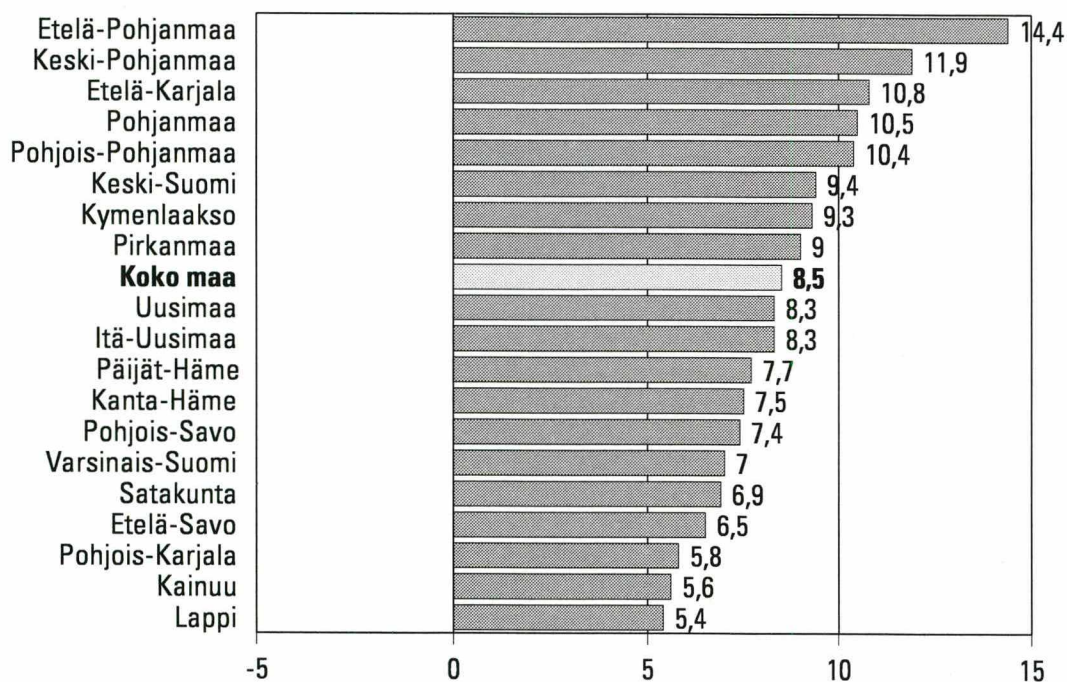


# Kuluttajabarometri maakunnittain

2003, 2. neljännes

Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain, 2. neljännes 2003



**Saadut haastattelut maakunnittain 2. neljännes 2003**

Uusimaa	1 195	Keski-Suomi	258
Varsinais-Suomi	410	Etelä-Pohjanmaa	173
Satakunta	217	Pohjanmaa	167
Kanta-Häme	153	Keski-Pohjanmaa	71
Pirkanmaa	427	Pohjois-Pohjanmaa	341
Päijät Häme	183	Kainuu	90
Kymenlaakso	173	Lappi	165
Etelä-Karjala	135	Itä-Uusimaa	81
Etelä-Savo	156	Ahvenanmaa	28
Pohjois-Savo	247		
Pohjois-Karjala	154	<b>Yhteensä</b>	<b>4 824</b>

Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut.

**Ahvenanmaan lukuja ei esitetä maakuntatarkastelussa erikseen tulosten suuren satunnaisvaihtelun vuoksi. Koko maan lukuihin Ahvenanmaan luvut kuitenkin sisältyvät.**

**Saadut haastattelut väestöryhmittäin, 2. neljännes 2003**

Väestöryhmä \*)

**Sukupuoli**

Mies	2 379
Nainen	2 445

**Ikä**

15-24	740
25-34	796
35-44	873
45-54	953
55-64	842
65-74	620

**Koulutus**

Perusaste	1 658
Keskiaste	1 853
Korkea-aste	1 313

**Suuralue**

Pääkaupunkiseutu	865
Muu Etelä-Suomi	1 055
Länsi-Suomi	1 751
Itä-Suomi	557
Pohjois-Suomi	596

**Sosioekonominen asema**

Maatalousyrittäjät	87
Muut yrittäjät	279
Ylemmät toimihenkilöt	666
Alemmat toimihenkilöt	903
Työntekijät	833
Työttömät	282
Opiskelijat	602
Eläkeläiset	966
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	206

**Kotitaloustyyppi**

Yksinasuvat	931
Lapsiperheet	1 755
Muut (aikuis)taloudet	2 138

**Kotitalouden bruttotuloluokka**

Alin neljännes	819
2. alin neljännes	1 206
2. ylin neljännes	1 397
Ylin neljännes	975
Tulot tuntemattomat	427

**Kaikki yhteensä****4 824**

\*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

# Sisällys

	Sivu
Katsaus .....	4
Tutkimusmenetelmä .....	10

## **Kuviot / taulukot**

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten .....	12
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen .....	13
3. Työttömyys 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen .....	14
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten .....	15
5. Kuluttajahintojen muutos seuraavien 12 kk aikana .....	16
6. Oma taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten .....	17
7. Oma talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen .....	18
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin .....	19
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana .....	20
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 12 kk aikana .....	21
11. Rahankäyttöaikomukset joihinkin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana (taulukko) .....	22
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta .....	24
13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana .....	25
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta .....	26
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana .....	27
16. Kotitalouden rahatilanne .....	28
17. Rahankäyttö kestotavaroihin .....	29
18. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa (taulukko) .....	30

## Suomen talouskehitys

### Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 12)

Kuviossa 1 esitetään kuluttajien arviot Suomen talouden viimeaikaisesta kehityksestä. Keskeisenä mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 10.

Kuluttajien arviot Suomen taloudesta olivat 1990-luvun jälkipuoliskolla hyvän talouskasvun vuosina varsin myönteisiä. Talouskasvun hidastuessa vuonna 2001 arviot heikkenivät ja saldoluku kääntyi miinukselle. Vuoden 2003 toisella neljänneksellä se oli -12,5. Väestöryhmistä vain 15–24-vuotiaat ja opiskelijat arvioivat maan talouden hieman parantuneen. Heikoimpana talouskehitystä pitivät ylemmät toimihenkilöt (-25). Maakunnista eniten pessimistisiä oli Uudellamaalla (-20), vähiten Keski-Pohjanmaalla (-3).

### Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 13)

Pitkään jatkunut optimismi Suomen talouden tulevasta kehityksestä loppui vuonna 2001 ja saldoluku putosi miinukselle. Vuonna 2002 odotukset kävivät plussalla mutta kääntyivät vuoden 2003 alussa uudestaan miinukselle. Saldoluku oli toisella neljänneksellä -3,3.

Luottavaisimpia olivat alle 15–24-vuotiaat (+8) ja opiskelijat (+6), jotka arvioivat maan talouden paranevan. Pessimistisimpiä olivat maatalousyrittäjät (-14) ja eläkeläiset (-8). Maakunnista Etelä-Pohjanmaan, Itä-Uusimaan, Päijät-Hämeen ja Kainuun kuluttajat arvioivat talouden pysyvän ennallaan tai vähän paranevan. Muut maakunnat arvelivat talouden heikkenevän. Pessimistisimpiä olivat lappilaiset (-8).

### Työttömyys (kuvio 3, sivu 14)

#### Katso huomautus kuviossa 3!

Talouskehityksen hidastuminen on synkistänyt kuluttajien työttömyysodotuksia jo parin vuoden ajan. Vuoden 2003 toisella neljänneksellä työttömyysodotusten saldoluku oli -14,8 (työttömyys kasvaa). Työttömyyden kasvua ennusti joka toinen, ennallaan pysymistä joka kolmas ja vähenemistä joka viides. Väestöryhmistä vain 15–24-vuotiaat ja opiskelijat (+3) uskoivat työttömyyden vähenevän. Pessimistisimpiä olivat eläkeläiset (-20) ja toimihenkilöt (-19). Maakunnista Päijät-Häme ja Uusimaa (-20) olivat eniten pessimistisiä, Keski-Pohjanmaa (-3) vähiten.

## Kuluttajahinnat

### Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 15)

Kuluttajabarometrilla selvitetään myös suomalaisten arvioita kuluttajahintojen muutoksista. Kuluttajat arvioivat hintojen nousseen vuoden aikana 2,4 prosenttia. Kuluttajahintaindeksillä mitattu inflaatio oli samana aikana +0,9 prosenttia.

### Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 16)

Haastateltavia pyydetään myös ennustamaan kuinka paljon hinnat tulevat muuttumaan seuraavan vuoden aikana. Kuluttajat ennustivat seuraavan vuoden inflaatioksi +1,6 prosenttia.

## Oman talouden kehitys

### Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 17)

Kuluttajien oma taloudellinen tilanne heikkeni laman aikana usean vuoden ajan. Vuonna 1996 kuluttajat arvioivat taloutensa kääntyneen nousuun. Tästä lähtien kotitalouk-

sien oman talouden tilanne on parantunut. Viime ja tänä vuonna hyvä talouskehitys on kuluttajien mielestä hieman hidastunut. Saldoluku oli tämän vuoden toisella neljänneksellä +5,1.

Tyytyväisimpiä taloutensa kehitykseen olivat ylemmät toimihenkilöt (+15). Työttömät (-17) arvioivat taloutensa heikentyneen. Itä-Uusimaalaiset kuluttajat arvioivat taloutensa pysyneen ennallaan. Muissa maakunnissa kuluttajat katsoivat taloutensa parantuneen. Tyytyväisimpiä oltiin Etelä-Karjalassa ja Keski-Pohjanmaalla (+10).

### Kotitalouksien rahatilanne (kuvio 16, sivu 28)

Kotitalouksien rahatilanne on laman jälkeen vankistunut. Rahatilannetta kuvaava saldoluku oli vuoden 2003 toisella neljänneksellä +29,4. (Kahdeksan vuotta aiemmin se oli +15.) Kotitaloudet kuvasivat rahatilannettaan huhti-kesäkuussa 2003 seuraavasti: "velkaannuimme": 2,7 %, "käytimme säästöjä kulutukseen": 3,9 %, "rahat riittivät nipin napin": 31,3 %, "säästimme hieman": 54,9 % ja "säästimme paljon": 6,5 % kotitalouksista.

Paras rahatilanne oli ylemmillä toimihenkilöillä (+46), muita huonompi työttömillä (+4), opiskelijoilla (+19) ja eläkeläisillä (+23). Eri alueista kärjessä oli Etelä-Karjala (+33), häntäpäässä Lappi (+23), Kainuu ja Pohjois-Karjala (+25).

### Tuleva vuosi (kuvio 7, sivu 18)

Kuluttajien odotukset taloutensa kehityksestä ovat pitkään olleet myönteisiä. Saldoluku oli vuoden 2003 toisella neljänneksellä +10,7. Kuusi taloutta kymmenestä arvioi taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Kolme kymmenestä usko sen paranevan ja yksi kymmenestä huonevan.

Eläkeläiset ja maatalousyrittäjät (-2) arvioivat taloutensa hieman heikkenevän, muut väestöryhmät paranevan. Optimistisimpiä olivat opiskelijat (+22) ja työttömät (+18). Maakunnista luottamusta oli eniten Pohjois-Pohjanmaalla (+15), vähiten Pohjois-Savossa (+5).

## Kestotavarat

### Ostamisen edullisuus (kuvio 8, sivu 19)

Kestotavaroiden ostaminen koettiin vuosia edulliseksi, kunnes vuonna 2000 näkemykset inflaation hieman pahennuttua alkoivat heikentyä. Euron tulo pudotti saldoluvun vuoden 2002 alussa miinukselle. Tämän vuoden alussa saldo nousi ennätyskorkealle lähinnä autojen halpenemisen johdosta. Saldoluku oli toisella neljänneksellä +32. Väestöryhmistä muita kriittisempiä olivat työttömät (+13), omaa kotitaloutta hoitavat (+18) ja opiskelijat (+24). Eri alueista myönteisimpiä oltiin Pirkanmaalla ja Etelä-Karjalassa (+40), kriittisimpiä Itä-Uusimaalla (+10) ja Lapissa (+14).

### Rahankäyttövertailu (kuvio 17, sivu 29)

Kotitalouksia pyydetään myös arvioimaan kuinka paljon he käyttävät rahaa kestotavaroihin seuraavan vuoden aikana verrattuna edelliseen vuoteen. Rahankäyttöä kuvaava saldoluku oli -6,3. Eniten rahankäyttöään arvelivat vähentävänsä työttömät (-17) ja eläkeläiset (-16). Eri maakuntien talouksista isoin vähennys oli Lapissa (-17). Keski-Pohjanmaan kotitaloudet arvioivat rahankäyttönsä pysyvän edellisen vuoden tasolla.

## Säästäminen

(kuviot 12–13, sivut 24–25)

Säästämisen edullisuutta arvioitaessa punnitaan eri sijoituskohteiden tuotto-odotuksia. Tämän vuoden toisella neljänneksellä saldoluku oli + 12,1. Noin 1, 8 miljoonaa taloutta (75,7 % kotitalouksista) ilmoitti todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Säästöaikeita oli muita enemmän toimihenkilöiden talouksilla (90%) ja muita vähemmän työttömien (53%) ja eläkeläisten 61%) talouksilla. Eri alueista säästämisaikomuksia oli vähiten Pohjois-Karjalassa (64%), Kainuussa (67%) ja Lapissa (68%). Muiden maakuntien väliset erot olivat pienet (prosenttiosuudet 74% – 80%).

### Säästämismotiivit

(Huom! tiedot ovat huhtikuulta 2003, katso alaviite \*)

Säästämiseen voi olla monia syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen. Sitä varten säästää puolet talouksista. Useampi kuin joka kolmas säästää velan hoitoa tai lomanviettoa varten ja useampi kuin joka neljäs vanhuuden varalle tai kestokulutushyödykkeitä varten. Joka kymmenes talous säästää asuntoa varten etukäteen.

### Säästöjen sijoitusmuodot

(Huom! tiedot ovat huhtikuulta 2003, katso alaviite \*)

Puolet talouksista aikoo sijoittaa rahat pankkitilille. Muut sijoitusmuodot ja prosenttiosuudet olivat: säästövakuutukset 17,3%, sijoitusrahastot tai muut arvopaperit 14,7%, kiinteä omaisuus 11,3%, asunto-osake 10,8%, pörssiosakkeet 9,1%, taide- ja arvoesineet 15,4%, vapaa-ajan asunto 5,4%, obligaatiot tai muut joukkovelkakirjat 3,7% ja muu sijoitusmuoto 1,5% talouksista.

## Luotonotto (kuviot 14–15, sivut 26–27)

Vuoden 2003 toisella neljänneksellä 73 % talouksista piti ajankohtaa hyvänä luotonotolle. Kaksi kymmenestä oli toista mieltä. Luotonoton edullisuutta kuvaava saldoluku oli +33,2. Lainanottoaikomukset olivat ennallaan. Kotitalouksista 15 prosenttia (360 000 taloutta) suunnitteli ottavansa lainaa seuraavan vuoden aikana. Ylempien toimihenkilöiden (25 %), opiskelijoiden (20 %) ja omaa kotitaloutta hoitavien (20 %) talouksilla oli lainanottoaikeita muita enemmän. Eläkeläisillä (5 %) ja työttömällä (8 %) lainanottoaikeita oli muita vähemmän.

### Luotonoton motiivit

(Huom! tiedot ovat huhtikuulta 2003, katso alaviite \*)

Kotitalouksilta tiedustellaan myös suunnitellun luoton käyttötarkoitusta. Käyttötarkoitukset jakaantuivat seuraavasti: kestokulutustavarat tai matkat 5,5 %, asunto-osake 3,8 %, kiinteä omaisuus 2,6 %, opinnot 1,3 %, arvopaperit 0,1 % ja muu käyttötarkoitus 2,5 prosenttia kotitalouksista.

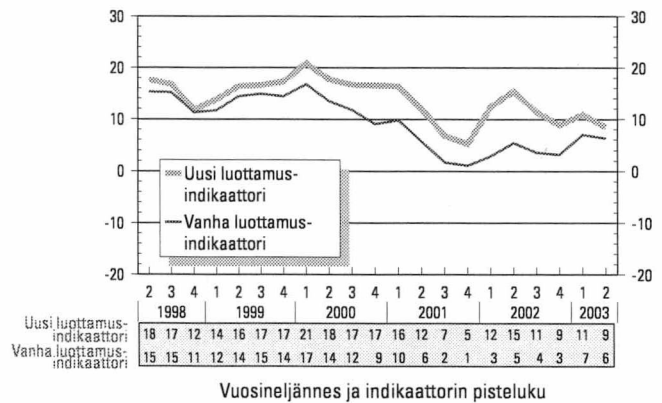
\*) Vuoden 2003 alusta lähtien säästämisen ja luotonoton motiivit sekä säästöjen sijoituskohteet kysytään neljä kertaa vuodessa. Kyselykuukaudet ovat tammi-, huhti-, heinä- ja lokakuu. Aiemmin tiedot kysyttiin joka kuukausi.

