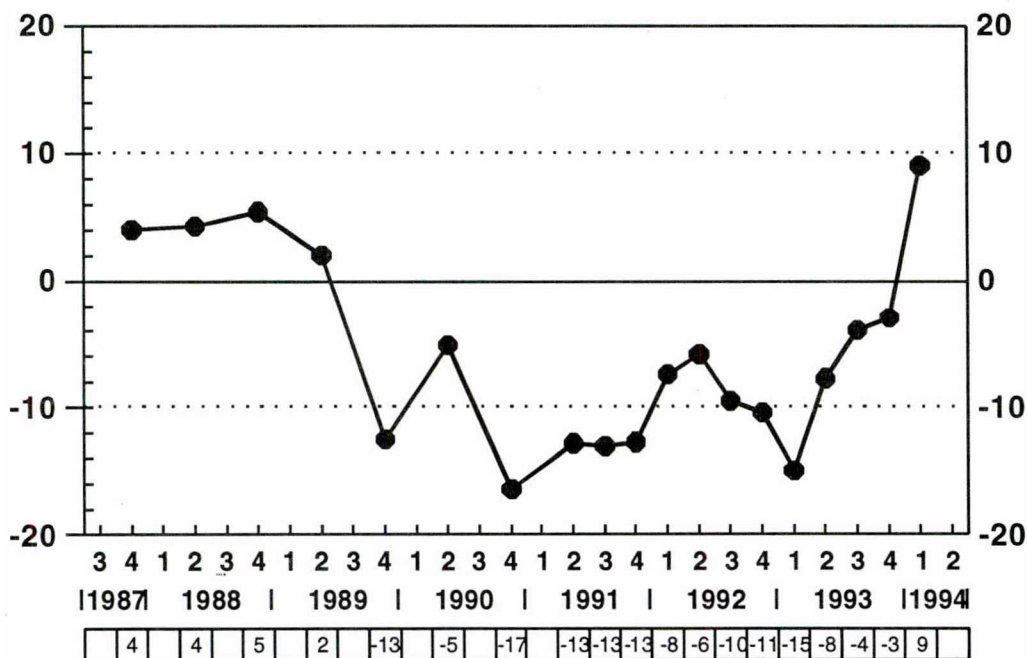


Kuluttajabarometri

Konsumentbarometern
1994, Helmikuu – Februari – February

13.4.1994

Kuluttajien luottamusindeksi



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

Sisällysluettelo

	Sivu
Katsaus	3
Tutkimusmenetelmä	8
 Kuviot:	
1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten	9
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	10
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	11
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	12
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	13
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	14
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen	15
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	16
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana	17
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	20
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	23

Katsaus

Tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin helmikuun jälkipuoliskolla 1994.

Suomen taloudellinen tilanne

Tyytymättömyys Suomen talouden kehitykseen on pitkään ollut yleistä. Lamaa on kuluttajien mielestä kuljettu niin pitkään, että yleinen taloustilanne ei enää viimeisten 12 kuukauden aikana huonontunut. Osoitin eli saldoluku, joka kuvaa kuluttajien arvioita viimeisen vuoden talouskehityksestä sai helmikuussa 1994 arvoksi -0,2. Se parani marraskuusta peräti 33 pistettä. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 7. Joka kolmas haastateltu arvioi talouden parantuneen edellisen vuoden aikana. Joka neljäs katsoi talouden huonontuneen.

Naiset (-4,3) arvioivat talouden hieman heikentyneen - miehet (+4) katsoivat sen parantuneen. Pääkaupunkiseudun asukkaat (+6) olivat arvioissaan myönteisempiä kuin muualla asuvat. Ikäryhmistä 15 - 24-vuotiaat (+3) ja 25 - 34-vuotiaat (+7) pitivät talouskehitystä parempana kuin vanhemmat ikäryhmät. Tyytymättömmimpiä olivat yli 65-vuotiaat (-13).

Kuluttajat arvioivat, että Suomen taloudellinen tilanne tulee kohentumaan seuraavien 12 kuukauden aikana. Talousodotuksia mittaavan osoittimen arvoksi saatiin helmikuussa +25,3. Nousua marraskuusta oli yli kaksikymmentä pistettä. Talouden paranemista ennusti yli puolet vastaajista. Vain joka kymmenes arveli maan talouden vielä huononevan.

Miesten ja naisten talousodotuksissa ei ollut eroa. Vastajan iän kasvaessa talousoptimismi väheni. Vahvimmin talouden nousuun uskoivat alle 35-vuotiaat (+32). Yli 65-vuotiaat (+9) uskoivat talouden nousevan lievästi. Pääkaupunkiseudulla asuvat (+35) luottavat eniten talouden nousuun. Kaikilla muilla alueilla pisteluvuksi saatiin +23.

Oman talouden tila

Kuluttajabarometrin mukaan perheiden oma talous on huonontunut neljättä vuotta. Vuoden 1993 aikana huononeminen hidastui hieman. Helmikuussa kuusi kymmenestä arvioi taloutensa polkevan edellisen vuoden tasolla. Kolme kymmenestä arvioi taloutensa huonontuneen ja yksi kymmenestä parantuneen edellisen vuoden aikana. Talouskehitystä mittaava osoitin sai arvoksi -13,8. Arviot olivat edellisen marraskuun tasolla.

Naisten (-15) arviot talouskehityksestä ovat varovaisempia kuin miesten (-13). Eri ikäisistä pessimistisimpiä ovat 55 - 64-vuotiaat (-21).

Perheiden taloudellinen tilanne on huonontunut kaikissa tulo luokissa. Alle 6 000 markkaa kuukaudessa (brutto) ansaitsevien perheiden talous on huonontunut koko barometritutkimuksen ajan - vuodesta 1987 saakka. 6 000 - 10 000 markkaa ansaitsevien perheiden talous kääntyi laskuun vuonna 1989, 10 000 - 16 000 ansaitsevien vuonna 1991 ja yli 16 000 markkaa ansaitsevien vuonna 1992.

Väli- ja Pohjois-Suomessa perheiden taloudellinen tilanne kääntyi laskuun vuonna 1990. Etelämpänä käänne tapahtui seuraavana vuonna. Nousukaudella pääkaupunkiseudun perheiden talous parani muita alueita nopeammin. Laman alkuvaiheessa etelä-Suomen perheiden talous heikkeni muita alueita nopeammin. Viimeisen vuoden aikana alueiden väliset erot ovat pienentyneet.

Kotitalouksien odotukset oman taloutensa kehityksestä ovat olleet pessimistisiä jo pari vuotta. Vuonna 1993 odotukset ovat parantuneet kerta kerralta. Helmikuussa 1994 saldoluku oli -0,5.

Naiset (-4) ennustavat talouden hieman heikentyvän - miehet vähän paranevan (+2). Iän myötä talousodotukset synkkenevät. Alle 25-vuotiaat (+10) ja 25 - 34-vuotiaat (+4) uskoivat taloutensa paranevan. Muut ikäryhmät arvelivat sen heikenevän. Pessimistisimpiä olivat 65 - 74-vuotiaat (-8).

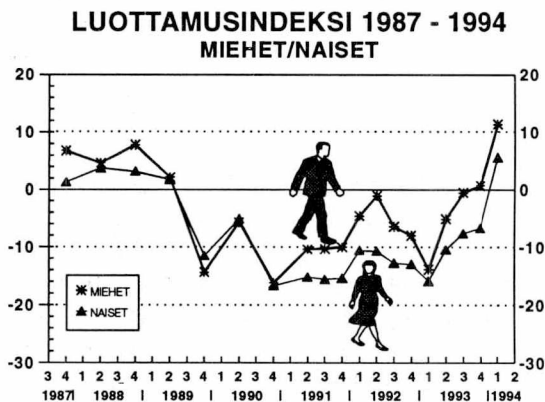
Ostamisen edullisuus

Helmikuuta 1994 pidettiin melko edullisena ajankohtana suurten hankintojen tekoon. Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli marraskuun tasolla ja sai arvoksi +31,8. Miehet (+37) pitivät ajankohtaa edullisempänä kuin naiset (+26). Etelässä asuvat pitivät ajankohtaa muuta edullisempänä. Alueet ja pisteluvut olivat: pääkaupunkiseutu +43, muu Etelä-Suomi +36, Väli-Suomi +22, Pohjois-Suomi +22.

Kuluttajien luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Se on ollut miinusmerkkinen neljä vuotta marraskuusta 1989 alkaen. Vielä marraskuussa 1993 luottamusindeksi oli -3. Kuluttajien arviot laman päättymisestä nostivat luottamusindeksin arvon ennätyskorkealle helmikuussa 1994. Indeksien arvoksi tuli +8,5. Luottamusindeksi vuosilta 1987 - 1994 on tämän julkaisun etukannessa. Luottamusindeksin laskentaperiaate on esitetty sivulla 7.

Miehet arvioivat kaikkia luottamusindeksiin sisältyviä seikkoja myönteisemmin kuin naiset. Miesten luottamusindeksin arvo oli helmikuussa +11,4 ja naisten + 5,7.



Työttömyys

Kuluttajien arviot työttömyyden kehittymisestä paranivat marraskuusta selvästi. Helmikuussa 1994 vajaa puolet vastaajista uskoi työttömiä olevan vuoden kuluttua saman verran. Joka kolmas uskoi työttömyyden laskevan ja joka viides kasvavan seuraavien 12 kk aikana. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli helmikuussa -8,8. Se parani 28 pistettä. Miehet (-11) ennustavat työllisyystilanteen hieman paremmaksi kuin naiset (-6).

Inflaatio

Kuluttajabarometrillä tutkitaan myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen muutoksia. Inflaatio kiihtyi 1980-luvun lopulla. Kahdentoista kuukauden inflaatio oli syksyllä 1989 seitsemän prosenttia. Vuonna 1990 inflaatio kääntyi laskuun ja on hidastunut jatkuvasti. Helmikuussa 1994 vuosi-inflaatio oli + 0,3 prosenttia.

Inflaatiotietoisuutta mittaava kuluttajabarometrin osoitin kasvoi viime vuosikymmenen lopulla niin ikään. Marraskuussa 1989 se sai toistaiseksi korkeimman arvonsa, +61. Sen jälkeen inflaatiomittari laski kolmessa vuodessa huomattavan alas, missä se on pysynyt jo toista vuotta. Helmikuussa 1994 pisteluku oli +4,4. Kuluttajat ovat hyvin perillä inflaation kehityksestä ja tietävät, että inflaatio on alempana kuin pitkään aikaan.

Kuluttajat uskovat inflaation jatkuvan hitaana myös seuraavien 12 kuukauden ajan. Inflaatio-odotuksia mittaavan osoittimen arvo oli helmikuussa +10,7.

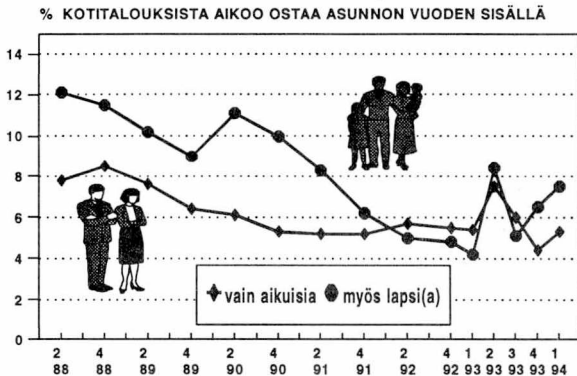
Mainittakoon, että markan kelluttaminen syksystä 1992 alkaen ei ole voimistanut kuluttajien inflaatio-odotuksia. Markan devalvointi marraskuussa 1991 sitävastoin säpsäytti kuluttajat. Inflaatio-odotusten mittari nousi tuolloin kerralla yli kaksikymmentä pistettä. Se palasi kuitenkin entiselle tasolle kun kuluttajat huomasivat inflaation keväällä 1992 entisestään hidastuvan.

