

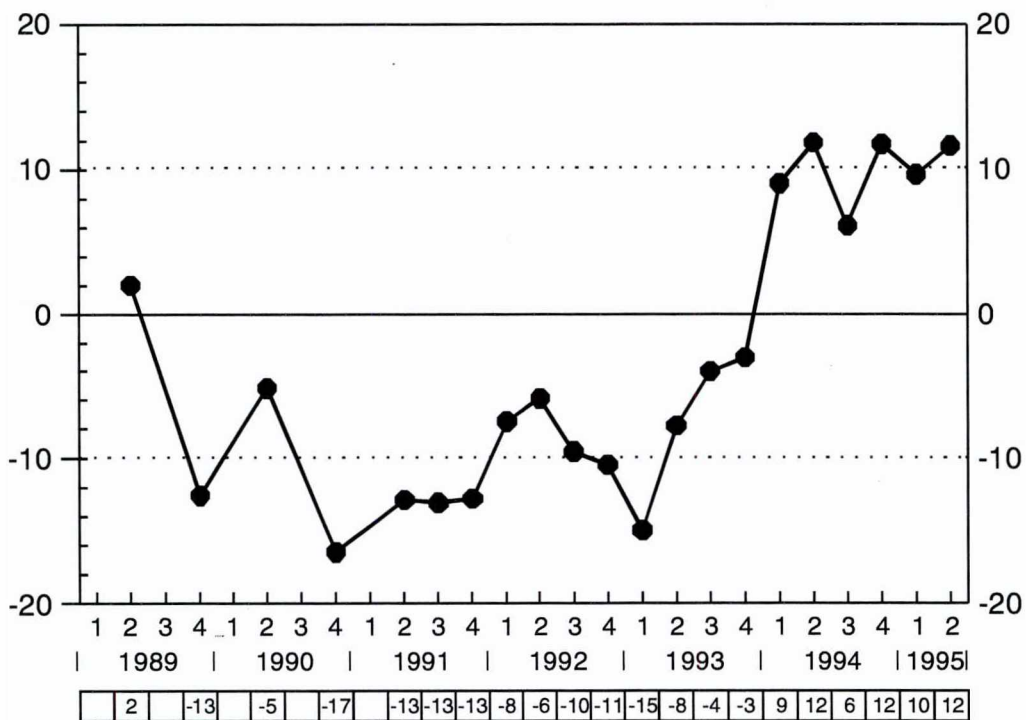
SVT

Konsumentbarometern
1995, Toukokuu – Maj – May

Tulot ja kulutus 1995:11
Inkomst och konsumtion
Income and consumption

28.6.1995

Kuluttajien luottamusindeksi



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

Sisällys

	Sivu
Katsaus	3
Tutkimusmenetelmä	8

Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten.	9
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	10
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	11
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	12
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	13
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	14
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen.	15
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.	16
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	17
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	20
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana.	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	23

Katsaus

Tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin toukokuun jälkipuoliskolla 1995.

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 9)

Kuviosta 1 nähdään miten kuluttajat ovat arvioineet Suomen talouden kehitystä viime vuosina. Mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolu-
kua.¹ Saldoluku oli miinusmerkinen vuosina 1989 -
1993. Kuluttajien mielestä Suomen talous heikkeni
näinä vuosina. Toukokuusta 1994 lähtien saldoluku on
ollut positiivinen. Tämän mukaan maamme talous
kääntyi vuonna 1994 nousuun, joka jatkuu edelleen.
Toukokuussa 1995 saldoluku oli +21,2. Vastaajista
joka toinen katsoo talouden parantuneen, joka kym-
menes huonontuneen.

Miehet (+26) arvioivat talouskasvun paremmaksi
kuin naiset (+17). Pääkaupunkiseudun (+30) asuk-
kaat olivat arvioissaan myönteisempiä kuin muualla
asuvat.² Kaikkien ikäryhmien mielestä talous on pa-
rantunut mutta alle 25-vuotiaat (+32) olivat selvim-
min tätä mieltä.

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 10)

Kuluttajat arvioivat, että maan talous kohentuu myös
seuraavien 12 kuukauden aikana. Talousodotuksia
mittaavan osoittimen arvo oli toukokuussa +19,7.
Puolet vastaajista uskoo talouden kasvuun. Joka kol-
mas arvioi talouden pysyvän ennallaan. Yksi kymme-
nestä ennustaa talouden huononevan.

Miesten (+24) talousodotukset ovat hieman
myönteisempiä kuin naisten (+16). Pääkaupunkiseu-
dun (+26) kotitaloudet luottavat eniten talouden kas-
vuun. Eri ikäryhmistä optimistisimpia ovat alle 25-
vuotiaat (+28).

Oman talouden kehitys

Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 14)

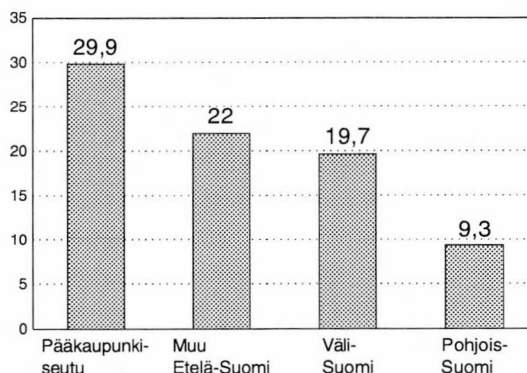
Kotitalouksien oma talous on kuluttajien mielestä
heikentynyt jatkuvasti yli neljä vuotta. Oman talou-
den kehitystä mittaava saldoluku on ollut miinuksella
vuodesta 1991 alkaen. Toukokuussa 1995 osoittimen
arvo oli -2,9. Kaksi kolmesta arvioi taloutensa saman-
laisiksi kuin vuosi sitten. Viisitoista prosenttia katsoi
taloutensa parantuneen ja kaksikymmentä prosenttia
huonontuneen. Alle 25-vuotiaat (+5) arvioivat ta-
loutensa hieman parantuneen. Yli 45-vuotiaat (-8) ar-
vioivat taloutensa heikentyneen. Alueittaiset saldolu-
kut olivat kaikki hieman miinuksella.

1 Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 8.

2 Aluejako on esitetty sivulla 8.

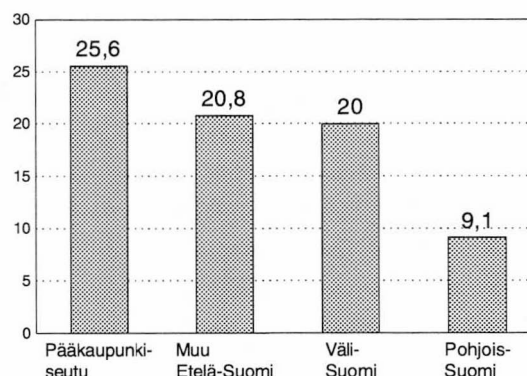
**Alueittaiset arviot talouskehityksestä
edellisten 12 kk aikana**

kotitalouksien arviot saldolukuna



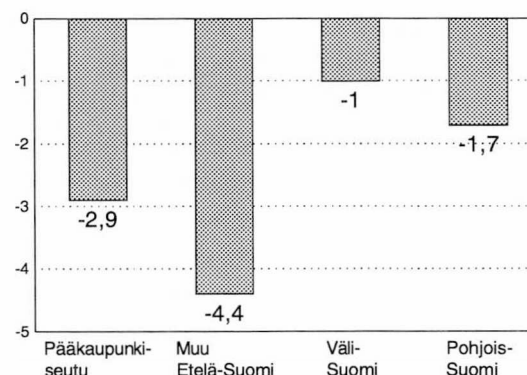
**Alueittaiset ennusteet talouskehityksestä
seuraavien 12 kk aikana**

kotitalouksien arviot saldolukuna



**Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä
edellisten 12 kk aikana**

kotitalouksien arviot saldolukuna



Tuleva vuosi

(kuvio 7, sivu 15)

Kuluttajien odotukset oman taloutensa kehityksestä ovat olleet lievästi optimistisia vuoden verran. Toukokuussa 1995 talousodotuksia mittaava saldoluku oli +2,8. Kuusi kymmenestä uskoo taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Kaksikymmentä prosenttia vastaajista arvioi taloutensa paranevan ja viisitoista prosenttia huononevan.

Alle 44-vuotiaat (+7) uskovat taloutensa paranevan, yli 55-vuotiaat (-5) hieman heikentyvän. Pääkaupunkiseudun (+12) kotitaloudet uskovat selvimmän talouden paranemiseen. Pohjois-Suomessa (-4) talouden arvellaan hieman heikentyvän.

Ostamisen edullisuus

(kuvio 8, sivu 16)

Toukokuuta pidettiin melko edullisena suurten hankintojen tekoon. Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli +17,2. Miehet (+21) pitivät ajankohtaa edullisempänä kuin naiset (+13). Pääkaupunkiseudulla (+29) ostamista pidettiin selvästi edullisempänä kuin Pohjois-Suomessa (-7).

Kuluttajien luottamusindeksi

(etukansi)

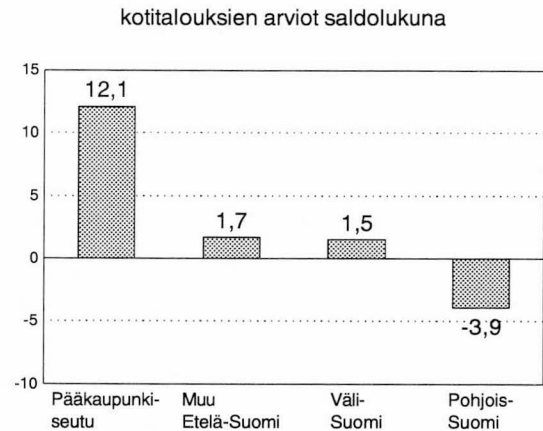
Kuluttajien luottamusindeksi lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Toukokuussa 1995 sen arvo oli +11,6.¹ Miehet arvioivat luottamusindeksiin sisältyviä seikkoja myönteisemmin kuin naiset. Miesten luottamusindeksi oli toukokuussa +14,5 ja naisten +8,7. Luottamusindeksin arvo pienenee etelästä pohjoiseen mentäessä.

Työttömyys

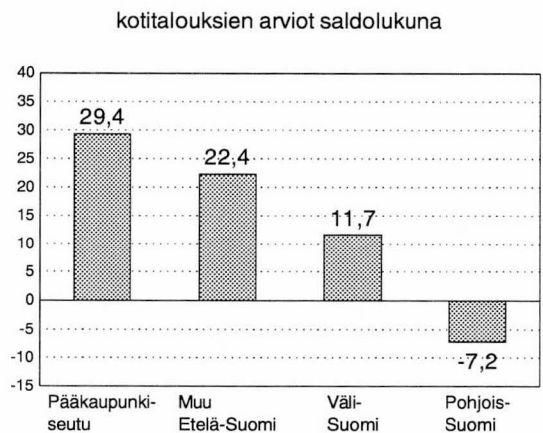
(kuvio 3, sivu 11)

Talouden kääntyminen nousuun on parantanut arvioita työllisyyden kehityksestä. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli toukokuussa -22,9. Työttömien määrän arvioidaan seuraavan vuoden aikana vähenevän. Miehet (-27) luottavat naisia (-19) enemmän työttömyyden vähenemiseen.

