

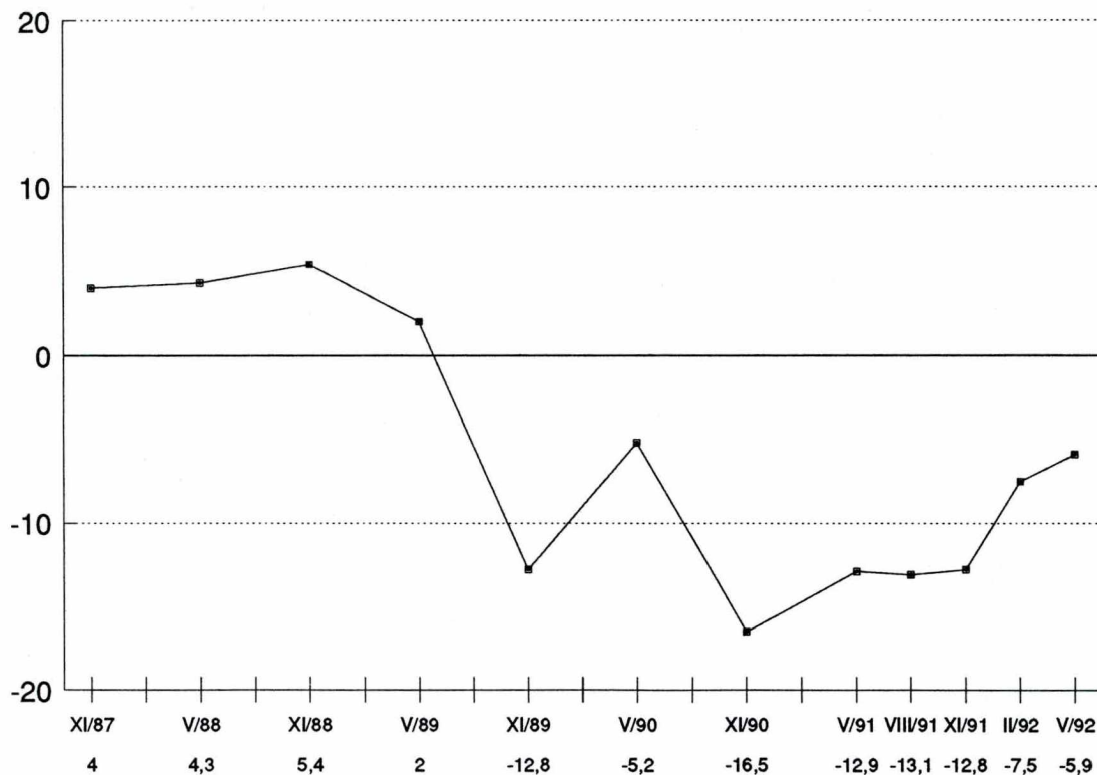


Kuluttajabarometri

Konsumentbarometern
1992, Toukokuu – Maj – May

30.6.1992

Kuluttajien luottamusindeksi



Sisällysluettelo

KATSAUS	3
TUTKIMUSMENETELMÄ	5
KUVIOT:	
1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten	6
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	7
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	8
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	9
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	10
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	11
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen	12
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	13
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana	14
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana	14
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana	15
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	16
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana	17
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	18
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	19

Kuluttajabarometrin tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin toukokuun jälkipuoliskolla 1992. Kuluttajabarometri tehdään neljä kertaa vuodessa. Tutkimuskuukaudet ovat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu.

Kuluttajien luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi lasketaan barometrin viiteen kysymykseen saatujen vastausten perusteella. Kysymykset selvittävät vastaajien käsityksiä sekä Suomen että vastaajan oman talouden kehittymisestä 12 edellisenä ja 12 tulevana kuukautena. Lisäksi luottamusindeksiin vaikuttaa vastaajan arvio siitä onko ajankohta edullinen suuriin hankintoihin.

Suomalaiset arvioivat yleisen taloudellisen tilanteen heikentyneen viimeisten 12 kuukauden aikana edelleen. Vuoden kuluttua maan taloudellisen tilanteen arvioitiin olevan nykyistä paremman.

Kotitaloudet katsoivat myös, että heidän oma taloudellinen tilanteensa oli heikentynyt edellisten 12 kuukauden aikana. Vuoden kuluttua oman talouden arveltiin olevan nykyisellä tasolla.

Mielipiteet ajankohdan edullisuudesta suurempien hankintojen tekoon ovat muuttuneet viimeisen vuoden aikana myönteisemmiksi. Muuttujasta lasketun osoittimen arvo nousi helmikuusta kahdeksan yksikköä ja oli toukokuussa korkeammalla kuin koskaan tähän mennessä.

Edellä mainittujen osoittimien avulla laskettu kuluttajien luottamusindeksi nousi helmikuusta kaksi pistettä. Sen arvo oli -5,9. Luottamusindeksi on ollut miinusmerkkinen kaikilla tutkimuskerroilla toukokuun 1989 jälkeen. Kuluttajien luottamusindeksi on tämän julkaisun etukannessa. Luottamusindeksin laskentaperiaate on esitetty sivulla 5.

Suomen taloudellinen tilanne

Jokaisella tutkimuskerralla marraskuusta 1989 lähtien kuluttajien enemmistö on arvioinut maan talouden huonontuneen edellisen vuoden aikana. Yksimielisin käsitys maan talouden huonosta kehityksestä mitattiin viime vuoden marraskuussa, jolloin yhdeksän kymmenestä katsoi talouden heikentyneen edellisen vuoden aikana. Muuttujasta laskettu tyytyväisyysosoitin sai tuolloin arvoksi -68. Kuluvan vuoden helmi- ja toukokuussa kuluttajat arvioivat talouden laskuvauhdin vähän hidastuneen. Tyytyväisyysosoitin oli toukokuussa -46,6. Vaikka osoittimen arvo oli noussut puolessa vuodessa parikymmentä yksikköä oli lamameliala edelleen vallalla.

Kuluttajat ovat suhtautuneet kansantalouden tulevaan kehitykseen jo pitkään epäillen ja talousodotuksia mittaava osoitin on ollut negatiivinen. Viime marraskuussa näkyi kuluttajien odotuksissa ensimmäistä kertaa orastavaa toiveikkautta. Sen jälkeen on toiveikkuus lisääntynyt. Toukokuussa 1992 puolet haastatelluista uskoi talouden kääntävän seuraavan vuoden aikana nousuun kolmasosan arvellessa sen pysyvän ennallaan. Talousodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli toukokuussa +12,9.

Työttömyys

Työttömyys laski Suomessa 1980-luvun lopulla. Vuoden 1990 jälkipuoliskolla työttömien määrä alkoi kasvaa. Ku-

lutajat seurasivat työllisyystilanteen nopeata heikkenemistä huolissaan. Heidän arvionsa työttömyyden kehityksestä olivat oikean suuntaisia ja kuluttajat osasivat ennakoita työttömien määrän kasvavan nopeasti. Vuonna 1991 työttömien määrä yli kaksinkertaistui. Vuoden 1992 alkukuukausina työttömien määrä ei ole suuremmin vaihdellut. Kuluttajat arvelevat tilanteen vakiintuvan niin, että työttömiä on vuoden kuluttua hieman nykyistä enemmän. Työttömyysodotuksia mittaava osoitin sai arvoksi +4,3.

Inflaatio

Kuluttajat ovat hyvin perillä kuluttajahintojen muutoksista. Vuosina 1988 – 1989 inflaatio kiihtyi. Vuoden 1990 alkupuolella se alkoi hidastua. Kuluttajabarometrin hintojen muutosta mittaavan osoittimen arvo kasvoi 1980-luvun lopulla niinkään mutta kääntyi laskuun samaan aikaan kun inflaatio alkoi hidastua. Nyt toukokuussa osoittimen arvo oli +25,8 ja oli alempana kuin koskaan ennen. Myös kuluttajahintojen vuosimuutos +2,4 on alhaisin pitkään aikaan. Viimeksi inflaatio on ollut näin alhainen vuonna 1970.

Viime marraskuussa kuluttajien arviot tulevasta hintakehityksestä muuttuivat. Haastatelluilla oli tuolloin tiedossaan markan devalvointi. Kuluttajat pelkäsivät, että inflaatio alkaisi selvästi kiihtyä. Muutosodotuksia mittaava osoitin kasvoi elokuusta marraskuuhun 23 yksikköä nousemista pistelukuun +40,5. Kuluttajat toipuivat marraskuun säikähdyksestään jo helmikuuhun mennessä. Toukokuussa kuluttajat arvioivat seuraavan vuoden inflaatiovauhdin pysyvän edelleen hitaana. Inflaatio-odotuksia mittaavan osoittimen arvoksi saatiin toukokuussa +18,9.

Oman talouden tila

Jokaisella tutkimuskerralla marraskuuhun 1990 asti haastatellut ovat arvioineet oman taloutensa hieman parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Toukokuussa 1991 kuluttajat arvioivat ensi kerran oman taloutensa huonontuneen. Sen jälkeen arviot ovat kerta kerralta synkentyneet. Toukokuussa 1992 joka kolmas haastateltu katsoi kotitaloutensa taloudellisen tilanteen huonontuneen. Yksi kymmenestä arvioi sen kohentuneen. Kaksi kolmasosaa piti taloutensa tilaa samanlaisena kuin vuosi sitten. Osoittimen arvo oli toukokuussa -15,2.

Naisten ja miesten arvioissa kotitalouksien talouskehityksestä ei ollut eroa. Alimpien tuloluokkien kotitaloudet olivat keskimääräistä tyytymättömpiä omaan talouskehitykseensä. Alle 10 000 markkaa kuukaudessa ansaitsevien osalta osoittimen arvoksi saatiin -22. Yli 10 000 markkaa kuukaudessa ansaitsevien kotitalouksien osalta osoitin sai arvon -11. Suuret perheet kokivat taloutensa kehityksen myös varsin heikoksi. Osoittimen arvo oli -23. Etelä-Suomessa asuvat pitivät taloutensa kehitystä huonompana kuin pohjoisessa asuvat omaansa.

Aina kesään 1991 asti kotitaloudet suhtautuivat oman taloutensa tulevaan kehitykseen toiveikkaasti ja sitä mittaava osoitin liikkui pisteluvun +5 tienoilla. Marraskuussa 1991 tulevaisuuden näkymät olivat heikenneet niin paljon, että osoittimen arvoksi saatiin -3,1. Vuoden 1992 helmi- ja toukokuussa kotitaloudet arvioivat oman taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Nuoremmat uskoivat, että heidän oma taloutensa paranisi vähän seuraavana vuonna kun

taas vanhemmat henkilöt pelkäsivät oman taloutensa heikenevän. Alle 34-vuotiaiden osalta osoittimen arvo oli +7 ja yli 55-vuotiaiden osalta -10.

Ostamisen edullisuus

Toukokuussa ajankohtaa pidettiin edullisempaan suurten hankintojen tekoon kuin milloinkaan aikaisemmin. Osoittimen arvo nousi helmikuusta kahdeksan yksikköä ja oli +20,8.

Naiset suhtautuivat ostamisen edullisuuteen miehiä kriittisemmin. Naisten osalta osoittimen arvoksi saatiin +8,7 ja miesten osalta +33,1. Saldolukujen erotus kasvoi edellis-kerrasta. Ikäryhmistä alle 24-vuotiaat ja yli 65-vuotiaat olivat kriittisimpiä ostamisen edullisuuteen. Saldoluvut olivat luokkaa +5. Pääkaupunkiseudulla asuvat pitivät ajankohtaa varsin edullisena, osoittimen arvo +37. Pohjoisempaan asuvat olivat kriittisempiä. Alueet ja pisteluvut olivat: muu etelä-Suomi +26, väli-Suomi +11, pohjois-Suomi -1.

