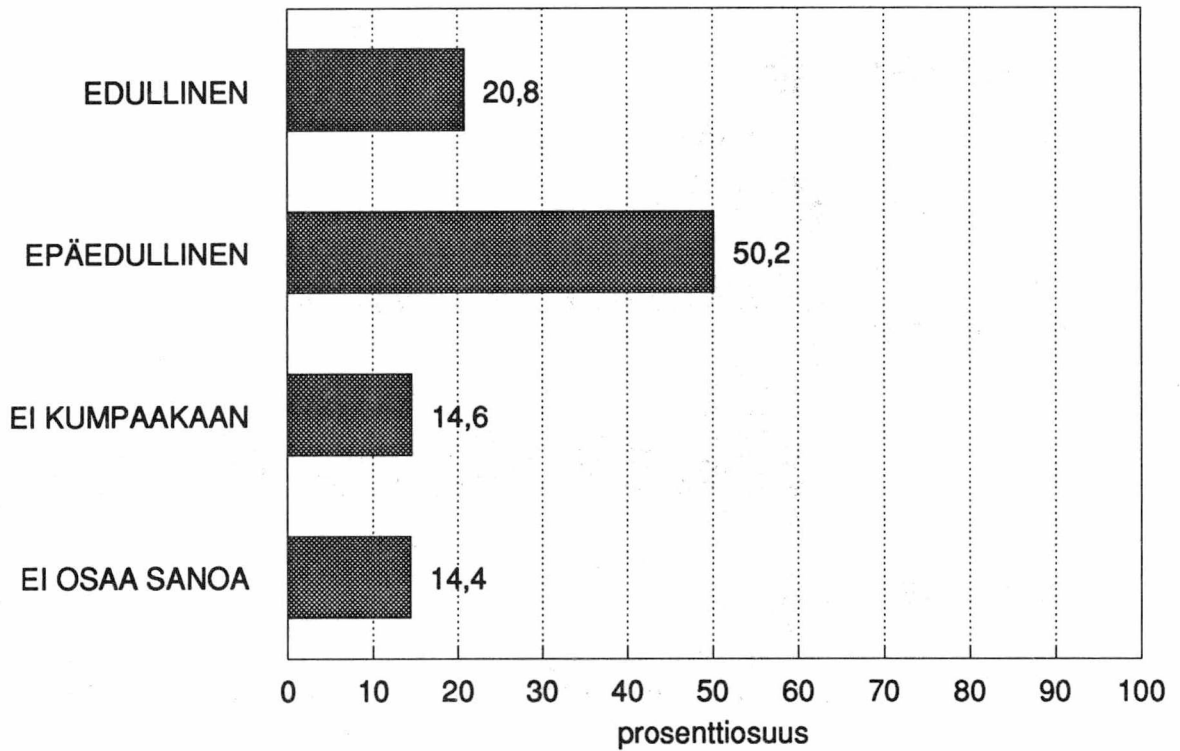
## 7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen



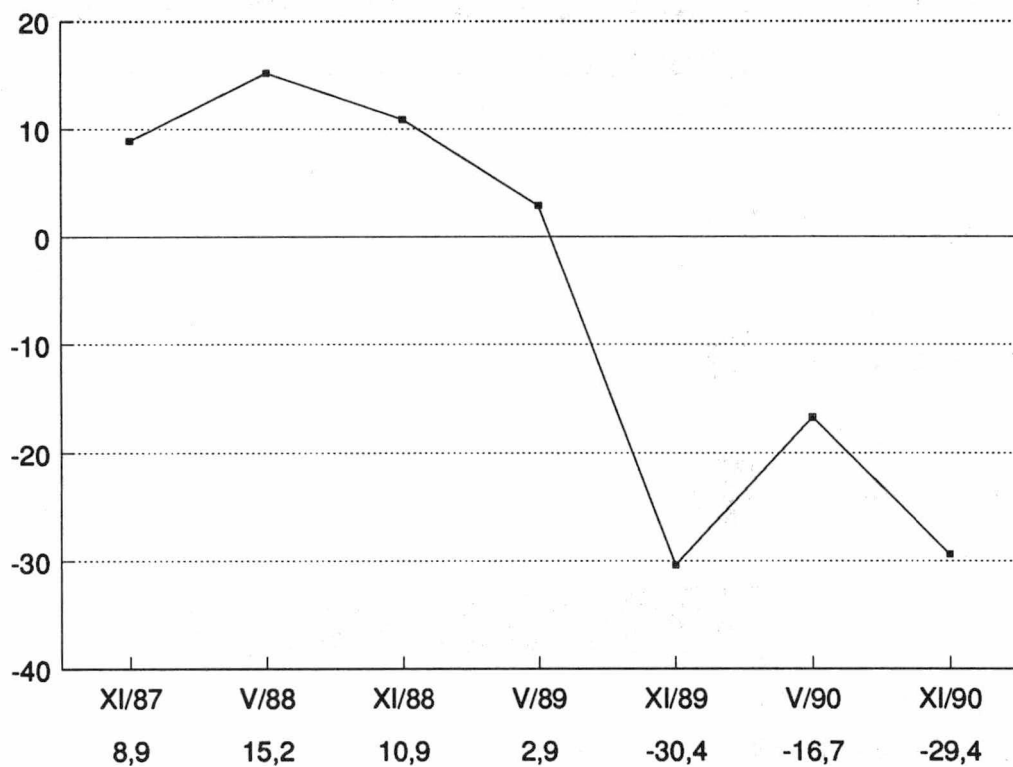
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



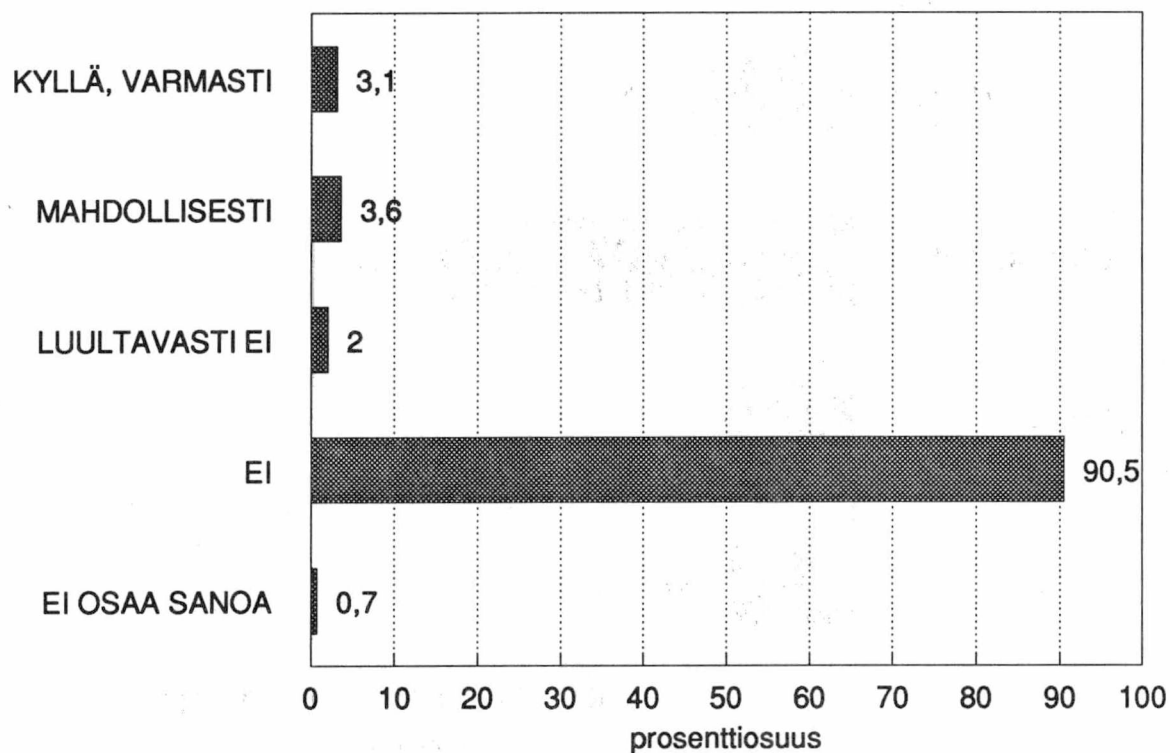
## 8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin



