

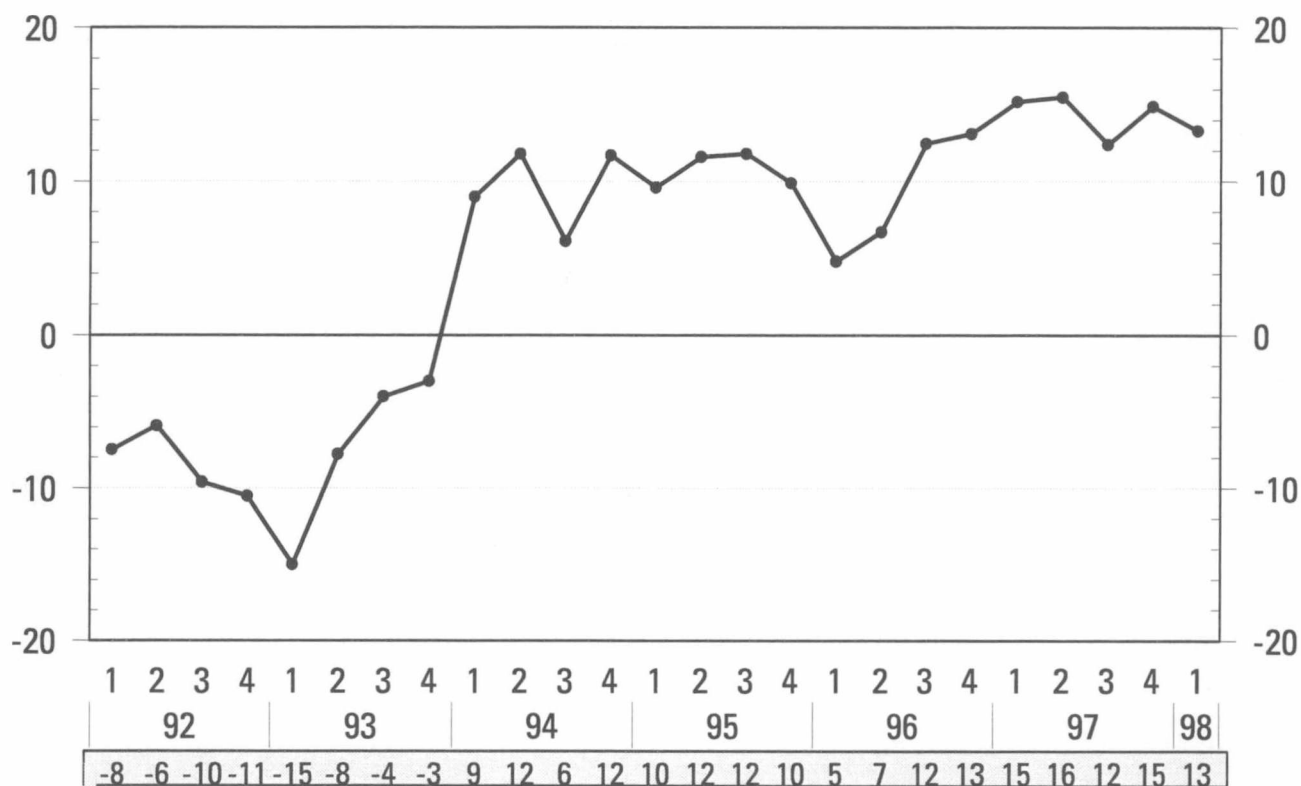
Kuluttajabarometri

1998, 1. neljännes

Lisätietoja: Pellervo Marja-aho

Vastaava tilastojohtaja: Markku Suur-Kujala

Kuluttajien luottamusindikaattori



Vuosineljännes ja indikaattorin pisteluku

Sisällys

	Sivu
Katsaus	3
Tutkimusmenetelmä	8

Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten	9
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	10
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	11
4. Elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten	12
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	13
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	14
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen.	15
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.	16
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	17
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana.	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta.	20
13. Kuinka todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana.	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana.	23

Katsaus

Tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin helmikuussa 1998 (viikko 8).

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 9)

Kuviosta 1 käy ilmi miten kuluttajat ovat arvioineet Suomen talouskehitystä. Mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskenta-periaate on esitetty sivulla 8. Talouslaman aikana 1990-luvun alussa saldoluku oli pitkään noin miinus viisikymmentä. Talouskasvun alettua kuluttajien arviot paranivat nopeasti. Vuosina 1994–1995 saldoluku oli parhaimmillaan plus kahdenkymmenen tuntumassa. Keväällä 1996 talouden minitaantuma heikensi kuluttajien arvioita. Loppuvuodesta 1996 arviot paranivat selvästi. Vuonna 1997 saldoluku vaihteli +20:n ja +26:n välillä. Helmikuussa 1998 pisteluku oli +22,1. Tuolloin joka toinen vastaaja arvioi maan talouden parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Yksi kymmenestä arvioi sen huonontuneen. Miehet (saldoluku +25) arvioivat talouskasvun paremmaksi kuin naiset (+20). Alle 50-vuotiaat (+27) olivat tyytyväisempiä kuin 50-64 vuotiaat (+15) tai 65-74-vuotiaat (+3). Pääkaupunkiseudun (+33) asukkaat olivat myönteisempiä kuin muualla asuvat. Aluejako on esitetty sivulla 8.

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 10)

Kuluttajat arvioivat helmikuussa, että maan talous kohoontuu seuraavien 12 kuukauden aikana. Talousodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli +14,5. Neljä kymmenestä ennusti helmikuussa maan talouden paranevan seuraavan vuoden aikana. Kaksitoista sadasta arvioi sen huononevan. Arviot ovat muuttuneet viimeisen vuoden aikana varovaisemmiksi.

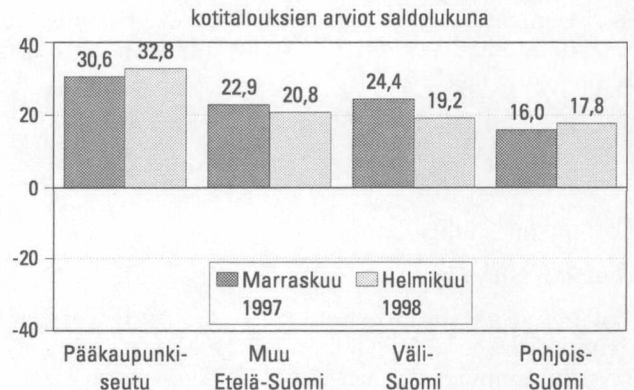
Miesten (+15,0) ja naisten (+14,4) talousodotukset eivät juurikaan poikenneet toisistaan. Pääkaupunkiseudun (+23) kotitaloudet luottivat muita alueita vahvemmin talouden kasvuun. Eri ikäisistä toiveikkaimpia olivat 15-29-vuotiaat (+25) ja 30-49-vuotiaat (+15). 50-74-vuotiaat (+5) odottivat talouden kohoontuvan vain vähän.

Oman talouden kehitys

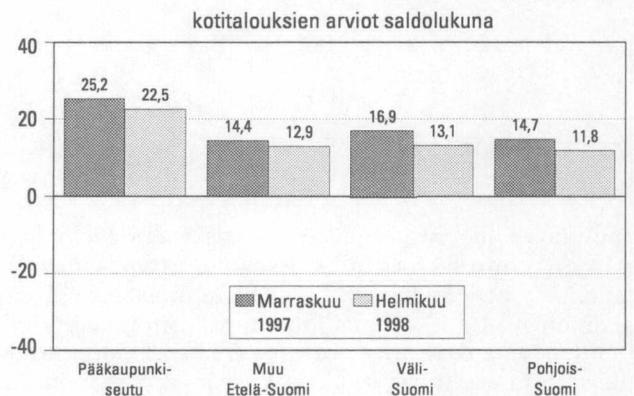
Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 14)

Vuodesta 1991 vuoden 1996 puoliväliin asti kotitaloudet arvioivat oman taloutensa koko ajan heikentyneen. Kesästä 1996 alkaen kotitaloudet ovat arvioineet taloutensa jatkuvasti hieman parantuneen. Helmikuussa 1998 osoittimen arvo oli +2,7. Joka viides katsoi taloutensa parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Kaksi kolmesta arvioi taloutensa samanlaiseksi kuin vuotta aiemmin. Joka seitsemäs katsoi sen huonontuneen. Alle 50-vuotiaat (+6) arvioivat taloutensa parantuneen, tätä vanhemmat (-4) hieman huonontuneen. Alueittaiset erot olivat vähäiset.

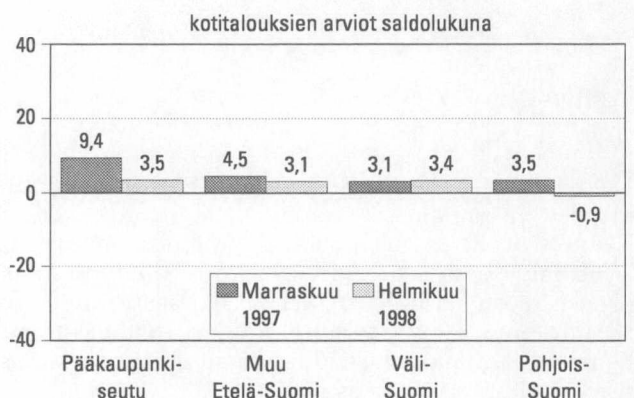
Alueittaiset arviot Suomen talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana



Alueittaiset ennusteet Suomen talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana



Tuleva vuosi

(kuvio 7, sivu 15)

Kuluttajat ovat olleet omien talousnäkömiensä suhteen varovaisen toiveikkaita jo runsaat kolme vuotta. Helmikuussa 1998 talousodotuksia mittaava saldoluku oli +7,5. Kaksi kolmesta uskoi taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Joka neljäs arvioi taloutensa paranevan ja joka kymmenes huononevan. Alle 50-vuotiaat (+13) uskoivat taloutensa paranevan, tätä vanhemmat (-3) hieman huononevan. Pääkaupunkiseudulla (+12) oman talouden paranemiseen luotettiin yleisemmin kuin muualla. Miehet (+9) olivat hieman optimistisempia kuin naiset (+7).

Ostamisen edullisuus

(kuvio 8, sivu 16)

Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli helmikuussa +19,5. Miehet (+22) olivat arvioissaan myönteisempiä kuin naiset (+17). Eri väestöryhmistä myönteisimpiä olivat palkansaajat (+26), varautuneimpia työttömät (+3) ja maatalousyrittäjät (+5). Arviot paranivat kotitalouden tulojen kasvaessa. Osoittimen arvot eri tuloluokissa olivat: alin tulonsaajaneljännes: +11, toiseksi alin neljännes: +17, toiseksi ylin neljännes: +25, ylin neljännes: +36.

Kuluttajien luottamusindikaattori

(etukansi)

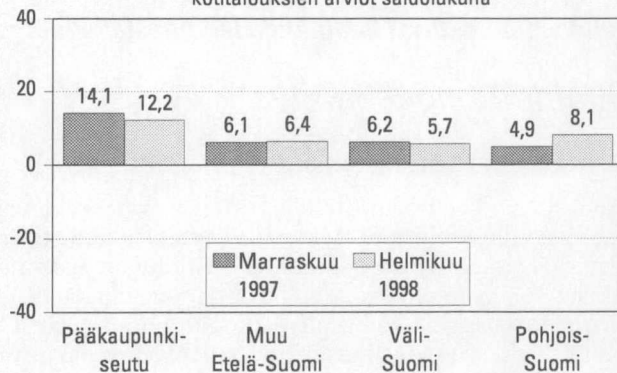
Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Laskentaperiaate on esitetty sivulla 8. Helmikuussa 1998 sen arvo oli +13,3. Mielialat olivat pääkaupunkiseudulla muuta maata paremmat. Miehet arvioivat luottamusindikaattoriin sisältyviä seikkoja yleensä myönteisemmin kuin naiset. Miesten luottamusindikaattori oli helmikuussa +15,0 ja naisten +12,1. Eri väestöryhmistä tyytyväisimpiä olivat yrittäjät (+19,4) ja palkansaajat (+18,5), vähiten tyytyväisiä maatalousyrittäjät (-1) ja työttömät (+3).

Työttömyys

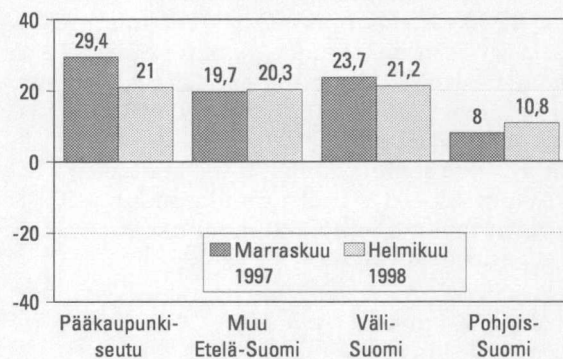
(kuvio 3, sivu 11)

Helmikuussa 1998 yli puolet vastaajista arvioi työttömyyden vähenevän seuraavien 12 kuukauden aikana. Työttömyyden kasvua povasi 7 prosenttia vastaajista. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli -24,9. Se on optimistisin tähän asti saatu arvio. Eri väestöryhmistä myönteisimmin asiaa arvioivat toimihenkilöt. Pääkaupunkiseudun vastaajat olivat optimistisempia kuin muualla asuvat.