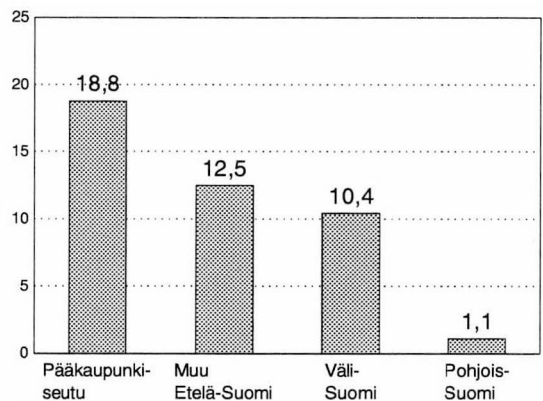
Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta toukokuussa 1995



Kuluttajien luottamusindeksi alueittain toukokuussa 1995



¹ Luottamusindeksin laskentaperiaate on esitetty sivulla 8.

Kuluttajahinnat

Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 12)

Kuluttajabarometri mittaa myös miten hyvin suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen muutoksia. Kuluttajien arvioita mittaava saldoluku oli toukokuussa -14,6. Hintojen arvioitiin laskeneen edellisen vuoden aikana. Vuosimuutokseksi kuluttajat arvioivat -1,5 prosenttia. Tilastokeskuksen mittaama kuluttajahintaindeksin muutos oli +1,6 prosenttia. Kuluttajat siis arvioivat hintojen laskeneen vaikka ne olivat nousseet.

Kuluttajien arvioihin lienee vaikuttanut muun muassa ruuan hinnan lasku EU-jäsenyyden seurauksena. Ruuan hintakehityksellä on tietysti oma merkityksensä kuluttajahintoihin. Ravintoryhmän paino kuluttajahintaindeksissä on 15,5 prosenttia. Tilastokeskuksen mukaan ruoka oli toukokuussa 7,4 prosenttia halvempaa kuin vuotta aiemmin. Ilman ruuan hinnan laskua inflaatio olisi ollut runsaan prosenttiyksikön toteutunutta korkeampi. Ruuan hinnan lasku on ollut alkuvuonna yleinen keskustelun aihe tiedotusvälineissä ja kuluttajat ovat saattaneet osaksi tästä syystä yliarvioida ruuan osuuden kokonaisindeksissä.

Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 13)

Haastatellut arvioivat toukokuussa 1995, että kuluttajahinnat ovat vuoden kuluttua hieman nousseet. Inflaatio-odotuksia mittaavan saldoluvun arvoksi tuli +10,3 ja hintojen muutokseksi seuraavien 12 kuukauden aikana ennustettiin +0,9 prosenttia. Kuluttajien inflaatio-odotukset ovat huomattavan alhaalla.

Ostoaikomukset

Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia kysytään vain täysi-ikäisiltä vastaajilta. Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto, jonka osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta.

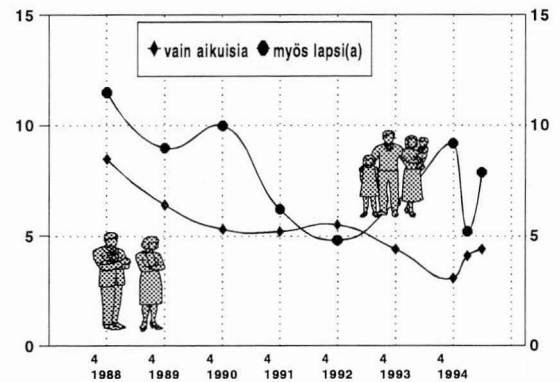
Omistusasunto (kuvio 9, sivu 17)

Toukokuussa 1,7 prosenttia kotitalouksista aikoi varmasti hankkia omistusasunnon tai rakentaa itselleen talon seuraavan vuoden aikana. Lisäksi 3,7 prosenttia piti tätä mahdollisena.

Asuntokaupan vilkkaina vuosina, esimerkiksi vuonna 1988 kaksitoista prosenttia lapsiperheistä ja kahdeksan prosenttia aikuistalouksista suunnitteli asunnon ostoa. Tämän jälkeen ostoaiheet kääntyivät laskuun. Vuonna 1992 lapsiperheiden ostoaiheet olivat alle aikuistalouksien tason. Seuraavana vuonna lapsiperheiden ostoaihomukset alkoivat nousta mutta aikuistalouksien jatkoivat laskuaan.

Toukokuussa 1995 aikuistalouksien ostoaiheet olivat edelleen vaisuja – neljä sadasta aikoi ostaa asunnon vuoden sisällä. Lapsiperheistä kahdeksan sadasta aikoi ostaa asunnon vuoden sisällä.

Asunnon ostoaihomukset kotitaloustyypin mukaan vv. 1988 – 1995 % kotitalouksista aikoo ostaa asunnon vuoden sisällä

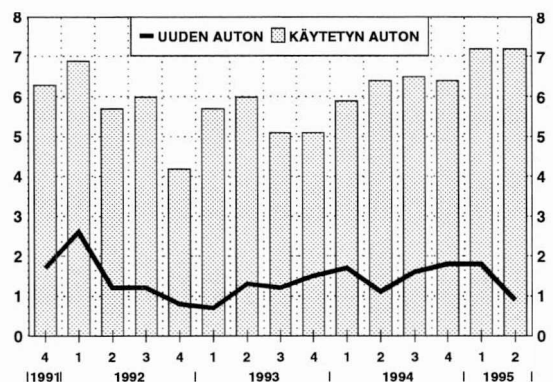


Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Ostoa suunnittelevista 58 prosenttia ilmoitti tärkeimmäksi rahoitustavaksi nykyisen asunnon myyntitulon, 25 prosenttia pankkilainan, 8 prosenttia omat säästöt ja samoin 8 prosenttia arava- tai asp-lainan.

Henkilöauto (kuvio 10, sivu 18)

Kotitalouksista 4,3 prosenttia aikoi varmasti ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Lisäksi 3,8 prosenttia piti sitä mahdollisena. Uusien autojen kauppa ei oikein tunnu pääsevän vauhtiin. Ostoaihomukset nousivat verkalleen vuoden 1992 pohjalukemista viime helmikuuhun asti. Silloin 40 000 kotitaloutta aikoi hankkia uuden auton puolen vuoden kuluessa. Toukokuussa ostointo oli pudonnut puoleen. Tämän mukaan seuraavan puolen vuoden aikana ostettaisiin 20 000 uutta autoa. Valtaosa kuluttajista suunnittelee käytetyn auton ostamista. Toukokuussa 160 000 kotitaloutta aikoi hankkia käytetyn auton seuraavan puolen vuoden sisällä.

% kotitalouksista aikoo ostaa puolen vuoden sisällä



Vajaa puolet ostoa suunnittelevista aikoi **rahoittaa** autonsa hankinnan pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla. Joka neljäs aikoi maksaa auton säästöillään. Pankkilainaa tai osamaksukauppaa aikoi käyttää joka kymmenes.

Lomamatkat ja vapaa-aika

(kuvio 11, sivu 19)

Markan ulkoisen arvon heikentyminen ja matkaverovähensivät ulkomaan matkasuunnitelmia muutama vuosi sitten. Parina viime vuotena **ulkomaan lomamatka** on ollut noin joka neljännen suunnitelmissa. Markan ulkoisen arvon vahvistuminen vuonna 1994 ja matkaveron poistuminen vuoden 1995 alussa lisäsi matka-aikomuksia. Toukokuussa 1995 ulkomaan lomamatkaa suunnitteli joka kolmas.

Toukokuussa **kotimaan lomamatkaa** puolen vuoden sisällä suunnittelee yleensä runsas puolet kotitalouksista. Tämän vuoden toukokuussa kuusi kymmenestä kotitaloudesta aikoi tehdä kotimaan lomamatkan puolen vuoden sisällä.

Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli kolme sadasta. Muun kulkuvälineen kuin auton hankintaa suunnitteli kolmetoista prosenttia kotitalouksista. Kasvua vuoden takaa oli neljännes. Kalliita **urheilu- ja harrastusvälineitä** aikoi hankkia joka kymmenes. Määrä oli vuoden takaisella tasolla.

Koti, asuminen

(kuvio 11, sivu 19)

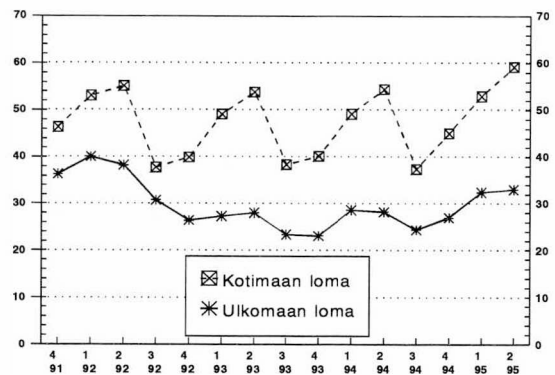
Laman aikana monet kotitaloudet joutuivat siirtämään remontti- ja sisustussuunnitelmiaan tai kodinkoneiden ja viihde-elektronikan ostoaikkeitaan. Hankintoja on hankala lykätä kovin pitkään kun asunnon ja kodinkoneiden kunto heikkenee ja uusiminen käy välttämättömäksi.

Ennen lamaa asuntoremonttia tai kodinkoneiden hankintaa suunnitteli joka neljäs kotitalous. Laman aikana kodinkoneiden ostoaikheet laskivat viiteentoista ja remonttisuunnitelmat kahteenkymmeneen prosenttiin. Vuonna 1993 ostoaikemukset kääntyivät varovaiseen nousuun. Viime toukokuussa 21 prosenttia kotitalouksista suunnitteli **kodinkoneiden** ostoa ja 25 prosenttia **remontin** tekoa.

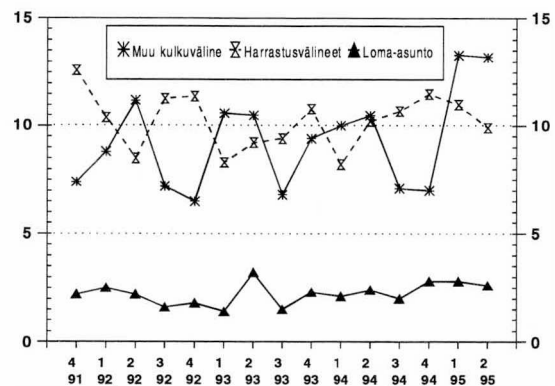
Viisi vuotta sitten **kodin sisustamista** suunnitteli kolmannes kotitalouksista. Sen jälkeen aikomukset laskivat roimasti. Helmikuussa 1993 vajaa neljäsosa kotitalouksista aikoi sijoittaa rahaa kodin sisustamiseen. Vuonna 1994 aikomukset kääntyivät nousuun ja toukokuussa 1995 kodinsisustamista suunnitteli 36 prosenttia kotitalouksista.