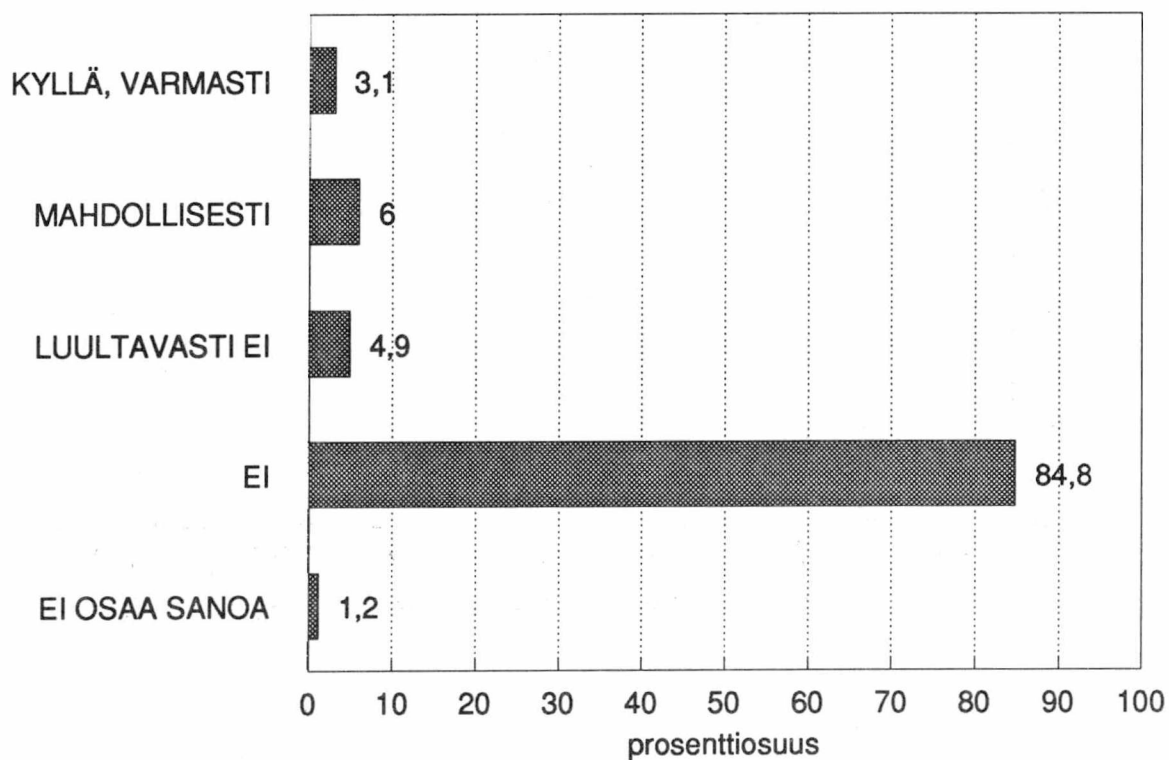
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