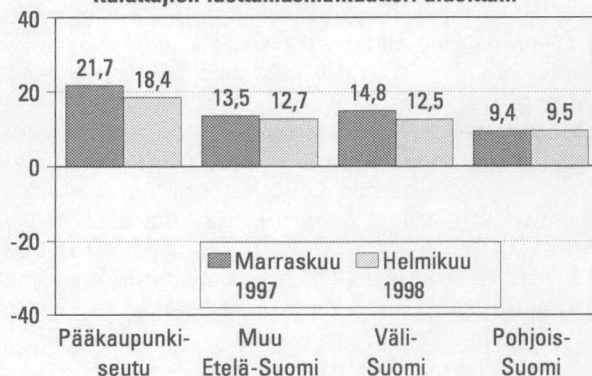
Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana kotitalouksien arviot saldolukuna



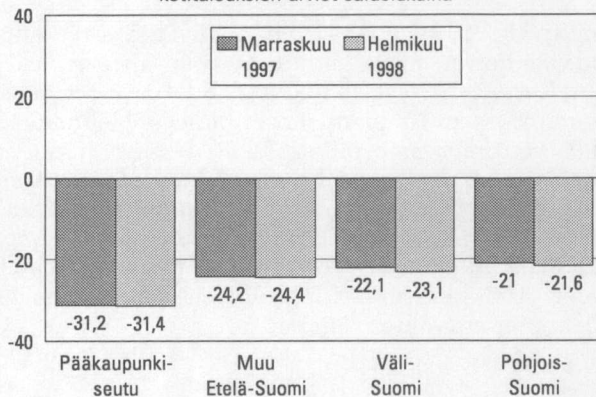
Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta kotitalouksien arviot saldolukuna



Kuluttajien luottamusindikaattori alueittain



Työttömyysodotukset alueittain kotitalouksien arviot saldolukuina



Kuluttajahinnat

(Kuvioiden 4 ja 5 tiedot eivät ole marraskuusta 1995 alkaen vertailukelpoisia aikaisempien tietojen kanssa.)

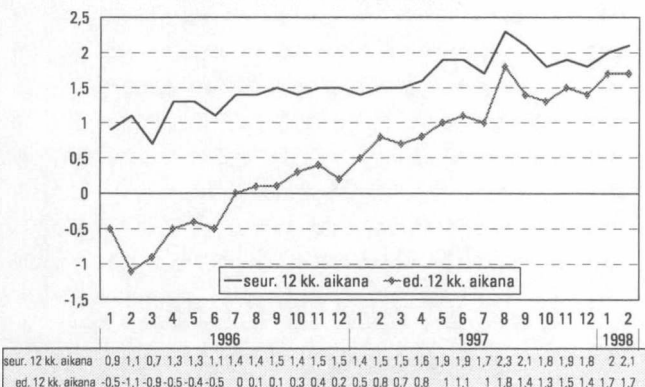
Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 12)

Kuluttajabarometri mittaa myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen tai elinkustannusten muutoksia. Elokuuhun 1995 asti kuluttajilta kysyttiin arviota **kuluttajahintojen** muutoksista. Vastausvaihtoehdot olivat: paljon korkeammat, hiukan korkeammat, yhtä korkeat, hiukan matalammat, paljon matalammat. Saldoluku laskettiin sivulla 8 esitetyn periaatteen mukaisesti.

Marraskuussa 1995 inflaatiokysymykset muutettiin EU:n kuluttajabarometrin mukaisiksi. Kuluttajia pyydettiin arvioimaan millä tasolla **elinkustannukset** olivat tiedusteluhetkellä verrattuna elinkustannuksiin vuotta aiemmin. Samassa yhteydessä muuttuivat vastausvaihtoehdot (kuvio 4) ja saldon laskenta. Saldoluku on laskettu marraskuusta 1995 alkaen painottamalla elinkustannusten nousua arvioivien vastausten (3 vaihtoehtoa) prosenttiosuudet luvulla + 0,5 ja laskua arvioivien vastausten (1 vaihtoehto) prosenttiosuus luvulla -0,5 ja laskemalla luvut yhteen.

Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan kuinka monta prosenttia kuluttajahinnat ovat muuttuneet viimeisten 12 kuukauden aikana. Hintojen muutokseksi arvioitiin helmikuussa +1,7 prosenttia. Tilastokeskuksen mittama kuluttajahintaindeksin vuosimuutos oli samana aikana +1,9 prosenttia.

Kuluttajien inflaatioarviot



Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 13)

Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan **kuluttajahintojen** muuttumista tulevien 12 kuukauden aikana. Kysymys säilyi marraskuussa 1995 entisellään mutta vastausvaihtoehdot (katso kuvio 5) muuttuivat EU-barometrin vuoksi. Saldoluvun laskenta muuttui samalla tavoin kuin edellisessä kohdassa. Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan kuinka monta prosenttia hinnat tulevat seuraavien 12 kuukauden aikana muuttumaan. Hintojen muutokseksi seuraavien 12 kuukauden aikana ennustettiin helmikuussa +2,1 prosenttia.

Ostoaikomukset

Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia tarkasteltaessa otetaan huomioon vain täysi-ikäisten vastaukset. Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto, jonka osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta.

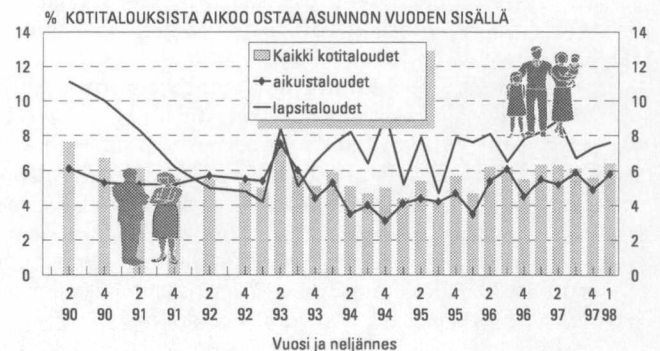
Omistusasunto (kuvio 9, sivu 17)

Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla asunnon ostoa suunnitteli joka kymmenes kotitalous. Kaksitoista prosenttia lapsiperheistä ja kahdeksan prosenttia aikuistalouksista aikoi tuolloin hankkia omistusasunnon, vaihtaa omistusasuntoa tai rakentaa omakotitalon. Tämän jälkeen ostoaiheet laskivat muutaman vuoden ajan. Lapsiperheiden ostoaiheet laskivat alimmillaan helmikuussa 1993 neljään prosenttiin ja aikuistalouksien marraskuussa 1994 kolmeen prosenttiin.

Vuoden 1995 lopulta lähtien ostoaiheet ovat pikkuhiljaa nousseet. Vuoden 1998 helmikuussa 6,4 prosenttia kotitalouksista aikoi ostaa asunnon vuoden sisällä. 7,6 prosenttia lapsiperheistä ja 5,8 prosenttia aikuistalouksista suunnitteli asunnon hankintaa vuoden sisällä.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Helmikuussa 1998 asunnon ostoa suunnittelevista 38,4 prosenttia ilmoitti tärkeimmäksi rahoitustavaksi pankkilainan, 36,1 prosenttia nykyisen asunnon myyntitulon, 19,5 prosenttia omat säästöt ja 2,4 prosenttia arava- tai asp-lainan.

Asunnon ostoaiheet 1990-1998



Henkilöauto (kuvio 10, sivu 18)

Helmikuussa 1998 yhdeksän kotitaloutta sadasta aikoi ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitalouksiin hankittaisiin puolessa vuodessa noin 200 000 henkilöautoa. Näistä uusia olisi runsaat 35 000 ja käytettyjä autoja noin 165 000 kappaletta.

Rahoitussuunnitelmat olivat suunnilleen ennallaan. Neljä kymmenestä aikoi rahoittaa autonsa hankinnan pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla. Kolme kymmenestä aikoi maksaa auton säästöillään. Pankkilainaa aikoi käyttää 17 prosenttia ja osamaksukauppaan aikoi turvautua kymmenen prosenttia ostoa suunnittelevista.

Lomamatkat ja vapaa-aika

(kuvio 11, sivu 19)

Helmikuussa suunnitteli **ulkomaan lomamatkaa** puolen vuoden sisällä 35,5 prosenttia kotitalouksista. Innokkaimmin matkasuunnitelmia tekivät pääkaupunkiseudun kotitaloudet (59,5 % alueen kotitalouksista). Matkustuaikomukset vähenivät pohjoiseen mentäessä. Osuudet olivat: muu Etelä-Suomi 36,2 %, Väli-Suomi 27,6 % ja Pohjois-Suomi 11,8 %.

Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli helmikuussa 54,3 prosenttia kotitalouksista. Eri alueista innokkaimpia olivat pääkaupunkiseudun (59,8 %) kotitaloudet. Eri ikäisistä innokkaimpia olivat alle 54-vuotiaat (57 %). Tätä vanhemmista 46 % aikoi lomailla kotimaassa.

Muun kulkuvälineen kuin auton aikoi hankkia joka seitsemäs kotitalous. Yhtä moni aikoi hankkia **kalliita harrastus- ja urheiluvälineitä**. Ostoaikomuksia oli tavallista enemmän nuorten vastaajien talouksissa sekä lapsiperheillä. **Vapaa-ajan asunnon** hankintaa suunnitteli helmikuussa kaksi prosenttia kotitalouksista.

Koti, asuminen

(kuvio 11, sivu 19)

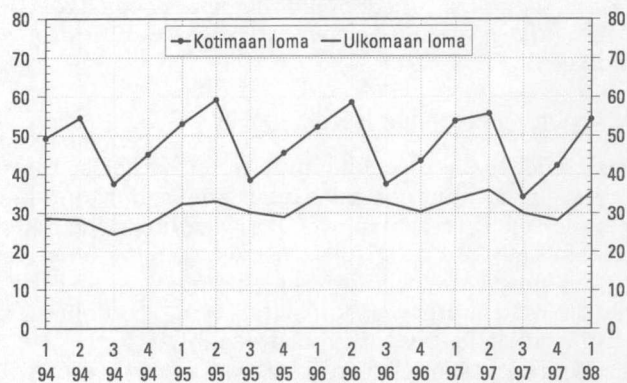
Kodin sisustamista seuraavan puolen vuoden sisällä suunnitteli helmikuussa 38,5 prosenttia kotitalouksista. Kodin sisustaminen on ajankohtaista kun siirrytään omaan talouteen tai perustetaan kotia. Myös lasten kasvaessa joudutaan kotia usein sisustamaan uudelleen. Tämä näkyy eri ikäisten vastauksissa. Ikäryhmässä 18–34-vuotta 56 prosenttia kotitalouksista aikoi tehdä sisustushankintoja kotiin. Muissa ikäryhmissä prosenttiosuudet olivat seuraavat: 35 - 44-vuotiaat 47 prosenttia, 45–54-vuotiaat 32 prosenttia, 55–64-vuotiaat 15 prosenttia ja 65–74-vuotiaat 11 prosenttia.

Helmikuussa 1998 suunnitteli **asuntoremonttia** 26,2 prosenttia kotitalouksista. Kodin remonttiaikeet näyttävät riippuvan perheen koosta ja erityisesti lasten lukumäärästä. Eri kokoisissa talouksissa remonttiaikeet olivat seuraavat: 1 henkilö 14 prosenttia, 2 henkilöä 27 prosenttia, 3 henkilöä 35 prosenttia, 4 henkilöä 41 prosenttia, 5 henkilöä 47 prosenttia ja 6 henkilöä tai enemmän 33 prosenttia. Aikuistalouksista 22 prosenttia ja lapsiperheistä 36 prosenttia aikoi remontoida kotia.

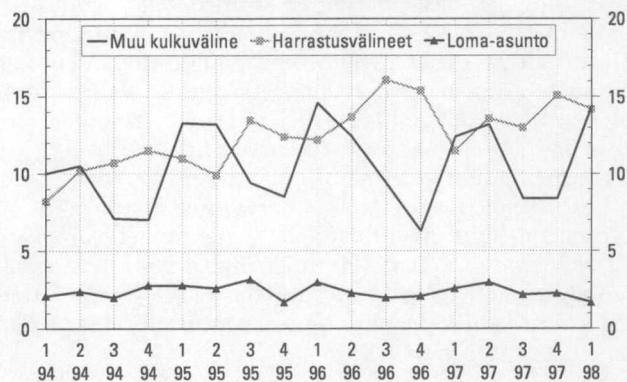
Kodinkoneita aikoi helmikuussa hankkia joka viides kotitalous. 18-24-vuotiaiden talouksista joka kolmas aikoi ostaa kodinkoneita seuraavan puolen vuoden sisällä. Hankinta-aikomukset vähenivät iän myötä. Muiden ikäryhmien osuudet olivat: 25-44 -vuotiaat 23 prosenttia, 45-64-vuotiaat 15 prosenttia, yli 65-vuotiaat 6 prosenttia.

Viihde-elektroniikkaa aikoi helmikuussa hankkia joka neljäs kotitalous. 28 prosenttia miehistä ja 18 prosenttia naisista aikoi hankkia viihde-elektroniikkaa. Hankinta-aikomuksia oli eniten nuorten talouksissa. Osuudet eri ikäryhmissä olivat: alle 25-vuotiaat 43 %, 25–34-vuotiaat 33 %, 35–44-vuotiaat 29 %, 45–54-vuotiaat 14 %, 55–64-vuotiaat 10 % ja yli 65-vuotiaat 5 %.