Viihde-elektronikkaa aikoi 1980-luvun lopulla hankkia joka viides kotitalous. Ostoaikemukset laskivat sitten noin puoleen vuonna 1993. Aikomukset ovat sen jälkeen hiljalleen nouseet. Toukokuussa 1995 viihde-elektronikkaa aikoi hankkia 22 prosenttia kotitalouksista.

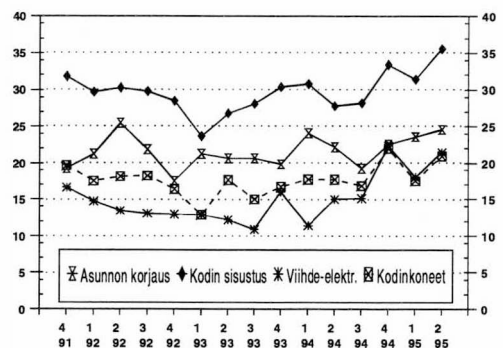
% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



Säästäminen

(kuviot 12–13, sivut 20– 21)

Säästämisen edullisuutta mittaava saldoluku on vaihdellut talletuskorkojen muutoksia seuraillen. Vuonna 1992 korkeiden korkojen aikana osoittimen arvo oli +21. Korkojen alentuessa vuonna 1993 osoitin laski pistelukuun -20. Toukokuussa 1995 pisteluku oli -2,7. Naiset (-9) pitivät säästämistä epäedullisempänä kuin miehet (+4).

Neljä kotitaloutta kymmenestä aikoo säästää säännöllisesti ja kolme satunnaisesti seuraavan vuoden aikana. Joka neljäs kotitalous ilmoitti, että varoja ei jää säästöön. Ylempien tulo luokkien kotitalouksista kaksi kolmesta aikoi säästää säännöllisesti. Alempien tulo luokkien kotitalouksista yksi kolmesta.

Kuusi kymmenestä kotitaloudesta ilmoittaa motiivikseen pahan päivän varalle säästämisen. Asunto- tai muun velan hoitoa varten säästää joka toinen. Matkustamista tai lomanviettoa varten säästää myös joka toinen. Kestokulutushyödykkeitä varten säästää kolme kymmenestä, vanhuuden varalle joka viides ja asunnon hankintaa varten etukäteen joka kymmenes.

Kuluttajabarometrissä tiedustellaan myös säästyvien varojen sijoitusmuotoja. Yleisin sijoitusmuoto on edelleen pankkitili tai -talletus, jonne kolme neljästä sijoittaa varojaan. Muut sijoituskohteet ja osuudet marraskuussa olivat: arvopaperit 13,7, kiinteä omaisuus 12,5, asunto-osake 8,5, vapaa-ajan asunto 3,4, taide- ja arvoesineet 3,2 ja muu sijoitusmuoto 2,6 prosenttia.

Luotonotto

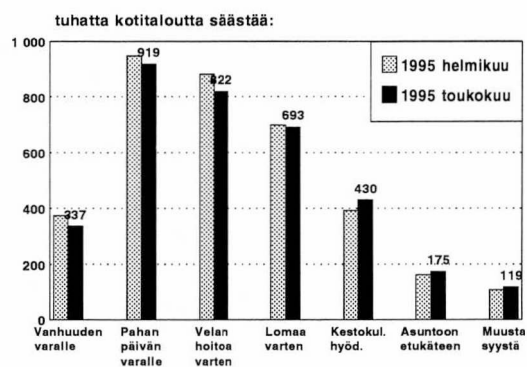
(kuviot 14–15, sivut 22–23)

Arviot lainanoton edullisuudesta muuttuivat aiempaa myönteisemmiksi kun korot vuonna 1993 kääntyivät laskuun. Osoittimen arvo nousi puolentoista vuoden aikana yli 80 yksikköä. Toukokuussa 1994 sen arvo oli +6,9. Korkojen nousu viime vuoden lopulla laski osoittimen arvoa lähes kaksikymmentä pistettä. Toukokuussa 1995 se oli -9,8. Naiset (-16) suhtautuvat lainanottoon kielteisemmin kuin miehet (+4).

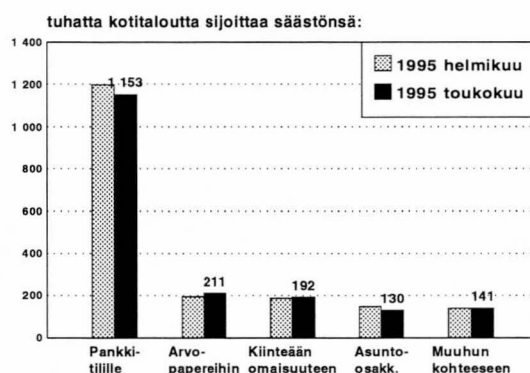
Lainanottoaikomukset olivat toukokuussa ennallaan. Joka kymmenes talous aikoi ottaa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainanottoa suunnittelivat 25 - 34-vuotiaat - heistä joka kuudes aikoi ottaa lainaa. Eläkeikäiset eivät suunnitelleet lainkaan lainanottamista.

Luottoa voidaan ottaa yhteen tai useampaan tarkoitukseen. Luottoa aiotaan ottaa eri tarkoituksiin seuraavasti: kiinteä omaisuus 25, kestokulutushyödykkeet 23, asunto-osake 22, opinnot 18 ja muu käyttötarkoitus 19 prosenttia. Haastatelluista 1,4 prosenttia aikoi ottaa lainaa arvopapereita varten.

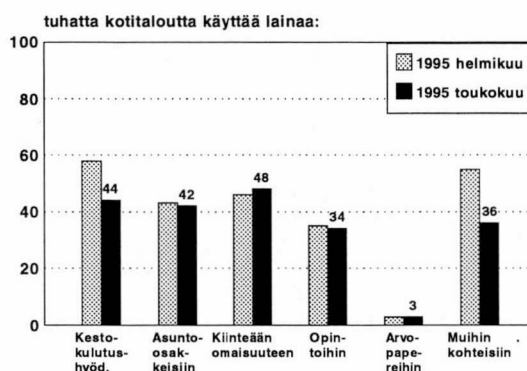
Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



Säästöjen sijoituskohteet



Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin tiedot kootaan Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Ensimmäinen kuluttajabarometri tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa, touko- ja marraskuussa. Vuodesta 1992 alkaen kuluttajabarometri on tehty neljä kertaa vuodessa, helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa.

Suurin osa tiedoista kerätään puhelinhaastattelulla. Tutkimusalueena on koko maa. Tutkimuksessa käytetään kahta rotatoivaa paneelia eli samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Otoskoko toukokuussa 1995 oli 1 376 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 098, joten vastausprosentti oli 79,8. Vastaajat edustavat Suomen väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen.

Tässä raportissa käytetään iän, sukupuolen ja asuinalueen suhteen laadittuja korotuskertoimia (nk. jälkiositus). Vastaukset edustavat 15 - 74-vuotiaan väestön mielikuvia. Joissakin kysymyksissä käytetään painokertoimia, joilla vastaukset on muunnettu suomalaisten kotitalouksien rakenteen mukaisiksi. Tämän julkaisun kuviot on laadittu tällä tavalla korotettujen tietojen pohjalta.

Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuun. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on mielestänne Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen?" Vastausvaiht-

Luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi saadaan Euroopan yhteisöjen alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluuttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluuttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin. Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindeksin arvoalue on (-100, 100).

toehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon *prosenttiosuus* kerrotaan sen *painokertoimella*. Tulojen summana saadaan *saldoluku*. Esimerkkinä kuvio 1, sivu 9: **Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kuukautta sitten.**

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
Paljon parempi	3,0	1	3,0
Jonkin verran parempi	49,6	0,5	24,8
Samanlainen	33,3	0	0
Jonkin verran huonompi	8,5	-0,5	-4,3
Paljon huonompi	2,3	-1	-2,3
Ei osaa sanoa	3,2	0	0
Yhteensä	100		21,2 = Saldoluku

Aluejako

Pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniai-

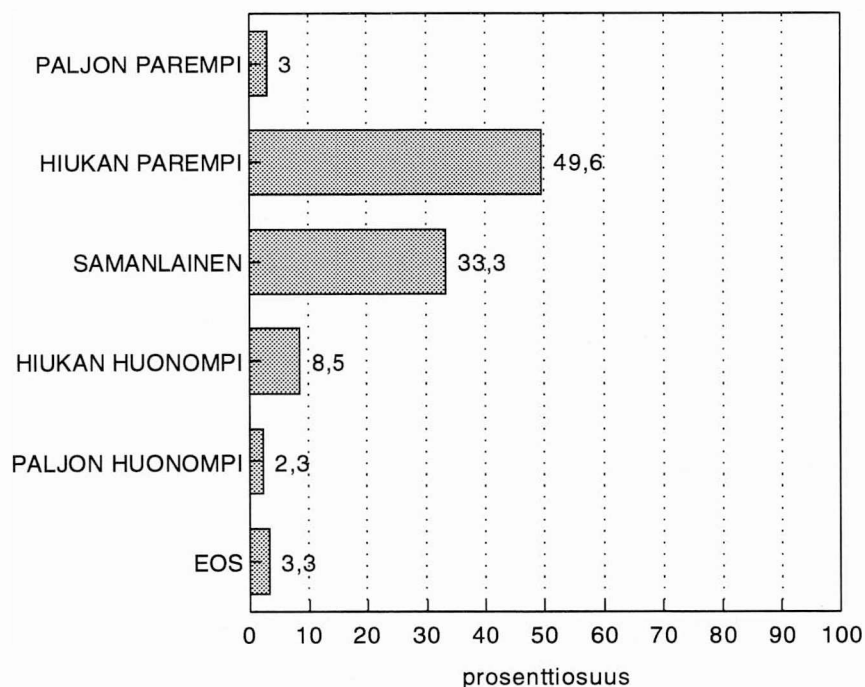
Muu Etelä-Suomi: Muu Uudenmaan lääni, Turun ja Porin lääni, Hämeen lääni, Kymen lääni

Väli-Suomi: Mikkelin lääni, Pohjois-Karjalan lääni, Kuopion lääni, Keski-Suomen lääni, Vaasan lääni