Ostoaikomukset

Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia kysyttiin vain täysikäisiltä vastaajilta. Kotitalouksien ostoaikomukset koskevat omistusasunnon osalta suunnitelmia seuraavan vuoden ajalta ja muiden hyödykeryhmien osalta seuraavan puolen vuoden ajalta.

Omistusasunto

Vastaajista 2,2 prosenttia aikoi varmasti hankkia omistusasunnon tai rakentaa omakotitalon seuraavan vuoden aikana. Hankkimista piti mahdollisena lisäksi 3,3 prosenttia vastaajista. Ostoaikeet olivat hieman kasvaneet helmikuusta mutta olivat edelleen huomattavan alhaalla.

Monilapsiset perheet suunnittelivat asunnon ostoa keskimääräistä useammin, yksitoista perhettä sadasta. Asuntokauppoja suunnittelivat innokkaasti myös 25-34-vuotiaiden vastaajien kotitaloudet, kymmenen kotitaloutta sadasta.

Asunnon hankintaa suunnittelevilta kysyttiin myös tärkeimpiä rahoitusmuotoja. Vastaajista 53 prosenttia nimesi tärkeimmäksi rahoitusmuodoksi nykyisen asunnon myyntitulon, 19 prosenttia pankkilainan, 16 prosenttia arava- tai asp-lainan ja 10 prosenttia omat säästöt. Asunnon myyntitulon ja erilaisten lainojen osuudet olivat kasvaneet ja omien säästöjen osuus rahoitusmuotojakaumassa laskenut helmikuusta.

Henkilöauto

Helmikuussa 1992 aikoi 3 prosenttia vastaajista varmasti ostaa tai vaihtaa auton puolen vuoden sisällä. Lisäksi 3,9 prosenttia piti sitä mahdollisena. Ostoinnokkuus oli laskenut yli neljänneksellä helmikuusta. Ostoaikeet uuden tai käytetyn auton välillä ovat ajan mittaan vaihdelleet. Esimerkiksi helmikuussa 1992 uuden auton hankintaa harkitsi joka neljäs, mutta toukokuussa vain joka kuudes.

Joka toinen auton ostoa suunnittelevista ilmoitti rahoittavansa seuraavan autonsa pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla. Joka neljäs ilmoitti käyttävänsä rahoitukseen säästöjään. Joka kymmenes ilmoitti käyttävänsä rahoittamiseen pääasiassa pankkilainaa. Lainarahan osuus on laskenut Muutama vuosi sitten joka neljäs oli valmis rahoittamaan

autonoston ensisijaisesti pankkilainalla. Kymmenen prosenttia autonostajista aikoi ostaa autonsa osamaksukaupalla.

Lomamatkat ja vapaa-aika

Ulkomaan lomamatkaa suunnittelevien osuus on liikkunut yleensä 40 prosentin tuntumassa. Markan devalvointi ja ulkomaan matkoille suunniteltu matkustusvero vähensivät ulkomaanmatkaa suunnittelevien määrää viime vuoden marraskuussa. Tuolloin ulkomaan matkaa puolen vuoden sisällä suunniteltiin 36 prosenttia haastatelluista. Helmikuussa osuus oli tavanomaisella 40 prosentin tasolla. Toukokuussa lomamatkalle ulkomaille aikoi lähteä 38 prosenttia haastatelluista eli matkasuunnitelmat näyttävät jäävän hieman tavanomaista alemmaksi.

Myös kotimaan lomamatkoissa on toukokuussa pientä laskua. Toukokuussa suunnittelee yleensä noin 60 prosenttia vastaajista kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä. Nyt toukokuussa kotimaan matkaa suunniteltiin 55 prosenttia vastaajista. Vapaa-ajan asuntoon tai harrastusvälineisiin sijoittavien määrä laski toistakymmentä prosenttia helmikuusta. Muihin kulkuvälineisiin kuin autoon sijoittavien määrä kasvoi voimakkaasti, kasvua helmikuusta oli yli neljännes.

Koti

Kodin sisustus oli toukokuussa joka kolmannen suunnitelmassa kuten helmikuussa. Asunnon remontointia suunniteltiin toukokuussa joka neljäs. Helmikuussa asunnon korjausta oli suunnitellut noin joka viides. Kodinkoneita aikoi toukokuussa hankkia 18 prosenttia ja viihde-elektroniiikkaa 13 prosenttia vastaajista.

Kulutusjuhlista lamaan - miten ostoaikomukset ovat muuttuneet

Seuraavassa esitetään sijoitusaikomusten jakaumat toukokuussa 1988 ja 1992 sekä vastaavat muutosprosentit. Ostoinnokkuus oli vähentynyt kaikissa hyödykeryhmissä lukuunottamatta ulkomaan lomamatkoja ja muiden kulkuvälineiden kuin auton hankintaa, jotka kasvoivat viitisen prosenttia kumpikin.

Kotitalouksien ostoaikomusten muutokset toukokuussa 1988-1992, %

Hyödykeryhmä	Ostoaikomukset		Muutos %
	Touko- kuu 1988	Touko- kuu 1992	
Uusi auto	2,7	1,1	-59
Vapaa-ajan asunto	4,8	2,2	-54
Asunto	9,1	5,5	-40
Kodinkoneet	24,7	18,2	-26
Käytetty auto	7,8	5,8	-26
Harrastusvälineet	10,9	8,5	-22
Kodin sisustus	36,1	30,3	-16
Viihde-elektroniiikka	15,9	13,5	-15
Asunnon korjaus	27,9	25,5	-9
Kotimaan lomamatkat	58,8	55,2	-6
Kulkuvälineet (ei auto)	10,8	11,2	+4
Ulkomaan lomamatkat	36,5	38,3	+5

Säästäminen

Kuusikymmentä prosenttia vastaajista piti ajankohtaa hyvänä säästämiselle. Osoittimen arvoksi saatiin +16,5. Miehet pitivät säästämistä edullisempänä kuin naiset. Miesten saldoluku oli +22 ja naisten saldoluku +12.

Vajaa puolet kotitalouksista aikoo seuraavan vuoden aikana säästää säännöllisesti ja vajaa kolmasosa satunnaisesti. Joka viides kotitalous ilmoitti, ettei varoja jää säästöön.

Kuusikymmentä prosenttia kotitalouksista säästää velanhoidon varten. Joka toinen kotitalous säästää matkustamista tai lomanviettoa varten, samoin joka toinen pahan päivän varalle. Joka viides säästää kestokulutushyödykkeitä varten tai vanhuuden varalle ja joka kymmenes asunnon hankintaa varten etukäteen.

Säästyvien varojen sijoitusmuotojakauma oli toukokuussa lähes ennallaan. Yleisin sijoitusmuoto oli edelleen pankkitili tai -talletus 74 prosentin osuudellaan. Asunto-osakkeeseen sijoittavia oli 10 prosenttia. Osuus on hiljalleen laskenut. Kiinteään omaisuuteen sijoittavia oli 12 prosenttia, vapaa-ajan asuntoon samoin kuin taide- tai arvoesineisiin sijoittavia 4 prosenttia. Arvopaperisäästämisen osuus oli 10 prosenttia kun se kolme vuotta aikaisemmin oli 24 prosenttia. Osuuden aleneminen johtui pääasiassa osakesäästämisen laskusta. Marraskuussa osakkeisiin aikoi säästöjään sijoittaa 3 prosenttia kotitalouksista. Kolme vuotta aiemmin osuus oli 13 prosenttia.

Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin tiedot kootaan Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa. Suurin osa tiedoista kerätään puhelinhaastattelulla. Tutkimusalueena on koko maa. Tutkimuksessa käytetään kahta rotatoivaa paneelia eli samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Otoskoko toukokuussa 1992 oli 1 900 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 609, joten vastausprosentti oli 85. Vastaajat edustavat Suomen väestöä iän, sukupuolen, asuinlänin ja äidinkielen suhteen.

Tässä raportissa käytetään iän, sukupuolen ja asuinalueen suhteen laadittuja korotuskertoimia (nk. jälkiositus). Vastaukset edustavat 15-74-vuotiaan väestön mielikuvia. Joissakin kysymyksissä käytetään painokertoimia, joilla vastaukset on muunnettu suomalaisten kotitalouksien rakenteen mukaisiksi. Tämän julkaisun kuviot on laadittu tällä tavalla korotettujen tietojen pohjalta.

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava. Esimerkkinä Suomen yleinen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kk aikaisemmin, toukokuu 1992 - korotetut luvut. Katso kuvio 1.

Luotonotto

Lainanoton epäedullisuudesta oltiin melko yksimielisiä. Yhdeksän kymmenestä piti ajankohtaa huonona lainan otolle. Kuusi prosenttia oli päinvastaista mieltä. Osoittimen arvoksi saatiin -64,9. Naiset suhtautuivat lainanottoon hieman miehiä kriittisemmin. Eri puolilla maata asuvien suhtautuminen lainanottoon on aikaisemmillä tutkimuskerroilla vaihdellut siten, että mitä pohjoisemmaksi mennään sitä yleisemmin ajankohtaa on pidetty lainanotolle huonona. Toukokuussa 1992 ei tällaista eroa alueiden välillä enää näkynyt.

Kuluttajien käsitys lainanoton epäedullisuudesta näkyi myös lainanottoaikomuksissa. Viisi prosenttia vastaajista aikoi varmasti ottaa luottoa ja kuusi prosenttia mahdollisesti. Luottojen käyttötarkoitukset ja niiden osuudet olivat: opinnot 25, kestokulutushyödykkeet 24, kiinteä omaisuus 22, asunto-osakkeet 21 ja muut käyttötarkoitukset 19 prosenttia. Yksi prosentti vastaajista aikoi ottaa lainaa arvopapereiden hankkimiseen.