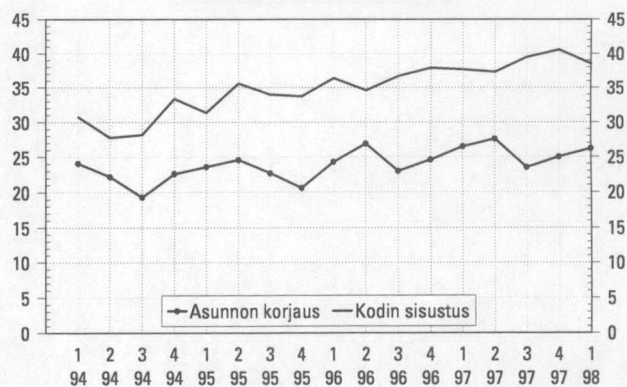
% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



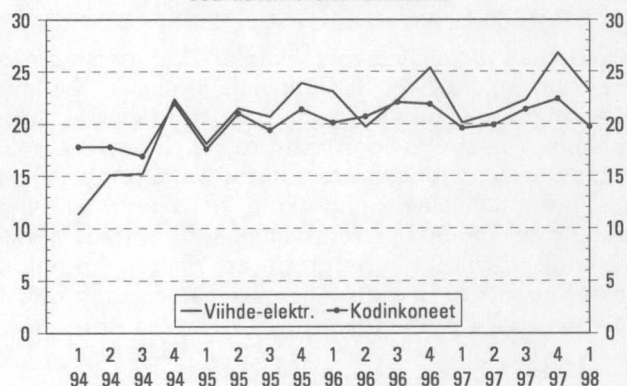
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



Säästäminen

(kuviot 12–13, sivut 20–21)

Säästämisen edullisuutta mittaava saldoluku vaihtelee talletuskorkojen muutoksia seurailleen. Helmikuussa 1998 pisteluku oli -1,5. Miehet (+3) suhtautuivat säästämiseen myönteisemmin kuin naiset (-6). Ikäryhmistä 15–24-vuotiaat (+20) ja 25–34-vuotiaat (+9) suhtautuivat säästämisen edullisuuteen myönteisesti – kaikki muut ikäryhmät kielteisesti.

Säästämisaikomuksia koskeva kysymys muuttui lokakuussa 1995. Suomen barometrissä oli kysytty kuinka **säännöllisesti** kotitalous säästää seuraavien 12 kuukauden aikana. EU-barometrissä kysytään kuinka **todennäköisesti** kotitalous säästää seuraavien 12 kuukauden aikana. Tästä syystä kuvion 13 tiedot eivät ole marraskuusta 1995 alkaen vertailukelpoisia aiempien tietojen kanssa

Helmikuussa 1998 noin 64 prosenttia kotitalouksista (noin 1,45 miljoonaa taloutta) ilmoitti todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Säästämiseen voi olla useita syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen (883 000 taloutta). Velan hoitoa (762 000 taloutta) tai lomanviettoa (714 000 taloutta) varten aiotaan myös säästää yleisesti. Kestokulutushyödykkeitä varten aikoo säästää 492 000, vanhuuden varalle 378 000 ja asuntoon etukäteen 164 000 taloutta.

Rahat aiotaan useimmiten sijoittaa pankkitilille (990 000 taloutta). Muut suunnitellut sijoitusmuodot olivat: arvopaperit 247 000, kiinteä omaisuus 181 000, asunto-osake 147 000 ja muu sijoitusmuoto 193 000 taloutta.

Kotitalouksilta kysytään myös niiden **rahatilannetta**. Helmikuussa 1998 kotitaloudet kuvasivat rahatilannettaan seuraavasti: "talous velkaantuu": 2,9 %, "kulutukseen joudutaan käyttämään säästöjä": 3,8 %, "rahat riittävät nipin napin": 41,0 %, "talous pystyy säästämään hieman": 45,1 % ja "talous pystyy säästämään paljon": 5,0 % kotitalouksista.

Luotonotto

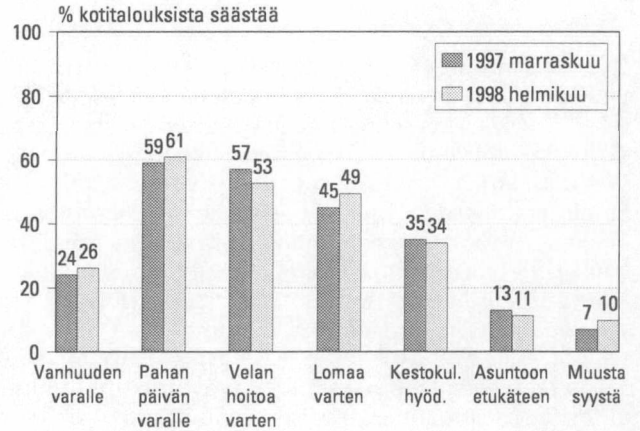
(kuviot 14–15, sivut 22–23)

Arviot **lainanoton edullisuudesta** ovat muuttuneet viime vuosina myönteisemmiksi korkojen laskiessa. Lainanoton edullisuutta mittaava saldoluku oli helmikuussa +19,3. Miehet (+27) suhtautuivat lainanottoon myönteisemmin kuin naiset (+11).

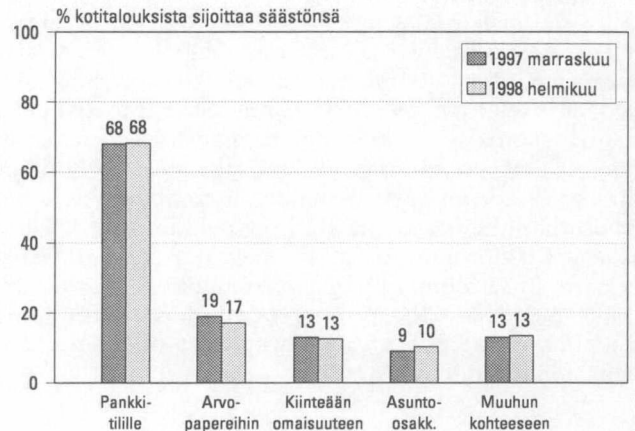
Lainanottoaikomukset ovat viime vuosina hieman nousseet. Helmikuussa 11 prosenttia kotitalouksista (250 000 taloutta) aikoi ottaa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainan ottoa suunnittelivat 18–34-vuotiaat – heistä joka kuudes aikoi ottaa lainaa. Kolme prosenttia yli 55-vuotiaista suunnitteli lainanottoa.

Luottoa voidaan ottaa yhteen tai useampaan tarkoitukseen. Helmikuussa luottoa aiottiin ottaa eri tarkoituksiin seuraavasti: asunto-osake 28, kestokulutushyödykkeet 26, kiinteä omaisuus 18, opinnot 17 ja muu käyttötarkoitus 23 prosenttia lainan ottoa suunnittelevista talouksista.

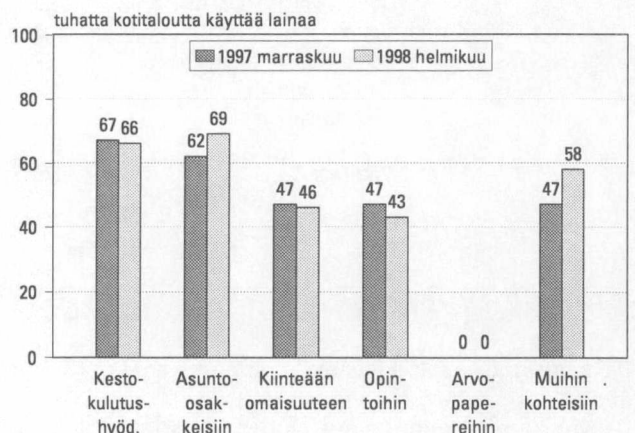
Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



Säästöjen sijoituskohteet



Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin avulla mitataan suomalaisten mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksista tehdä suurempia hankintoja, säästää tai ottaa luottoa. Ensimmäinen kuluttajabarometri-tutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot kerätään joka kuukausi.

Tutkimuksen otoskoko oli helmikuussa 1 889. Vastauksia saatiin 1 567 joten vastausprosentti oli 83,0. Tiedot kerätään Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä tietokoneavusteisesti. Suurin osa tiedoista saadaan puhelinhaastatteluilta. Tutkimusalueena on koko maa. Vastajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöstä iän, sukupuolen, asuinlänin ja äidinkielen suhteen. Tutkimuksessa käytetään kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat alusta lähtien olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Tilastokeskus alkoi kerätä lokakuussa 1995 EU-komission toimeksiannosta tietoja suomalaisten kuluttajien mielialoista kuukausittain. Tässä yhteydessä yhdenmukaistettiin Suomen barometrikysymykset EU-maiden harmonisoidun kuluttajatutkimuksen viidentoista kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia Tilastokeskuksen tutkimuksen tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi Tilastokeskuksen kuukausibarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori saadaan Euroopan Unionin alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluuttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluuttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindikaattorin arvoalue on (–100, 100).

Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on mielestänne Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku. Esimerkkinä kuvio 1, sivu 9: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kuukautta sitten, helmikuu 1998.

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
Paljon parempi	2,9	1	2,9
Jonkin verran parempi	48,6	0,5	24,3
Samanlainen	36,7	0	0
Jonkin verran huonompi	7,2	–0,5	–3,6
Paljon huonompi	1,5	–1	–1,5
Ei osaa sanoa	3,2	0	0
Yhteensä	100		22,1 = Saldoluku

Aluejako (vanhan läänijaon mukaan esitettynä)

Pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen

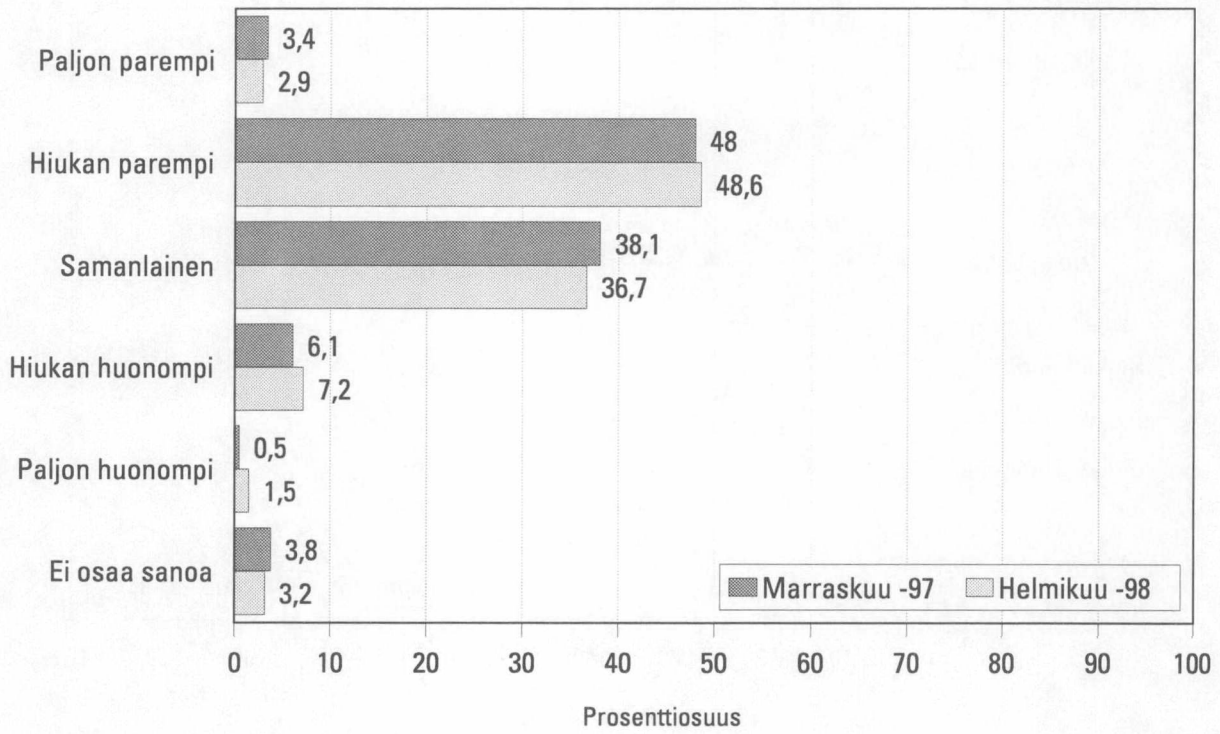
Muu Etelä-Suomi: Muu Uudenmaan lääni, Turun ja Porin lääni, Hämeen lääni, Kymen lääni

Väli-Suomi: Mikkelin lääni, Pohjois-Karjalan lääni, Kuopion lääni, Keski-Suomen lääni, Vaasan lääni