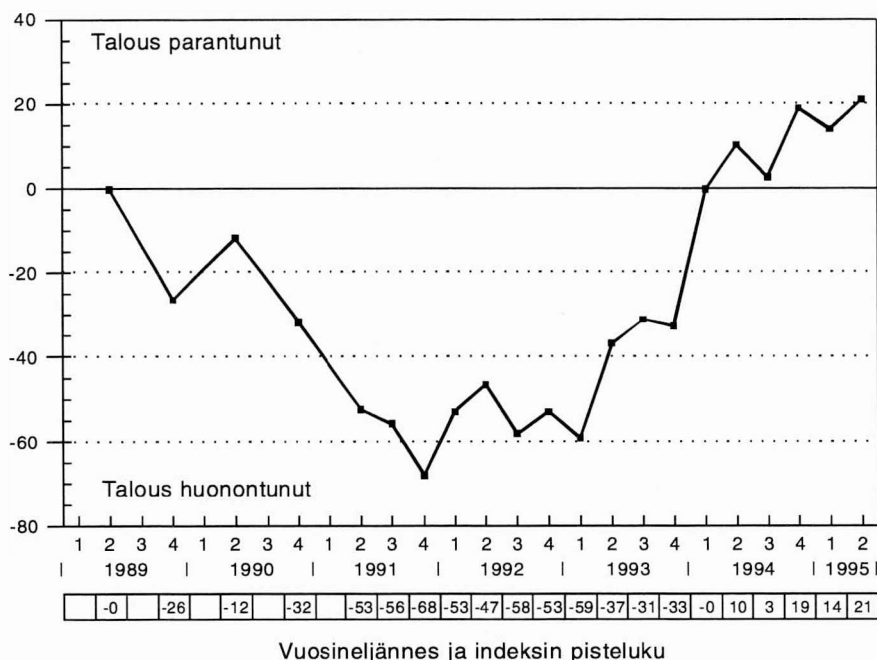
Pohjois-Suomi: Oulun lääni, Lapin lääni

1. Suomen taloudellinen tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

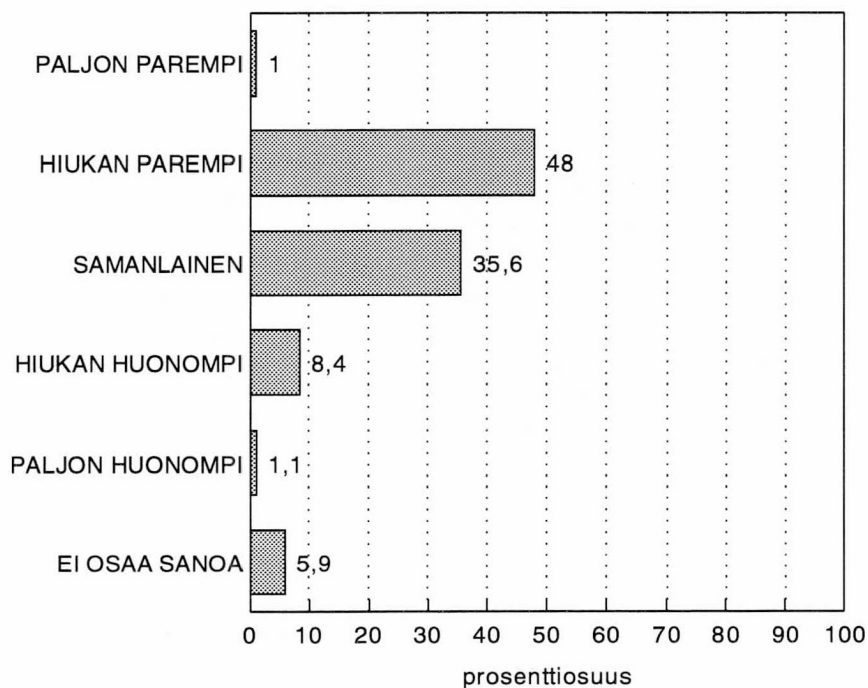


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

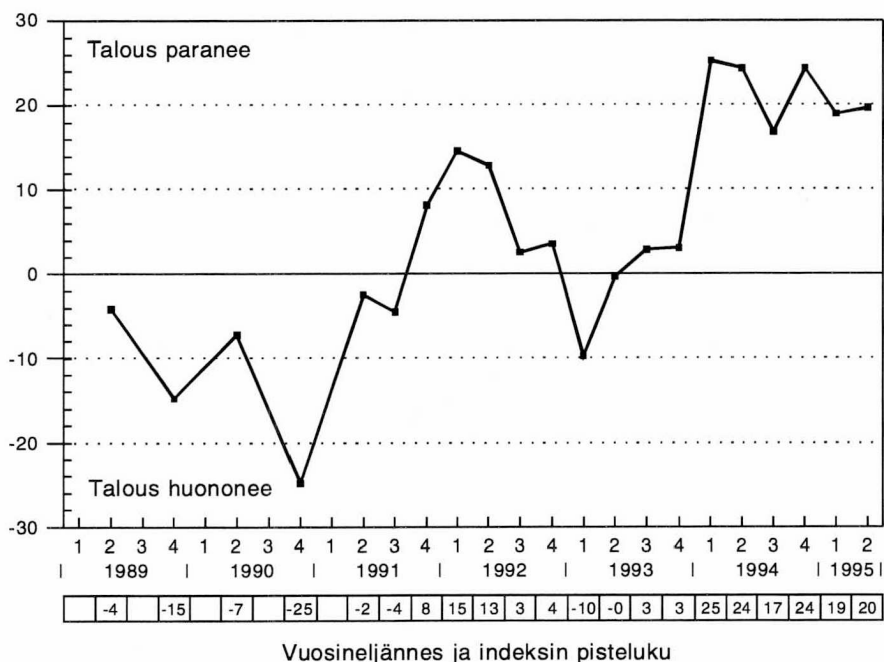


2. Suomen taloudellinen tilanne

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

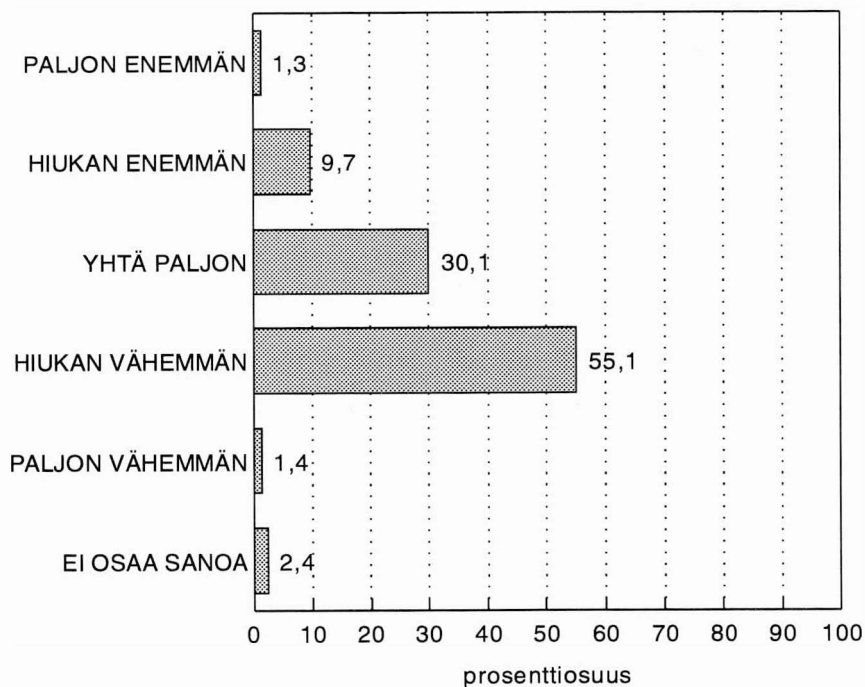


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

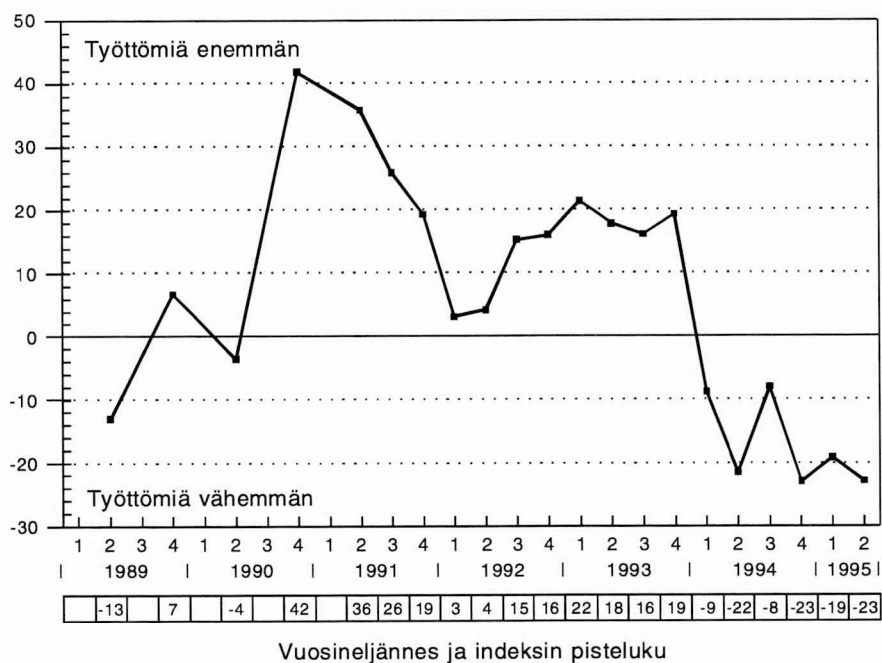


3. Työttömien määrä

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

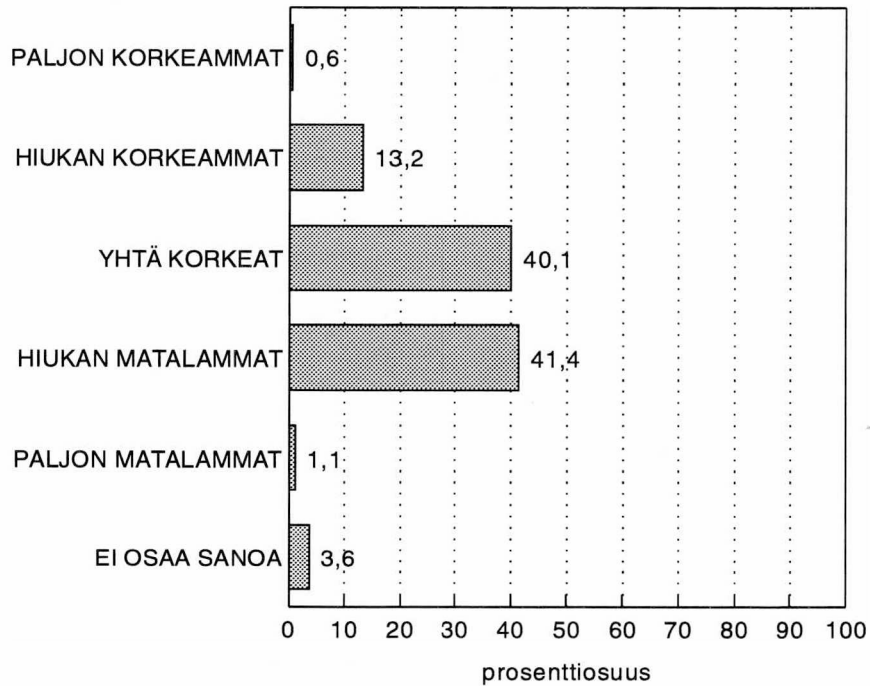


