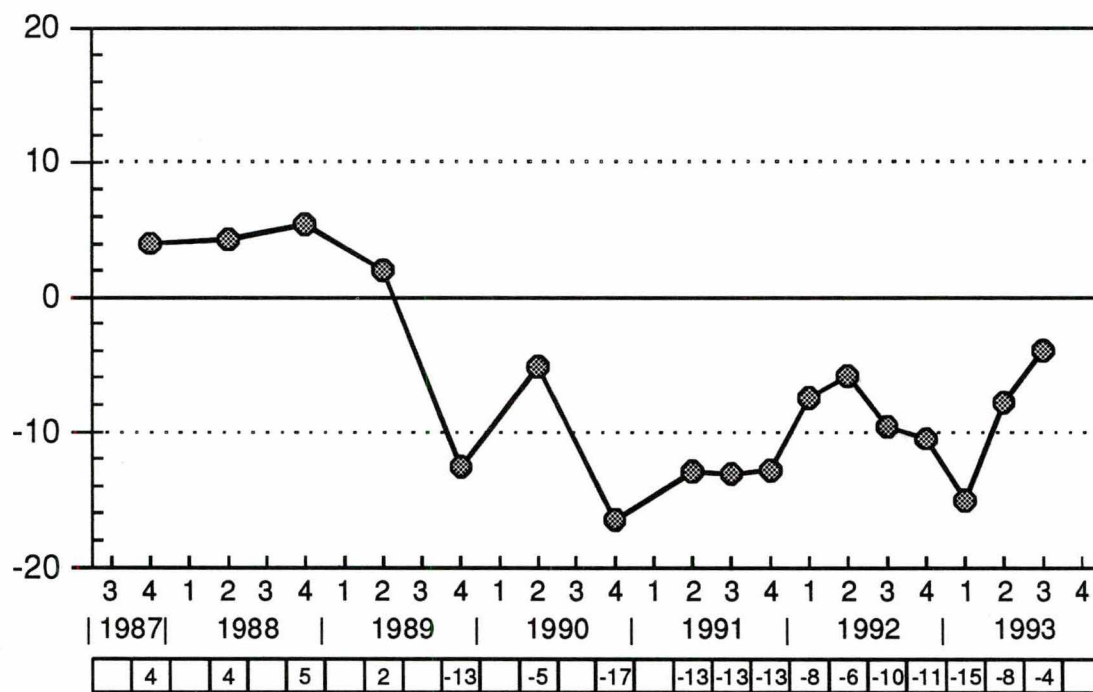


Kuluttajabarometri

Konsumentbarometern
1993, Elokuu – Augusti – August

5.10.1993

Kuluttajien luottamusindeksi



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

Sisällysluettelo

	Sivu
Katsaus	3
Tutkimusmenetelmä	7
Kuviot:	
1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten	10
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	11
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	12
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	13
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	14
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	15
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen	16
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	17
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana	18
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	20
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	23

Katsaus

Kuluttajabarometri tehdään neljä kertaa vuodessa. Tutkimuskuukaudet ovat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Ensimmäinen kuluttajabarometri tehtiin marraskuussa 1987. Tämän kuluttajabarometrin tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin elokuun jälkipuoliskolla 1993.

Suomen taloudellinen tilanne

Tyytymättömyys Suomen taloudelliseen tilanteeseen on edelleen yleistä. Kuusikymmentä prosenttia haastatelluista arvioi sen huonontuneen edellisen vuoden aikana. Joka kymmenes haastateltu katsoi taloudellisen tilanteen parantuneen. Osoitin eli saldoluku, joka kuvaa kuluttajien arvioita talouden kehittymisestä sai elokuussa 1993 arvoksi -31,1. Se parani toukokuusta kuusi pistettä. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 7.

Naiset (-38) pitivät talouskehitystä huonompana kuin miehet (-24). Pääkaupunkiseudun asukkaat (-24) olivat arvioissaan vähemmän pessimistisiä kuin muualla asuvat (-33). Ikäryhmistä 15 - 24-vuotiaat (-17) ja 25 - 34-vuotiaat (-28) eivät pitäneet talouskehitystä yhtä huonona kuin vanhemmat ikäryhmät. Tyytymättömiä olivat 35 - 44-vuotiaat (-45). Kussakin yli 45-vuotiaiden 10-vuotisikäryhmässä käsitykset talouskehityksestä olivat keskenään saman suuntaiset (-37).

Kuluttajat arvioivat Suomen taloudellisen tilanteen hieman parantuvan seuraavien 12 kuukauden aikana. Talousodotuksia mittaavan osoittimen arvo nousi toukokuusta kolme pistettä ja oli elokuussa +2,9. Talouden ennallaan pysymistä ja paranemista ennusti kumpaakin runsas kolmannes vastaajista. Joka neljäs arveli talouden vielä huononevan.

Naiset (+1) olivat arvioissaan miehiä (+5) varovaisempia. Talousodotukset synkenivät vastaajan iän kasvaessa. Alle 25-vuotiaat (+13) uskoivat vahvimmin talouden nousuun kun taas yli 65-vuotiaat (-7) arvelivat talouden edelleen huononevan.

Oman talouden tila

Kolmatta vuotta kestänyt perheiden taloudellisen tilanteen huononeminen jatkuu. Elokuussa joka kolmas kotitalous sanoi taloutensa huonontuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Noin joka toisen perheen talous oli vuoden takaisella tasolla. Kahdeksalla prosentilla talous oli vuoden aikana parantunut. Talouskehitystä mittaava osoitin oli elokuussa -16,6. Parannusta toukokuusta oli kaksi pistettä.

Naiset (-19) näkevät perheiden talouskehityksen hieman huonompana kuin miehet (-15). Eri ikäisistä pessimistisimpiä ovat 55 - 64-vuotiaat (-25).

Perheiden taloudellinen tilanne huononee kaikissa tulo-luokissa. Alle 6 000 markkaa kuukaudessa (brutto) ansaitsevien perheiden talous on huonontunut koko barometritutkimuksen ajan - vuodesta 1987 saakka. 6 000 - 10 000 markkaa ansaitsevien perheiden talous kääntyi laskuun vuonna 1989, 10 000 - 16 000 ansaitsevien vuonna 1991 ja yli 16 000 markkaa ansaitsevien vuonna 1992.

Väli- ja Pohjois-Suomessa perheiden taloudellinen tilanne kääntyi laskuun vuonna 1990. Etelämpänä käänne tapahtui seuraavana vuonna. Nousukaudella pääkaupunkiseudun perheiden talous parani muita alueita nopeammin. Laman tultua heikkeni eteläisen Suomen perheiden talous aluksi nopeammin kuin muualla. Viimeisen vuoden aikana alueiden väliset erot ovat pienentyneet.

Kotitalouksien arviot oman taloutensa tulevasta kehityksestä ovat olleet pessimistisiä jo parin vuoden ajan. Osoittimen arvo parani toukokuusta pisteen verran ja oli elokuussa -5,1.

Naiset (-8) ennustavat perheiden talouskehityksen huonommaksi kuin miehet (-2). Vastaajan iän myötä arviot oman talouden kehityksestä synkenivät. Alle 35-vuotiaat (+0) uskoivat taloutensa pysyvän ennallaan. Pessimistisimpiä olivat 65 - 74-vuotiaat (-16).

Ostamisen edullisuus

Elokuuta pidettiin melko edullisena ajankohtana suurten hankintojen tekoon. Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo nousi toukokuusta seitsemän pistettä ja sai arvoksi +30. Miehet (+34) pitivät ajankohtaa vähän edullisempänä kuin naiset (+26). Etelässä asuvat pitivät ajankohtaa selvästi edullisempänä kuin muualla asuvat. Alueet ja pisteluvut olivat: pääkaupunkiseutu +43, muu Etelä-Suomi +34, Väli-Suomi +21, Pohjois-Suomi +15.

Kuluttajien luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Se on ollut miinusmerkkinen marraskuusta 1989 alkaen. Luottamusindeksi nousi toukokuusta neljä pistettä ja oli elokuussa -4. Kuluttajien luottamusindeksi vuosilta 1987 - 1993 on tämän julkaisun etukannessa. Luottamusindeksin laskentaperiaate on esitetty sivulla 7.

Miehet arvioivat kaikkia luottamusindeksiin sisältyviä seikkoja myönteisemmin kuin naiset. Miesten luottamusindeksin arvo oli elokuussa -0,5 ja naisten -7,5.

Työttömyys

Kuluttajien arviot työttömyyden kehittymisestä olivat ennallaan. Joka toinen uskoi työttömiä olevan vuoden kuluttua enemmän, joka kolmas yhtä paljon ja joka kuudes vähemmän kuin elokuussa 1993. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo parani toukokuusta kaksi pistettä ja oli +16,2

Kun nopea työttömyyden kasvu keväällä 1992 pysähtyi, arvelivat kuluttajat, ettei työttömien määrä enää olennaisesti kasvaisi. Työttömyyden kääntymisen kesällä 1992 jälleen kasvuun on synkettänyt kuluttajien arvioita ja moni pelkää työttömyyden edelleen kasvavan. Naiset (+20) arvioivat työttömyyden kasvun nopeammaksi kuin miehet (+13).

Inflaatio

Kuluttajabarometrillä tutkitaan myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen muutoksia. Inflaatio kiihtyi 1980-luvun lopulla. Syksyllä 1989 12 kuukauden inflaatio nousi seitsemään prosenttiin. Vuonna 1990 inflaatio kääntyi laskuun hidastuen tämän vuoden kesällä runsaaseen kahteen prosenttiin vuodessa.

Inflaatiotietoisuutta mittaava kuluttajabarometrin osoitin kasvoi viime vuosikymmenen lopulla niin ikään. Marraskuussa 1989 se sai toistaiseksi korkeimman arvonsa, +61.

Sen jälkeen inflaatiomittari on laskenut. Elokuussa 1993 pisteluku oli +6,4. Kuluttajat ovat hyvin perillä inflaation kulusta ja tietävät, että inflaatio on alempana kuin pitkään aikaan.

Kuluttajat uskovat inflaation jatkuvan hitaana myös seuraavien 12 kuukauden ajan. Inflaatio-odotuksia mittaavan osoittimen arvo oli elokuussa +15,3.

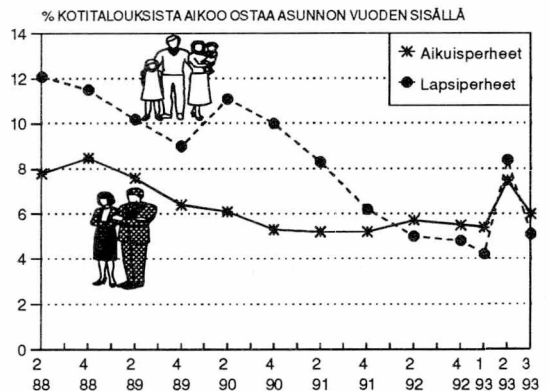
Mainittakoon, että markan kelluttaminen ei ole voimistanut kuluttajien inflaatio-odotuksia niin kuin markan devalvaatio marraskuussa 1991. Kuluttajat pelkäsivät markan devalvoinnin kiihdyttävän inflaatiota. Inflaatio-odotusten mittari nousi tuolloin kerralla yli kaksikymmentä pistettä mutta palasi entiselle tasolle kun kuluttajat huomasivat inflaation keväällä 1992 entisestään jopa hidastuvan.

