

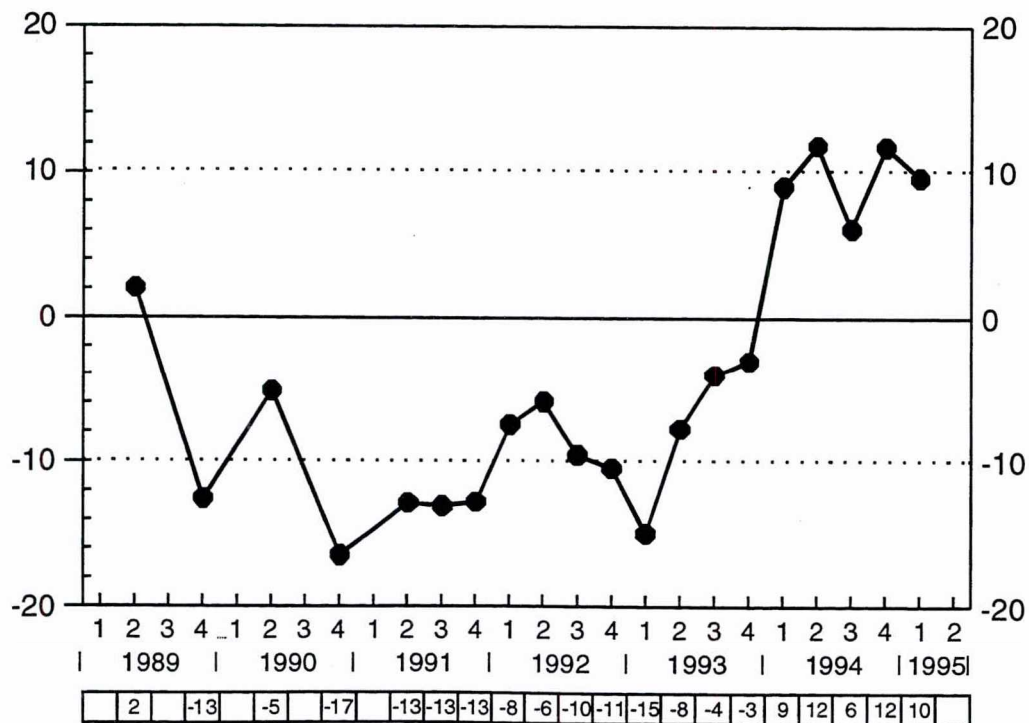
SVT

Konsumentbarometern
1995, Helmikuu – Februari – February

Tulot ja kulutus 1995:6
Inkomst och konsumtion
Income and consumption

5.4.1995

Kuluttajien luottamusindeksi



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

Sisällys

	Sivu
Katsaus.....	3
Tutkimusmenetelmä	8

Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten.....	9
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	10
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	11
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	12
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	13
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	14
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen.....	15
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.....	16
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	17
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta.....	20
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana.....	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	23

Katsaus

Tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin helmikuun jälkipuoliskolla 1995.

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 9)

Kuviosta 1 nähdään miten kuluttajat ovat arvioineet Suomen talouden kehitystä viime vuosina. Mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolu-
kuu.¹ Kuluttajien mielestä Suomen talous alkoi irtaantua lamasta vuonna 1994. Helmikuussa 1995 saldolu-
kuu oli +14,1. Sen mukaan talous oli viimeisten 12
kuukauden aikana edelleen parantunut.

Miehet (+18) arvioivat talouskasvun paremmaksi kuin naiset (+10). Pääkaupunkiseudun (+20) asukkaat olivat arvioissaan myönteisempiä kuin muualla asuvat.² Eläkeikäisten (-2) mielestä talous oli hieman heikentynyt. Muiden ikäryhmien mielestä se oli parantunut. Parhaana kehitystä pitivät 25-34-vuotiaat (+24).

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 10)

Kuluttajat arvioivat, että talous kohentuu myös seuraavien 12 kuukauden aikana. Talousodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli helmikuussa +19. Laskua marraskuusta oli viisi pistettä. Puolet vastaajista uskoo talouden kasvuun. Joka kolmas arvioi talouden pysyvän ennallaan. Yksi kymmenestä ennustaa talouden huononevan.

Miesten (+21) talousodotukset ovat hieman myönteisempiä kuin naisten (+17). Etelä-Suomen kotitaloudet luottavat muita alueita enemmän talouden kasvuun. Eri ikäryhmistä optimistisimpia ovat alle 25-vuotiaat (+32).

Oman talouden kehitys

Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 14)

Kotitalouksien oman talouden kehitystä mittaavan osoittimen arvo oli pohjalukemissa (-21) helmikuussa 1993. Nyt helmikuussa 1995 osoittimen arvo oli -2,8. Kaksi kolmesta arvioi taloutensa samanlaiseksi kuin vuosi sitten. Viisitoista prosenttia vastaajista katsoi taloutensa parantuneen ja yhdeksäntoista prosenttia huonontuneen. Alle 35-vuotiaat (+6) arvioivat taloutensa parantuneen. Muut ikäryhmät (-7) arvioivat taloutensa heikentyneen.

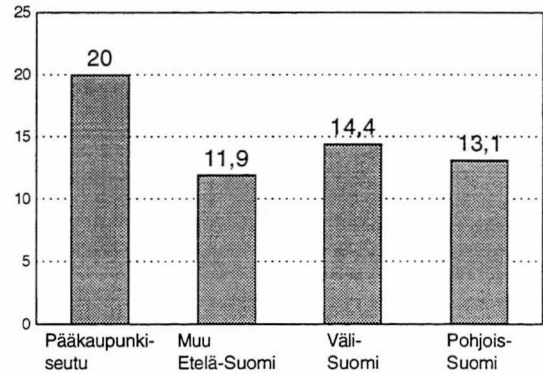
Helmikuussa 1995 Pääkaupunkiseudun (+0,7), Väli-Suomen (-0,4) ja Pohjois-Suomen (0) kotitaloudet arvioivat taloutensa alamäen päättäneen. Pääkaupunkiseudun ulkopuolisten kotitalouksien talous Etelä-Suomessa (-6,4) oli edelleen heikentynyt.

1 Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 8.

2 Aluejako on esitetty sivulla 8.

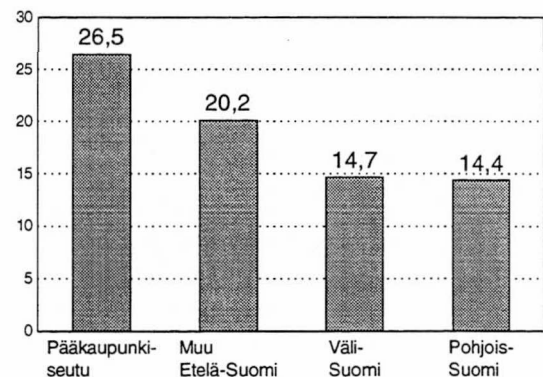
Alueittaiset arviot talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna



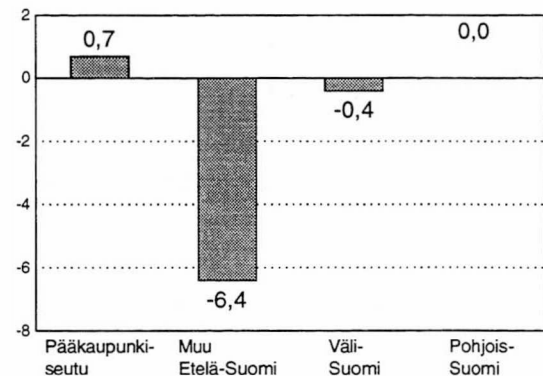
Alueittaiset ennusteet talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna



Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna



Tuleva vuosi

(kuvio 7, sivu 15)

Kuluttajien arviot oman talouden tulevasta kehityksestä kääntyivät lievän optimistisiksi vuonna 1994. Helmikuussa 1995 talousodotuksia mittaavan saldo-luvun arvo oli +3,7. Kuusi kymmenestä uskoo taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Kaksi kymmenestä arvioi taloutensa paranevan ja yksi kymmenestä huononevan.

Alle 30-vuotiaat (+12) uskovat taloutensa paranevan. 35–54-vuotiaat (+2) arvioivat sen pysyvän lähes ennallaan mutta yli 55-vuotiaat (–6) pelkäävät taloutensa hieman heikentyvän. Etelä-Suomen kotitaloudet (+6) arvioivat taloutensa hieman paranevan. Muualla sen arvioidaan pysyvän suunnilleen ennallaan.

Ostamisen edullisuus

(kuvio 8, sivu 16)

Helmikuuta pidettiin melko edullisena suurten hankintojen tekoon. Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli +14,0. Miehet (+17) pitivät ajan-kohtaa edullisempänä kuin naiset (+11). Etelä-Suomessa (+21) ostamista pidettiin edullisempänä kuin muualla (+3).

Kuluttajien luottamusindeksi

(etukansi)

Kuluttajien luottamusindeksi lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Helmikuussa 1995 luottamusindeksin arvo oli +9,6. Se oli miinusmerkkinen marraskuusta 1989 marraskuuhun 1993 asti. Vuonna 1994 kuluttajien arviot kansantalouden kehityksestä paranivat huomattavasti. Tämä näkyi luottamusindeksissä, jonka arvo kasvoi kerralla 12 pistettä helmikuussa 1994. Luottamusindeksin arvo on sittemmin pysytellyt plus kymmenen tienoilla.¹

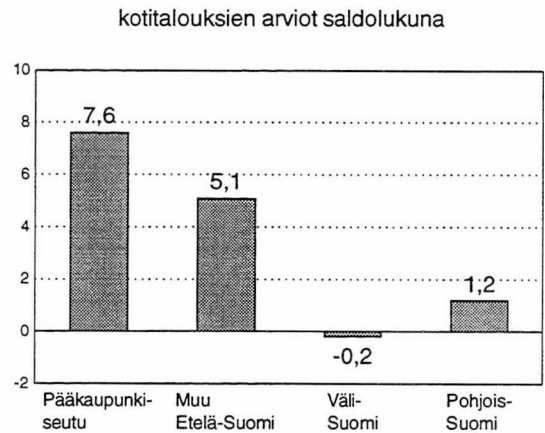
Miehet arvioivat luottamusindeksiin sisältyviä seikkoja yleensä myönteisemmin kuin naiset. Miesten luottamusindeksin arvo oli helmikuussa +12 ja naisten +8. Alueittain luottamusindeksin arvo pienenee etelästä pohjoiseen mentäessä.