Ostoaikomukset

Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia kysytään vain täysikäisiltä vastaajilta. Omistusasunnon osalta ostoaikomukset koskevat seuraavaa vuotta. Muiden hyödykeryhmien osalta suunnittelujakso on puoli vuotta.

Suomalaisista 2,8 prosenttia aikoi varmasti hankkia omistusasunnon tai rakentaa itselleen talon seuraavan vuoden aikana. Lisäksi 3,1 prosenttia piti tätä mahdollisena.

**Asunnon ostoaikomukset kotitaloustyyppin mukaan
vv. 1988 - 1994**



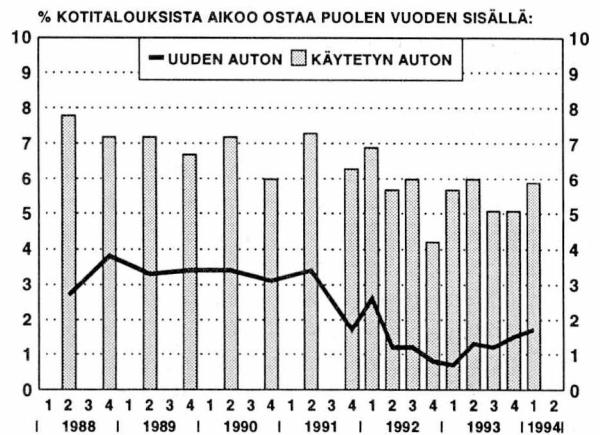
Muutama vuosi sitten lapsiperheet suunnittelivat asunnon ostoa aikuistalouksia innokkaammin. Neljässä vuodessa lapsiperheiden ostoaikeet laskivat kolmasosaan ja olivat vuonna 1992 alle aikuisperheiden tason. Keskinäinen tilanne vaihteli vuoden 1993 aikana. Marraskuussa aikuisperheiden ostoaikomukset olivat alempana kuin milloinkaan ennen. Lapsiperheiden ostoaikomukset lähtivät vuoden jälkipuoliskolla nousuun ja olivat aikuisperheiden yläpuolella.

Asuntolainojen korkojen lasku vuosi sitten keväällä sai entistä useammat suunnittelemaan asunnon hankintaa. Ostoa suunnittelevien kotitalouksien määrä kasvoi helmikuusta toukokuuhun puolitoistakertaiseksi. Lähemmin tarkasteltuna huomataan, että kasvu johtui lähes yksinomaan "mahdollisten" ostajien määrän kasvusta. Tämän ryhmän innostus laimeni kesällä 1993. "Varmojen" ostajien määrä on vuoden 1992 pohjanoteerauksesta noussut tasaisesti ja on kolmen prosentin tuntumassa (ks. taulu 9 s. 17).

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Kuusi kymmenestä ilmoitti helmikuussa tärkeimmäksi rahoitustavaksi nykyisen asunnon myyntitulon. Osuus kasvoi selvästi marraskuusta. Joka viides aikoo turvautua ensisijaisesti pankkilainaan. Omia säästöjä aikoi käyttää joka kymmenes. Osuus on laskenut marraskuusta.

Kolme prosenttia suomalaisista aikoi helmikuussa 1994 varmasti ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Lisäksi 4,6 prosenttia piti sitä mahdollisena. Ostoaikomukset ovat laskeneet aiemmista vuosista noin kolmanneksella. Laman jatkuessa käytetyn auton suhteellinen suosio on jatkunut. Muutama vuosi sitten joka kolmas auton hankintaa suunnitteleva aikoi ostaa uuden auton - nykyisin vain joka viides. Uuden auton ostoaikomukset ovat kasvaneet vuoden takaisista pohjalukemista. Helmikuun barometrin mukaan niitä myytäisiin noin 70 000 kappaletta seuraavien 12 kk aikana.

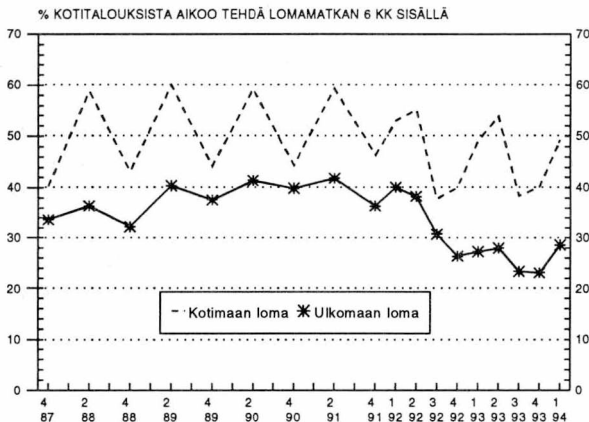
Yli puolet vastaajista aikoi rahoittaa autonsa hankinnan pääasiassa nykyisen autonsa myyntitulolla. Joka kuudes aikoi maksaa auton säästöillään. Pankkilainaa käyttävien osuus on viime vuosina vaihdellut paljon. Vuonna 1988 joka neljäs suunnitteli rahoittavansa seuraavan autonsa pankkilainalla. Korkeiden korkojen aikana osuus putosi viiteen prosenttiin marraskuussa 1992. Korkojen laskettua osuus on kasvanut ja helmikuussa 1994 joka kahdeksas aikoi turvautua pankkilainaan. Autokauppioiden tarjoamaa osamaksukauppaa aikoi käyttää neljä prosenttia ostoa suunnittelevista.



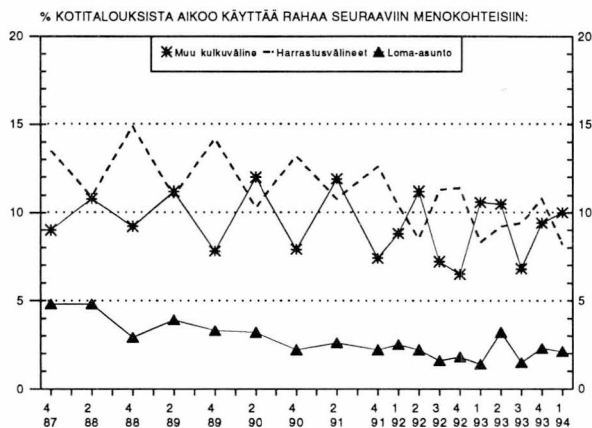
Lomamatkat ja vapaa-aika

Muutama vuosi sitten neljä kymmenestä suunnitteli ulkomaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä. Markan arvon heikentyminen sekä matkaverot ovat karsineet ulkomaan matkasuunnitelmia parissa vuodessa noin kolmanneksella. Ulkomaan lomamatkaa suunnitteli helmikuussa kolme kymmenestä.

Laman jatkuessa myös kotimaan lomamatkasuunnitelmat ovat vähentyneet. Vähennystä on noin kymmenesosa parin viime vuoden aikana.



Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli kuusi vuotta sitten viisi kotitaloutta sadasta. Osuus on sen jälkeen laskenut noin puoleen entisestä. Muun kulkuvälineen kuin auton hankintasuunnitelmat vaihtelevat vuoden mittaan melkoisesti. Alkupuoliskolla ostoaikkeitä on kymmenesosalla kotitalouksia. Loppuvuodesta suunnitelmat ovat selvästi alempana. Laman jatkuessa tällaisten kulkuvälineiden ostoaikkeitä ovat hieman vähentyneet. Kalliiden urheilu- ja harrastusvälineiden hankintasuunnitelmat painottuvat enemmän talvikauteen. Muutama vuosi sitten syksyllä joka seitsemäs ja keväällä joka kymmenes suunnitteli näiden välineiden hankkimista. Lama on jarruttanut hankintasuunnitelmia noin viidenneksellä.

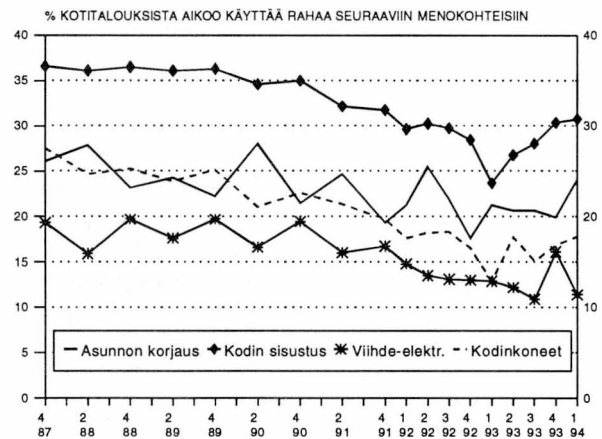


Koti, asuminen

Kotitaloudet joutuvat laman aikana arvioimaan tarkkaan myös kotiin ja asumiseen liittyviä menoja. Laman jatkussa kotitaloudet ovat joutuneet jarruttelemaan aikomuksiaan kuluttaa rahaa kodin remontointiin, sisustamiseen, kodinkoneisiin tai viihde-elektroniikkaan. Ostopäätöksiä on kuitenkin vaikea siirtää jatkuvasti koska asunnon ja kodinkoneiden kunto heikkenee ja uusiminen käy välttämättömäksi.

Muutama vuosi sitten asuntoremonttia tai kodinkoneiden hankintaa suunnitteli joka neljäs kotitalous. Nykyisin remontin teko on joka viidennen perheen suunnitelmissa ja kodinkoneita aikoo hankkia joka kuudes kotitalous. Vaikuttaa siltä, että vuoden 1993 aikana ostoaikomusten vähentyminen olisi pysähtynyt ja ne olisivat kääntyneet lievään nousuun.

Muutama vuosi sitten runsas kolmannes kotitalouksista aikoi sijoittaa rahaa kodin sisustamiseen. Sen jälkeen sisustuslaski jatkuvasti helmikuuhun 1993 asti jolloin enää joka neljäs perhe suunnitteli sisustaa kotiansa. Sen jälkeen sisustamisaikomukset ovat kasvaneet tasaisesti. Helmikuussa 1994 osuus oli yli kolmekymmentä prosenttia.



Säästäminen

Käsitykset säästämisestä ovat muuttuneet yhdessä vuodessa selvästi. Yhtenä synnä tähän lieene korokojen lasku. Yli puolet haastatelluista piti ajankohtaa huonona säästämiselle. Joka kolmas oli päinvastaista mieltä. Osoittimen arvoksi saatiin helmikuussa -20,3.

Kolme kotitaloutta neljästä aikoo säästää seuraavan vuoden aikana. Vähän alle puolet kotitalouksista säästää säännöllisesti ja vajaa kolmasosa satunnaisesti. Joka neljäs kotitalous ilmoitti, ettei varoja jää säästöön. Paremmiin ansaitsevien kotitalouksien mahdollisuudet säästää ovat luonnollisesti paremmat. Ylimpien tulonsaajaluokkien kotitalouksista seitsemän kymmenestä aikoi säästää säännöllisesti ja kaksi satunnaisesti. Vajaa puolet alimpien tuloiluokkien kotitalouksista ilmoitti, ettei varoja jää säästöön.

