

SVT

Kauppa 1995:8  
 Handel  
 Trade

4.8.1995

## Kotimaankaupan myyntimäärät lisääntyvät tasaisesti

Tilastokeskuksen ennakkotietojen mukaan tukkukaupan myynnin määräindeksi oli toukokuussa 5 prosenttia ja vähittäiskaupan myynnin määräindeksi oli 5,7 prosenttia suurempi kuin vuoden 1994 toukokuussa. Tammi-toukokuun myyntimäärät nousivat 6,2 prosenttia tukkukaupassa ja 4,6 prosenttia vähittäiskaupassa. Vastaavana aikana myynnin arvo nousi 5 prosenttia tukkukaupassa ja 6,1 prosenttia vähittäiskaupassa.

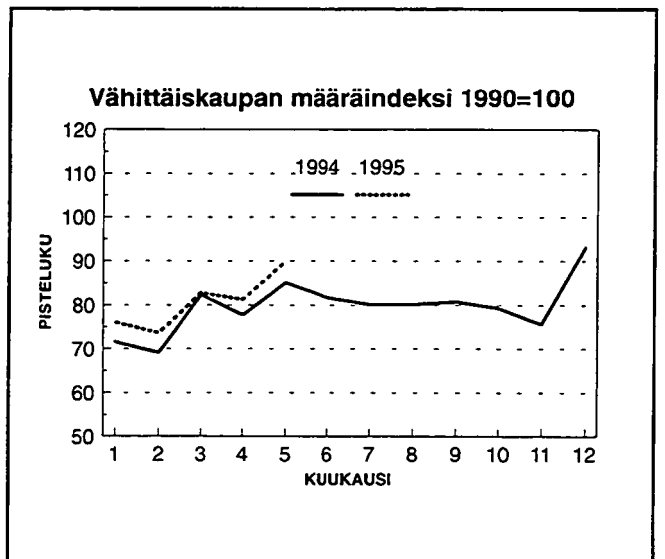
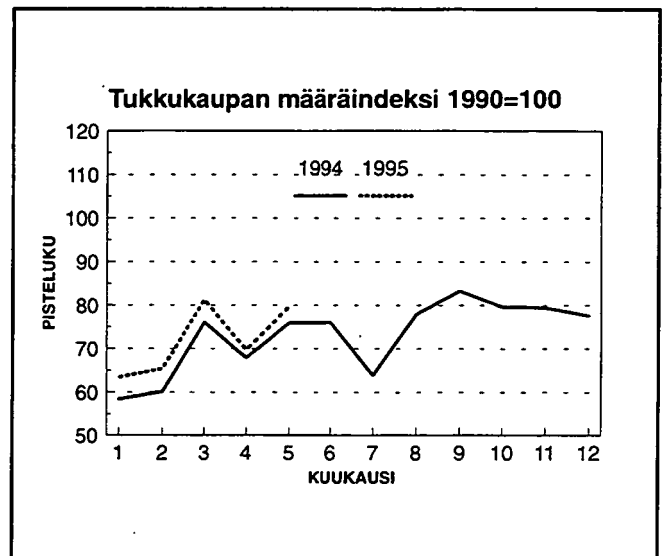
Tukkukaupan toimialoista nousu jatkui vahvana autotukkukaupassa, jossa myyntimäärä nousi vuoden 1994 toukokuusta 18,8 prosenttia. Sähkö- ja kodintekniikkatukku nousi 22,9 prosenttia ja investointitavaratukku 14,2 prosenttia. Yleistukkukaupan, ravintotukkukaupan, tekstiili- ja vaate- sekä polttoainetukkukaupan myyntimäärät olivat sen sijaan vuoden 1994 toukokuuta pienemmät.