Ostoaikomukset

Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia kysytään vain täysi-ikäisiltä vastaajilta. Omistusasunnon osalta ostoaikomukset koskevat seuraavaa vuotta. Muiden hyödykeryhmien osalta suunnittelujakso on puoli vuotta.

Omistusasunto

Suomalaisista 3,2 prosenttia aikoi varmasti hankkia omistusasunnon tai rakentaa itselleen talon seuraavan vuoden aikana. Lisäksi 2,5 prosenttia piti tätä mahdollisena.

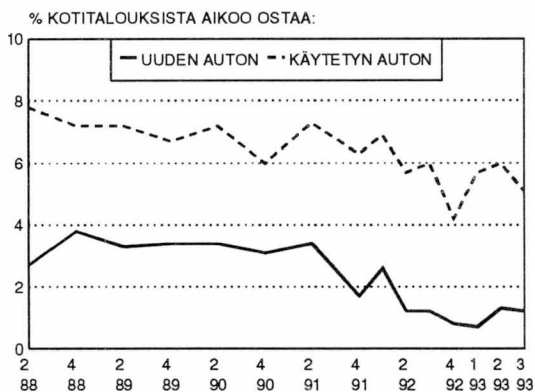


Muutama vuosi sitten lapsiperheet suunnittelivat asunnon ostoa aikuiskotitalouksia innokkaammin. Neljässä vuodessa lapsiperheiden ostoaiheet laskivat kolmasosaan ja olivat vuonna 1992 alle aikuisperheiden tason. Asuntolainojen korkojen laskeminen rohkaisi keväällä 1993 erityisesti lapsiperheiden patoutuneita ostosuunnitelmia, jotka kaksinkertaistuivat helmikuusta toukokuuhun. Lapsiperheiden ostoai- komukset nousivat tuolloin aikuisperheiden yläpuolelle. Kesän aikana ostoaikomukset ovat laskeneet lähelle vuoden 1992 tasoa.

Barometrillä kartoitetaan myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Neljä kymmenestä ilmoitti tärkeimmäksi rahoitustavaksi nykyisen asunnon myyntitulon. Joka kolmas aikoi turvautua ensisijaisesti pankkilainaan. Osuus on kaksinkertaistunut vuodessa. Omat säästöt olivat tärkein rahoitusmuoto joka kuudennelle asunnon ostoa suunnittelevalle.

Henkilöauto

Suomalaisista 2,1 prosenttia aikoi varmasti ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Lisäksi 4,2 prosenttia piti sitä mahdollisena. Ostoaikomukset ovat laskeneet aiemmista vuosista noin kolmanneksella. Laman jatkuessa yhä useammalle ostajalle kelpaa käytetty auto. Muutama vuosi sitten joka kolmas auton hankintaa suunnitteleva aikoi ostaa uuden auton - elokuussa 1993 joka viides.

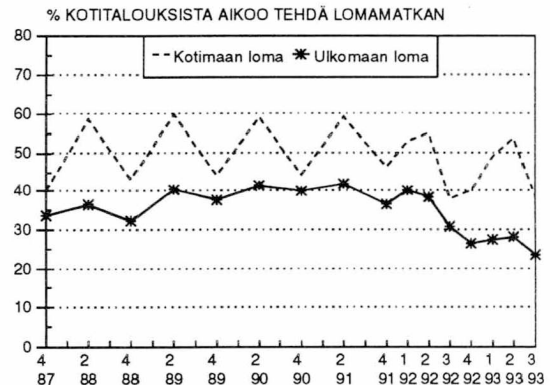


Joka toinen aikoi rahoittaa autonsa hankinnan nykyisen autonsa myyntitulolla. Joka viides aikoi ostaa auton säästöillään. Pankkilainaa käyttävien osuus on vaihdellut paljon. Vuonna 1988 joka neljäs suunnitteli rahoittavansa seuraavan autonsa pankkilainalla. Korkeiden korkojen aikana osuus putosi viiteen prosenttiin marraskuussa 1992. Korkojen laskettua osuus on kasvanut ja elokuussa 1993 joka kuudes aikoi turvautua pankkilainaan. Autokauppioiden tarjoamaa osamaksukauppaa aikoi käyttää seitsemän prosenttia ostoa suunnittelevista.

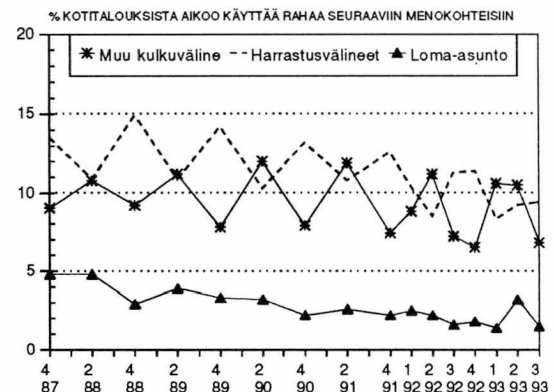
Lomamatkat ja vapaa-aika

Muutama vuosi sitten neljä kymmenestä suunnitteli ulkomaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä. Markan arvon heikentyminen sekä matkaverot ovat karsineet ulkomaan matkasuunnitelmia puolentoista vuoden aikana kolmanneksella. Ulkomaan lomamatkaa suunnittelee nykyisin noin joka neljäs.

Laman jatkuessa myös kotimaan lomamatkasuunnitelmat ovat vähentyneet. Kotimaan lomamatkoja suunnitellaan nykyisin kymmeneksen verran vähemmän kuin muutama vuosi sitten.

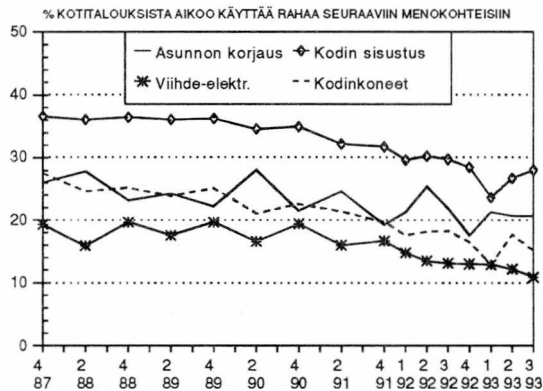


Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli viisi vuotta sitten joka kahdeskymmenes kotitalous. Osuus on sen jälkeen laskenut noin puoleen entisestä. Muun kulkuvälineen kuin auton hankkimista kesäkauden kynnyksellä suunnittelee tavallisesti useampi kuin joka kymmenes kotitalous. Talvea vasten suunnitelmat vähenevät yleensä noin kolmanneksella. Ostosuunnitelmat ovat hivenero vähentyneet laman jatkuessa. Kalliiden urheilu- ja harrastusvälineiden hankintasuunnitelmat puolestaan painottuvat enemmän talvikauden. Muutama vuosi sitten syksyllä joka seitsemäs ja keväällä joka kymmenes suunnitteli näiden välineiden hankkimista. Lama on kahden viime vuoden aikana jarruttanut näitä hankintasuunnitelmia noin viidenneksellä.



Koti, asuminen

Entistä harvempi kotitalous aikoo kuluttaa rahaa kodin remontointiin, sisustamiseen, kodinkoneisiin tai viihde-elektroniikkaan. Monella lienee mielessä hankkia ensin uusi asunto ja käyttää vasta sitten rahaa kodin toimivuuteen ja viihtyisyyteen. Muutama vuosi sitten joka kolmas kotitalous aikoi sisustaa kotiaan, nyt joka neljäs. Asuntoremonttia suunnitteli aiemmin joka neljäs, nyt joka viides. Kodinkoneiden ostoa suunnitteli joka neljäs, nyt joka kuudes. Viihde-elektroniikkaa aikoi aiemmin hankkia joka viides, tätä nykyä joka kymmenes kotitalous.



Säästäminen

Käsitykset säästämisestä ovat muuttuneet vuodessa selvästi. Yhtenä syynä tähän lienee korkojen lasku kuluvan vuoden mittaan. Yli puolet haastatelluista piti ajankohtaa huonona säästämiselle. Joka kolmas oli päinvastaista mieltä. Osoittimen arvoksi saatiin -12. Saldoluku laski toukokuusta kymmenen pistettä. Naiset (-16) pitivät ajankohtaa säästämiselle huonompana kuin miehet (-8).

Kolme kotitaloutta neljästä aikoo seuraavan vuoden aikana säästää. Vähän alle puolet kotitalouksista säästää säännöllisesti ja vajaa kolmasosa satunnaisesti. Joka neljäs kotitalous ilmoitti, ettei varoja jää säästöön. Paremmin ansaitse-

vien kotitalouksien mahdollisuudet säästää ovat luonnollisesti paremmat. Ylimpien tulonsaajaluokkien kotitalouksista seitsemän kymmenestä aikoi säästää säännöllisesti ja kaksi satunnaisesti. Vajaa puolet alimpien tuloluokkien kotitalouksista ilmoitti, ettei varoja jää säästöön.

Vähän yli puolet säästäväistä kotitalouksista ilmoittaa motiivikseen asunto- tai muun velan hoidon. Pahan päivän varalle säästää joka toinen ja vanhuuden varalle joka viides niin kuin ennenkin. Kestokulutushyödykkeitä varten säästää niin ikään joka viides. Matkustamista tai lomaviettoa varten säästää joka kolmas. Määrä on noin kolmanneksen edellisvuosia alempi seuraten muutoksia lomamatkasuunnitelmissa. Asunnon hankintaa varten etukäteen säästää joka kymmenes.

Kuluttajabarometrissä tiedustellaan myös säästyvien varojen sijoitusmuotoja. Yleisin sijoitusmuoto on edelleen pankkitili tai -talletus, jonne 73 prosenttia säästäjistä sijoittaa varojaan. Muut sijoituskohteet ja osuudet elokuussa olivat: kiinteä omaisuus 12,9, arvopaperit 10,3, asunto-osake 9,5, vapaa-ajan asunto 2,6, taide- ja arvoesineet 1,8, ja muu sijoitusmuoto 2,3 prosenttia. Arvopaperisäästämisen suosio on viimeisen puolen vuoden sisällä hieman kasvanut mutta sen osuus on silti vain noin puolet neljän vuoden takaisesta tasosta.

Luotonotto

Käsitykset lainanoton edullisuudesta ovat muuttuneet myönteisemmiksi. Osoittimen arvo on noussut vuodessa 78 yksikköä ja oli elokuussa +0,7.

Aikomukset ottaa lainaa kasvoivat toukokuusta hieman. Joka kymmenes suunnitteli ottavansa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainan ottoa suunnittelivat 18 - 34-vuotiaat - yksi viidestä kotitaloudesta. Yli 55-vuotiaista vain aniharva aikoo vierailla pankin lainatiskillä.

Luottojen käyttötarkoitukset ja niiden osuudet olivat: opinnot 29,9, kiinteä omaisuus 20,7, kestokulutushyödykkeet 19,1, asunto-osake 16,7, arvopaperit 1,5 ja muu käyttötarkoitus 20,5 prosenttia.

Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin tiedot kootaan Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa. Suurin osa tiedoista kerätään puhelinhaastattelulla. Tutkimusalueena on koko maa. Tutkimuksessa käytetään kahta rotatoivaa paneelia eli samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Otoskoko elokuussa 1993 oli 1 409 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 178, joten vastausprosentti oli 83,6. Vastajat edustavat Suomen väestöä iän, sukupuolen, asuinlänin ja äidinkielen suhteen.