## 9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana

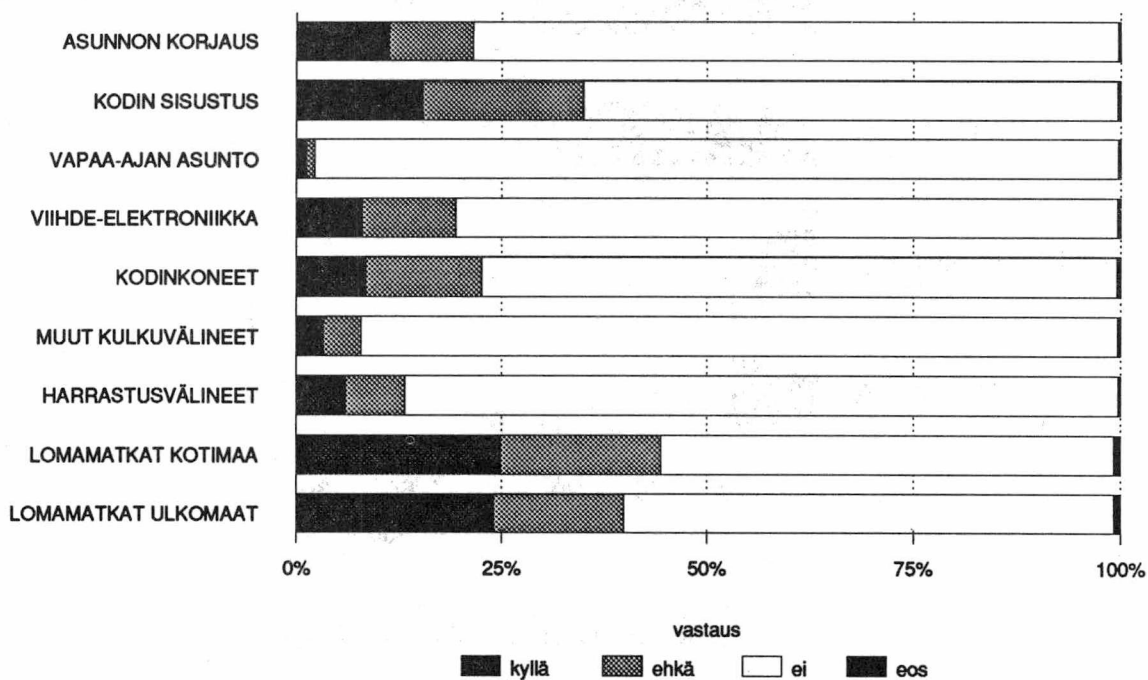


## 10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana

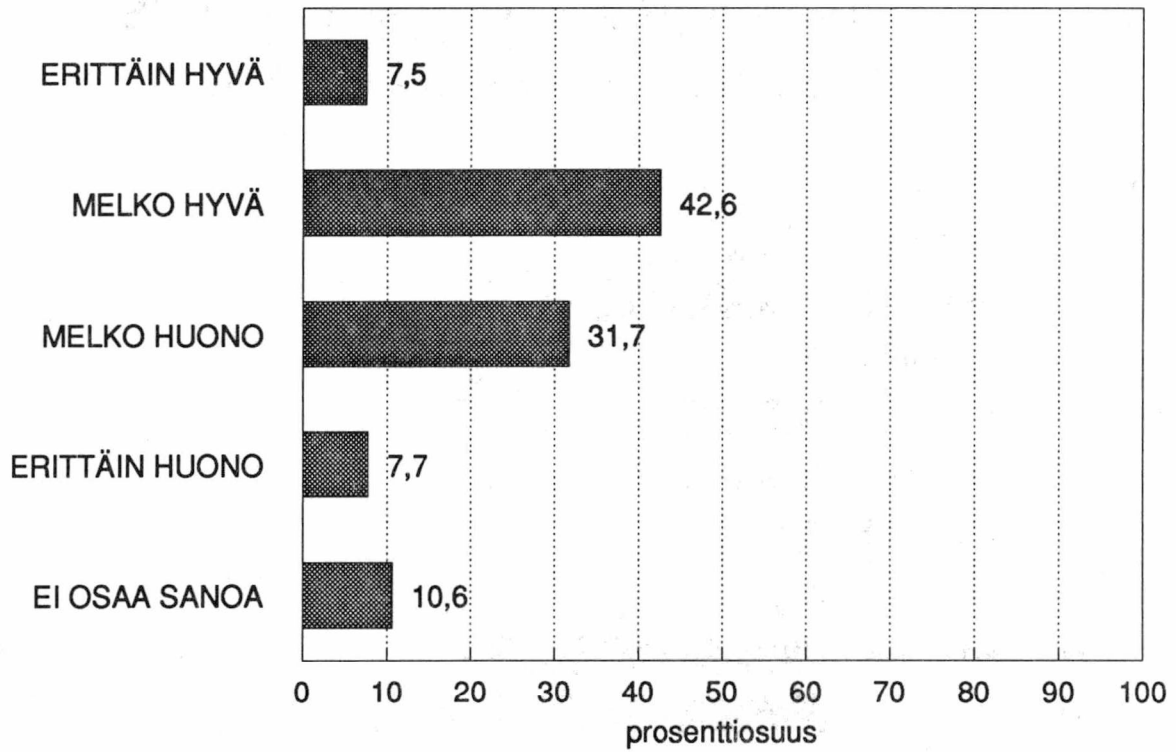


# 11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana

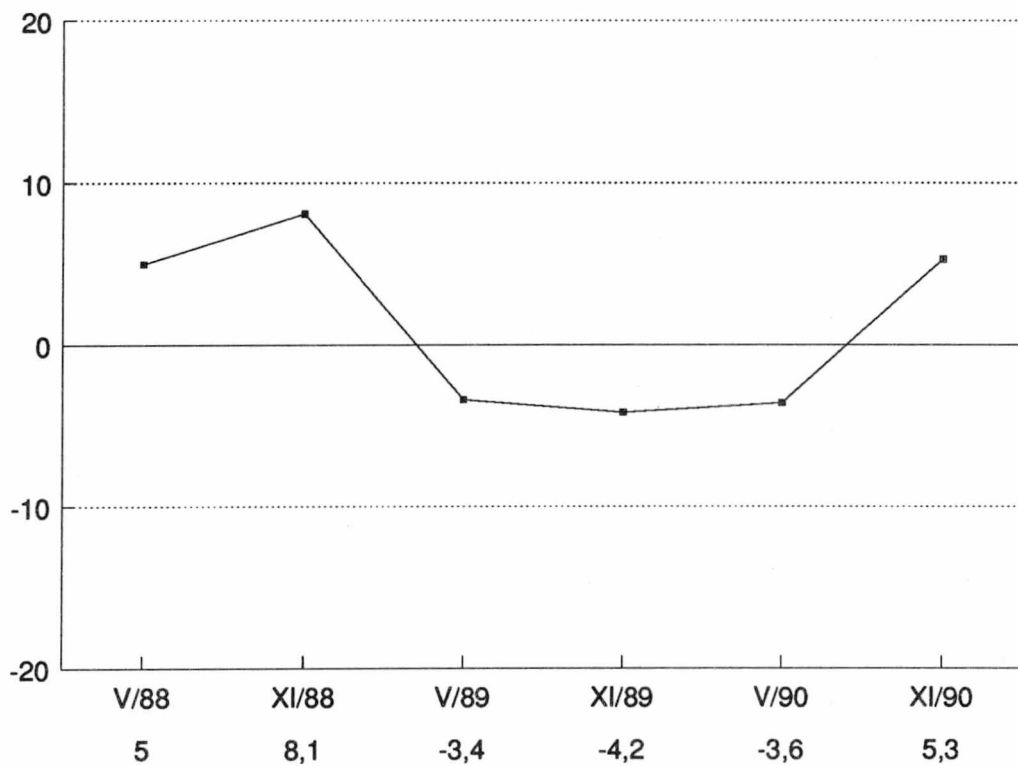
## KULUTUSRYHMÄ:



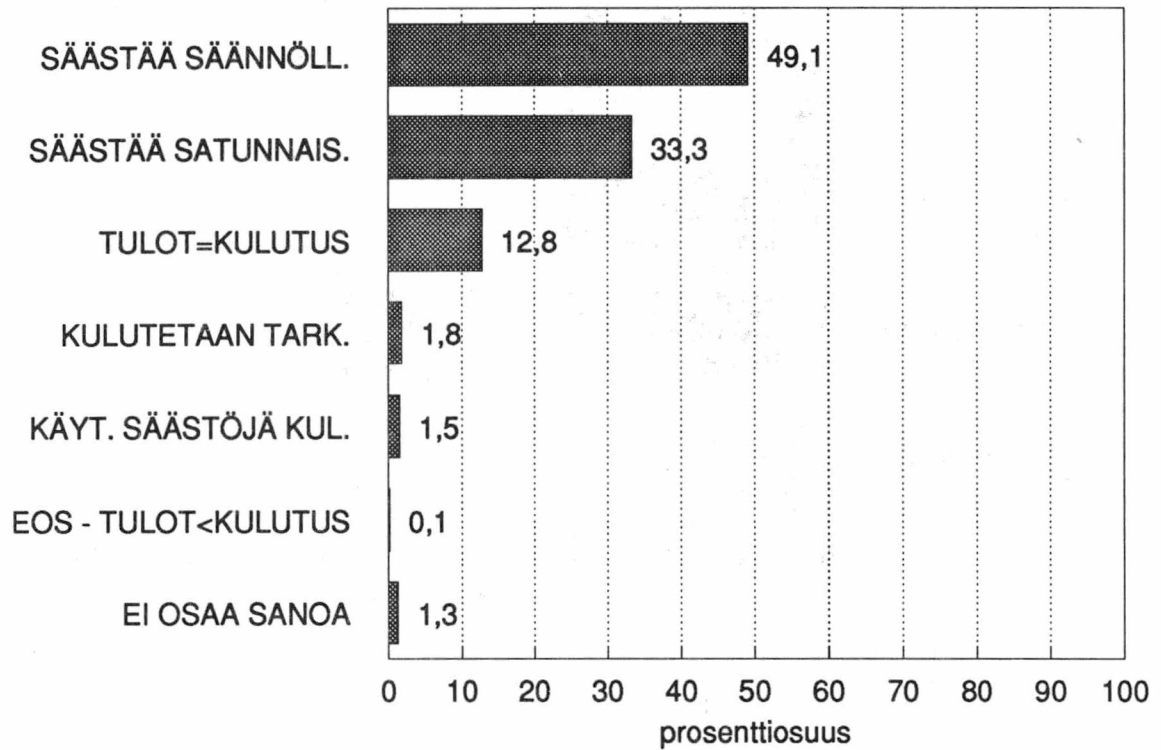
## 12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta



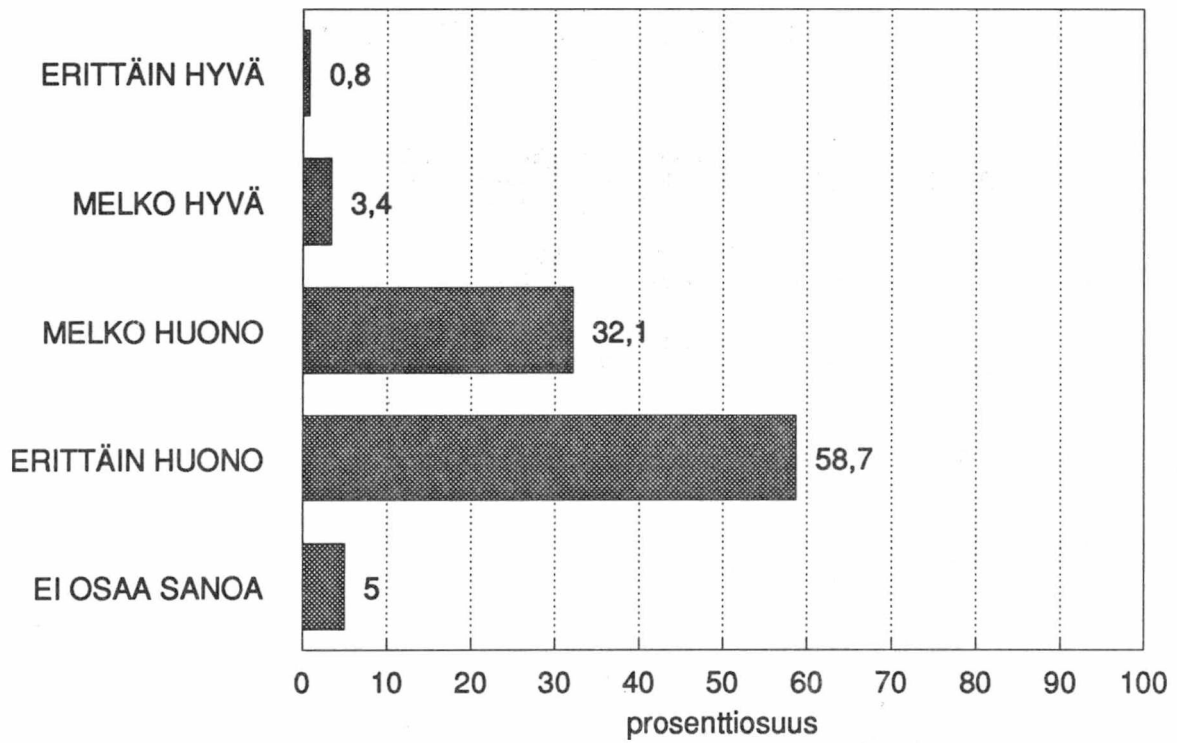
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