## Kuluttajien luottamusindikaattori

(Kuluttajien luottamusindikaattorin laskentaperiaate on esitetty sivulla 10.)

Luottamusindikaattorin arvo oli vuoden 2003 toisella neljänneksellä +8,5. Eri alueista (katso kuvio etukannessa) luottamusta oli eniten Etelä- ja Keski-Pohjanmaalla, vähiten Lapissa, Kainuussa ja Pohjois-Karjalassa. Väestöryhmistä eniten luottamusta oli ylempien toimihenkilöiden talouksilla (+16). Lapsiperheet (+15) olivat selvästi luottavampia kuin usean aikuisen taloudet (+8) tai yksin asuvat (+4). Eläkeläisten ja työttömien talousluottamus oli muita pienempi ja oli hieman miinuksella.

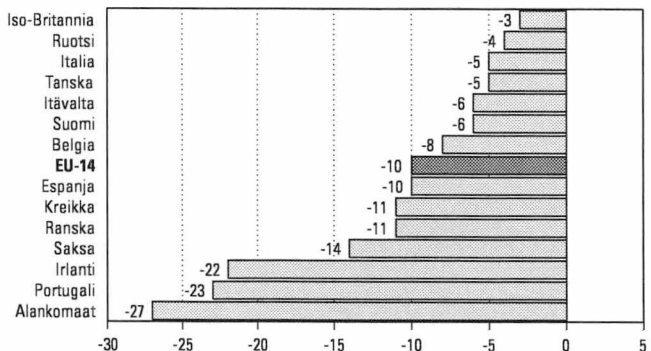
### Kuluttajien luottamusindikaattori vv. 1998–2003



### Luottamusindikaattori EU-maissa

Suomalaisten kuluttajien talousnäkemykset ovat kansainvälisesti verrattuna valoisia, kun niitä mitataan kuluttajien luottamusindikaattorilla. Mutta tarkastelemalla luottamusindikaattorin poikkeamaa sen pitkän aikavälin keskiarvosta havaitaan, että Suomi ei kuulu aivan EU-maiden kärkeen. Toukokuussa talouden kehitykseen suhtauduttiin suhteellisesti luottavaisimmin Britanniassa. Kaikissa EU-maissa kuluttajien näkemykset olivat kuitenkin pessimistisiä. EU-maiden keskimääräinen luottamusindikaattoripoikkeama oli toukokuussa -10. EU:n komission kuukausittain julkaisemat indikaattoriluvut lasketaan kuusi- tai seitsemän kuukauden keskiarvosta.

### Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, toukokuu 2003. Poikkeama maan keskiarvosta 10/1995–



**Kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) ja sen osatekijät saldolukuina maakunnittain, 2. neljännes 2003**

Maakunta	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämismahdollisuudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Luottamusindikaattori (CCI)
Uusimaa	11,9	45,5	-4,7	-19,7	8,3
Varsinais-Suomi	8,1	37,5	-2,2	-15,6	7,0
Satakunta	8,5	41,2	-5,9	-16,3	6,9
Kanta-Häme	8,3	38,3	-3,9	-12,9	7,5
Pirkanmaa	11,4	42,8	-3,5	-14,8	9,0
Päijät Häme	10,7	39,2	0,4	-19,7	7,7
Kymenlaakso	7,8	45,6	-1,7	-14,6	9,3
Etelä-Karjala	9,8	45,0	-4,5	-7,1	10,8
Etelä-Savo	8,6	39,0	-8,9	-12,9	6,5
Pohjois-Savo	4,6	38,8	-3,4	-10,6	7,4
Pohjois-Karjala	12,4	29,4	-0,6	-17,7	5,8
Keski-Suomi	14,4	39,1	-1,3	-14,4	9,4
Etelä-Pohjanmaa	13,3	49,0	1,9	-6,7	14,4
Pohjanmaa	8,3	47,1	-4,8	-8,6	10,5
Keski-Pohjanmaa	11,7	40,7	-2,1	-2,8	11,9
Pohjois-Pohjanmaa	14,7	41,7	-0,8	-13,9	10,4
Kainuu	9,2	23,7	0,0	-10,4	5,6
Lappi	10,3	28,8	-8,6	-8,8	5,4
Itä-Uusimaa	9,6	40,1	1,0	-17,6	8,3
<b>Koko maa</b>	<b>10,7</b>	<b>41,4</b>	<b>-3,3</b>	<b>-14,8</b>	<b>8,5</b>

**Kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) ja sen osatekijät saldolukuina väestöryhmittäin, 2. neljännes 2003**

Väestöryhmä*)	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämismahdollisuudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Luottamusindikaattori (CCI)
Miehet	12,6	42,5	-1,2	-15,2	9,7
Naiset	8,8	40,3	-5,5	-14,4	7,3
15-24 -vuotiaat	18,6	26,3	7,8	3,5	14,0
25-34 -vuotiaat	20,1	52,8	0,2	-11,0	15,5
35-44 -vuotiaat	15,6	57,0	-3,8	-17,2	12,9
45-54 -vuotiaat	6,8	46,6	-9,7	-22,4	5,3
55-64 -vuotiaat	2,3	41,5	-7,0	-21,4	3,8
65-74 -vuotiaat	-3,8	17,1	-6,9	-19,9	-3,4
Perusasteen koulutus	8,0	26,3	-2,0	-12,4	5,0
Keskiasteen koulutus	12,6	39,3	-4,2	-15,3	8,1
Korkea-asteen koulutus	11,3	63,1	-3,7	-17,1	13,4
Pääkaupunkiseutu	12,8	47,5	-3,7	-19,0	9,4
Muu Etelä-Suomi	9,3	41,1	-3,7	-16,8	7,5
Länsi-Suomi	10,6	41,8	-2,8	-12,9	9,2
Itä-Suomi	7,9	36,1	-4,2	-13,2	6,7
Pohjois-Suomi	12,6	35,3	-2,8	-11,9	8,3
Maatalousyrittäjät	-2,2	41,9	-14,3	-14,0	2,8
Muut yrittäjät	17,1	52,1	-3,0	-17,7	12,1
Ylemmät toimihenkilöt	10,6	73,3	-2,1	-18,4	15,9
Alemmat toimihenkilöt	11,2	58,9	-5,7	-18,8	11,4
Työntekijät	9,7	50,4	-3,4	-16,3	10,1
Työttömät	18,4	0,4	-4,5	-15,2	-0,2
Opiskelijat	22,3	22,6	6,0	3,1	13,5
Eläkeläiset	-2,0	20,3	-8,3	-20,4	-2,6
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	16,5	47,2	1,3	-7,2	14,5
Yksinasuvat	10,2	27,0	-4,9	-15,2	4,3
Lapsiperheet	13,8	57,1	-1,7	-11,0	14,6
Muut (aikuis)taloudet	8,1	45,6	-4,0	-18,0	7,9
Alin tuloneljännes	10,6	2,2	-3,7	-14,0	-1,2
2. alin tuloneljännes	9,3	41,1	-3,7	-15,6	7,8
2. ylin tuloneljännes	11,4	62,2	-4,7	-14,5	13,6
Ylin tuloneljännes	12,1	76,6	-2,5	-18,2	17,0
Tulot tuntemattomat	8,8	32,7	0,9	-7,4	8,7
<b>Kaikki yhteensä</b>	<b>10,7</b>	<b>41,4</b>	<b>-3,3</b>	<b>-14,8</b>	<b>8,5</b>

\*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

**Kuluttajien arvioita omasta ja maan taloudesta saldolukuina maakunnittain, 2. neljännes 2003**

Maakunta	Oma talous, mennyt vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Ostamisen edullisuus	Kotitalouden rahatilanne	Säästämisen edullisuus	Lainanoton edullisuus
Uusimaa	6,7	-20	33,4	31,9	15,8	34,5
Varsinais-Suomi	3,0	-13,3	28,1	28,2	9,0	32,9
Satakunta	1,9	-9,1	22,1	28,2	3,2	28,7
Kanta-Häme	5,3	-12,4	37,7	26,0	10,8	35,5
Pirkanmaa	5,5	-14,4	40,7	30,0	10,4	39,0
Päijät Häme	2,4	-14	35,7	30,5	9,0	37,5
Kymenlaakso	7,6	-7	36,5	29,5	21,6	34,3
Etelä-Karjala	10,0	-8,7	40,0	33,2	15,8	37,1
Etelä-Savo	4,8	-9,2	36,7	26,2	12,8	32,0
Pohjois-Savo	4,3	-7,6	31,1	25,9	11,0	36,0
Pohjois-Karjala	4,5	-6,5	24,0	24,8	1,8	30,1
Keski-Suomi	4,9	-7,6	30,3	31,9	14,5	25,1
Etelä-Pohjanmaa	5,3	-4,3	37,9	27,0	11,3	30,6
Pohjanmaa	5,5	-11,8	24,0	28,7	4,2	37,1
Keski-Pohjanmaa	9,5	-2,6	28,3	29,3	12,7	33,7
Pohjois-Pohjanmaa	4,7	-11,1	29,5	29,7	12,2	32,0
Kainuu	3,5	-5,6	37,7	24,5	16,3	32,9
Lappi	1,6	-6,6	14,2	22,9	8,3	16,6
Itä-Uusimaa	-0,3	-12,2	10,4	25,5	18,1	32,7
<b>Koko maa</b>	<b>5,1</b>	<b>-12,5</b>	<b>31,7</b>	<b>29,4</b>	<b>12,1</b>	<b>33,2</b>

**Kuluttajien arvioita omasta ja maan taloudesta saldolukuina väestöryhmittäin, 2. neljännes 2003**

Väestöryhmä *)	Oma talous, mennyt vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Ostamisen edullisuus	Kotitalouden rahatilanne	Säästämisen edullisuus	Lainanoton edullisuus
Miehet	5,9	-13,8	36,8	31,5	14,1	38,1
Naiset	4,3	-11,3	26,6	27,4	10,1	28,3
15-24 -vuotiaat	9,3	2,6	25,5	25,2	30,9	8,9
25-34 -vuotiaat	13,3	-11,2	28,4	30,6	20,9	36,8
35-44 -vuotiaat	6,1	-16,0	32,6	31,3	12,5	44,2
45-54 -vuotiaat	3,6	-17,4	30,1	31,6	5,0	37,8
55-64 -vuotiaat	0,1	-18,6	40,3	32,5	0,9	38,1
65-74 -vuotiaat	-4,4	-13,2	34,6	22,8	0,3	29,5
Perusasteen koulutus	2,2	-6,5	29,7	25,5	14,6	20,2
Keskiasteen koulutus	5,1	-11,3	29,9	26,6	13,2	34,0
Korkea-asteen koulutus	8,6	-21,9	36,9	38,3	7,5	48,2
Pääkaupunkiseutu	6,7	-20,5	31,8	33,2	16,0	34,5
Muu Etelä-Suomi	5,8	-13,4	35,4	28,9	14,9	35,3
Länsi-Suomi	4,5	-10,5	31,4	29,5	9,5	33,1
Itä-Suomi	4,5	-7,7	30,7	25,7	9,0	33,3
Pohjois-Suomi	3,8	-8,9	26,7	26,9	11,6	27,7
Maatalousyrittäjät	-3,2	-16,4	29,1	25,9	-3,7	35,8
Muut yrittäjät	7,7	-16,6	38,7	33,0	11,4	46,5
Ylemmät toimihenkilöt	14,8	-24,9	35,4	45,9	10,8	53,9
Alemmat toimihenkilöt	13,4	-12,8	35,1	36,2	12,0	39,2
Työntekijät	9,3	-9,1	36,4	33,8	15,1	34,0
Työttömät	-16,9	-12,9	13,3	3,6	7,5	10,5
Opiskelijat	4,2	0,8	23,6	19,1	29,8	9,8
Eläkeläiset	-4,7	-14,7	33,8	23,1	0,1	30,5
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	-6,8	-8,9	18,2	28,9	14,4	30,5
Yksinasuvat	0,7	-13,1	27,4	22,4	11,8	27,3
Lapsiperheet	6,3	-10,9	29,2	31,7	15,4	34,6
Muut (aikuis)taloudet	6,0	-13,7	35,8	34,9	9,4	34,5
Alin tuloneljännes	-8,0	-9,4	16,3	8,1	9,0	13,4
2. alin tuloneljännes	2,6	-12,1	30,6	28,8	11,6	31,2
2. ylin tuloneljännes	8,8	-12,4	37,3	37,7	10,7	42,6
Ylin tuloneljännes	14,0	-20,8	42,0	50,5	13,9	49,3
Tulot tuntemattomat	3,4	-0,6	21,5	32,7	19,6	7,7
<b>Kaikki yhteensä</b>	<b>5,1</b>	<b>-12,5</b>	<b>31,7</b>	<b>29,4</b>	<b>12,1</b>	<b>33,2</b>

\*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

## Ostoaikomukset

Ostoaikomukset koskevat yleensä seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto ja henkilöauto, joiden osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta.

### Omistusasunto (kuvio 9, sivu 20)

Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla joka kymmenes kotitalous suunnitteli asunnon ostoa vuoden sisällä. Laman aikana ostoaikeet lähtivät noin puoleen tästä. Vuonna 1995 ostoaikeet lähtivät nousuun. Viimeisen puolentoista vuoden aikana ostoaikeet ovat nousseet laman jälkeen ennätyskorkealle. Vuoden 2003 toisella neljänneksellä 7,6 prosenttia vastaajista aikoi hankkia tai vaihtaa omistusasunnon vuoden sisällä. Väestöryhmistä ostoaikeita oli vähiten työttömien, maatalousyrittäjien ja eläkeläisten talouksilla ja eniten muiden yrittäjien talouksilla. Lapsiperheet suunnittelivat asunnon hankintaa useammin kuin yksinasuvien taloudet. Maakuntien kärjessä oli Etelä-Savo ja hännillä Etelä-Karjala, Kainuu ja Keski-Pohjanmaa.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Tärkeimmät rahoitustavat ja niiden osuudet olivat: pankkilaina 50 %, nykyisen asunnon myyntitulo 27 % ja omat säästöt 15 % kotitalouksista.

### Henkilöauto (kuvio 10, sivu 21)

Huom! Henkilöauton kohdalla suunnittelujakso on ollut aiemmin 6 kuukautta mutta muutettiin vuoden 2003 tammikuussa 12 kuukaudeksi.

Kotitalouksista 17,5 prosenttia aikoi hankkia tai vaihtaa auton vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitaloudet ostaisivat vuoden kuluessa noin 420 000 henkilöautoa. Näistä olisi uusia autoja noin 115 000 ja käytettyjä noin 305 000 kappaletta. Lapsiperheistä joka neljäs, muista aikuistalouksista joka viides ja yksinasuvien talouksista joka kymmenes aikoi hankkia auton. Eri alueista eniten ostoaikeita oli Keski-Suomessa ja Kymenlaaksossa, vähiten Keski-Pohjanmaalla ja Pohjois-Karjalassa.

Barometri selvittää myös auton hankinnan rahoitustapoja. Runsas puolet talouksista aikoi rahoittaa hankintansa pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla. Joka viides aikoi käyttää säästöjään, joka seitsemäs turvautua pankkilainaan ja joka kymmenes osamaksukauppaan.

### Koti, asuminen (taulukko 11, sivu 22–23)

#### Sisustaminen, asuntoremontti

Kodin sisustamista puolen vuoden sisällä suunnitteli 44,5 prosenttia talouksista. Aikomukset ovat pysyneet kolme vuotta suunnilleen ennallaan. Aikeita oli eniten ylempien toimihenkilöiden ja opiskelijoiden talouksilla (noin 60%) ja vähiten eläkeläistalouksilla (20%). Lapsiperheillä (56%) sisustusaikkeitä oli enemmän kuin muilla kotitaloustyypeillä (noin 40%). Maakunnista Uusimaa oli (50%) kärjessä ja Kainuu (28%) hännillä.

