

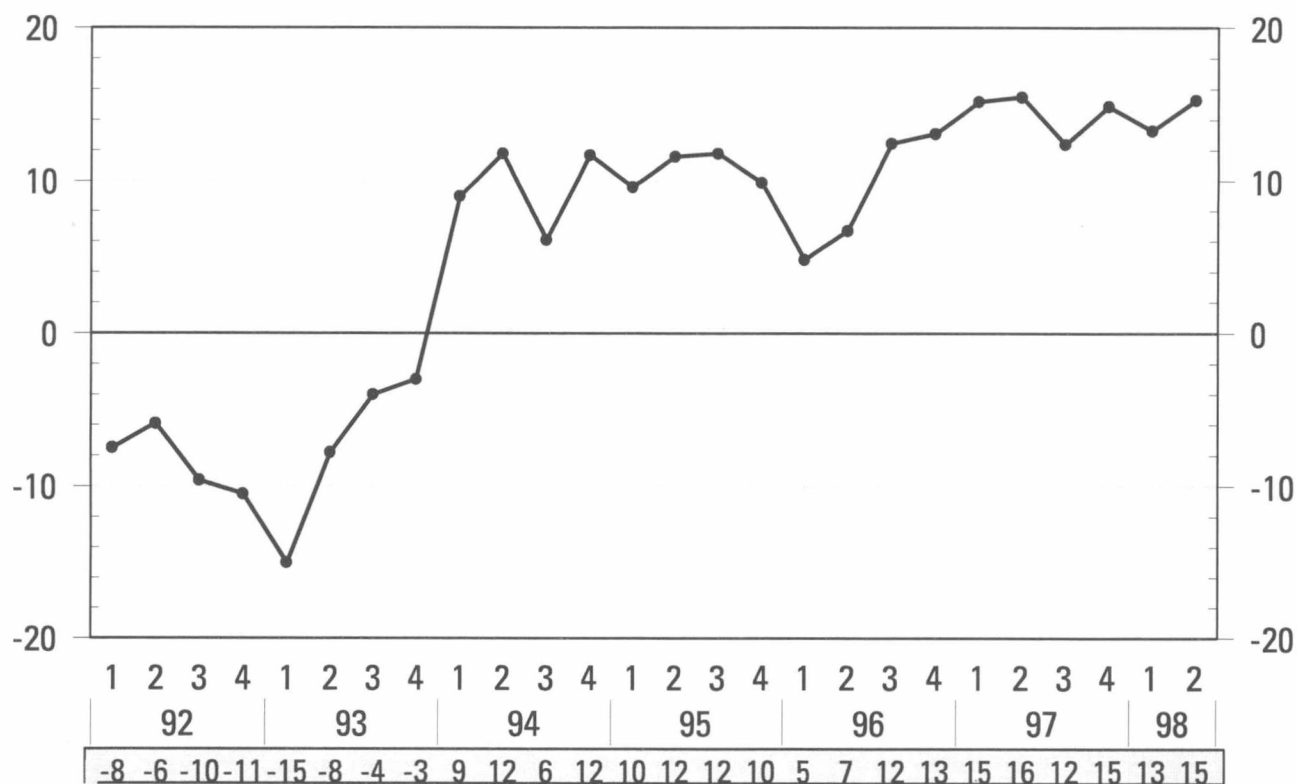
Kuluttajabarometri

1998, 2. neljännes

Lisätietoja: Pellervo Marja-aho

Vastaava tilastojohtaja: Markku Suur-Kujala

Kuluttajien luottamusindikaattori



Vuosineljännes ja indikaattorin pisteluku

Sisällys

	Sivu
Katsaus.....	3
Tutkimusmenetelmä	8

Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten.....	9
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	10
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	11
4. Elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten	12
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	13
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	14
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen	15
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.....	16
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	17
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana.....	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta.....	20
13. Kuinka todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana.....	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana.....	23

Katsaus

Tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin toukokuussa 1998 (viikko 21).

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 9)

Kuviosta 1 käy ilmi miten kuluttajat ovat arvioineet Suomen talouskehitystä. Mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 8. Talouslaman aikana 1990-luvun alussa saldoluku oli pitkään noin miinus viisikymmentä. Talouskasvun alettua kuluttajien arviot paranivat nopeasti. Vuosina 1994–1995 saldoluku oli parhaimmillaan plus kahdenkymmenen tuntumassa. Keväällä 1996 talouden minitaantuma heikensi kuluttajien arvioita. Loppuvuodesta 1996 arviot paranivat selvästi. Viimeisen puoleentoista vuoden aikana saldoluku on vaidellut +20:n ja +26:n välillä. Toukokuussa 1998 pisteluku oli +25,9. Tuolloin yli puolet vastaajista arvioi maan talouden parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Kuusi sadasta arvioi sen huonontuneen. Miehet (saldoluku +29) arvioivat talouskasvun paremmaksi kuin naiset (+23). Työikäiset (+27) olivat tyytyväisempiä kuin eläkeikäiset (+13). Pääkaupunkiseudun (+37) asukkaat olivat myönteisempiä kuin muualla asuvat. Aluejako on muuttunut. Katso tarkemmin sivu 8.

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 10)

Kuluttajat arvioivat toukokuussa, että maan talous kohentuu seuraavien 12 kuukauden aikana. Talousodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli +16,2. Neljä kymmenestä ennusti toukokuussa maan talouden paranevan seuraavan vuoden aikana. Yksi kymmenestä arvioi sen huononevan. Odotukset ovat edellisvuodesta hieman heikentyneet.

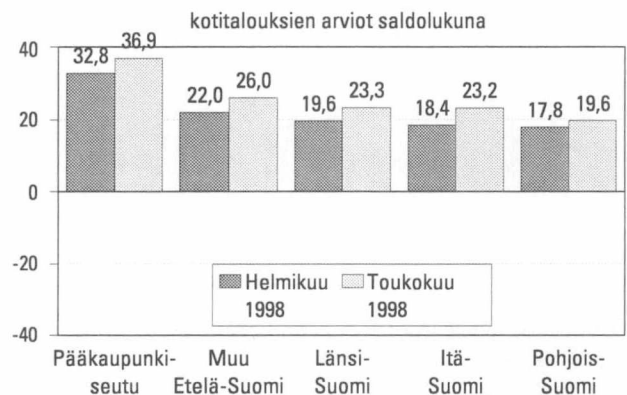
Miehet (+18,2) ovat luottavaisempia kuin naiset (+14,7). Pääkaupunkiseudun (+20) kotitaloudet luottivat muita alueita vahvemmin talouden kasvuun. Eri ikäisistä toiveikkaimpia olivat 15–29-vuotiaat (+22) ja 30–49-vuotiaat (+18). Eläkeikäiset (+6) odottivat talouden kohentuvan vain vähän.

Oman talouden kehitys

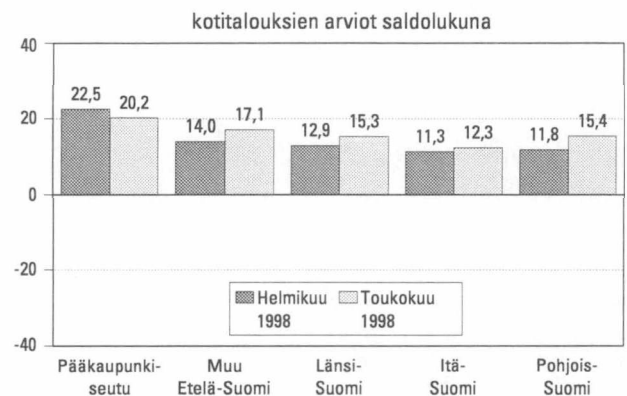
Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 14)

Vuodesta 1991 vuoden 1996 puoliväliin asti kotitaloudet arvioivat oman taloutensa heikentyneen. Kesästä 1996 alkaen kotitaloudet ovat arvioineet taloutensa jatkuvasti hieman parantuneen. Toukokuussa 1998 osoittimen arvo oli +4,8. Joka neljäs katsoi taloutensa parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Kuusi kymmenestä arvioi taloutensa samanlaiseksi kuin vuotta aiemmin. Joka seitsemäs katsoi sen huonontuneen. Alle 50-vuotiaat (+9) arvioivat taloutensa parantuneen, tätä vanhemmat (-3) hieman huonontuneen. Etelä- ja Länsi-Suomessa arviot olivat muuta maata myönteisempiä.

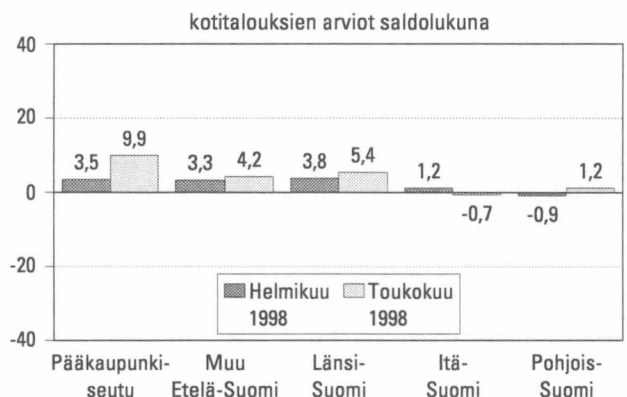
Alueittaiset arviot Suomen talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana



Alueittaiset ennusteet Suomen talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana



Tuleva vuosi

(kuvio 7, sivu 15)

Kuluttajat ovat olleet omien talousnäkömiensä suhteen varovaisen toiveikkaita jo runsaat kolme vuotta. Toukokuussa 1998 talousodotuksia mittaava saldoluku oli +8,3. Kaksi kolmesta uskoi taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Joka neljäs arvioi taloutensa paranevan ja joka kymmenes huononevan. Alle 30-vuotiaat (+18) uskoivat taloutensa paranevan, eläkeikäiset (-5) hieman huononevan. Pääkaupunkiseudulla (+13) oman talouden paranemiseen luotettiin yleisemmin kuin muualla. Miehet (+11) olivat optimistisempia kuin naiset (+6).

Ostamisen edullisuus

(kuvio 8, sivu 16)

Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli toukokuussa +21,2. Miehet (+24) olivat arvioissaan myönteisempiä kuin naiset (+18). Eri väestöryhmistä myönteisimpiä olivat palkansaajat (+25), varautuneimpia maatalousyrittäjät (0). Arviot paranivat kotitalouden tulojen kasvaessa. Osoittimen arvot eri tuloluokissa olivat: alin tulonsaajaneljännes: +8, toiseksi alin neljännes: +18, toiseksi ylin neljännes: +28, ylin neljännes: +32.

Kuluttajien luottamusindikaattori

(etukansi)

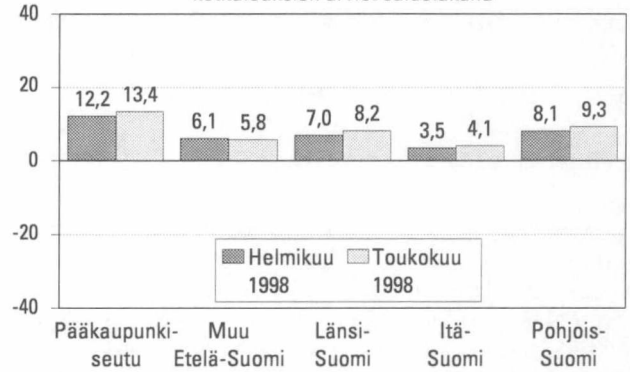
Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Laskentaperiaate on esitetty sivulla 8. Toukokuussa 1998 sen arvo oli +15,3. Mielialat olivat pääkaupunkiseudulla muuta maata paremmat. Miehet arvioivat luottamusindikaattoriin sisältyviä seikkoja yleensä myönteisemmin kuin naiset. Miesten luottamusindikaattori oli +17,7 ja naisten +12,8. Eri väestöryhmistä tyytyväisimpiä olivat palkansaajat (+19,7), vähiten tyytyväisiä maatalousyrittäjät (+1,7).

Työttömyys

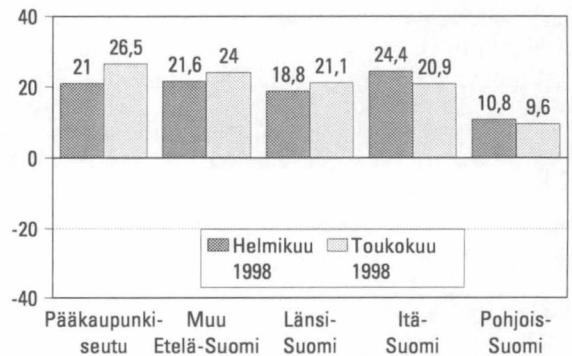
(kuvio 3, sivu 11)

Toukokuussa 1998 yli puolet vastaajista arvioi työttömyyden vähenevän seuraavien 12 kuukauden aikana. Työttömyyden kasvua povasi 8 prosenttia vastaajista. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli -24,7. Miehet (-29,4) arvioivat asiaa myönteisemmin kuin naiset (-19,6). Pääkaupunkiseudun vastaajat olivat optimistisempia kuin muualla asuvat.