Vähän yli puolet säästäväistä kotitalouksista ilmoittaa motiivikseen asunto- tai muun velan hoidon. Pahan päivän varalle säästää useampi kuin joka toinen ja vanhuuden varalle joka viides niin kuin ennenkin. Kestokulutushyödykkeitä varten säästää joka viides. Matkustamista tai lomaviettoa varten säästää joka kolmas. Määrä on noin kolmanneksen edellisvuosia alempi seuraten muutoksia lomamatkasuunnitelmissa. Asunnon hankintaa varten etukäteen säästää joka kymmenes.

Kuluttajabarometrissä tiedustellaan myös säästyvien varojen sijoitusmuotoja. Yleisin sijoitusmuoto on edelleen pankkitili tai -talletus, jonne 70,7 prosenttia säästäjistä sijoittaa varojaan. Muut sijoituskohteet ja osuudet helmikuussa olivat: asunto-osake 12,1, kiinteä omaisuus 11,1, arvopaperit 12,5, taide- ja arvoesineet 2,0, vapaa-ajan asunto 1,9 ja muu sijoitusmuoto 2,3 prosenttia. Arvopaperisäästämisen suosio on viimeisen puolen vuoden sisällä hieman kasvanut mutta sen osuus on silti vain noin puolet neljän vuoden takaisesta tasosta.

Luotonotto

Käsitykset lainanoton edullisuudesta ovat muuttuneet myönteisemmiksi. Osoittimen arvo on noussut vuodessa 78 yksikköä ja oli helmikuussa +13,2. Miehet (+20,8) suhtautuivat lainanottoon myönteisemmin kuin naiset (+5,8).

Aikomukset ottaa lainaa kasvoivat marraskuusta hieman. Joka kymmenes suunnitteli ottavansa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainan ottoa suunnittelivat 25 - 44-vuotiaat – yksi kuudesta kotitaloudesta. Yli 55-vuotiaista kukaan ei aio ottaa lainaa.

Luottojen käyttötarkoitukset ja niiden osuudet olivat: asunto-osake 31,1, kestokulutushyödykkeet 26,5, kiinteä omaisuus 22,5, opinnot 10,8, arvopaperit 0,7 ja muu käyttötarkoitus 19,5 prosenttia.

Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin tiedot kootaan Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Ensimmäinen kuluttajabarometri tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa, touko- ja marraskuussa. Vuodesta 1992 alkaen kuluttajabarometri on tehty neljä kertaa vuodessa, helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa.

Suurin osa tiedoista kerätään puhelinhaastattelulla. Tutkimusalueena on koko maa. Tutkimuksessa käytetään kahta rotatoivaa paneelia eli samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Otoskoko helmikuussa 1994 oli 1 400 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 144, joten vastausprosentti oli 81,7. Vastaajat edustavat Suomen väestöä iän, sukupuolen, asuinlänin ja äidinkielen suhteen.

Tässä raportissa käytetään iän, sukupuolen ja asuinalueen suhteen laadittuja korotuskertoimia (nk. jälkiositus). Vastaukset edustavat 15-74-vuotiaan väestön mielikuvia. Joissakin kysymyksissä käytetään painokertoimia, joilla vastaukset on muunnettu suomalaisten kotitalouksien rakenteen mukaisiksi. Tämän julkaisun kuviot on laadittu tällä tavalla korotettujen tietojen pohjalta.

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava. Esimerkkinä **Suomen yleinen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kk aikaisemmin**, helmikuu 1994 – korotetut luvut. Katso kuvio 1.

Luottamusindeksi

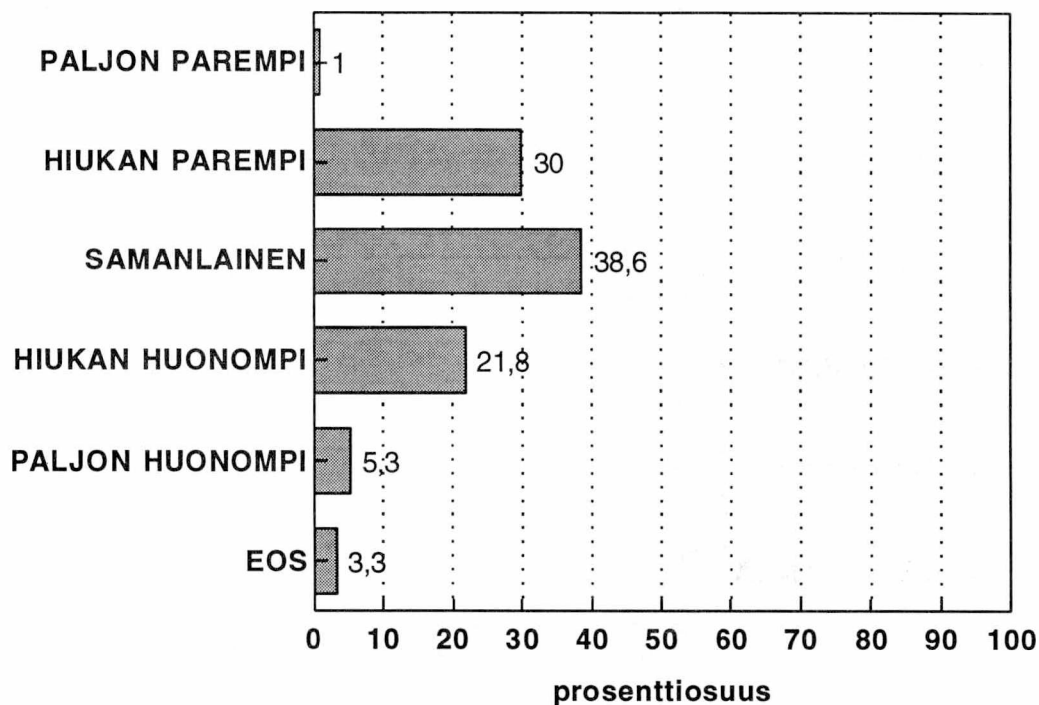
Kuluttajien luottamusindeksi saadaan Euroopan yhteisöjen alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluista:

- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

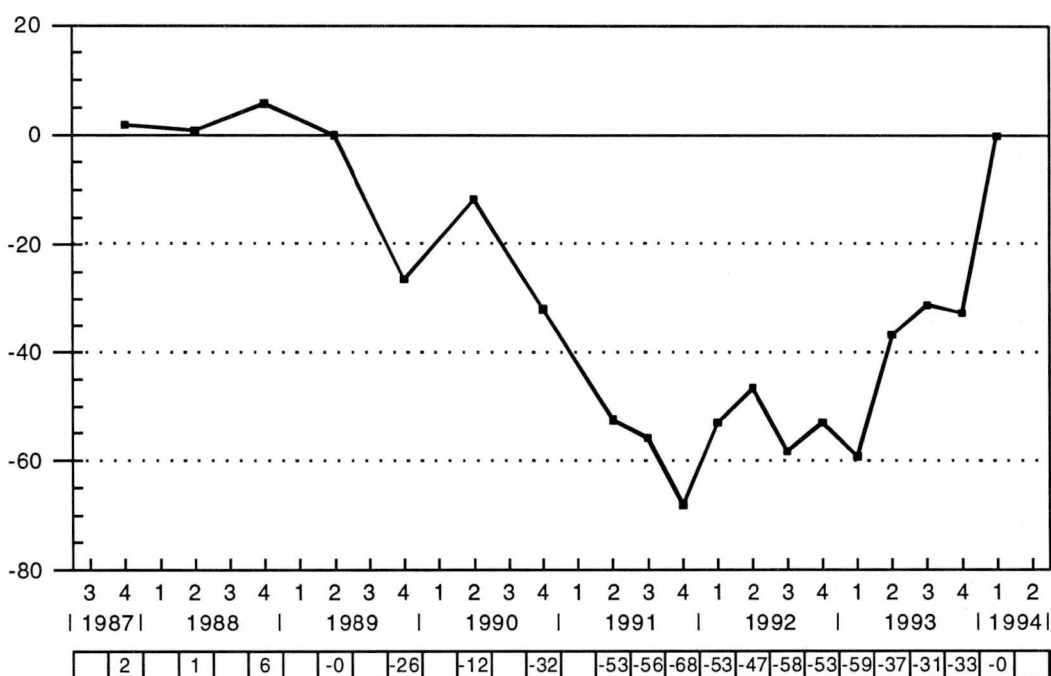
Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindeksin arvoalue on (-100, 100).

Vastaus	%-osuus	Kerroin	Saldoluku
Paljon parempi	1,0	1	1,0
Jonkin verran parempi	30,0	0,5	15,0
Samanlainen	38,6	0	0
Jonkin verran huonompi	21,8	-0,5	-10,9
Paljon huonompi	5,3	-1	-5,3
Ei osaa sanoa	3,3	0	0
Yhteensä	100	0	-0,2