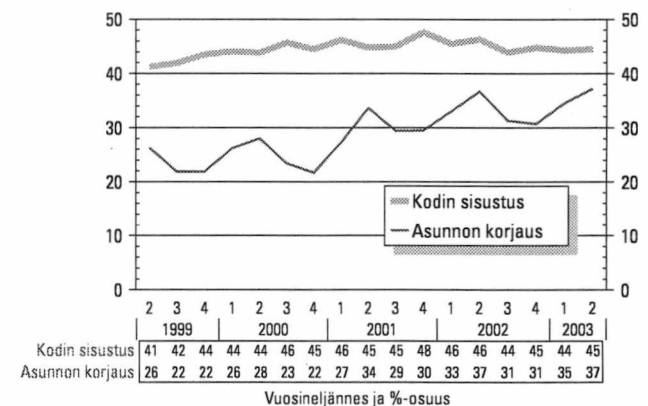
Asunnon korjaussuunnitelmat ovat kasvussa. Asuntoremonttia suunnitteli 37,2 prosenttia talouksista. Eniten remonttiaikkeitä oli yrittäjien ja vähiten työttömien ja opiskelijoiden talouksilla. Lapsiperheillä oli remonttiaikkeitä lähes kaksin verroin yksinasuviin verrattuna. Maakunnista Kainuu (47%) oli kärjessä ja Uusimaa (32%) Pohjois-Karjalan kanssa hännillä.

### Asunnon ja auton ostoaikomukset väestöryhmittäin \*, 2 neljännes 2003

Väestöryhmä *)	Asunto 12 kk sisällä % kotitalouksista	Auto 12 kk sisällä % kotitalouksista
<b>Sukupuoli</b>		
Mies	7,3	18,9
Nainen	7,9	16,2
<b>Ikä</b>		
15–24	5,2	22,1
25–34	15,0	22,0
35–44	9,3	22,9
45–54	7,7	18,7
55–64	4,6	13,8
65–74	2,8	5,5
<b>Koulutus</b>		
Perusaste	4,1	16,1
Keskiaste	7,8	15,9
Korkea-aste	11,7	21,6
<b>Suuralue</b>		
Pääkaupunkiseutu	10,8	15,5
Muu Etelä-Suomi	5,7	18,1
Länsi-Suomi	7,4	19,2
Itä-Suomi	7,8	16,0
Pohjois-Suomi	6,5	15,8
<b>Sosioekonominen asema</b>		
Maatalousyrittäjät	2,8	13,6
Muut yrittäjät	15,0	26,1
Ylemmät toimihenkilöt	13,3	22,5
Alemmat toimihenkilöt	10,1	21,5
Työntekijät	6,5	20,0
Työttömät	1,3	13,0
Opiskelijat	6,1	18,8
Eläkeläiset	3,6	7,8
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	13,6	23,0
<b>Kotitaloustyyppi</b>		
Yksinasuvat	6,0	9,9
Lapsiperheet	9,4	25,4
Muut (aikuistaloudet)	8,1	20,0
<b>Kotitalouden bruttotuloluokka</b>		
Alin neljännes	3,5	7,6
2. alin neljännes	6,7	15,1
2. ylin neljännes	9,1	24,2
Ylin neljännes	13,7	28,0
Tulot tuntemattomat	7,4	15,4
<b>Kaikki yhteensä</b>	<b>7,6</b>	<b>17,5</b>

\*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

### % kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin



## Kodinkoneet, viihde-elektroniikka

Kodinkoneiden hankinta-aiheet ovat olleet hienoisessa laskussa kolmatta vuotta. Nyt kodinkoneita aikoi ostaa 21,4 % talouksista. Lapsiperheillä oli hankinta-aikeita enemmän kuin muilla talouksilla. Eri ikäisistä ostoaikeita oli eniten nuorten talouksilla. 15–24-vuotiaiden talouksista joka kolmas mutta eläkeläistalouksista vain joka kymmenes suunnitteli kodinkoneiden hankintaa. Hankinta-aikeita oli Etelä- ja Länsi-Suomessa enemmän kuin Itä- ja Pohjois-Suomessa. Maakunnista niitä oli vähiten Kainuussa, Lapissa ja Pohjois-Karjalassa (11–14 %).

Viihde-elektroniikan hankinta-aiheet ovat parina viime vuonna tasaantuneet pitkän nousun jälkeen. Nyt viihde-elektroniikkaa aikoi hankkia joka kolmas talous. Opiskelijoiilla ja 15–24-vuotiailla oli hankinta-aikeita noin nelinkertaisesti eläkeläistalouksiin verrattuna. Lapsiperheistä neljä kymmenestä suunnitteli hankkivansa viihde-elektroniikkaa, muista kotitaloustyypeistä kolme kymmenestä. Maakunnista kärjessä olivat Itä-Uusimaa ja Uusimaa (noin 40%). Perää pitivät Pohjois-Savo (22%) ja Kainuu (25%).

## Lomamatkat

(taulukko 11, sivu 22)

Noin neljä taloutta kymmenestä aikoi tehdä **ulkomaan lomamatkan** puolen vuoden sisällä. Aikeita oli tämän vuoden ensimmäisellä ja toisella neljänneksellä hieman vähemmän kuin vuotta aiemmin. Väestöryhmistä eniten suunnitelmia oli ylempien toimihenkilöiden talouksilla (62%). Maatalousyrittäjistä vain kaksi kymmenestä aikoi ulkomaan lomalle. Maakunnista kärjessä oli Uusimaa (57%). Perää pitivät Kainuu, Keski- ja Etelä-Pohjanmaa, Lappi ja Pohjois-Karjala (21–28%).

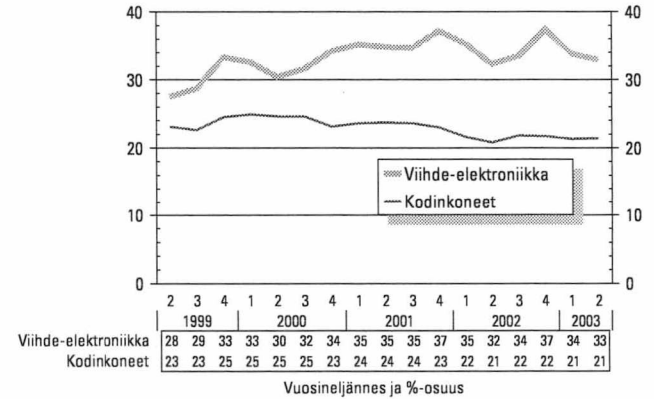
Kuusi kymmenestä taloudesta suunnitteli tekevänsä **kotimaan lomamatkan** puolen vuoden sisällä. Aikeita oli suunnilleen saman verran kuin edellisinä vuosina samaan aikaan. Väestöryhmistä kärjessä olivat toimihenkilöt, hännillä eläkeläiset ja maatalousyrittäjät. Kotimaan lomamatkoja suunniteltiin eniten Pohjois-Pohjanmaalla (77%) ja vähiten Kymenlaaksossa (56%).

## Vapaa-aika

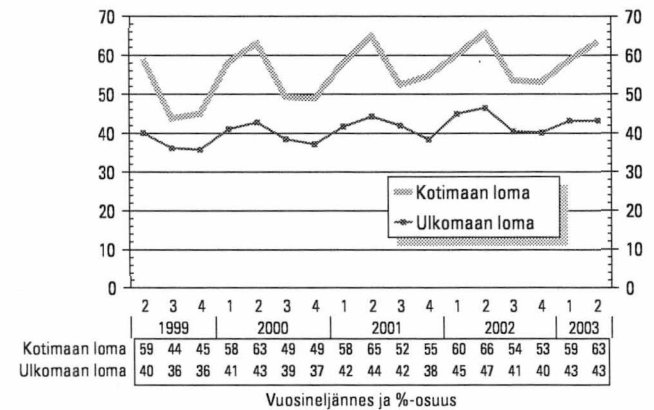
(taulukko 11, sivu 22)

Muun kulkuvälineen kuin auton aikoi hankkia 14,6 % ja kalliita **harrastus- ja urheiluvälineitä** 16,8 % kotitalouksista. Väestöryhmistä innokkaimpia olivat opiskelijoiden ja ylimpien toimihenkilöiden taloudet. Harrastusvälineitä aikoo hankkia joka kolmas opiskelijatalous ja joka neljäs ylempien toimihenkilön talous. Muun kulkuvälineen kuin auton hankintaa suunnittelee joka neljäs opiskelijatalous ja joka viides ylempien toimihenkilön talous. Lapsiperheillä on kulkuvälineiden (24%) ja harrastusvälineiden (22%) hankinta-aikeita selvästi enemmän kuin yksinasuvien tai usean aikuisen talouksilla. Eläkeläistalouksista näitä välineitä aikoo hankkia vain neljä sadasta. Maakunnista eniten vetoa kumpaisiakin välineitä kohtaan löytyy Keski- ja Pohjois-Pohjanmaalta sekä Uudeltamaalta. Kainuulaistaloudet ovat vähiten kiinnostuneita näiden välineiden hankkimisesta. **Vapaa-ajan asunnon** hankintaa suunnitteli 3,2 % kotitalouksista.

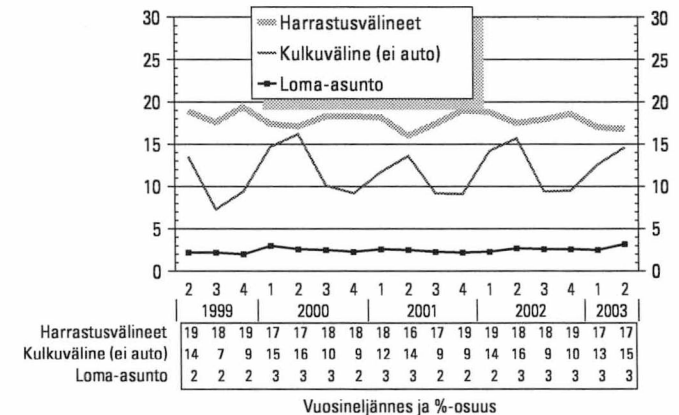
## % kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin



## % kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



## % kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin



# Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometri on haastattelututkimus, jonka avulla mitataan suomalaisten mielikuvia – arvioita ja odotuksia – yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää tai ottaa lainaa. Lisäksi tutkimuksella selvitetään nykyaikaisten koneiden ja laitteiden yleisyyttä kotitalouksissa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot on kerätty EU:n komission toimeksiannosta joka kuukausi.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 keskeisimmät kysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajasurveyn 15 kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia kuluttajabarometrin tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi nykyinen kuluttajabarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

## Tietojen keruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 asti Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein, ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi usia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut (puhelimitse) eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilöotos. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailututkimuksen ym. kyselyjen tiedonkeruussa. Kaikki haastattelut tehdään nyt keskitetysti Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta. Tutkimusalueena on edelleen koko maa ja kuluttajabarometrin vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinlänin ja äidinkielen suhteen. Edellä kuvatulla tiedonkeruumenetelmän muutoksella on jonkin verran vaikutusta kuluttajabarometrin vastausjakaumiin.

Maakunnittainen neljännesvuositarkastelu on tehty otamalla tutkimukseen mukaan huhti-, touko- ja kesäkuun haastatteluaineisto. Kuluttajabarometrin netto-otoskoko oli vuoden 2003 toisella neljänneksellä 6 559 henkilöä. Vastauksia saatiin 4 824, joten tutkimuksen nettokato oli 26,5 prosenttia.

## Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate esitetään oheisessa taulukossa. Esi-merkkinä on kuvio 1, sivu 10: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten, 1. neljännes 2003.

Haastateltavilta kysytään: “Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten?” Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku.

Vastaus	%-osuus	Paino-kerroin	Tulo
Paljon parempi	0,4	1	0,4
Hiukan parempi	12,4	0,5	6,2
Samanlainen	55,3	0	0
Hiukan huonompi	27,5	-0,5	-13,7
Paljon huonompi	2,0	-1	-2,0
Ei osaa sanoa	2,5	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>100</b>		<b>-9,1 = saldoluku</b>

## Luottamusindikaattori

Kuluttajien uusi luottamusindikaattori lasketaan seuraavien kysymysten saldoluvuista:

- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen
- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen
- Pystyykö taloutenne säästämään seuraavien 12 kuukauden aikana?
- Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen? (Katso myös huomautus: “Taulu 3. Työttömyys” sivu 14)

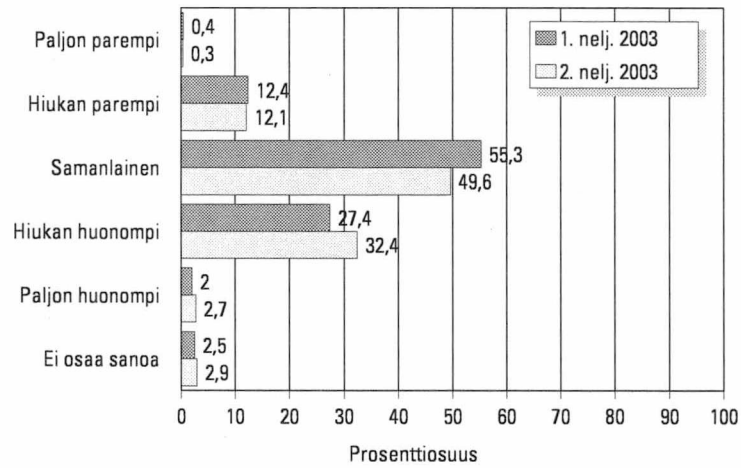
Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan neljällä. Saldoluvut ja kuluttajien luottamusindikaattori voi vaihdella -100:n ja +100:n välillä.

Vanhan luottamusindikaattorin osatekijöitä olivat oman ja Suomen talouden tulevaisuuden lisäksi näiden mennyt kehitys sekä kestotavaroiden ostoedullisuus.

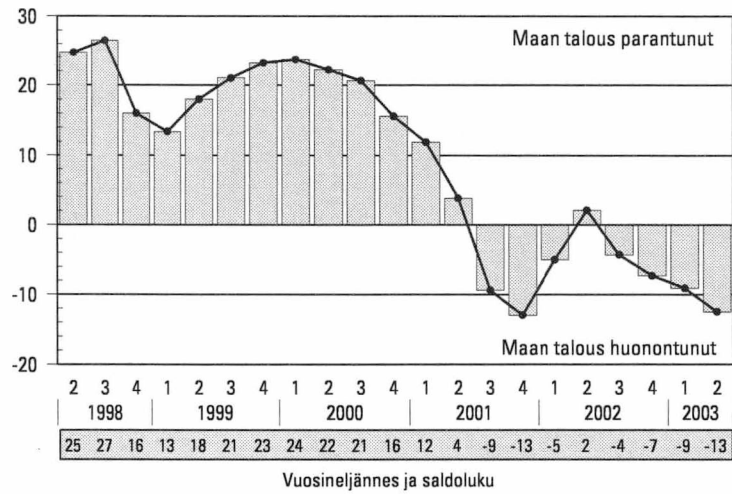
# *Kuviot*

# 1. Suomen taloudellinen tilanne nyt

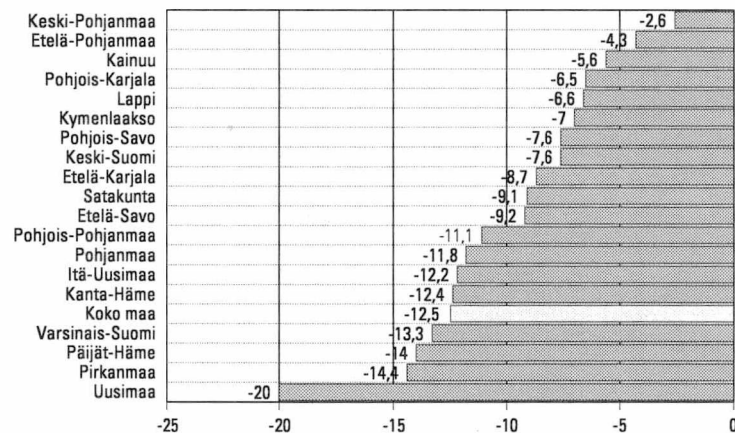
verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



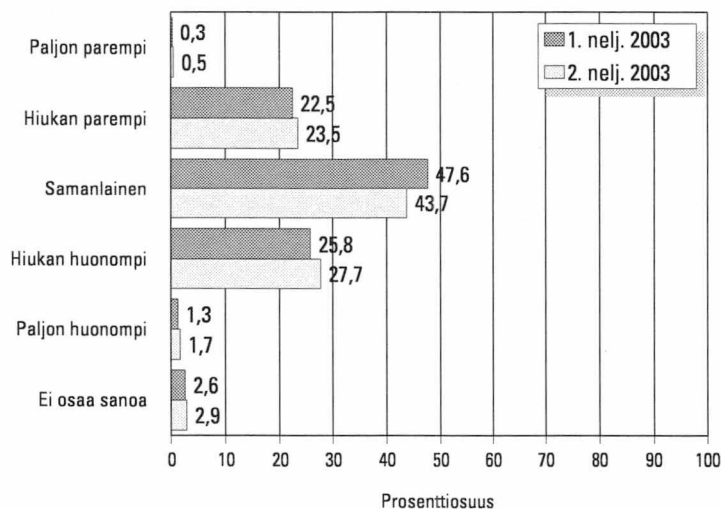
## Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2003