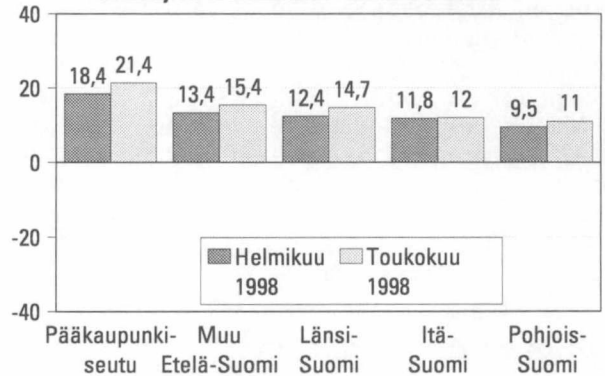
Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana
kotitalouksien arviot saldolukuna



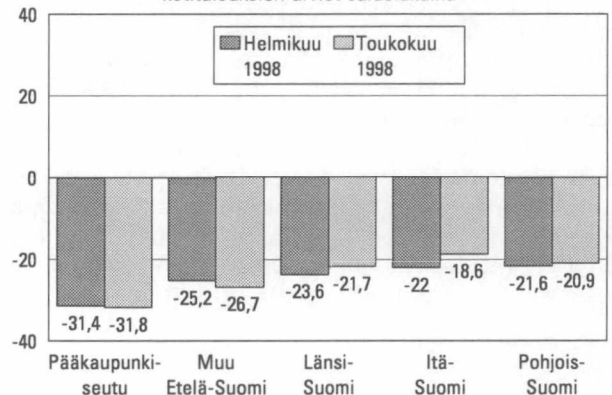
Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta
kotitalouksien arviot saldolukuna



Kuluttajien luottamusindikaattori alueittain



Työttömyysodotukset alueittain
kotitalouksien arviot saldolukuna



Kuluttajahinnat

(Kuvioiden 4 ja 5 tiedot eivät ole marraskuusta 1995 alkaen vertailukelpoisia aikaisempien tietojen kanssa.)

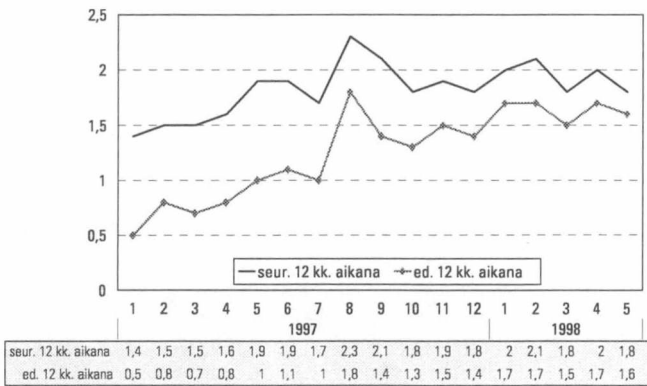
Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 12)

Kuluttajabarometri mittaa myös miten suomalaiset seuraavat *kuluttajahintojen* tai elinkustannusten muutoksia. Elokuuhun 1995 asti kuluttajilta kysyttiin arviota kuluttajahintojen muutoksista. Vastausvaihtoehdot olivat: paljon korkeammat, hiukan korkeammat, yhtä korkeat, hiukan matalammat, paljon matalammat. Saldoluku laskettiin sivulla 8 esitetyn periaatteen mukaisesti.

Marraskuussa 1995 inflaatiokysymykset muutettiin EU:n kuluttajabarometrin mukaisiksi. Kuluttajia pyydettiin arvioimaan millä tasolla *elinkustannukset* olivat tiedusteluhetkellä verrattuna elinkustannuksiin vuotta aiemmin. Samassa yhteydessä muuttuivat vastausvaihtoehdot (kuvio 4) ja saldon laskenta. Saldoluku on laskettu marraskuusta 1995 alkaen painottamalla elinkustannusten nousua arvioivien vastausten (3 vaihtoehtoa) prosenttiosuudet luvulla + 0,5 ja laskua arvioivien vastausten (1 vaihtoehto) prosenttiosuus luvulla -0,5 ja laskemalla luvut yhteen.

Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan kuinka monta prosenttia kuluttajahinnat ovat muuttuneet viimeisten 12 kuukauden aikana. Hintojen muutokseksi arvioitiin tokokuussa +1,6 prosenttia. Tilastokeskuksen mittaama kuluttajahintaindeksin vuosimuutos oli samana aikana +1,5 prosenttia.

Kuluttajien inflaatioarvot



Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 13)

Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan *kuluttajahintojen* muuttumista seuraavien 12 kuukauden aikana. Kysymys säilyi marraskuussa 1995 entisellään mutta vastausvaihtoehdot (katso kuvio 5) muuttuivat EU-barometrin vuoksi. Saldoluvun laskenta muuttui samalla tavoin kuin edellisessä kohdassa. Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan kuinka monta prosenttia hinnat tulevat seuraavien 12 kuukauden aikana muuttumaan. Hintojen muutokseksi seuraavien 12 kuukauden aikana ennustettiin toukokuussa +1,8 prosenttia.

Ostoaikomukset

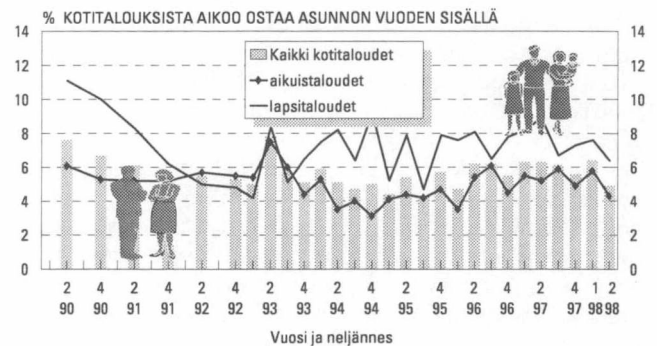
Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia tarkasteltaessa otetaan huomioon vain täysi-ikäisten vastaukset. Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto, jonka osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta. Toukokuusta 1998 lähtien asunnon ostoa koskeva kysymys muuttui siten, että 12 kuukauden kysymys esitetään haastattelussa tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymykselle. Muutoksella saattaa olla vaikutusta vastausjakaumiin, joten toukokuun 1998 vastausjakauma ei ole täysin vertailukelpoinen aiempiin jakaumiin.

Omistusasunto (kuvio 9, sivu 17)

Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla asunnon ostoa suunnitteli joka kymmenes kotitalous.. Tämän jälkeen ostoaikeet laskivat muutaman vuoden ajan. Vuoden 1995 lopulta lähtien ostoaikeet alkoivat pikkuhiljaa nousta. Vuoden 1998 helmikuussa 6,4 prosenttia kotitalouksista aikoi ostaa asunnon vuoden sisällä. Toukokuussa uudella haastattelutavalla tehdyn kyselyn mukaan 4,9 prosenttia vastaajista aikoi ostaa asunnon vuoden sisällä.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Toukokuussa 1998 asunnon ostoa suunnittelevista 57,7 prosenttia ilmoitti tärkeimmäksi rahoitustavaksi pankkilainan. Pankkilainan osuus oli kasvanut selvästi helmikuusta, jolloin se oli 38,4 %. Muut rahoitustavat ja niiden osuudet olivat: nykyisen asunnon myyntitulo 24,8 % (helmikuussa 36,1 %), omat säästöt 12,8 (helmikuussa 19,5 %), arava- tai asp-laina 1,1 % (helmikuussa 2,4 %).

Asunnon ostoaikeet 1990–1998



Henkilöauto (kuvio 10, sivu 18)

Toukokuusta 1998 lähtien auton hankintaa koskeva kysymys muuttui siten, että 6 kuukauden kysymys esitetään haastattelussa tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymykselle. Muutoksella saattaa olla vaikutusta vastausjakaumiin, joten toukokuun 1998 vastausjakauma ei ole täysin vertailukelpoinen aiempiin jakaumiin. Toukokuussa 1998 yhdeksän kotitaloutta sadasta aikoi ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitalouksiin hankittaisiin puolessa vuodessa noin 205 000 henkilöautoa. Näistä uusia olisi 50 000 ja käytettyjä autoja noin 155 000 kappaletta.

Vajaa puolet ostoa suunnittelevista aikoi rahoittaa autonsa hankinnan pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla. Joka neljäs aikoi maksaa auton säästöillään. Pankkilainaa aikoi käyttää joka kahdeksas ja osamaksukauppaan turvautua joka kymmenes.

Lomamatkat ja vapaa-aika

(kuvio 11, sivu 19)

Toukokuussa suunnitteli *ulkomaan lomamatkaa* puolen vuoden sisällä 37,7 prosenttia kotitalouksista. Innokkaimmin matkasuunnitelmia tekivät pääkaupunkiseudun kotitaloudet (56,5 % alueen kotitalouksista). Matkustuaikomukset vähenivät pohjoiseen mentäessä. Osuudet olivat: muu Etelä-Suomi 36,4 %, Länsi-Suomi 34 %, Itä-Suomi 31,2 % ja Pohjois-Suomi 29,3 %.

Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli toukokuussa 59,3 prosenttia kotitalouksista. Eri alueista innokkaimpia olivat Pohjois-Suomi (68,9 %), Pääkaupunkiseutu (65 %) ja Itä-Suomi (64,6 %).

Muun kulkuvälineen kuin auton aikoi hankkia 13 prosenttia kotitalouksista. Kalliita *harrastus- ja urheiluvälineitä* aikoi hankkia joka kuudes kotitalous. Ostoaikomukset olivat huippukorkealla. Niitä oli muita ikäryhmiä enemmän nuorten vastaajien talouksissa. *Vapaa-ajan asunnon* hankintaa suunnitteli toukokuussa noin 60 000 kotitaloutta.

Koti, asuminen

(kuvio 11, sivu 19)

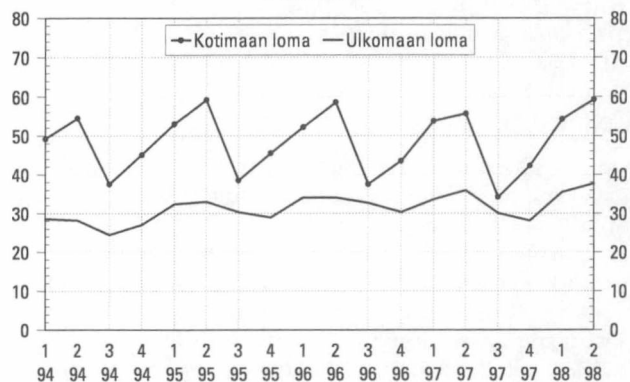
Kodin sisustamista seuraavan puolen vuoden sisällä suunnitteli toukokuussa 36,1 prosenttia kotitalouksista. Kodin sisustaminen on ajankohtaista kun siirrytään omaan talouteen tai perustetaan kotia. Myös lasten kasvaessa joudutaan kotia usein sisustamaan uudelleen. Tämä näkyy eri ikäisten vastauksissa. Ikäryhmässä 18–34-vuotta 55 prosenttia kotitalouksista aikoi tehdä sisustushankintoja kotiin. Muissa ikäryhmissä prosenttiosuudet olivat seuraavat: 35–44-vuotiaat 37 prosenttia, 45–54-vuotiaat 31 prosenttia, 55–64-vuotiaat 17 prosenttia ja 65–74-vuotiaat 12 prosenttia.

Toukokuussa 1998 suunnitteli *asuntoremonttia* 23,9 prosenttia kotitalouksista. Kodin remonttiaikeet näyttävät riippuvan perheen koosta ja erityisesti lasten lukumäärästä. Eri kokoisissa talouksissa remonttiaikeet olivat seuraavat: 1 henkilö 12 prosenttia, 2 henkilöä 25 prosenttia, 3 henkilöä 31 prosenttia, 4 henkilöä 42 prosenttia, 5 henkilöä 42 prosenttia ja 6 henkilöä tai enemmän 39 prosenttia. Aikuistalouksista 19 prosenttia ja lapsiperheistä 35 prosenttia aikoi remontoida kotia.

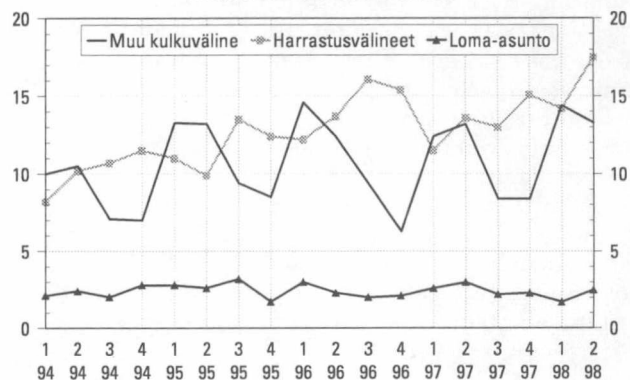
Kodinkoneita aikoi helmikuussa hankkia joka viides kotitalous. 18-24-vuotiaiden talouksista kolme kymmenestä aikoi ostaa kodinkoneita seuraavan puolen vuoden sisällä. Hankinta-aikomukset vähenevät iän myötä. Eri ikäryhmien osuudet olivat: 25–34 -vuotiaat 33 prosenttia, 35–44-vuotiaat 23,6 prosenttia 45–64-vuotiaat 13 prosenttia, yli 65-vuotiaat 6 prosenttia.

Viihde-elektroniikkaa aikoi toukokuussa hankkia joka neljäs kotitalous. 28 prosenttia miehistä ja 17 prosenttia naisista aikoi hankkia viihde-elektroniikkaa. Hankinta-aikomuksia oli eniten nuorten talouksissa. Osuudet eri ikäryhmissä olivat: alle 25-vuotiaat 38 %, 25–34-vuotiaat 34 %, 35–44-vuotiaat 26 %, 45–54-vuotiaat 16 %, 55–64-vuotiaat 7 % ja yli 65-vuotiaat 2 %.