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten

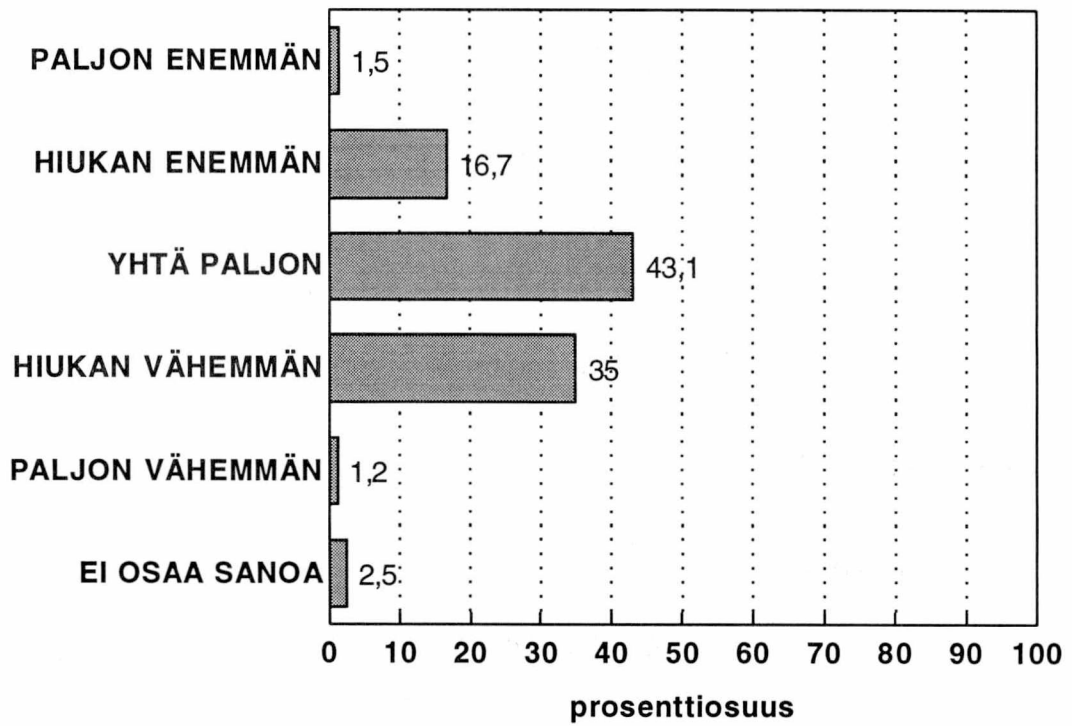


1. indeksinä mittausajankohdasta toiseen

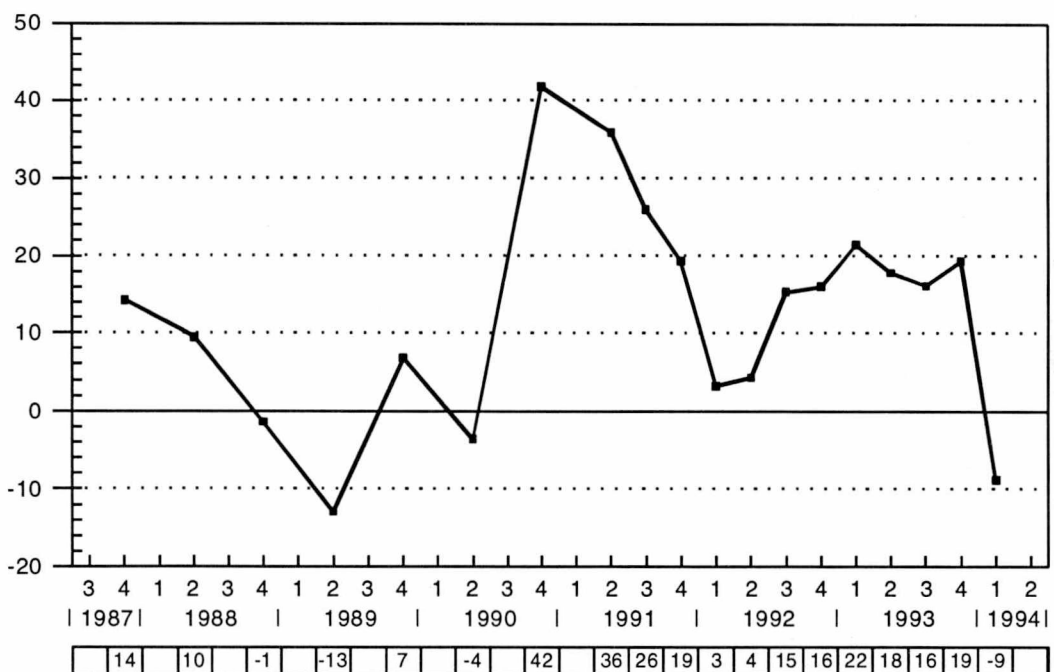


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna

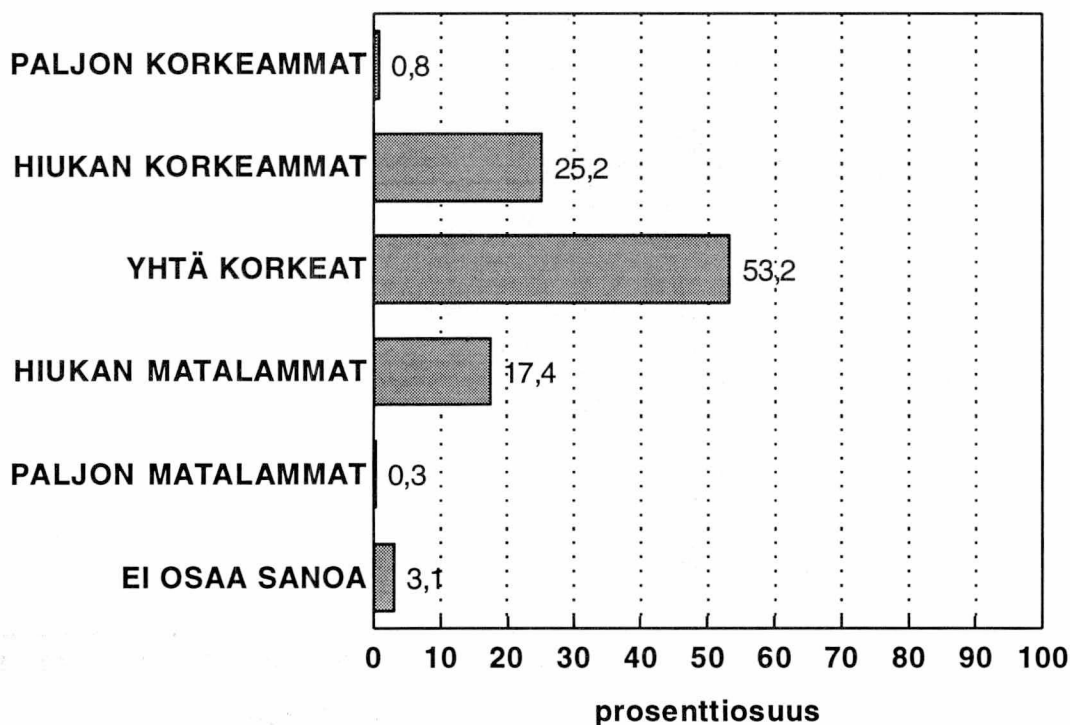


3. indeksinä mittausajankohdasta toiseen

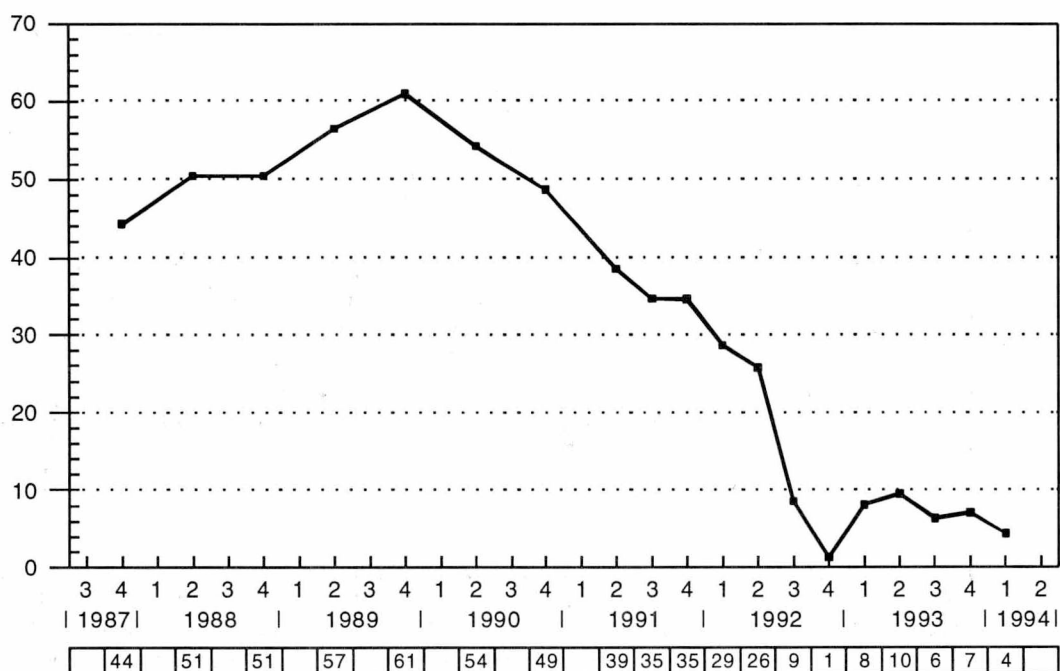


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten

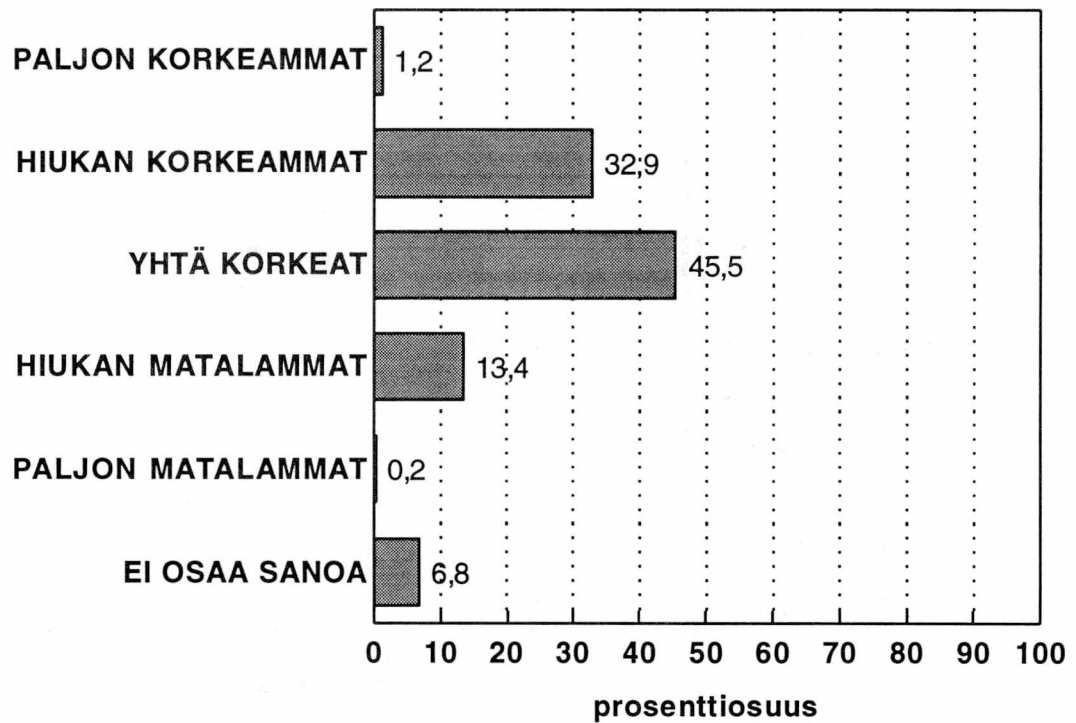


4. indeksinä mittausajankohdasta toiseen

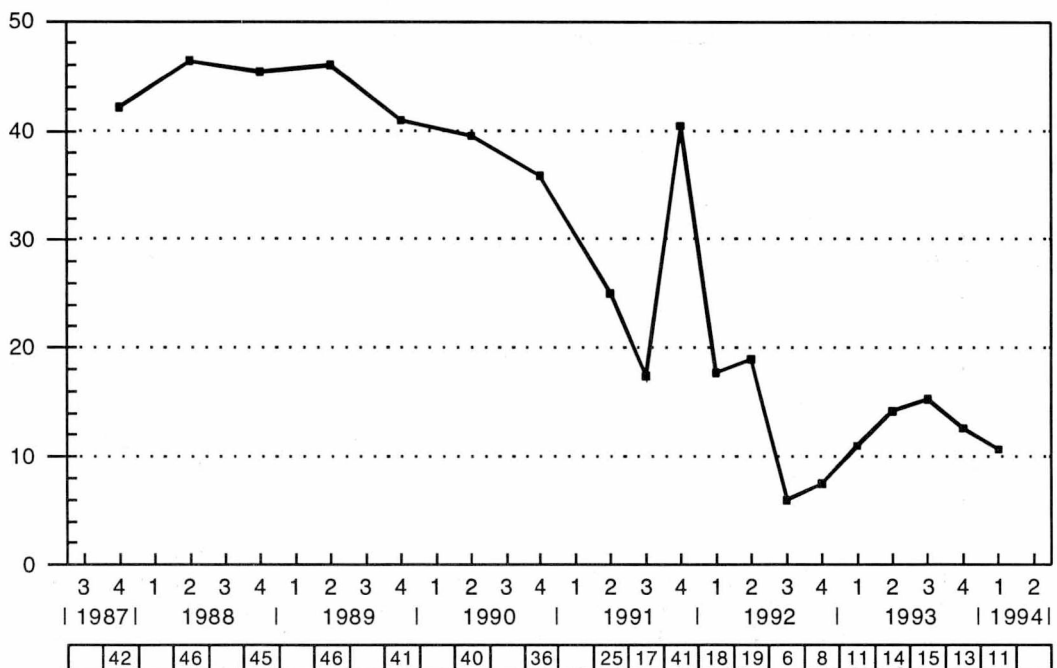