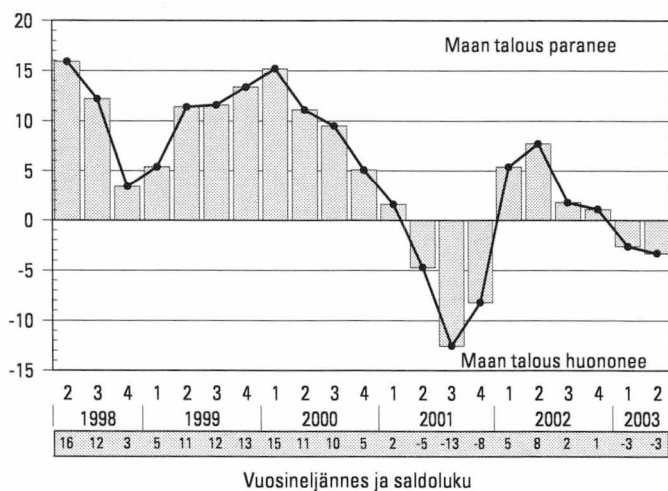
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

## 2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua

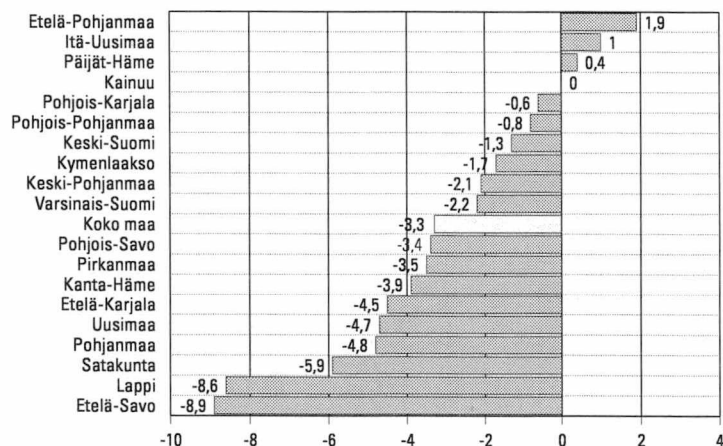
verrattuna nykyiseen



### Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



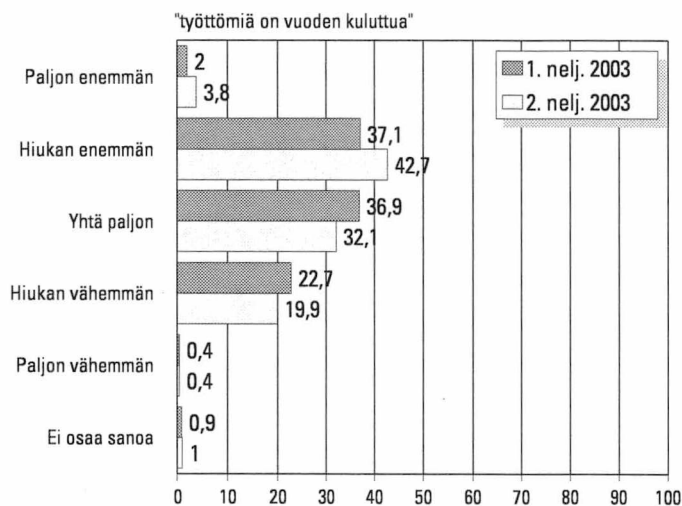
### Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2003



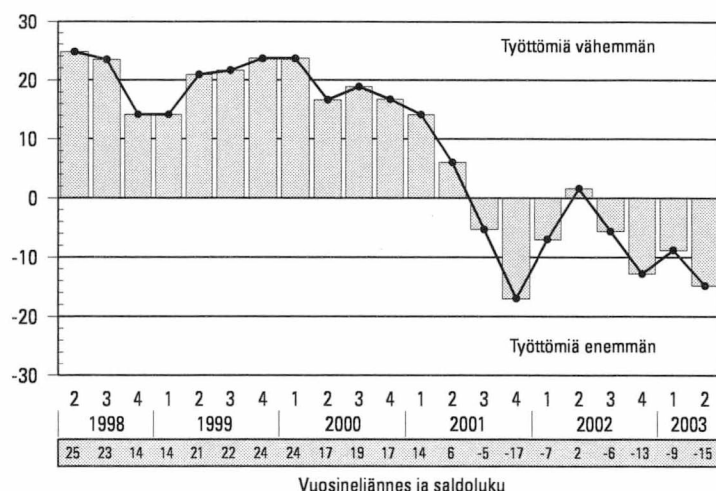
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisu vaihtelun vuoksi.

# 3. Työttömyys

## 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

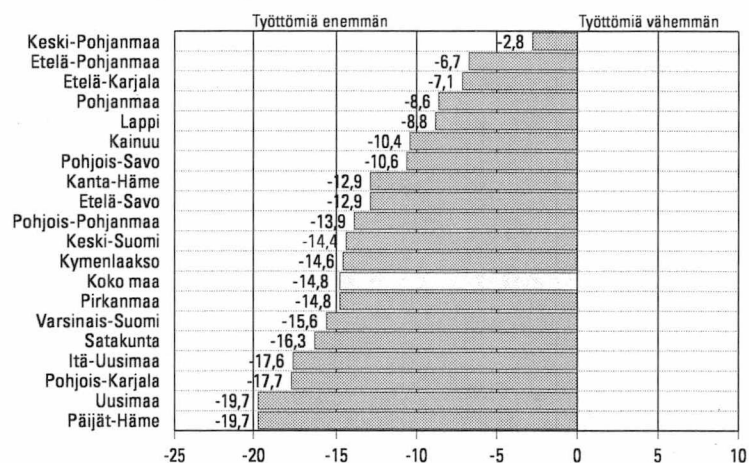


## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



**Huom!**  
Tästä julkaisusta alkaen työttömyyden saldoluku noudattaa samaa periaatetta kuin muut saldoluvut, toisin sanoen positiivinen luku merkitsee hyvää kehitystä (työttömyys vähenee) ja negatiivinen huonoa (työttömyys lisääntyy).

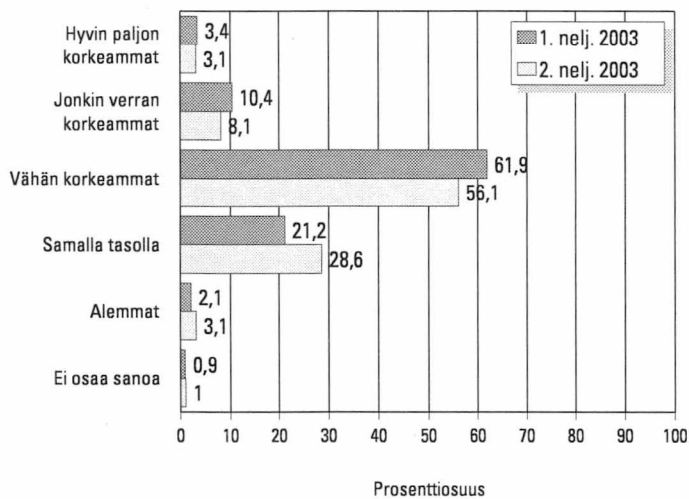
## Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2003



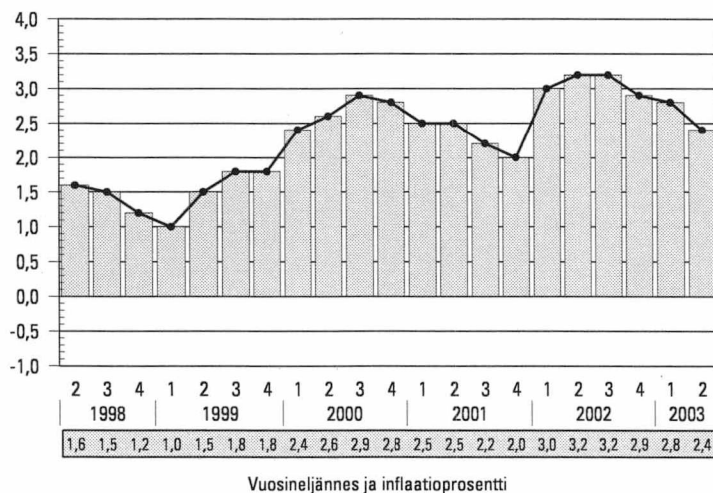
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 4. Kuluttajahinnat

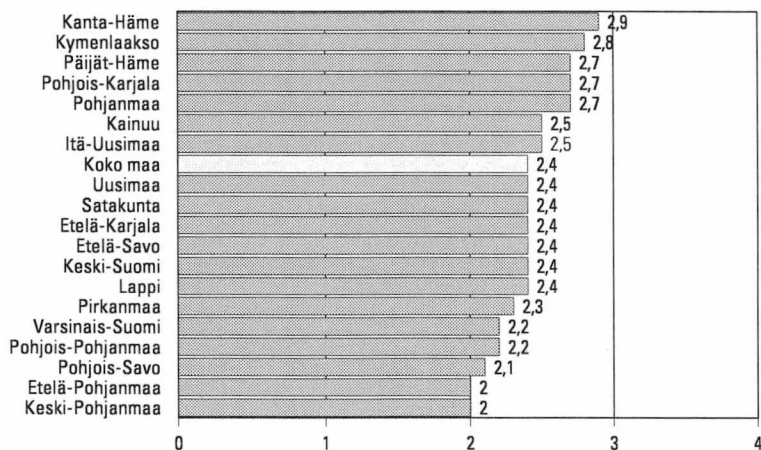
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta, %)



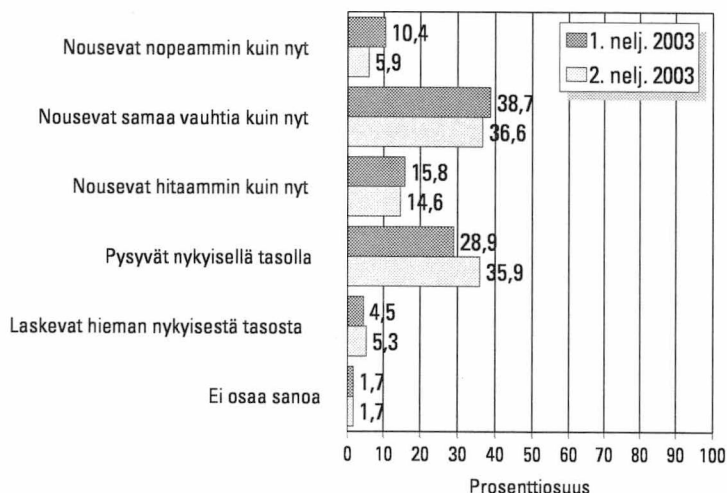
Inflaatioarvio maakunnittain, 2. neljännes 2003



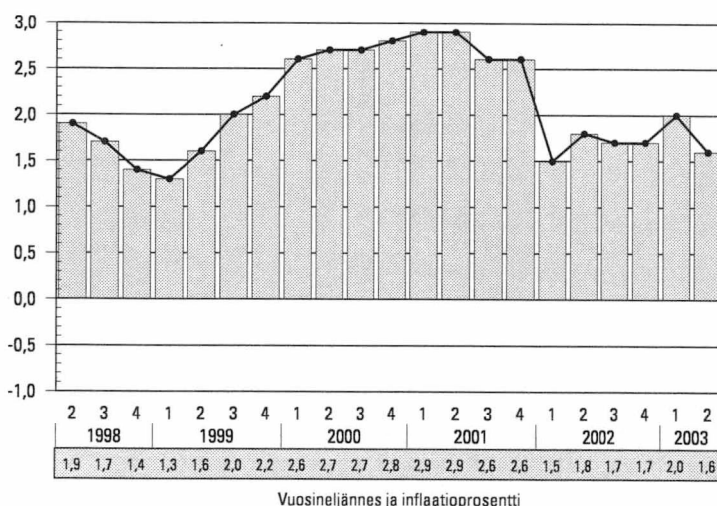
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 5. Kuluttajahinnat

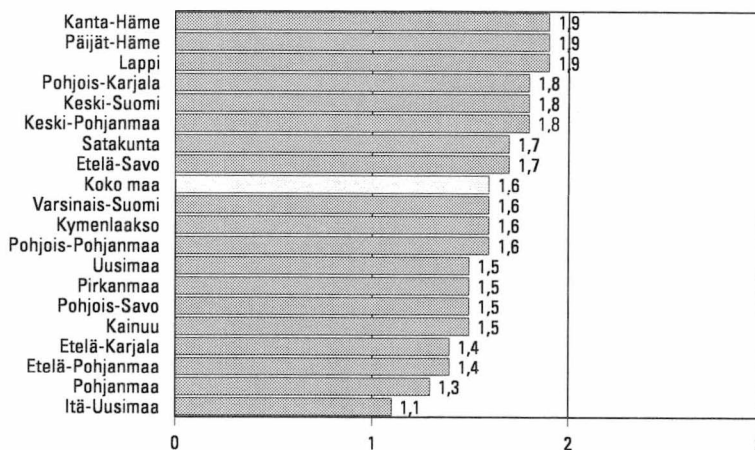
## Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



## Inflaatioennuste (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin, %)



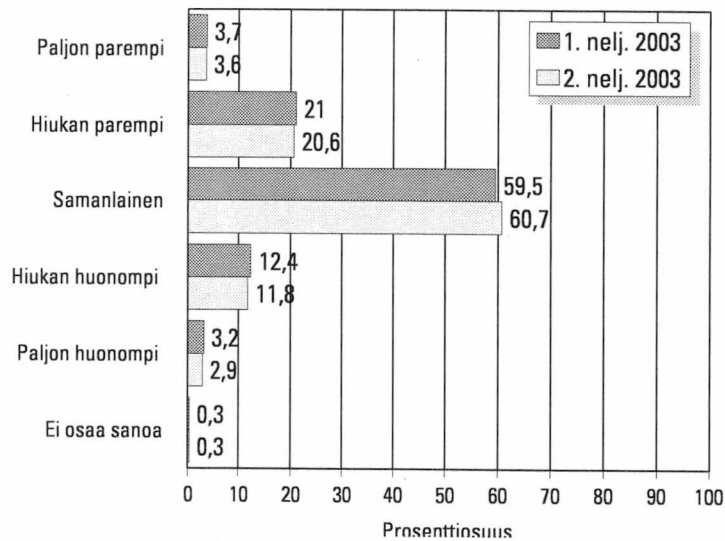
## Inflaatioennuste maakunnittain, 2. neljännes 2003



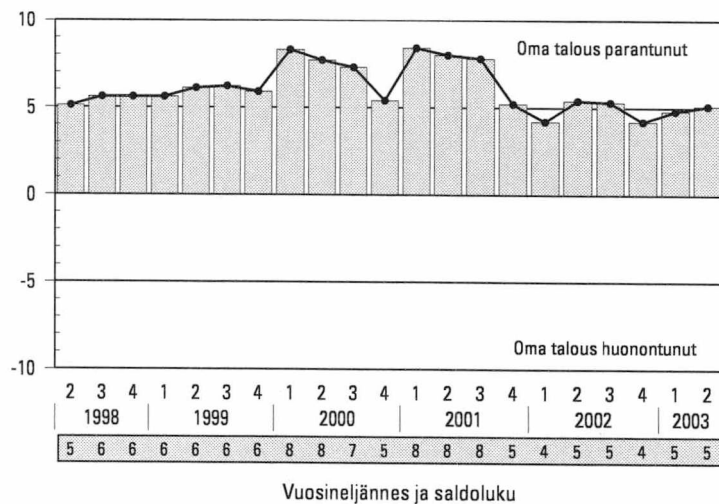
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuusvaihtelun vuoksi.