Työttömyys

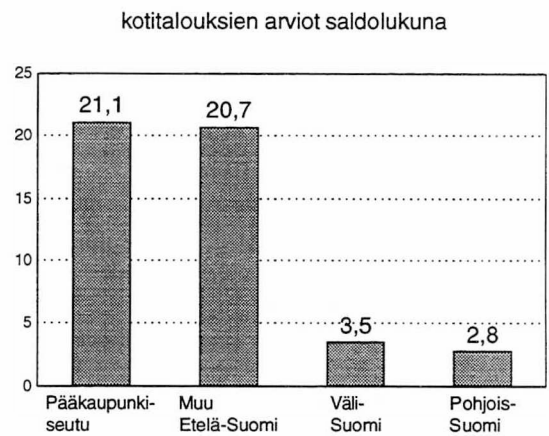
(kuvio 3, sivu 11)

Talouden kääntyminen nousuun on parantanut arvioita työllisyyden kehityksestä. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli helmikuussa –19,2. Työttömien määrän arvioidaan seuraavan vuoden aikana vähenevän. Miehet (–24) luottavat naisia (–15) enemmän työttömyyden vähenemiseen.

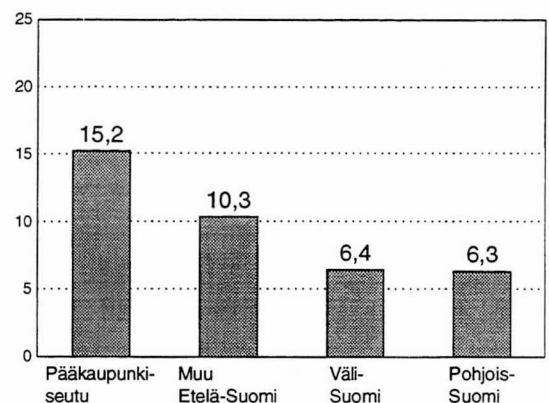
Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta helmikuussa 1995



Kuluttajien luottamusindeksi alueittain helmikuussa 1995



¹ Luottamusindeksin laskentaperiaate on esitetty sivulla 8.

Kuluttajahinnat

Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 12)

Kuluttajabarometri mittaa myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen muutoksia. Tämän inflaatiomittarin perusteella voidaan päätellä, että kuluttajat ovat verraten hyvin perillä inflaatiovahdin muutoksista. Inflaatio kiihtyi ja inflaatiomittarin arvo kasvoi 1980-luvun lopulla. Syksyllä 1989 inflaatio oli seitsemän prosenttia ja inflaatiomittarin saldoluku +61. Kun inflaatiovahdi vuonna 1990 alkoi hidastua kääntyi myös inflaatiomittarin arvo laskuun. Kumatkin ovat saaneet matalia positiivisia arvoja vuosina 1993–94. Inflaatioprosentti on ollut enimmäkseen alle kaksi ja inflaatiomittarin arvo alle kaksikymmentä.

Helmikuussa 1995 inflaatiomittarin saldoluku oli -17,4. Vuosi-inflaatioksi kuluttajat arvioivat -1,5 prosenttia. Tilastokeskuksen mittaama kuluttajahintaindeksin muutos oli +1,8 prosenttia. Kuluttajat siis arvioivat hintojen laskeneen kun ne tosiasiansa olivat nousseet. Arvioihin lienee osaksi vaikuttanut julkisuudessa käyty keskustelu EU-jäsenyyden seurauksena tapahtuvasta ravinnon hinnan laskusta. Kuluttajatutkimuskeskuksen laskelmien mukaan ravinnon hinnan odotettiin laskevan 9,5 prosenttia. Ravinto halpeni vuodessa 5,4 prosenttia eli odotettua vähemmän. Lisäksi kuluttajat ovat saattaneet yliarvioida ravintoryhmän osuuden kokonaisindeksissä. Ravintoryhmän paino kuluttajahintaindeksissä on 15,5 prosenttia.

Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 13)

Haastatellut arvioivat helmikuussa 1995, että kuluttajahinnat ovat vuoden kuluttua ennallaan. Inflaatio-odotuksia mittaavan saldoluvun arvoksi tuli +1,5 ja inflaation muutosprosentiksi seuraavien 12 kuukauden aikana arvioitiin nolla. Inflaatio-odotukset ovat alempana kuin milloinkaan seitsemään vuoteen.

Ostoaikomukset

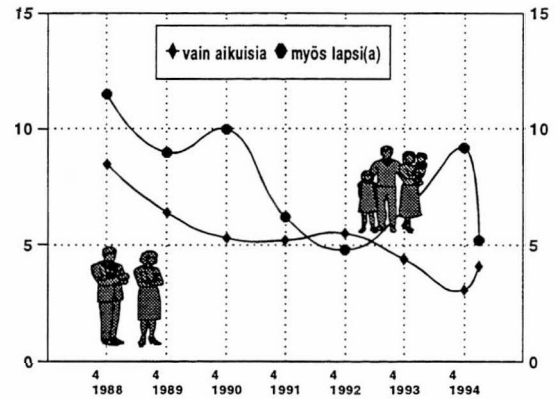
Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia kysytään vain täysi-ikäisiltä vastaajilta. Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto, jonka osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta.

Omistusasunto (kuvio 9, sivu 17)

Helmikuussa 1,8 prosenttia kotitalouksista aikoi varmasti hankkia omistusasunnon tai rakentaa itselleen talon seuraavan vuoden aikana. Lisäksi 2,6 prosenttia piti tätä mahdollisena.

Asuntokaupan vilkkaina vuosina, esimerkiksi vuonna 1988 kaksitoista prosenttia lapsiperheistä ja kahdeksan prosenttia aikuistalouksista suunnitteli asunnon ostoa. Tämän jälkeen ostoaikeet kääntyivät laskuun. Vuonna 1992 lapsiperheiden ostoaikeet laskevat alle aikuistalouksien tason. Seuraavana vuonna lapsiperheiden ostoaikomukset alkoivat nousta mutta aikuistalouksien jatkoivat laskuaan.

Asunnon ostoaikomukset kotitaloustyyppin mukaan vv. 1988 – 1995
% kotitalouksista aikoo ostaa asunnon vuoden sisällä



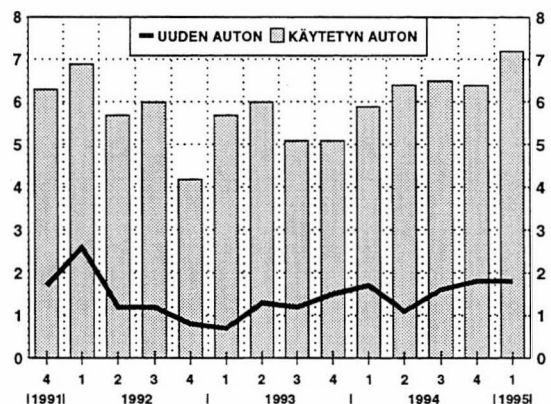
Helmikuussa 1995 aikuistalouksien ostoaikeet olivat edelleen vauvoja – neljä sadasta aikoi ostaa asunnon vuoden sisällä. Lapsiperheistä viisi sadasta aikoi ostaa asunnon vuoden sisällä. Niiden ostoaikomukset putosivat voimakkaasti vuoden 1994 kyselykerroista. Esimerkiksi marraskuussa 1994 joka kymmenes lapsiperhe aikoi ostaa asunnon vuoden sisällä.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Ostoa suunnittelevista 42 prosenttia ilmoitti tärkeimmäksi rahoitustavaksi nykyisen asunnon myyntitulon, 25 prosenttia pankkilainan, 17 prosenttia omat säästöt ja 16 prosenttia arava- tai asp-lainan.

Henkilöauto (kuvio 10, sivu 18)

Kotitalouksista 3,1 prosenttia aikoi varmasti ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Lisäksi 5,9 prosenttia piti sitä mahdollisena. Uusien autojen ostoaikomukset ovat vuoden 1992 pohjalukemien jälkeen olleet verkkaisessa kasvussa. Jos helmikuun ostoaikomukset toteutuvat myydään seuraavan puolen vuoden aikana kotitalouksille 40 000 uutta autoa. Käytettyjä autoja myytäisiin samana aikana 160 000 kappaletta.

% kotitalouksista aikoo ostaa puolen vuoden sisällä



Vajaa puolet ostoa suunnittelevista aikoi rahoittaa autonsa hankinnan pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla. Joka kolmas aikoi maksaa auton säästöillään. Pankkilainaa aikoi käyttää kaksitoista prosenttia ja osamaksukauppaa kymmenen prosenttia ostajista.

Lomamatkat ja vapaa-aika

(kuvio 11, sivu 19)

Markan ulkoisen arvon heikentyminen ja matkaveron vähensivät ulkomaan matkasuunnitelmia muutama vuosi sitten. Parina viime vuotena **ulkomaan lomamatka** on ollut noin joka neljännen suunnitelmissa. Markan ulkoisen arvon vahvistuminen vuonna 1994 ja matkaveron poistuminen vuoden 1995 alussa lisäsi matka-aikomuksia. Helmikuussa 1995 ulkomaan lomamatkaa suunnitteli joka kolmas.

Helmikuussa **kotimaan lomamatkaa** puolen vuoden sisällä suunnittelee yleensä puolet kotitalouksista. Tämän vuoden helmikuussa 53 prosentilla kotitalouksista oli kotimaan lomamatka mielessä.

Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli kolme sadasta. Osuus on laskenut muutamassa vuodessa puoleen entisestä. **Muun kulkuvälineen** kuin auton hankintaa suunnitteli kolmestoista prosenttia kotitalouksista. Kasvua vuoden takaa oli kolmannes. Kalliita **urheilu- ja harrastusvälineitä** aikoi hankkia joka kymmenes. Määrä oli kasvanut niinikään kolmanneksen.