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt

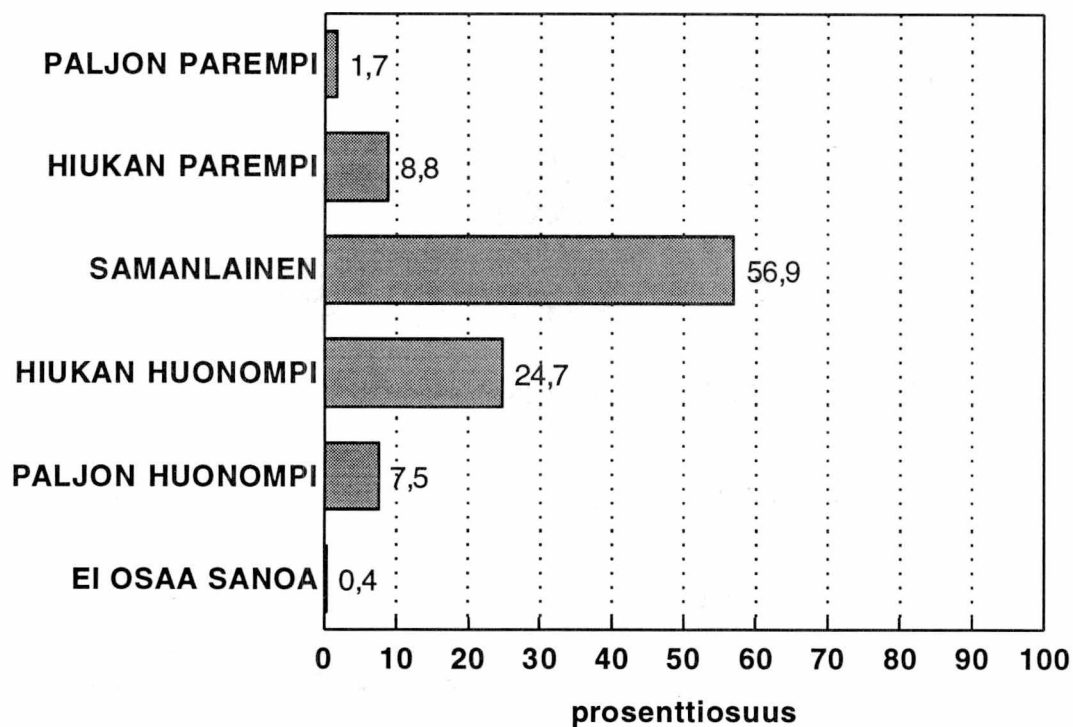


5. indeksinä mittausajankohdasta toiseen

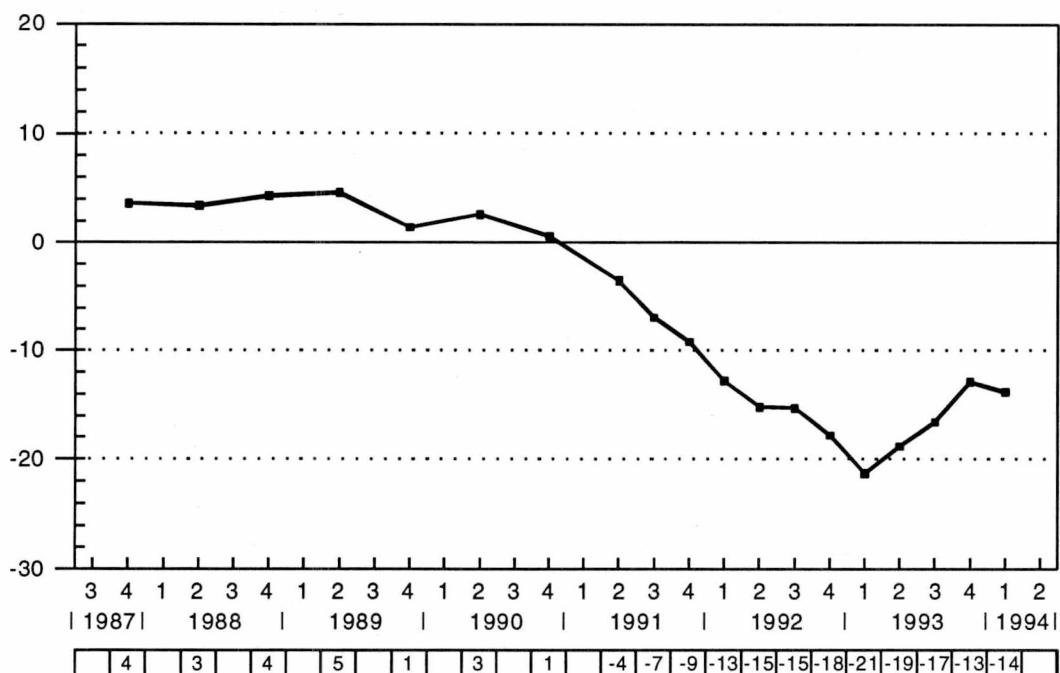


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten

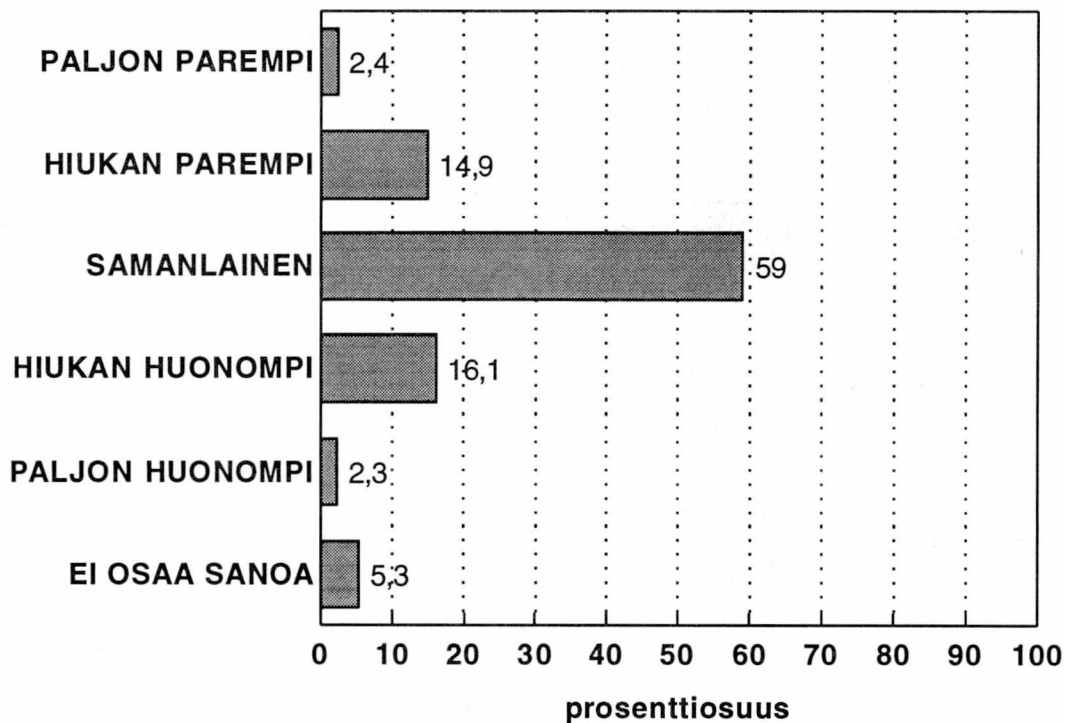


6. indeksinä mittausajankohdasta toiseen

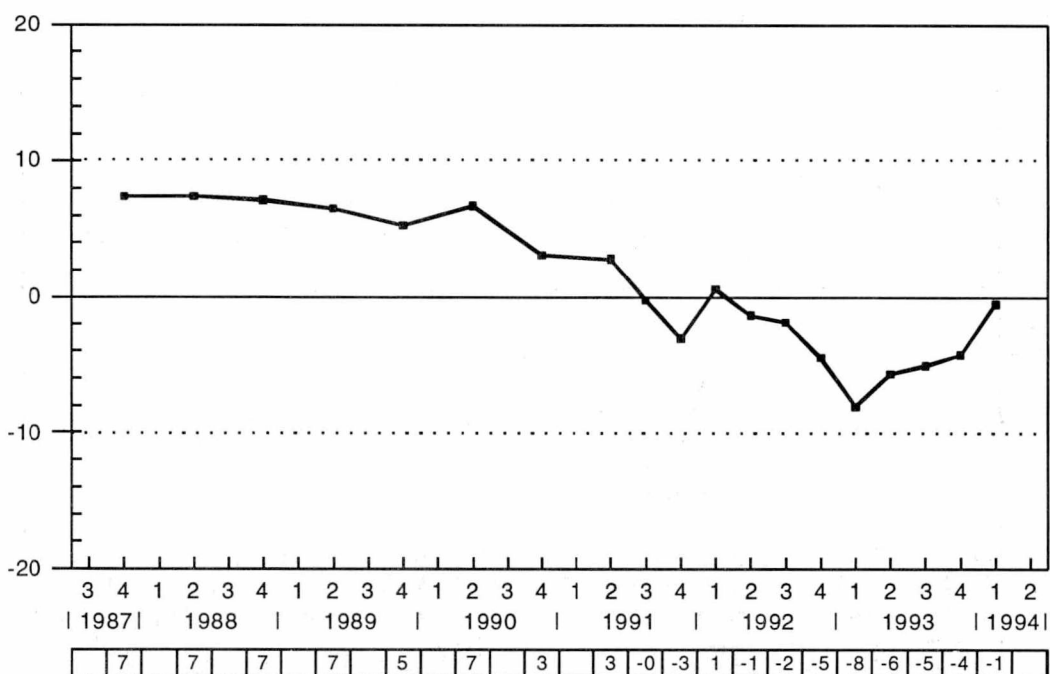


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen

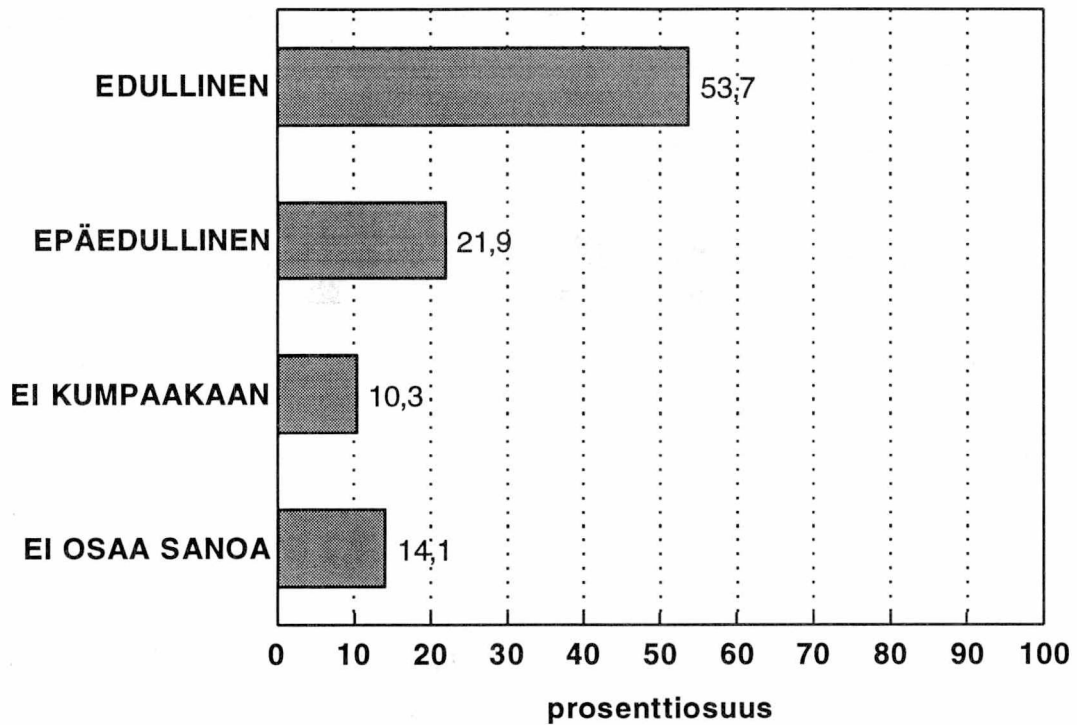


7. indeksinä mittausajankohdasta toiseen

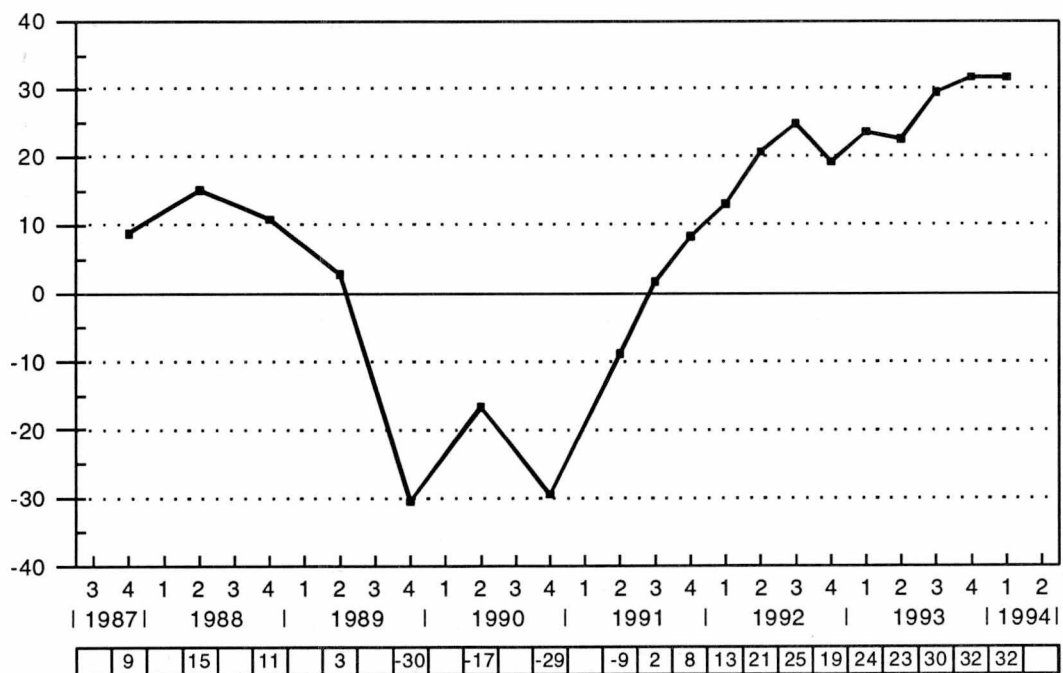