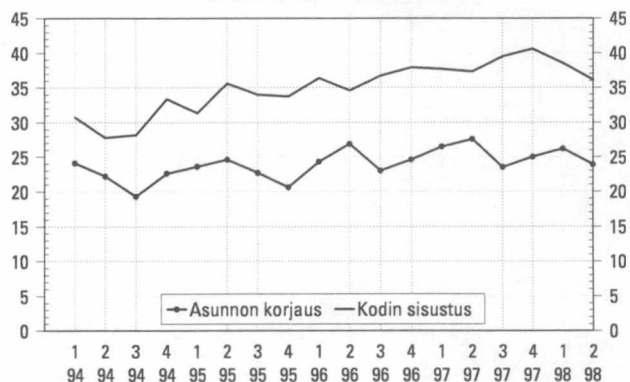
% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



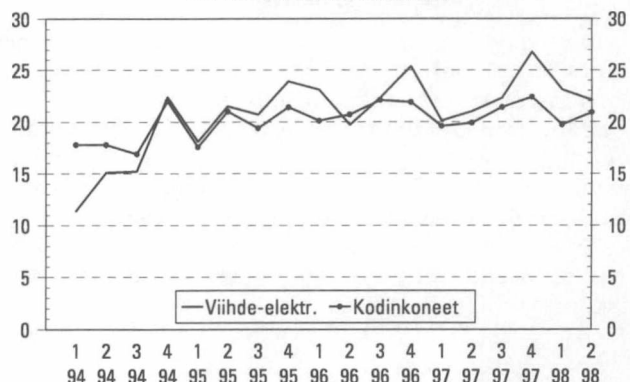
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



Säästäminen

(kuviot 12-13, sivut 20-21)

Säästämisen edullisuutta mittaava saldoluku vaihtelee talletuskorkojen muutoksia seuraillen. Toukokuussa 1998 pisteluku oli -0,1. Miehet (+3) suhtautuivat säästämiseen myönteisemmin kuin naiset (-3). Ikäryhmistä 15-24-vuotiaat (+25) ja 25-34-vuotiaat (+9) suhtautuivat säästämisen edullisuuteen myönteisesti - kaikki muut ikäryhmät kielteisesti.

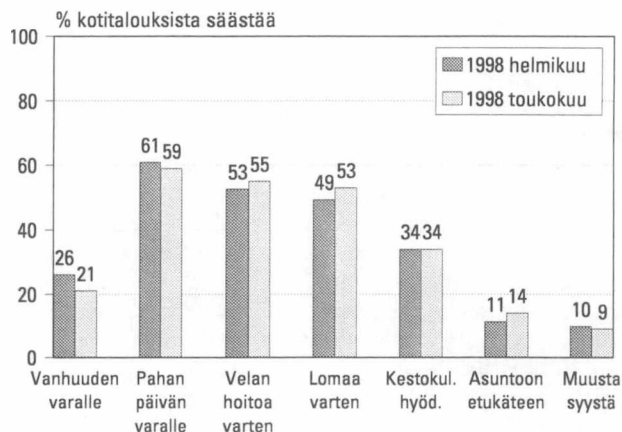
Säästämisaikomuksia koskeva kysymys muuttui lokakuussa 1995. Suomen barometrissä oli kysytty kuinka säännöllisesti kotitalous säästää seuraavien 12 kuukauden aikana. EU-barometrissä kysytään kuinka todennäköisesti kotitalous säästää seuraavien 12 kuukauden aikana. Tästä syystä kuvion 13 tiedot eivät ole marraskuusta 1995 alkaen vertailukelpoisia aiempien tietojen kanssa.

Toukokuussa 1998 noin 62 prosenttia kotitalouksista ilmoitti todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Säästämiseen voi olla useita syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen (840 000 taloutta). Velan hoitoa (784 000 taloutta) tai lomaviettoa (757 000 taloutta) varten aiotaan myös säästää yleisesti. Kestokulutushyödykkeitä varten aikoo säästää 482 000, vanhuuden varalle 295 000 ja asuntoon etukäteen 193 000 taloutta.

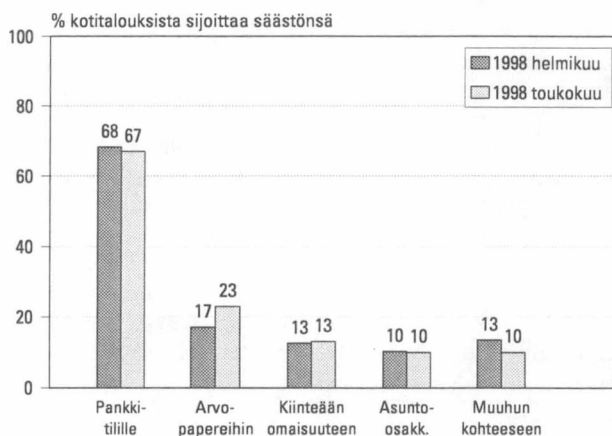
Rahat aiotaan useimmiten sijoittaa pankkitilille (960 000 taloutta). Muut suunnitellut sijoitusmuodot olivat: arvopaperit 333 000, kiinteä omaisuus 190 000, asunto-osake 144 000 ja muu sijoitusmuoto 147 000 taloutta.

Kotitalouksilta kysytään myös niiden rahatilannetta. Toukokuussa 1998 kotitaloudet kuvasivat rahatilannettaan seuraavasti: "talous velkaantuu": 3,4 %, "kulutukseen joudutaan käyttämään säästöjä": 4,7 %, "rahat riittävät nipin napin": 44,3 %, "talous pystyy säästämään hieman": 41,8 % ja "talous pystyy säästämään paljon": 4,2 % kotitalouksista.

Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



Säästöjen sijoituskohteet



Luotonotto

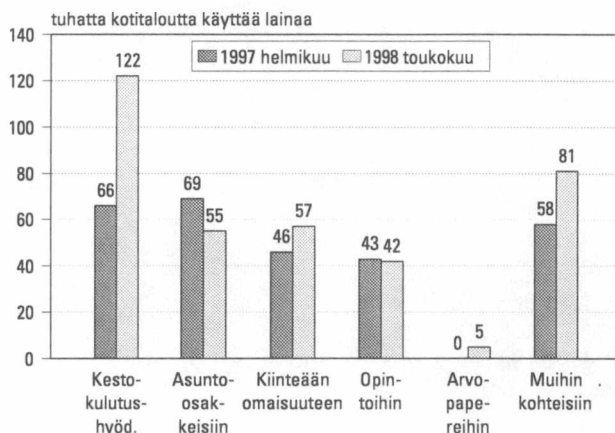
(kuviot 14-15, sivut 22-23)

Arviot lainanoton edullisuudesta ovat muuttuneet viime vuosina myönteisemmiksi korkojen laskiessa. Kaksi kolmesta piti toukokuussa ajankohtaa otollisena lainanotolle. Lainanoton edullisuutta mittaava saldoluku oli +26,8. Miehet (+33) suhtautuivat lainanottoon myönteisemmin kuin naiset (+21).

Lainanottoaikomukset ovat nousseet. Toukokuussa 14,3 prosenttia kotitalouksista (330 000 taloutta) aikoi ottaa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainan ottoa suunnittelivat 18-34-vuotiaat - heistä joka viides aikoi ottaa lainaa.

Luottoa voidaan ottaa yhteen tai useampaan tarkoitukseen. Toukokuussa luottoa aiottiin ottaa eri tarkoituksiin seuraavasti: kestokulutushyödykkeet 37, kiinteä omaisuus 17, asunto-osake 17, opinnot 13 ja muu käyttötarkoitus 25 prosenttia lainan ottoa suunnittelevista talouksista.

Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin avulla mitataan suomalaisten mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksista tehdä suurempia hankintoja, säästää tai ottaa luottoa. Ensimmäinen kuluttajabarometri-tutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Loka-kuusta 1995 alkaen tiedot kerätään joka kuukausi.

Tutkimuksen otoskoko oli toukokuussa 1 945. Vastauksia saatiin 1 646 joten vastausprosentti oli 84,6. Tiedot kerätään Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä tietokoneavusteisesti. Suurin osa tiedoista saadaan puhelinhaastattelulla. Tutkimusalueena on koko maa. Vastaajat edustavat Suomen 15-74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen. Tutkimuksessa käytetään kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat alusta lähtien olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Tilastokeskus alkoi kerätä lokakuussa 1995 EU-komission toimeksiannosta tietoja suomalaisten kuluttajien mielialoista kuukausittain. Tässä yhteydessä yhdenmukaistettiin Suomen barometrikysymykset EU-maiden harmonisoidun kuluttajatutkimuksen viidentoista kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia Tilastokeskuksen tutkimuksen tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi Tilastokeskuksen kuukausibarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori saadaan Euroopan Unionin alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kulluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kulluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindikaattorin arvoalue on (-100, 100).

Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on mielestänne Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku. Esimerkkinä kuvio 1, sivu 9: *Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kuukautta sitten, helmikuu 1998.*

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
Paljon parempi	2,9	1	2,9
Jonkin verran parempi	48,6	0,5	24,3
Samanlainen	36,7	0	0
Jonkin verran huonompi	7,2	-0,5	-3,6
Paljon huonompi	1,5	-1	-1,5
Ei osaa sanoa	3,2	0	0
Yhteensä	100		22,1 = Saldoluku

Käytetty aluejako

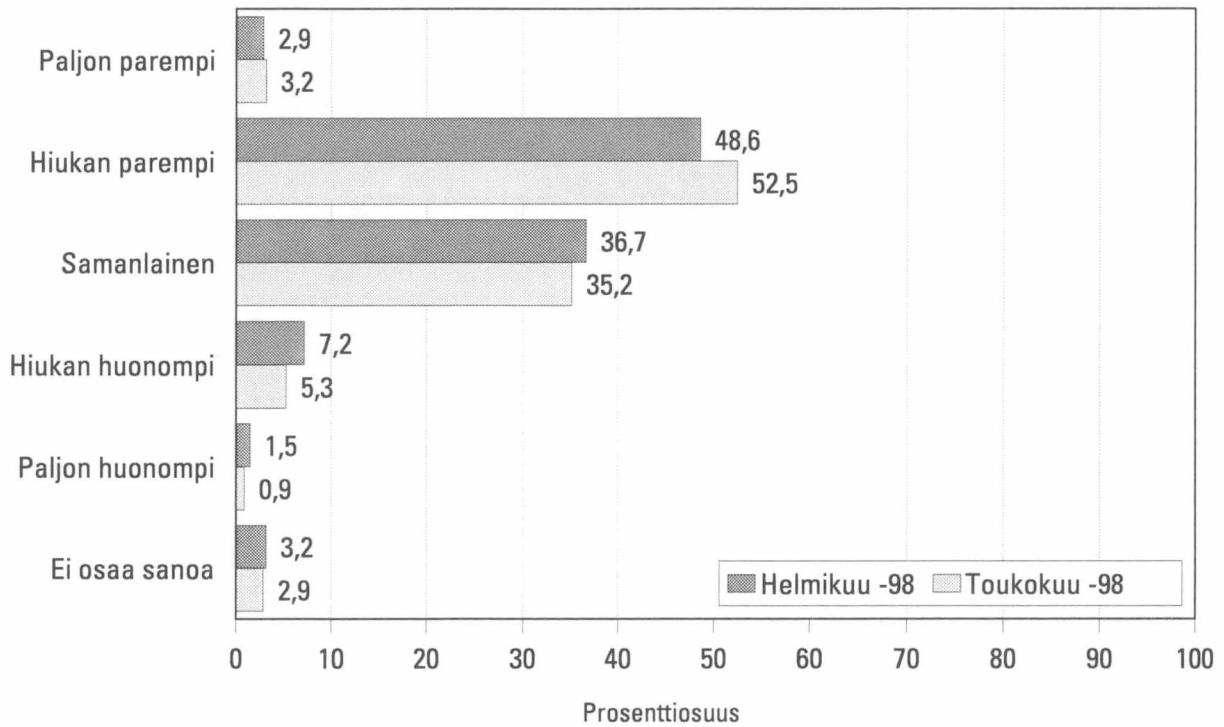
Pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniaiset

Muu Etelä-Suomi: Muu Etelä-Suomen lääni
Länsi-Suomi: Länsi-Suomen lääni ja Ahvenanmaa
Itä-Suomi: Itä-Suomen lääni