Koti, asuminen

(kuvio 11, sivu 19)

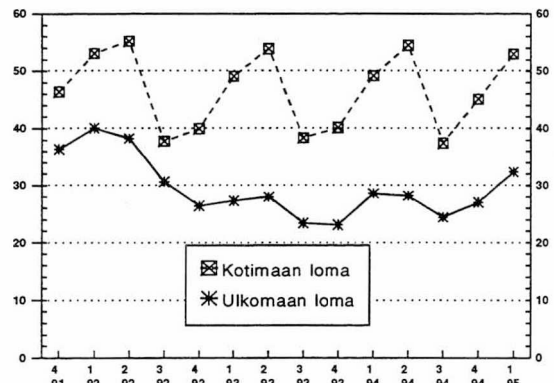
Laman aikana monet kotitaloudet joutuivat siirtämään remontti- ja sisustussuunnitelmiaan tai kodinkoneiden ja viihde-elektronikan ostoaikeitaan. Hankintoja on hankala lykätä kovin pitkään kun asunnon ja kodinkoneiden kunto heikkenee ja uusiminen käy välttämättömäksi.

Ennen lamaa asuntoremonttia tai kodinkoneiden hankintaa suunnitteli joka neljäs kotitalous. Laman aikana kodinkoneiden ostoaikeet laskivat viiteentoista ja remonttisuunnitelmat kahteenkymmeneen prosenttiin. Vuonna 1993 ostoaikeet kääntyivät varovaiseen nousuun. Viime helmikuussa 18 prosenttia kotitalouksista suunnitteli **kodinkoneiden** ostoa ja 24 prosenttia **remontin** tekoa.

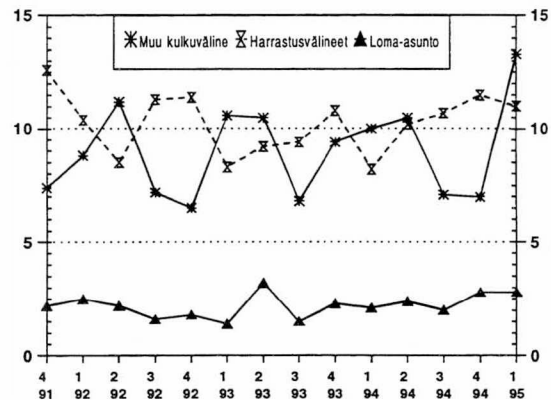
Viisi vuotta sitten **kodin sisustamista** suunnitteli 36 prosenttia kotitalouksista. Sen jälkeen aiheet laskivat roimasti. Helmikuussa 1993 vajaa neljäsosa kotitalouksista aikoi sijoittaa rahaa kodin sisustamiseen. Vuonna 1994 aiheet kääntyivät nousuun ja tätä nykyä kodinsisustaminen on joka kolmannen suunnitelmissa.

Viihde-elektronikkaa aikoi muutama vuosi sitten hankkia joka viides kotitalous. Ostoaikometukset laskivat sitten noin puoleen vuonna 1993. Aikometukset ovat sen jälkeen hiljalleen nouseet. Helmikuussa 1995 viihde-elektronikkaa aikoi hankkia 18 prosenttia kotitalouksista.

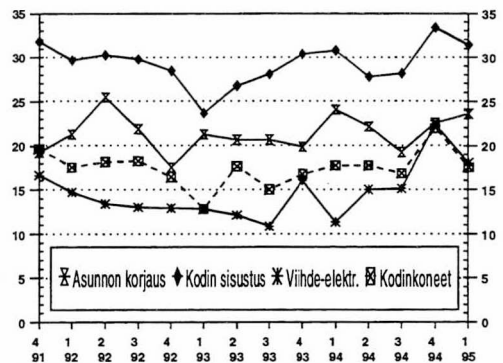
% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



Säästäminen

(kuviot 12–13, sivut 20–21)

Säästämisen edullisuutta mittaava saldoluku on vaihdellut talletuskorkojen muutoksia seuraillen. Vuonna 1992 korkeiden korkojen aikana osoittimen arvo oli +21. Korkojen alentuessa vuonna 1993 osoitin laski pistelukuun -20. Helmikuussa 1995 pisteluku oli -9,2. Naiset (-13) pitivät säästämistä epäedullisempänä kuin miehet (-6).

Neljä kotitaloutta kymmenestä aikoo säästää säännöllisesti ja kolme satunnaisesti seuraavan vuoden aikana. Joka neljäs kotitalous ilmoitti, että varoja ei jää säästöön. Ylempien tuloluokkien kotitalouksista seitsemän kymmenestä aikoi säästää säännöllisesti. Alempien tuloluokkien kotitalouksista kolme kymmenestä.

Kotitalouksista kuusi kymmenestä ilmoittaa motiivikseen varautumisen pahan päivän varalle. Asunto- tai muun velan hoitoa varten säästää joka toinen. Matkustamista tai lomanviettoa varten säästää neljä kymmenestä. Kestokulutushyödykkeitä varten tai vanhuuden varalle säästää joka neljäs ja asunnon hankintaa varten etukäteen joka kymmenes.

Kuluttajabarometrissä tiedustellaan myös säästyvien varojen sijoitusmuotoja. Yleisin sijoitusmuoto on edelleen pankkitili tai -talletus, jonne kolme neljästä sijoittaa varojaan. Muut sijoituskohteet ja osuudet marraskuussa olivat: arvopaperit 12,1, kiinteä omaisuus 11,7, asunto-osake 9,2, vapaa-ajan asunto 3,1, taide- ja arvoesineet 2,3 ja muu sijoitusmuoto 3,3 prosenttia.

Luotonotto

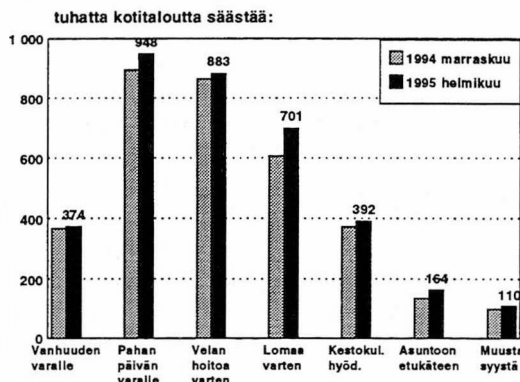
(kuviot 14–15, sivut 22–23)

Arviot lainanoton edullisuudesta muuttuivat aiempaa myönteisemmiksi kun korot vuonna 1993 kääntyivät laskuun. Osoittimen arvo nousi puolentoista vuoden aikana yli 80 yksikköä. Toukokuussa 1994 sen arvo oli +6,9. Korkojen nousu loppukesällä laski osoittimen arvoa yli kaksikymmentä pistettä. Helmikuussa pisteluku oli -16,8. Naiset (-23) suhtautuvat lainanottoon kielteisemmin kuin miehet (-11).

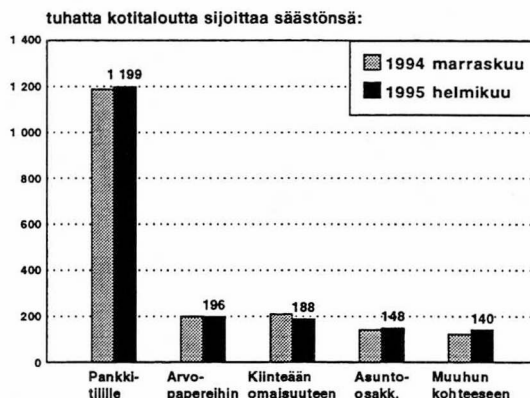
Lainanottoaikomukset olivat helmikuussa ennallaan. Joka kymmenes talous aikoi ottaa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainanottoa suunnittelivat alle 45-vuotiaat – heistä joka seitsemäs aikoi ottaa lainaa.

Luottoa voidaan ottaa yhteen tai useampaan tarkoitukseen. Luottoa aiotaan ottaa eri tarkoituksiin seuraavasti: kestokulutushyödykkeet 26,4, kiinteä omaisuus 20,8, asunto-osake 19,6, opinnot 16 ja muu käyttötarkoitus 24,6 prosenttia. Haastatelluista 1,5 prosenttia aikoi ottaa lainaa arvopapereita varten.

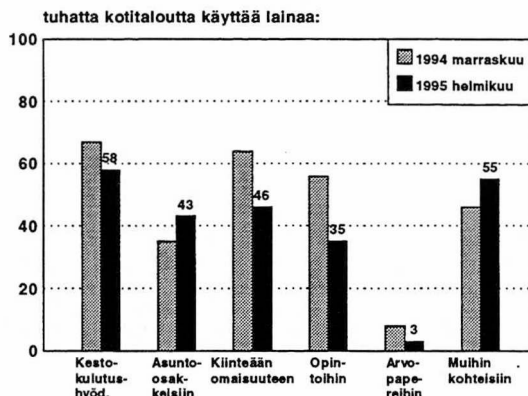
Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



Säästöjen sijoituskohteet



Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin tiedot kootaan Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Ensimmäinen kuluttajabarometri tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa, touko- ja marraskuussa. Vuodesta 1992 alkaen kuluttajabarometri on tehty neljä kertaa vuodessa, helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa.

Suurin osa tiedoista kerätään puhelinhaastattelulla. Tutkimusalueena on koko maa. Tutkimuksessa käytetään kahta rotatoivaa paneelia eli samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Otoskoko helmikuussa 1995 oli 1 366 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 163, joten vastausprosentti oli 85,1. Vastajat edustavat Suomen väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen.

Tässä raportissa käytetään iän, sukupuolen ja asuinalueen suhteen laadittuja korotuskertoimia (nk. jälkiositus). Vastaukset edustavat 15–74-vuotiaan väestön mielikuvia. Joissakin kysymyksissä käytetään painokertoimia, joilla vastaukset on muunnettu suomalaisten kotitalouksien rakenteen mukaisiksi. Tämän julkaisun kuviot on laadittu tällä tavalla korotettujen tietojen pohjalta.

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava. Esimerkkinä **Suomen yleinen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kk aikaisemmin**, helmikuu 1995 – korotetut luvut. (Katso kuvio 1, sivu 9).

Luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi saadaan Euroopan yhteisöjen alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluista:

- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluessa verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluessa verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.
- Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindeksin arvoalue on (-100, 100).