Indeksiä mittausajankohdasta toiseen

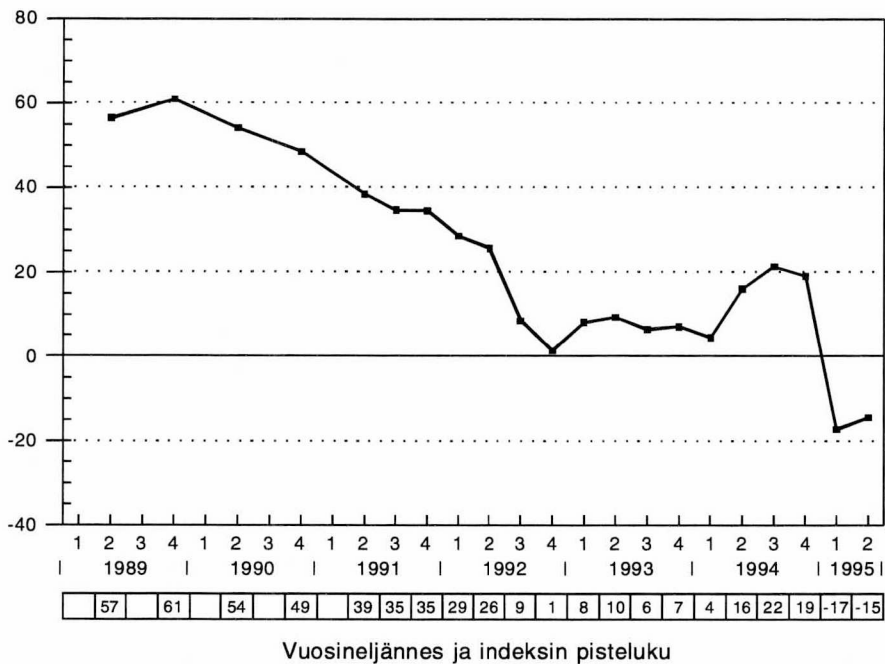


4. Kuluttajahinnat

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

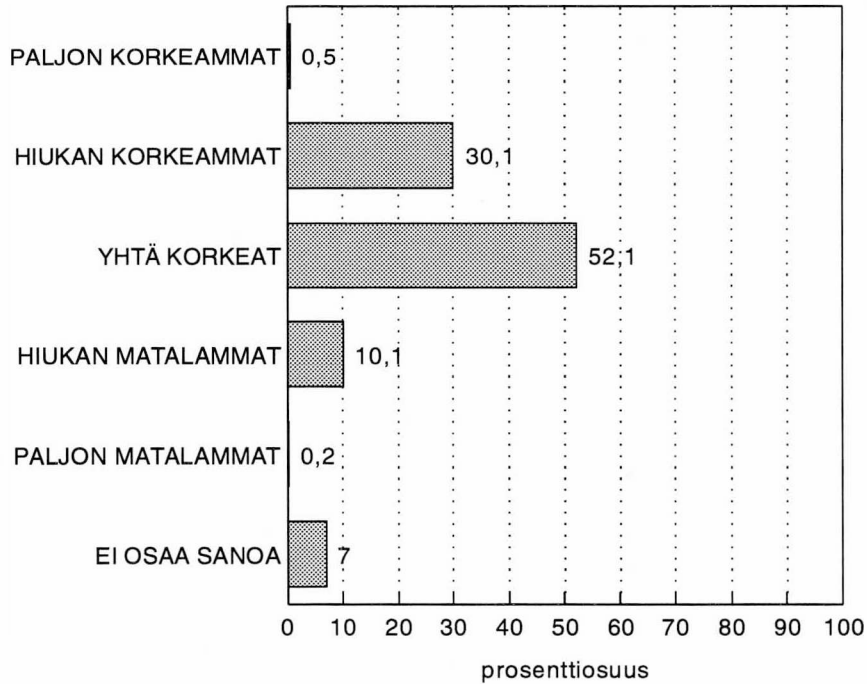


Indeksinä mittausaikankohdasta toiseen

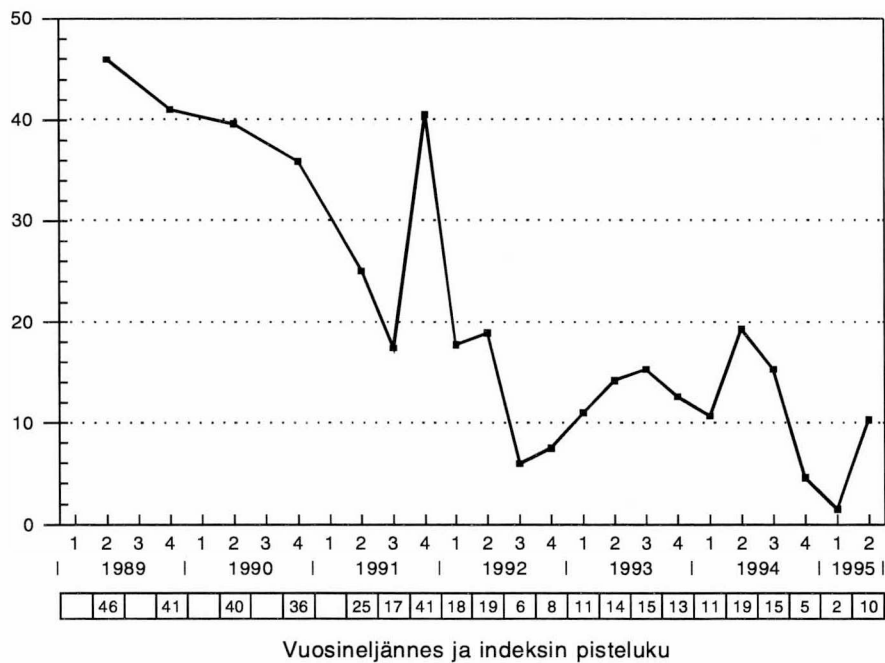


5. Kuluttajahinnat

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

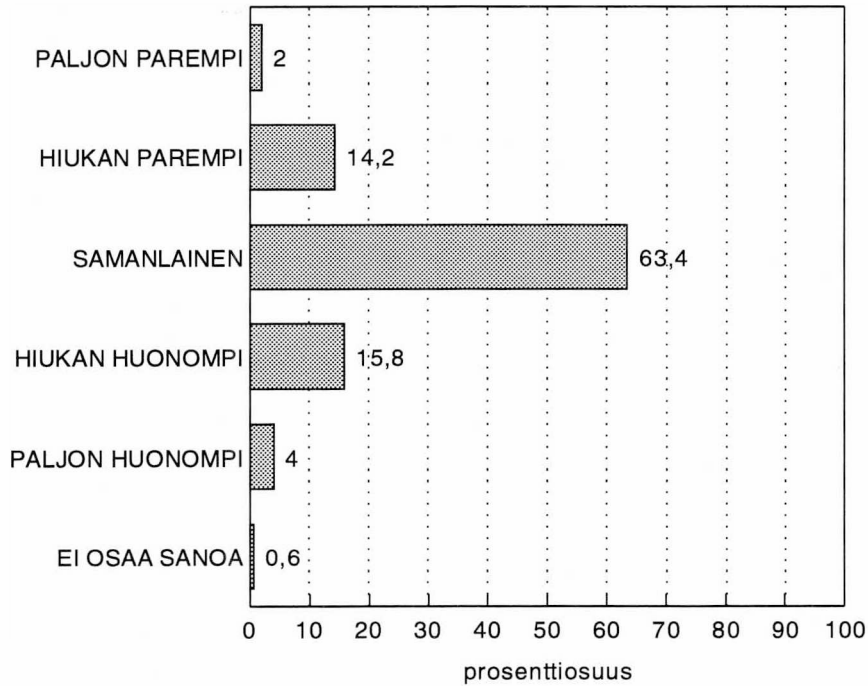


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

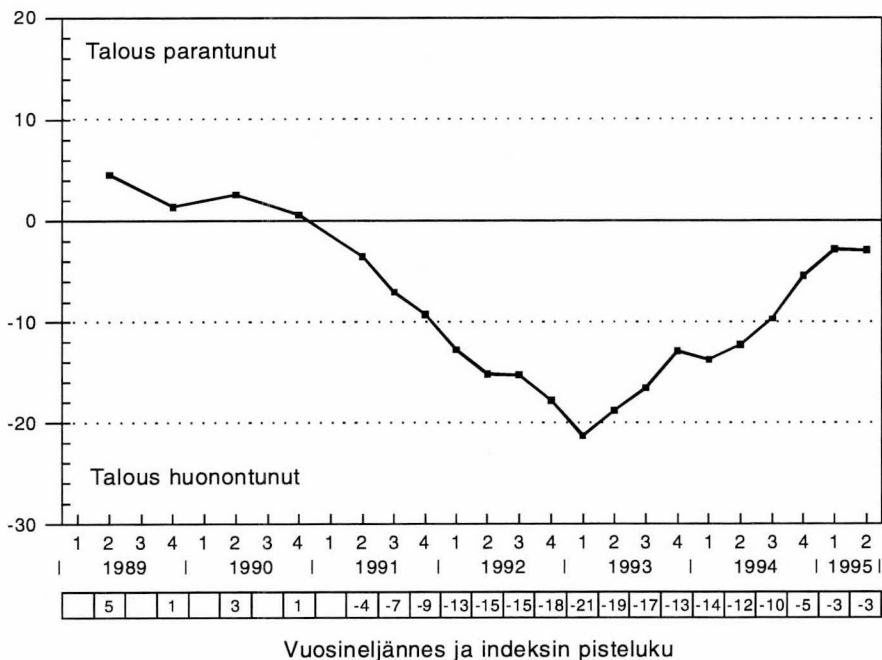


6. Oman talouden tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

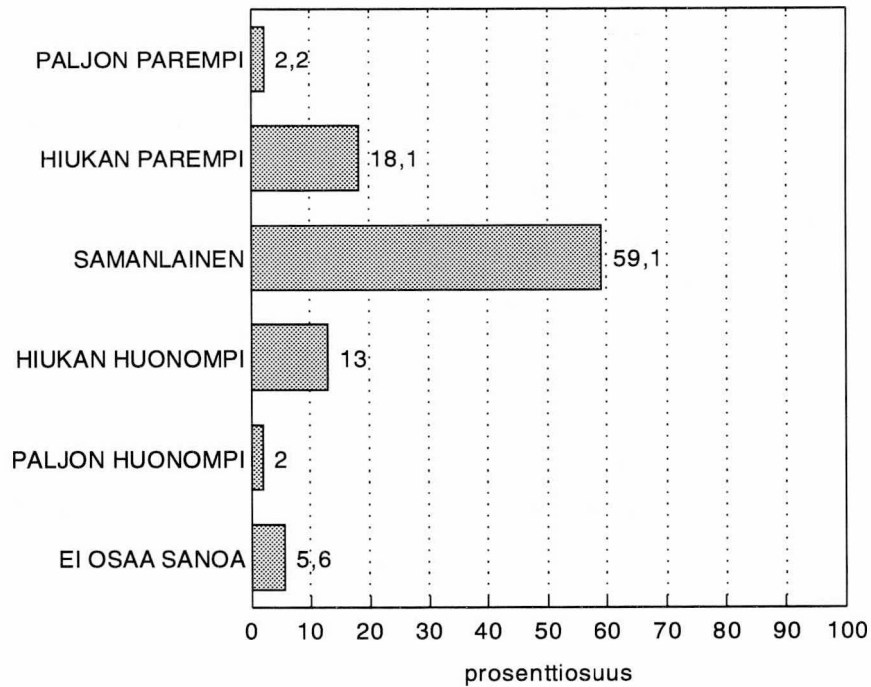


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