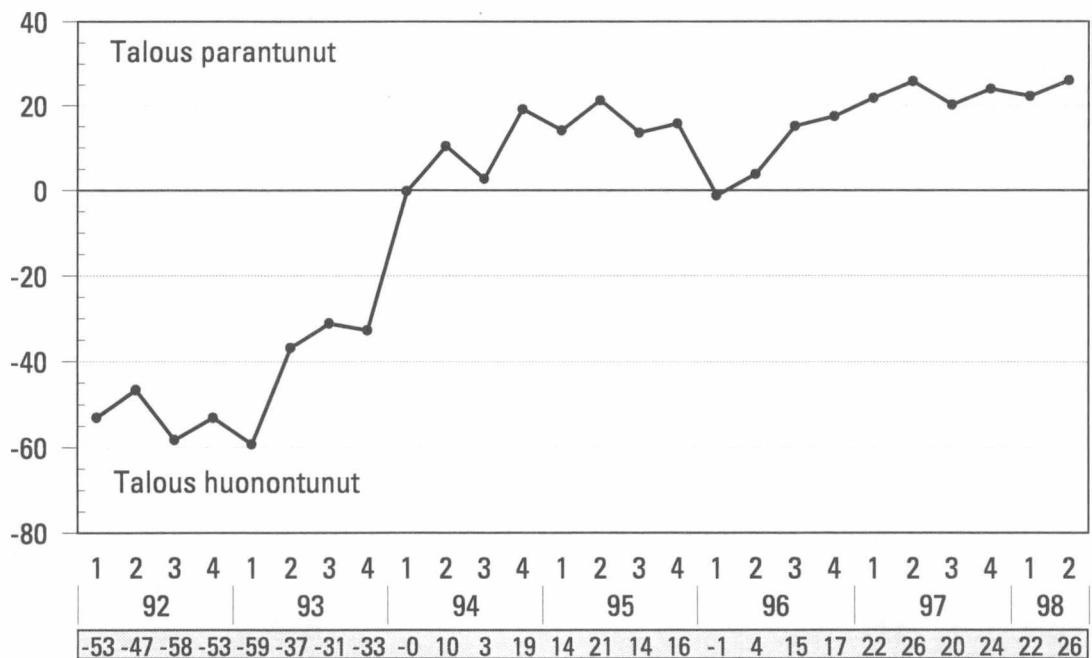
Pohjois-Suomi: Oulun lääni, Lapin lääni

1. Suomen taloudellinen tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



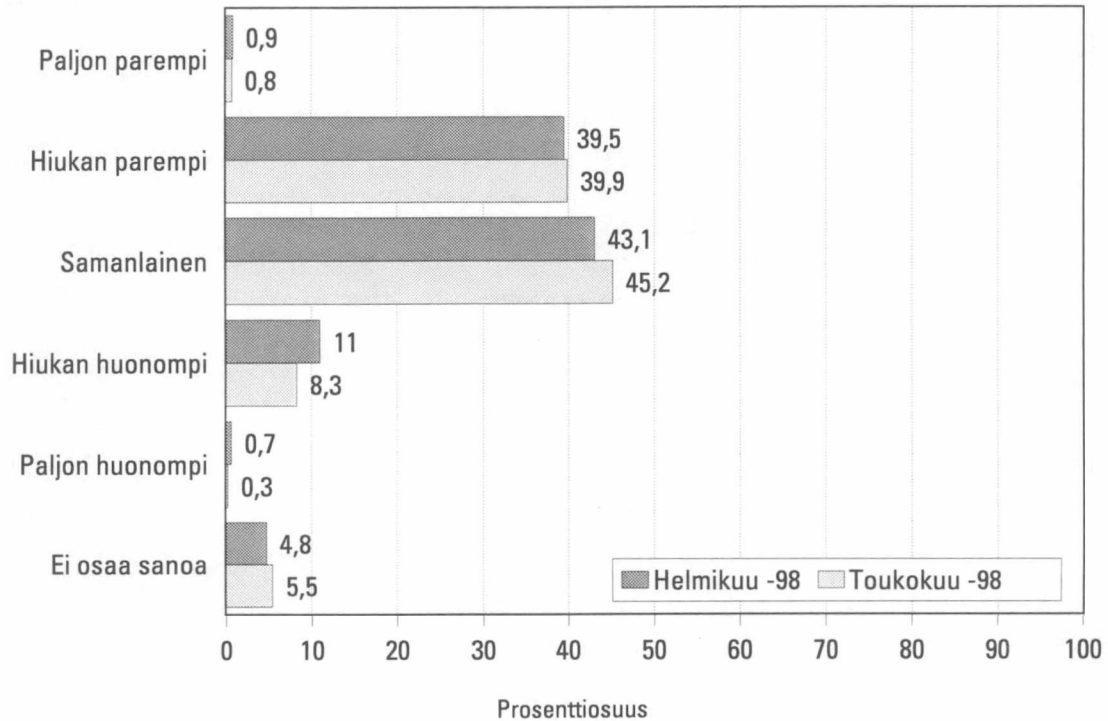
Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