Tässä raportissa käytetään iän, sukupuolen ja asuinalueen suhteen laadittuja korotuskertoimia (nk. jälkiositus). Vastaukset edustavat 15-74-vuotiaan väestön mielikuvia. Joissakin kysymyksissä käytetään painokertoimia, joilla vastaukset on muunnettu suomalaisten kotitalouksien rakenteen mukaisiksi. Tämän julkaisun kuviot on laadittu tällä tavalla korotettujen tietojen pohjalta.

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava. Esimerkkinä **Suomen yleinen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kk aikaisemmin**, elokuu 1993 – korotetut luvut. Katso kuvio 1.

Luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi saadaan Euroopan yhteisöjen alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

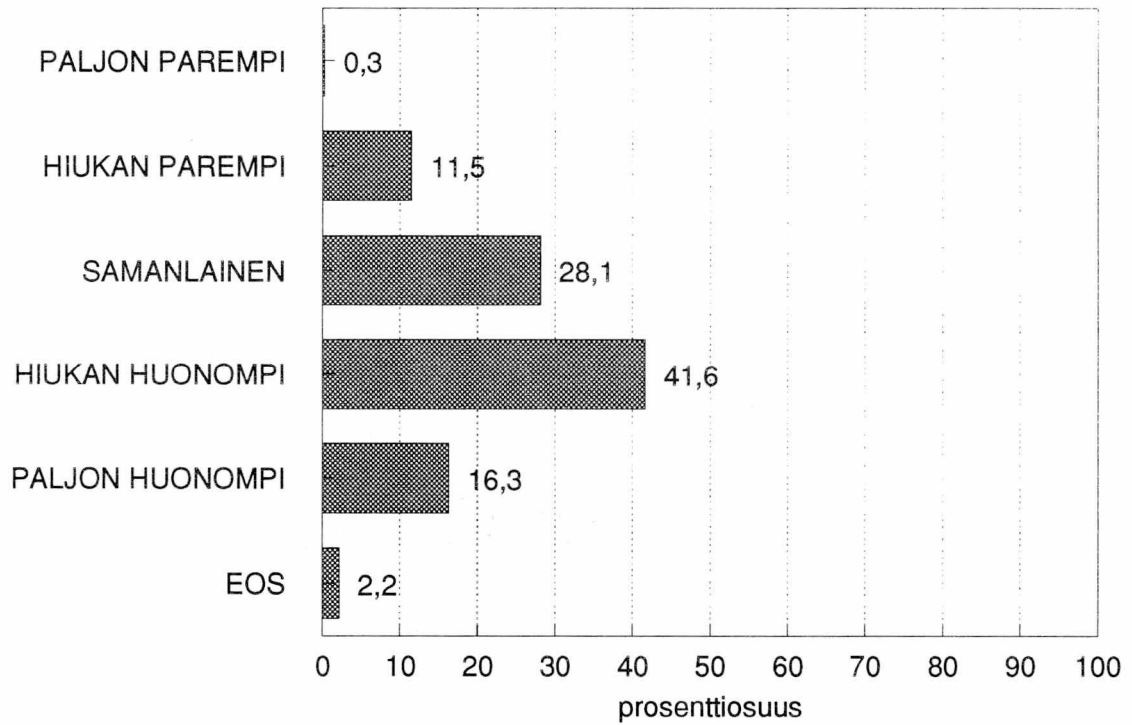
- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindeksin arvoalue on (-100, 100).

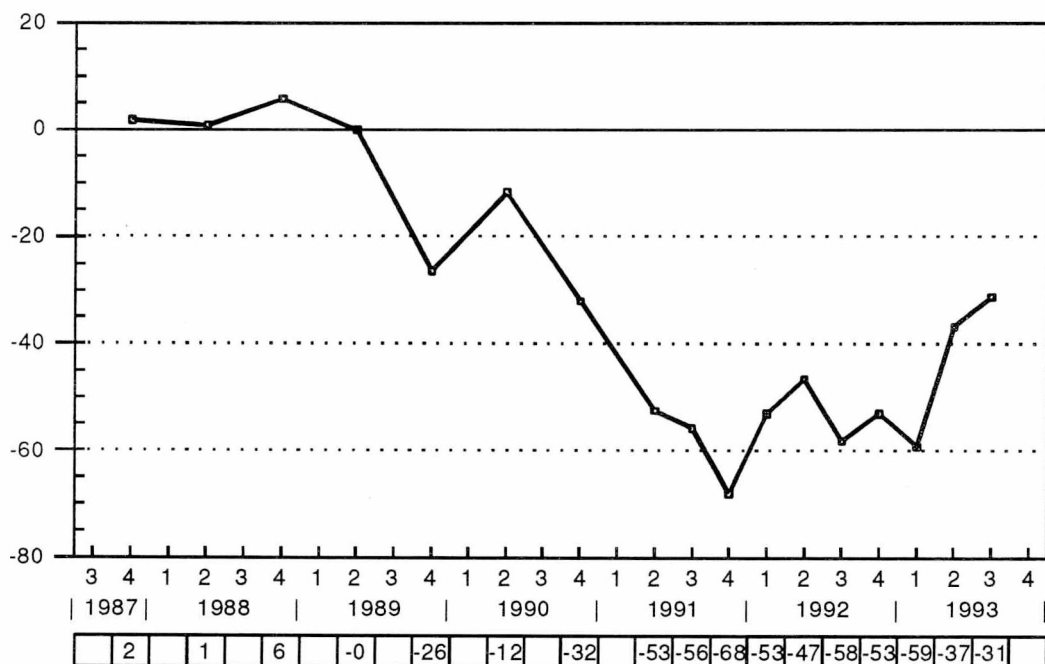
Vastaus	%-osuus	Kerroin	Saldoluku
Paljon parempi	0,3	1	0,3
Jonkin verran parempi	11,5	0,5	5,7
Samanlainen	28,2	0	0
Jonkin verran huonompi	41,6	-0,5	-20,8
Paljon huonompi	16,3	-1	-16,3
Ei osaa sanoa	2,2	0	0
Yhteensä	100	0	-31,1