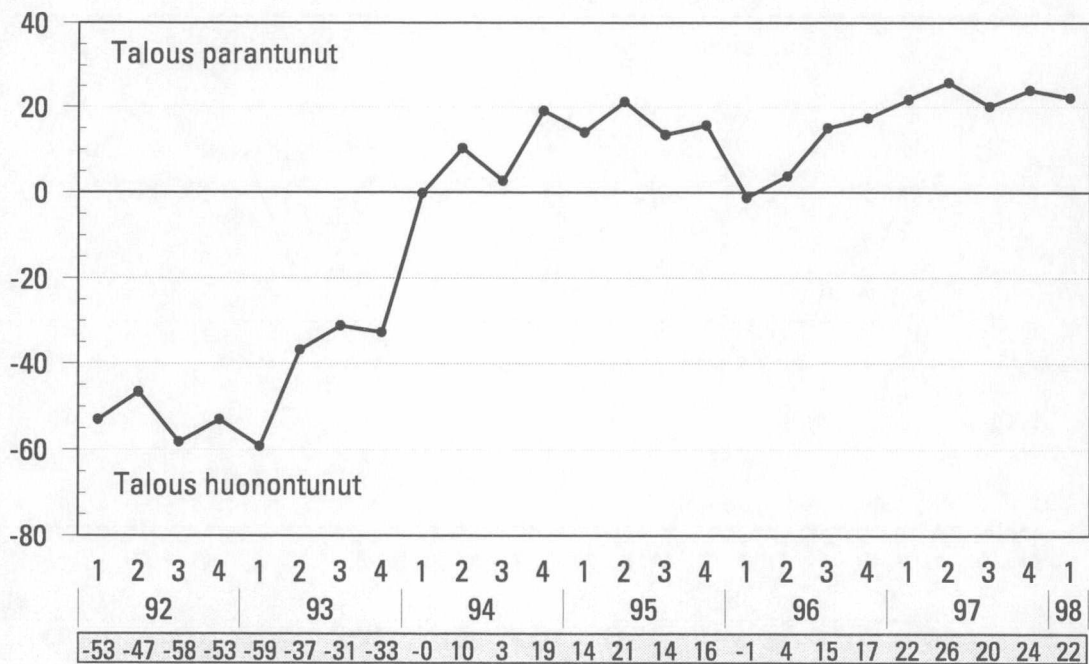
Pohjois-Suomi: Oulun lääni, Lapin lääni

1. Suomen taloudellinen tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



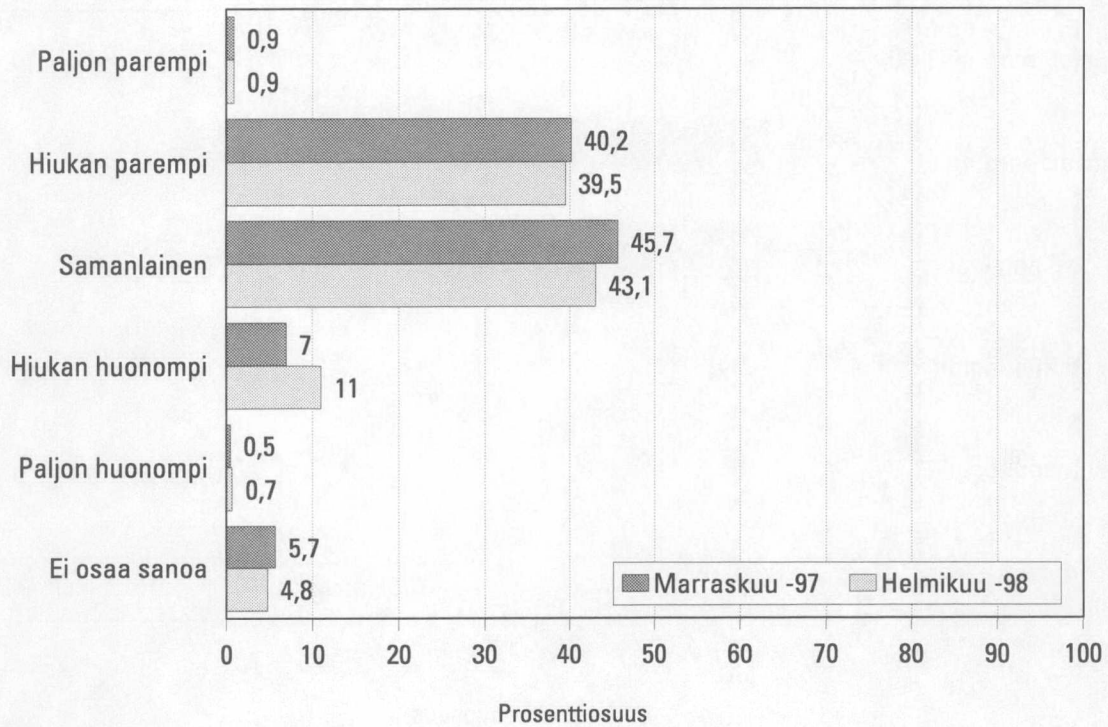
Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



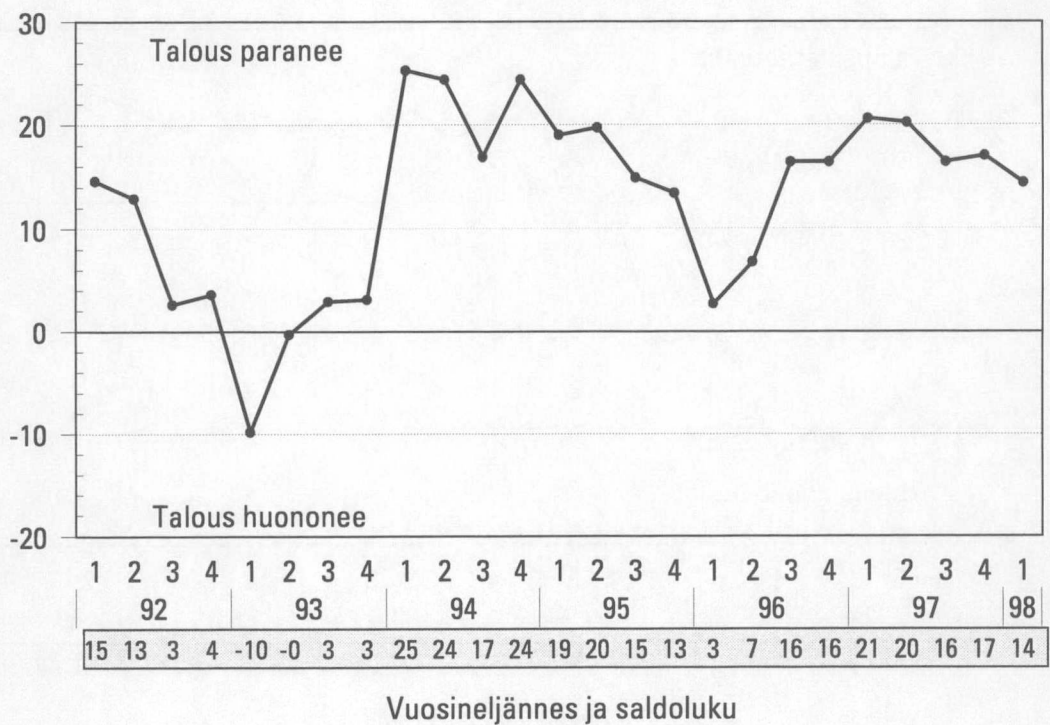
Vuosineljännes ja saldoluku

2. Suomen taloudellinen tilanne

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

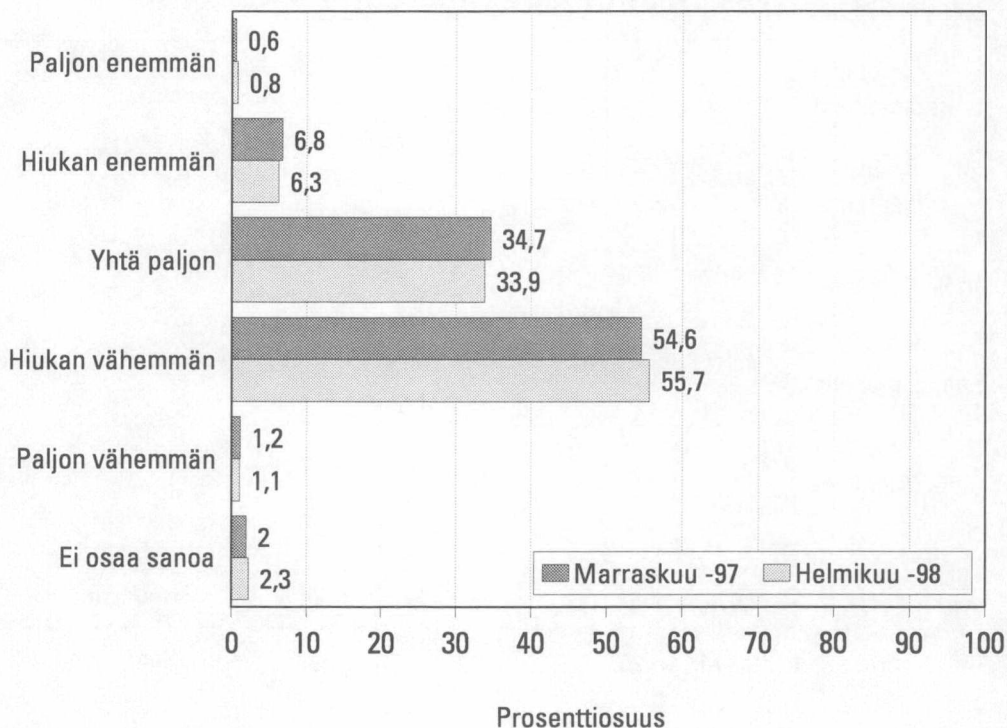


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

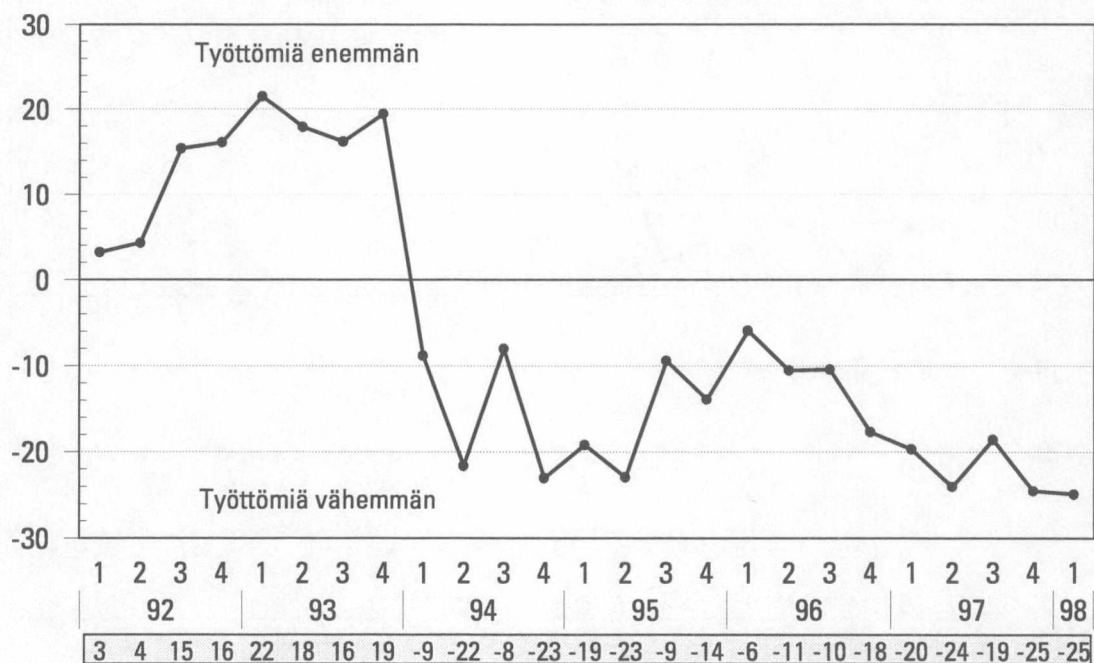


3. Työttömien määrä

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



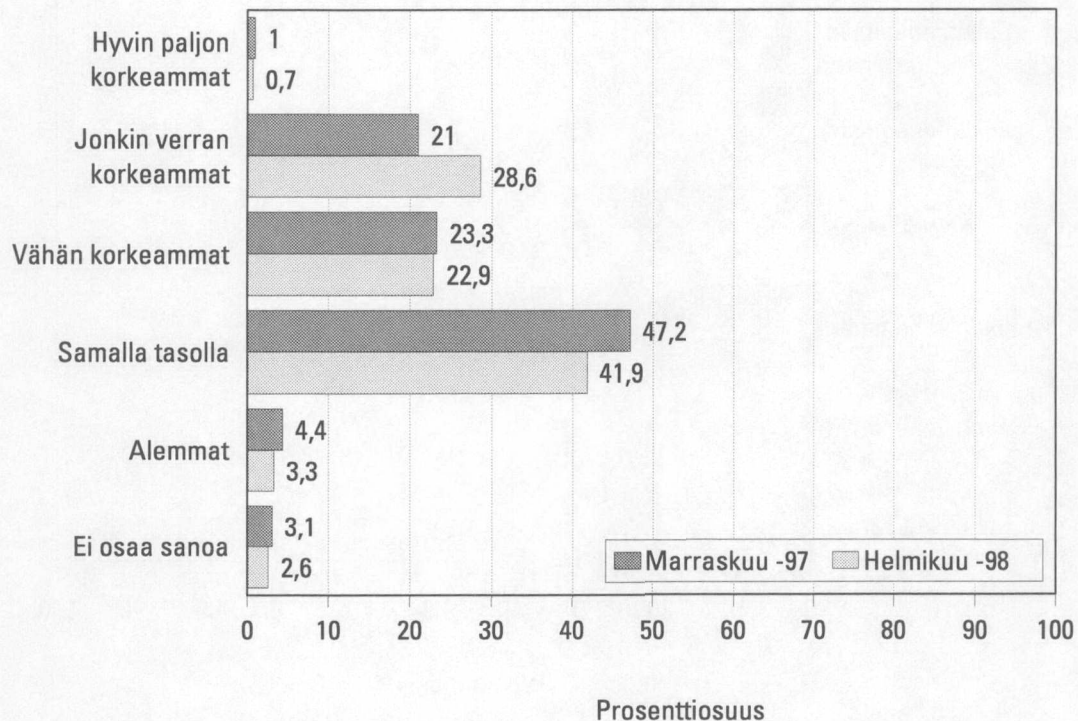
Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