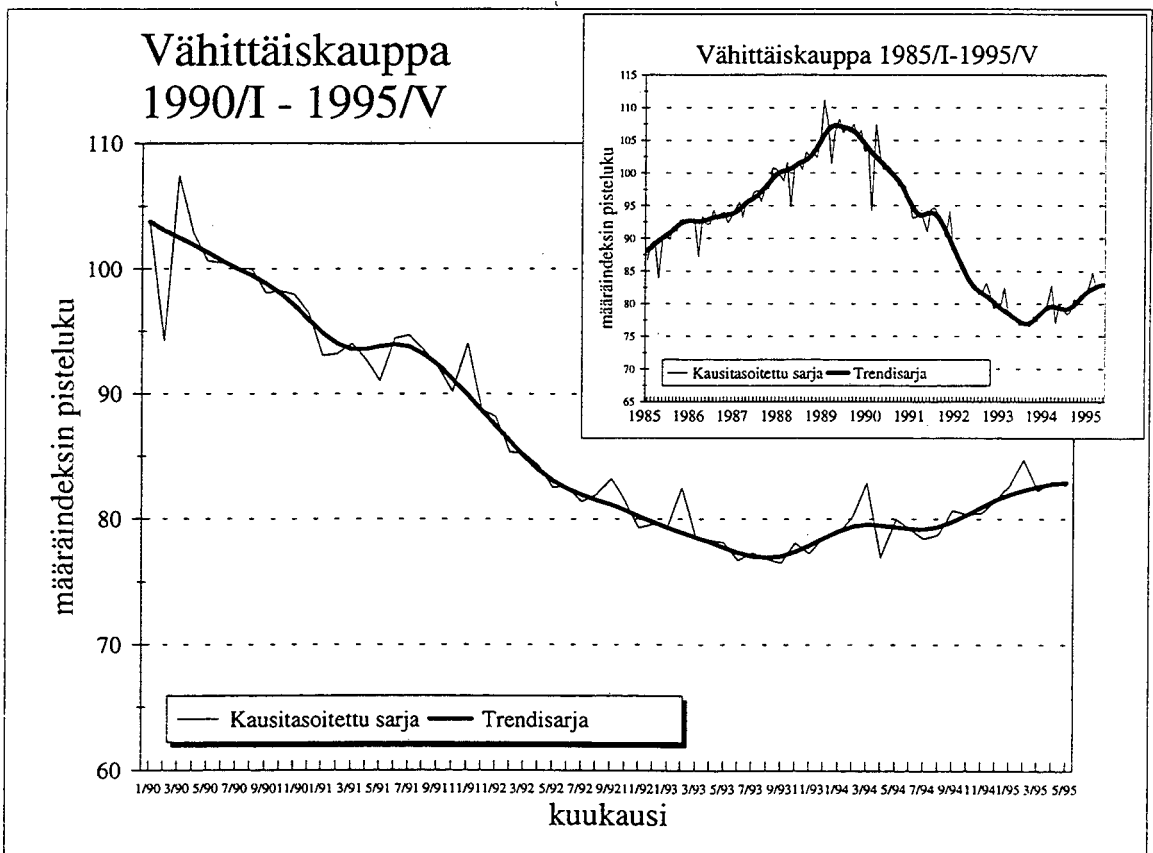
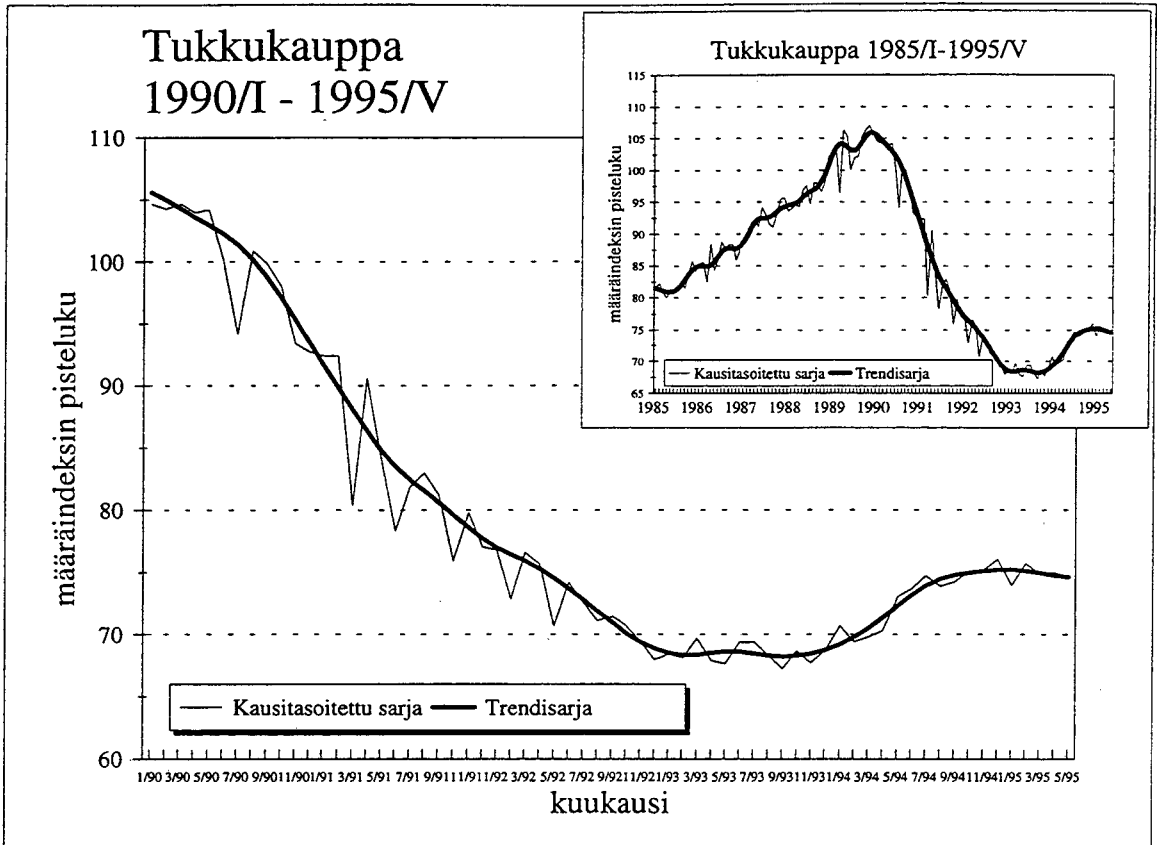
Vähittäiskaupassa kasvoi tavaratalojen myynti 5,5 prosenttia, supermarkettien myynti 7,3 prosenttia ja päivittäistavaroiden yleisvähittäiskauppojen myynti 5,6 prosenttia. Erikoisvähittäiskaupassa ainoastaan rautakaupassa ja huoltamatoiminnassa jäivät myyntimäärät vuoden 1994 toukokuuta pienemmiksi. Myynnit kasvoivat huomattavan paljon, kolmanneksen, kirjakaupassa. Myös kodintekniikka-, auto- sekä valokuvaus-, optisen- ja terveydenhoitoalan kaupassa myyntimäärä nousi runsaasti. Tekstiili- ja vaatekauppa nousi 4,1 ja kenkäkauppa 8,1 prosenttia. Myyntien suuri lasku alkoholikaupassa perustuu ravintolatoimituksien eriyttämiseen varsinaisten alkoholiliikkeiden myynneistä tukkumyynneiksi toimialajärjestelyissä vuoden 1995 alusta.