KUVIOT

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten

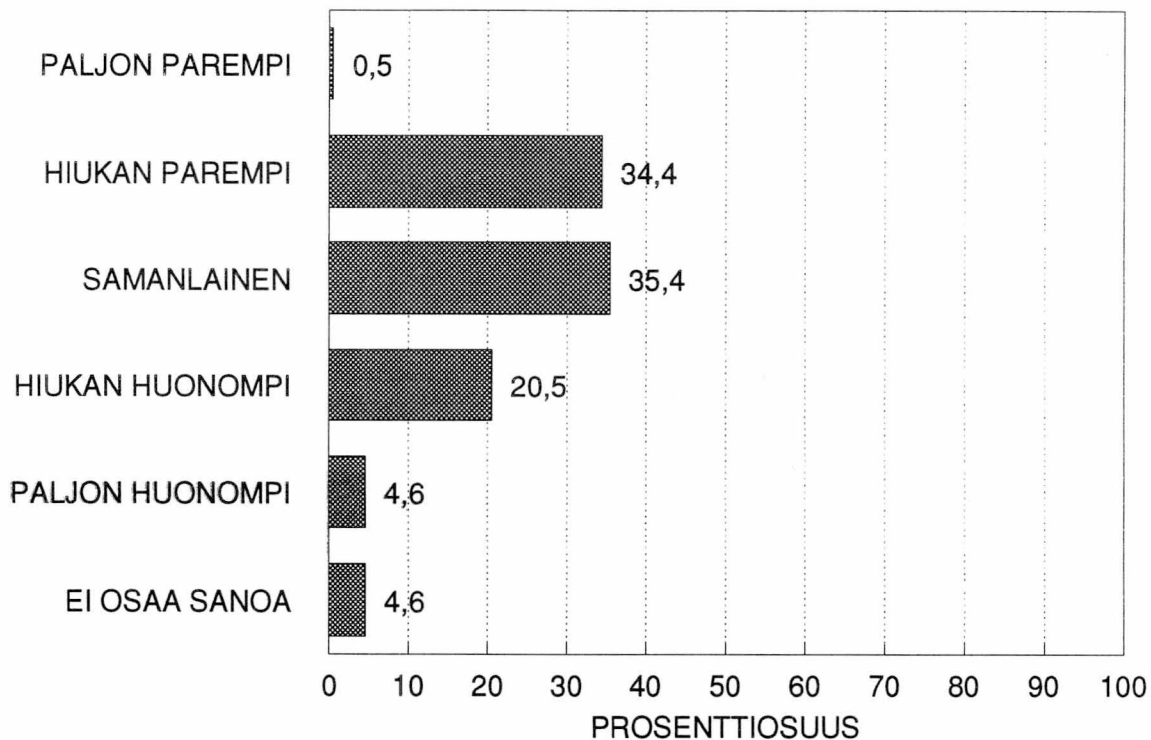


Indeksiä mittaussajankohdasta toiseen

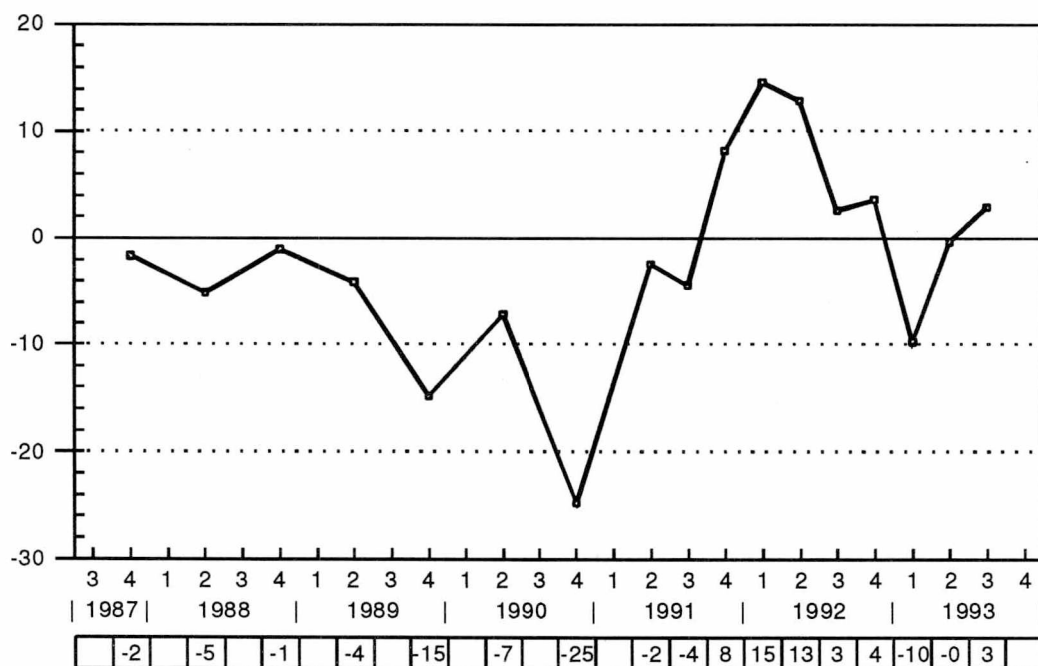


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt

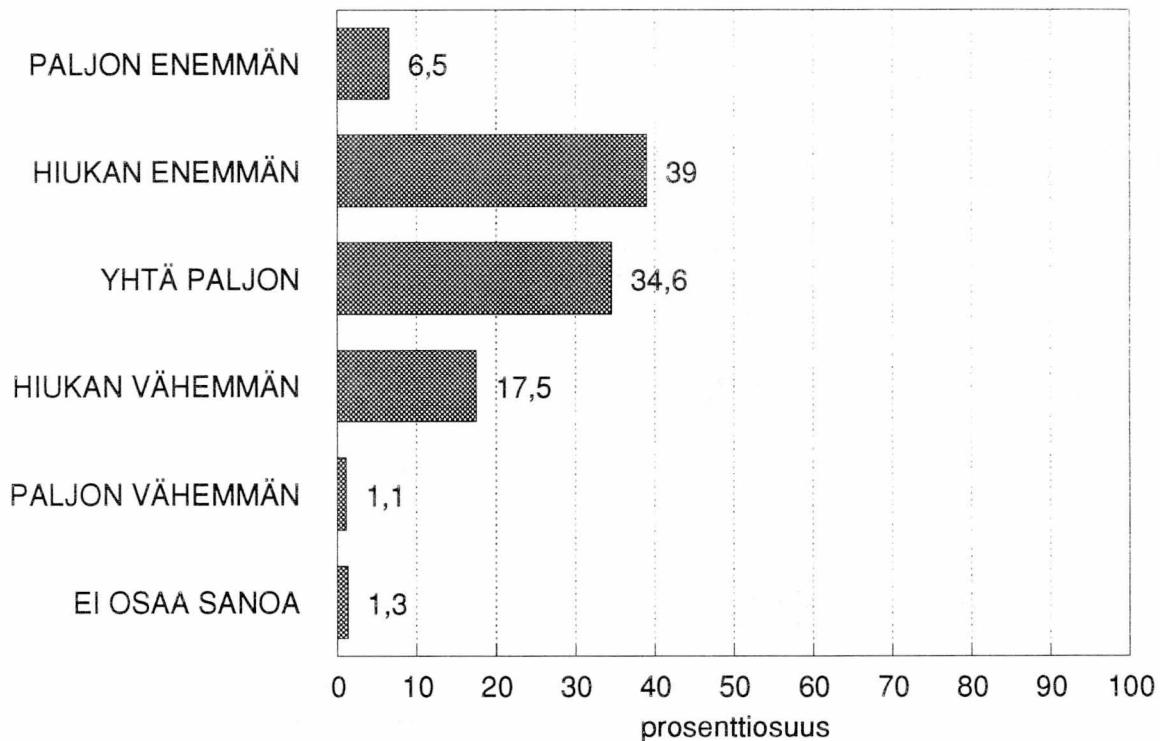


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

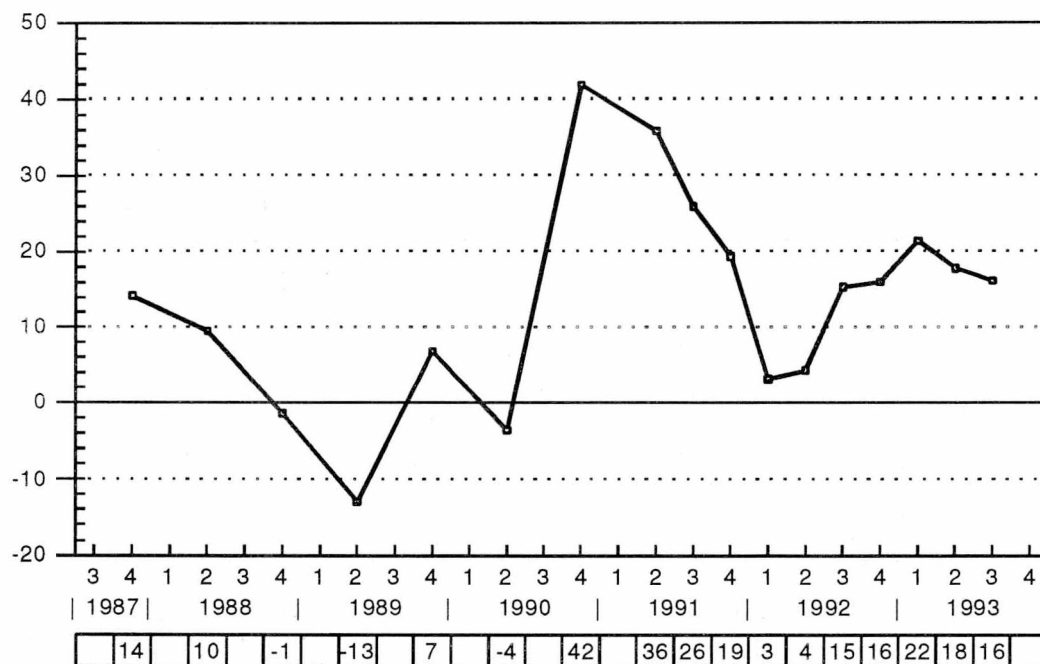


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna

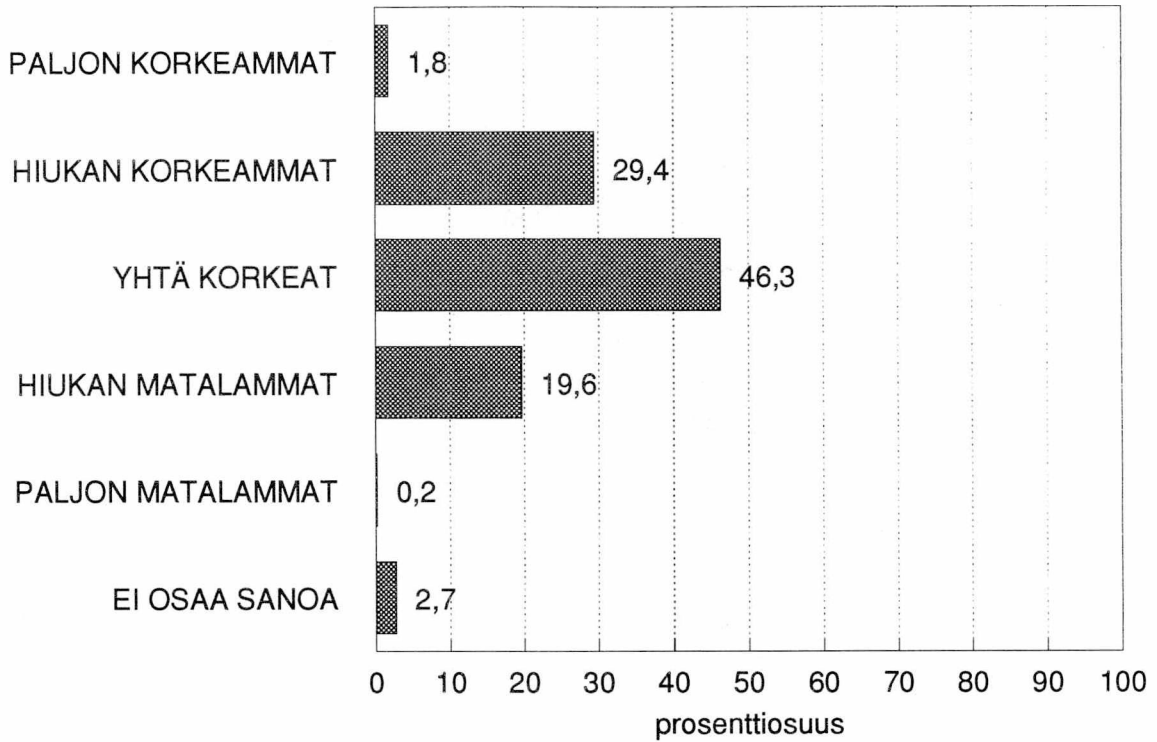


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

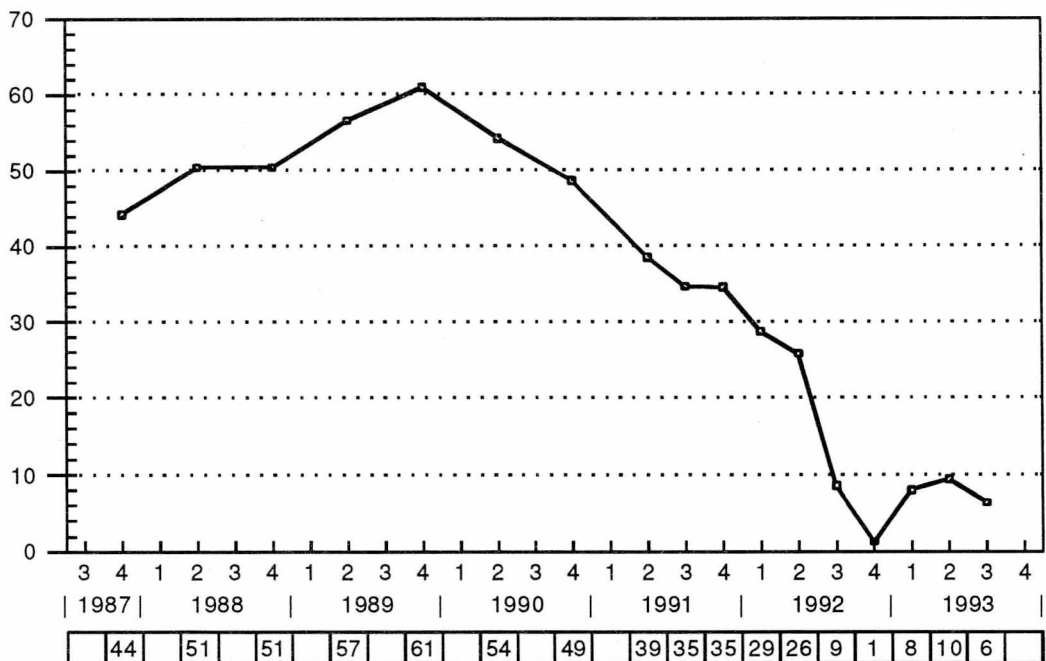