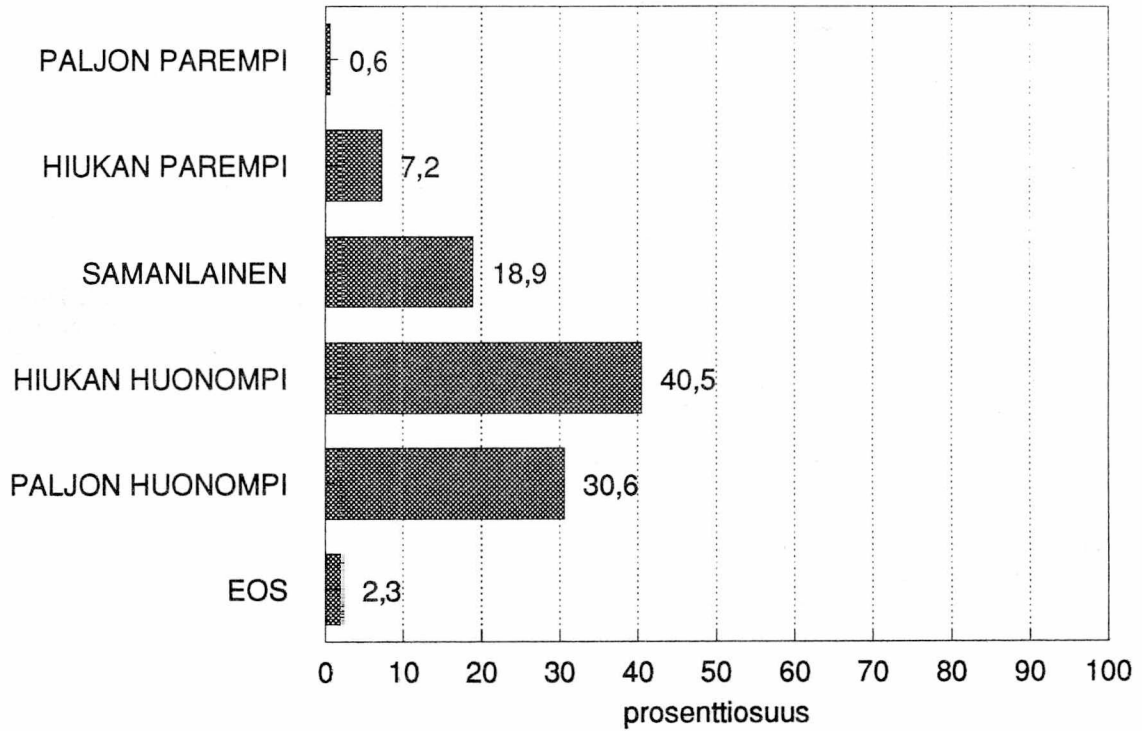
Vastaus	%-osuus	Kerroin	Saldoluku
Paljon parempi	0,6	1	0,6
Jonkin verran parempi	7,2	0,5	3,6
Samanlainen	18,9	0	0
Jonkin verran huonompi	40,5	-0,5	-20,2
Paljon huonompi	30,6	-1	-30,6
Ei osaa sanoa	2,3	0	0
Yhteensä	100	0	-46,6

Kuluttajan luottamusindeksi saadaan Euroopan yhteisöjen alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluista:

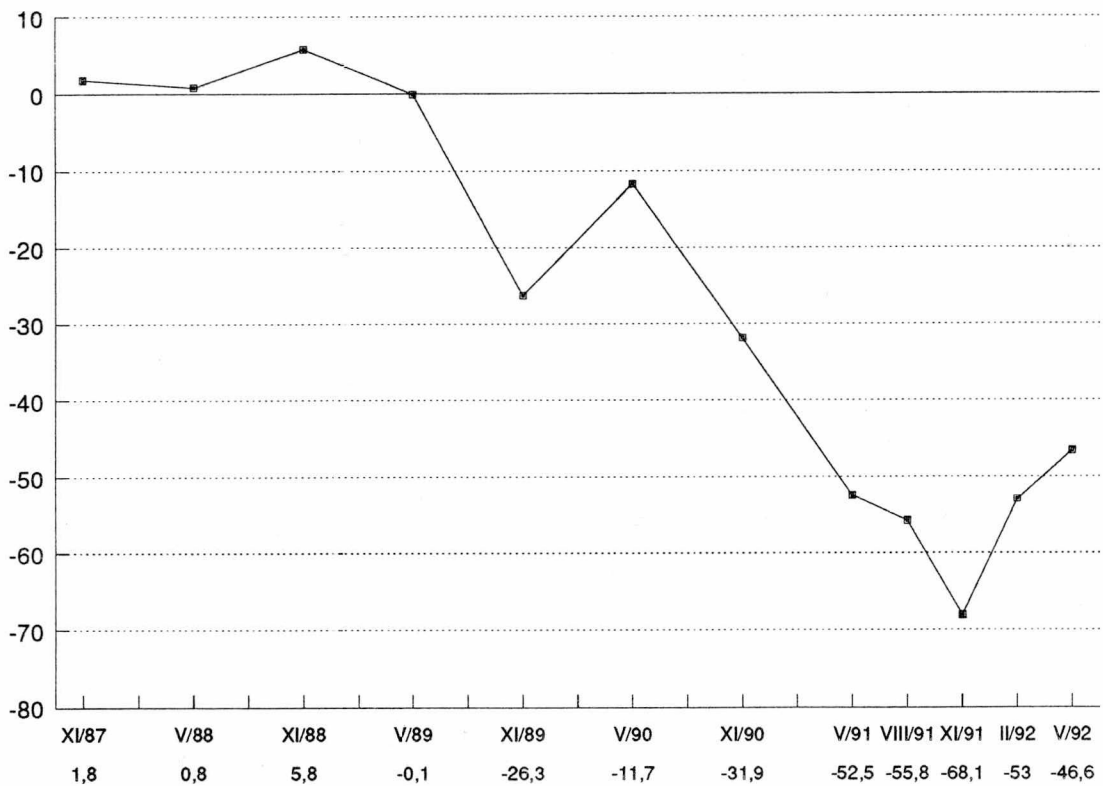
- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajan luottamusindeksin arvoalue on (-100, 100).

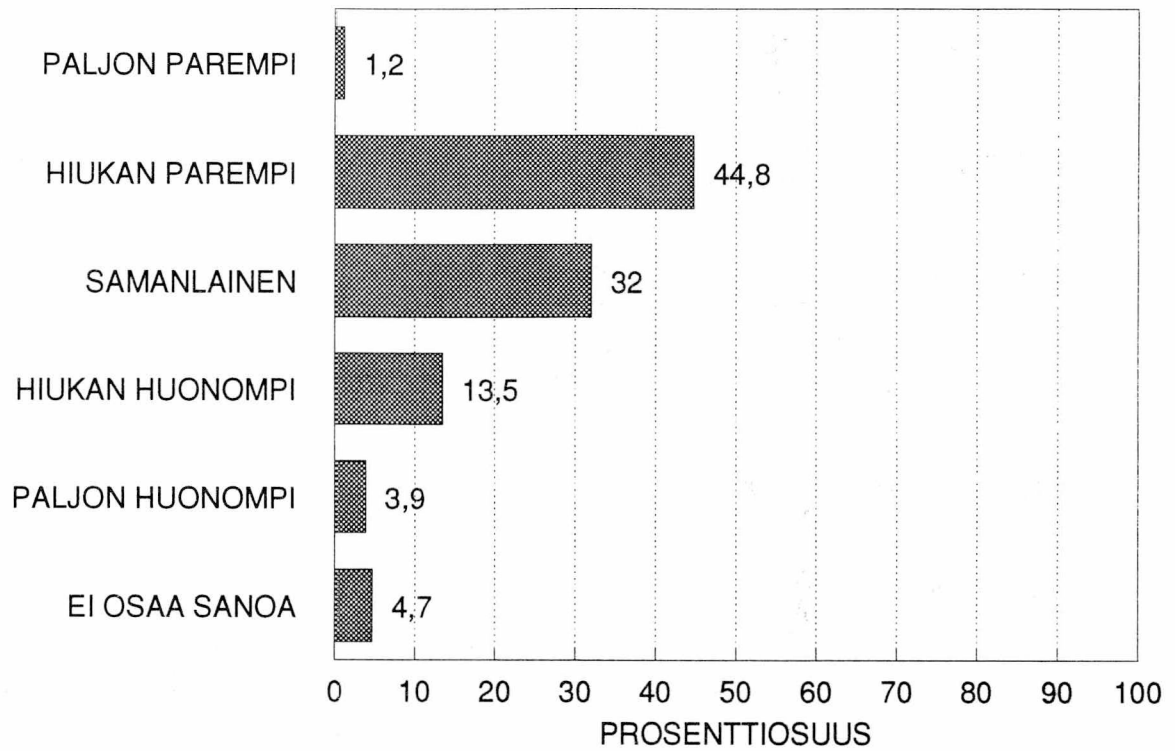
1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten



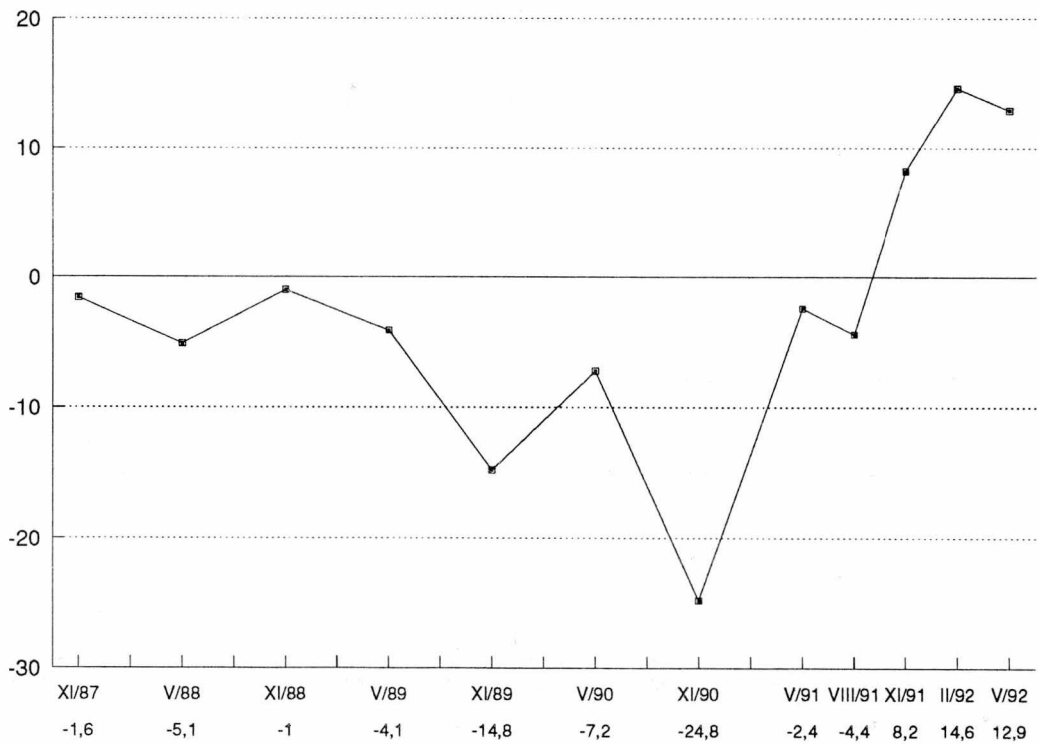
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