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin

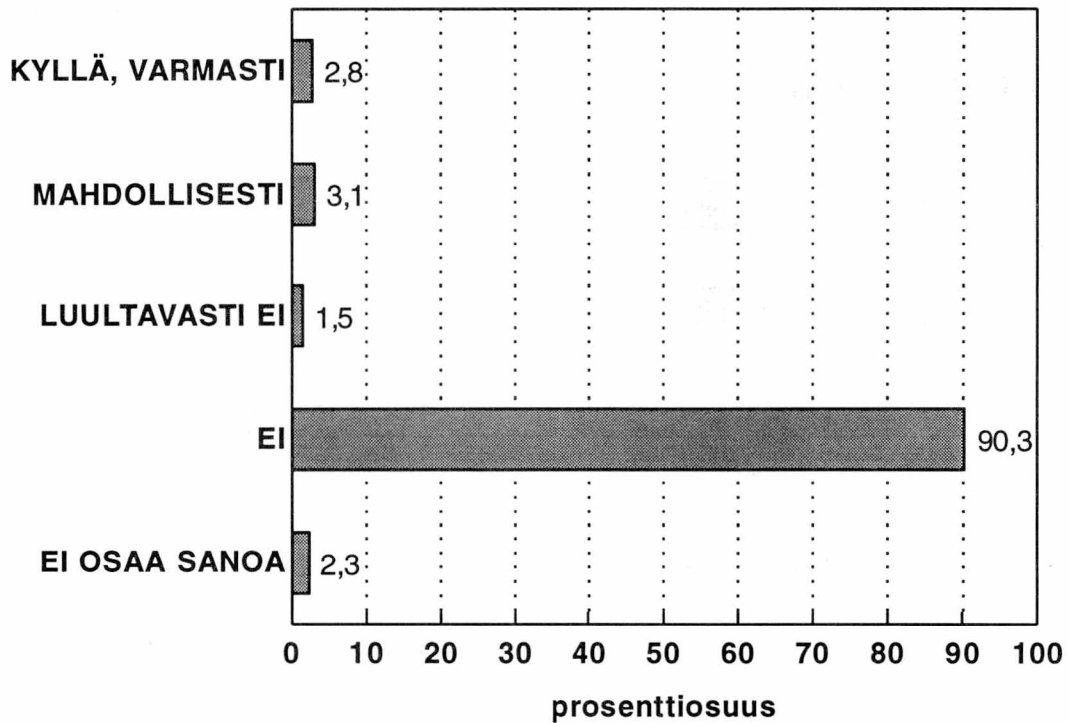


8. indeksinä mittausajankohdasta toiseen



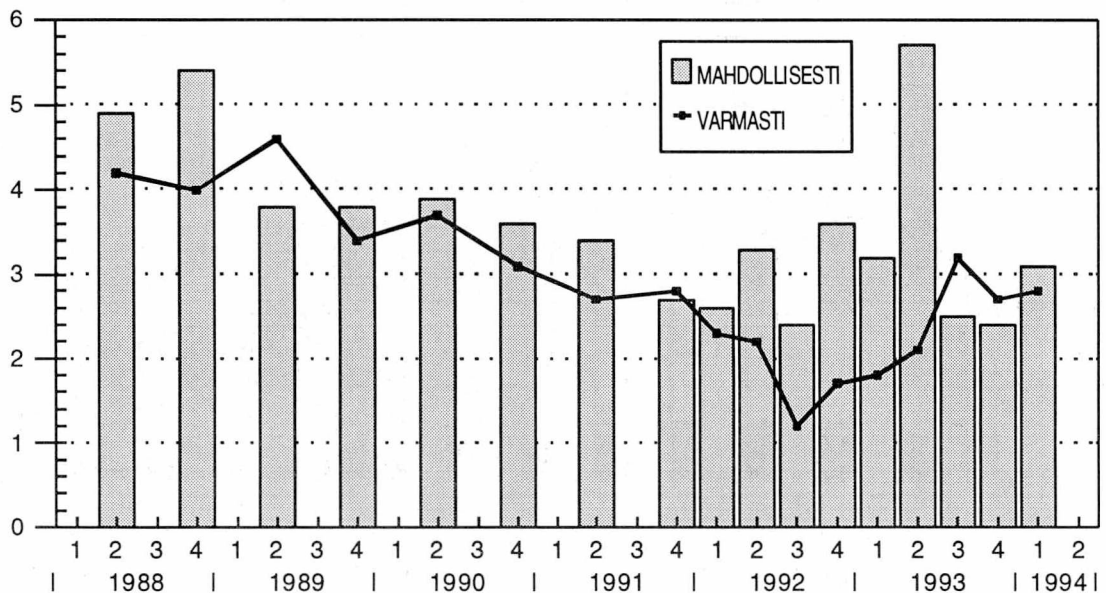
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana



9. aikomukset mittausajankohdasta toiseen

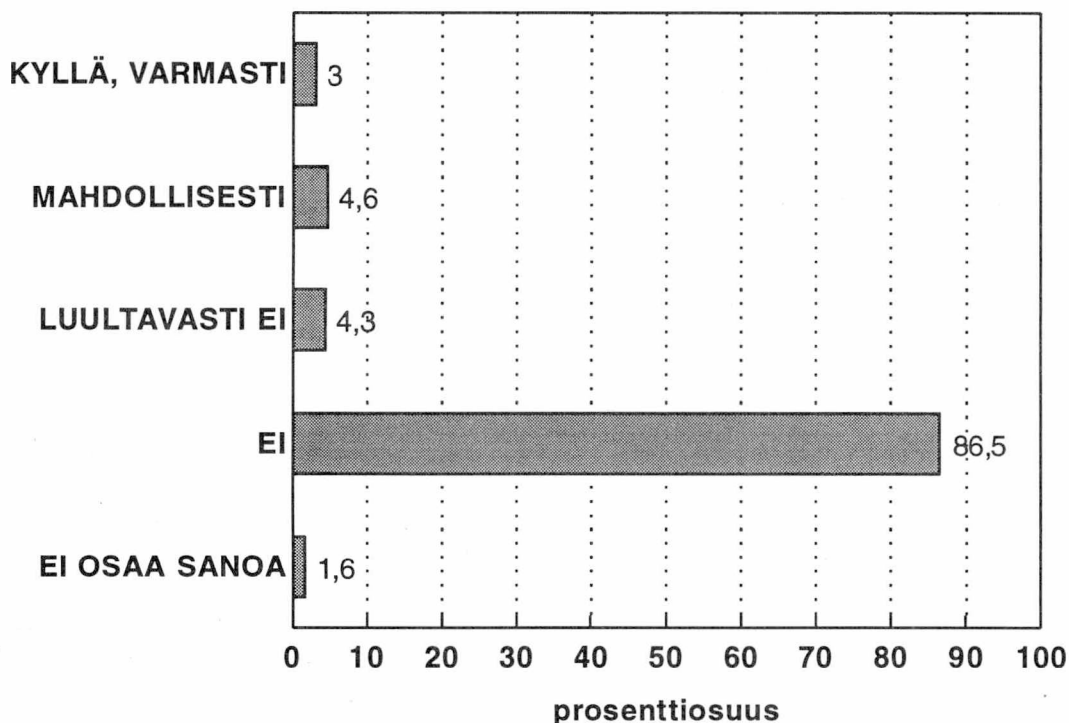
% kotitalouksista aikoo ostaa asunnon:



MAHDOLLISESTI	4,9	5,4	3,8	3,8	3,9	3,6	3,4	2,7	2,6	3,3	2,4	3,6	3,2	5,7	2,5	2,4	3,1
VARMASTI	4,2	4	4,6	3,4	3,7	3,1	2,7	2,8	2,3	2,2	1,2	1,7	1,8	2,1	3,2	2,7	2,8