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten

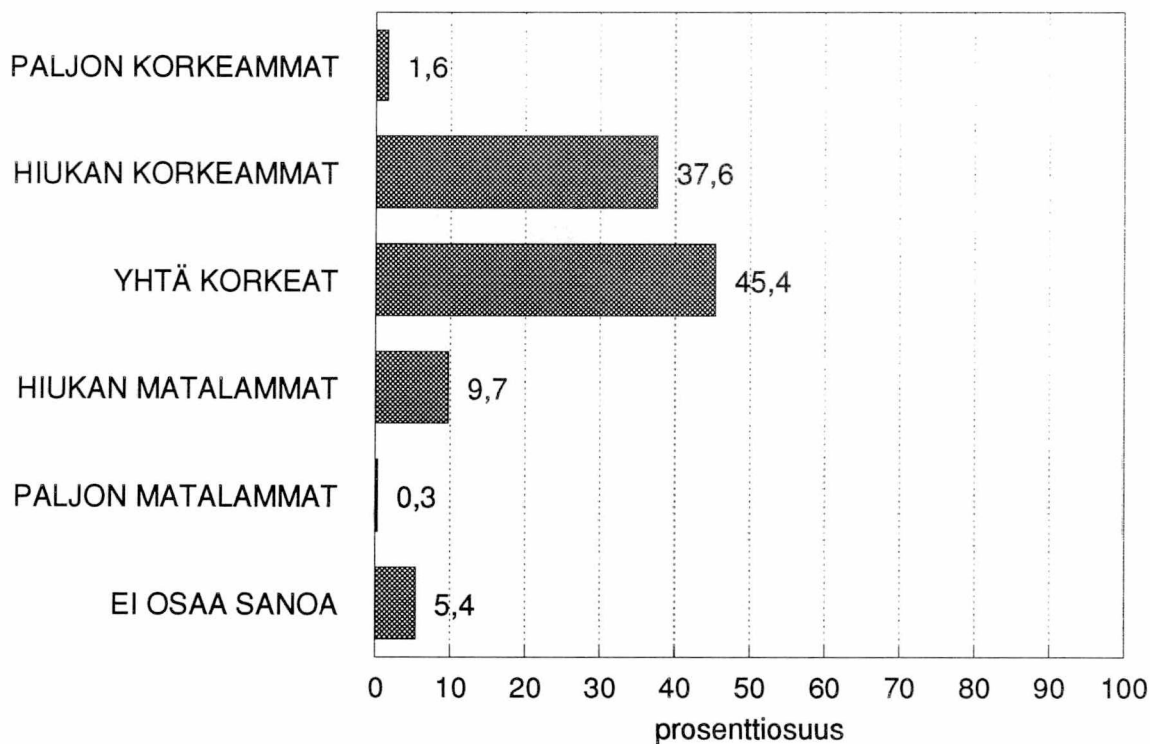


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

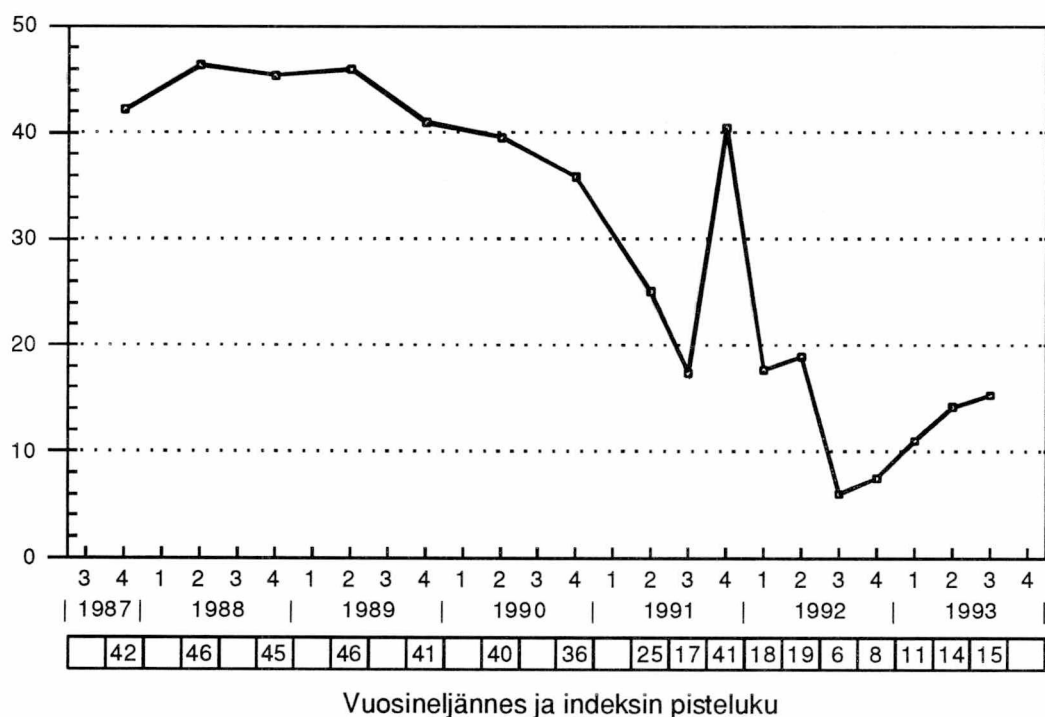


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt

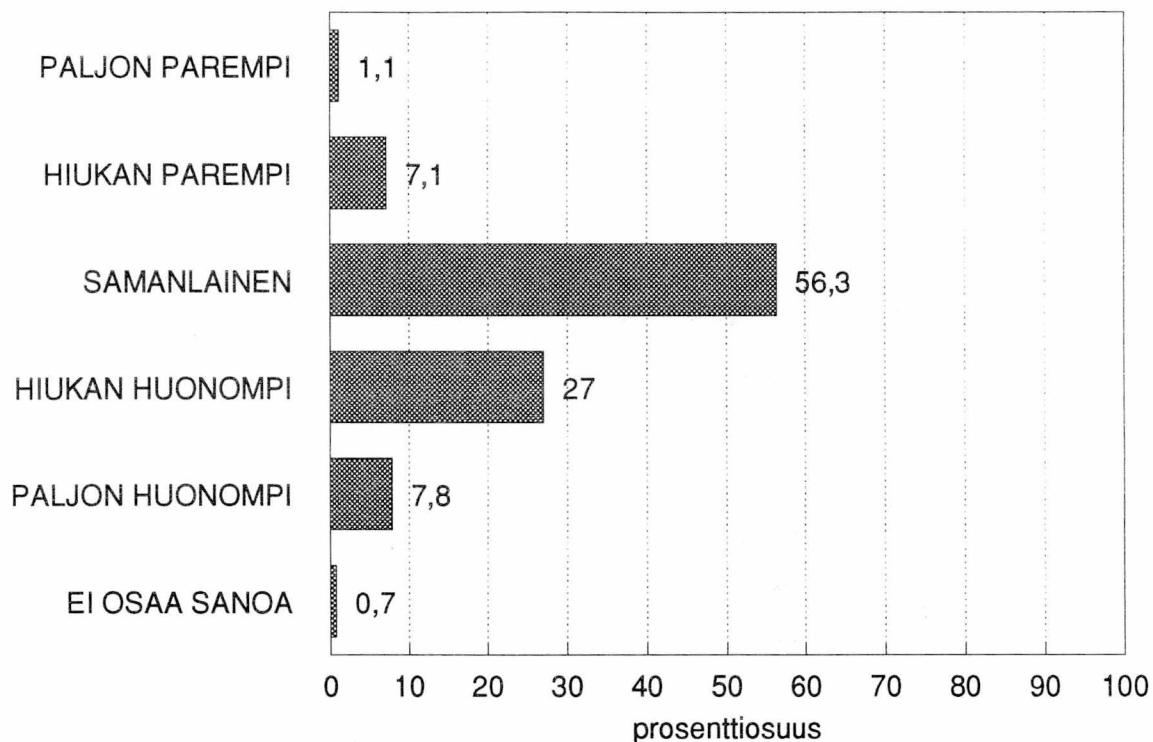


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

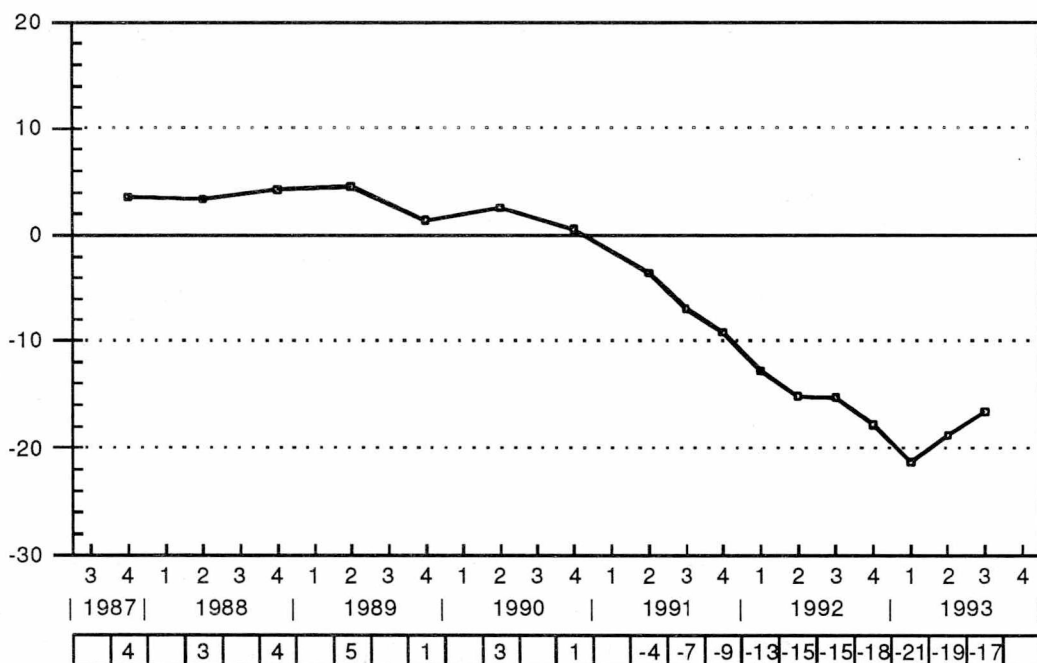


Vuosineljännes ja indeksiin pisteluku

6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten

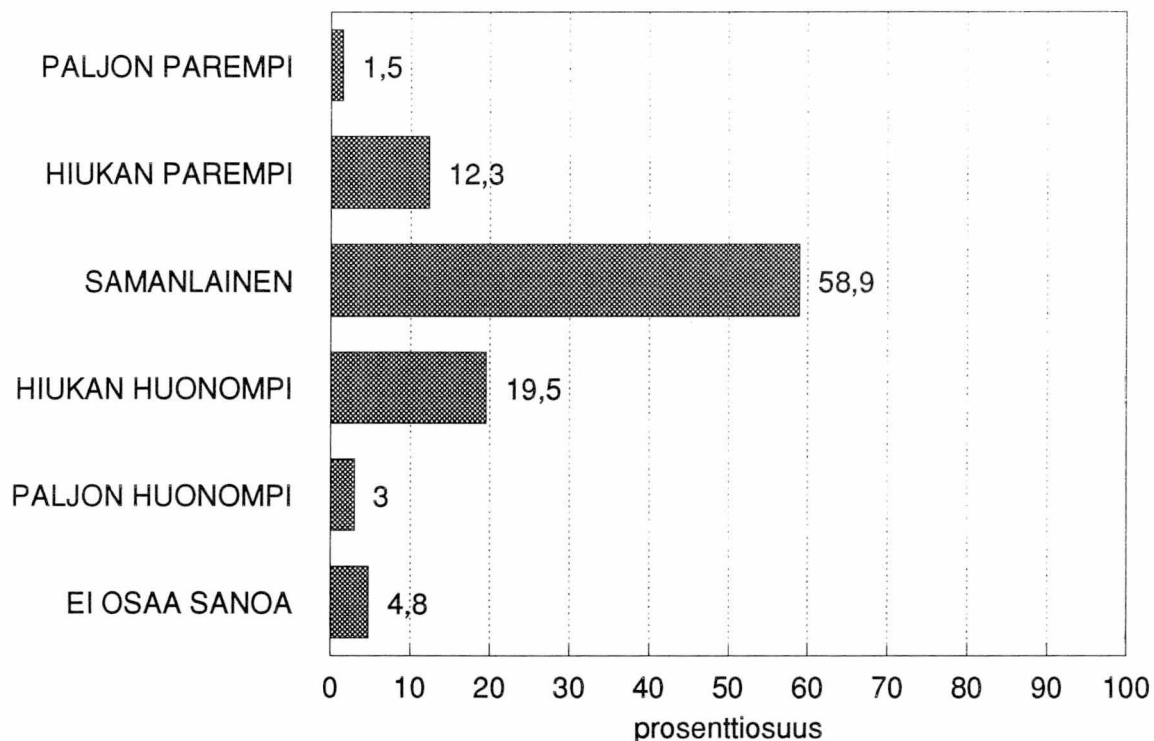


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

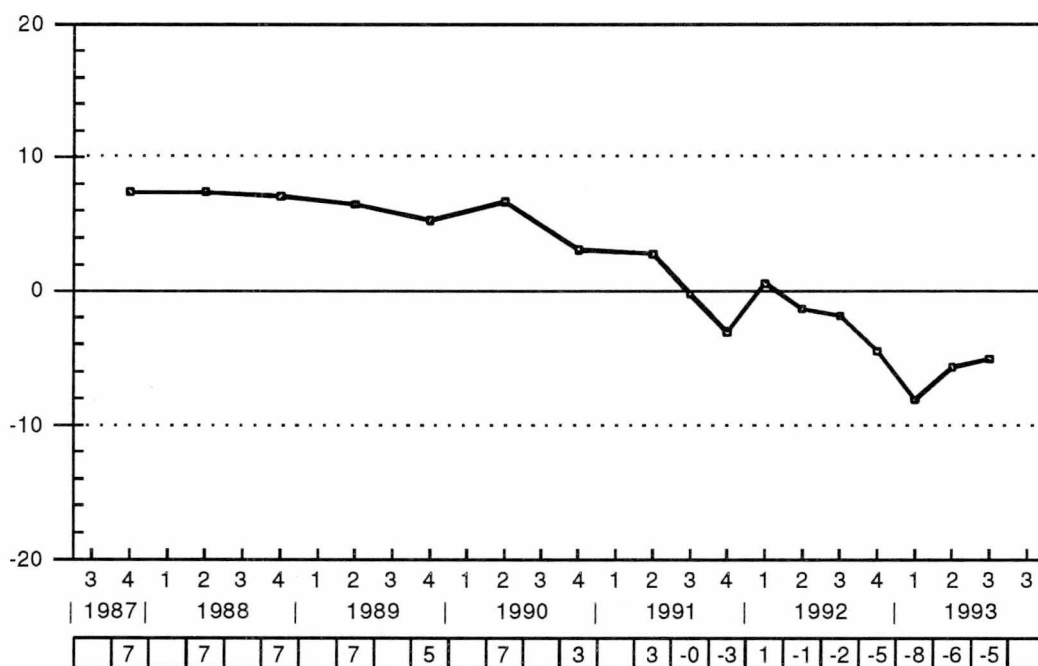