# 6. Oma taloudellinen tilanne nyt

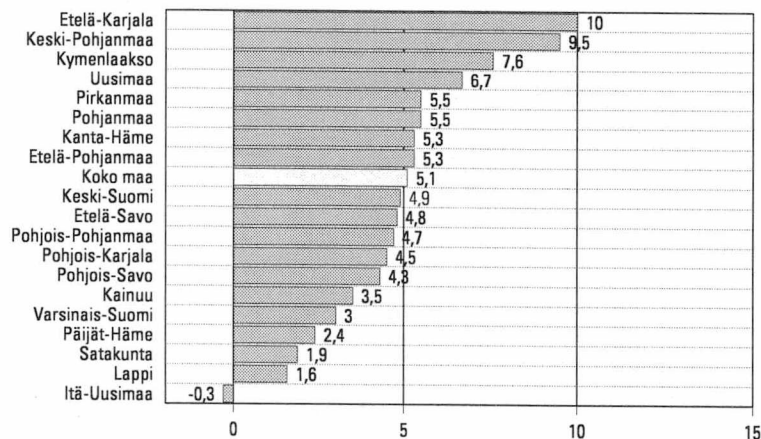
verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



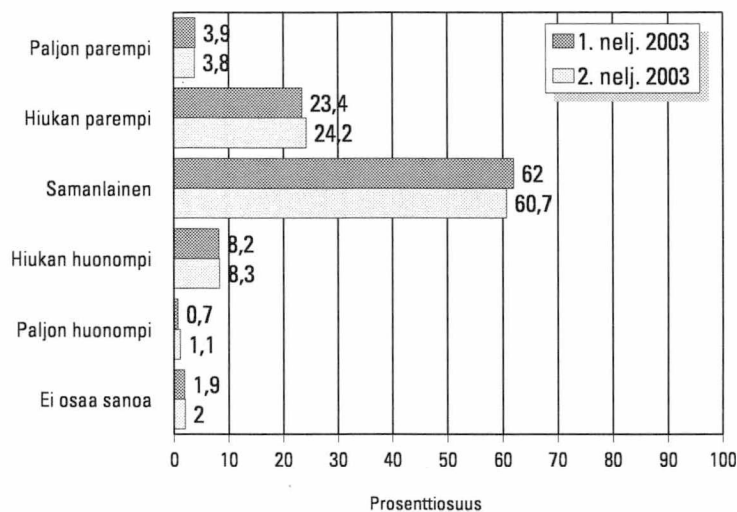
Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2003



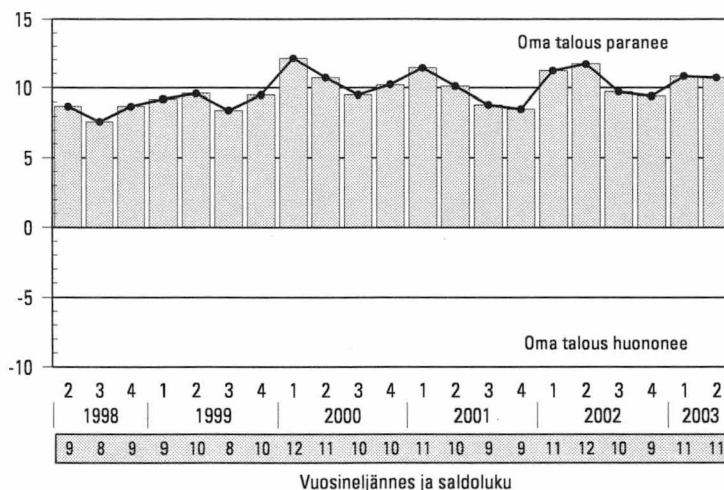
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

# 7. Oma taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua

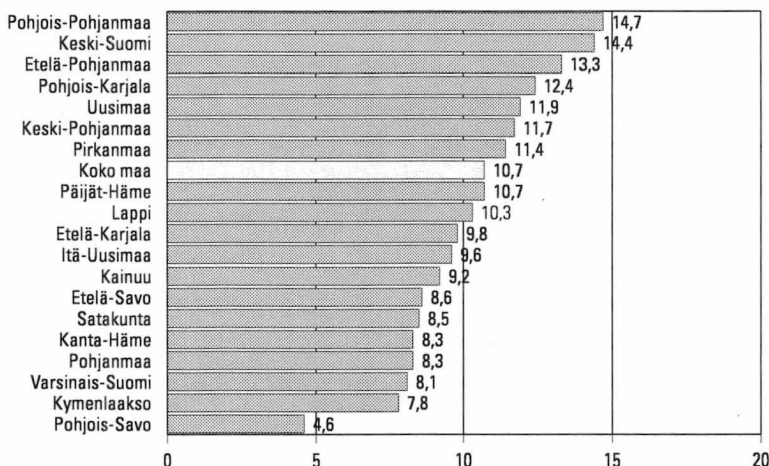
*verrattuna nykyiseen*



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



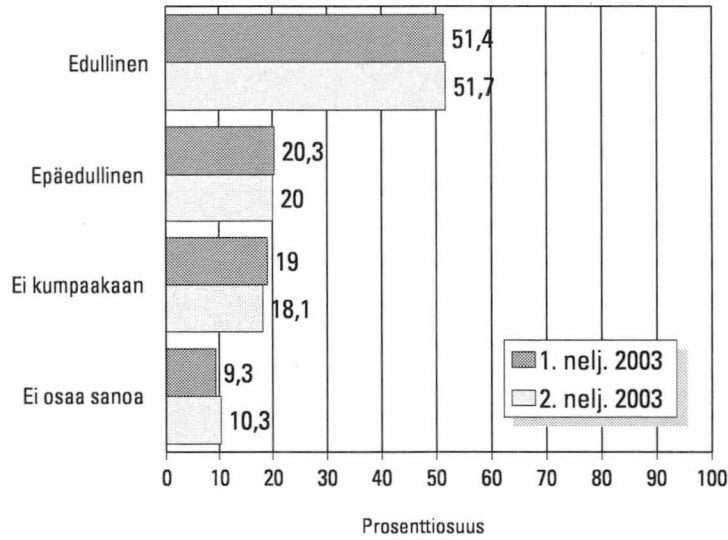
## Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2003



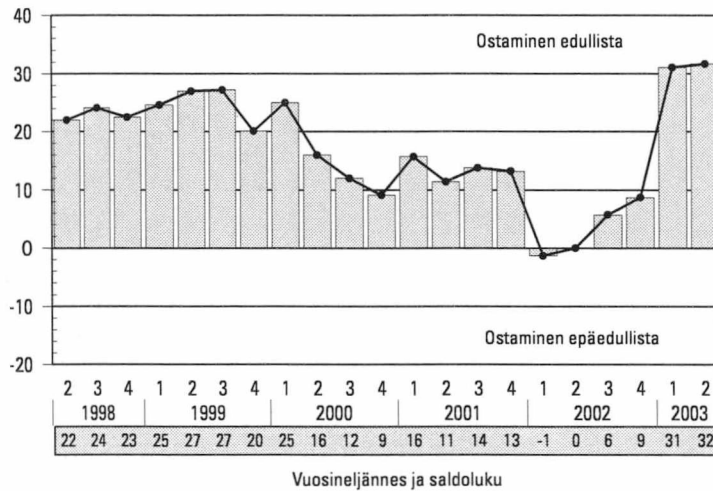
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 8. Ajankohdan edullisuus

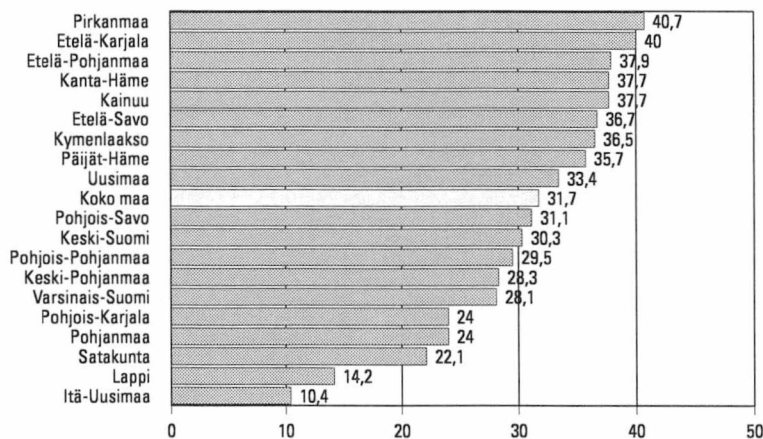
## Suurempiin hankintoihin



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



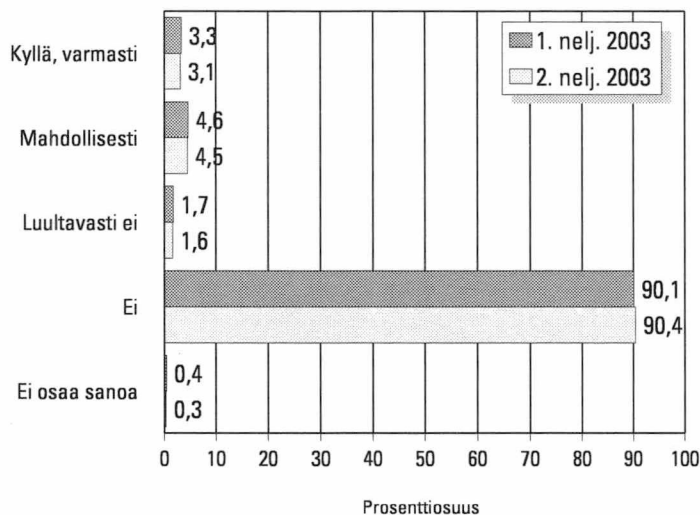
## Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2003



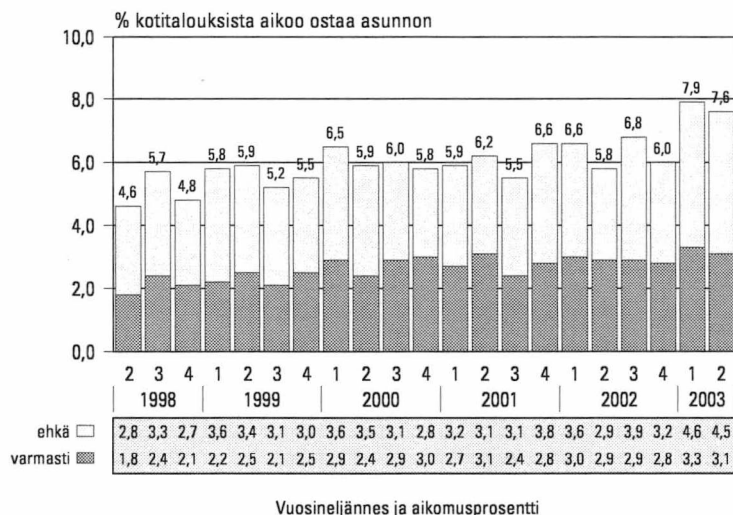
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 9. Aikooko talous hankkia tai vaihtaa omistusasunnon

## Seuraavien 12 kuukauden aikana

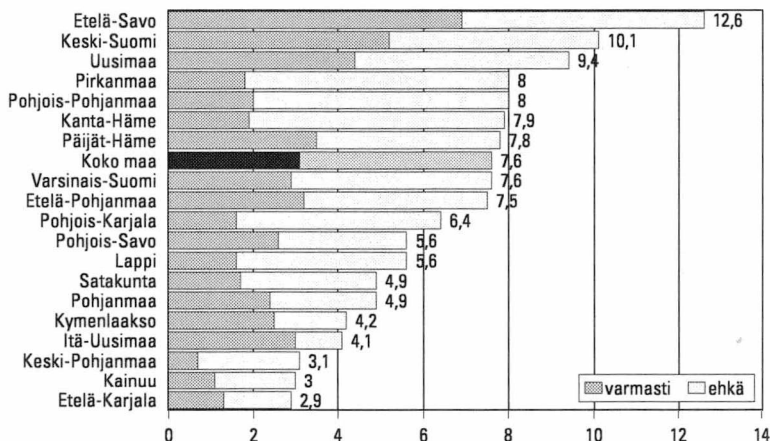


## Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

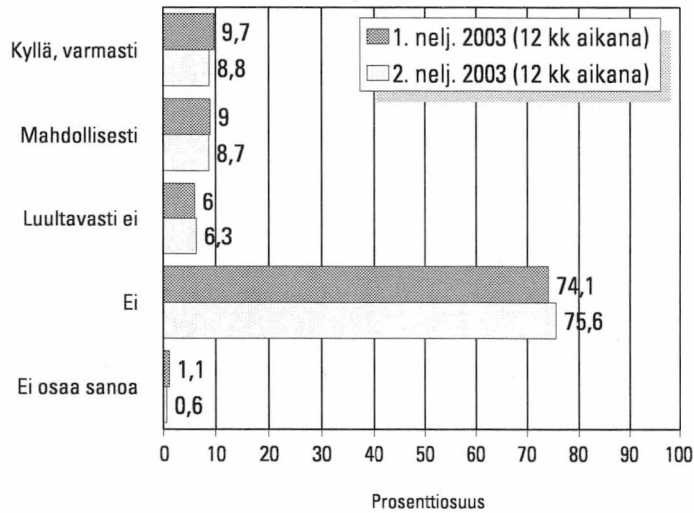
## Asunnon ostoaikomukset maakunnittain, 2. neljännes 2003



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 10. Aikooko talous hankkia tai vaihtaa henkilöauton

## Seuraavien 12 kuukauden aikana



## Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



## Auton ostoaiكومukset maakunnittain, 2. neljännes 2003



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 11. Rahankäyttöaikomukset joihinkin kohteisiin maakunnittain ja väestöryhmittäin \*)

Seuraavien 6 kuukauden aikana, 2. neljännes 2003  
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa:

Maakunta	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIIKKA			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Uusimaa	25,7	6,7	<b>32,4</b>	40,4	9,1	<b>49,5</b>	27,7	12,4	<b>40,1</b>	16,7	6,7	<b>23,4</b>
Varsinais-Suomi	30,4	6,8	<b>37,2</b>	32,5	9,8	<b>42,3</b>	23,1	12,2	<b>35,3</b>	11,7	10,1	<b>21,8</b>
Satakunta	36,4	7,4	<b>43,8</b>	29,6	9,4	<b>39,0</b>	15,1	12,7	<b>27,8</b>	8,3	6,5	<b>14,8</b>
Kanta-Häme	35,6	5,3	<b>40,9</b>	29,2	14,7	<b>43,9</b>	15,4	12,1	<b>27,5</b>	15,7	8,3	<b>24,0</b>
Pirkanmaa	30,6	7,4	<b>38,0</b>	42,3	8,4	<b>50,7</b>	20,5	12,3	<b>32,8</b>	15,6	8,0	<b>23,6</b>
Päijät-Häme	33,8	4,9	<b>38,7</b>	33,3	6,8	<b>40,1</b>	18,8	8,9	<b>27,7</b>	18,3	3,4	<b>21,7</b>
Kymenlaakso	34,8	10,3	<b>45,1</b>	33,0	7,4	<b>40,4</b>	15,5	13,4	<b>28,9</b>	14,5	4,5	<b>19,0</b>
Etelä-Karjala	31,6	5,9	<b>37,5</b>	24,6	14,2	<b>38,8</b>	20,2	12,1	<b>32,3</b>	20,3	8,3	<b>28,6</b>
Etelä-Savo	34,3	5,8	<b>40,1</b>	36,4	6,6	<b>43,0</b>	16,8	13,6	<b>30,4</b>	10,6	9,1	<b>19,7</b>
Pohjois-Savo	29,2	6,1	<b>35,3</b>	32,1	9,9	<b>42,0</b>	13,3	8,9	<b>22,2</b>	14,5	4,5	<b>19,0</b>
Pohjois-Karjala	26,0	5,4	<b>31,4</b>	22,3	13,0	<b>35,3</b>	18,3	11,8	<b>30,1</b>	9,0	4,1	<b>13,1</b>
Keski-Suomi	29,3	8,3	<b>37,6</b>	35,9	6,5	<b>42,4</b>	16,9	12,1	<b>29,0</b>	12,8	8,5	<b>21,3</b>
Etelä-Pohjanmaa	32,4	9,7	<b>42,1</b>	26,5	12,3	<b>38,8</b>	20,8	8,1	<b>28,9</b>	12,7	8,6	<b>21,3</b>
Pohjanmaa	28,7	8,3	<b>37,0</b>	35,6	8,2	<b>43,8</b>	22,9	10,9	<b>33,8</b>	13,6	10,1	<b>23,7</b>
Keski-Pohjanmaa	37,8	7,2	<b>45,0</b>	39,8	4,0	<b>43,8</b>	20,5	9,3	<b>29,8</b>	15,0	8,5	<b>23,5</b>
Pohjois-Pohjanmaa	34,3	4,1	<b>38,4</b>	39,3	7,6	<b>46,9</b>	19,1	11,8	<b>30,9</b>	15,2	8,1	<b>23,3</b>
Kainuu	36,6	10,4	<b>47,0</b>	22,1	6,1	<b>28,2</b>	15,3	9,8	<b>25,1</b>	6,0	8,4	<b>14,4</b>
Lappi	29,9	7,0	<b>36,9</b>	32,8	11,1	<b>43,9</b>	19,7	11,3	<b>31,0</b>	6,2	4,9	<b>11,1</b>
Itä-Uusimaa	32,3	7,9	<b>40,2</b>	38,2	8,6	<b>46,8</b>	22,2	19,2	<b>41,4</b>	12,1	10,6	<b>22,7</b>
<b>Koko maa</b>	<b>30,3</b>	<b>6,9</b>	<b>37,2</b>	<b>35,3</b>	<b>9,2</b>	<b>44,5</b>	<b>21,0</b>	<b>11,9</b>	<b>32,9</b>	<b>14,1</b>	<b>7,3</b>	<b>21,4</b>