Vastaus	%-osuus	Kerroin	Saldoluku
Paljon parempi	1,7	1	1,7
Jonkin verran parempi	42,7	0,5	21,4
Samanlainen	37,6	0	0
Jonkin verran huonompi	12,6	-0,5	-6,3
Paljon huonompi	2,7	-1	-2,7
Ei osaa sanoa	2,7	0	0
Yhteensä	100	0	14,1

Aluejako

Pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen

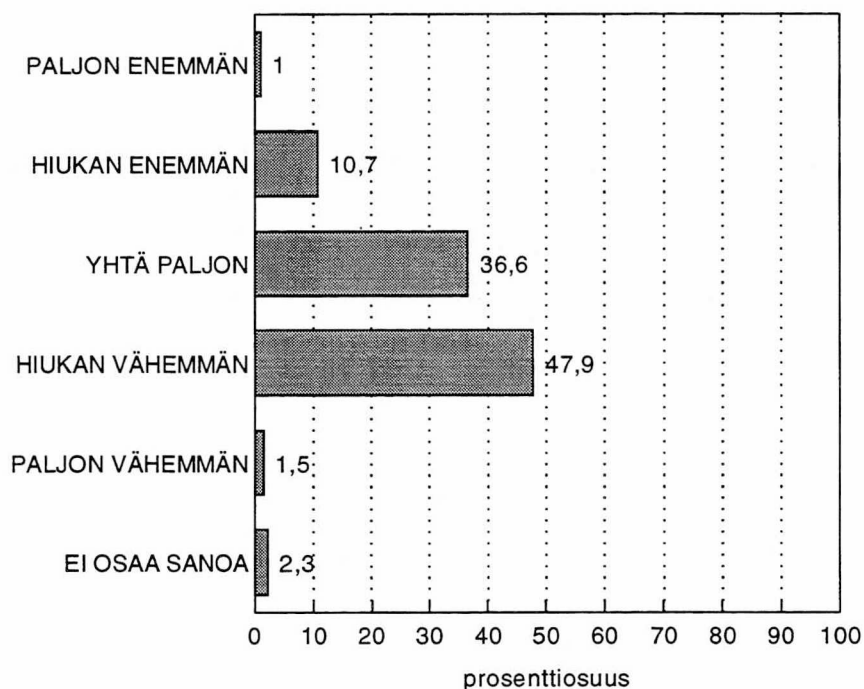
Muu Etelä-Suomi: Muu Uudenmaan lääni, Turun ja Porin lääni, Hämeen lääni, Kymen lääni

Väli-Suomi: Mikkelin lääni, Pohjois-Karjalan lääni, Kuopion lääni, Keski-Suomen lääni, Vaasan lääni

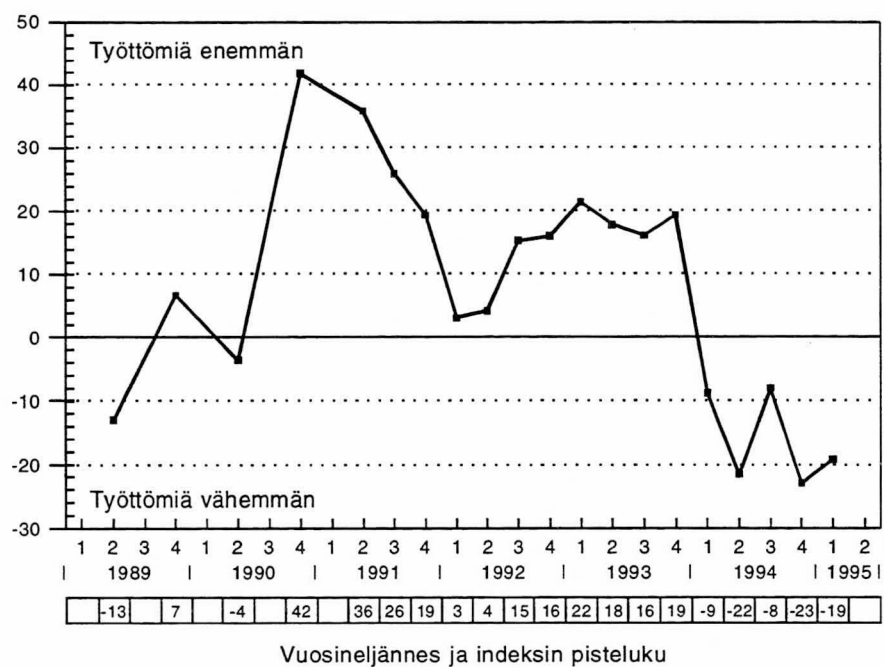
Pohjois-Suomi: Oulun lääni, Lapin lääni

3. Työttömien määrä

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

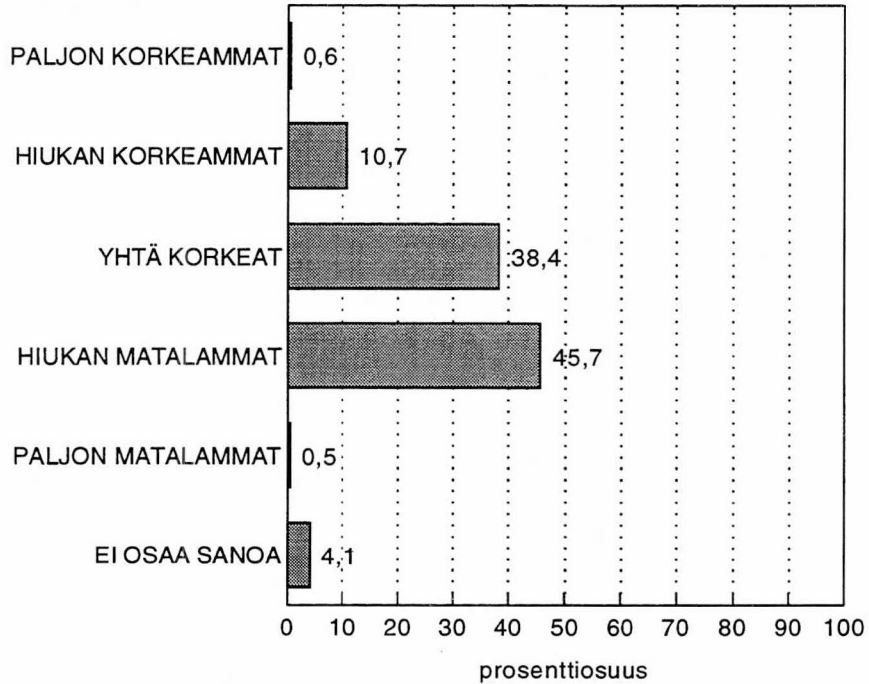


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

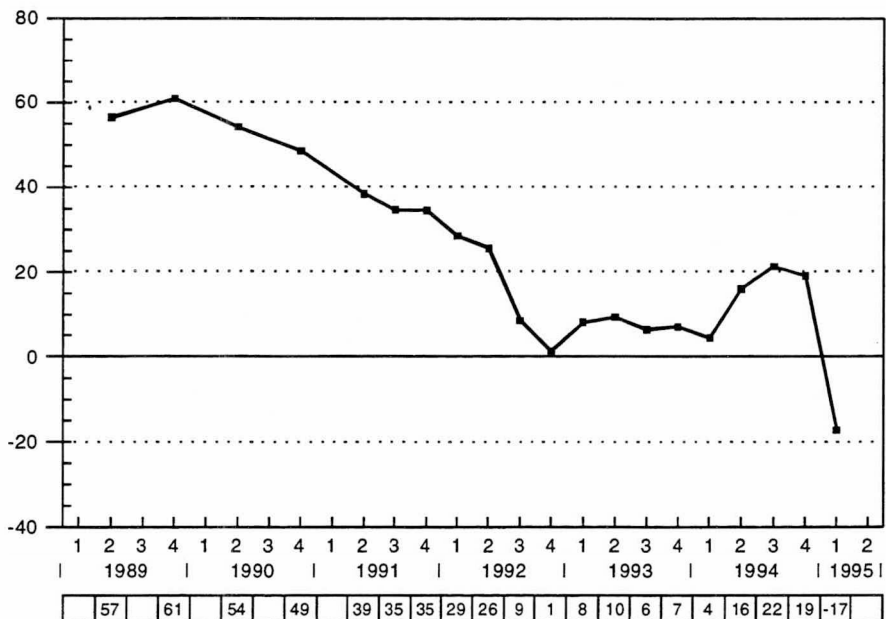


4. Kuluttajahinnat

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



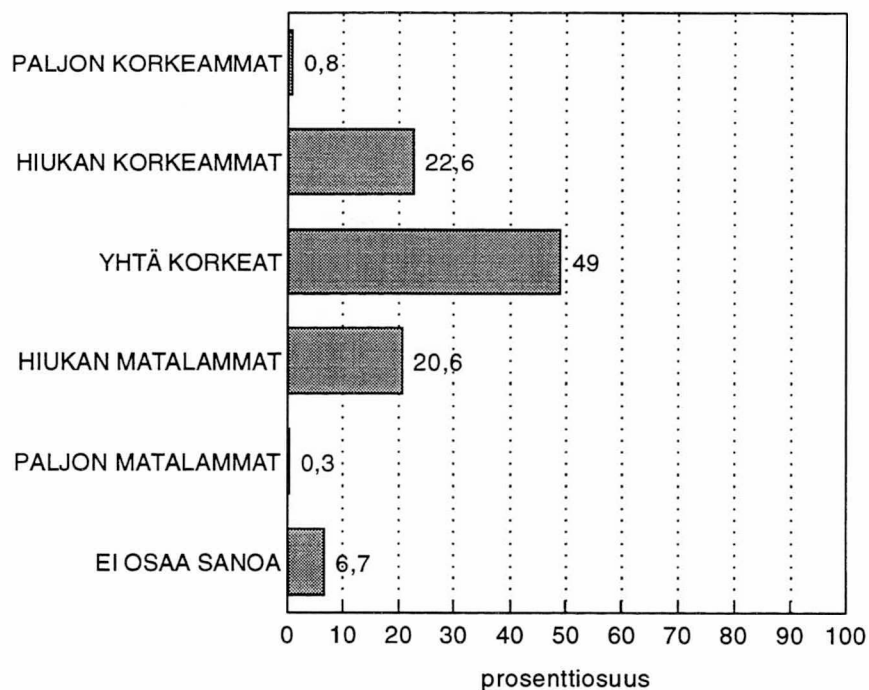
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