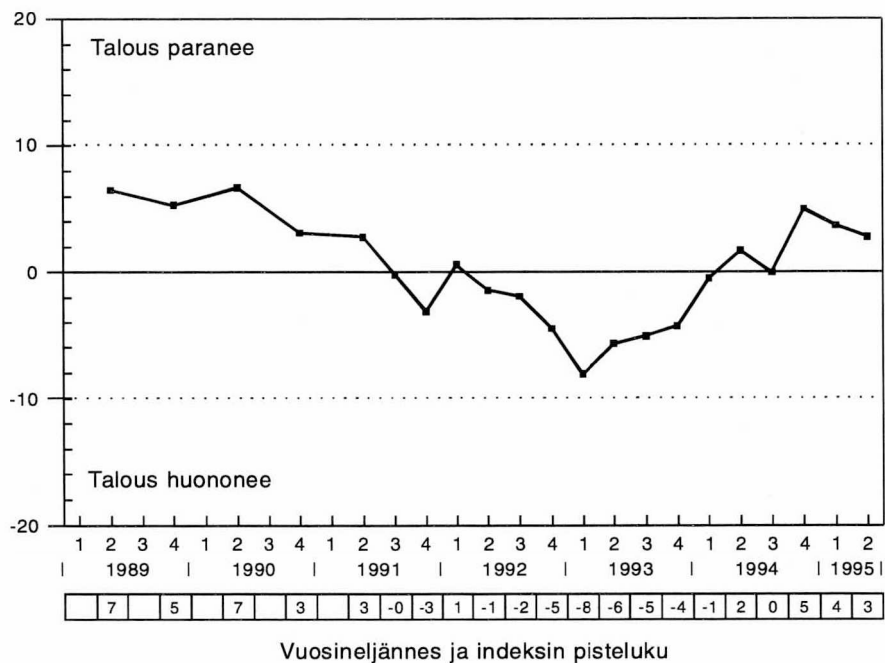


7. Oman talouden tilanne

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

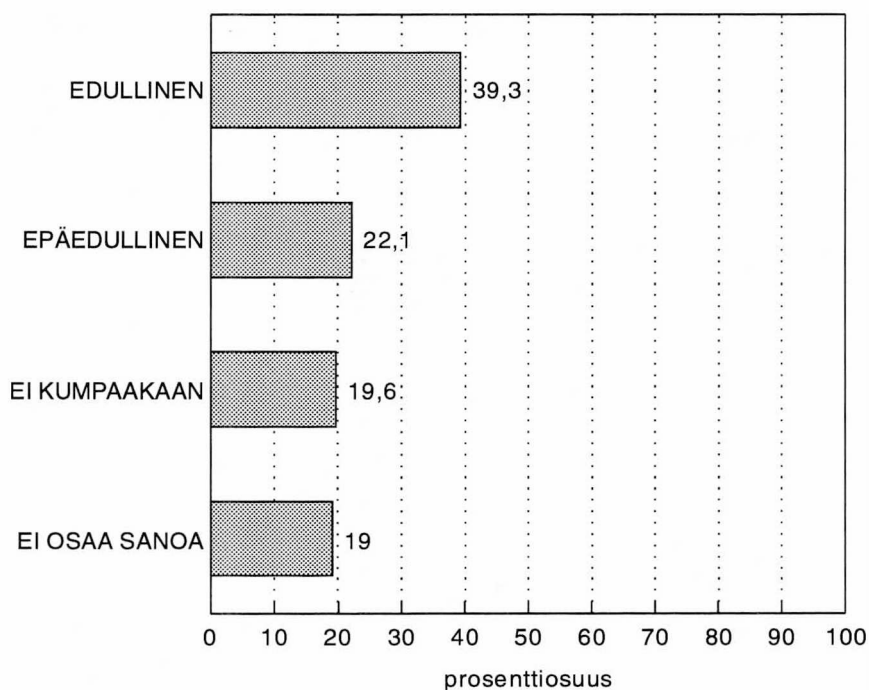


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

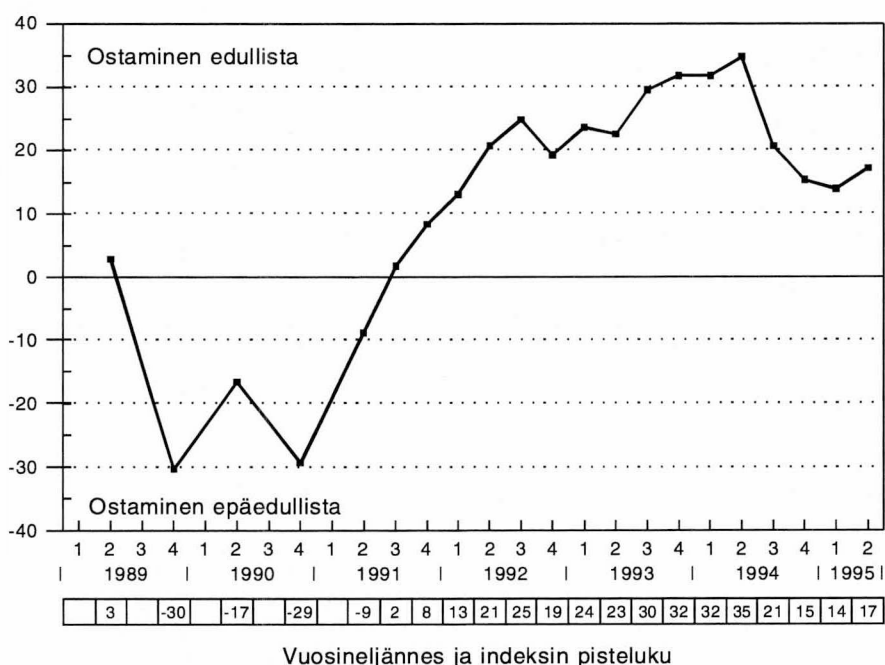


8. Ajankohdan edullisuus

Suurempiin hankintoihin

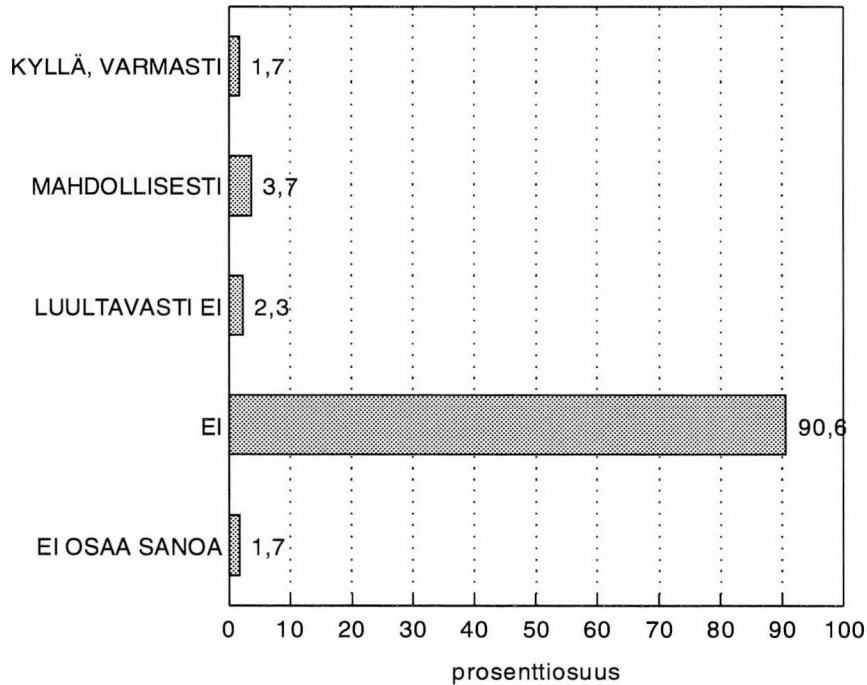


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



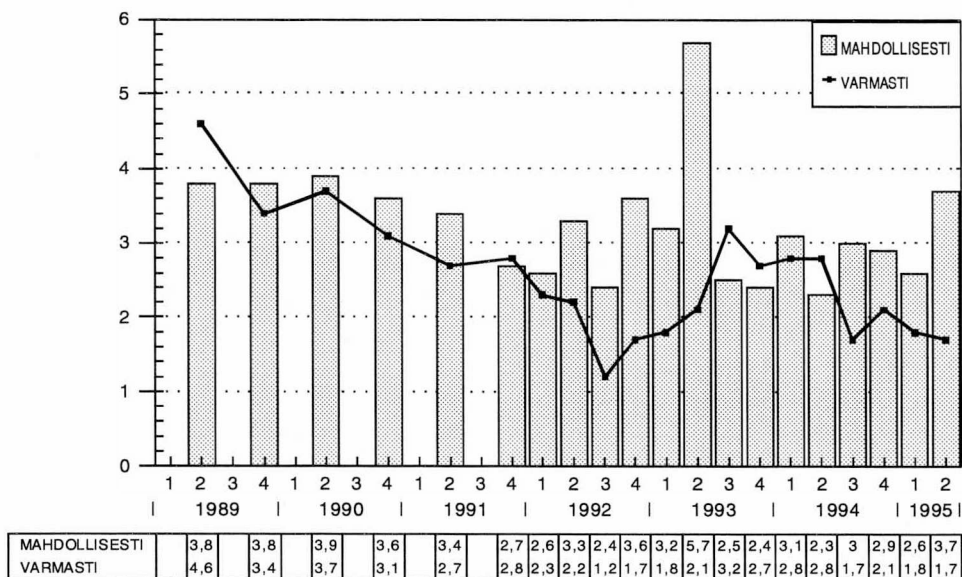
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon

Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen

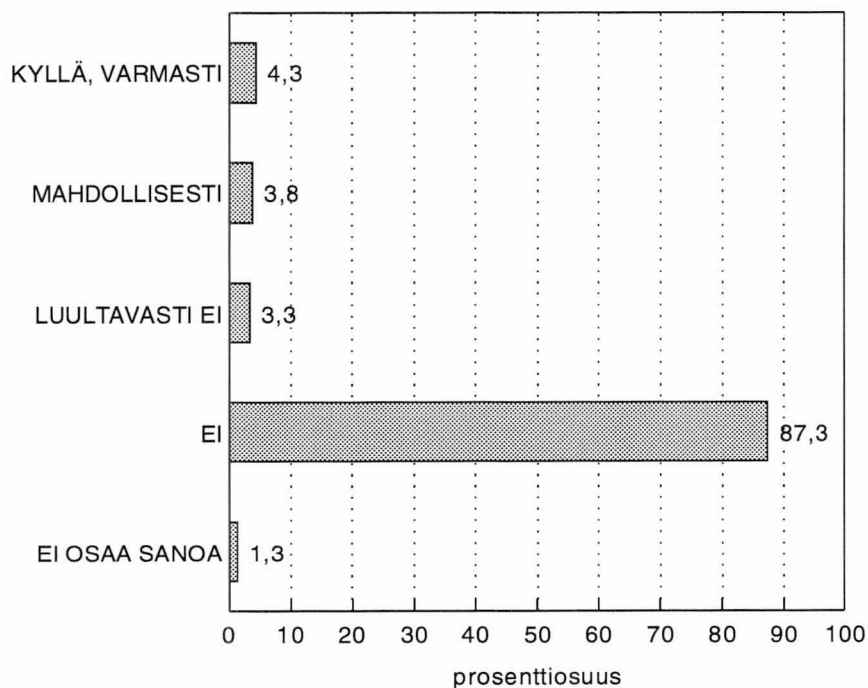
% kotitalouksista aikoo ostaa asunnon:



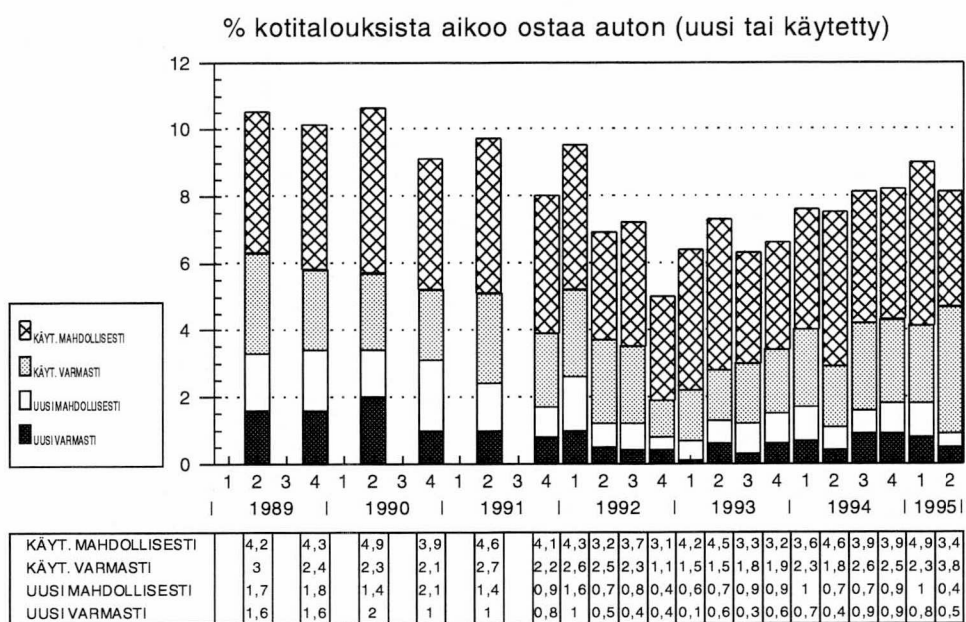
Vuosineljännes ja aikomusprosentti

10. Aikooko talous hankkia henkilöauton

Seuraavien 6 kuukauden aikana



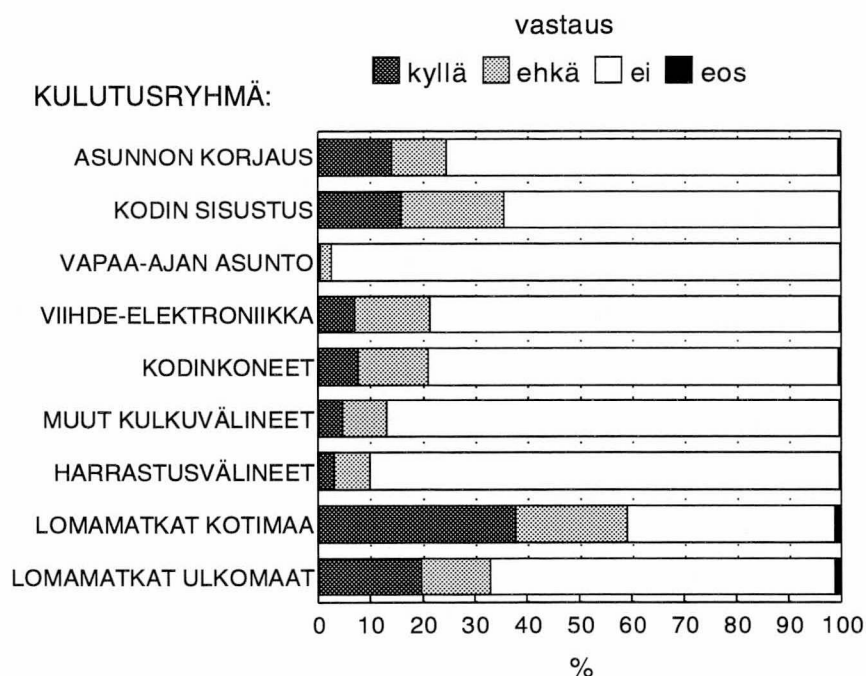
Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä

Seuraavien 6 kuukauden aikana

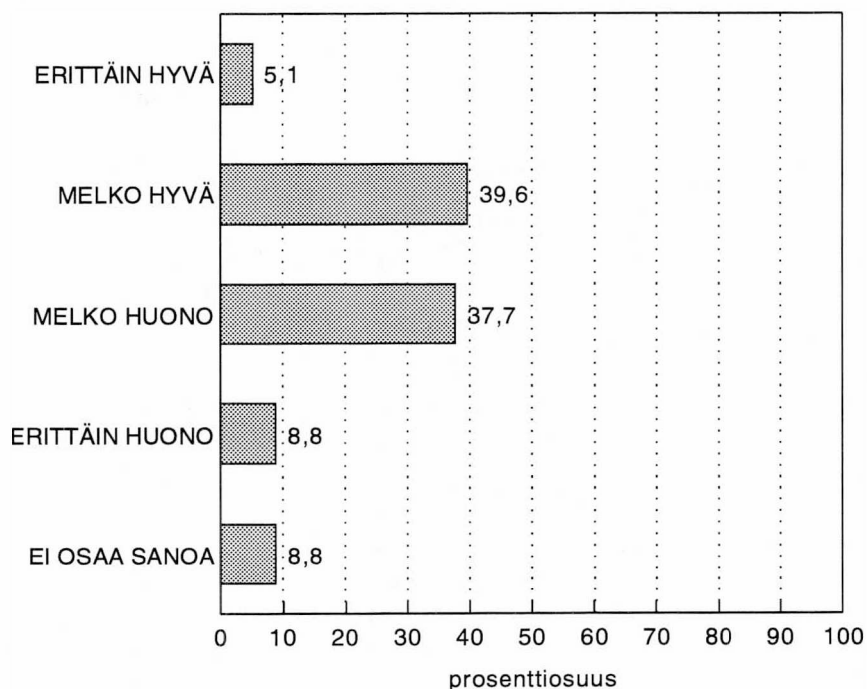


Kyllä- ja ehkä-vastausten %-osuudet toukokuussa 1995 ja muutos toukokuusta 1994

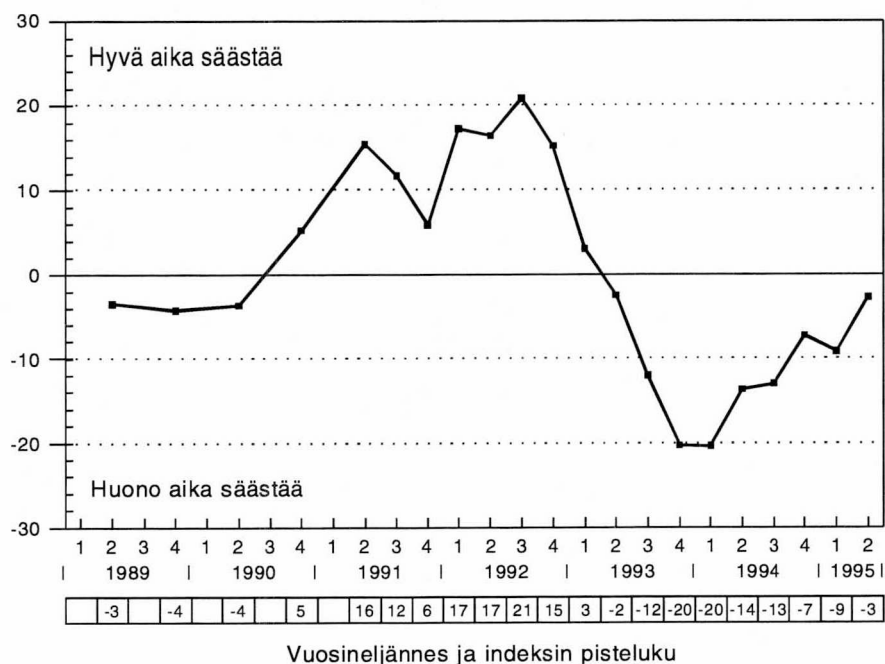
Kulutusryhmä	Prosenttiosuus toukokuussa 1995		Summan muutos toukokuusta 1994 Prosenttia
	Kyllä	Ehkä	
Asunnon korjaus	14,1	10,5	+10,8
Kodin sisustus	15,9	19,7	+28,1
Vapaa-ajan asunto	0,5	2,1	+8,3
Viihde-elektroniiikka	7,1	14,4	+42,4
Kodinkoneet	7,8	13,2	+18,0
Muut kulkuvälineet (ei auto)	4,8	8,4	+25,7
Harrastusvälineet	3,2	6,7	-2,9
Lomamatkat kotimaa	37,8	21,4	+8,6
Lomamatkat ulkomaat	19,7	13,3	+17,0