Väestöryhmä *)	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIIKKA			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Miehet	32,7	7,4	<b>40,1</b>	34,1	8,3	<b>42,4</b>	24,2	14,4	<b>38,6</b>	15,8	7,8	<b>23,6</b>
Naiset	28,1	6,3	<b>34,4</b>	36,4	10,1	<b>46,5</b>	18,0	9,5	<b>27,5</b>	12,5	6,8	<b>19,3</b>
15-24 -vuotiaat	17,6	6,2	<b>23,8</b>	47,0	11,2	<b>58,2</b>	41,5	17,4	<b>58,9</b>	21,5	10,4	<b>31,9</b>
25-34 -vuotiaat	24,1	4,7	<b>28,8</b>	53,9	11,7	<b>65,6</b>	30,6	15,9	<b>46,5</b>	21,3	8,4	<b>29,7</b>
35-44 -vuotiaat	34,6	8,2	<b>42,8</b>	44,1	8,5	<b>52,6</b>	25,5	15,3	<b>40,8</b>	16,0	6,3	<b>22,3</b>
45-54 -vuotiaat	33,9	8,6	<b>42,5</b>	34,2	9,8	<b>44,0</b>	15,0	9,8	<b>24,8</b>	13,3	8,5	<b>21,8</b>
55-64 -vuotiaat	39,3	7,3	<b>46,6</b>	21,7	7,6	<b>29,3</b>	12,2	8,3	<b>20,5</b>	9,5	5,7	<b>15,2</b>
65-74 -vuotiaat	28,5	5,9	<b>34,4</b>	11,7	6,6	<b>18,3</b>	5,4	5,8	<b>11,2</b>	3,9	4,9	<b>8,8</b>
Perusasteen koulutus	28,6	7,0	<b>35,6</b>	26,3	7,8	<b>34,1</b>	17,2	10,3	<b>27,5</b>	12,2	6,3	<b>18,5</b>
Keskiasteen koulutus	29,0	6,0	<b>35,0</b>	38,1	10,4	<b>48,5</b>	21,9	13,0	<b>34,9</b>	14,1	7,6	<b>21,7</b>
Korkea-asteen koulutus	34,6	7,9	<b>42,5</b>	42,3	9,1	<b>51,4</b>	24,5	12,2	<b>36,7</b>	16,5	8,0	<b>24,5</b>
Pääkaupunkiseutu	22,4	6,6	<b>29,0</b>	41,8	8,7	<b>50,5</b>	30,4	11,8	<b>42,2</b>	17,7	6,4	<b>24,1</b>
Muu Etelä-Suomi	34,3	6,8	<b>41,1</b>	32,7	10,2	<b>42,9</b>	18,6	12,8	<b>31,4</b>	15,7	6,7	<b>22,4</b>
Länsi-Suomi	31,4	7,7	<b>39,1</b>	35,1	8,9	<b>44,0</b>	20,0	11,8	<b>31,8</b>	12,8	8,7	<b>21,5</b>
Itä-Suomi	29,7	5,8	<b>35,5</b>	30,4	9,9	<b>40,3</b>	15,7	11,0	<b>26,7</b>	11,8	5,6	<b>17,4</b>
Pohjois-Suomi	33,3	5,9	<b>39,2</b>	34,8	8,4	<b>43,2</b>	18,7	11,3	<b>30,0</b>	11,3	7,2	<b>18,5</b>
Maatalousyrittäjät	41,6	9,6	<b>51,2</b>	22,2	6,6	<b>28,8</b>	9,6	9,2	<b>18,8</b>	7,4	9,4	<b>16,8</b>
Muut yrittäjät	37,8	6,8	<b>44,6</b>	38,3	8,0	<b>46,3</b>	22,6	13,7	<b>36,3</b>	21,5	11,8	<b>33,3</b>
Ylemmät toimihenkilöt	34,4	8,3	<b>42,7</b>	51,6	8,1	<b>59,7</b>	27,4	13,5	<b>40,9</b>	20,2	7,7	<b>27,9</b>
Alemmat toimihenkilöt	35,0	6,7	<b>41,7</b>	43,0	10,3	<b>53,3</b>	21,5	11,4	<b>32,9</b>	14,3	7,4	<b>21,7</b>
Työntekijät	32,2	7,8	<b>40,0</b>	39,5	9,4	<b>48,9</b>	21,0	13,3	<b>34,3</b>	16,1	7,4	<b>23,5</b>
Työttömät	15,9	5,2	<b>21,1</b>	27,8	10,3	<b>38,1</b>	22,5	16,2	<b>38,7</b>	13,7	5,7	<b>19,4</b>
Opiskelijat	18,0	5,7	<b>23,7</b>	46,0	12,7	<b>58,7</b>	40,5	16,1	<b>56,6</b>	17,4	10,0	<b>27,4</b>
Eläkeläiset	30,2	6,6	<b>36,8</b>	13,4	6,8	<b>20,2</b>	8,0	6,8	<b>14,8</b>	5,4	5,3	<b>10,7</b>
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	32,3	5,3	<b>37,6</b>	43,3	12,5	<b>55,8</b>	21,7	12,5	<b>34,2</b>	20,4	4,3	<b>24,7</b>
Yksinasuvat	20,9	5,4	<b>26,3</b>	30,8	8,9	<b>39,7</b>	19,4	12,1	<b>31,5</b>	12,6	7,2	<b>19,8</b>
Lapsiperheet	36,9	8,3	<b>45,2</b>	46,4	9,4	<b>55,8</b>	28,1	13,0	<b>41,1</b>	17,3	7,5	<b>24,8</b>
Muut (aikuis)taloudet	35,6	7,4	<b>43,0</b>	32,4	9,3	<b>41,7</b>	18,0	11,0	<b>29,0</b>	13,5	7,2	<b>20,7</b>
Alin tuloneljännes	16,8	4,8	<b>21,6</b>	25,6	7,9	<b>33,5</b>	18,5	10,7	<b>29,2</b>	9,7	6,5	<b>16,2</b>
2. alin tuloneljännes	29,6	7,6	<b>37,2</b>	33,4	9,0	<b>42,4</b>	17,6	11,6	<b>29,2</b>	13,6	7,5	<b>21,1</b>
2. ylin tuloneljännes	38,6	6,8	<b>45,4</b>	42,6	10,9	<b>53,5</b>	22,4	12,0	<b>34,4</b>	16,1	7,8	<b>23,9</b>
Ylin tuloneljännes	40,2	7,9	<b>48,1</b>	46,0	7,7	<b>53,7</b>	28,2	13,6	<b>41,8</b>	19,8	7,1	<b>26,9</b>
Tulot tuntemattomat	31,8	9,7	<b>41,5</b>	28,0	12,2	<b>40,2</b>	23,3	13,0	<b>36,3</b>	12,0	8,2	<b>20,2</b>
<b>Kaikki yhteensä</b>	<b>30,3</b>	<b>6,9</b>	<b>37,2</b>	<b>35,3</b>	<b>9,2</b>	<b>44,5</b>	<b>21,0</b>	<b>11,9</b>	<b>32,9</b>	<b>14,1</b>	<b>7,3</b>	<b>21,4</b>

\*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

**Seuraavien 6 kuukauden aikana, 2. neljännes 2003**  
**% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa:**

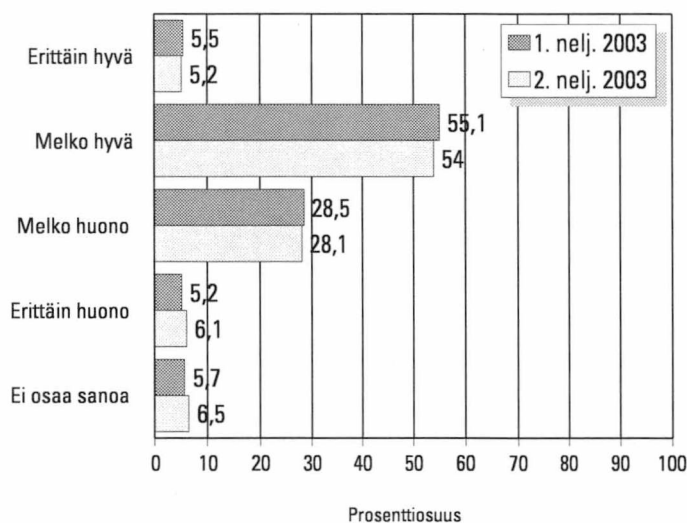
Maakunta	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Uusimaa	10,8	6,0	<b>16,8</b>	15,5	4,9	<b>20,4</b>	54,5	11,4	<b>65,9</b>	44,0	12,7	<b>56,7</b>
Varsinais-Suomi	9,3	3,9	<b>13,2</b>	13,4	4,2	<b>17,6</b>	43,0	15,4	<b>58,4</b>	33,5	8,9	<b>42,4</b>
Satakunta	10,2	6,0	<b>16,2</b>	12,5	4,2	<b>16,7</b>	45,7	14,1	<b>59,8</b>	26,7	12,8	<b>39,5</b>
Kanta-Häme	5,9	3,3	<b>9,2</b>	11,7	5,4	<b>17,1</b>	45,8	15,0	<b>60,8</b>	31,5	11,4	<b>42,9</b>
Pirkanmaa	6,9	4,3	<b>11,2</b>	10,8	6,6	<b>17,4</b>	51,4	12,4	<b>63,8</b>	34,3	11,7	<b>46,0</b>
Päijät-Häme	11,0	4,8	<b>15,8</b>	7,8	3,1	<b>10,9</b>	50,8	15,0	<b>65,8</b>	29,3	15,3	<b>44,6</b>
Kymenlaakso	8,4	4,2	<b>12,6</b>	10,7	2,5	<b>13,2</b>	40,7	15,3	<b>56,0</b>	26,7	11,4	<b>38,1</b>
Etelä-Karjala	10,0	4,7	<b>14,7</b>	6,2	3,7	<b>9,9</b>	50,4	10,6	<b>61,0</b>	33,2	9,9	<b>43,1</b>
Etelä-Savo	9,6	5,2	<b>14,8</b>	9,4	4,5	<b>13,9</b>	45,4	12,1	<b>57,5</b>	29,4	12,2	<b>41,6</b>
Pohjois-Savo	6,6	8,0	<b>14,6</b>	10,2	3,6	<b>13,8</b>	45,8	15,4	<b>61,2</b>	26,1	7,5	<b>33,6</b>
Pohjois-Karjala	5,0	6,7	<b>11,7</b>	8,9	4,5	<b>13,4</b>	45,3	17,0	<b>62,3</b>	14,8	13,1	<b>27,9</b>
Keski-Suomi	8,8	5,5	<b>14,3</b>	8,8	5,3	<b>14,1</b>	45,3	14,5	<b>59,8</b>	29,5	11,2	<b>40,7</b>
Etelä-Pohjanmaa	5,7	5,5	<b>11,2</b>	8,4	6,3	<b>14,7</b>	44,3	20,7	<b>65,0</b>	14,3	11,2	<b>25,5</b>
Pohjanmaa	9,2	7,3	<b>16,5</b>	11,3	4,9	<b>16,2</b>	46,9	12,1	<b>59,0</b>	30,1	12,5	<b>42,6</b>
Keski-Pohjanmaa	13,6	4,6	<b>18,2</b>	21,6	2,8	<b>24,4</b>	55,6	10,4	<b>66,0</b>	18,3	4,5	<b>22,8</b>
Pohjois-Pohjanmaa	9,1	8,4	<b>17,5</b>	12,9	6,7	<b>19,6</b>	63,3	14,0	<b>77,3</b>	22,8	10,6	<b>33,4</b>
Kainuu	6,1	0,6	<b>6,7</b>	6,4	1,4	<b>7,8</b>	51,8	6,3	<b>58,1</b>	17,5	3,6	<b>21,1</b>
Lappi	11,8	7,8	<b>19,6</b>	9,4	4,8	<b>14,2</b>	55,3	12,2	<b>67,5</b>	16,9	10,0	<b>26,9</b>
Itä-Uusimaa	6,3	2,0	<b>8,3</b>	12,1	12,6	<b>24,7</b>	49,1	11,9	<b>61,0</b>	32,7	15,0	<b>47,7</b>
<b>Koko maa</b>	<b>9,1</b>	<b>5,5</b>	<b>14,6</b>	<b>11,9</b>	<b>4,9</b>	<b>16,8</b>	<b>50,1</b>	<b>13,3</b>	<b>63,4</b>	<b>31,8</b>	<b>11,4</b>	<b>43,2</b>