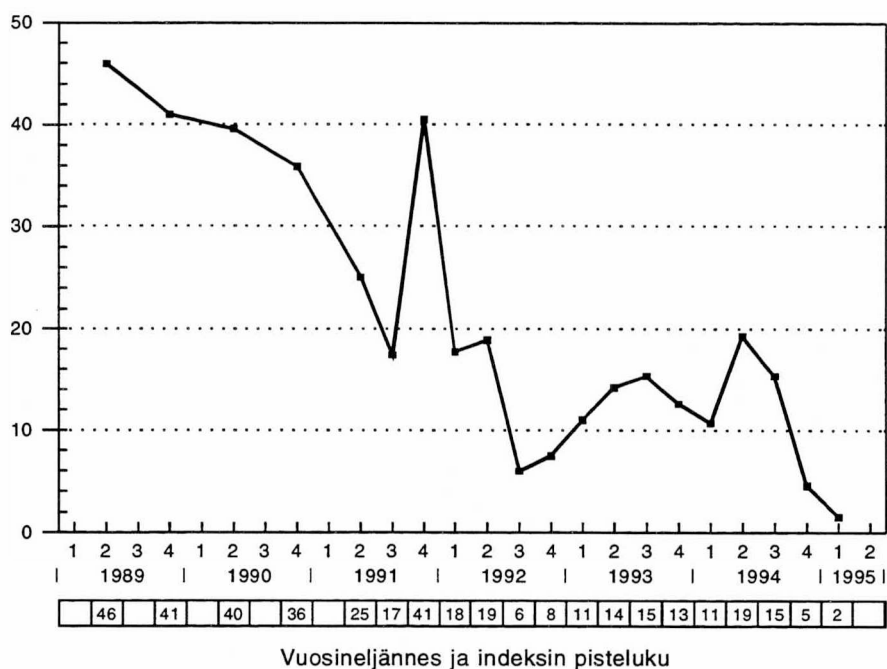
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

5. Kuluttajahinnat

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



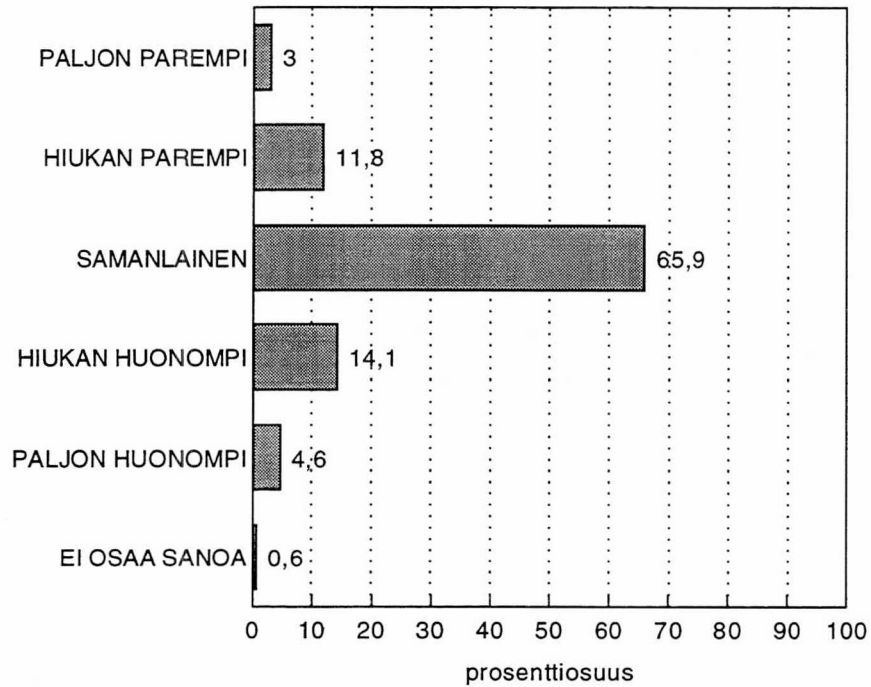
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



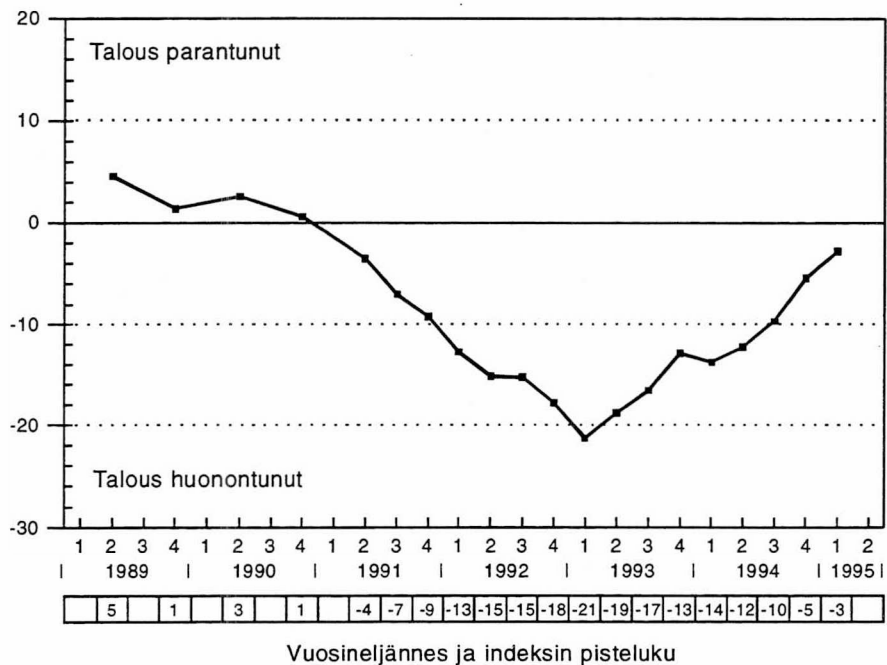
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