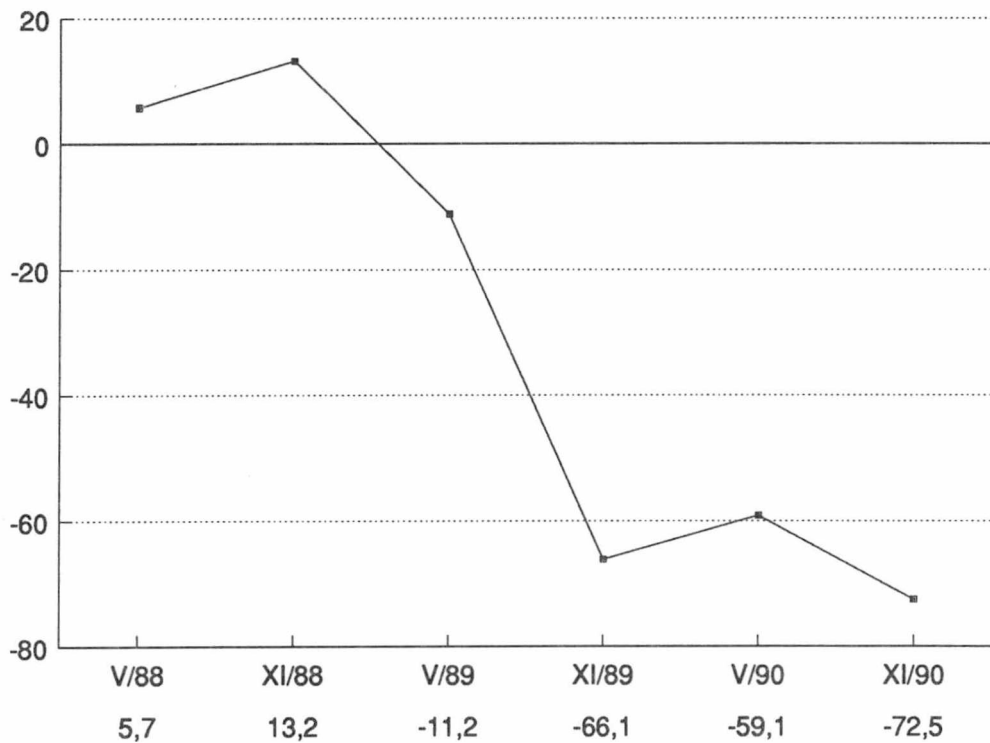
### 13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana



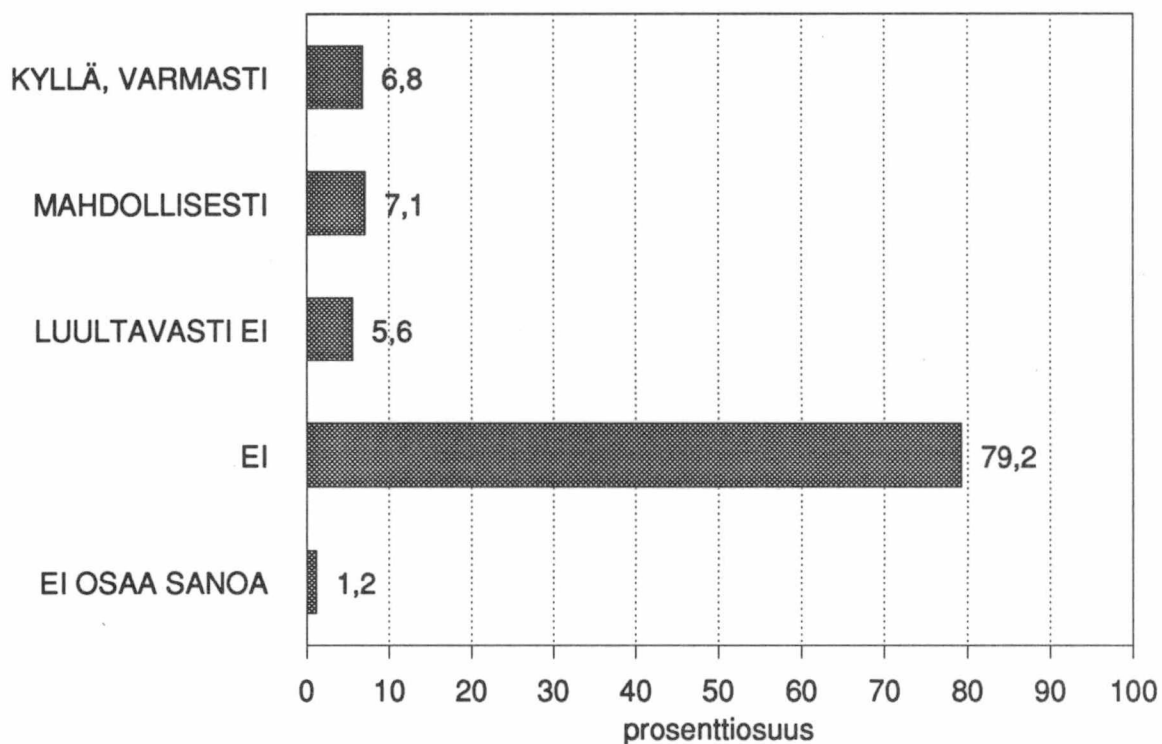
# 14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta



Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



## 15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana



PL-PB 504  
00101 Helsinki-Helsingfors

Virkalähetys  
Tjänsteförsändelse

## Kuluttajabarometri

Konsumentbarometern  
1990 Marraskuu - November

Income and consumption  
1991:1

Tiedustelut - Förfrågningar

Pellervo Marja-aho  
(90) 17 341

### Tilastokeskus kouluttaa

Kansantalouden tilinpito

Torstai 7.3.1991  
Hotelli Presidentti

Koulutuspäivän tavoitteena on

- opastaa kansantalouden tilinpidon sisältöön ja käsitteistöön
- käydä läpi taloudellisessa analyysissä esiintyviä tunnuslukuja ja niiden keskinäisiä liittymiä

Tilaisuus on tarkoitettu esittelijöille, suunnittelijoille, informaatioille ja tutkijoille, jotka työssään tarvitsevat kokonaistaloudellista käsitteistöä ja kansantalouden tilinpidon tietoja.

Kurssin hinta 1 300 mk

Ilmoittautuminen 18.2.1991 mennessä

Tiedustelut: Raimo Nurminen 1734 3367  
Olli Savela 1734 3316

Ilmoittautuminen ja ohjelmatilaukset  
Sari Skonbäck 1734 2529  
Anna-Leena Wickstrand 1734 2345

Julkaisujen myynti:

Tilastokeskus  
PL 504  
00101 Helsinki  
Puh. (90) 173 41

Försäljning:

Statistikcentralen  
PB 504  
00101 Helsingfors  
Tel. (90) 173 41

Hinta — Pris

65 mk

ISSN 0784-8420  
= Tulot ja kulutus  
ISSN 0784-963X