### Jämnt utvecklingen inom handeln i maj 1995

Enligt Statistikcentralens förhandsuppgifter ökade försäljningsvolymen i maj 1995 med 5 procent inom partihandeln och med 5,7 procent inom detaljhandeln jämfört med maj året förut. Under perioden januari-maj var ändringen av försäljningsvolymen inom partihandeln 6,2 och inom detaljhandeln 4,6 procent.

Sivuilla 7-10 esitellään vuoden 1994 vähittäiskaupan henkilöstön osa-aikaisuus- ja myyntitehokkuustiedustelun tuloksia.







VÄHITTÄISKAUPAN MYYNTI - DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

	MYYNTI MMK FÖRSÄLJNING		INDEXIT - INDEX (1990=100)		MUUTOKSET %:NA - FÖRÄNDRINGAR I %					
	ILMAN ALV - EXKL. MOMS		ARVO MÄÄRÄ VÄRDE VOLYM		ARVO - VÄRDE ED.V.-FG.AR ED.KK FG.MAN					
	TAMMI- TOUKO	MAJ	TAMMI- TOUKO	MAJ	TAMMI- TOUKO	MAJ				
TOUKOKUU 1995 - MAJ 1995										
TOIMIALA - NÄRINGSGREN										
KOKO VÄHITTÄISKAUPPA HELA DETALJHANDELN	12 732.9	56 794.3	103.8	89.9	7.1	6.1	11.3	5.7	4.6	10.8
4310 TAVARATALOKAUPPA VARUHUSHANDEL	1 418.8	6 583.2	109.6	100.3	5.4	4.6	6.4	5.5	4.6	6.4
4321 SUPERMARKETTIKAUPPA SUPERMARKETHANDEL	1 340.3	6 596.1	109.9	104.8	5.3	5.2	-2.3	7.3	6.4	-2.3
4322 PÄIVITTÄSTAVAR. YLEISVÄH. KAUPPA ALLMÄN DETALJHANDEL MED DAGL. VAR	1 815.5	8 391.9	100.4	95.7	3.6	2.1	7.9	5.6	3.3	7.9
4330 PÄIVITTÄSTAVAR. ERIKOISVÄH. KAUPP SPECIAL DETALJHANDEL MED DAGL. VA	98.1	471.2	84.1	86.1	-5.3	-2.9	4.3	-0.8	0.6	4.4
4337 KIOSKIKAUPPA KIOSKHANDEL	128.6	673.2	83.4	75.9	4.5	4.2	-17.7	3.7	3.6	-17.7
4340 ALKOHOLIJUOMIEN KAUPPA HANDEL MED ALKOHOLDRYCKER	373.0	1 975.0	48.4	42.8	-18.4	-19.1	-19.3	-18.4	-19.0	-19.2
4350 TEKSTIILIIEN JA VAATTEIDEN VK. TEXTIL OCH BEKLÄNADSDETALJHANDEL	646.6	2 904.7	93.6	79.9	7.0	5.4	0.7	4.1	3.5	0.7
4356 JALKINEIDEN VÄHITTÄISKAUPPA SKODETALJHANDEL	91.9	337.3	98.0	86.2	11.4	5.5	28.7	8.1	2.5	28.3
4370 RAUTA- JA RAKENNUSTARV. VÄH. KAUPP HANDEL MED JÄRN- OCH BYGGVAROR	683.8	2 746.1	78.0	67.8	-15.0	-5.6	22.0	-17.7	-7.7	21.0
4380 SÄHKÖTARV. JA KODINTEKN. VÄH. KAUP HANDEL MED ELART. OCH HUSHÄLLSMAS	440.6	2 121.9	97.0	84.9	26.8	21.2	26.0	27.9	21.2	26.9
4390 SISUSTUSTARVIKKEIDEN VÄH. KAUPPA DETALJHANDEL MED INREDNINGSVAROR	240.9	1 082.3	74.5	67.3	9.0	11.1	19.3	7.4	9.0	18.9
4411 APTEEKIT APOTEKS	517.9	2 435.3	152.8	110.4	7.9	4.6	7.5	5.0	1.6	7.7
4412 KEMIKAALI TUOTTEIDEN VÄHITTÄISKAUP KEMIKAALIEVARUDETALJHANDEL	37.3	194.4	85.8	75.1	6.5	5.7	-4.3	6.0	5.3	-3.9