6. Oman talouden tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

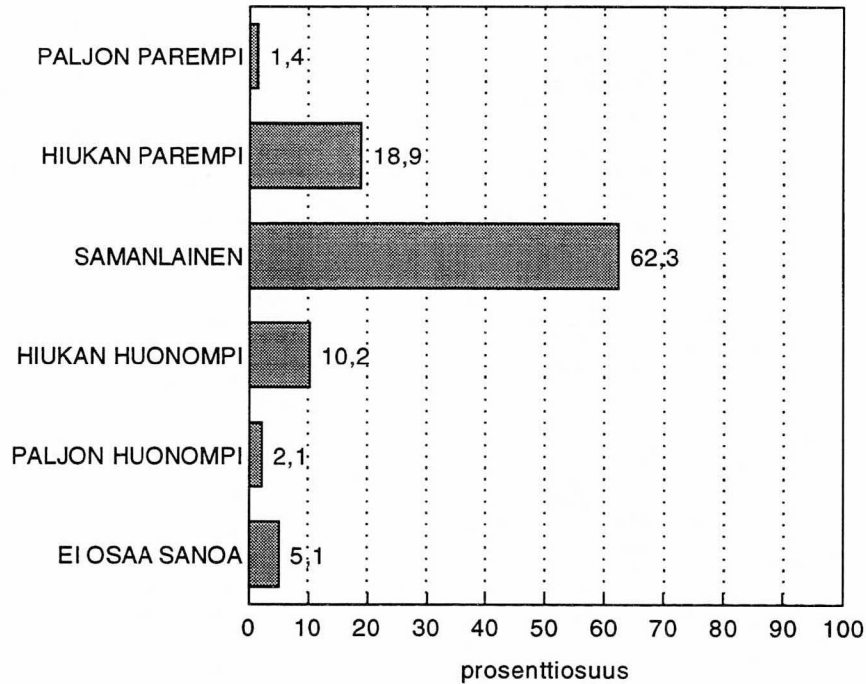


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

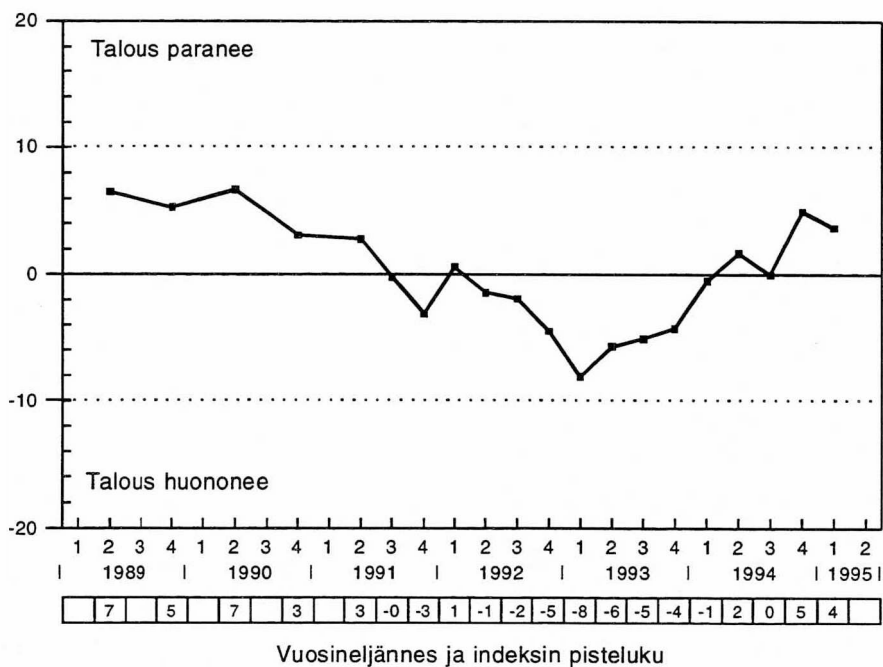


7. Oman talouden tilanne

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

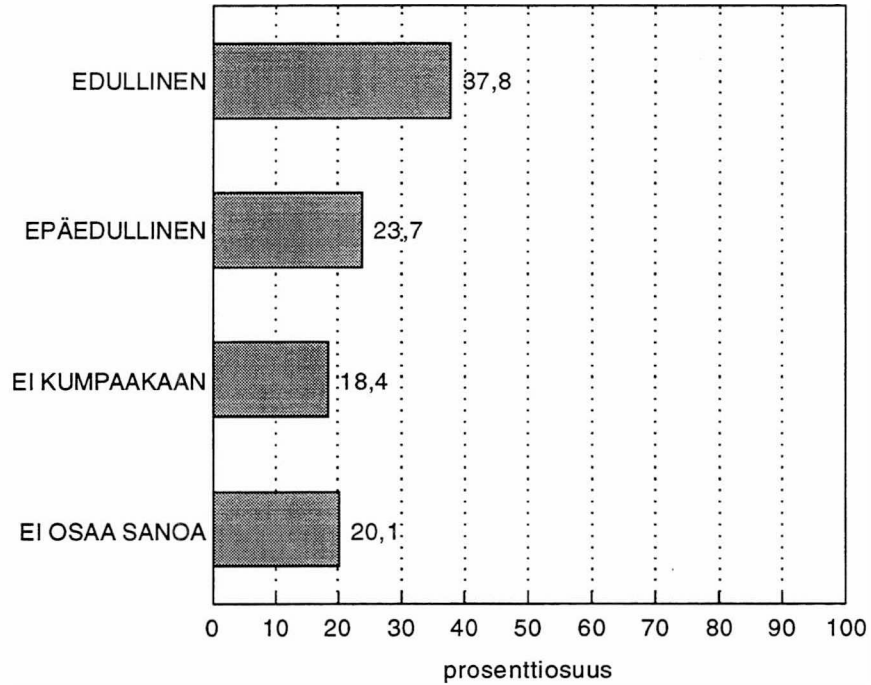


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

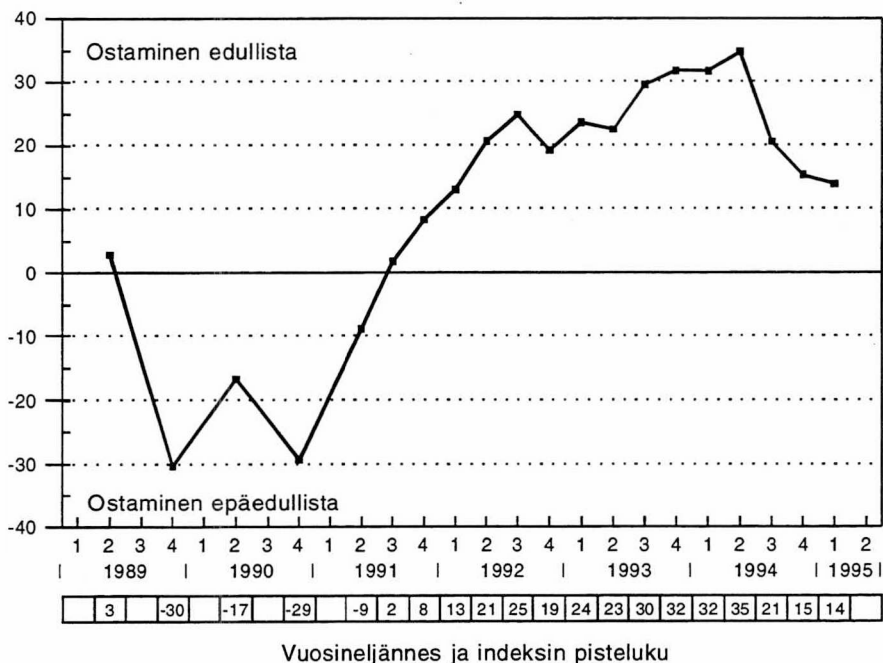


8. Ajankohdan edullisuus

Suurempiin hankintoihin

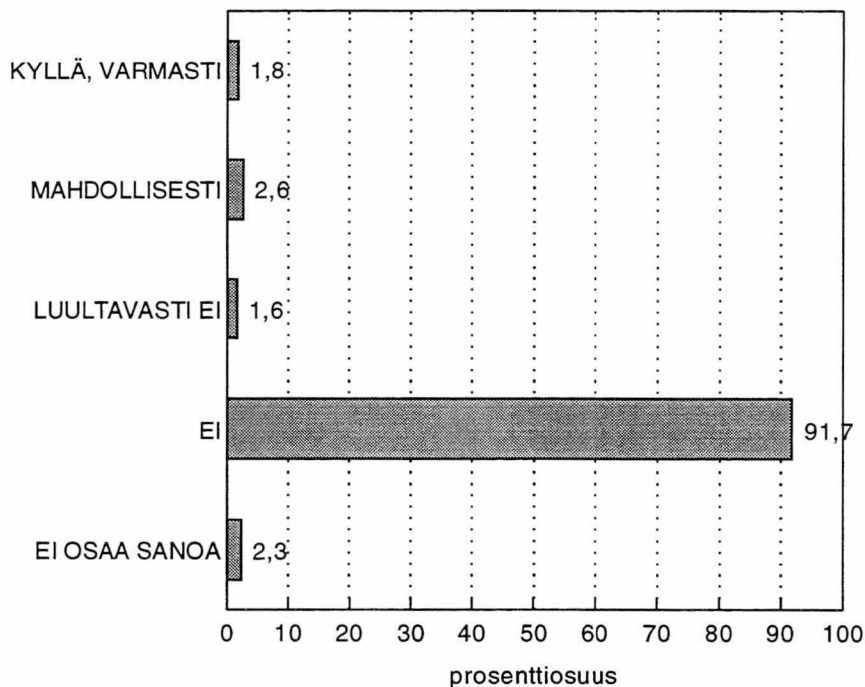


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

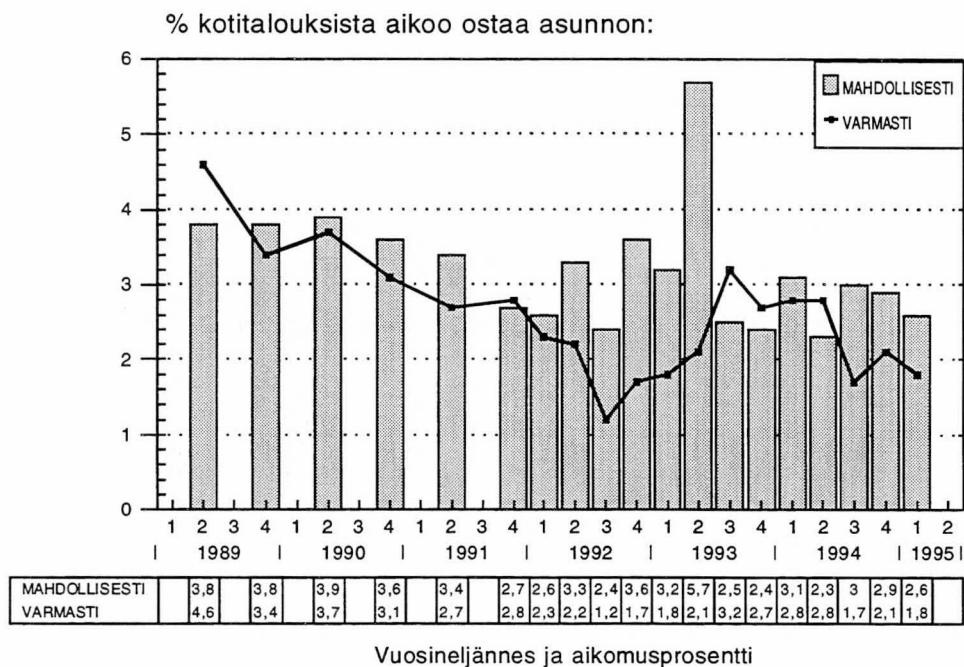


9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon

Seuraavien 12 kuukauden aikana



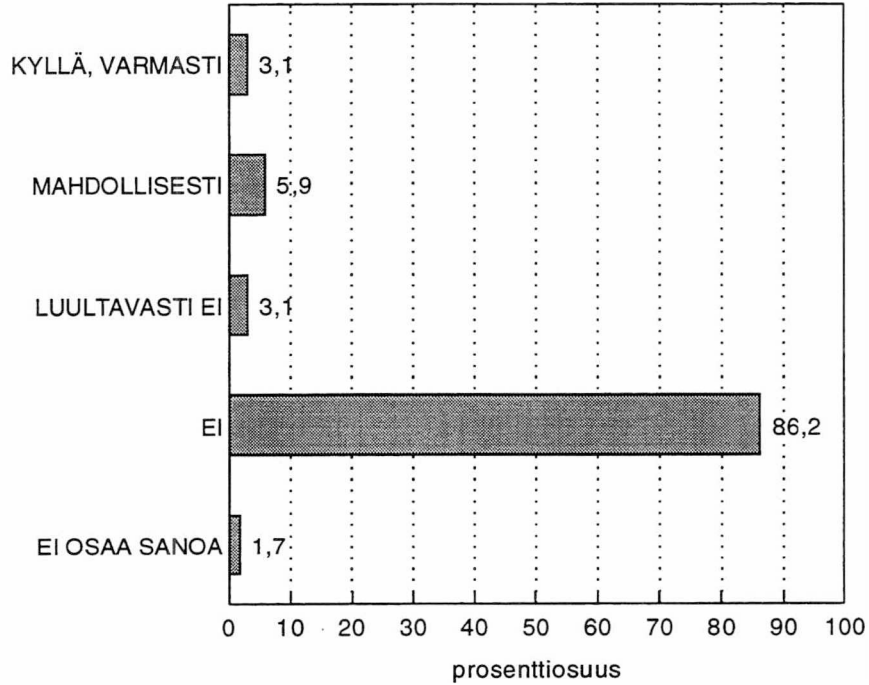
Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