12. Millainen ajankohta on

Säästämisen kannalta

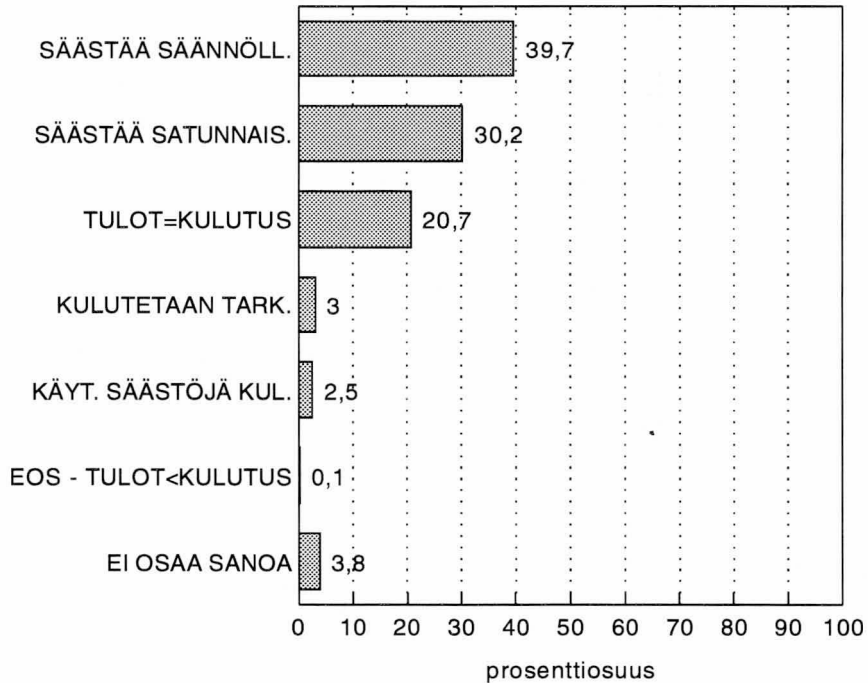


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

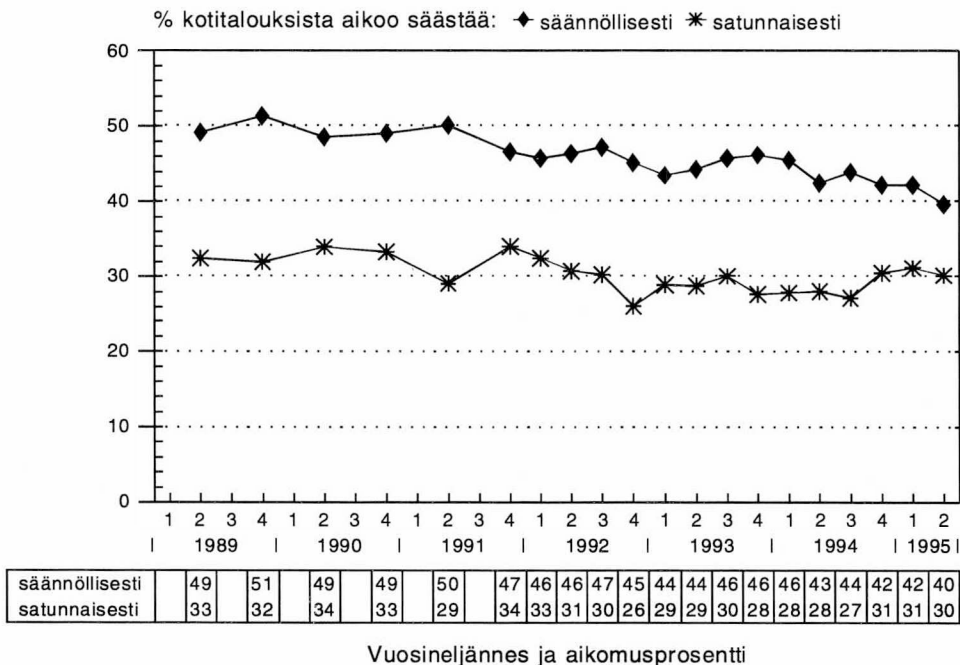


13. Aikooko talous säästää

Seuraavien 12 kuukauden aikana

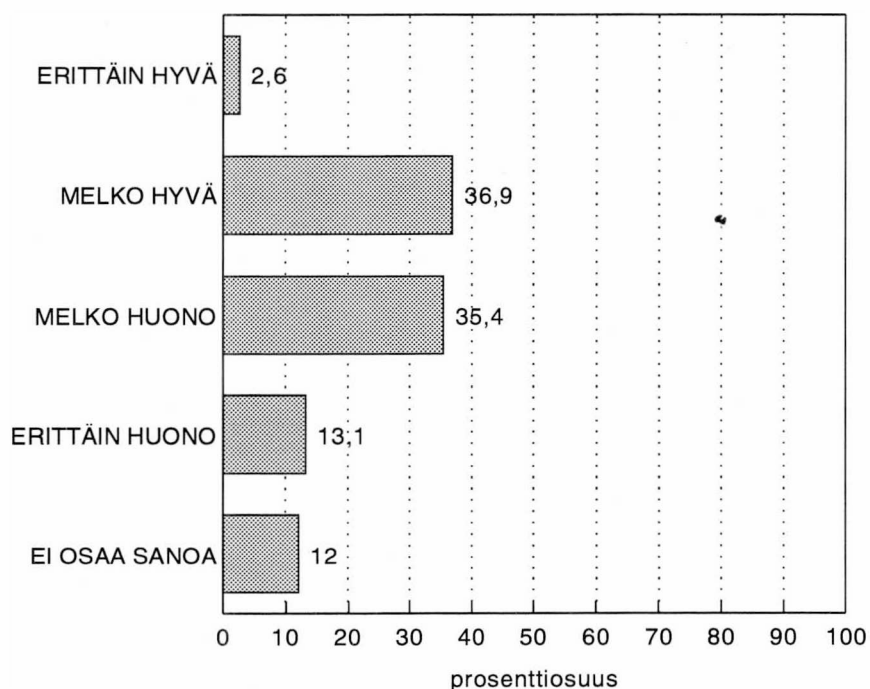


Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen

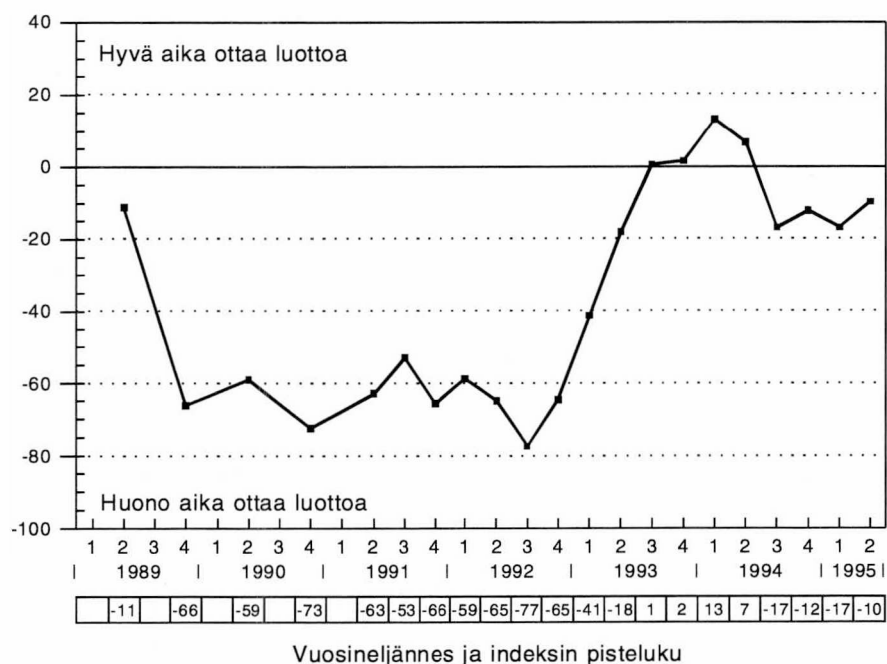


14. Millainen ajankohta on

Luotonoton kannalta



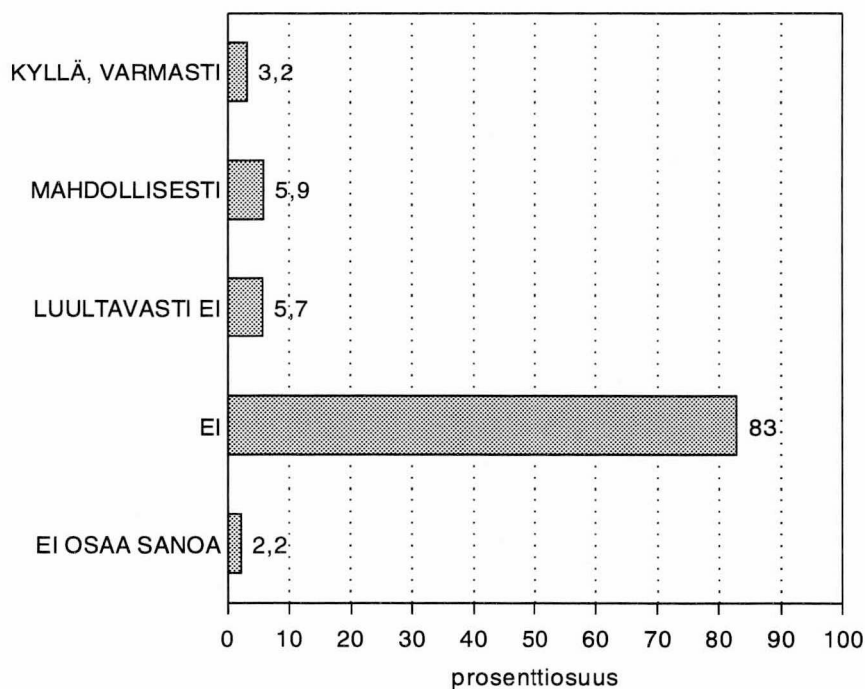
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



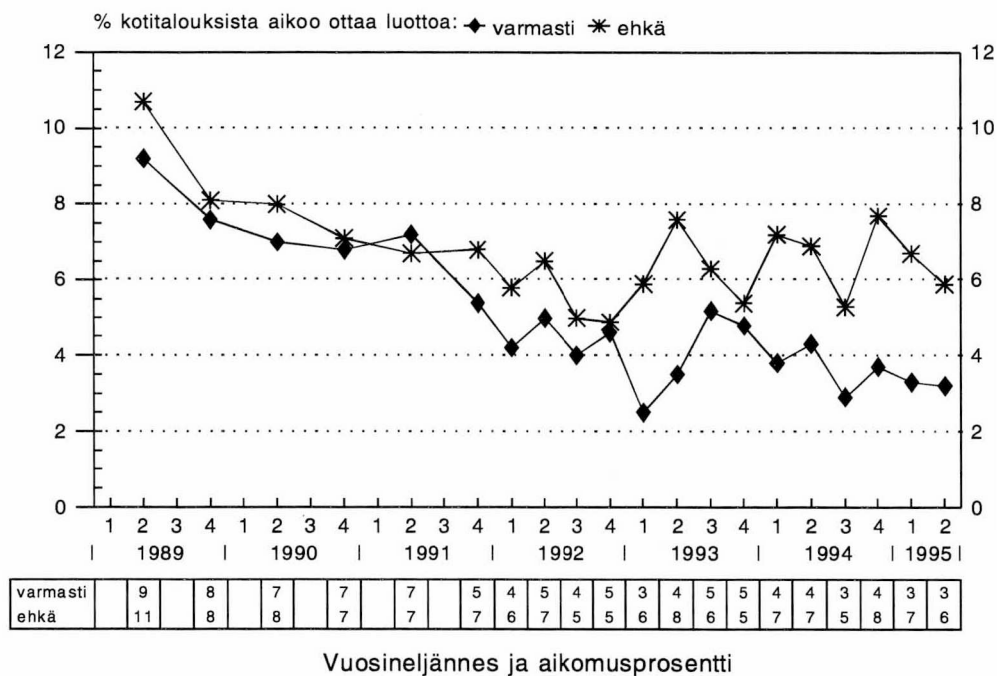
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

15. Aikooko talous ottaa luottoa

Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 1995:11
Inkomst och konsumtion
Income and consumption

Tiedustelut – Förfrågningar – Inquiries:

Pellervo Marja-aho
(90) 17 341

Seuraava Kuluttajabarometri tehdään elokuussa 1995
(ilmestyy 27.9.1995).