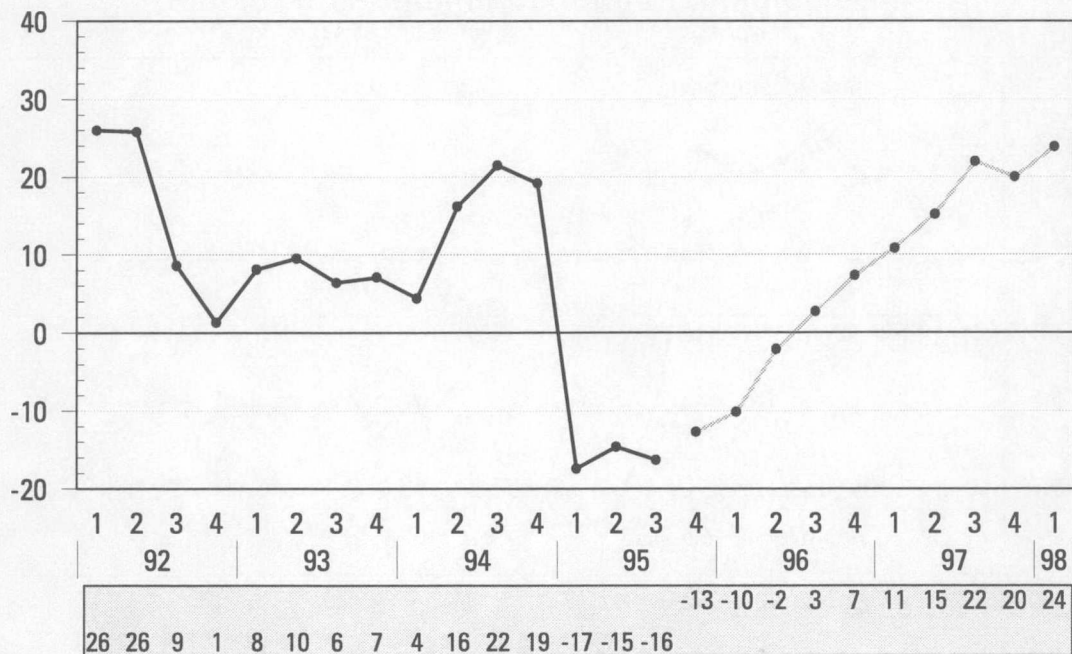
Vuosineljännes ja saldoluku

4. Elinkustannukset^{*)}

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

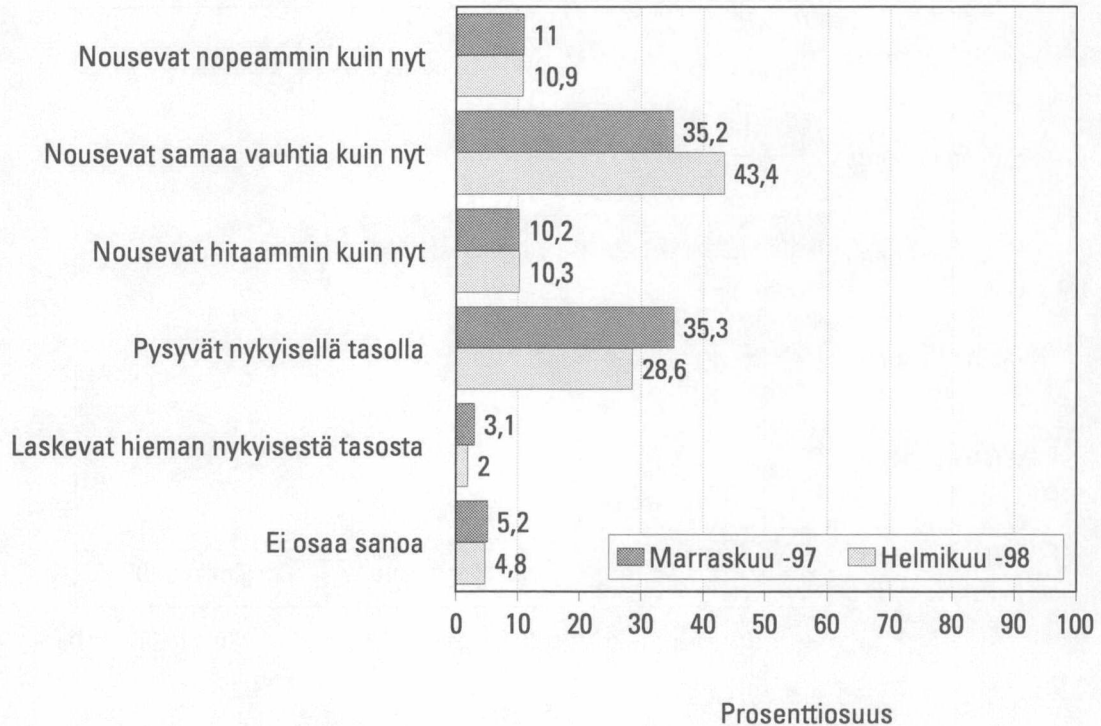


Vuosineljännes ja saldoluku

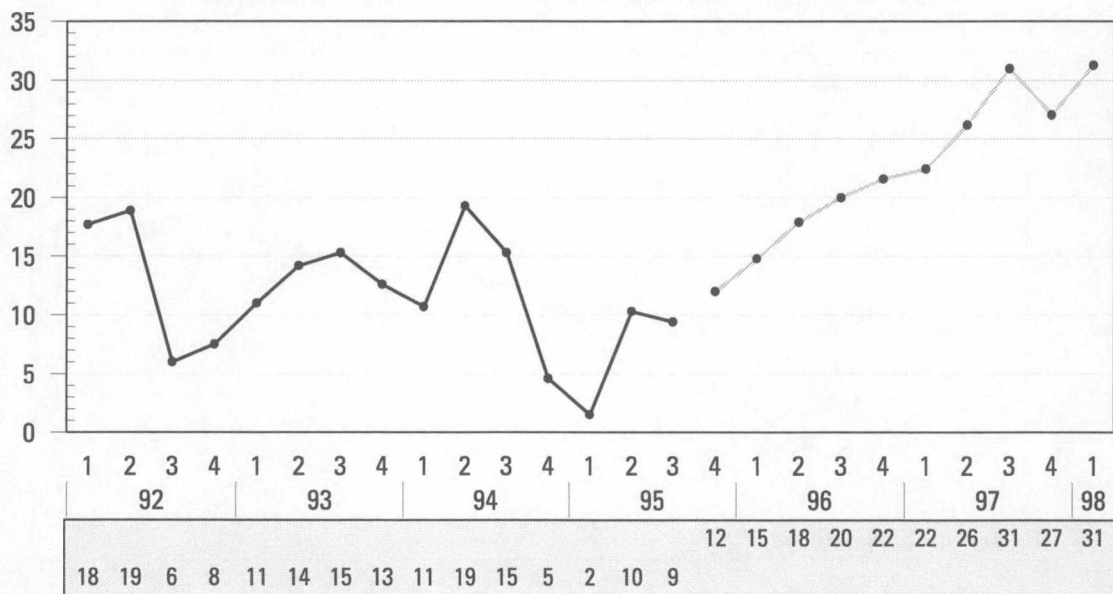
*) Kysymyksen vastausvaihtoehdot ovat muuttuneet marraskuussa 1995 EU:n kuluttajabarometrin mukaiseksi. Saldolukua ei ole voitu laskea samoin perustein kuin aiemmin. Katso sivu 5.

5. Kuluttajahinnat *)

Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

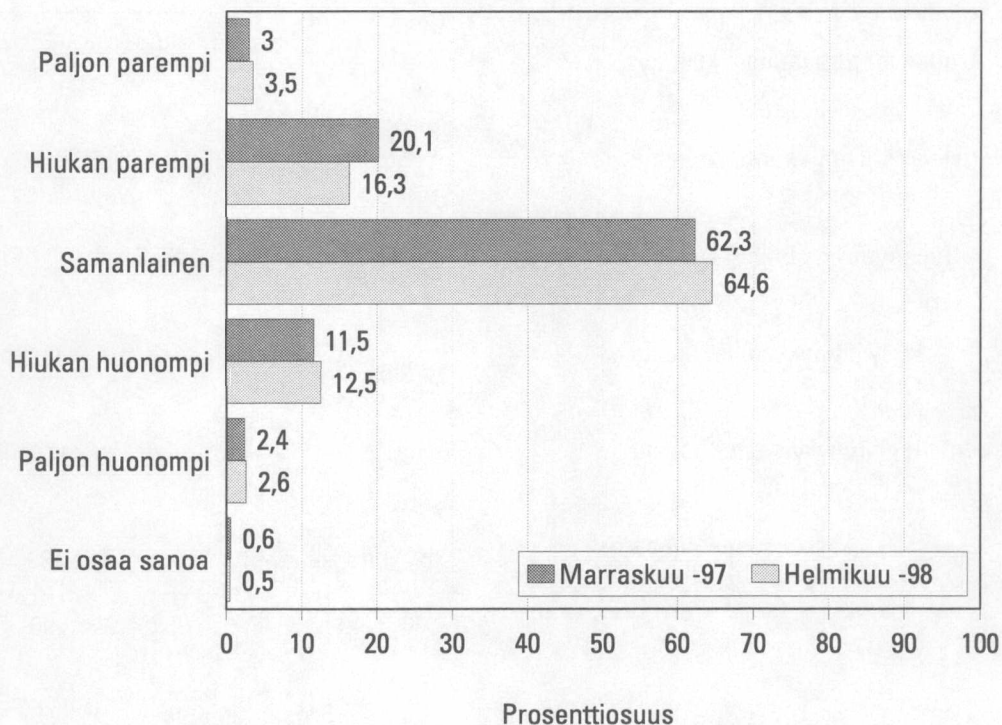


Vuosineljännes ja saldoluku

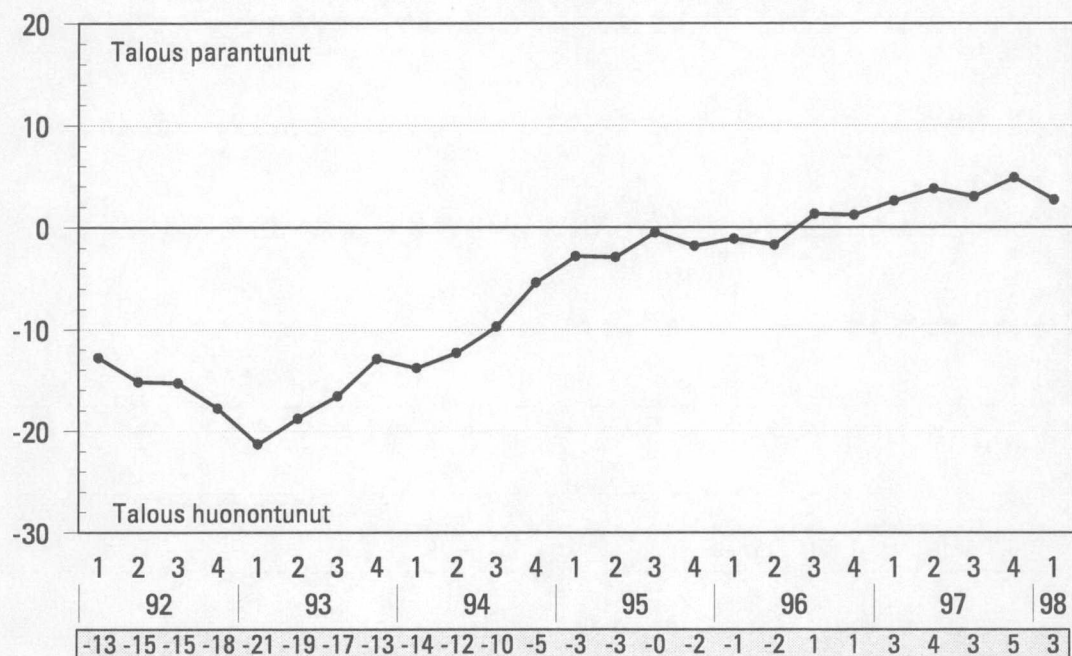
*) Kysymyksen vastausvaihtoehdot ovat muuttuneet marraskuussa 1995 EU:n kuluttajabarometrin mukaiseksi. Saldolukua ei ole voitu laskea samoin perustein kuin aiemmin. Katso sivu 5.

6. Oman talouden tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



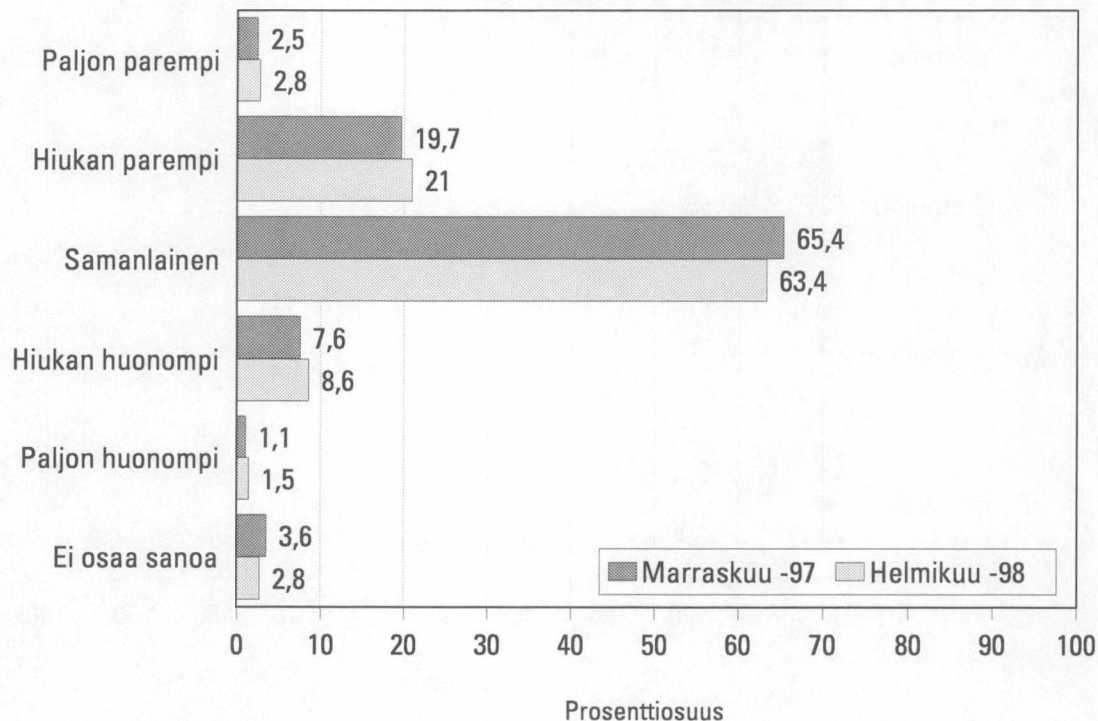
Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