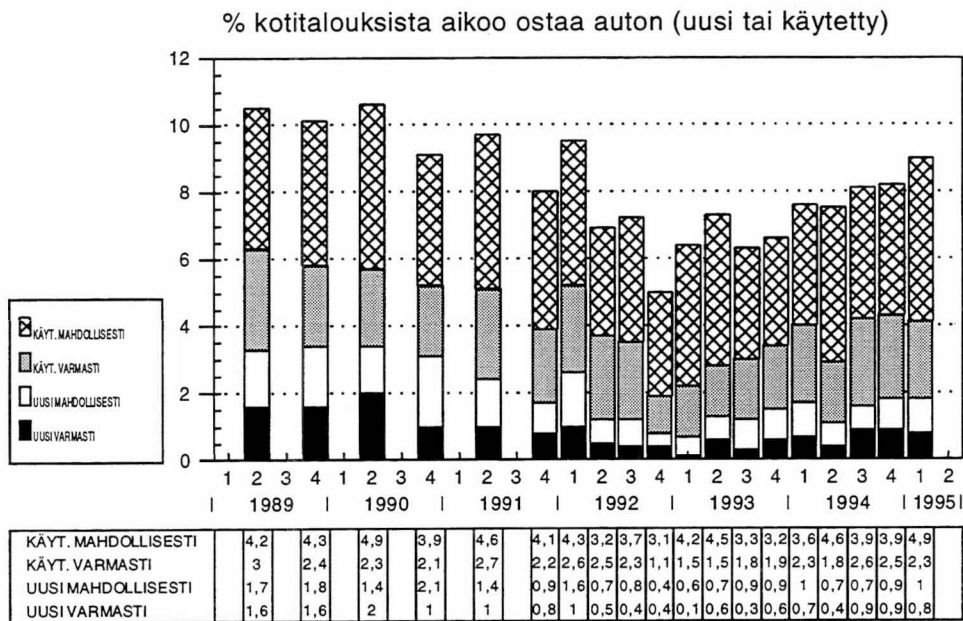
Vuosineljännes ja aikomusprosentti

10. Aikooko talous hankkia henkilöauton

Seuraavien 6 kuukauden aikana



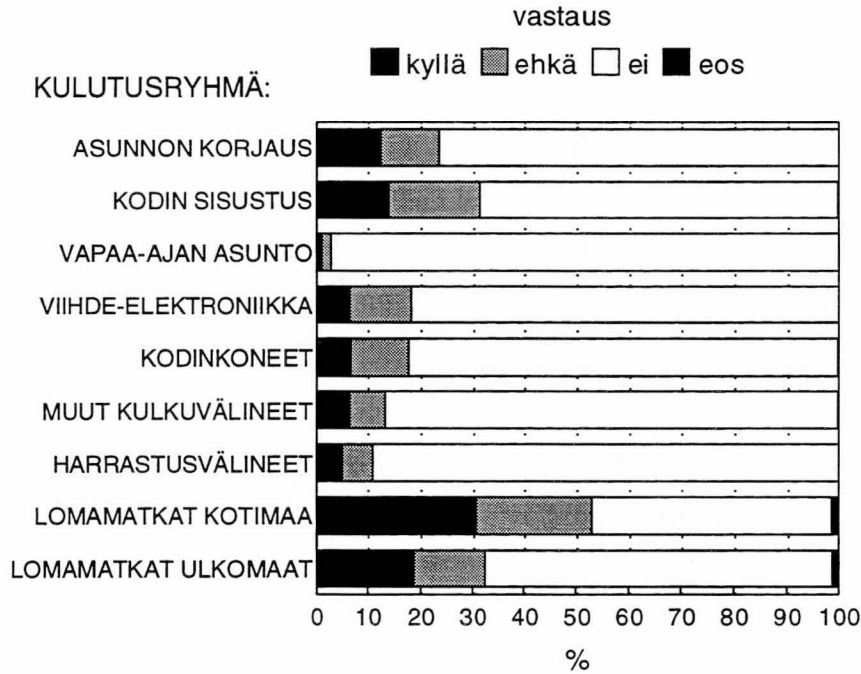
Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä

Seuraavien 6 kuukauden aikana

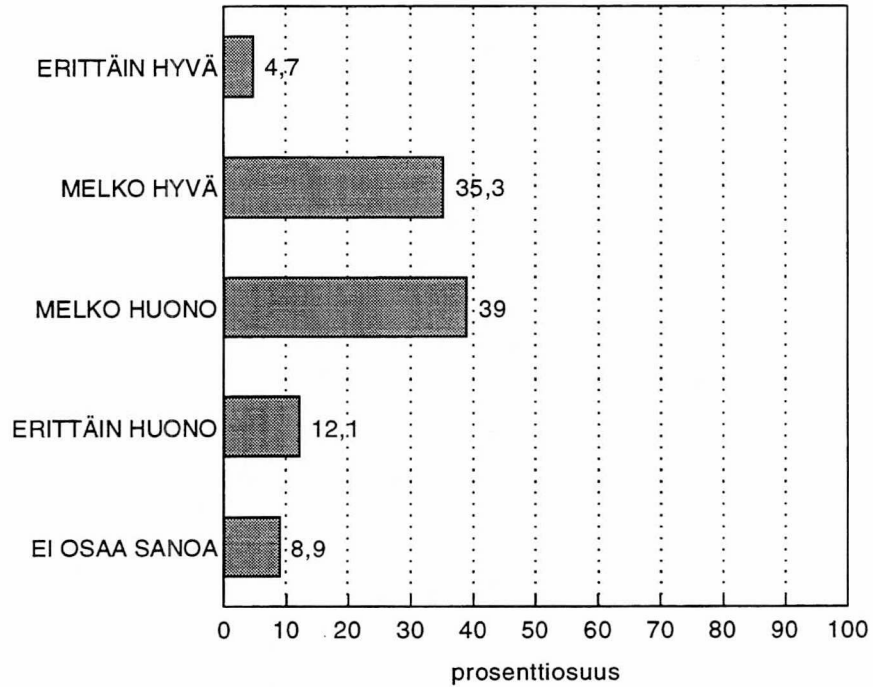


Kyllä- ja ehkä-vastausten %-osuudet helmikuussa 1995 ja muutos helmikuusta 1994

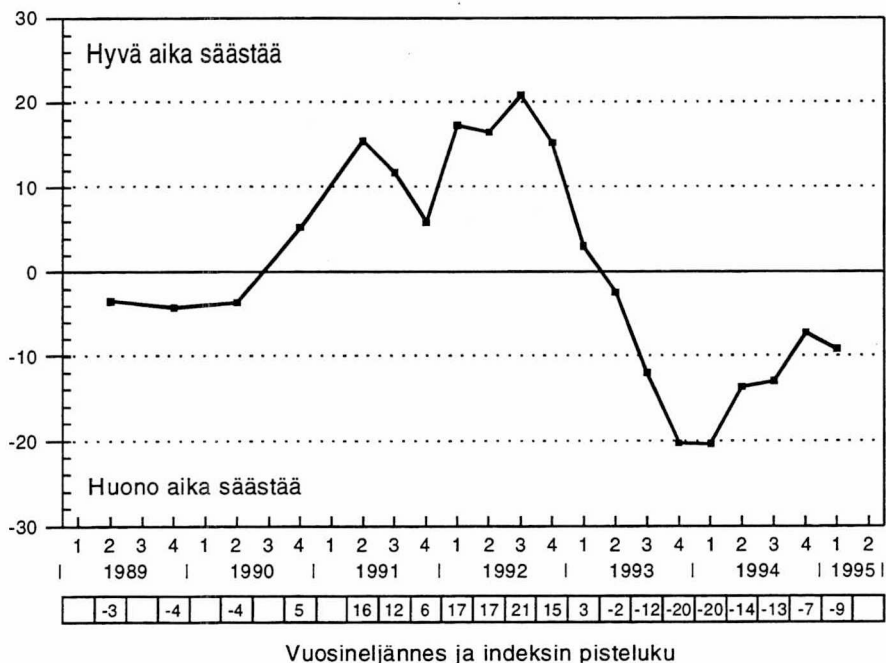
Kulutusryhmä	Prosenttiosuus helmikuussa 1995		Summan muutos helmikuusta 1994 Prosenttia
	Kyllä	Ehkä	
Asunnon korjaus	12,5	11,1	-2,1
Kodin sisustus	14,0	17,4	+1,9
Vapaa-ajan asunto	1,0	1,8	+33,3
Viihde-elektronikka	6,5	11,6	+58,8
Kodinkoneet	6,6	11,0	-1,1
Muut kulkuvälineet (ei auto)	6,4	6,9	+33,0
Harrastusvälineet	5,0	6,0	+34,1
Lomamatkat kotimaa	30,6	22,4	+7,7
Lomamatkat ulkomaat	18,7	13,7	+13,3