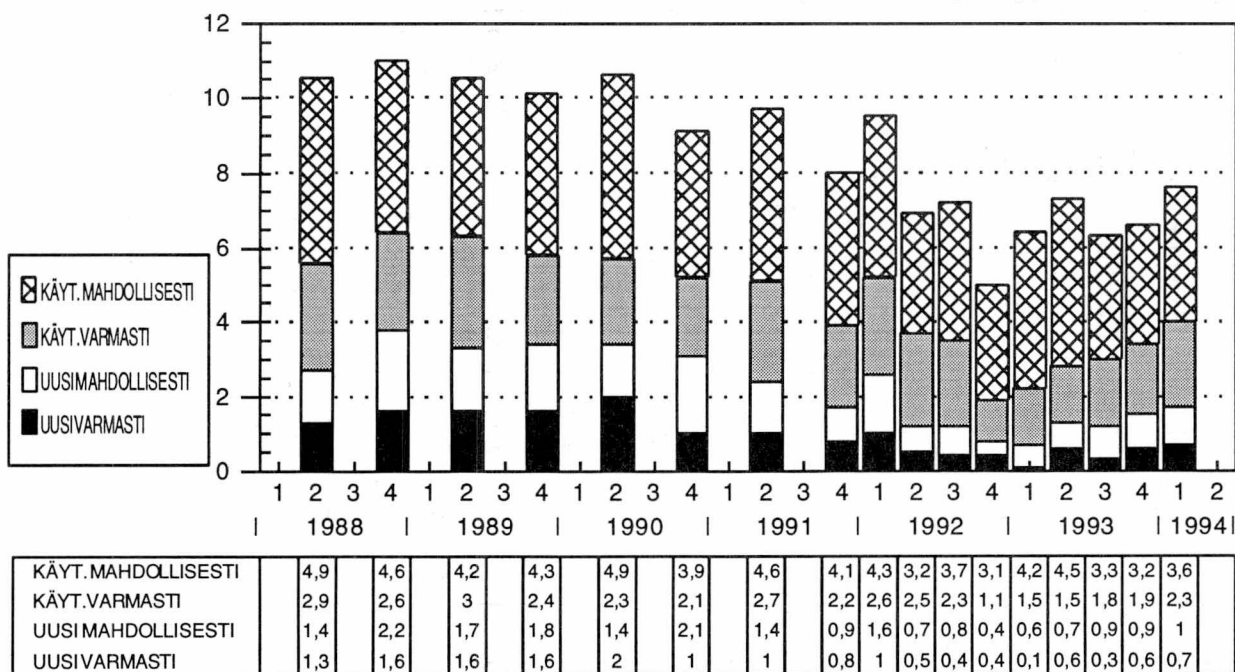
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana



10. aikomukset mittausajankohdasta toiseen

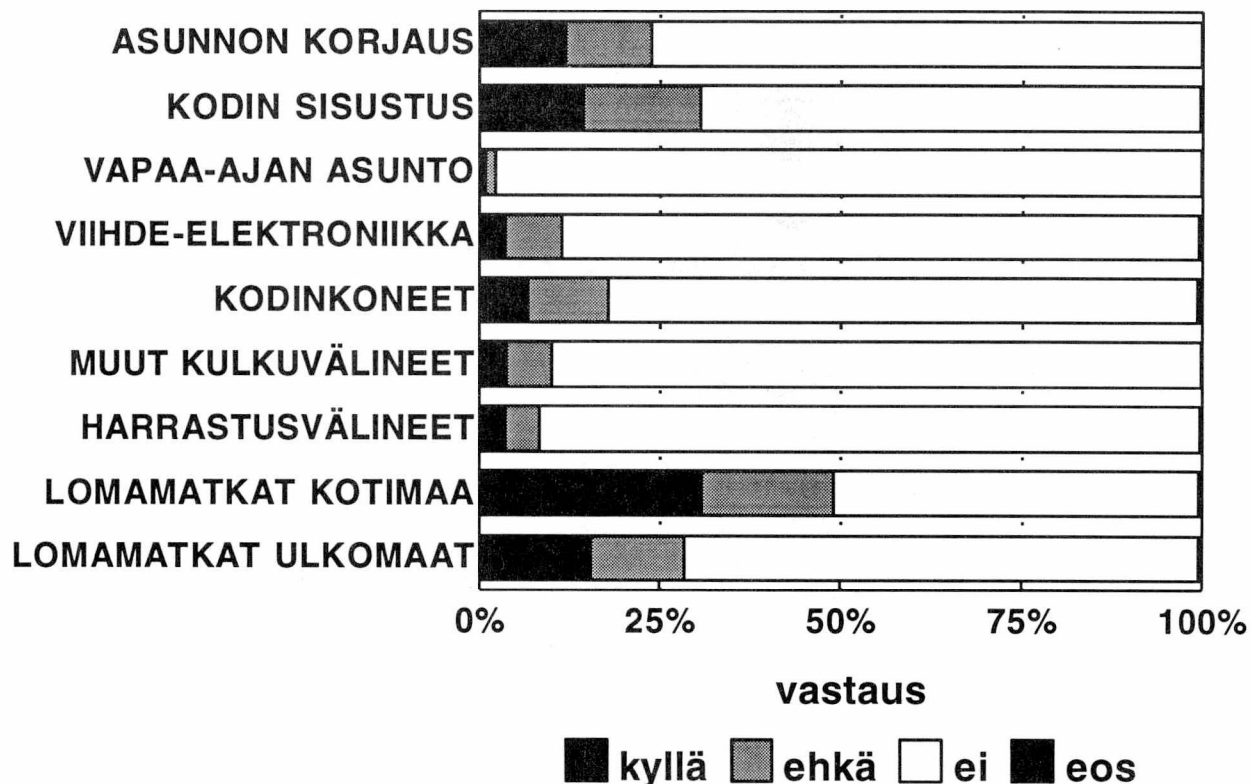
% kotitalouksista aikoo ostaa auton (uusi tai käytetty)



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana

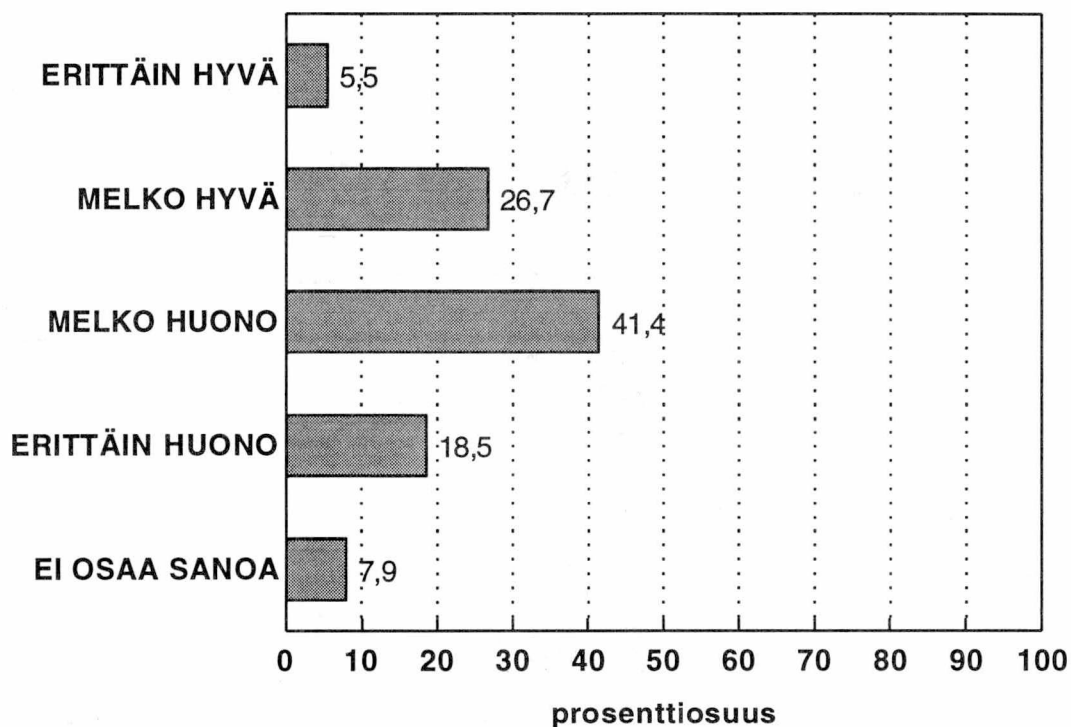
KULUTUSRYHMÄ:



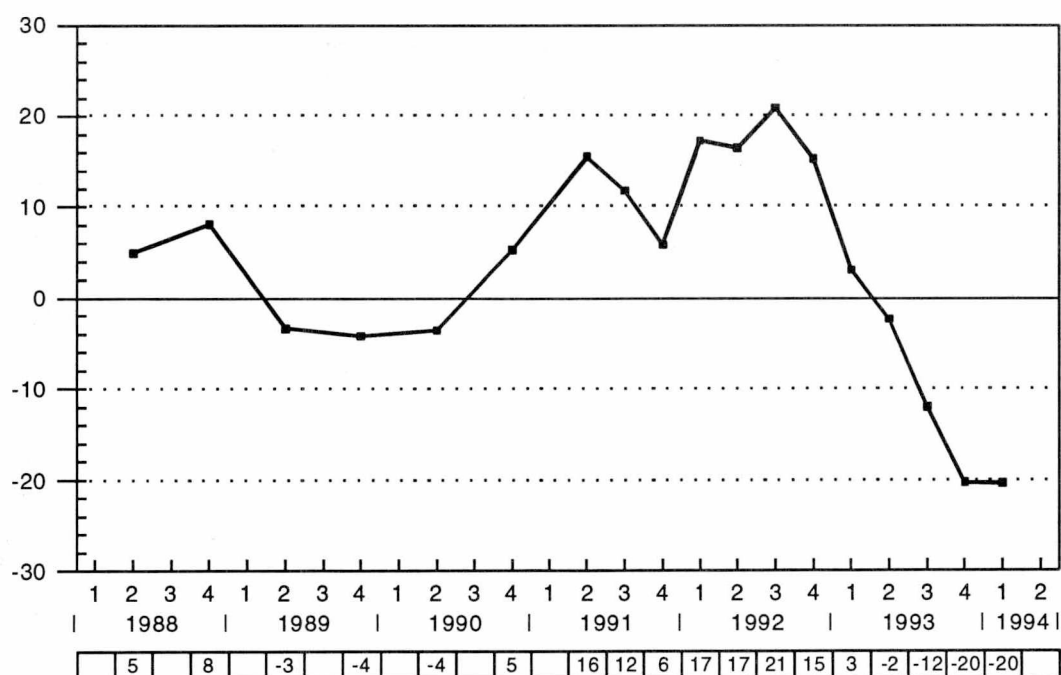
Kyllä- ja ehkä-vastausten %-osuudet helmikuussa 1994 ja muutos helmikuusta 1993

Kulutusryhmä	Prosenttiosuus helmikuussa 1994		Summan muutos helmikuusta 1993 Prosenttia
	Kyllä	Ehkä	
Asunnon korjaus	11,9	12,2	+13,1
Kodin sisustus	14,3	16,5	+30,0
Vapaa-ajan asunto	0,8	1,3	+50,0
Viihde-elektronikka	3,6	7,8	-11,6
Kodinkoneet	6,7	11,1	+38,0
Muut kulkuvälineet (ei auto)	3,8	6,2	-5,6
Harrastusvälineet	3,5	4,7	-1,2
Lomamatkat kotimaa	30,9	18,3	+0,2
Lomamatkat ulkomaat	15,4	13,2	+4,8