## VÄHITTÄISKAUPAN MYYNTI - DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

TOUKOKUU 1995 - MAJ 1995	MYYNTI MMK FÖRSÄLJNING MMK ILMAN ALV - EXKL. MOMS		INDEKSIT - INDEX (1990=100)		MUUTOKSET %:NA - FÖRÄNDRINGAR I %					
	TOUKO MAJ	TAMMI- TOUKO JAN-MAJ	ARVO VÄRDE	MÄÄRÄ VOLYM	ARVO - VÄRDE ED.V.-FG.AR ED.KK FG.MAN	MÄÄRÄ - VOLYM ED.V.-FG.AR ED.KK FG.MAN				
TOIMIALA - NÄRINGSRENN										
4420 KIRJOJEN JA TOIMISTOTARV. VÄH.KAUP HANDEL MED BÖCKER OCH BYRAVAROR	199.4	906.5	99.9	93.0	30.6	17.7	21.3	33.5	19.7	21.3
4430 KULTASEPÄNTEOSTEN JA KELLOJEN VÄH HANDEL MED GULDSEMEDSVAROR OCH UR	93.3	350.3	111.1	97.4	7.4	4.1	56.1	8.1	3.3	56.0
4440 VALOK.,OPTISEN JA TERV.H.,ALAN V.K HANDEL MED FOTO-,OPT.-,HALSÖVARDS	116.0	590.2	68.6	65.1	5.2	7.5	4.4	11.5	13.0	4.6
4450 KUKKIEN JA PUUTARHA-ALAN VÄH.KAUP HANDEL MED BLOMSTER OCH TRÄDGRÄDS	151.6	423.7	178.9	162.9	8.6	6.3	60.8	5.8	4.5	58.7
4460 URHEILUTARV. JA VENEIDEN VÄH.KAUP HANDEL MED SPORTARTIKLAR OCH BÅTA	297.3	975.8	174.4	148.9	8.8	8.5	40.2	6.2	5.8	39.0
4480 MUU VÄHITTÄISKAUPPA ANNAN DETALJHANDEL	75.9	330.5	68.5	66.5	14.2	9.8	3.3	17.4	12.4	3.9
4520 MOOTTORIAJON. JA N. OSIEN VÄH.KAUP HANDEL MED MOTORFORDON, -DELAR	2 903.5	12 031.7	126.2	97.5	20.7	16.6	23.9	17.0	12.5	23.8
4530 HUOLTAMOTOIMINTA SERVICESTATIONSVERKSAMHET	1 062.6	4 673.1	110.5	88.7	3.9	6.9	14.1	-2.6	-0.9	14.2

1  
5  
1

TOUKOKUU 1995 - MAJ 1995

MYYNТИ - FÖRSÄLJNING MUUTOS EDELLISEEN VUOTEEN %:NA  
FÖRÄNDRING FRÅN FÖREG. ÅR I %

MMK  
ILMAN ALV - EXKL. MOMS

ARVO - VÄRDE MÄÄRÄ - VOLYM

HYÖDYKERYHMÄ - VARUGRUPP

TOUKO MAJ	TAMMI- TOUKO JAN- MAJ	TOUKO MAJ	TAMMI- TOUKO JAN- MAJ	TOUKO MAJ	TAMMI- TOUKO JAN- MAJ
--------------	--------------------------------	--------------	--------------------------------	--------------	--------------------------------

KOKO VÄHITTÄISKAUPPA  
HELA DETALJHANDELN

ELINTARVIKKEET JA MUUT PÄIVITTÄISTAVARAT  
LIVSMEDEL OCH ÖVRIGA DAGLIGVAROR  
TEKSTIILI, VAADETUS JA JALKINEET  
TEXTIL, KLÄDER OCH SKOR  
MUUT  
ÖVRIGA  
YHTEENSÄ  
SAMMANLAGT

4 076.9	19 877.6	-6.8	-6.6	-0.5	-1.2
1 118.9	4 553.8	14.4	6.6	11.3	4.4
7 537.1	32 362.8	15.3	15.8	15.9	16.0
12 732.9	56 794.3	7.1	6.1	5.7	4.6

4310 TAVARATALOKAUPPA  
VARUHUSHANDEL

ELINTARVIKKEET JA MUUT PÄIVITTÄISTAVARAT  
LIVSMEDEL OCH ÖVRIGA DAGLIGVAROR  
TEKSTIILI, VAADETUS JA JALKINEET  
TEXTIL, KLÄDER OCH SKOR  
MUUT  
ÖVRIGA  
YHTEENSÄ  
SAMMANLAGT

560.9	2 846.0	-15.0	-12.3	-9.2	-7.2
380.0	1 594.9	18.5	11.8	15.3	9.4
477.9	2 142.2	30.4	32.3	31.1	32.5
1 418.8	6 583.2	5.4	4.6	5.5	4.6

VUODEN 1995 HYÖDYKERYHMÄN 'ELINTARVIKKEET' MYYNIT EIVÄT OLE TÄYSIN VERTAILUKELPOISET  
EDELLISVUOTEEN VERRATTUNA SIITÄ SYYSTÄ, ETTÄ:

- VUOTEEN 1995 SAAKKA TÄHÄN ON SISÄLTYNYT MYÖS 'MUUT PÄIVITTÄISTAVARAT'

- VUODEN 1995 TAMMIKUUSTA HYÖDYKERYHMÄ SISÄLTÄÄ VAIN ELINTARVIKEMYNNIN ELI VEROKANNAN 17%  
HYÖDYKKEET JA ALKOHOLIN. 'MUUT PÄIVITTÄISTAVARAT' KUULUVAT HYÖDYKERYHMÄN 'MUUT'

## Vuoden 1994 lisäkysely

Joulukuussa 1994 suoritettiin vähittäiskaupan toimipaikoille erillinen kysely koskien koko- ja osa-aikaisen henkilökunnan määrää ja toimipaikan myyntipinta-alaa. Osa-aikaiseksi määriteltiin ne henkilöt, jotka tekevät vähemmän kuin 80% kyseisen toimipaikan normaalista työviikosta. Toimipaikan myyntipinta-alaan sisältyy tila, mihin asiakkaalla on vapaa pääsy, sovityskopit, myyntitiskit, ikkunänäyttelyt sekä myyntitiskien ja -pöytien takainen avoin tila.