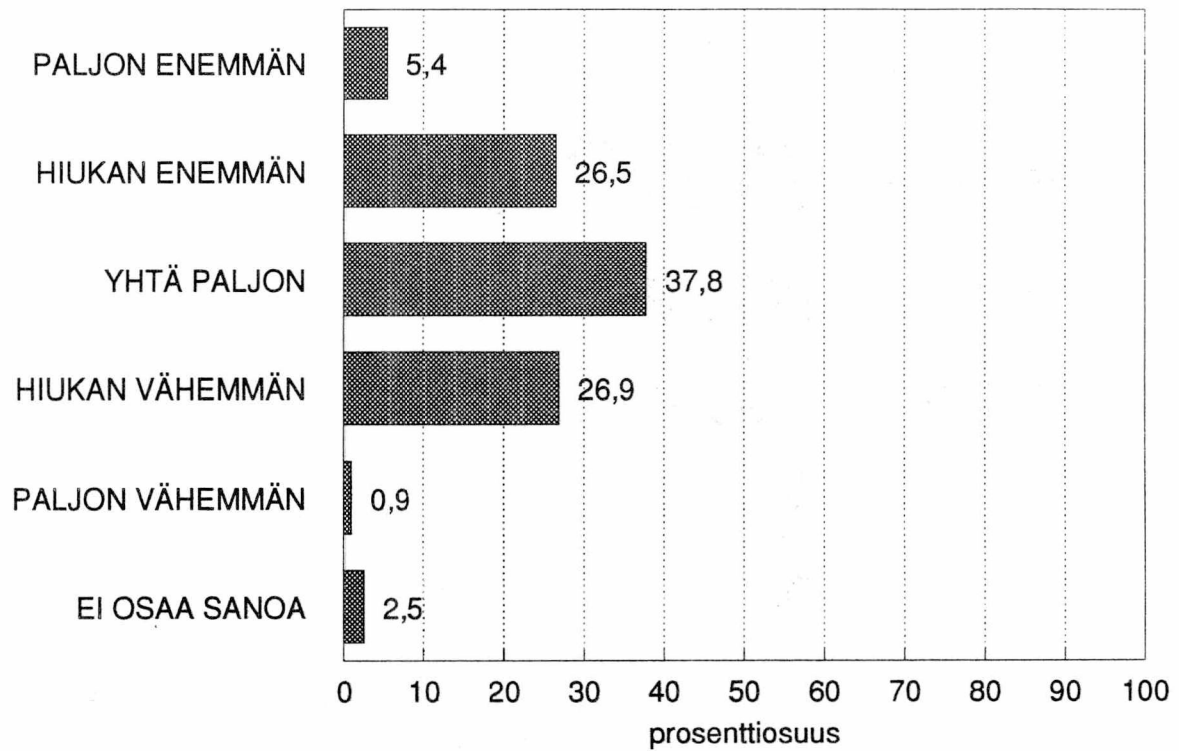
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt



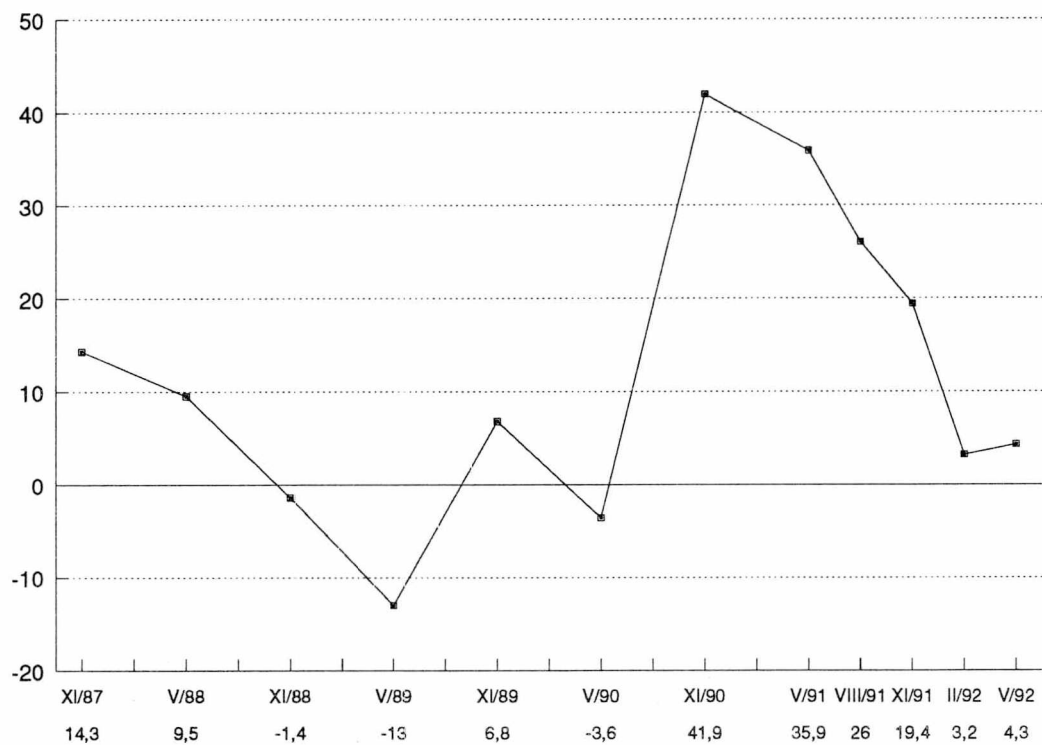
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



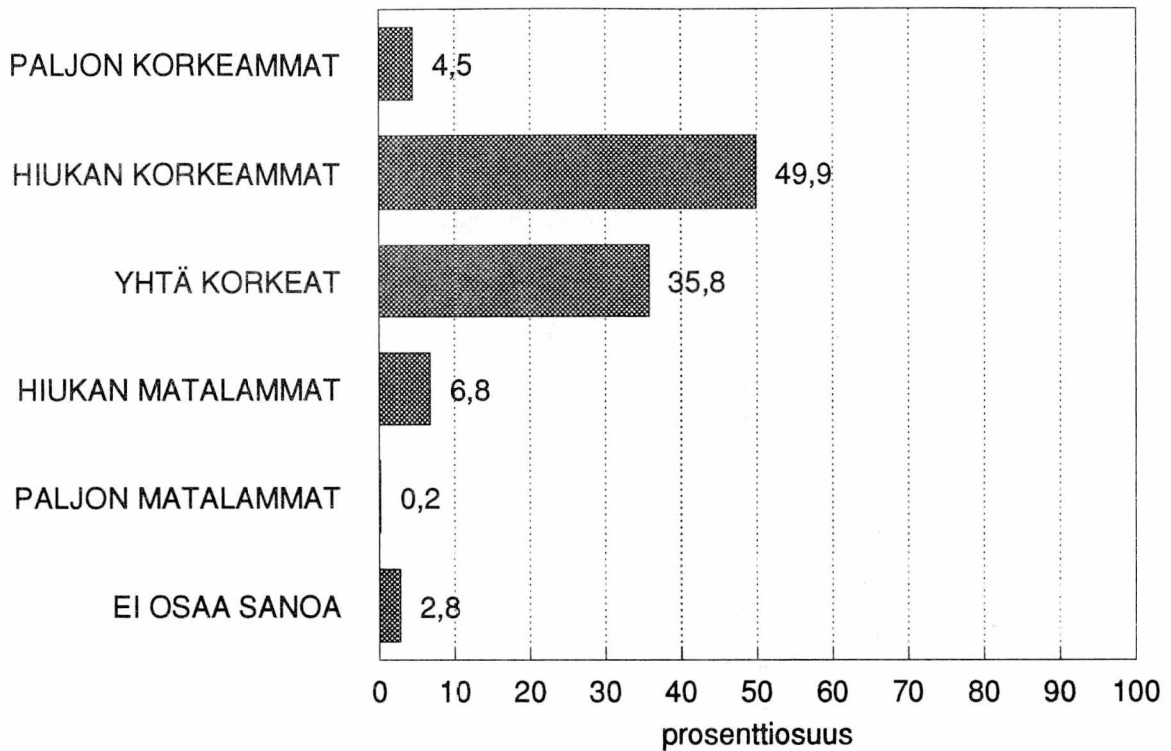
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna



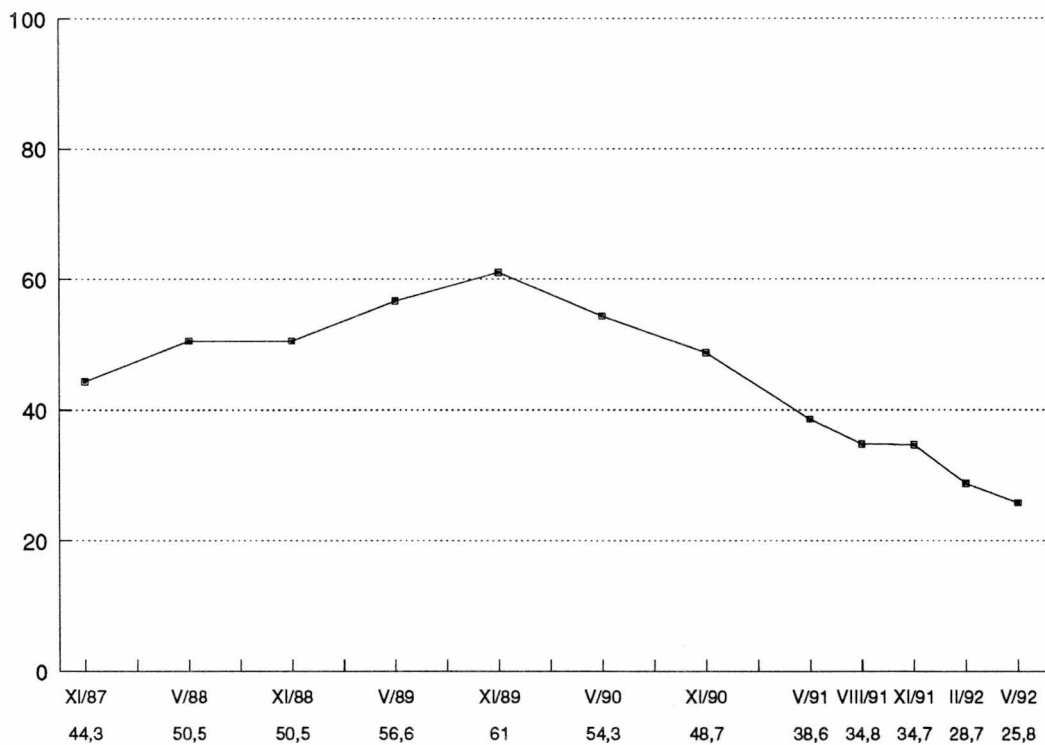
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



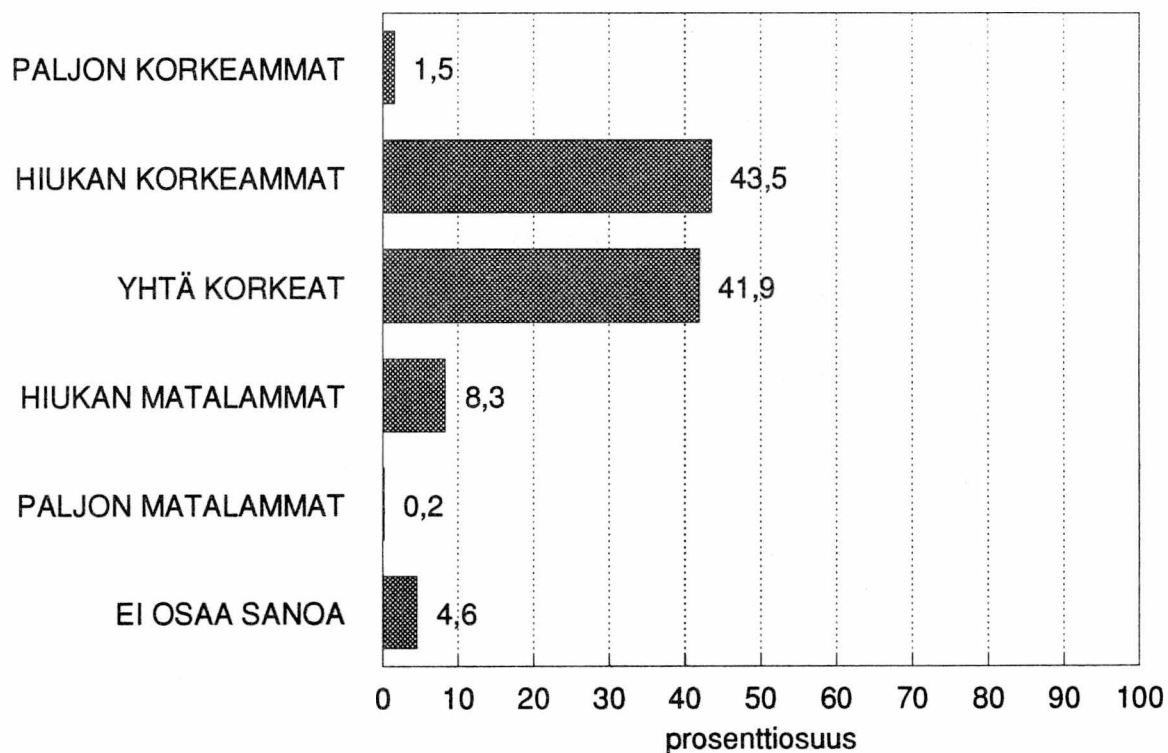
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten