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen

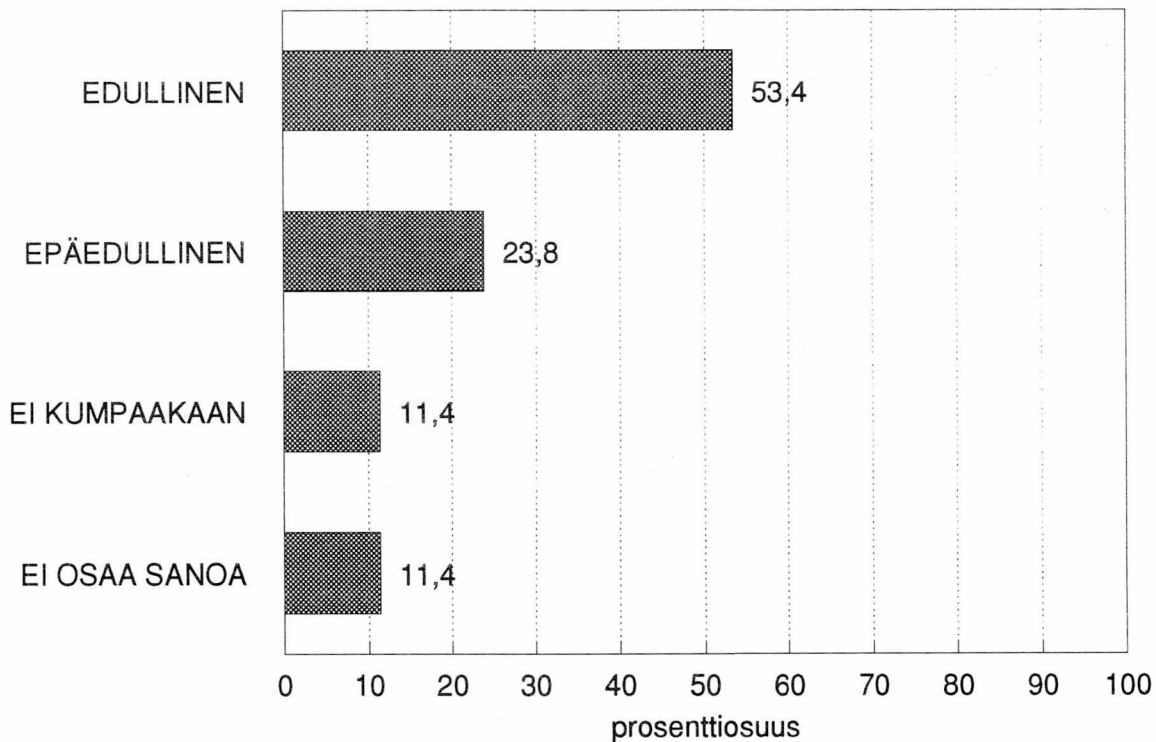


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

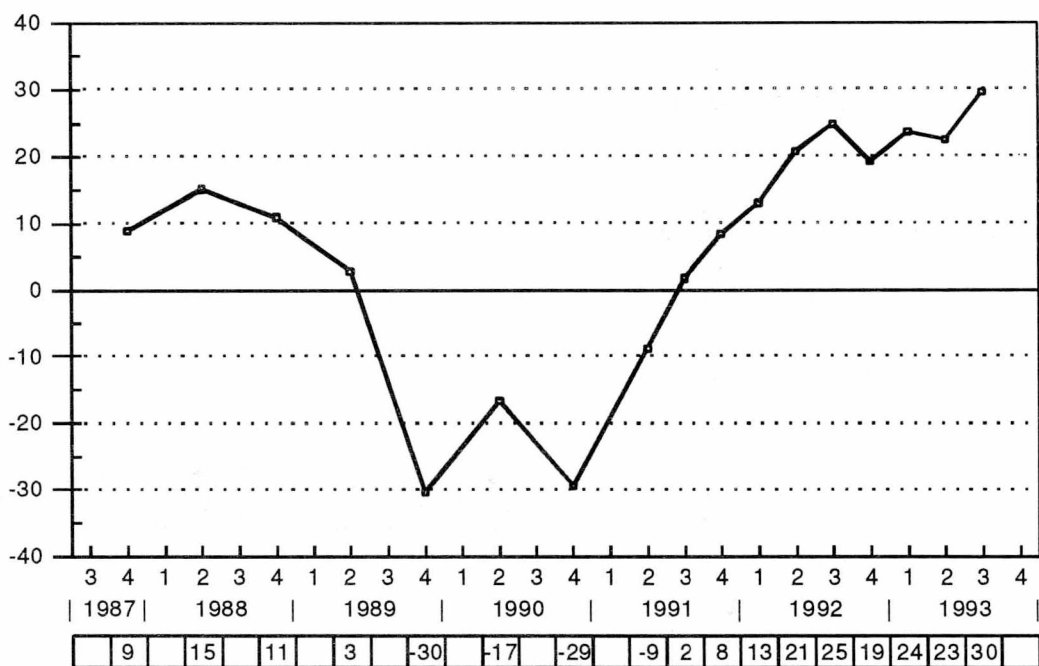


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin

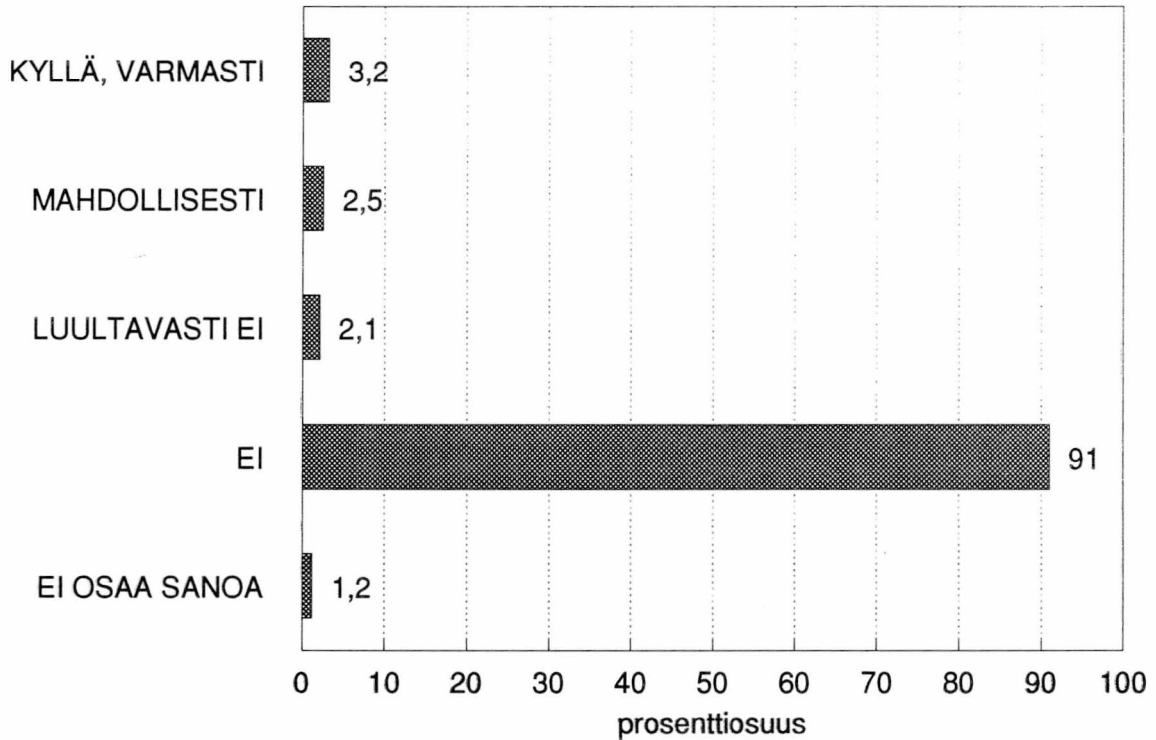


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

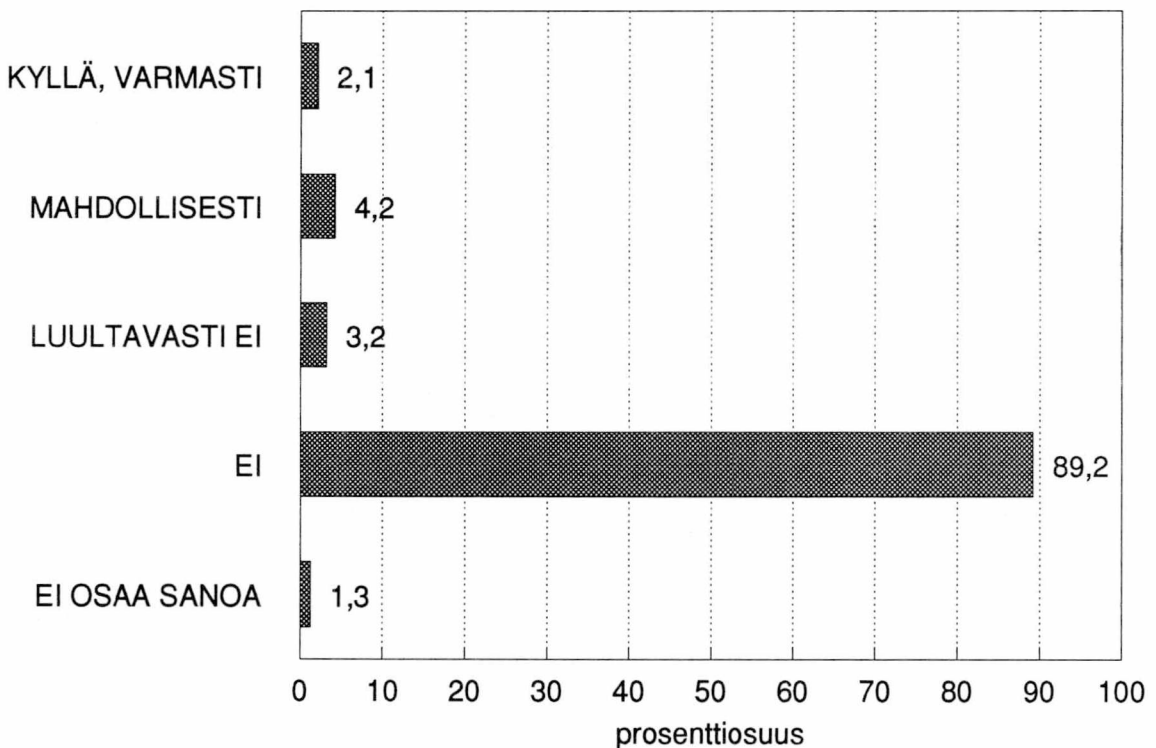


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana

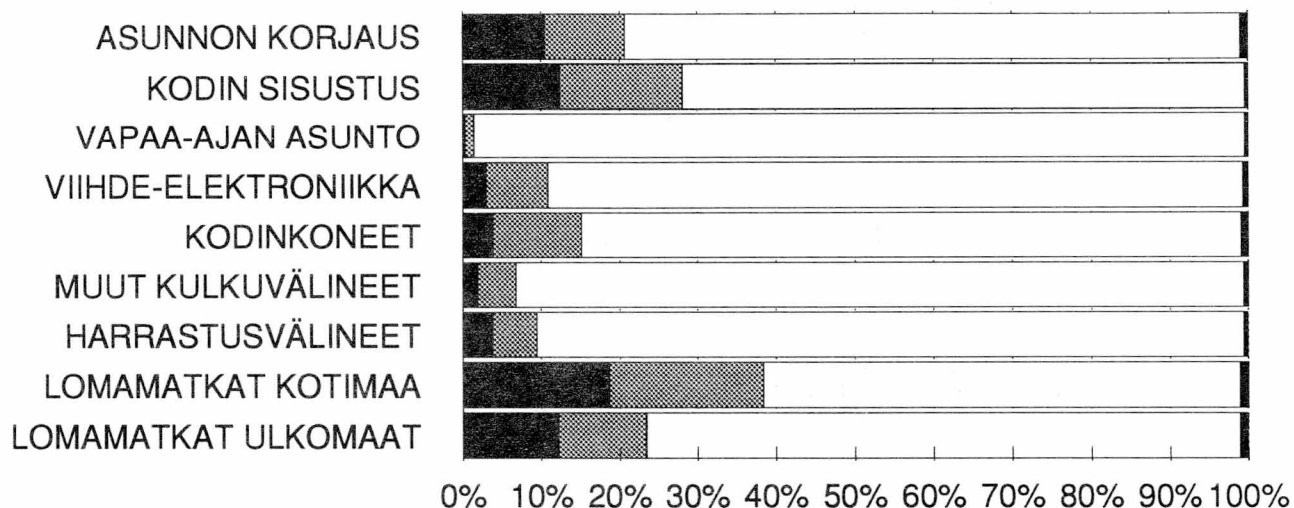


10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana



11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana

KULUTUSRYHMÄ:



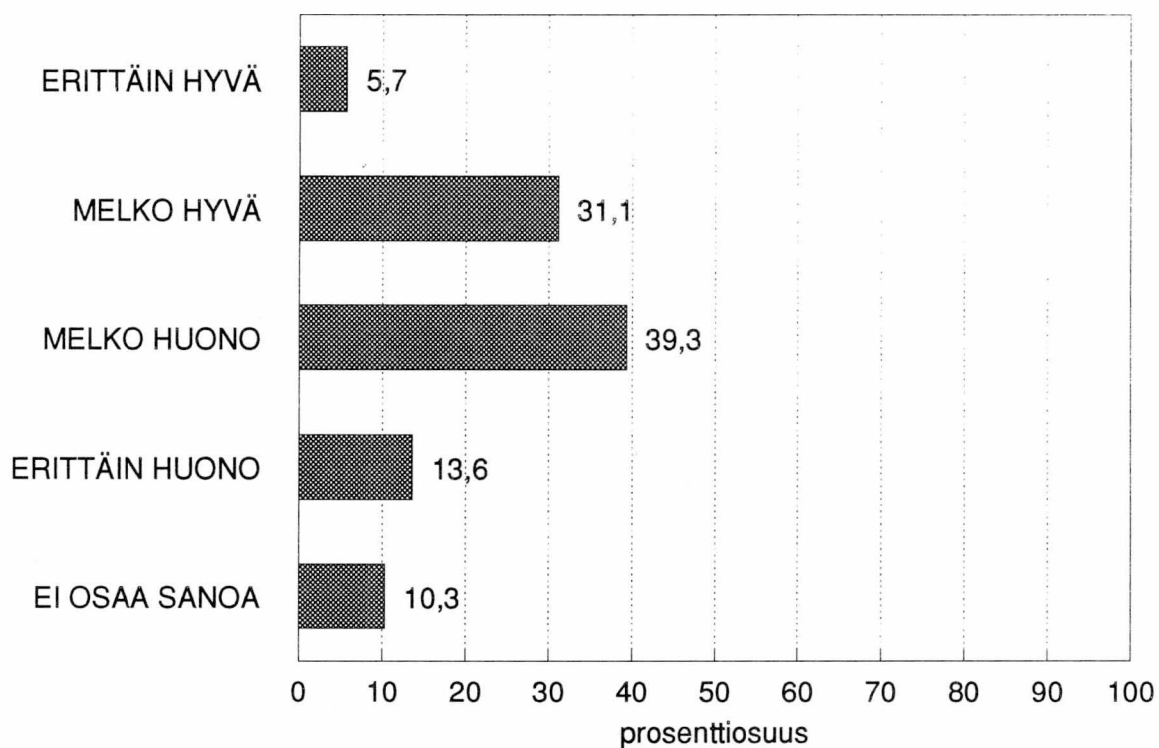
vastaus



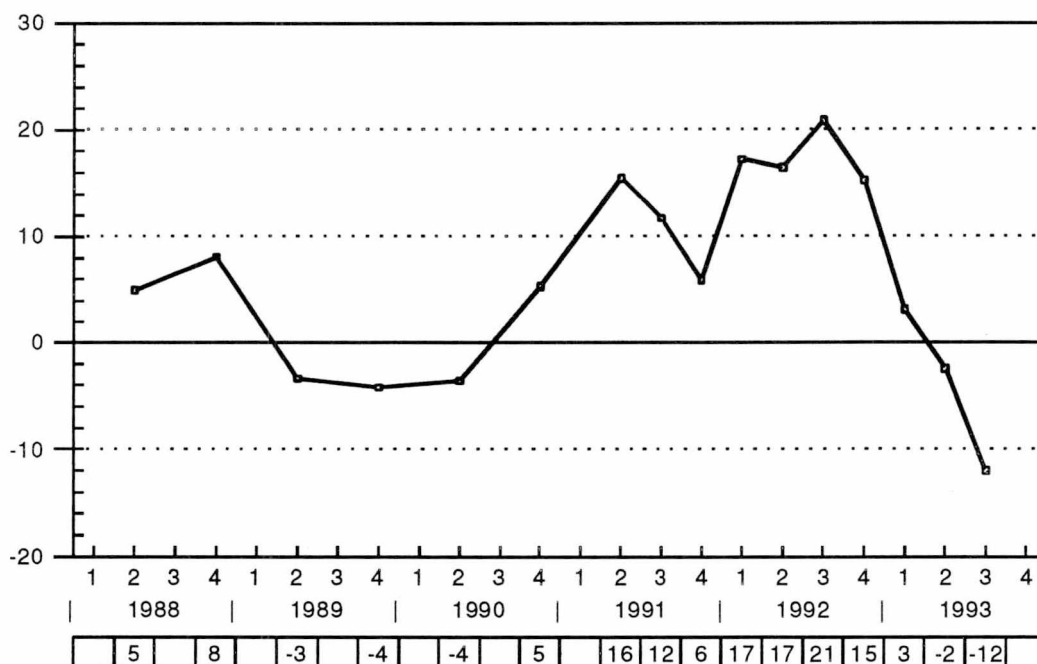
Kyllä- ja ehkä-vastausten %-osuudet elokuussa 1993 ja muutos elokuusta 1992

Kulutusryhmä	Prosenttiosuus		Summan muutos elokuusta 1992 Prosenttia
	Kyllä	Ehkä	
Asunnon korjaus	10,5	10,2	-5,5
Kodin sisustus	12,4	15,7	-5,7
Vapaa-aajan asunto	0,3	1,2	-6,3
Viihde-elektroniiikka	3,0	7,9	-16,8
Kodinkoneet	3,9	11,2	-17,5
Muut kulkuvälineet (ei auto)	1,9	4,9	-5,6
Harrastusvälineet	3,8	5,6	-16,8
Lomamatkat kotimaa	18,7	19,7	+1,6
Lomamatkat ulkomaat	12,2	11,2	-23,8