Tämän vapaaehtoisin kyselyn alhaisesta vastausprosentista (54%, vaihdellen toimialoittain) johtuen muuttujien kokonaismääräestimaatteja ei ole laskettu. Sen sijaan kunkin toimipaikan vastaus on verrattu toimipaikan muihin muuttujiin: vuoden 1994 myyntimarkkoihin ja kokonaishenkilökuntamäärään. Saaduista toimipaikkojen tunnusluvuista on otettu keskiarvo toimialoittain ja kokoluokittain.

$$\text{Osa-aikaisen henkilöstön prosentiosuus} = (\text{Osa-aikaisen henkilöstön lkm} / \text{koko henkilöstön lkm}) * 100$$

$$\text{Myynti per henkilö} = \text{Vuoden 1994 myynti} / \text{henkilöstön lkm}^*$$

$$\text{Myynti per myyntipinta-ala} = \text{Vuoden 1994 myynti} / \text{myyntipinta-ala m}^2$$

\* yksi osa-aikainen on puoli kokoaikaisista

## Tilläggsförfrågan för år 1994

I december 1994 fick detaljhandelns arbetsställen en separat förfrågan som gällde antalet hel- och deltidsanställda och arbetsställets försäljningsyta. Som deltidsanställda fastställdes de personer som arbetar mindre än 80 procent av den normala arbetsveckan på arbetsstället. Arbetsställets försäljningsyta omfattar de utrymmen som kunderna har fritt tillträde till, provrum, försäljningsdiskar, fönsterutställningar och de öppna utrymmena bakom försäljningsdiskar och bord.

På grund av den låga svarsprocenten (54%, växlar per näringsgren) i denna frivilliga förfrågan har de totala volymestimaten för variablerna inte beräknats. Däremot har varje arbetsställes svar jämförts med arbetsställets övriga variabler: 1994 års uppgift om försäljning och totalantalet anställda.

Av de resulterande nyckeltalen för arbetsställena har man räknat ett medelvärde efter näringsgren och storleksklass.

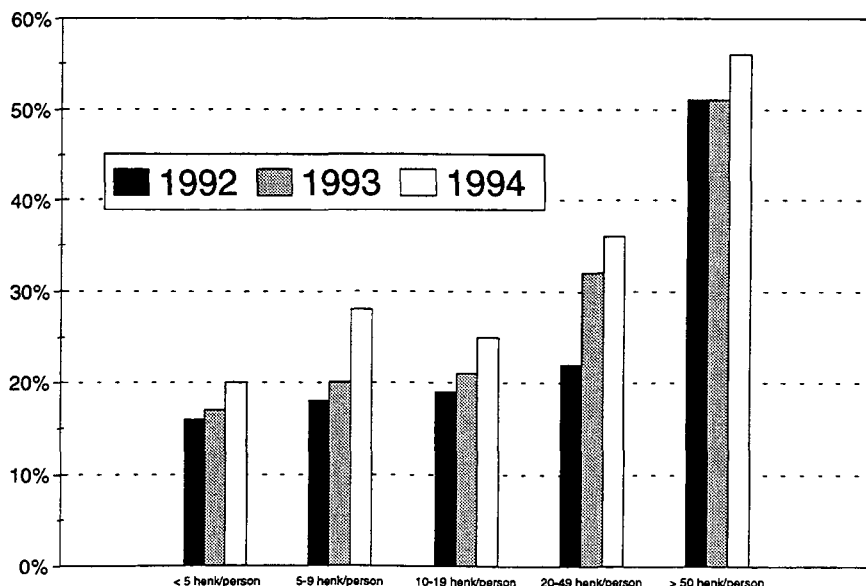
$$\text{Den procentuella andelen deltidsanställda} = (\text{Antalet deltidsanställda} / \text{totalantalet anställda}) * 100$$

$$\text{Försäljning per person} = 1994 \text{ års försäljning} / \text{antalet anställda}^*$$

$$\text{Försäljning per försäljningsyta} = 1994 \text{ års försäljning} / \text{försäljningsyta i m}^2$$

\* en deltidsanställd räknas som en halv heltidsanställd

## Vähittäiskaupan osa-aikaisuudet 1992, 1993 ja 1994 Deltidsantällda i detaljhandeln i 1992, 1993 och 1994



Osa-aikaisen henkilöstön prosentiosuus kokoluokittain  
Den procentuella andelen deltidsanställda per storleksklass