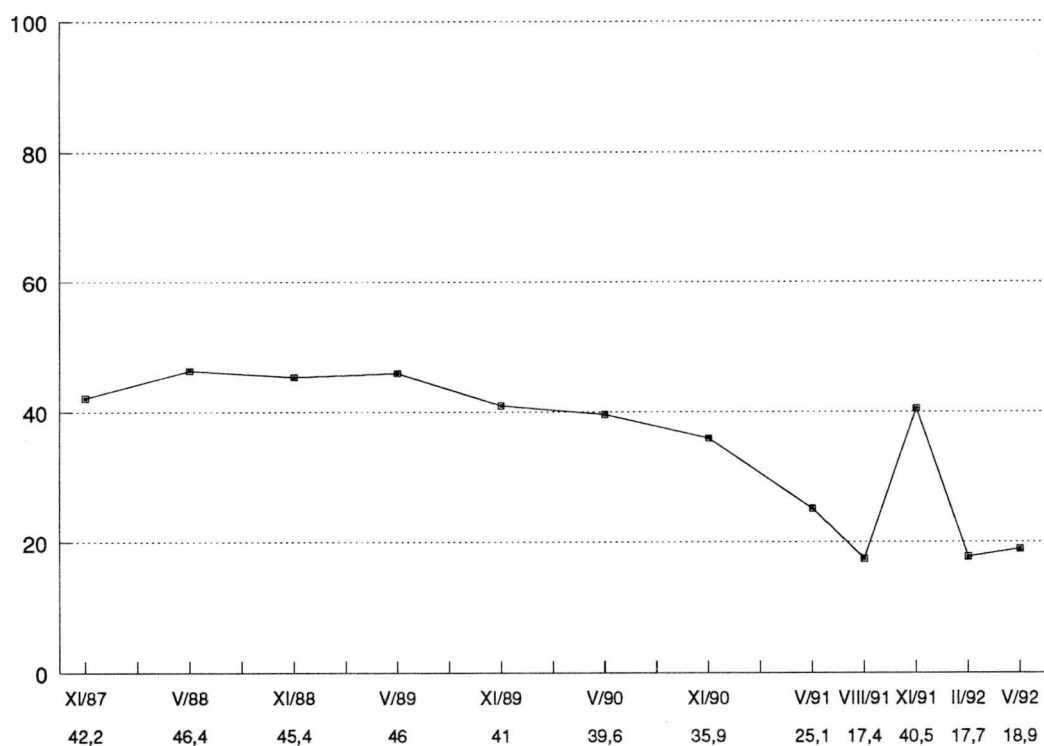
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



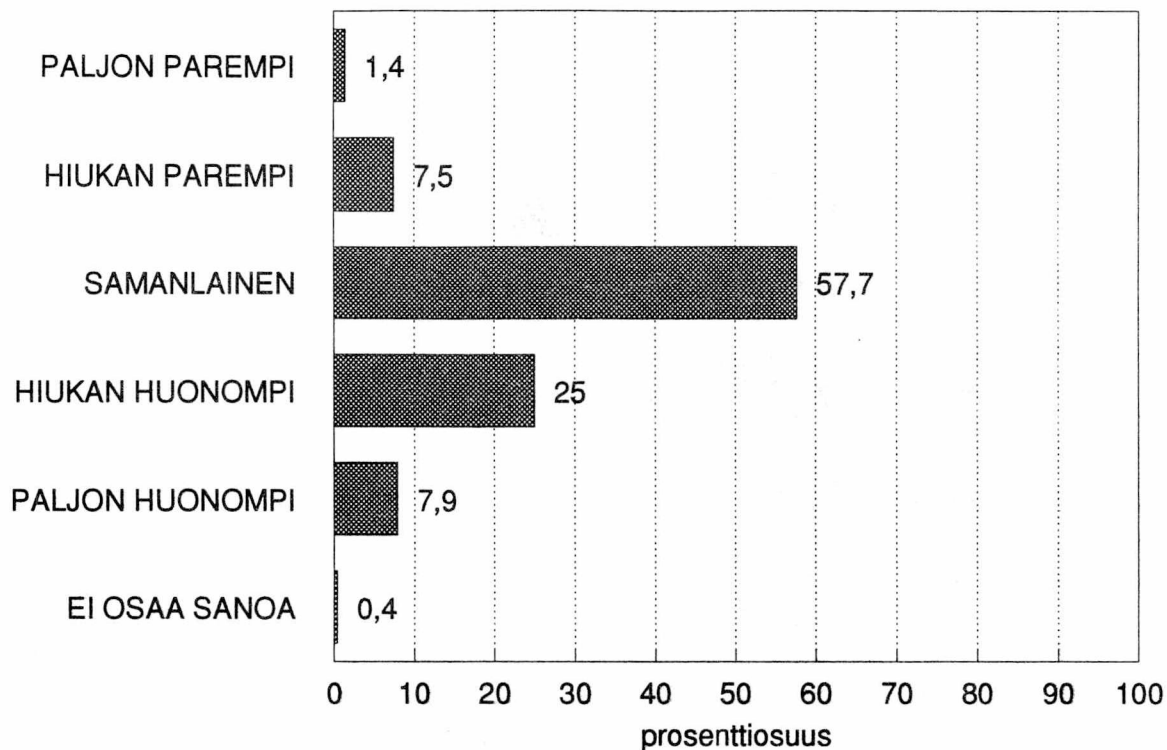
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt



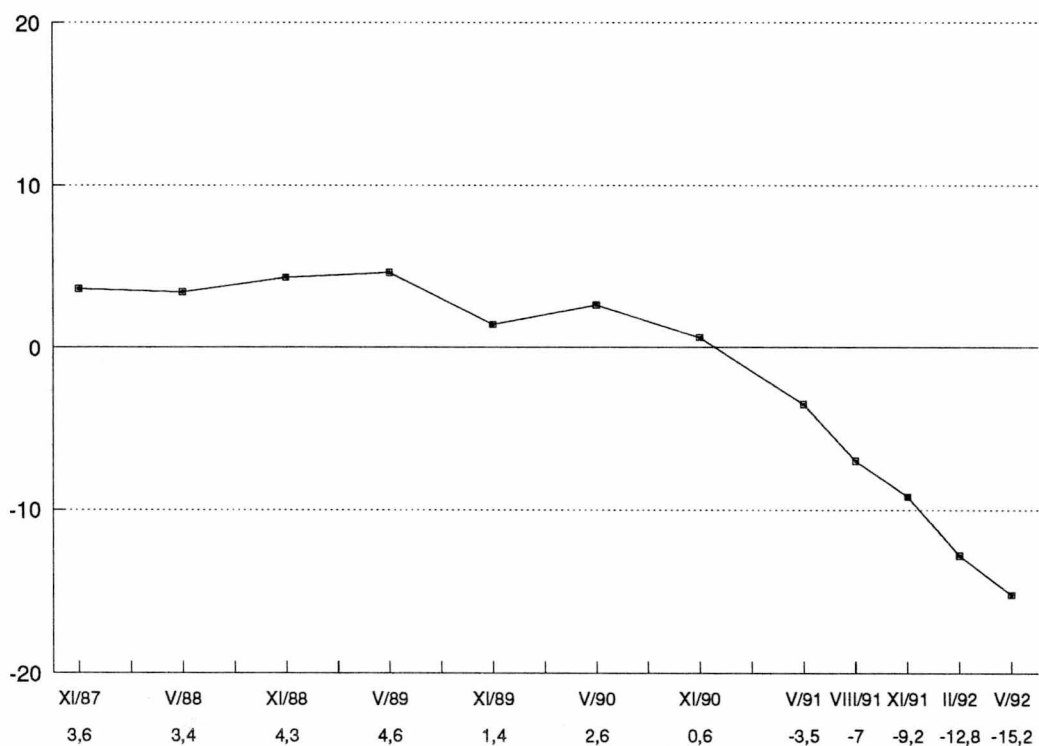
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



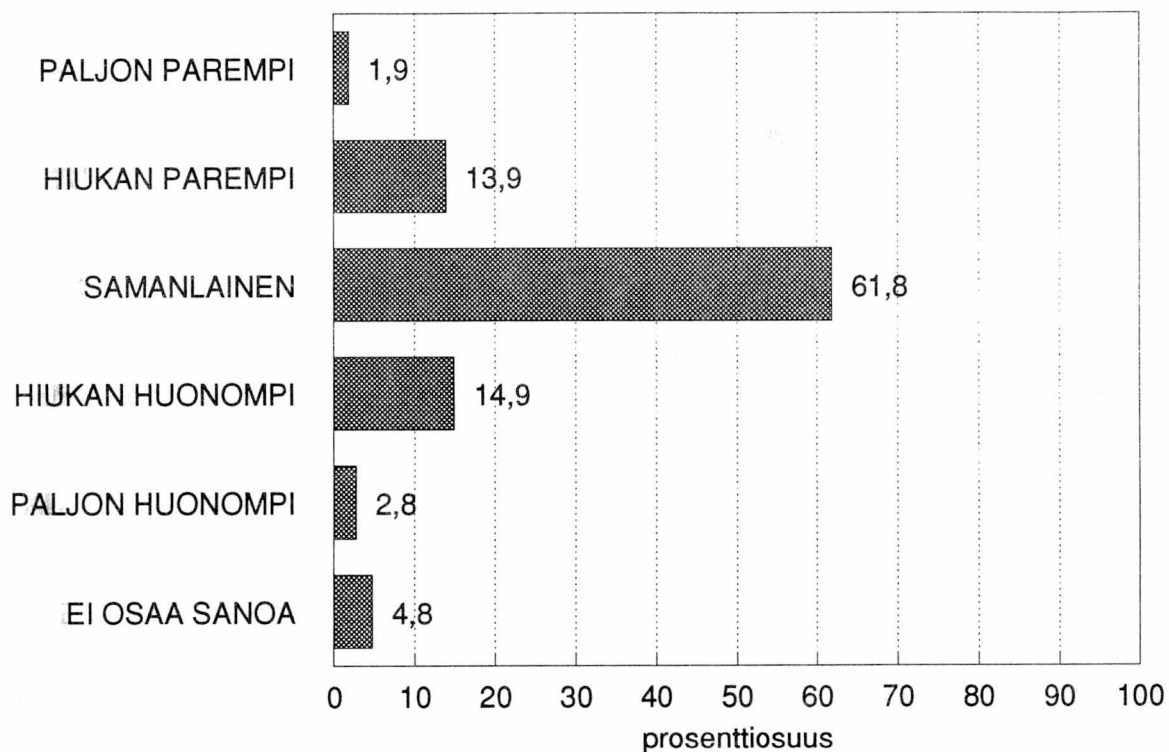
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten



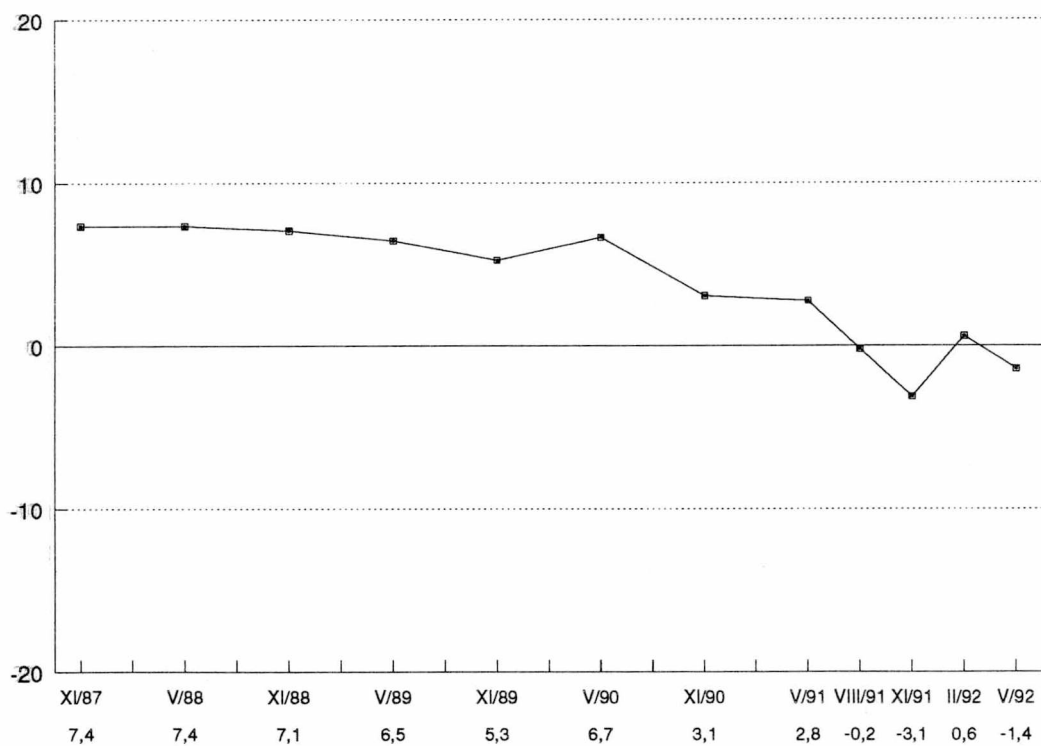
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



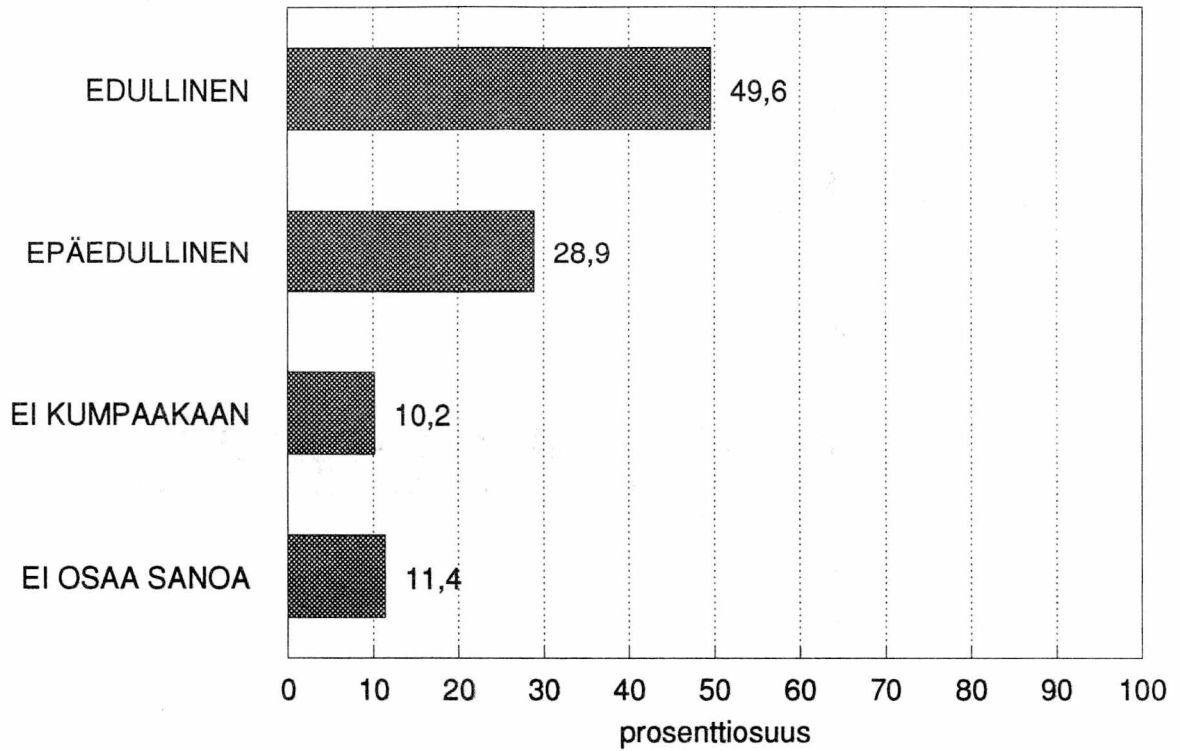
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen



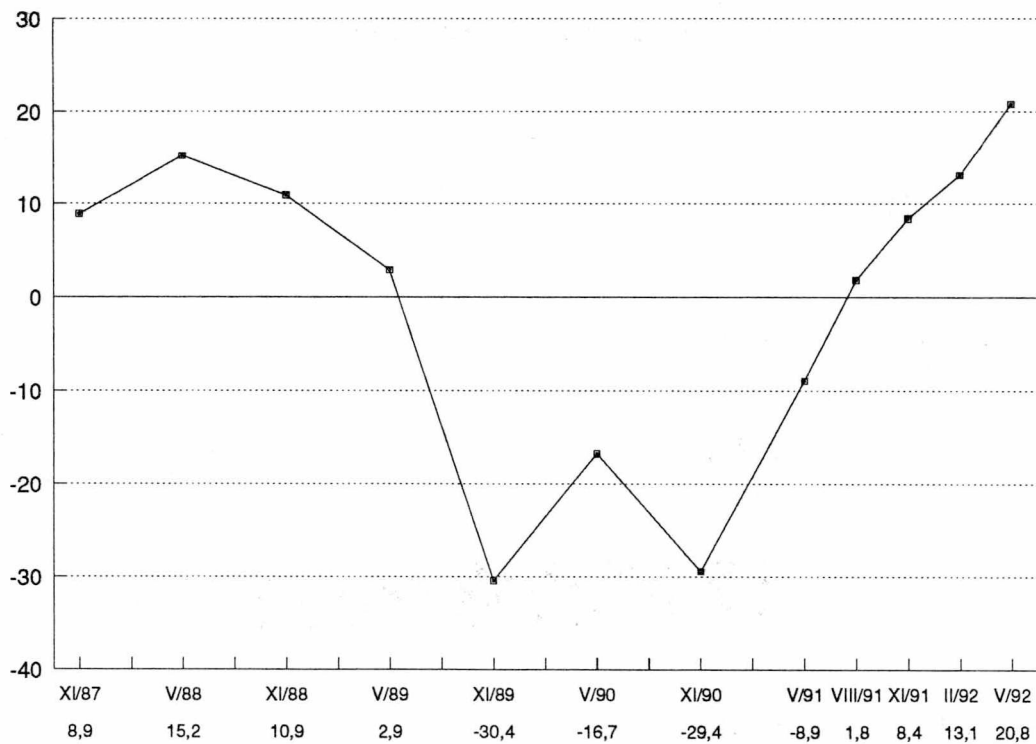
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



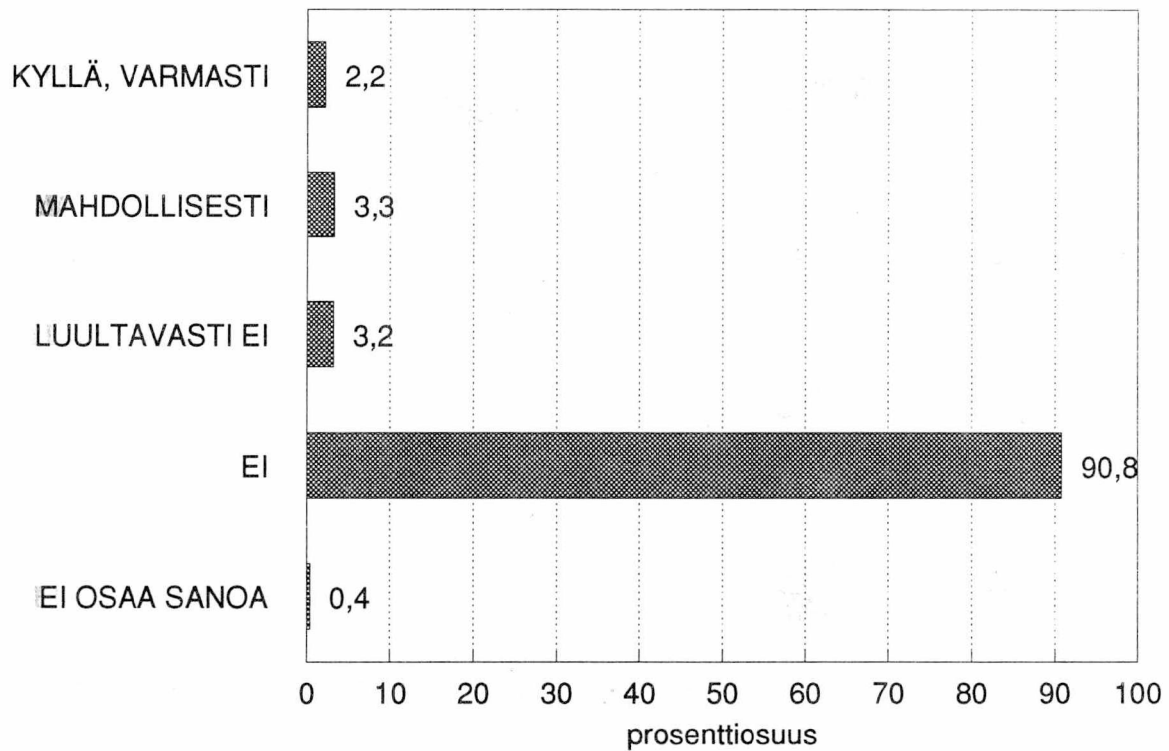
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin



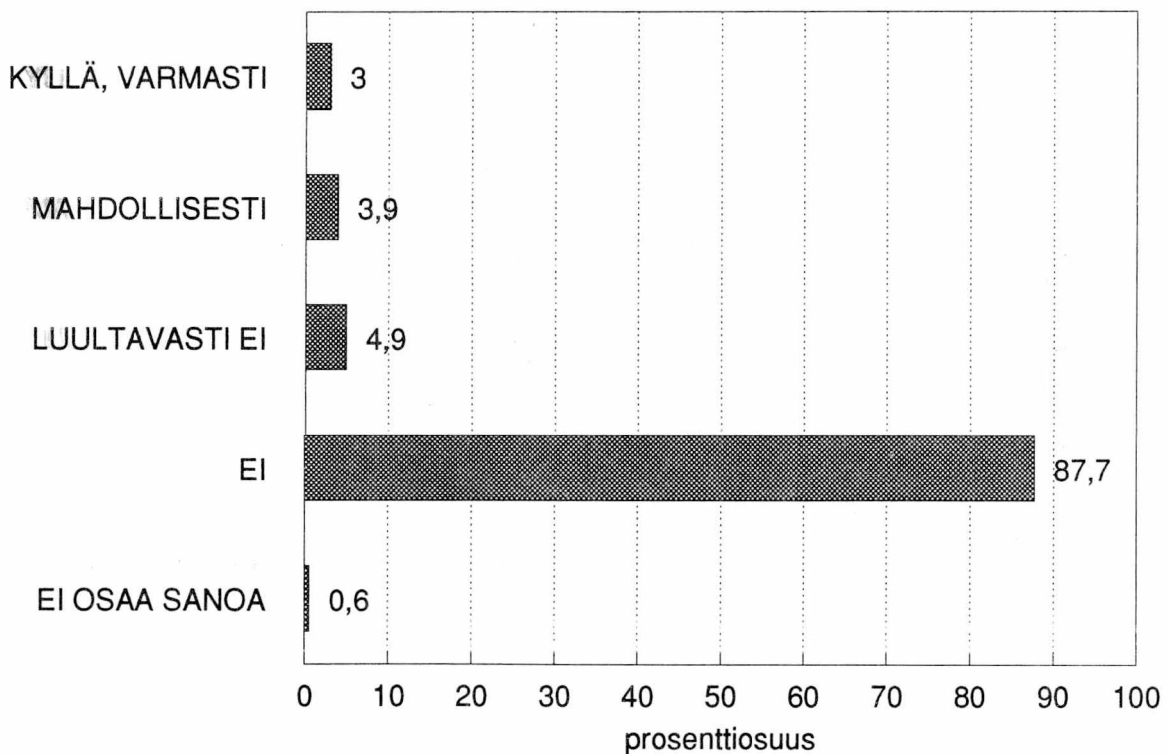
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana

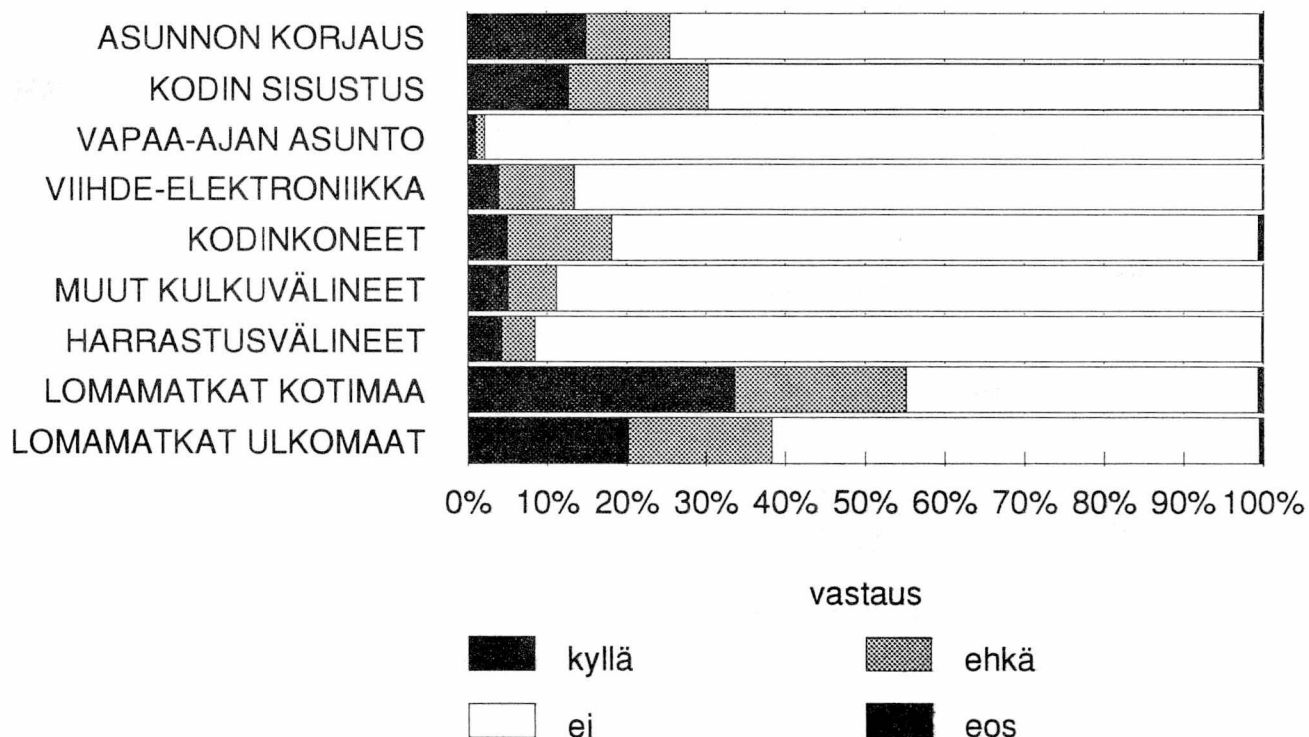


10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana



11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana

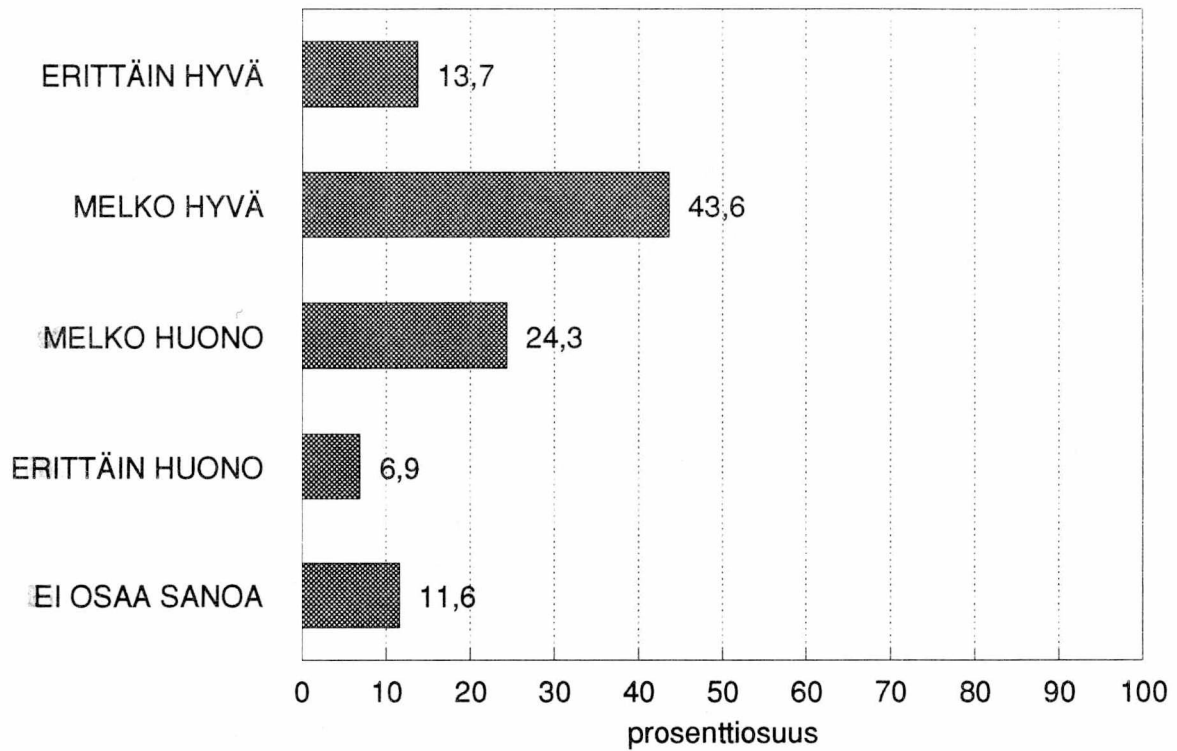
KULUTUSRYHMÄ:



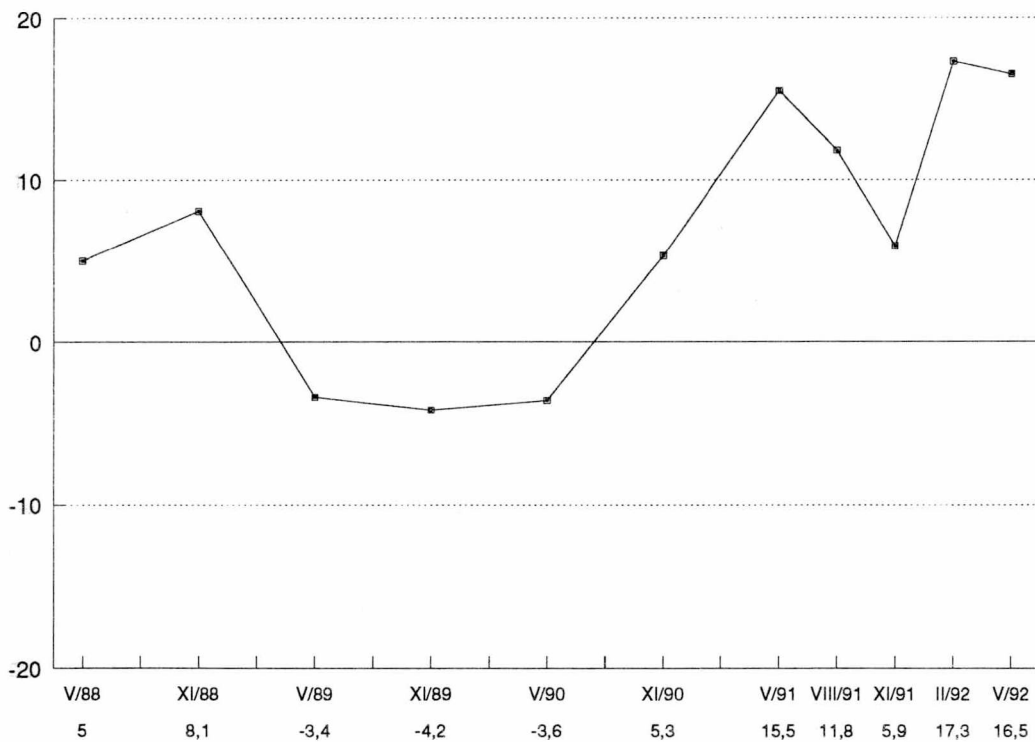
Kyllä- ja ehkä-vastausten %-osuudet ja muutos helmikuusta 1992

Kulutusryhmä	Prosenttiosuus		Summan muutos helmikuusta 1992 Prosenttia
	Kyllä	Ehkä	
Asunnon korjaus	15,0	10,5	+19,7
Kodin sisustus	12,8	17,5	+2,0
Vapaa-ajan asunto	1,1	1,1	-12,0
Viihde-elektroniiikka	4,0	9,5	-8,8
Kodinkoneet	5,0	13,2	+3,4
Muut kulkuvälineet (ei auto)	5,1	6,1	+27,3
Harrastusvälineet	4,3	4,2	-18,3
Lomamatkat kotimaa	33,6	21,6	+4,0
Lomamatkat ulkomaat	20,2	18,1	-4,5