Väestöryhmä *)	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Miehet	10,5	6,8	<b>17,3</b>	13,9	5,6	<b>19,5</b>	49,1	11,8	<b>60,9</b>	31,5	11,6	<b>43,1</b>
Naiset	7,8	4,4	<b>12,2</b>	10,0	4,3	<b>14,3</b>	51,0	14,8	<b>65,8</b>	32,0	11,3	<b>43,3</b>
15-24 -vuotiaat	13,4	8,7	<b>22,1</b>	22,3	9,2	<b>31,5</b>	53,1	13,1	<b>66,2</b>	35,6	10,9	<b>46,5</b>
25-34 -vuotiaat	18,1	8,2	<b>26,3</b>	20,3	7,2	<b>27,5</b>	56,4	12,7	<b>69,1</b>	35,8	10,7	<b>46,5</b>
35-44 -vuotiaat	11,4	6,8	<b>18,2</b>	16,2	6,2	<b>22,4</b>	55,5	11,4	<b>66,9</b>	30,3	10,2	<b>40,5</b>
45-54 -vuotiaat	6,4	4,8	<b>11,2</b>	8,1	4,5	<b>12,6</b>	49,4	13,5	<b>62,9</b>	33,3	12,2	<b>45,5</b>
55-64 -vuotiaat	3,9	3,2	<b>7,1</b>	4,8	2,1	<b>6,9</b>	46,9	14,4	<b>61,3</b>	32,5	14,5	<b>47,0</b>
65-74 -vuotiaat	1,9	2,1	<b>4,0</b>	1,9	1,3	<b>3,2</b>	38,6	14,8	<b>53,4</b>	22,6	9,3	<b>31,9</b>
Perusasteen koulutus	6,9	4,5	<b>11,4</b>	8,5	3,6	<b>12,1</b>	44,2	13,0	<b>57,2</b>	25,1	10,5	<b>35,6</b>
Keskiasteen koulutus	10,3	5,9	<b>16,2</b>	13,1	5,0	<b>18,1</b>	50,7	13,8	<b>64,5</b>	29,5	12,2	<b>41,7</b>
Korkea-asteen koulutus	9,9	6,4	<b>16,3</b>	14,5	6,5	<b>21,0</b>	56,4	12,9	<b>69,3</b>	43,5	11,3	<b>54,8</b>
Pääkaupunkiseutu	10,6	7,0	<b>17,6</b>	16,5	4,8	<b>21,3</b>	55,7	10,8	<b>66,5</b>	47,7	12,8	<b>60,5</b>
Muu Etelä-Suomi	9,4	3,8	<b>13,2</b>	10,4	4,8	<b>15,2</b>	48,2	13,7	<b>61,9</b>	31,1	12,4	<b>43,5</b>
Länsi-Suomi	8,6	4,9	<b>13,5</b>	11,5	5,1	<b>16,6</b>	46,6	14,3	<b>60,9</b>	29,9	11,1	<b>41,0</b>
Itä-Suomi	6,9	6,8	<b>13,7</b>	9,6	4,1	<b>13,7</b>	45,6	14,9	<b>60,5</b>	23,7	10,4	<b>34,1</b>
Pohjois-Suomi	9,4	7,1	<b>16,5</b>	10,9	5,5	<b>16,4</b>	59,2	12,4	<b>71,6</b>	20,3	9,4	<b>29,7</b>
Maatalousyrittäjät	12,2	1,8	<b>14,0</b>	9,3	0,6	<b>9,9</b>	47,3	7,1	<b>54,4</b>	13,4	8,0	<b>21,4</b>
Muut yrittäjät	10,5	6,5	<b>17,0</b>	15,3	3,7	<b>19,0</b>	53,4	12,1	<b>65,5</b>	41,2	11,2	<b>52,4</b>
Ylemmät toimihenkilöt	11,8	8,2	<b>20,0</b>	18,1	7,5	<b>25,6</b>	63,0	8,3	<b>71,3</b>	51,8	9,8	<b>61,6</b>
Alemmat toimihenkilöt	8,8	5,0	<b>13,8</b>	13,5	6,1	<b>19,6</b>	55,1	14,7	<b>69,8</b>	38,2	12,4	<b>50,6</b>
Työntekijät	11,2	6,2	<b>17,4</b>	12,6	4,4	<b>17,0</b>	48,4	14,0	<b>62,4</b>	24,0	12,4	<b>36,4</b>
Työttömät	7,0	7,1	<b>14,1</b>	8,8	4,0	<b>12,8</b>	41,9	16,2	<b>58,1</b>	20,0	12,6	<b>32,6</b>
Opiskelijat	15,5	7,7	<b>23,2</b>	22,3	10,3	<b>32,6</b>	53,5	13,5	<b>67,0</b>	35,6	13,0	<b>48,6</b>
Eläkeläiset	2,0	2,5	<b>4,5</b>	2,3	1,7	<b>4,0</b>	40,2	13,9	<b>54,1</b>	23,9	10,4	<b>34,3</b>
Omia kotitaloutta hoitavat yms.	17,8	5,3	<b>23,1</b>	12,0	2,8	<b>14,8</b>	51,3	16,3	<b>67,6</b>	18,2	8,6	<b>26,8</b>
Yksinasuvat	7,7	6,0	<b>13,7</b>	11,1	4,7	<b>15,8</b>	46,3	13,9	<b>60,2</b>	31,1	13,4	<b>44,5</b>
Lapsiperheet	15,7	6,6	<b>22,3</b>	17,9	6,2	<b>24,1</b>	57,2	12,5	<b>69,7</b>	29,3	8,2	<b>37,5</b>
Muut (aikuis)taloudet	6,0	4,4	<b>10,4</b>	8,9	4,2	<b>13,1</b>	49,1	13,3	<b>62,4</b>	34,1	11,5	<b>45,6</b>
Alin tuloneljännes	6,2	6,1	<b>12,3</b>	8,2	5,0	<b>13,2</b>	41,5	14,9	<b>56,4</b>	21,8	12,0	<b>33,8</b>
2. alin tuloneljännes	8,5	4,0	<b>12,5</b>	11,3	3,9	<b>15,2</b>	48,0	14,9	<b>62,9</b>	30,0	12,9	<b>42,9</b>
2. ylin tuloneljännes	11,6	6,1	<b>17,7</b>	12,6	4,9	<b>17,5</b>	55,9	11,8	<b>67,7</b>	34,1	11,5	<b>45,6</b>
Ylin tuloneljännes	11,0	6,8	<b>17,8</b>	18,6	6,7	<b>25,3</b>	64,1	9,5	<b>73,6</b>	50,9	8,4	<b>59,3</b>
Tulot tuntemattomat	8,9	4,9	<b>13,8</b>	10,9	4,8	<b>15,7</b>	36,7	15,3	<b>52,0</b>	24,2	9,8	<b>34,0</b>
<b>Kaikki yhteensä</b>	<b>9,1</b>	<b>5,5</b>	<b>14,6</b>	<b>11,9</b>	<b>4,9</b>	<b>16,8</b>	<b>50,1</b>	<b>13,3</b>	<b>63,4</b>	<b>31,8</b>	<b>11,4</b>	<b>43,2</b>

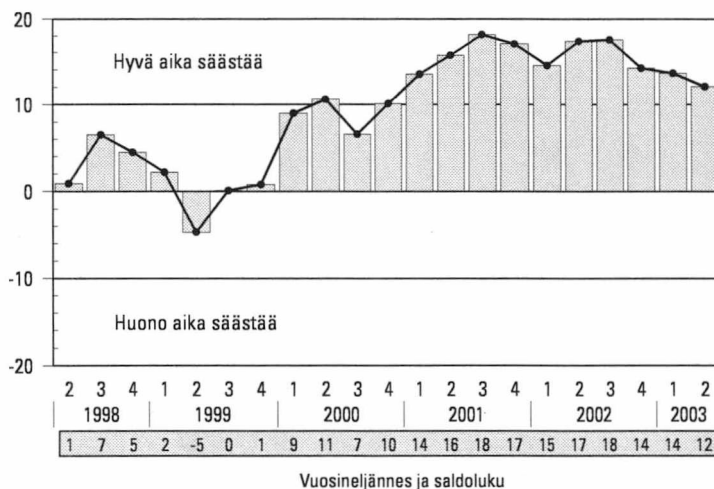
\*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

# 12. Millainen ajankohta on

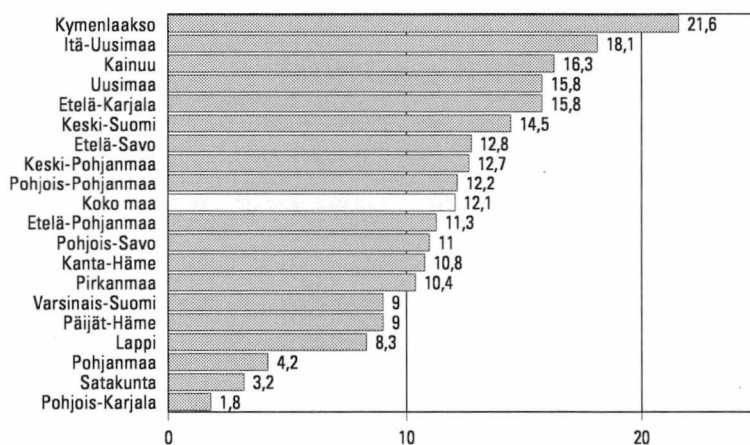
## Säästämisen kannalta



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



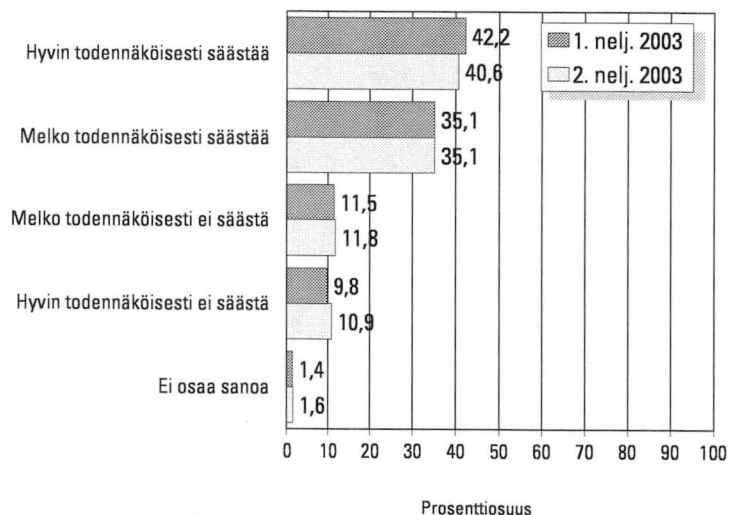
## Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2003



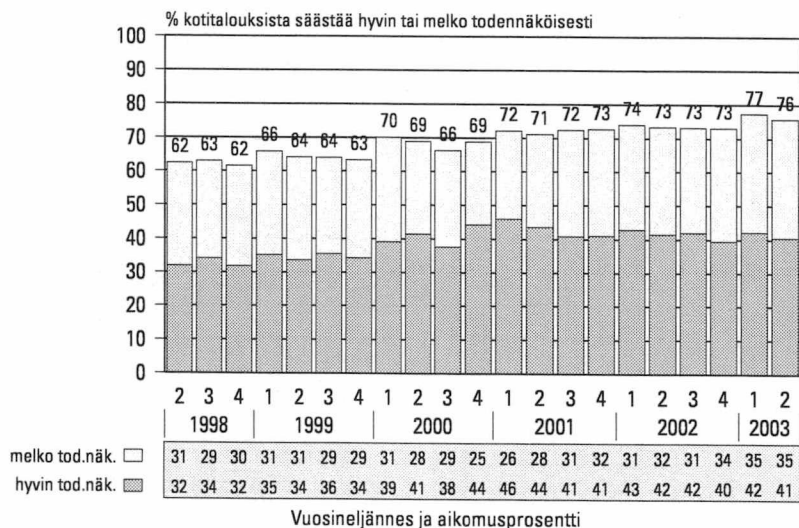
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 13. Kuinka todennäköisesti talous säästää

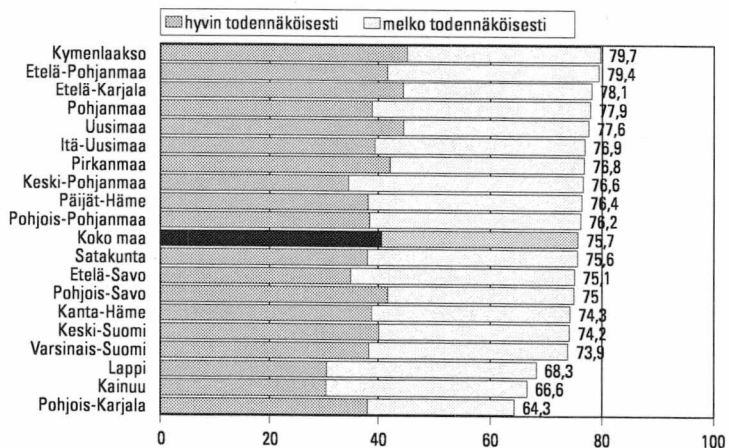
## Seuraavien 12 kuukauden aikana



## Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen



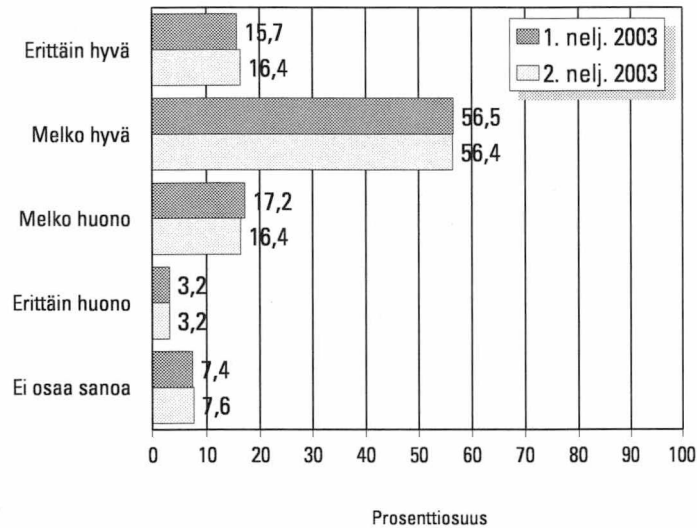
## Säästämisaikomukset maakunnittain, 2. neljännes 2003



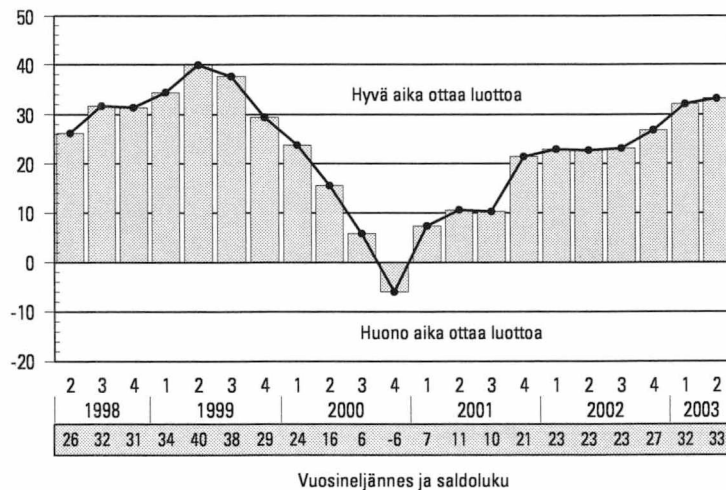
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 14. Millainen ajankohta on

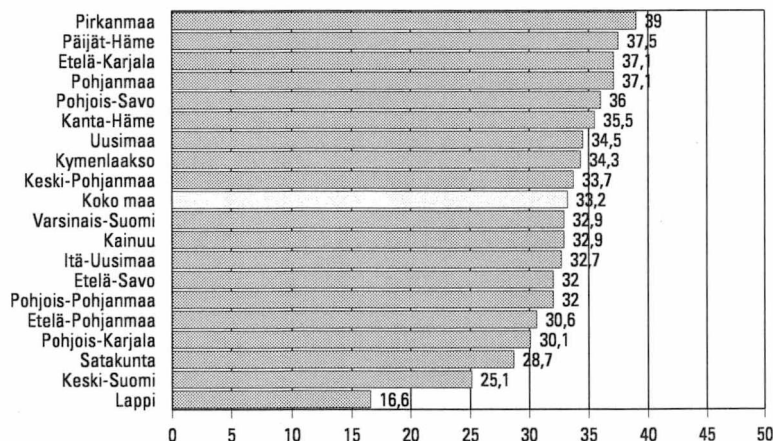
## Luotonoton kannalta



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



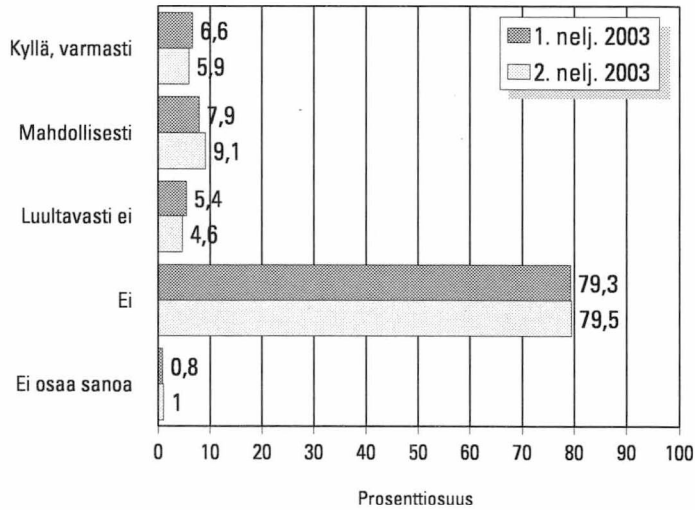
## Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2003



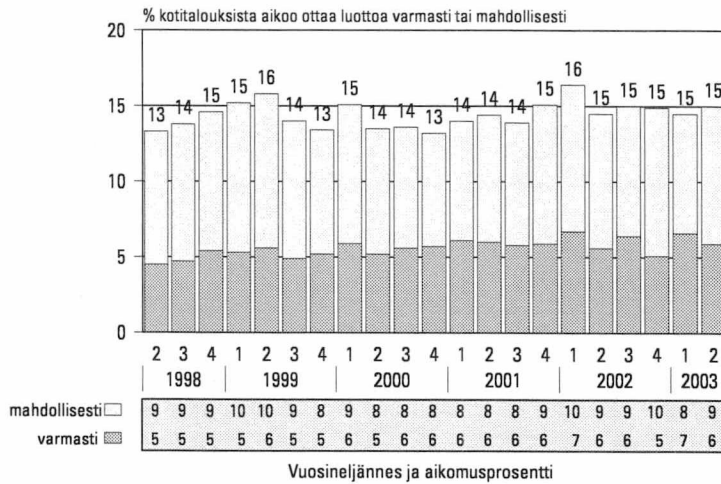
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 15. Aikooko talous ottaa luottoa