12. Millainen ajankohta on

Säästämisen kannalta

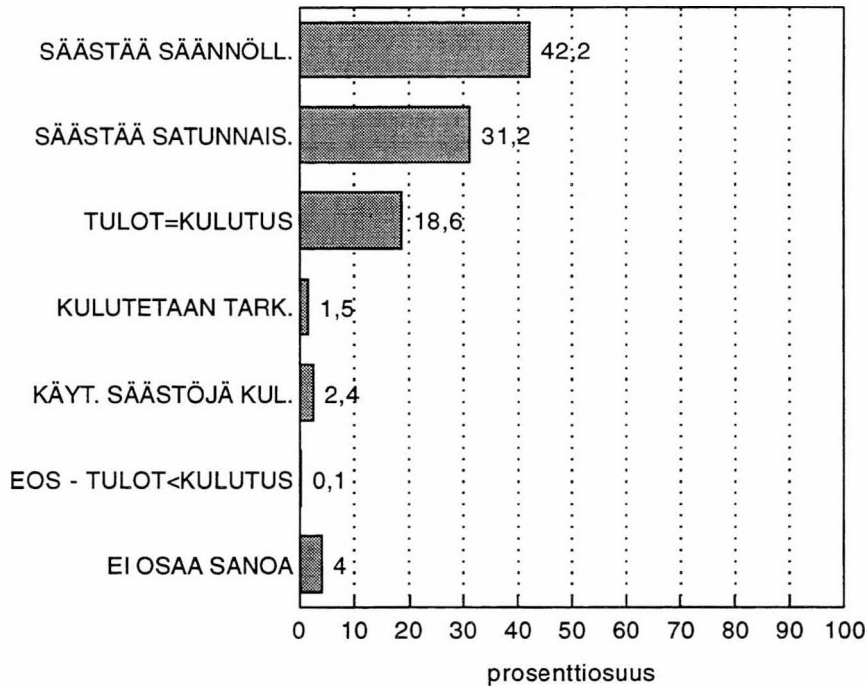


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

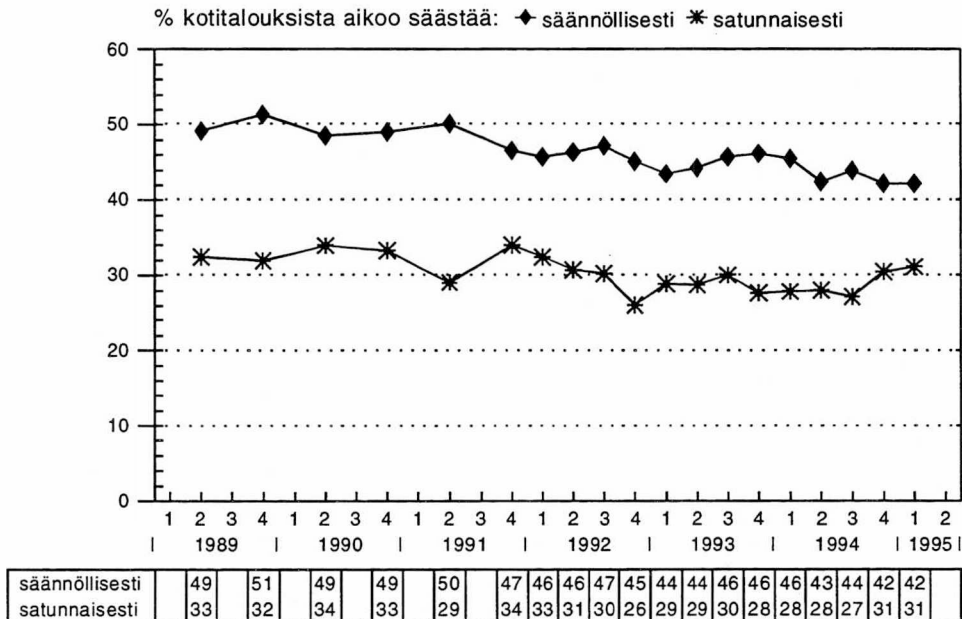


13. Aikooko talous säästää

Seuraavien 12 kuukauden aikana



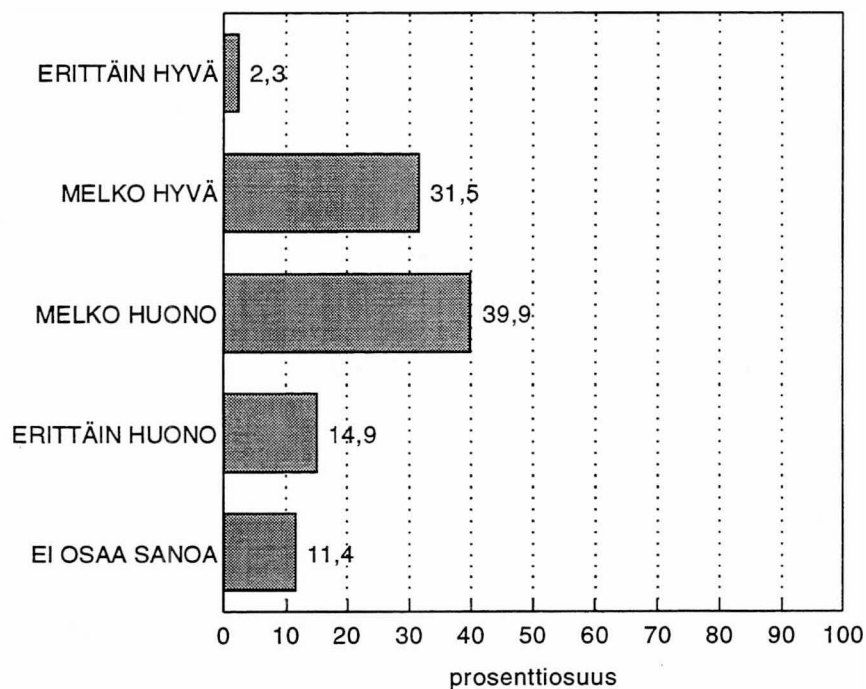
Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen



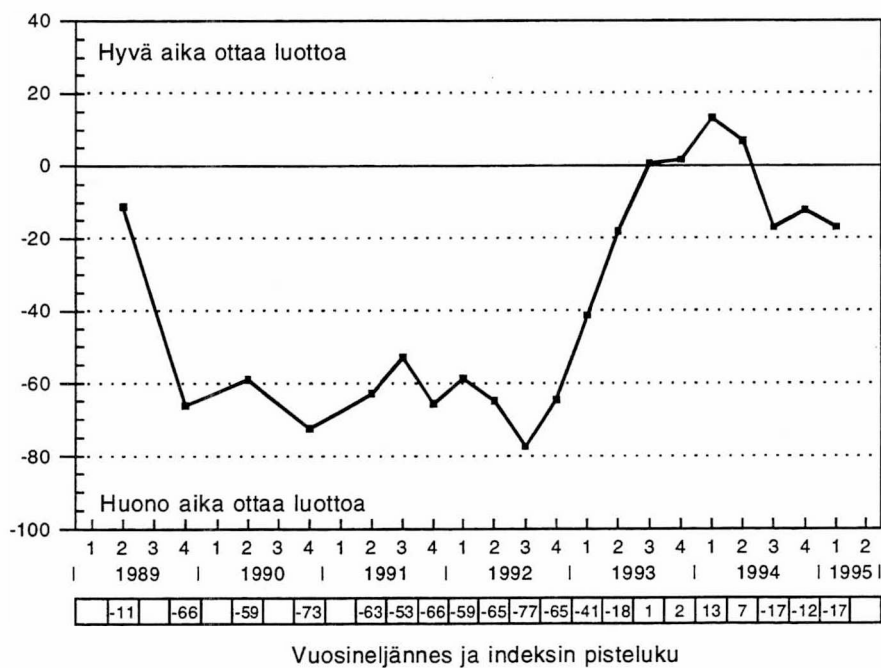
Vuosineljännes ja aikomusprosentti

14. Millainen ajankohta on

Luotonoton kannalta

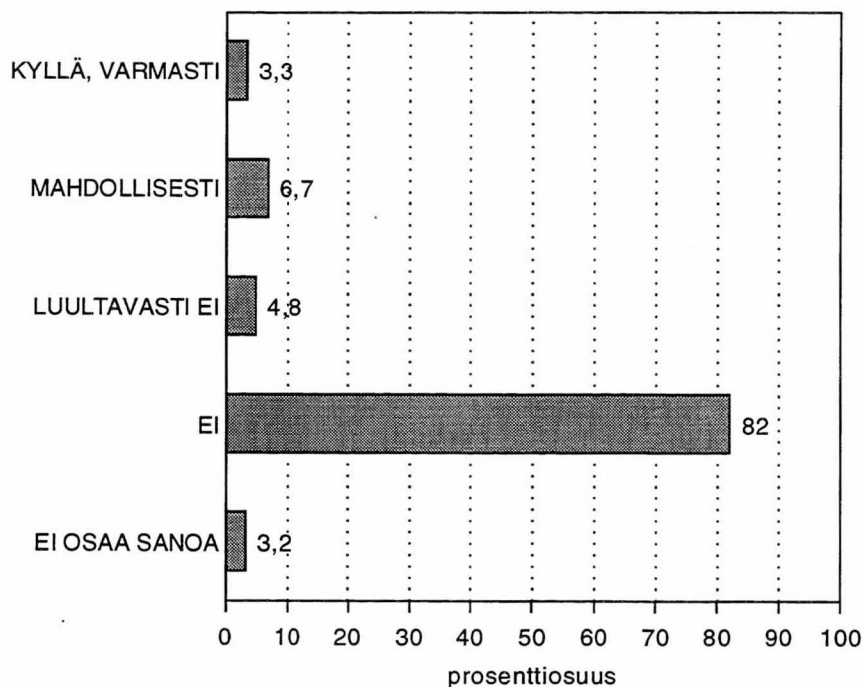


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

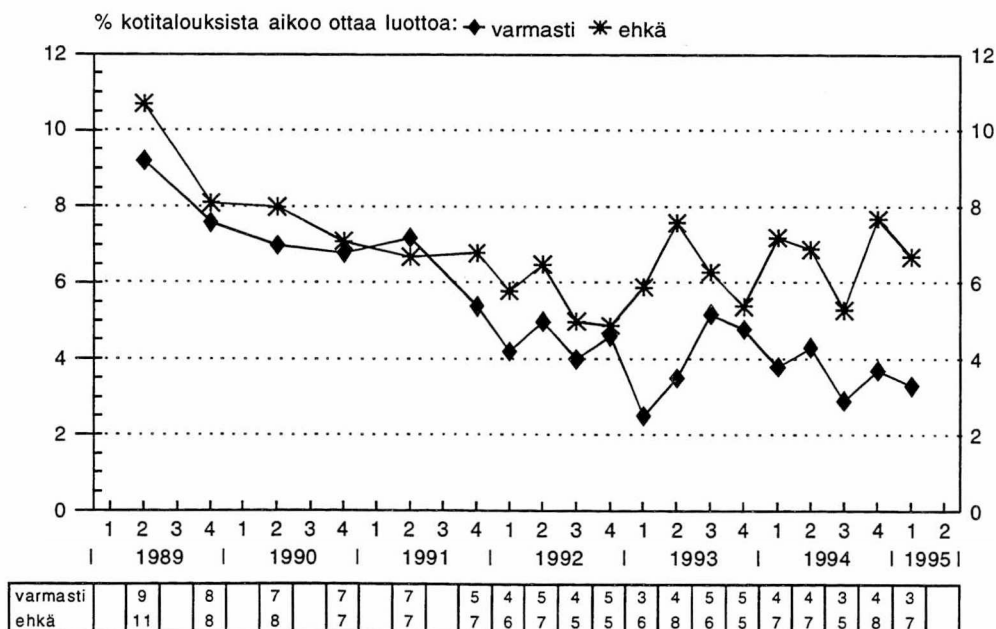


15. Aikooko talous ottaa luottoa

Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

SVT

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 1995:6
Inkomst och konsumtion
Income and consumption

Tiedustelut – Förfrågningar – Inquiries:

Pellervo Marja-aho
(90) 17 341

Seuraava Kuluttajabarometri tehdään toukokuussa 1995
(ilmestyy 28.6.1995).