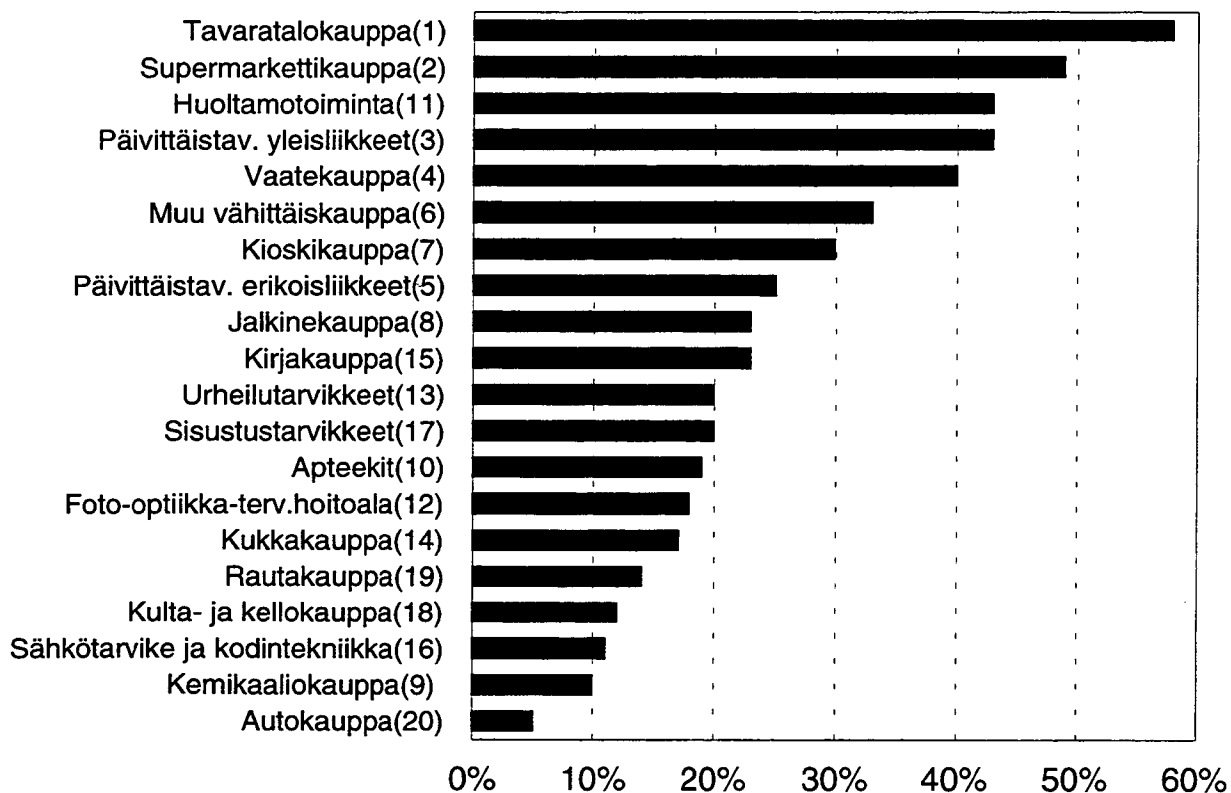
## Vähittäiskaupan osa-aikaisuus vuonna 1994

Vähittäiskaupassa osa-aikaisten työntekijöiden prosentiosuus koko henkilöstöstä nousi edelleen vuodesta 1993.

Kaupan koon kasvaessa, vastaavasti kasvaa myös kaupassa työskentelevien osa-aikaisten osuus. Henkilömäärien perusteella jaettujen suuruusluokkien mukaan tarkasteltuna vähittäiskaupan toimipaikkojen osa-aikaisuusaste vuodesta 1993 vuoteen 1994 on noussut kaikissa toimipaikkojen kokoluokissa. Lähes yksinomaan tavarataloista ja supermarketeista koostuvassa ylimässä suuruusluokassa, jossa henkilökuntaa on 50 tai enemmän, jo peräti 56% henkilöstöstä työskentelee osa-aikaisesti.

Toimialoittain tarkasteltuna osa-aikaisuusaste on suurinta siis tavaratalo- ja päivittäistavara-kaupassa, 58 ja 49 prosenttia. Huoltamotoiminnan osa-aikaisuusaste on noussut huomattavasti vuodesta 1993 ja on jo yli 40 prosenttia. Erikoisvähittäiskaupassa vain vaatekaupassa, kioskikaupassa, kenkäkaupassa ja kirjakaupassa henkilöstöstä osa-aikaisia on yli 20 prosenttia.

Tyypillisen erikoisosaamisen erikoisvähittäiskaupassa osa-aikaisuusaste jää varsin alhaiseksi. Esimerkiksi autokaupassa osa-aikaisia on vain viisi prosenttia koko henkilöstöstä.