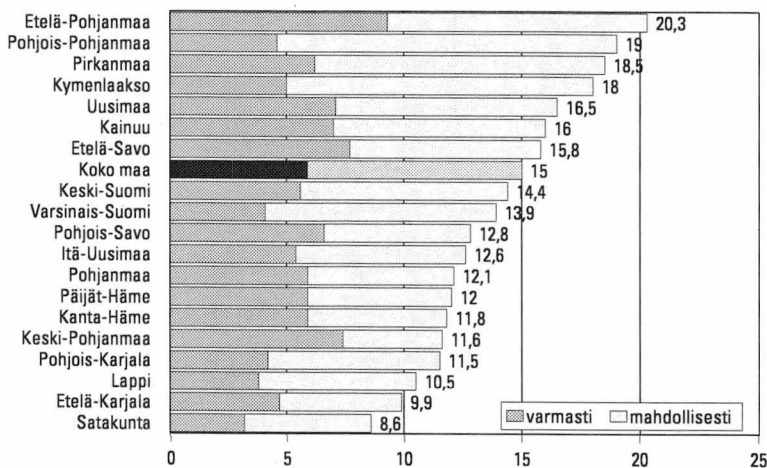
## Seuraavien 12 kuukauden aikana



## Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



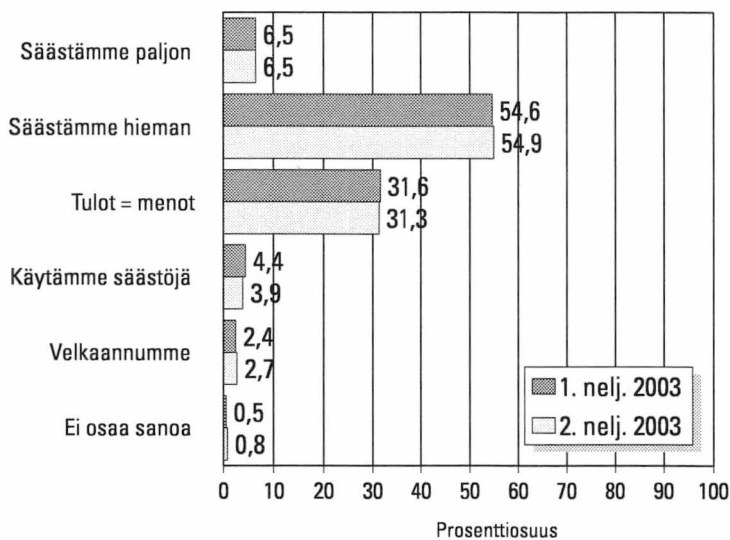
## Luoton ottoaikomukset maakunnittain, 2. neljännes 2003



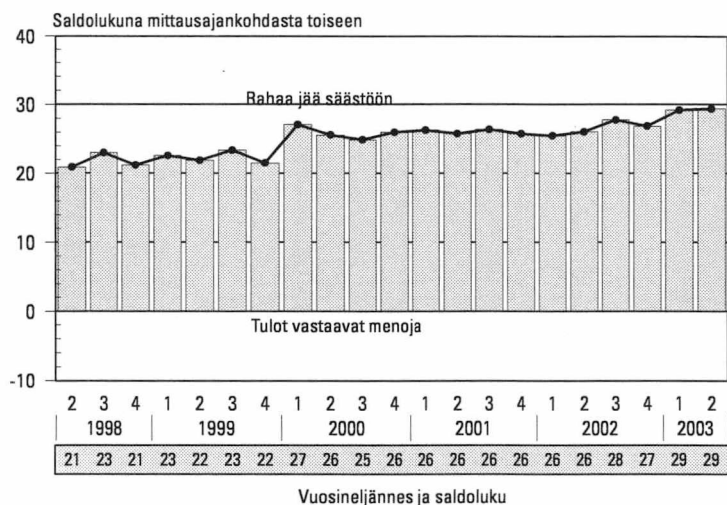
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 16. Kotitalouden rahatilanne

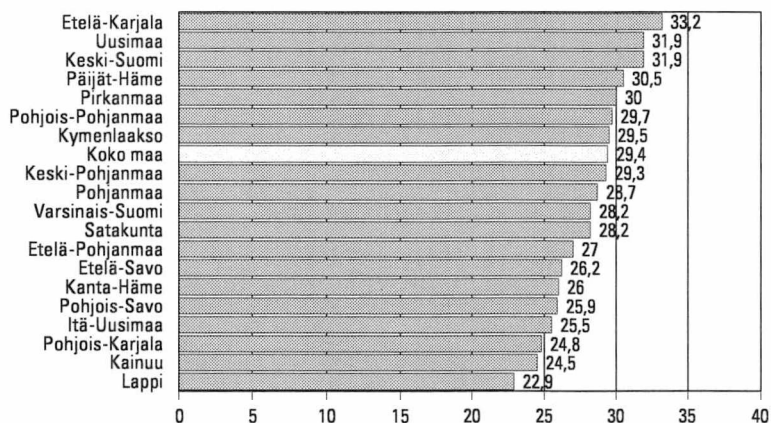
## Mikä on nykyinen rahatilanteenne?



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



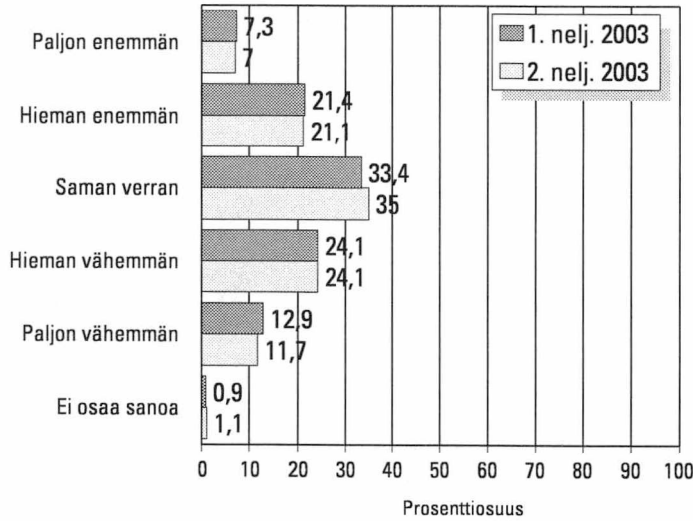
## Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2003



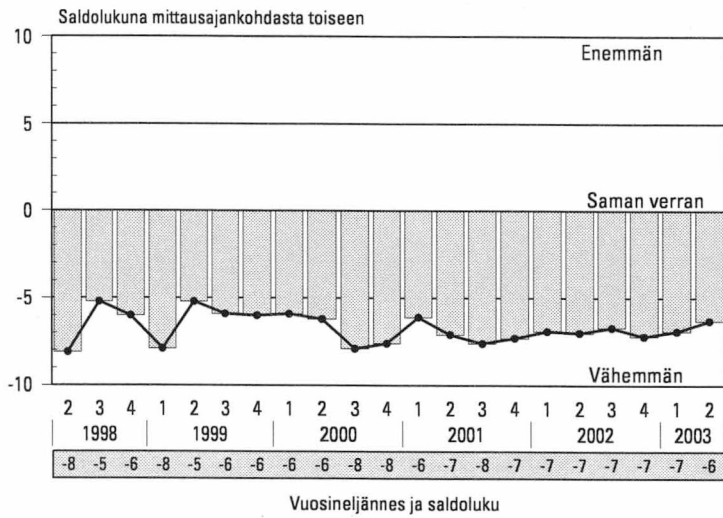
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 17. Rahankäyttö kestotavaroihin

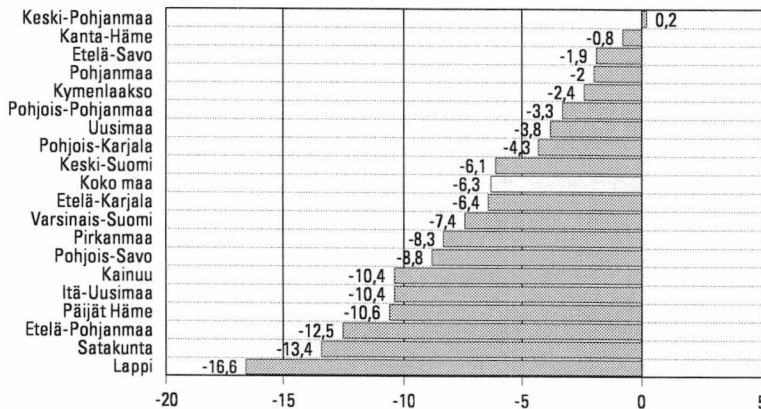
**Paljonko rahaa käytätte kestotavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk?**



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



## Saldoluvut maakunnittain, 2. neljännes 2003



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuivaihtelun vuoksi.

# 18. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa maakunnittain, helmi- ja toukokuu 2003

## kuinka monella prosentilla kotitalouksista on käytettävissään:

Maakunta	CD/ MiniDisc/ MP3-soitin	Televisio	Kaapeli-tv/ satelliitti- antenni	Videonauhuri	DVD-laite	Kotiteatteri- järjestelmä	Videokamera	Digitaalika- mera	Tietokone
Uusimaa	81,8	92,3	45,1	74,1	20,6	10,6	17,1	14,1	62,2
Varsinais-Suomi	81,0	97,3	52,3	81,2	14,0	6,3	15,7	11,5	56,1
Satakunta	69,7	99,4	33,8	81,8	17,9	6,8	15,6	11,6	52,3
Kanta-Häme	79,8	99,2	42,1	81,7	15,8	8,7	10,2	12,3	60,1
Pirkanmaa	77,2	95,7	46,6	79,3	19,7	10,1	16,3	10,3	54,9
Päijät-Häme	78,2	96,1	39,5	77,7	13,4	8,7	16,8	8,5	50,3
Kymenlaakso	80,0	96,7	34,0	79,0	13,8	8,1	14,6	10,7	49,8
Etelä-Karjala	81,5	99,0	30,4	82,8	17,3	11,1	14,5	5,9	47,6
Etelä-Savo	73,0	96,1	42,1	74,3	6,2	3,3	13,6	9,1	53,2
Pohjois-Savo	76,0	93,8	38,0	71,5	11,2	3,6	16,7	8,0	54,1
Pohjois-Karjala	72,7	92,2	41,1	72,2	12,2	6,7	10,0	4,0	55,0
Keski-Suomi	78,6	93,4	35,7	75,5	14,3	7,8	10,1	10,1	63,1
Etelä-Pohjanmaa	72,5	94,9	24,1	81,8	10,9	6,2	18,4	12,4	65,2
Pohjanmaa	79,5	94,3	58,5	72,0	18,4	13,1	21,7	14,8	59,2
Keski-Pohjanmaa	77,0	87,1	41,6	70,1	19,2	10,5	25,4	5,9	51,8
Pohjois-Pohjanmaa	79,0	87,9	36,1	70,6	15,5	10,4	13,4	11,1	60,2
Kainuu	65,1	100,0	24,9	89,0	7,9	3,4	18,6	9,2	52,4
Lappi	71,0	97,4	32,5	78,1	9,3	4,3	10,2	9,0	44,9
Itä-Uusimaa	93,6	98,2	43,5	79,2	34,7	16,7	20,8	20,5	69,8
<b>Koko maa</b>	<b>78,4</b>	<b>94,6</b>	<b>41,7</b>	<b>76,7</b>	<b>16,3</b>	<b>8,6</b>	<b>15,6</b>	<b>11,3</b>	<b>57,5</b>

Maakunta	Kirjoitin	Internet- yhteys	Laajakaista-/ kaapeli-tv-/ langaton tms yhteys	Pelikonsoli	Lankapuhelin	Matkapuhelin	Oma matka- puhelin	Työsuhte- matkapuhelin	Henkilö- tms. auto
Uusimaa	45,9	50,8	22,2	21,7	63,8	92,9	85,9	30,7	66,6
Varsinais-Suomi	45,0	42,9	10,9	19,5	69,6	92,5	87,6	23,8	72,3
Satakunta	43,3	38,2	13,3	22,6	76,1	81,8	77,3	19,7	80,7
Kanta-Häme	49,8	50,1	8,2	13,8	82,3	92,3	88,4	21,3	82,0
Pirkanmaa	46,3	44,4	11,5	18,4	67,4	88,9	85,5	23,4	75,0
Päijät-Häme	36,7	34,2	8,6	19,7	64,4	92,6	91,9	17,8	68,7
Kymenlaakso	42,0	36,9	10,8	18,1	67,8	95,9	95,2	13,8	84,5
Etelä-Karjala	37,6	39,7	17,2	25,5	56,7	93,5	88,3	21,3	78,5
Etelä-Savo	43,0	36,8	7,4	20,4	56,3	93,5	91,8	20,9	86,7
Pohjois-Savo	40,7	36,5	10,5	21,4	57,1	92,3	90,6	11,9	72,8
Pohjois-Karjala	34,7	31,9	8,5	13,3	61,1	88,9	86,2	11,2	71,7
Keski-Suomi	47,7	45,3	15,1	25,5	55,4	93,0	89,8	25,2	78,2
Etelä-Pohjanmaa	53,1	49,3	13,0	23,7	72,6	96,7	92,2	27,7	88,9
Pohjanmaa	47,3	44,4	8,3	15,9	76,7	90,8	87,6	16,4	83,2
Keski-Pohjanmaa	48,6	43,6	6,8	29,3	67,1	88,1	82,7	24,1	75,8
Pohjois-Pohjanmaa	43,2	43,7	13,9	20,3	59,3	95,3	89,1	23,6	77,7
Kainuu	42,2	39,3	2,9	28,3	84,5	86,7	81,9	16,7	83,2
Lappi	41,9	36,0	8,0	20,0	49,9	94,0	88,2	18,3	73,8
Itä-Uusimaa	57,2	59,3	18,1	39,5	73,5	93,6	84,4	28,5	81,9
<b>Koko maa</b>	<b>44,7</b>	<b>44,1</b>	<b>14,0</b>	<b>20,9</b>	<b>65,3</b>	<b>92,1</b>	<b>87,5</b>	<b>23,2</b>	<b>74,8</b>

# JULKAISUT

Kuluttajabarometrin tuloksista ilmestyvät Tilastokeskuksen  
*Tulot ja kulutus* -sarjassa  
seuraavat julkaisut:

***Kuluttajabarometri-kuukausijulkaisussa*** esitetään laajasti tutkimuksen aikasarjatiedot noin kahden viikon kuluessa haastatteluista. Tuotenumero 9690.

***Kuluttajabarometri maakunnittain -julkaisussa*** on tekstikatsaus keskeisistä tuloksista sekä graafiset esitykset tärkeimmistä muuttujista maakunnittain. Julkaisu ilmestyy neljännesvuosittain. Tuotenumero 9601.

***Kuluttajabarometri: taulukot -julkaisussa*** esitetään tarkkaa tietoa kysymysten vastausjakaumista. Taustatietoina käytetään useita vastaajaa ja hänen kotitalouttaan kuvaavia muuttujia. Julkaisu ilmestyy kuukausittain. Tuotenumero 9602.

Lisäksi toisinaan julkaistaan tietoa johonkin mielenkiintoiseen ilmiöön tai tapahtumaan liittyen, kuten esimerkiksi ***vaalipuntareita*** viime eduskuntaja kunnallisvaalien alla.

Julkaisuja toimitetaan myös sähköisessä PDF-muodossa (Acrobat Reader). Tilastokeskuksesta on tilattavissa kuluttajabarometrin muutakin taulukko- ja kuviomateriaalia.

## ***Yhteystiedot:***

***Tilastokeskus, myyntipalvelu***

***puh. (09) 1734 2011***

***faksi (09) 1734 2500***

***myynti@tilastokeskus.fi***

# Postitus 2 lk kirje

PMM  
Sopimus  
00022/1

SVT Suomen virallinen tilasto  
Finlands officiella statistik  
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 2003:18  
Inkomst och konsumtion  
Income and Consumption

Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries:

Pellervo Marja-aho  
(09) 1734 3349

Vastaava tilastojohtaja – Ansvarig statistikdirektör –  
Director in charge:

Ari Tyrkkö

## Tilastokeskus kouluttaa

### Nuoret aikuiset kuluttajina 11.9.2003

Muodostavatko omillaan asuvat ja perheelliset nuoret ostovoimaisen kuluttajaryhmän?  
Kuluuko pakollisiin menoihin kaikki tulot vai jääkö rahaa harrastuksiin, matkoihin, säästöön?

Kurssilla kuulet lähinnä 18–29-vuotiaiden itse-  
näisesti asuvien nuorten ajankäytöstä, koulut-  
tautumisesta, sijoittumisesta työhön, varallisuus-  
desta, kuluttamisesta, ostovoimasta, rahankäyt-  
töaikeista ja yhteiskunnallisesta aktiivisuudesta.

Tutustu kurssin tarkempaan kuvaukseen ja hin-  
tatietoihin kotisivullamme:  
[tilastokeskus.fi/koulutus](http://tilastokeskus.fi/koulutus)

**Ilmoittautumiset ja tiedustelut:**  
[koulutus@tilastokeskus.fi](mailto:koulutus@tilastokeskus.fi), puh. (09) 1734 2276,  
[tilastokeskus.fi/koulutus](http://tilastokeskus.fi/koulutus)