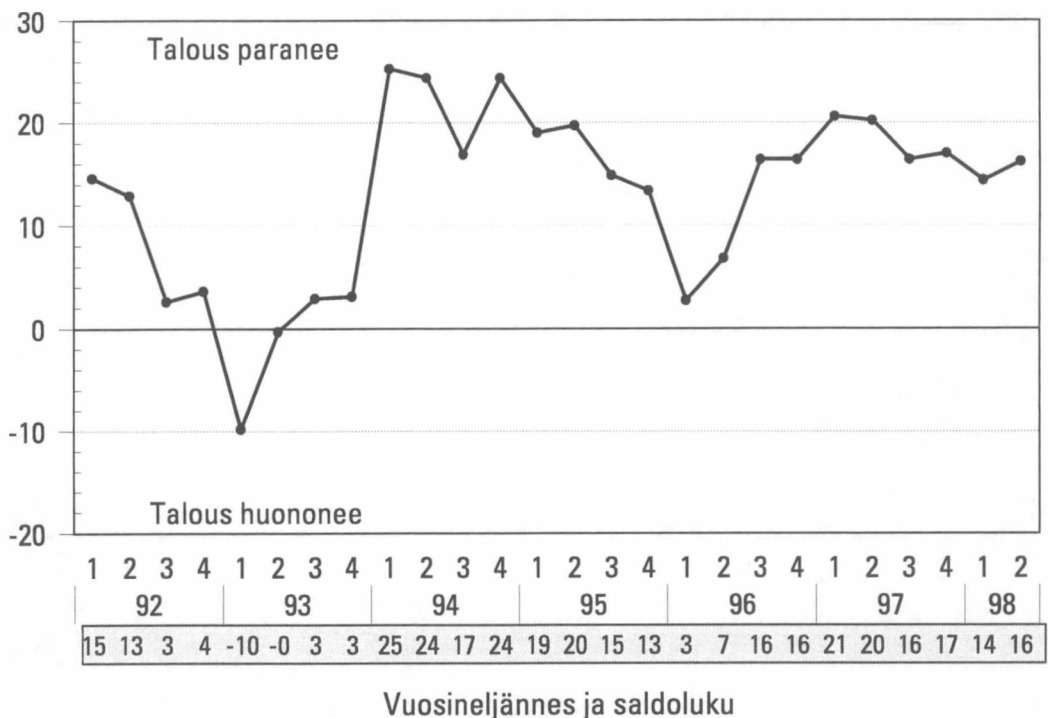
Vuosineljännes ja saldoluku

2. Suomen taloudellinen tilanne

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

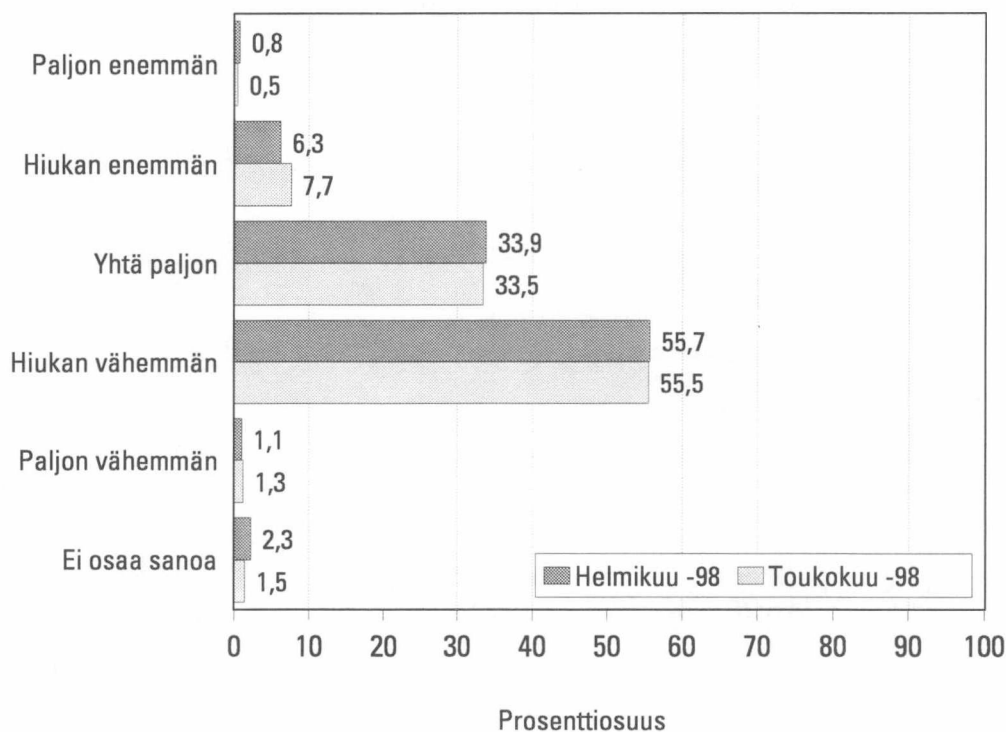


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

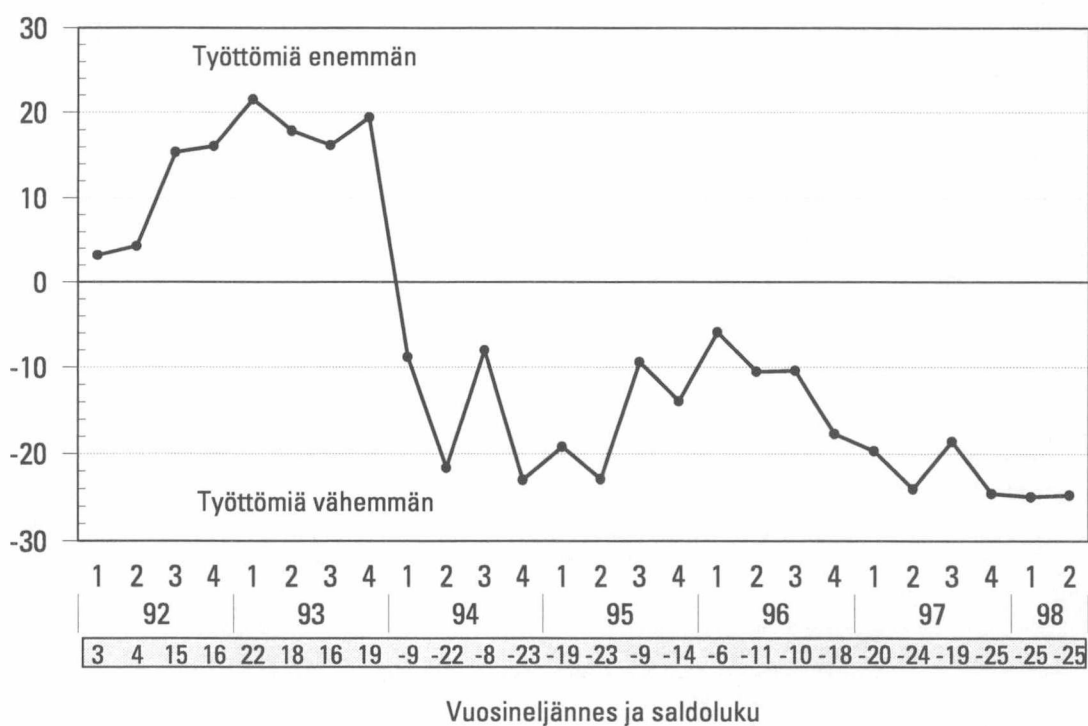


3. Työttömien määrä

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

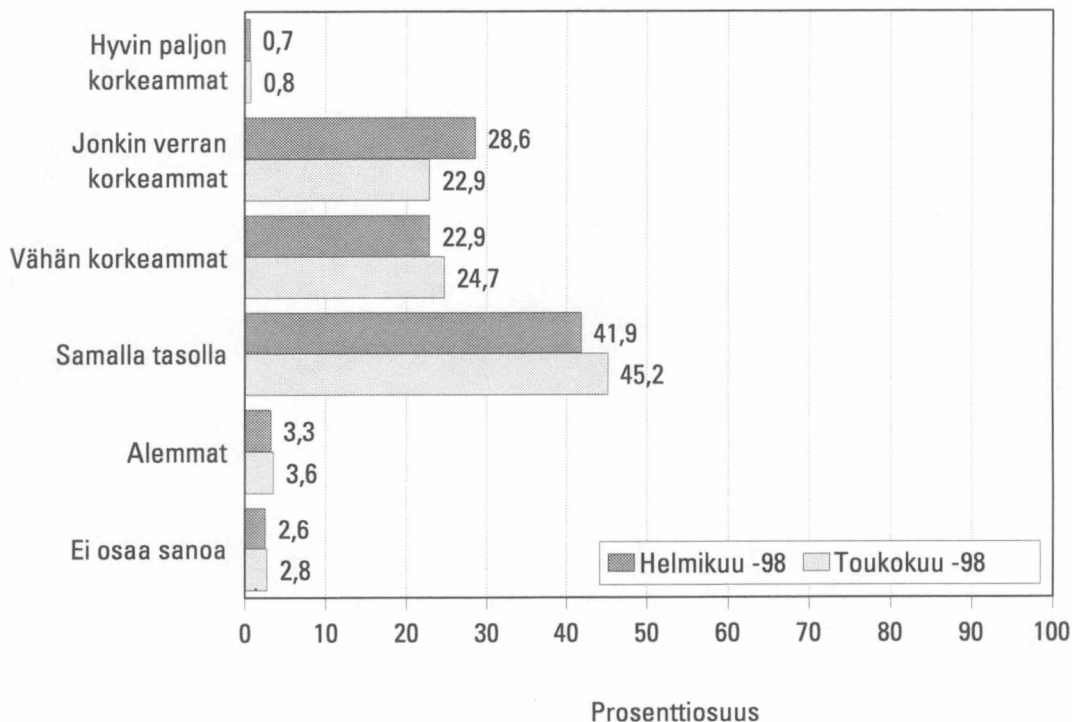


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

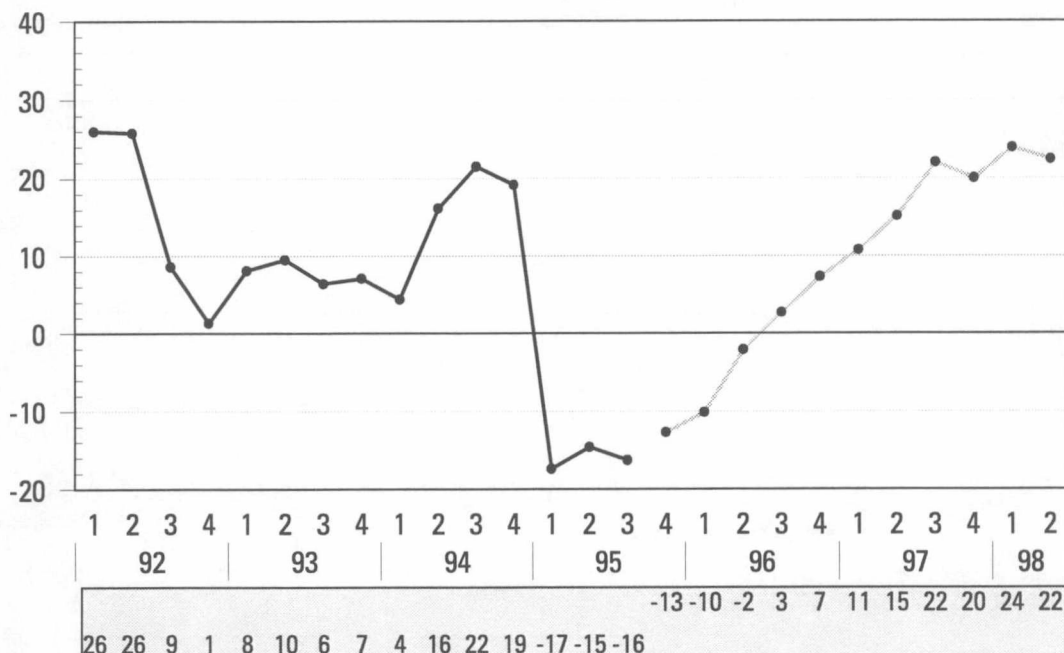


4. Elinkustannukset^{*)}

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

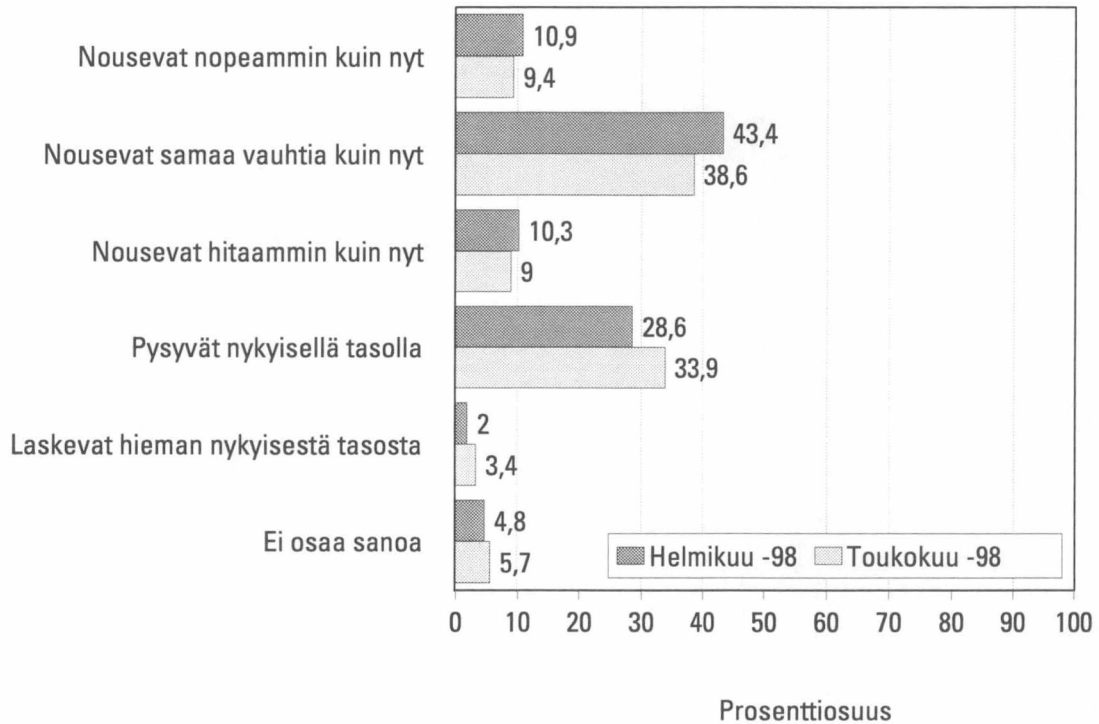


Vuosineljännes ja saldoluku

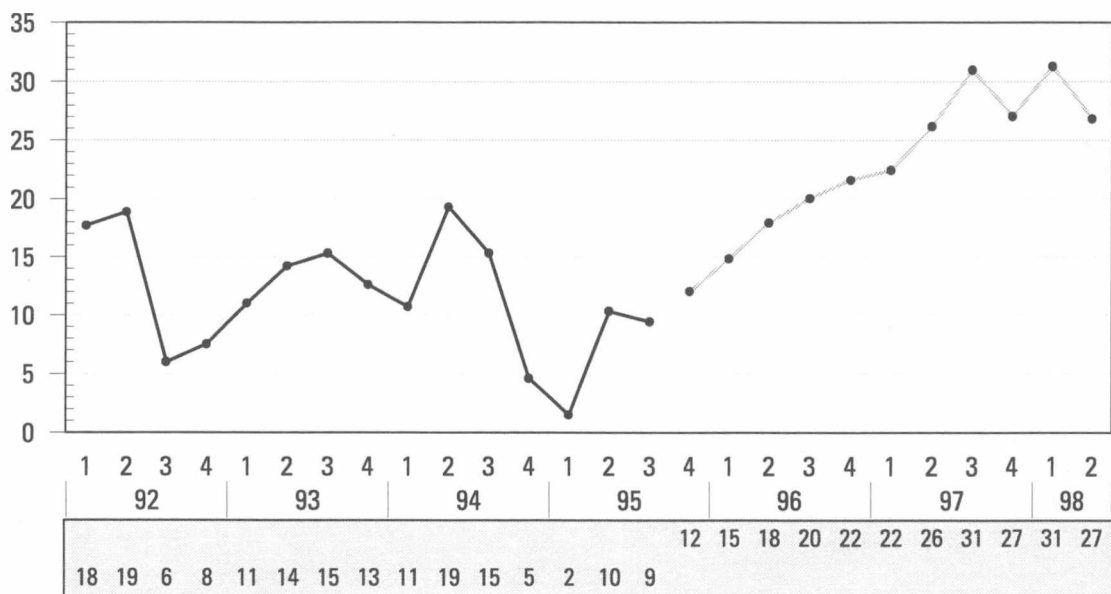
*) Kysymyksen vastausvaihtoehdot ovat muuttuneet marraskuussa 1995 EU:n kuluttajabarometrin mukaiseksi. Saldolukua ei ole voitu laskea samoin perustein kuin aiemmin. Katso sivu 5.

5. Kuluttajahinnat *)

Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

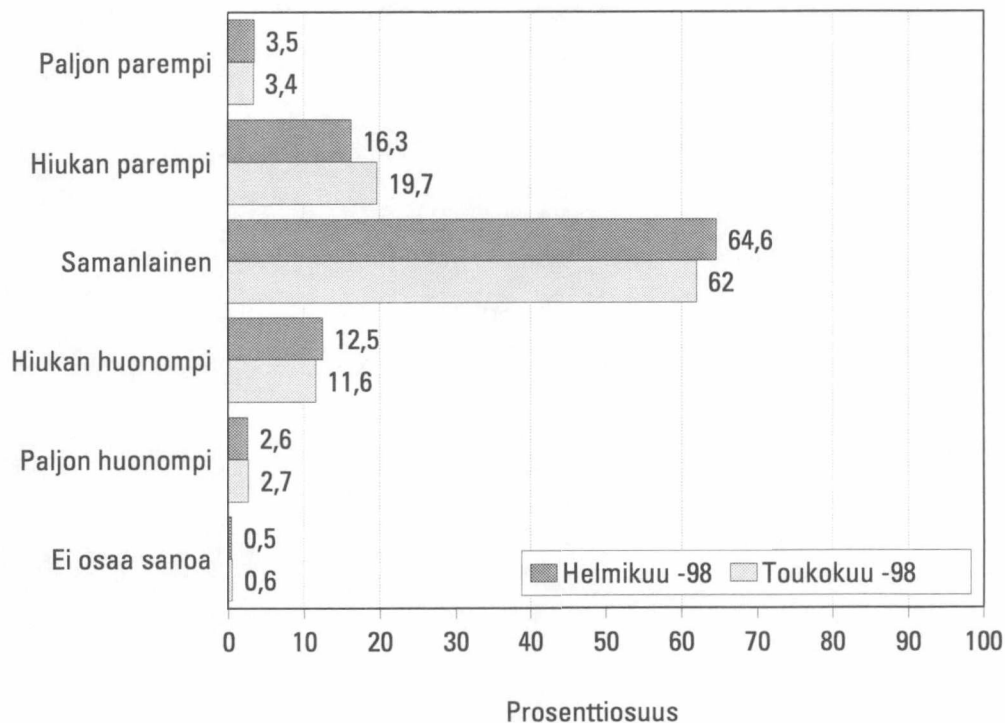


Vuosineljännes ja saldoluku

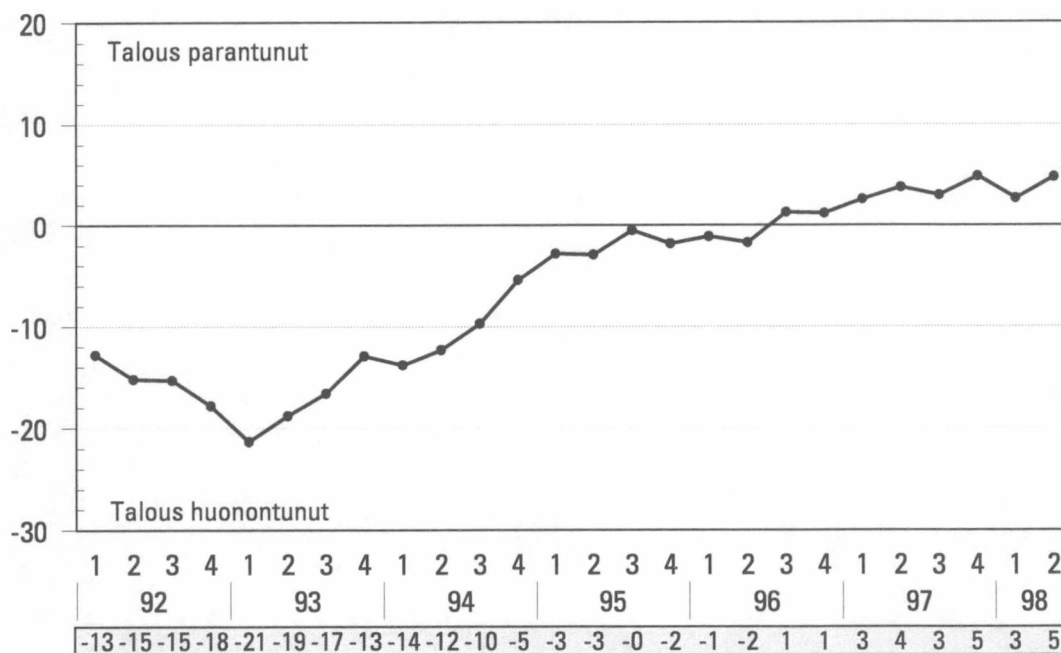
*) Kysymyksen vastausvaihtoehdot ovat muuttuneet marraskuussa 1995 EU:n kuluttajabarometrin mukaiseksi. Saldolukua ei ole voitu laskea samoin perustein kuin aiemmin. Katso sivu 5.

6. Oman talouden tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



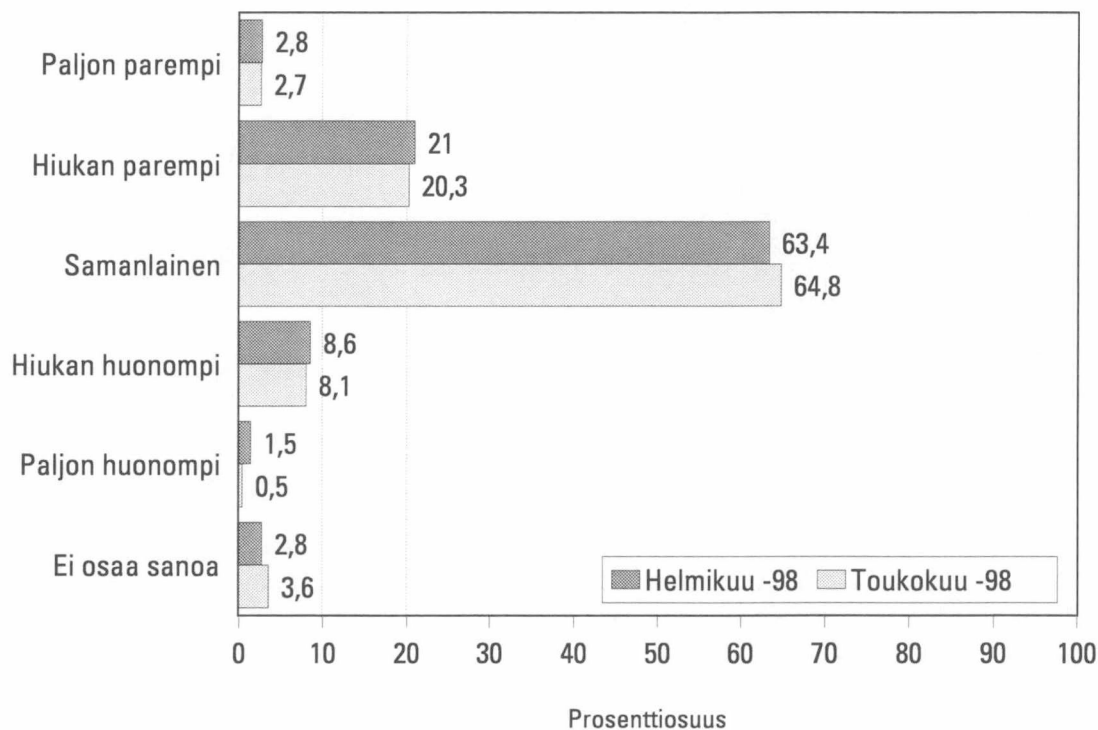
Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