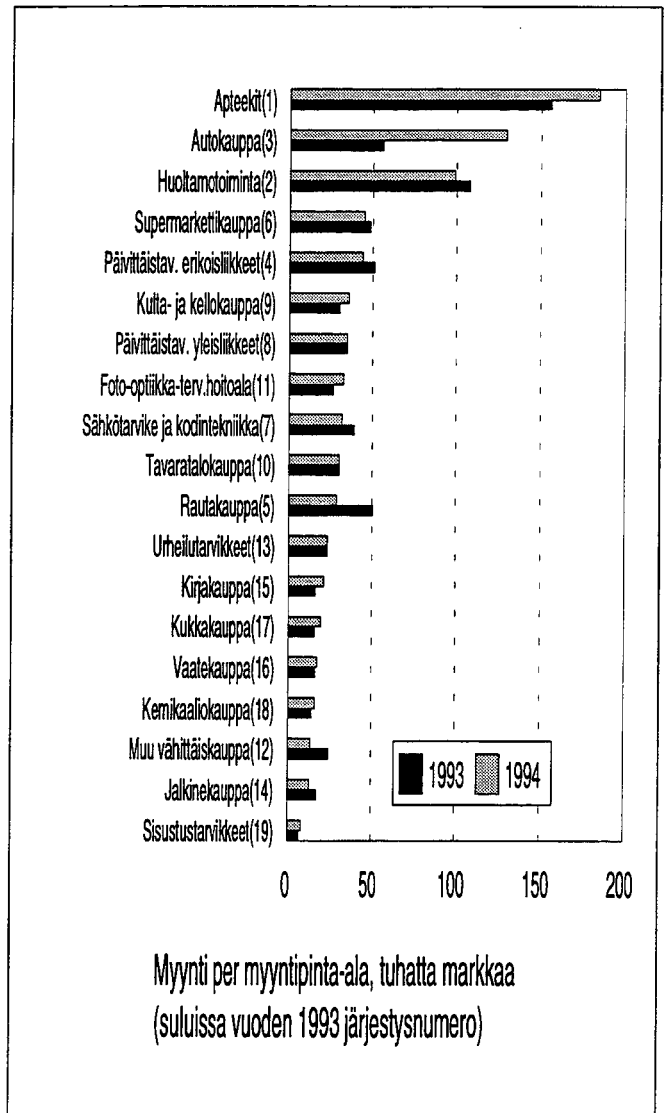
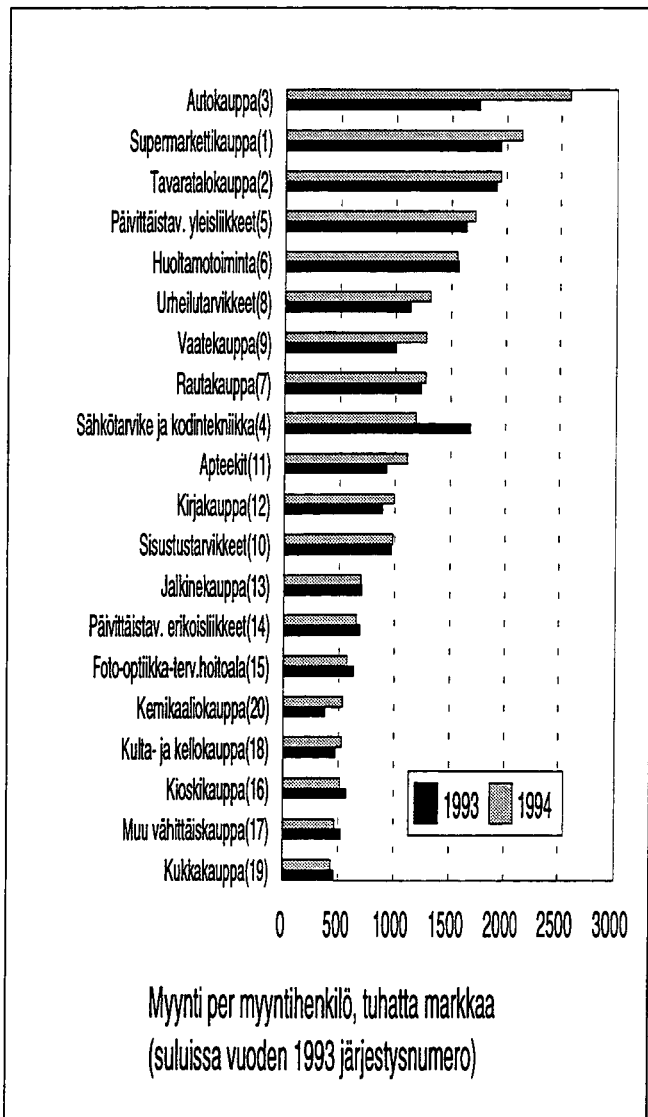
Vähittäiskaupan osa-aikaisen henkilöstön prosentiosuus toimialan koko henkilökunnasta vuonna 1994 (suluissa vuoden 1993 järjestysnumero)

## Vähittäiskaupan tehokkuus vuonna 1994

Vähittäiskaupan eri toimialojen tehokkuutta on mitattu kahdella tehokkuusmittarilla. Toinen niistä on myynnin suhde myyntihenkilöön.

Tällä mittarilla mitattuna tehokkaimpia toimialoja ovat kalliita kestokulutushyödykkeitä myyvä autokauppa sekä vähiten yksilöllistä palvelua tarjoavat päivittäistavaratoimialat sekä tavaratalokauppa. Autokaupan nousu tehokkaimmaksi toimialaksi perustuu yli 16 prosentilla lisääntyneisiin myyntimarkkoihin vuonna 1994. Näillä kaikilla suurilla toimialoilla lisääntyivät myyntimarkat myyntihenkilöä kohti myös edellisvuonna. Urheilutarvikeliikkeet ja vaatekaupat lisäsivät myös myyntejensä myyntihenkilöä kohden jo toisena peräkkäisenä vuonna.

Toimialoilla, joille on luonteenomaista suhteellisen pienet kertaostokset ja yksilöllinen palvelu tehokkuus jää huomattavasti alhaisemmalle tasolle.



Toisena tehokkuusmittarina on myynti per myyntineliö. Tämän mukaan tehokkaimpia ovat vähän tilaa vaativia mutta suhteellisesti kalliita tuotteita tarjoavat toimialat.

Tilankäytöltään tehokkain toimiala on edelleenkin apteekkikauppa, jossa vuonna 1994 myyntimarkkoja kertyi neliötä kohden yli 184 tmk. Autokaupan hyvä vuosi näkyy myös toisen tehokkuusmittarin, myyntimarkat per myyntineliöt, mukaan. Autokaupan myynnit myyntineliötä kohden olivat vuonna 1994 yli kaksinkertaiset vuoteen 1993 verrattuna.

Paljon tilaa vaativat tuotteet laskivat myynnit myyntineliötä kohden vain reiluun 8 tuhanteen markkaan sisustustarvikekaupassa. Tässäkkin on kuitenkin jo runsaan tuhannen markan myynnin parannus vuoteen 1993 verrattuna.