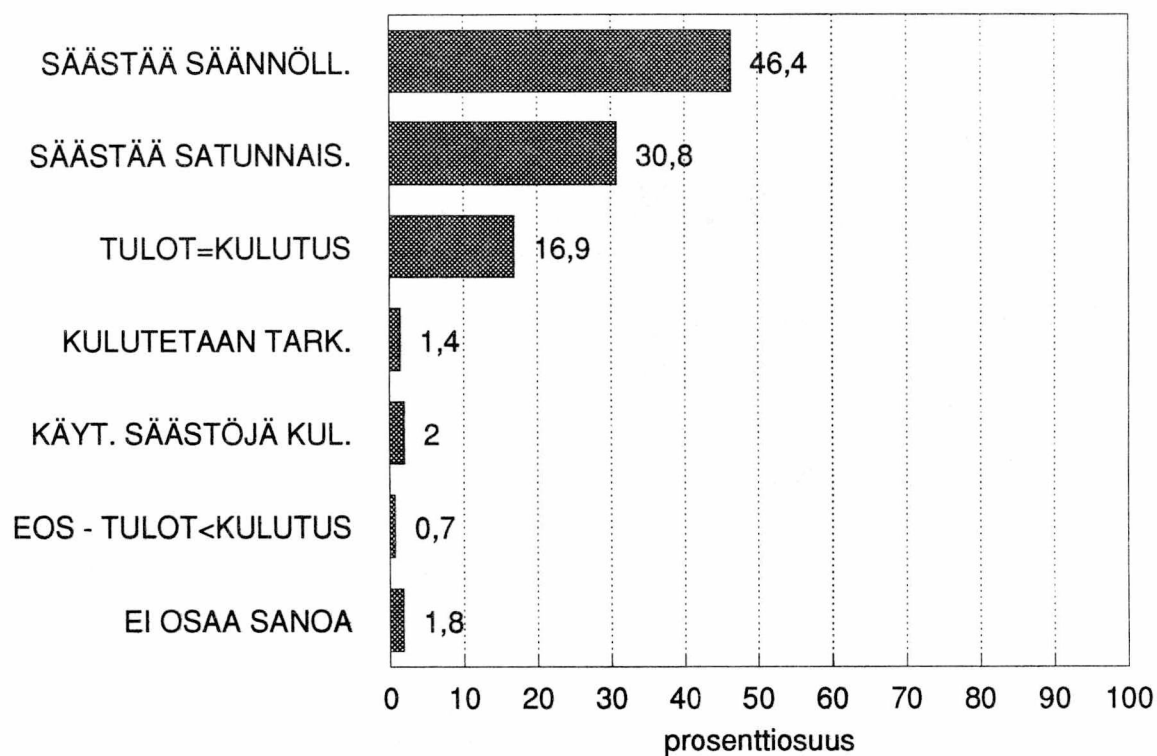
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta



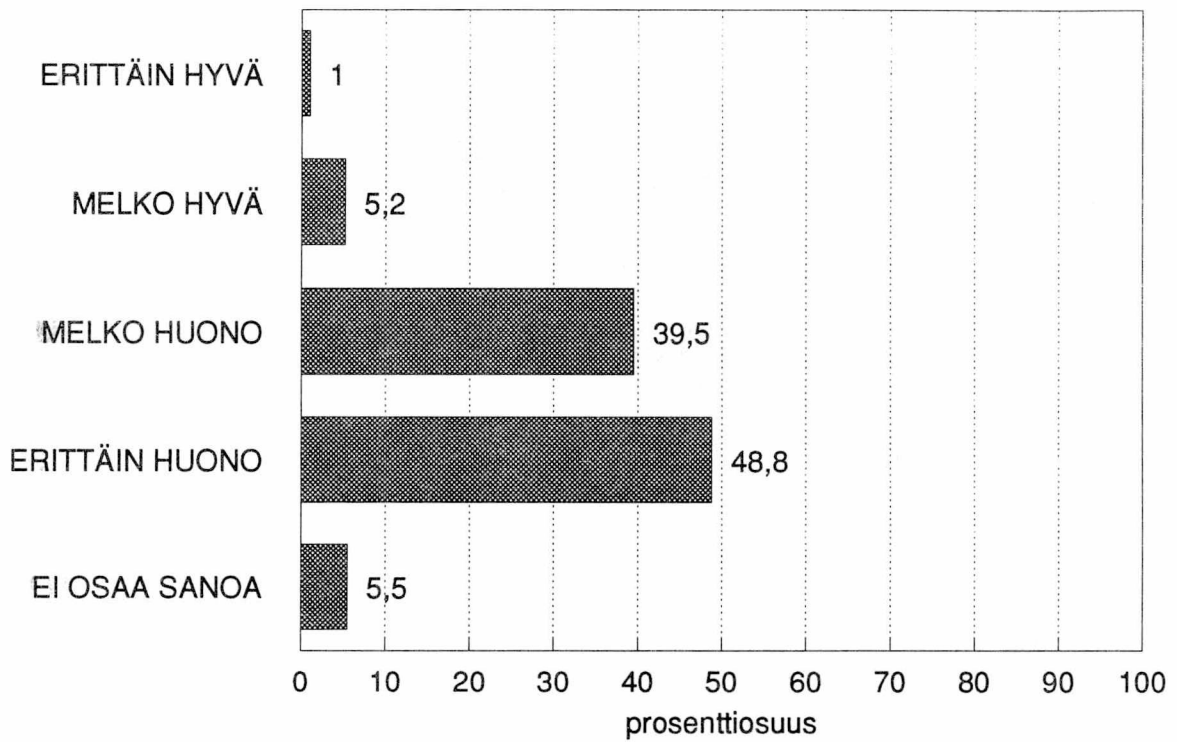
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



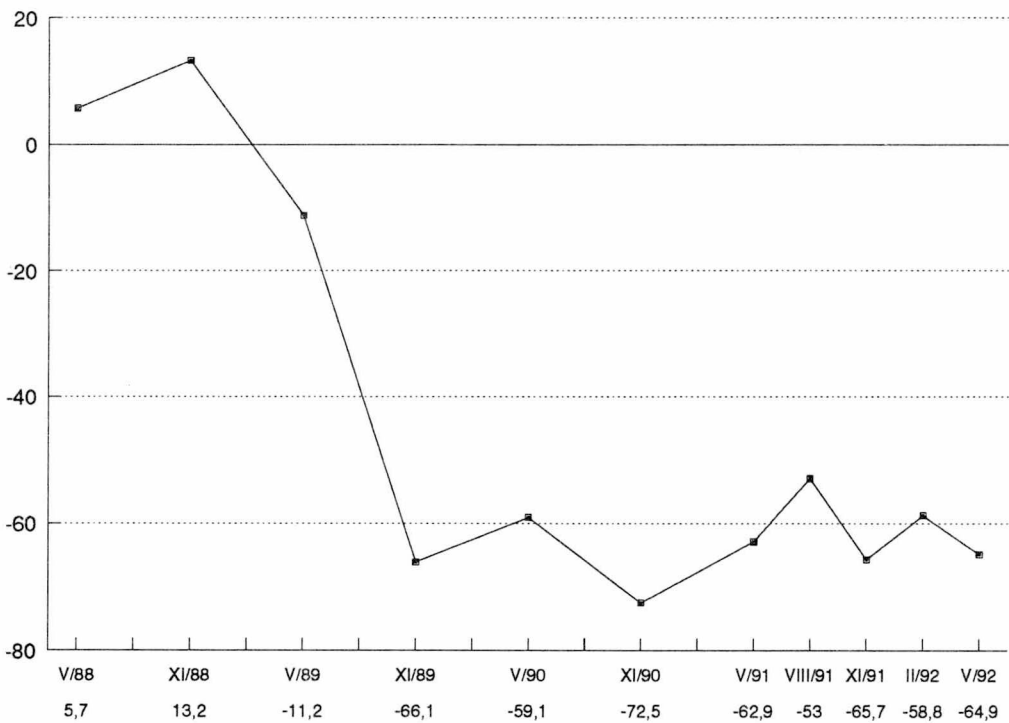
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana



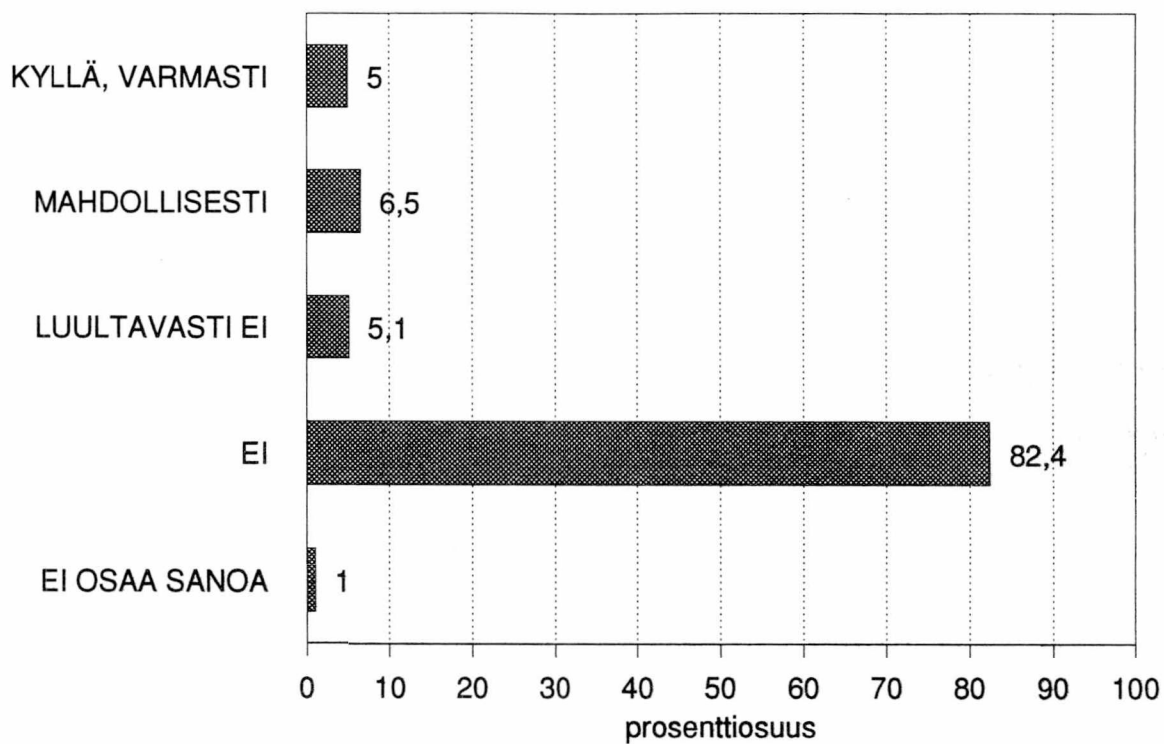
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta



Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana





PL-PB 504
00101 Helsinki-Helsingfors

Virkalähetys
Tjänsteförsändelse

Kuluttajabarometri

Konsumentbarometern
1992 Toukokuu – Maj – May

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Central Statistical
Office of Finland

Income and consumption
1992:10

Tiedustelut - Förfrågningar

Pellervo Marja-aho
(90) 17 341

Julkaisujen myynti:

Försäljning:

Hinta – Pris

Tilastokeskus
PL 504
00101 Helsinki
Puh. (90) 173 41

Statistikcentralen
PB 504
00101 Helsingfors
Tel. (90) 173 41

65 mk

ISSN 0784-8420
= Tulot ja kulutus
ISSN 0784-963X