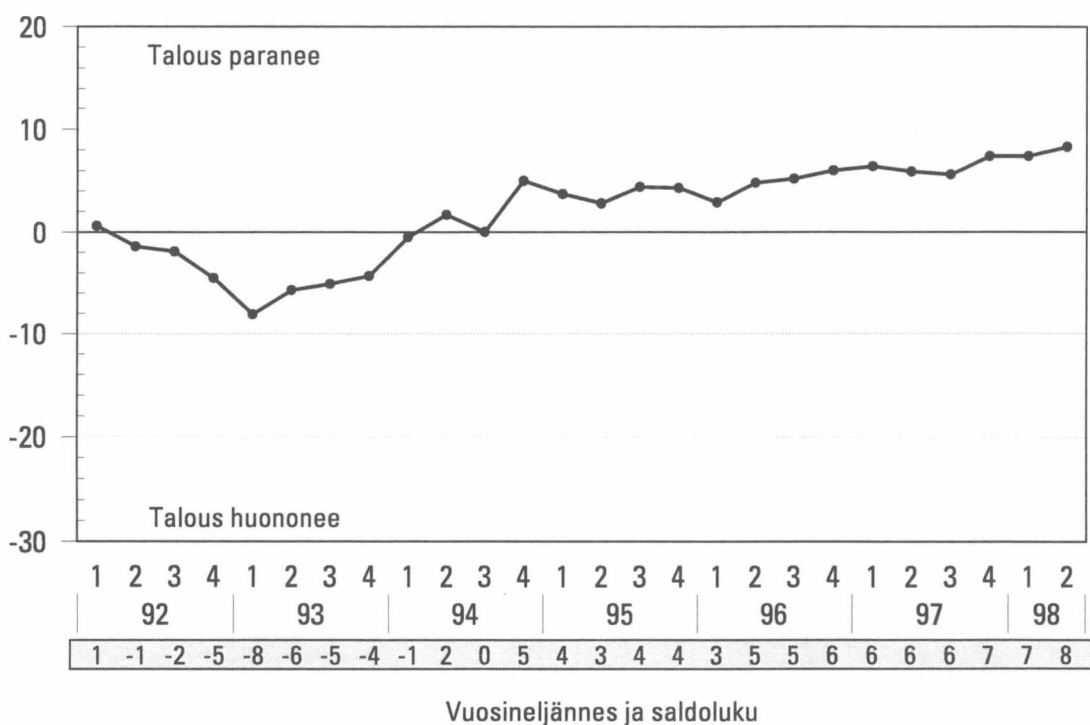
Vuosineljännes ja saldoluku

7. Oman talouden tilanne

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

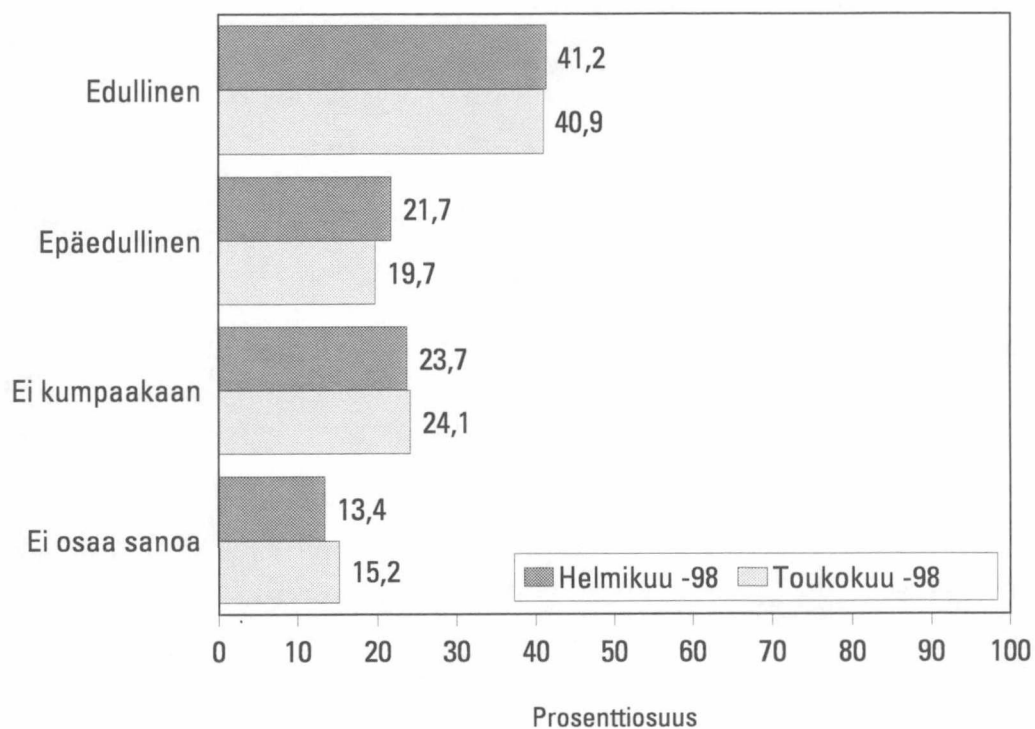


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

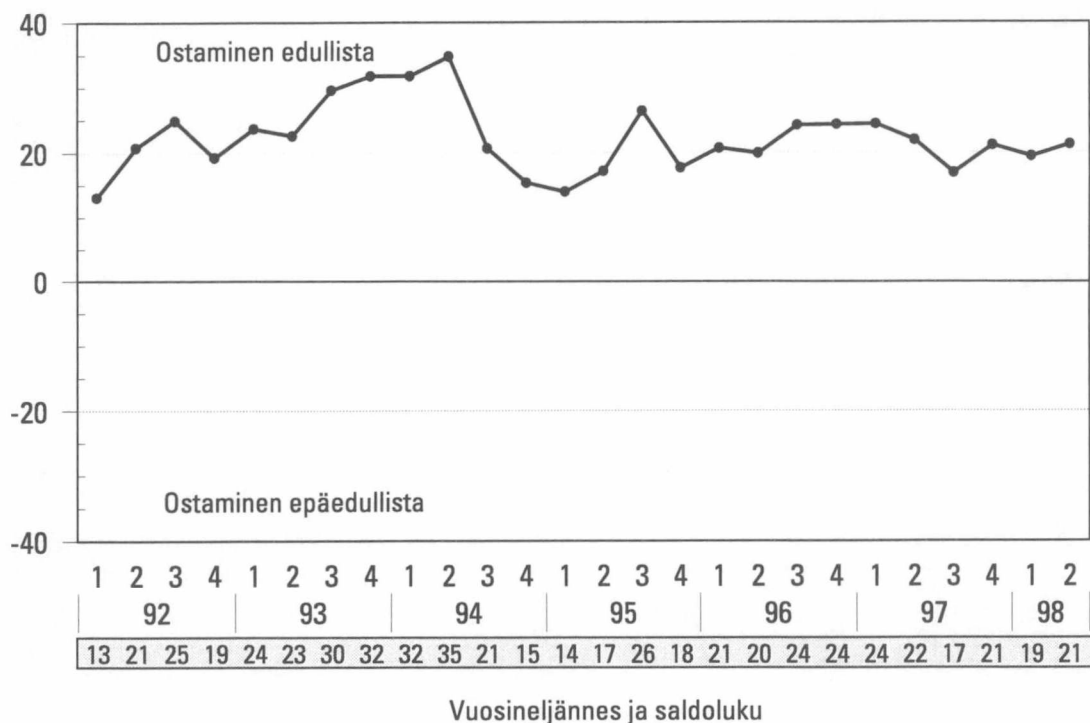


8. Ajankohdan edullisuus

Suurempiin hankintoihin

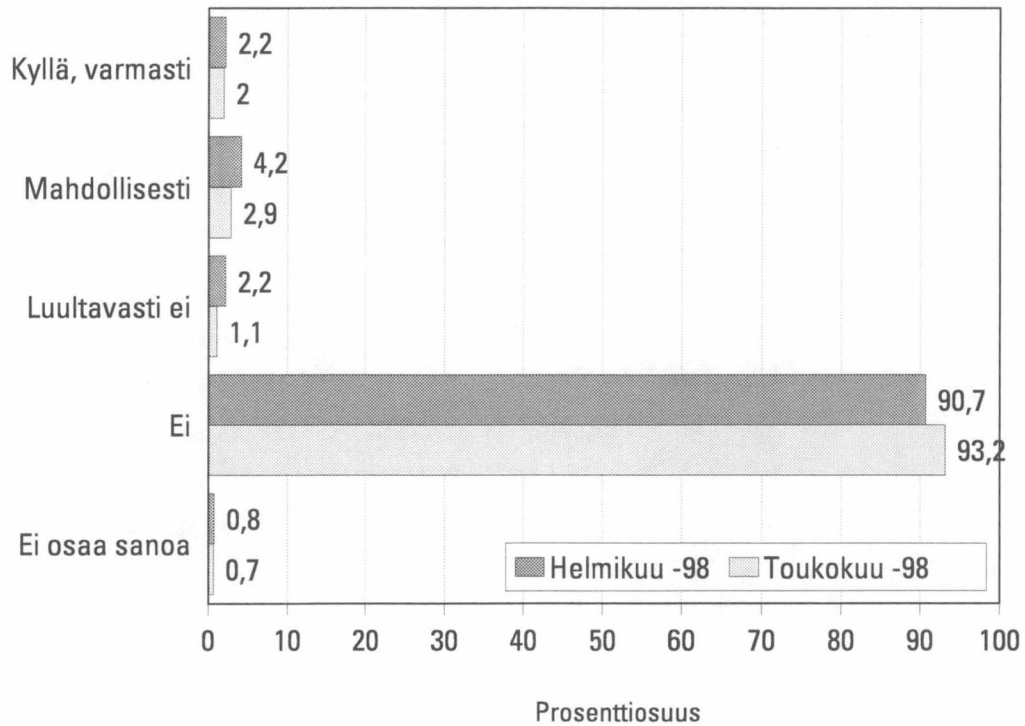


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



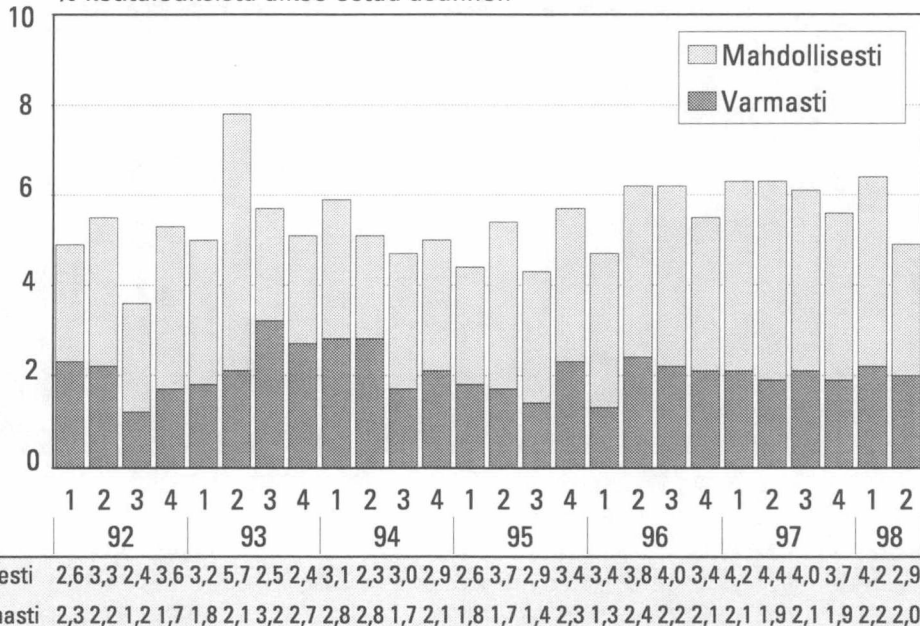
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon

Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen

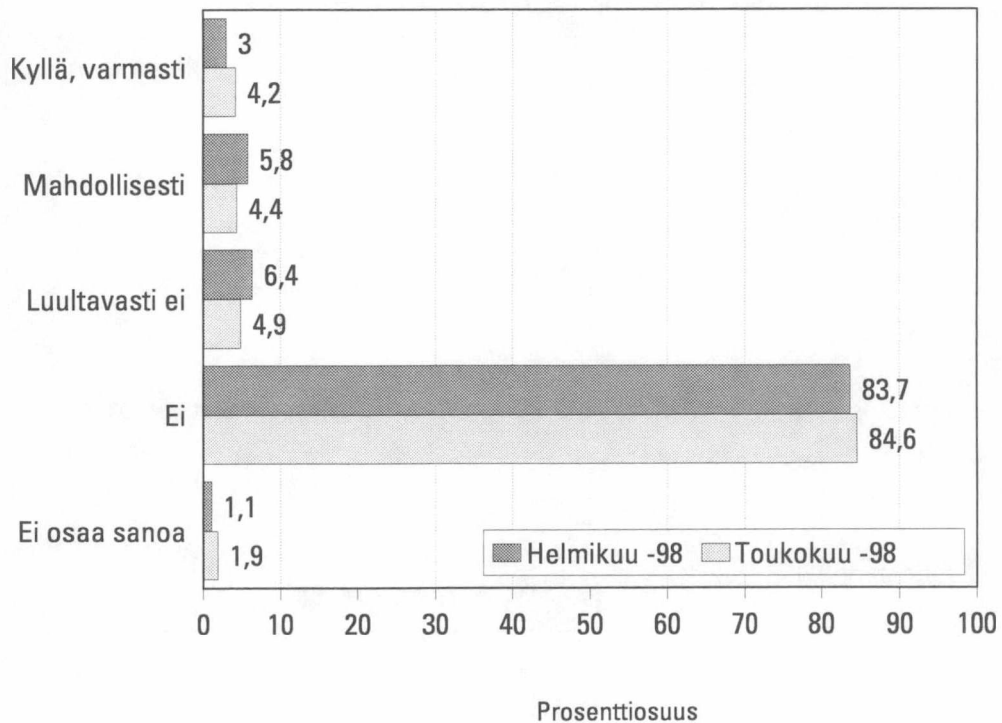
% kotitalouksista aikoo ostaa asunnon



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

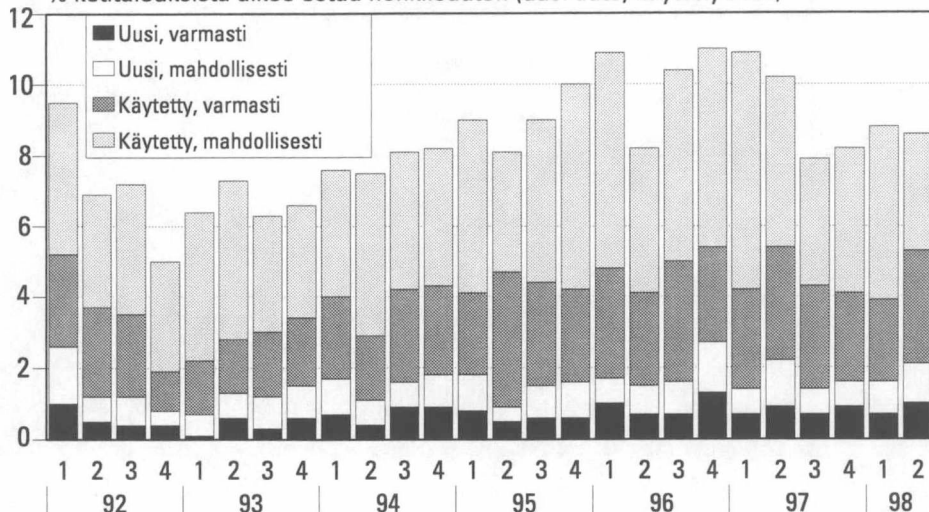
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton

Seuraavien 6 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen

% kotitalouksista aikoo ostaa henkilöauton (uusi auto, käytetty auto)

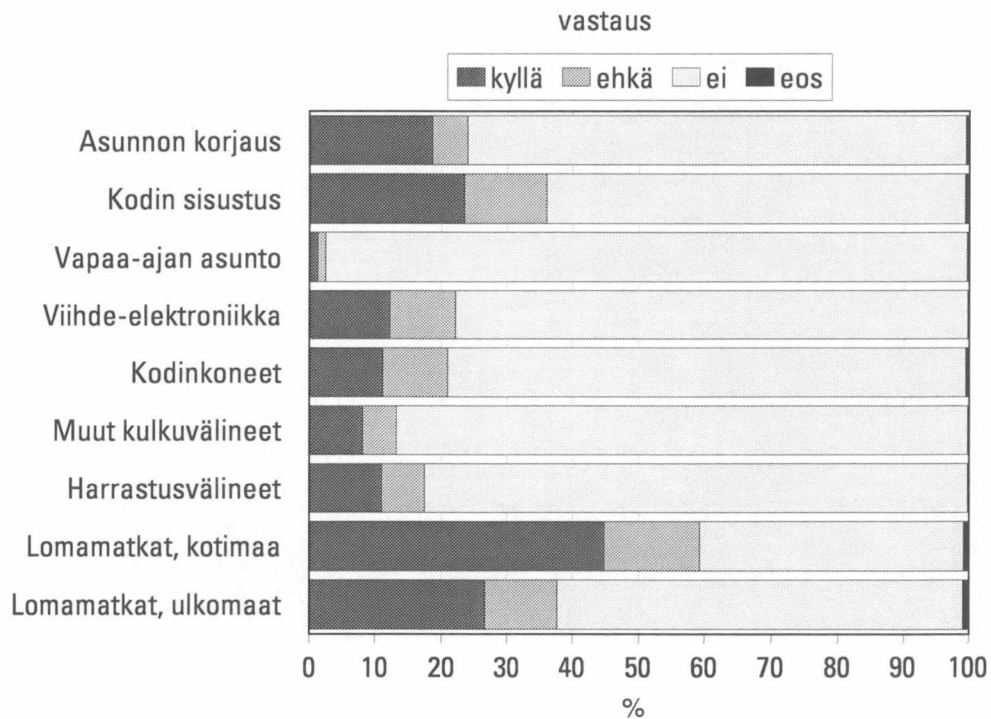


Käytetty, mahdollisesti	4,3	3,2	3,7	3,1	4,2	4,5	3,3	3,2	3,6	4,6	3,9	3,9	4,9	3,4	4,6	5,8	6,1	4,1	5,4	5,6	6,7	4,8	3,6	4,1	4,9	3,3
Käytetty, varmasti	2,6	2,5	2,3	1,1	1,5	1,5	1,8	1,9	2,3	1,8	2,6	2,5	2,3	3,8	2,9	2,6	3,1	2,6	3,4	2,7	2,8	3,2	2,9	2,5	2,3	3,2
Uusi, mahdollisesti	1,6	0,7	0,8	0,4	0,6	0,7	0,9	0,9	1,0	0,7	0,7	0,9	1,0	0,4	0,9	1,0	0,7	0,8	0,9	1,4	0,7	1,3	0,7	0,7	0,9	1,1
Uusi, varmasti	1,0	0,5	0,4	0,4	0,1	0,6	0,3	0,6	0,7	0,4	0,9	0,9	0,8	0,5	0,6	0,6	1,0	0,7	0,7	1,3	0,7	0,9	0,7	0,9	0,7	1,0

Vuosineljännes ja aikomusprosentti

11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä

Seuraavien 6 kuukauden aikana, toukokuu 1998

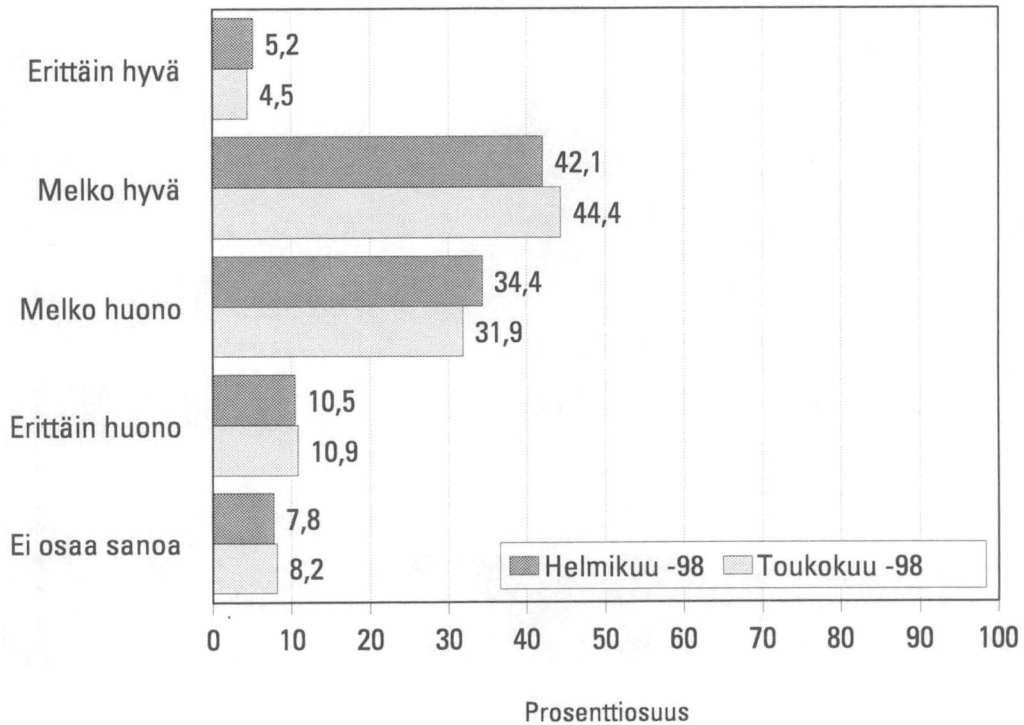


Kyllä- ja ehkä-vastausten %-osuudet helmi- ja toukokuussa 1998

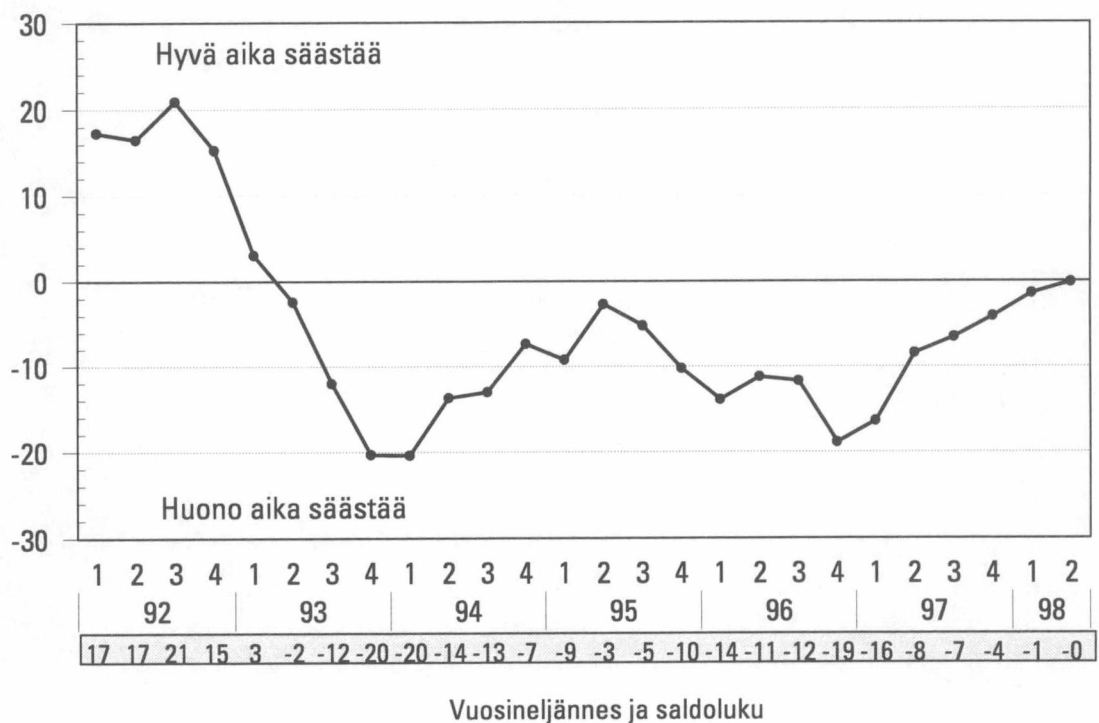
Kulutusryhmä	Prosenttiosuudet			
	Helmikuu 1998		Toukokuu 1998	
	Kyllä	Ehkä	Kyllä	Ehkä
Asunnon korjaus	18,1	8,1	18,6	5,3
Kodin sisustus	26,1	12,4	23,4	12,7
Vapaa-ajan asunto	0,9	0,8	1,3	1,2
Viihde-elektroniikka	12,4	10,7	12,3	9,8
Kodinkoneet	10,7	9,0	11,2	9,7
Muut kulkuvälineet (ei auto)	9,1	5,3	8,2	5,1
Harrastusvälineet	8,5	5,7	11,1	6,4
Lomamatkat kotimaa	39,0	15,3	44,8	14,5
Lomamatkat ulkomaat	23,6	11,9	26,6	11,1