**OSA-AIKAISTEN PROSENTTIOSUUS, MYyntI PER HENKILÖ, MYyntI PER MYyntIPINTA-ALA VÄHITTÄISKAUPASSA VUONNA 1994  
ANDEL DELTIDSANSTÄLLDA, FÖRSÄLJNING PER PERSON, FÖRSÄLJNING PER FÖRSÄLJNINGSYTA I DETALJHANDELN ÅR 1994**

	Osa-aikaisen henkilöstön prosenttiosuus	Muutos 1994/93	Myynti per henkilö tuhatta mk	Muutos 1994/93	Myynti per myyntipinta-ala mk/m2	Muutos 1994/93
	Andel deltidsanställda	Förändring 1994/93	Försäljning per person i tusen mk	Förändring 1994/93	Försäljning per försäljnings- yta, mk/m2	Förändring 1994/93
<b>4310 Tavaratalokauppa</b>						
Varuhushandel	58	1.8%	1 944	1.9%	29 919	-0.1%
<b>4321 Supermarkettikauppa</b>						
Supermarkethandel	49	6.5%	2 139	10.1%	44 894	-7.7%
<b>4322 Päivittäistavaroiden yleisvähittäiskauppa</b>						
Allmän handel med dagligvaror	43	13.2%	1 717	4.9%	34 933	-0.2%
<b>4330 Päivittäistavaroiden erikoisvähittäiskauppa</b>						
Specialiserad handel med dagligvaror	25	-21.9%	654	-4.9%	44 199	-13.5%
<b>4337 Kioskikauppa</b>						
Kioskhandel	30	11.1%	511	-9.6%		
<b>4350 Tekstiilien ja vaatteiden vähittäiskauppa</b>						
Handel med textilier, kläder	40	17.6%	1 277	26.9%	16 915	8.0%
<b>4356 Jalkineiden vähittäiskauppa</b>						
Handel med skodon	23	9.5%	695	-1.6%	12 641	-25.2%
<b>4370 Rauta- ja rakennustarvikkeiden vähittäisk.</b>						
Handel med järn-och byggvaror	14	55.6%	1 276	3.2%	28 113	-44.5%
<b>4380 Sähkötarvikkeiden ja kodintekniikan vk.</b>						
Handel med elartiklar, hushållsvaror	11	10.0%	1 191	-29.1%	31 705	-19.6%
<b>4390 Sisustustarvikkeiden vähittäiskauppa</b>						
Handel med inredningsartiklar	20	100.0%	987	1.3%	8 214	24.4%
<b>4411 Apteekit</b>						
Apoteks	19	-5.0%	1 116	20.4%	184 164	18.1%
<b>4412 Kemikaalituotteiden vähittäiskauppa</b>						
Kemikalievarudetaljhandel	10	-52.4%	532	43.4%	15 718	13.8%
<b>4420 Kirjojen ja toimistotarvikkeiden vk.</b>						
Handel med böcker och byråvaror	23	91.7%	999	11.9%	21 017	33.4%
<b>4430 Kultasepänteosten ja kellojen vk.</b>						
Handel med guldsmedsvaror, ur	12	20.0%	525	11.7%	35 888	18.7%
<b>4440 Valokuvaus-, optisen-, ja th-alan vähittäisk.</b>						
Handel med foto,optiska,hälsovaror	18	20.0%	571	-9.4%	32 720	26.0%
<b>4450 Kukkien ja puutarha-alan vähittäiskauppa</b>						
Handel med blommor, trädgårdsvaror	17	41.7%	432	-5.5%	19 184	24.8%
<b>4460 Urheilutarvikkeiden ja veneiden vähittäisk.</b>						
Handel med sportartiklar,båtar	20	53.8%	1 315	15.2%	22 874	0.3%
<b>4480 Muu vähittäiskauppa</b>						
Annan detaljhandel	33	10.0%	460	-11.9%	13 519	-43.5%
<b>4520 Moottoriajon. ja niiden osien vähittäisk.</b>						
Handel med motorfordon,-delar	5	-37.5%	2 582	47.5%	129 333	129.5%
<b>4530 Huoltamotoiminta</b>						
Servicestationsverksamhet	43	126.3%	1 553	-0.9%	99 477	-7.7%
<b>Kaikki toimialat yhteensä</b>						
Total av alla näringsgren						
	Osa-aikaisen henkilöstön prosenttiosuus	Muutos 1994/93	Myynti per henkilö tuhatta mk	Muutos 1994/93	Myynti per myyntipinta-ala mk/m2	Muutos 1994/93
	Andel deltidsanställda	Förändring 1994/93	Försäljning per person i tusen mk	Förändring 1994/93	Försäljning per försäljnings- yta, mk/m2	Förändring 1994/93
<b>Henkilökuntaluokka</b>						
Storleksklass av anställda						
<b>alle 5 henkilöä - under 5 personer</b>	20	17.6%	835	23.2%	41 703	55.1%
<b>5-9 henkilöä - 5-9 personer</b>	28	40.0%	1 285	4.7%	47 524	-12.7%
<b>10-19 henkilöä - 10-19 personer</b>	25	19.0%	1 566	16.0%	53 837	12.7%
<b>20-49 henkilöä - 20-49 personer</b>	36	12.5%	2 219	17.0%	62 107	-23.0%
<b>yli 50 henkilöä - över 50 personer</b>	56	9.8%	1 786	-3.1%	36 895	-4.0%



SVT

PMM  
Sopimus  
00100/617

---

**SVT Suomen Virallinen Tilasto**  
**Finlands Officiella Statistik**  
**Official Statistics of Finland**

**Kauppa 1995:8**  
**Handel**  
**Trade**

**Tiedustelut – Förfrågningar – Inquiries:**

**Veijo Ritola**  
**Aila Kovanen**  
**Eeva Immonen**  
**(90) 17 341**