12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta

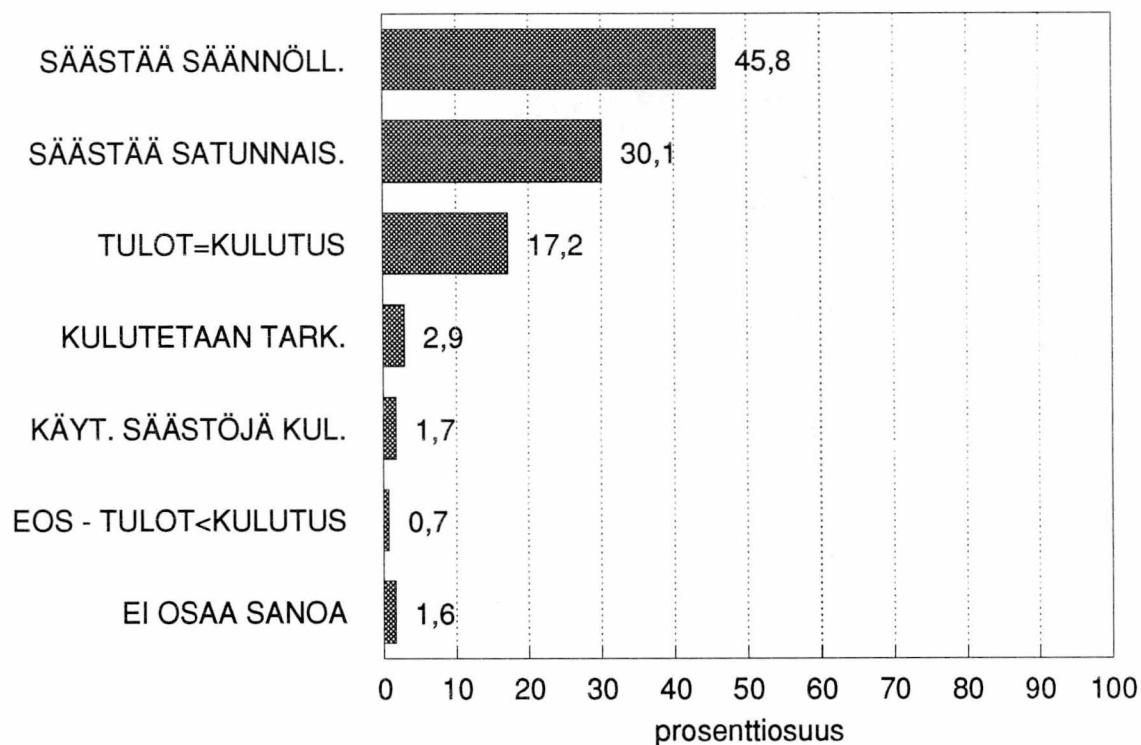


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

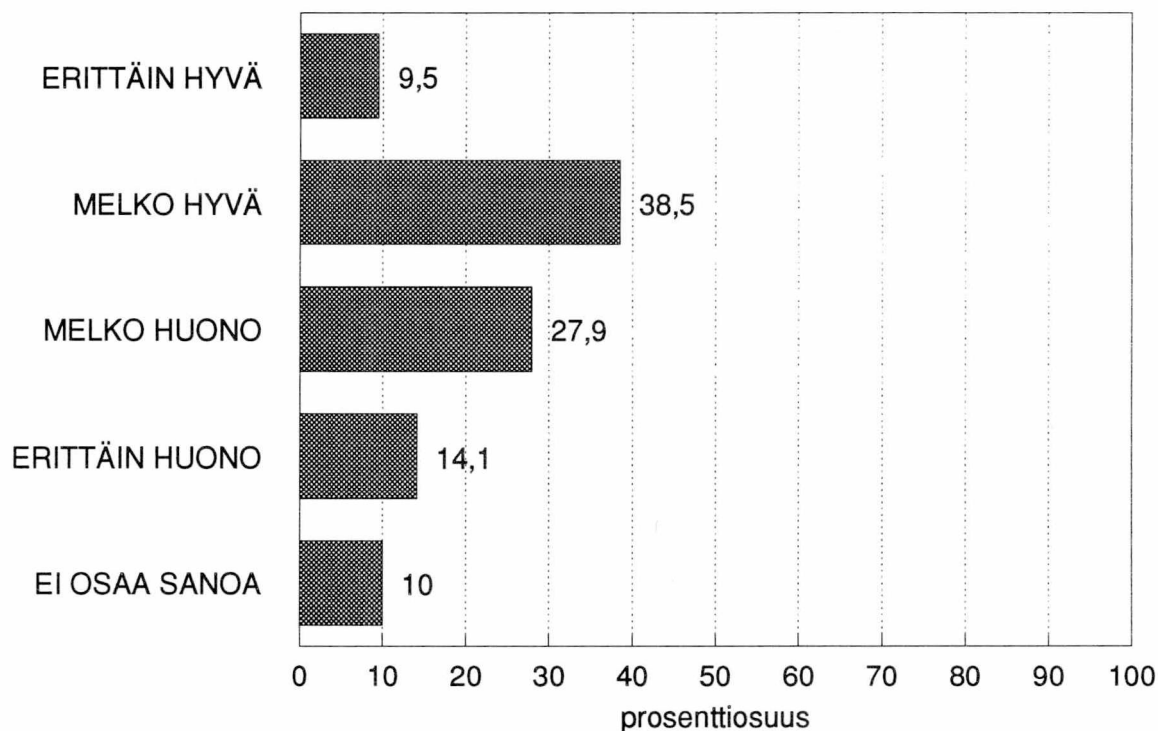


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

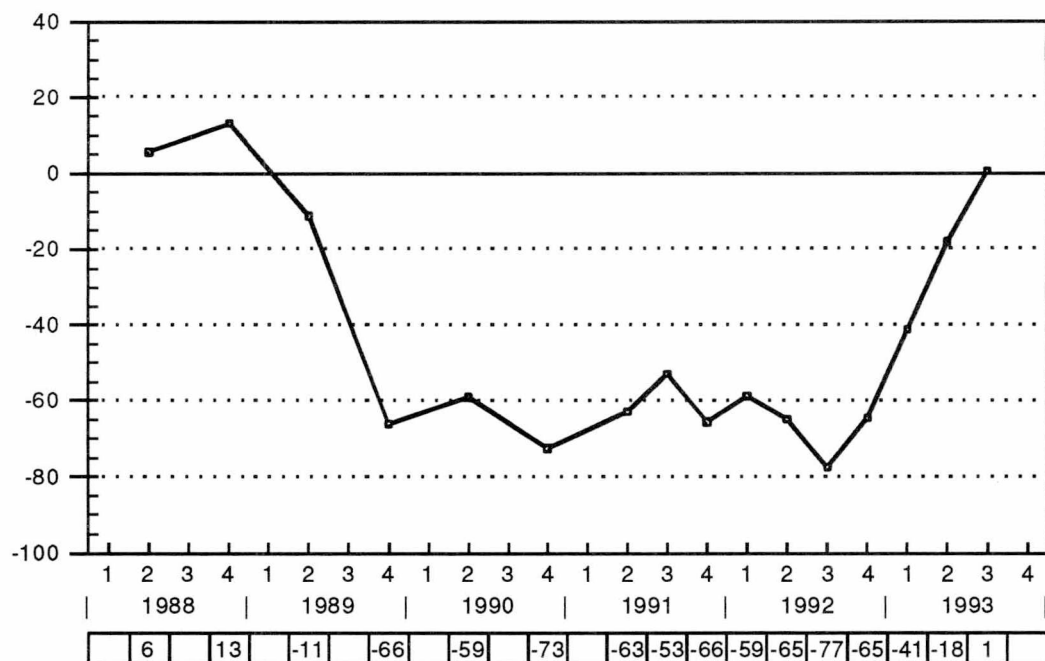
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana



14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta

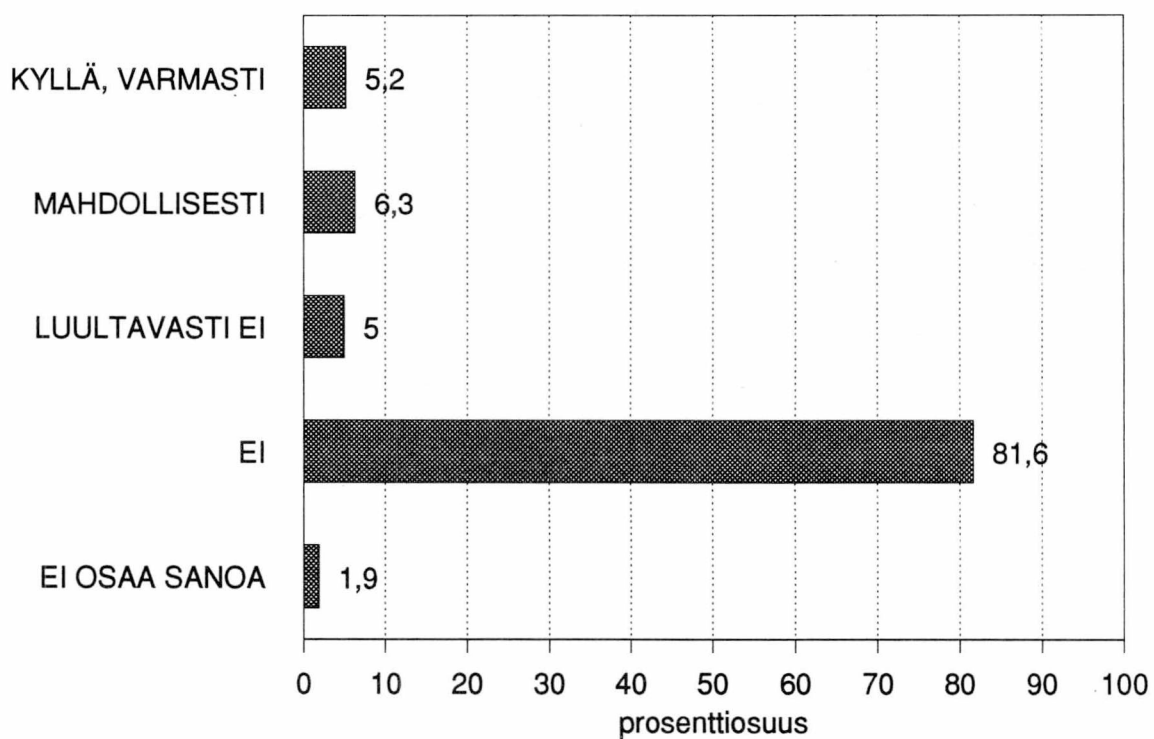


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana





PL-PB 504
00101 Helsinki-Helsingfors

Postitus 2 lk kirje

PMM
Sopimus
00100/693

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Statistics Finland

Income and consumption
1993:12

Tiedustelut - Förfrågningar

Pellervo Marja-aho
(90) 17 341

Tilastokeskus kouluttaa

KOTITALOUKSIEN OSTOVOIMA -KURSSI

Tiistaina 19.10.1993 klo 9.00 – 13.00

Ostovoimalla kuvataan kansalaisten kulutus- ja säästämismahdollisuuksia. Ostovoiman käsite ja siihen vaikuttavat osatekijät - palkat, tulonsiirrot, korot, verotus - ovat keskeisinä aiheina kurssillamme, jolla perehdytään myös ostovoimapariteetteihin, joiden avulla voidaan suorittaa kansainvälisiä hintavertailuja.

Kurssi pidetään Tilastokeskuksen koulutustiloissa,
os. Jaakonkatu 5, Helsinki 10.

Kurssimaksu 600 mk sisältää materiaalin ja pienen välipalan.

Ohjelma

- * Vieläkö meillä on ostovoimaa
- * Kansalaisten ostovoima: käsitteestä ja mittaamisesta
- * Inflaation vaikutus ostovoimaan
- * Ostovoimapariteetit kansainvälisissä hintatasovertailuissa
- * EY:n hintataso Suomeen!?

TIEDUSTELUT JA OHJELMATILAUKSET

Koulutussihteeri Sari Skonbäck, puh. (90) 1734 2529
tai fax (90) 1734 2474

Julkaisujen myynti:

Försäljning:

Hinta – Pris

Tilastokeskus
PL 504
00101 Helsinki
Puh. (90) 173 41

Statistikcentralen
PB 504
00101 Helsingfors
Tel. (90) 173 41

65 mk

ISSN 0784-8420
= Tulot ja kulutus
ISSN 0784-963X