12. Millainen ajankohta on

Säästämisen kannalta

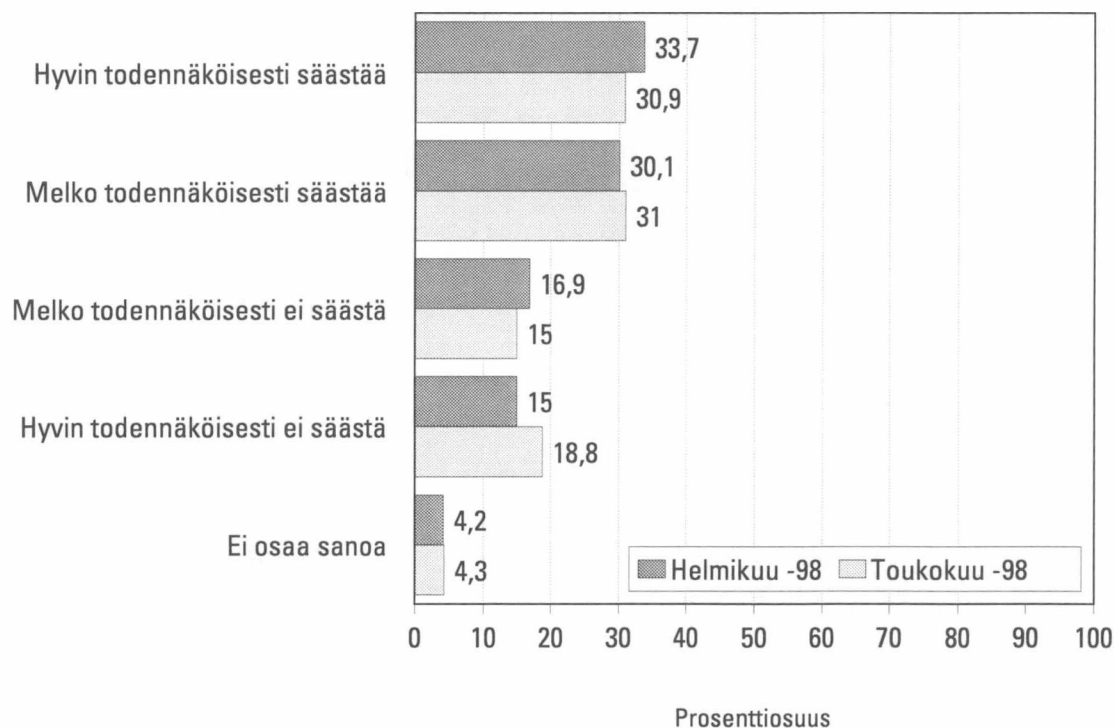


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

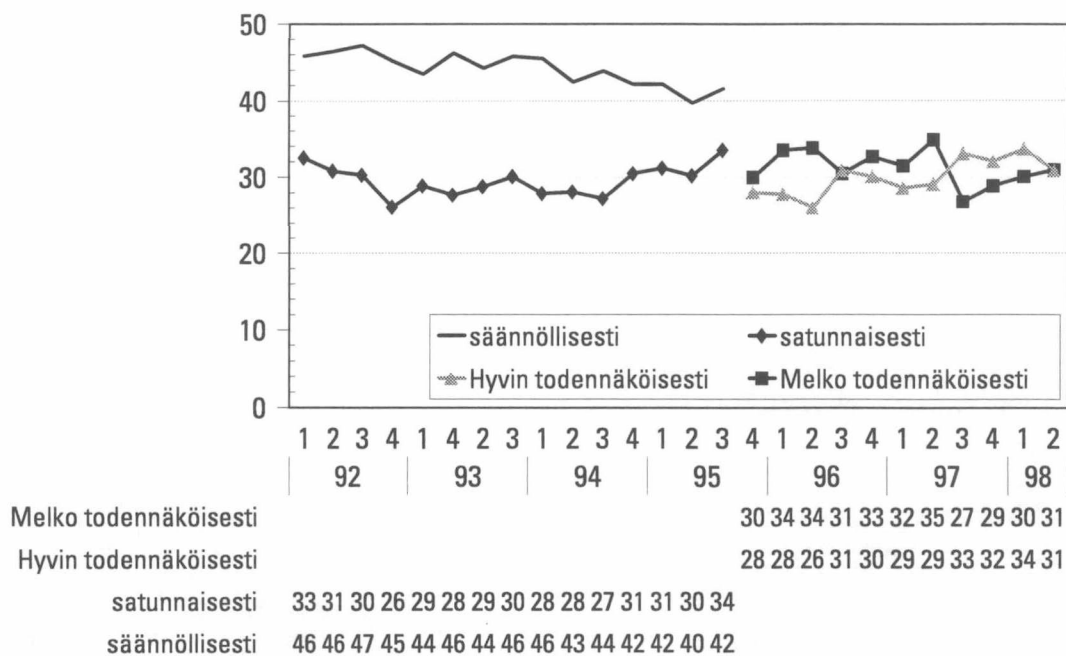


13. Kuinka todennäköisesti talous säästää^{*)}

Seuraavien 12 kuukauden aikana



Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen

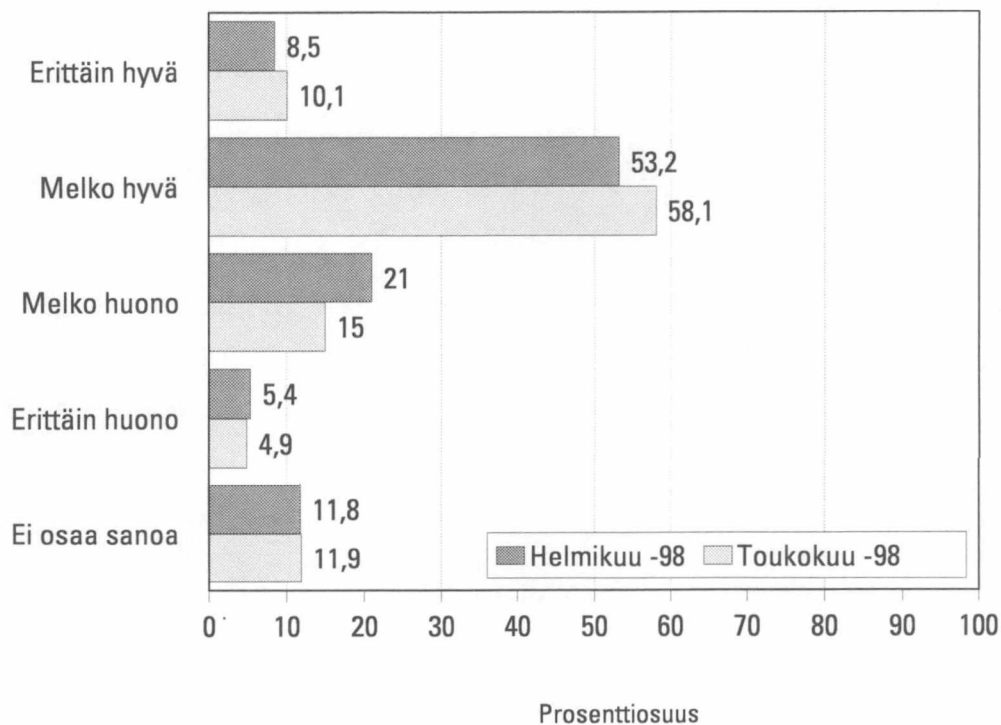


Vuosineljännes ja aikomusprosentti

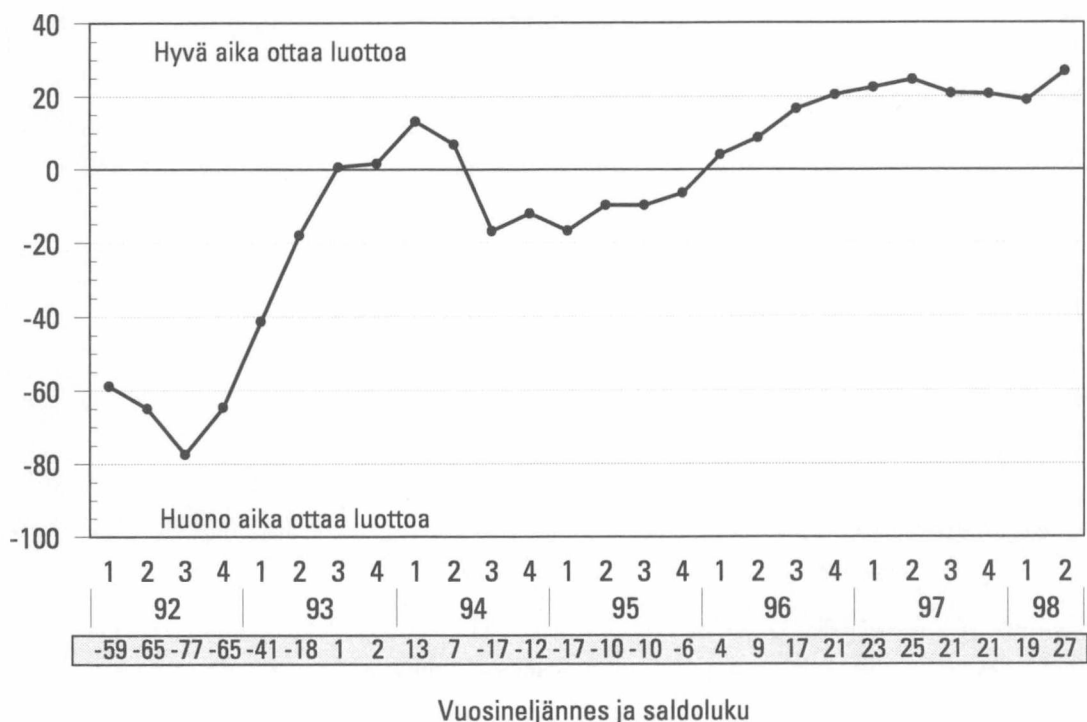
^{*)} Kysymys ja vastausvaihtoehdot ovat muuttuneet marraskuussa 1995 EU:n kuluttajabarometrin mukaiseksi.

14. Millainen ajankohta on

Luotonoton kannalta

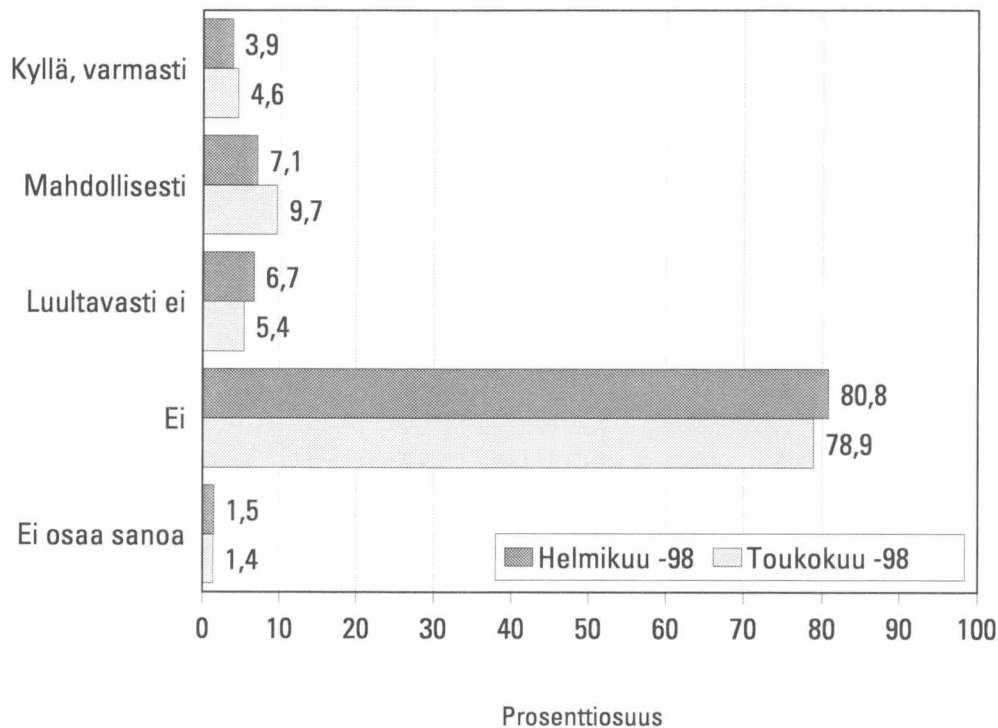


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

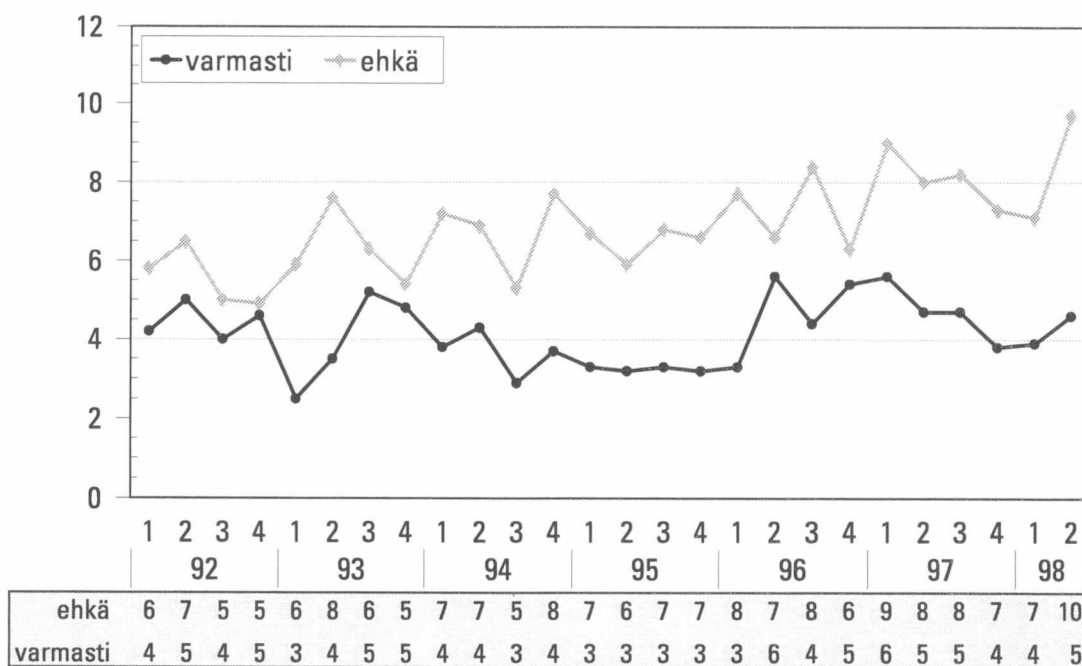


15. Aikooko talous ottaa luottoa

Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

Postitus
2 Ik kirje

PMM
Sopimus
00022/1

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 1998:19
Inkomst och konsumtion
Income and Consumption

Lisätietoja:

Pellervo Marja-aho
(09) 1734 3349

Tämän julkaisun nimi on muuttunut. Erotukseksi kuu-
kausittain julkaistavasta Kuluttajabarometristä tämän neljä
kertaa vuodessa tehtävän julkaisun nimi on tästä lähtien
tyyppiä:

Kuluttajabarometri
1998, 1. neljännes

Tulevissa julkaisuissa käytetään aluejakoa: koko maa, lään-
nit- ja maakunnat.