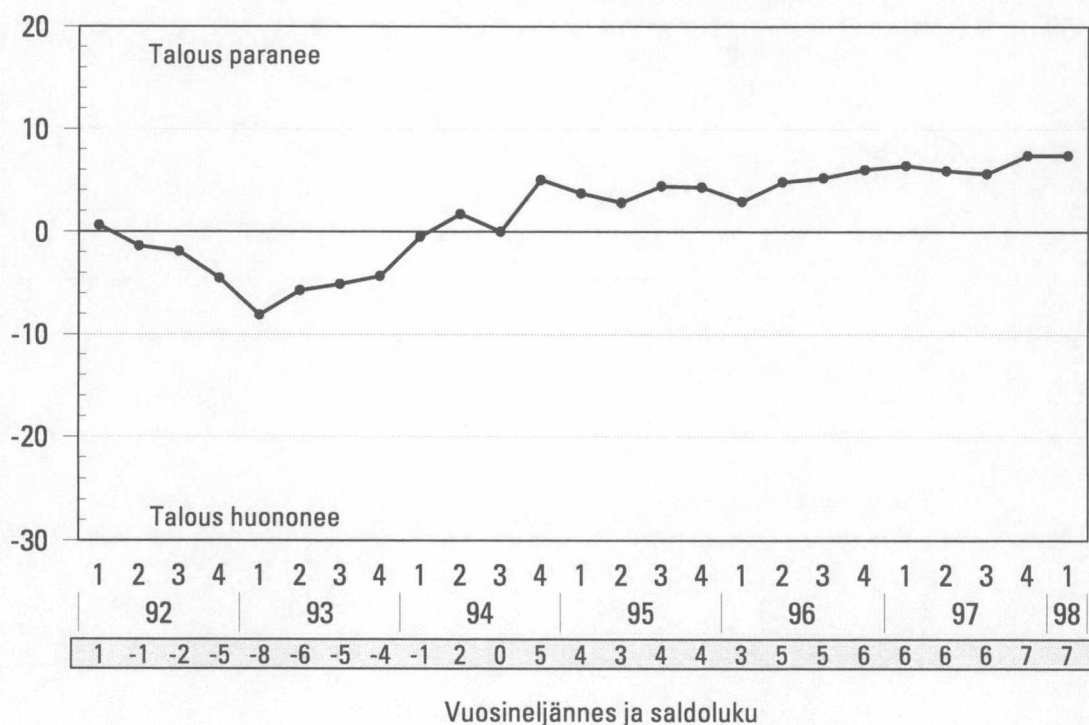
Vuosineljännes ja saldoluku

7. Oman talouden tilanne

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

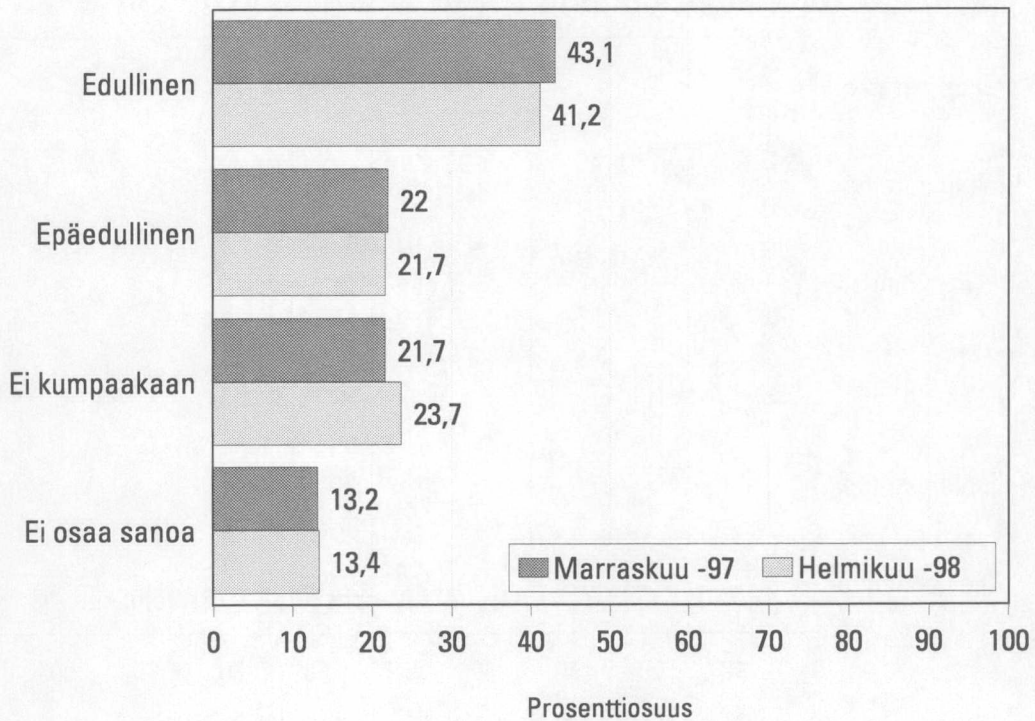


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

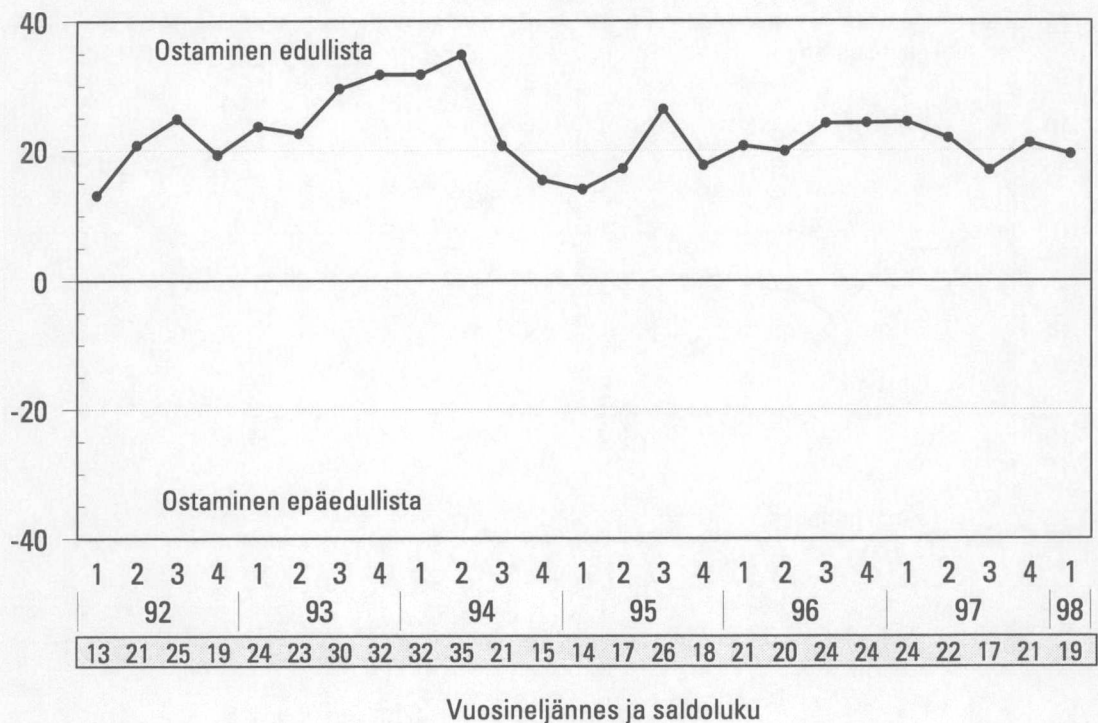


8. Ajankohdan edullisuus

Suurempiin hankintoihin

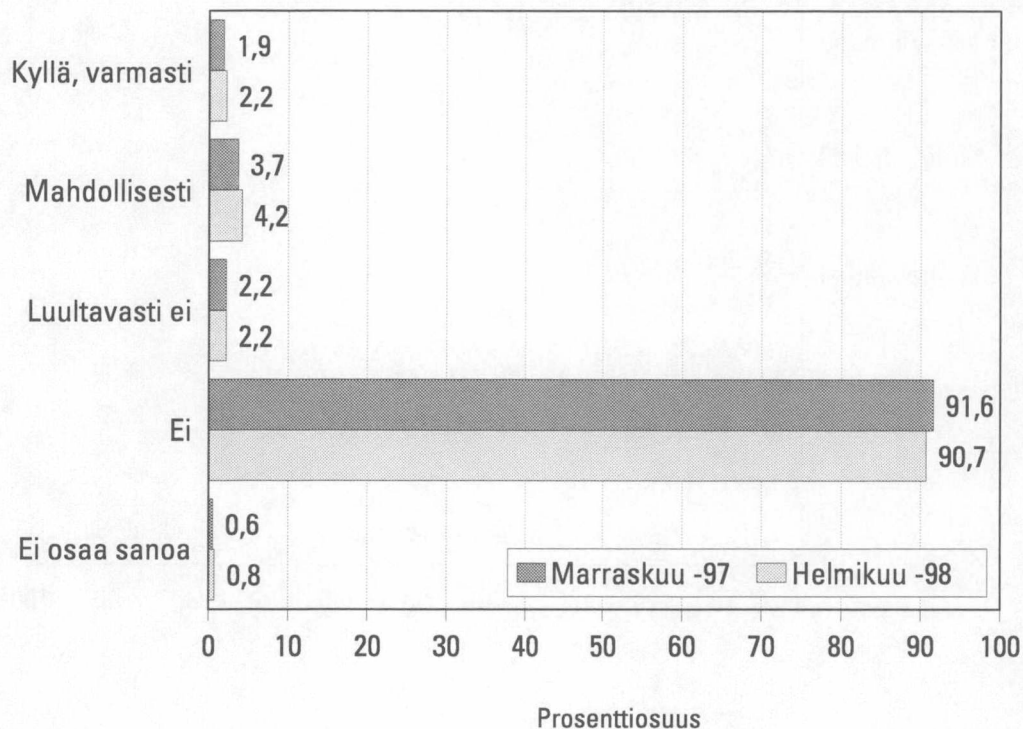


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



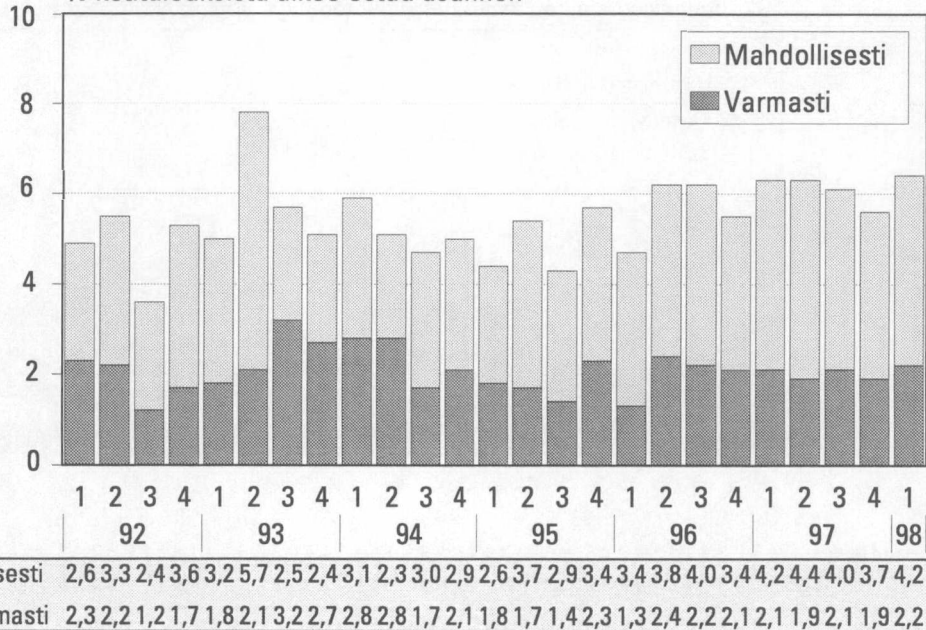
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon

Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen

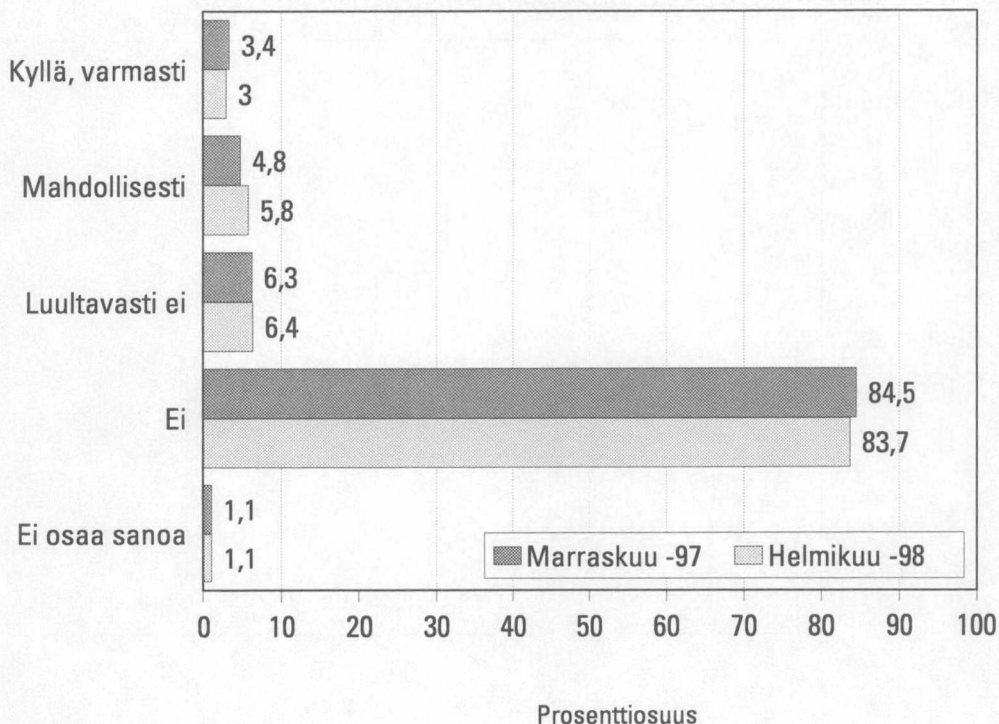
% kotitalouksista aikoo ostaa asunnon



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

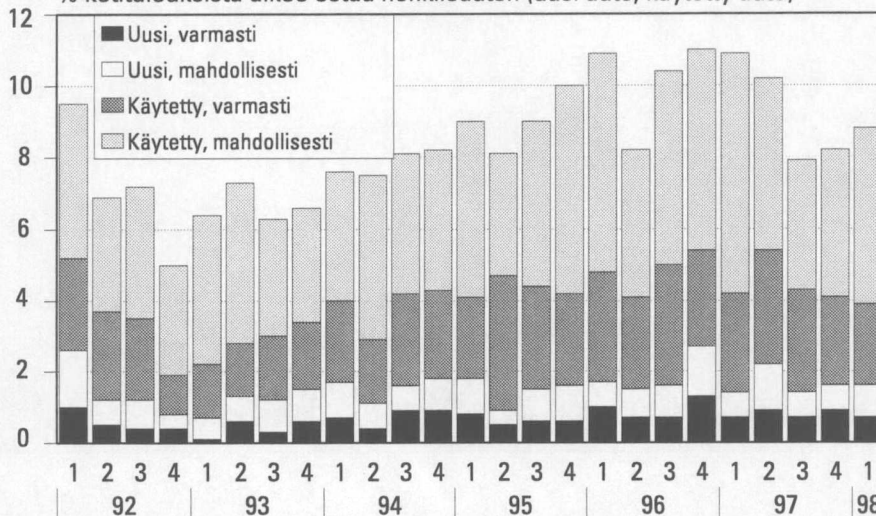
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton

Seuraavien 6 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen

% kotitalouksista aikoo ostaa henkilöauton (uusi auto, käytetty auto)

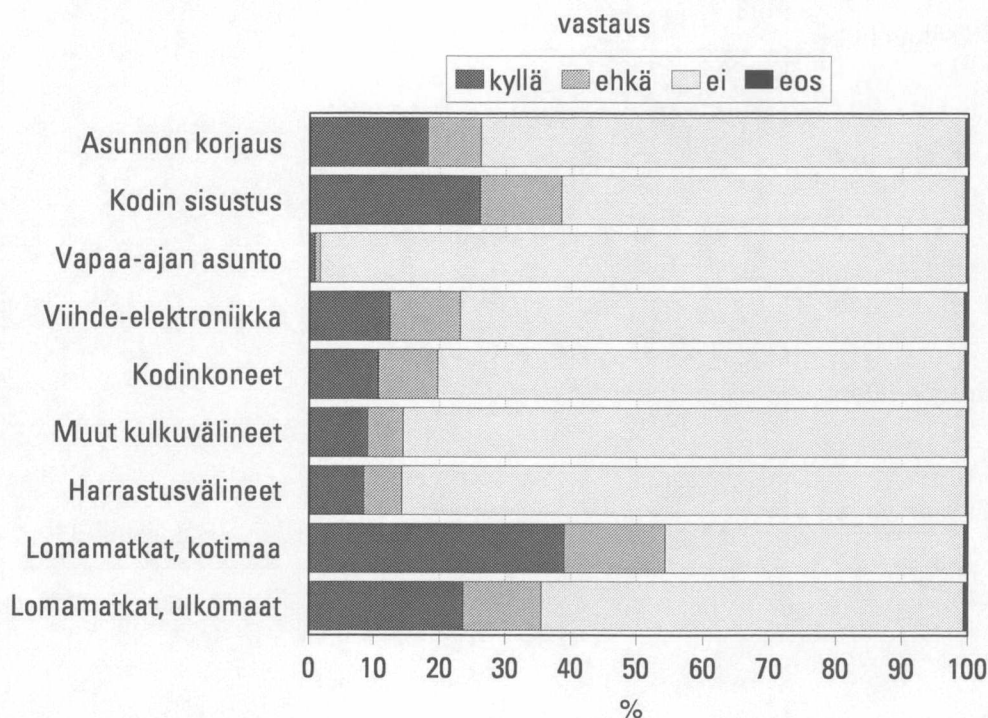


Käytetty, mahdollisesti	4,3	3,2	3,7	3,1	4,2	4,5	3,3	3,2	3,6	4,6	3,9	3,9	4,9	3,4	4,6	5,8	6,1	4,1	5,4	5,6	6,7	4,8	3,6	4,1	4,9
Käytetty, varmasti	2,6	2,5	2,3	1,1	1,5	1,5	1,8	1,9	2,3	1,8	2,6	2,5	2,3	3,8	2,9	2,6	3,1	2,6	3,4	2,7	2,8	3,2	2,9	2,5	2,3
Uusi, mahdollisesti	1,6	0,7	0,8	0,4	0,6	0,7	0,9	0,9	1,0	0,7	0,7	0,9	1,0	0,4	0,9	1,0	0,7	0,8	0,9	1,4	0,7	1,3	0,7	0,7	0,9
Uusi, varmasti	1,0	0,5	0,4	0,4	0,1	0,6	0,3	0,6	0,7	0,4	0,9	0,9	0,8	0,5	0,6	0,6	1,0	0,7	0,7	1,3	0,7	0,9	0,7	0,9	0,7

Vuosineljännes ja aikomusprosentti

11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä

Seuraavien 6 kuukauden aikana, helmikuu 1998

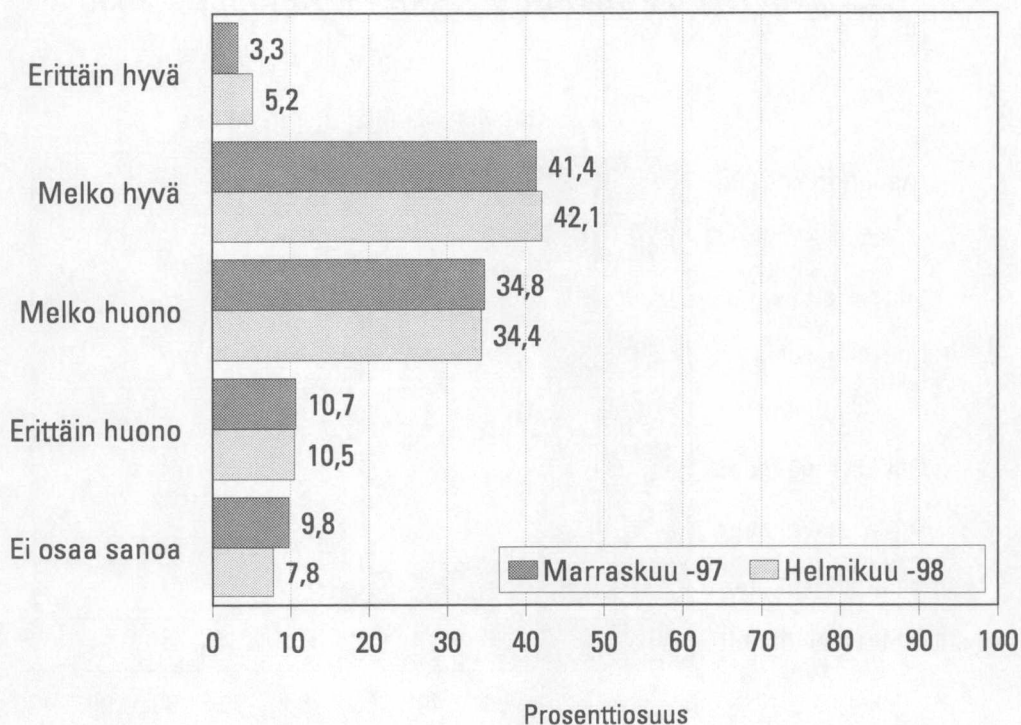


Kyllä- ja ehkä-vastausten %-osuudet marraskuussa 1997 ja helmikuussa 1998

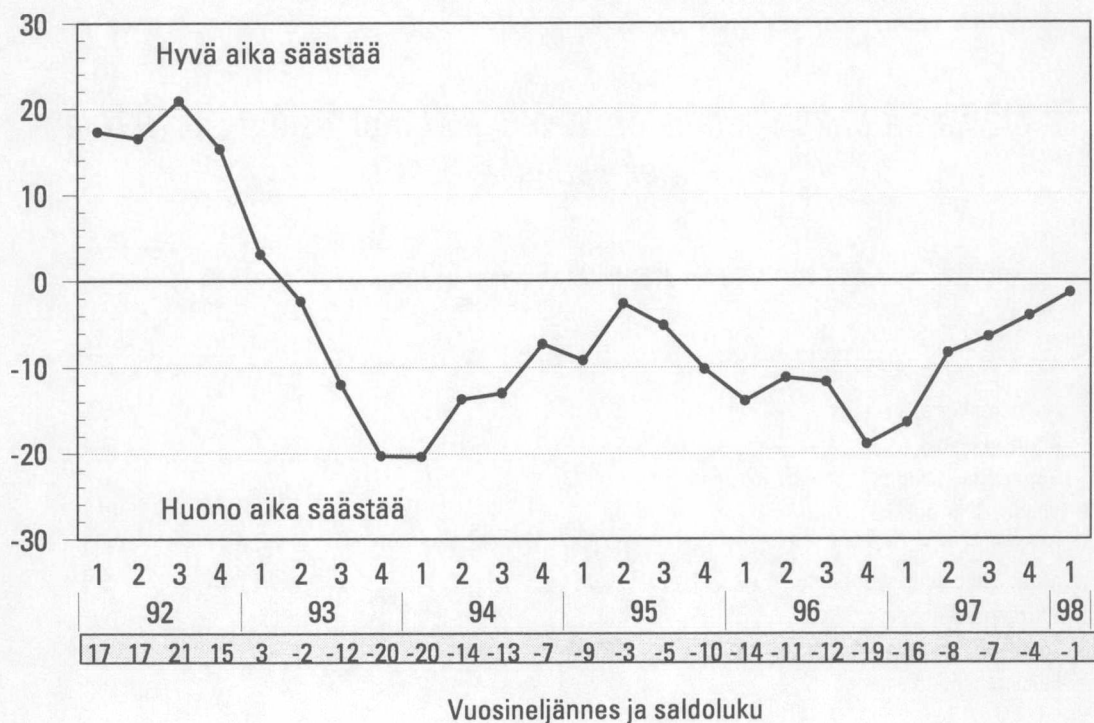
Kulutusryhmä	Prosenttiosuudet			
	Marraskuu 1997		Helmikuu 1998	
	Kyllä	Ehkä	Kyllä	Ehkä
Asunnon korjaus	16,0	9,0	18,1	8,1
Kodin sisustus	25,1	15,5	26,1	12,4
Vapaa-ajan asunto	1,3	1,0	0,9	0,8
Viihde-elektroniikka	13,7	13,1	12,4	10,7
Kodinkoneet	12,3	10,1	10,7	9,0
Muut kulkuvälineet (ei auto)	5,0	3,4	9,1	5,3
Harrastusvälineet	10,0	5,1	8,5	5,7
Lomamatkat kotimaa	29,8	12,5	39,0	15,3
Lomamatkat ulkomaat	17,7	10,4	23,6	11,9