12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta

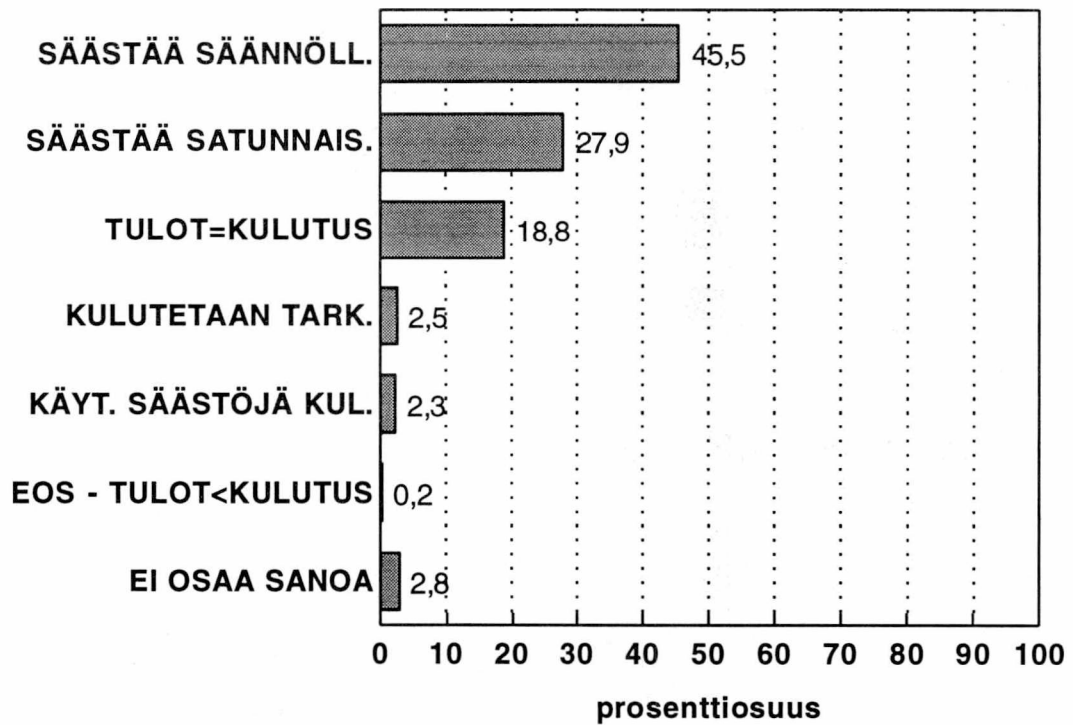


12. indeksinä mittausajankohdasta toiseen

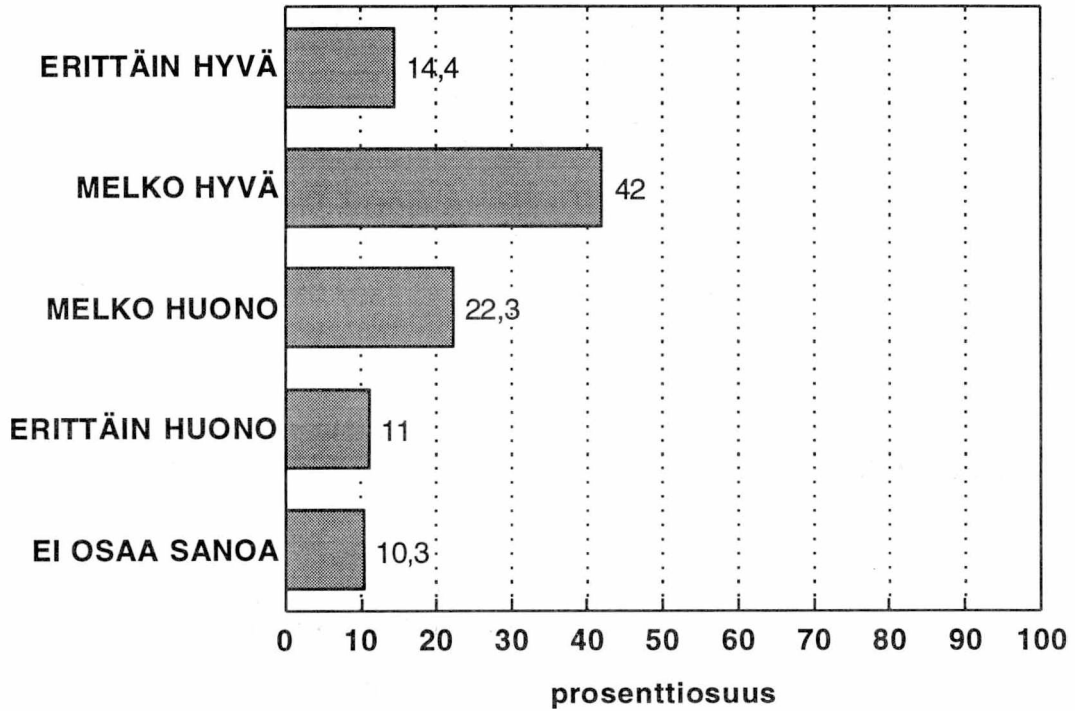


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

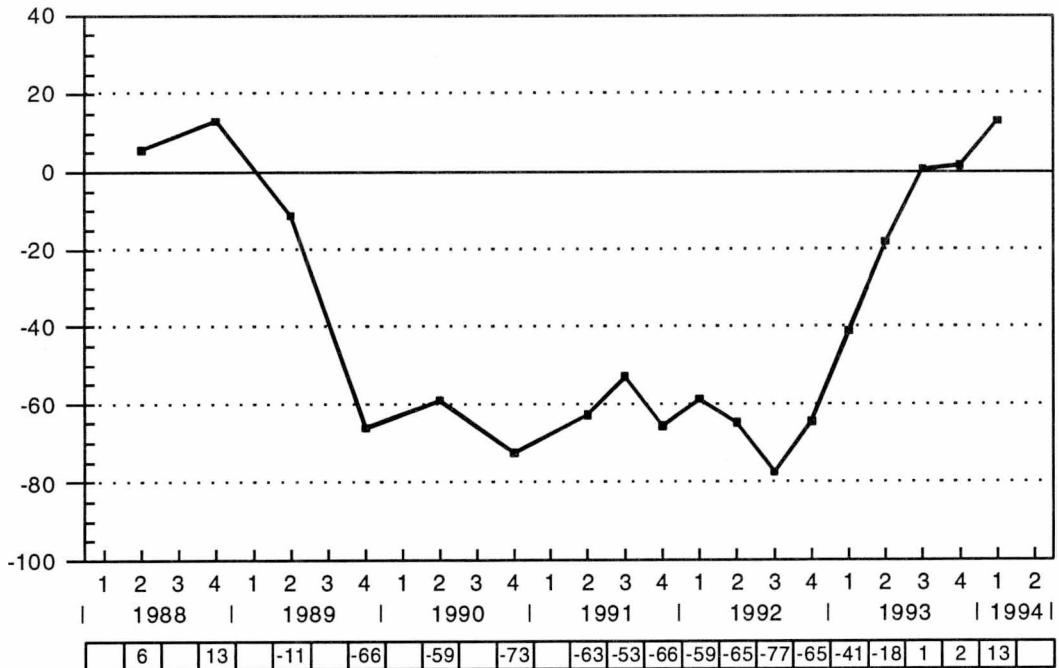
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana



14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta

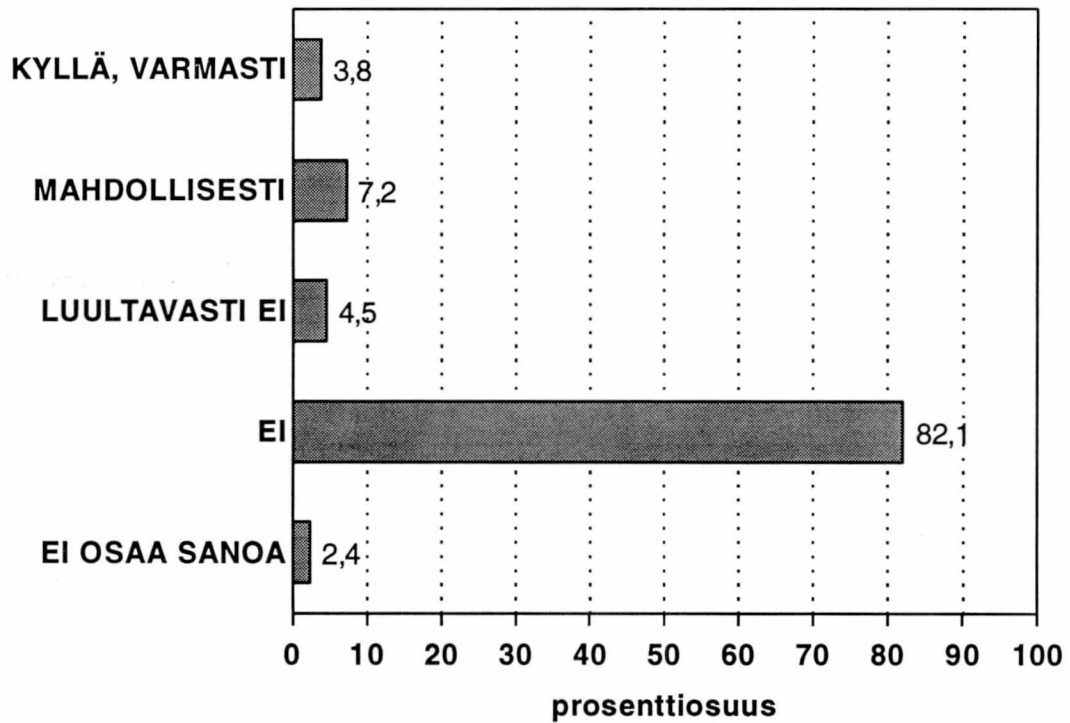


14. indeksinä mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana



00022 TILASTOKESKUS
00022 STATISTIKCENTRALEN

Postitus
2 lk kirje

PMM
Sopimus
00022/1

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Statistics Finland

Income and consumption
1994:5

Tiedustelut - Förfrågningar

Pellervo Marja-aho
(90) 17 341

TIETOA ASUNTOJEN HINNOISTA !

Tarjoamme Sinulle leimaverolaskelmiin perustuvaa, monipuolista ja kattavaa tilastojulkaisua

ASUNTOJEN HINNAT 1992

julkaisu sisältää asuntojen keskimääräiset hinnat ja kauppojen lukumäärät kunnittain, myyntiviikkoa länneittäin sekä kauppasummat ja velkaosuudet.

Kaikki tämä edulliseen hintaan 120 mk !

Lisäksi Sinulla on mahdollisuus tilata yksityiskohtaisia tietopalvelutulosteita **oman toivomuksesi mukaan**. Tietoja saat postinumeron ja yhden viikon tarkkuudella aina vuodesta 1985 lähtien.

Soita vaikka heti puh. 1734 2011 ja tilaa valmis julkaisu (120 mk) tai soita Tuula Kuoppalalle puh. 1734 3558 ja tilaa tilastosi sellaisena kuin Sinä sen haluat ...

Myynti:

Försäljning:

Hinta — Pris

Julkaisujen myynti / 3B
00022 TILASTOKESKUS
Puh. (90) 1734 2011

Publikationsförsäljning / 3B
00022 STATISTIKCENTRALEN
Tfn (90) 1734 2011

70 mk

ISSN 0784-8420
= Tulot ja kulutus
ISSN 0784-963X