12. Millainen ajankohta on

Säästämisen kannalta

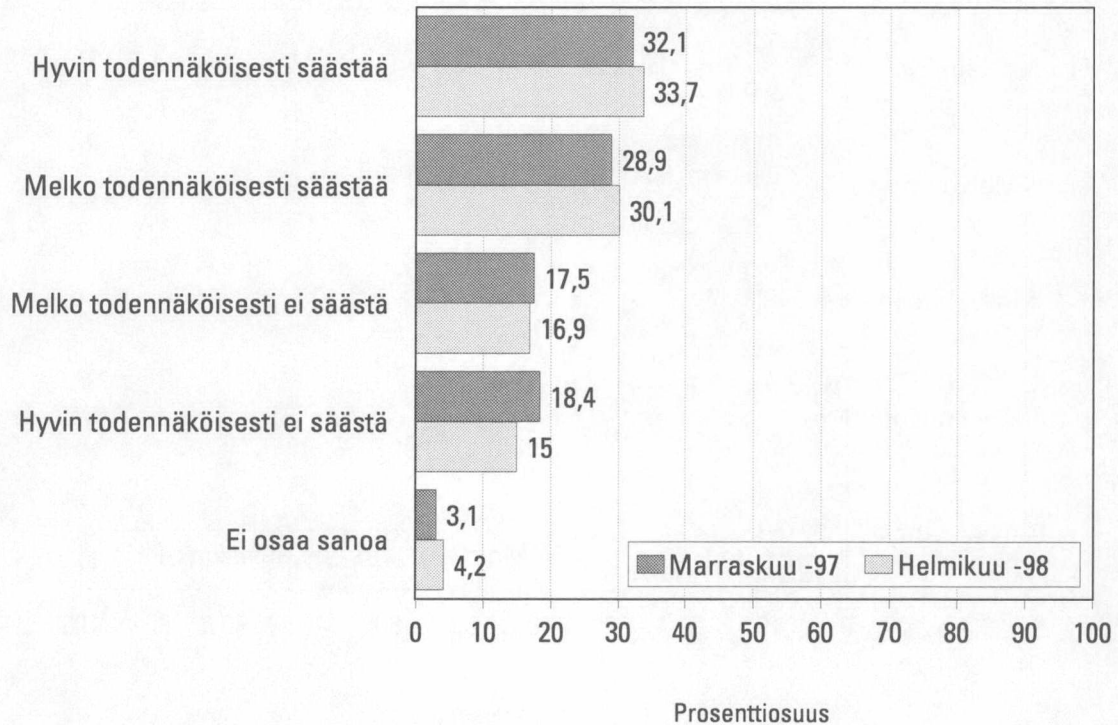


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

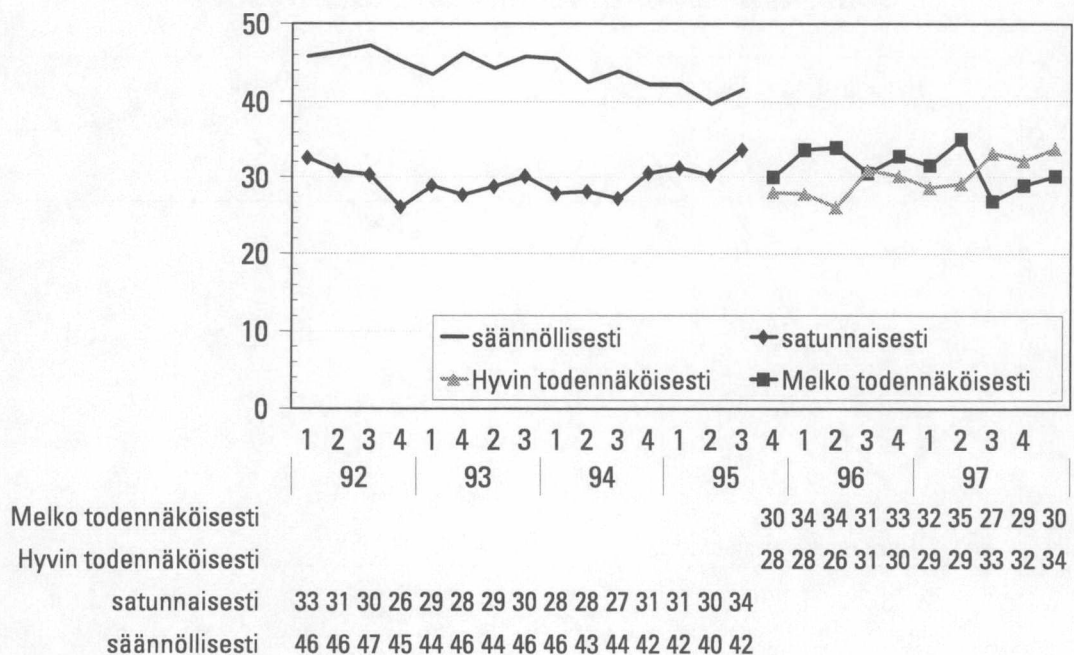


13. Kuinka todennäköisesti talous säästää^{*)}

Seuraavien 12 kuukauden aikana



Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen

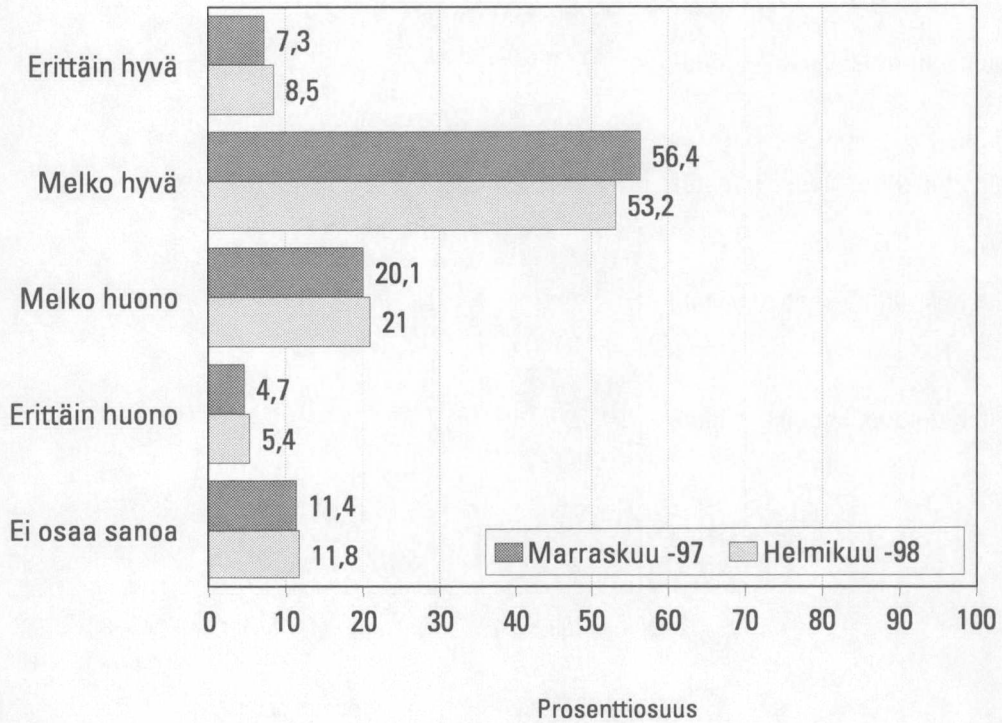


Vuosineljännes ja aikomusprosentti

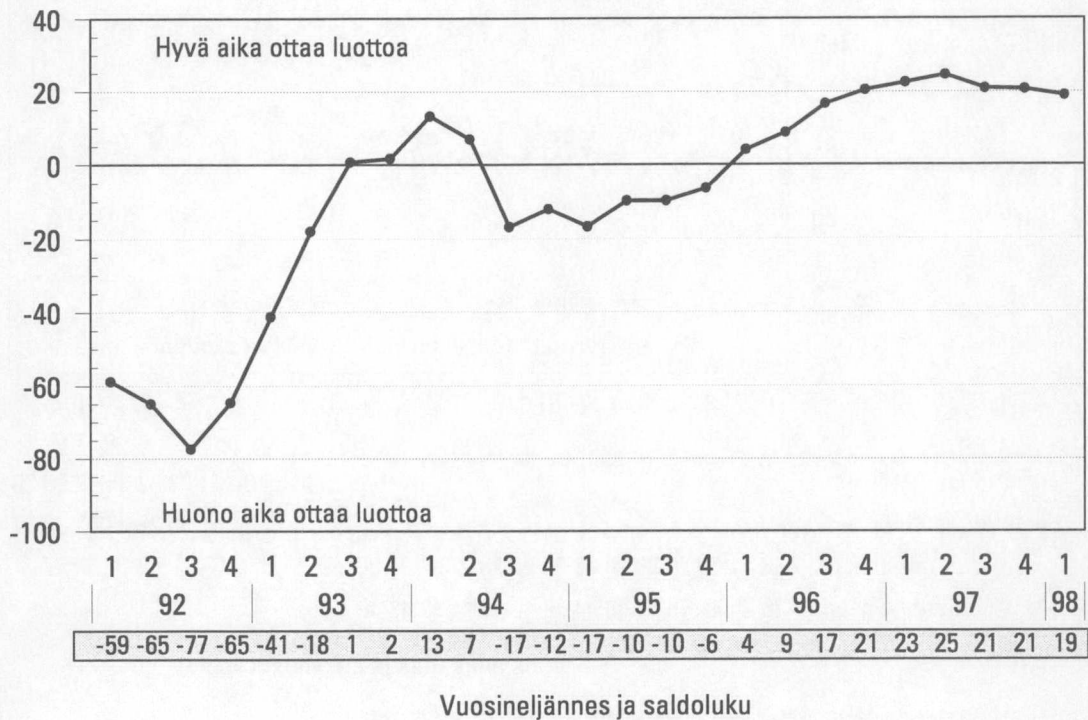
^{*)} Kysymys ja vastausvaihtoehdot ovat muuttuneet marraskuussa 1995 EU:n kuluttajabarometrin mukaiseksi.

14. Millainen ajankohta on

Luotonoton kannalta

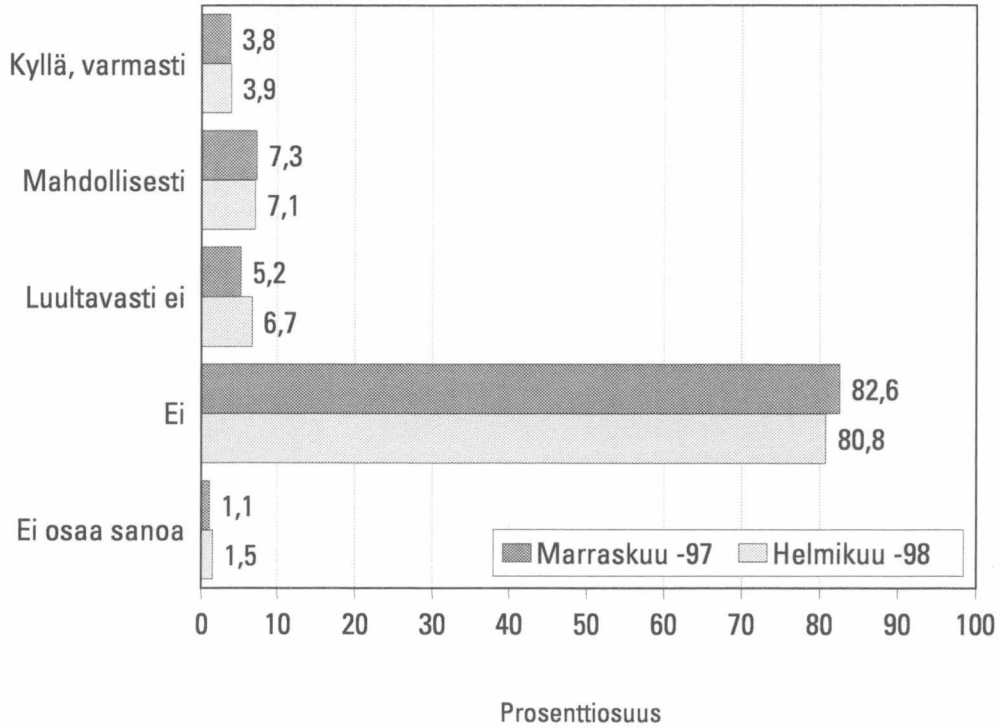


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

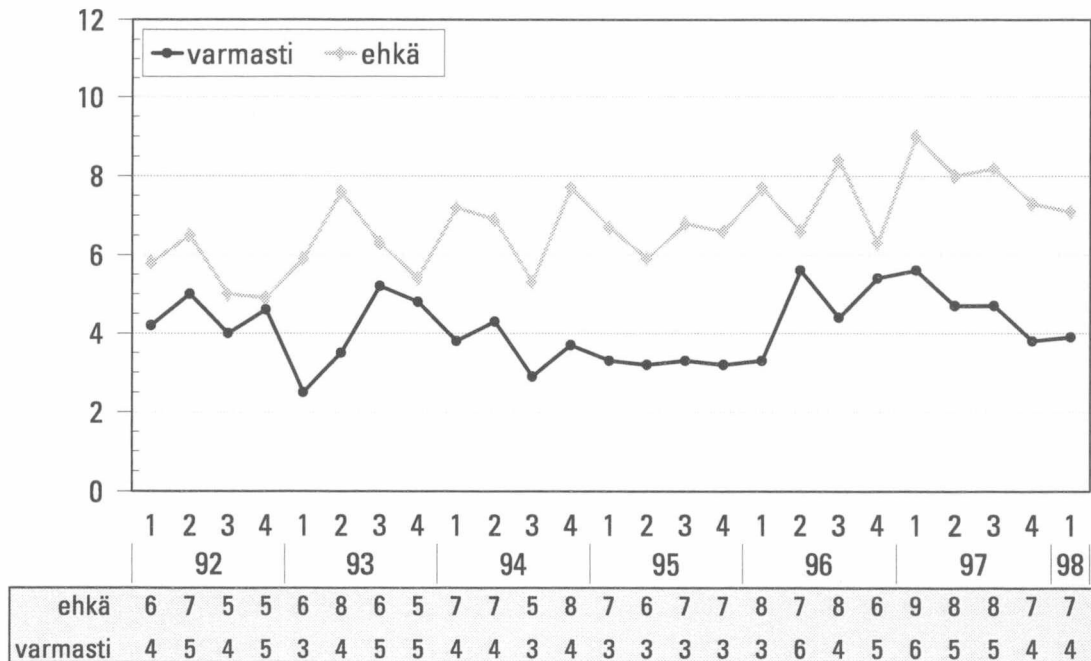


15. Aikooko talous ottaa luottoa

Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

PMM
Sopimus
00022/1

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

*Tulot ja kulutus 1998:11
Inkomst och konsumtion
Income and Consumption*

Lisätietoja:

Pellervo Marja-aho
(09) 1734 3349

Tämän julkaisun nimi on muuttunut. Erotukseksi kuukausittain julkaistavasta Kuluttajabarometristä tämän neljä kertaa vuodessa tehtävän julkaisun nimi on tästä lähtien tyyppiä:

*Kuluttajabarometri
1998, 1. neljännes*

Tulevissa julkaisuissa käytetään aluejakoa: koko maa, läänit- ja maakunnat.