

SVT

Kauppa 1995:5
Handel
Trade

8.5.1995

Erikoisvähittäiskauppa menestyi hyvin helmikuussa 1995

Tilastokeskuksen ennakkotietojen mukaan tukkukaupan myynnin määraindeksi oli helmikuussa 8,8 prosenttia ja vähittäiskaupan myynnin määraindeksi oli 6,4 prosenttia suurempi kuin vuoden 1994 helmikuussa. Myynnin arvo nousi vastaavasti 7,8 prosenttia tukkukaupassa ja 8,2 prosenttia vähittäiskaupassa.

Tukkukaupan toimialoista nousu jatkui vahvana autotukkukaupassa, jossa myyntimäärä nousi vuoden 1994 helmikuusta peräti 48,8 prosenttia. Sähkö- ja kodintekniikkatukku nousi helmikuussa yli neljänneksen. Rauta- ja rakennustarviketukku kasvoi 15,7 ja tekstiilitukkukauppa 18,1 prosenttia. Myyntimäärät pienenevät vuoden takaisista vain yleistukkukaupassa, 1,3 prosenttia ja polttoainetukkukaupassa, 4,4 prosenttia.

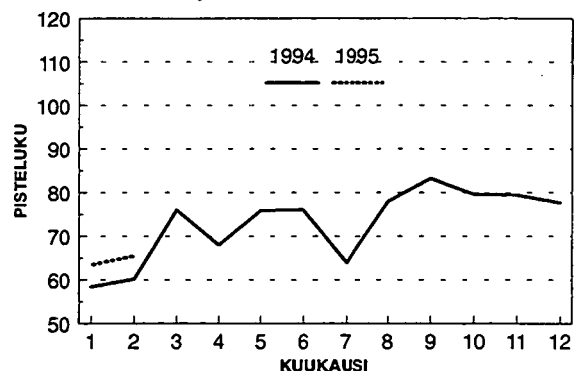
Vähittäiskaupassa tavaratalojen myynti nousi helmikuussa 6,4 ja supermarketien myynti 6,2 prosenttia. Päivittäistavaroiden yleisvähittäiskauppojen myyntimäärät nousivat 3,1 prosenttia. Lähes kaikkien erikoisvähittäiskaupan toimialojen myynnit nousivat helmikuussa. Vaatetus ja jalkinekauppa nousivat 16,5 ja 17,6 prosenttia, kodinkonekauppa 18,3 prosenttia ja sisustustarvikekauppa 15,2 prosenttia. Kirjakaupan myyntimäärä nousi helmikuussa 21,8 prosenttia. Valokuvaus- ja optisen- sekä terveydenhoitoalan kauppa nousi 19,7 prosenttia ja kukkakauppa 18,5 prosenttia. Vain rauta-kaupassa, kemikaalikaupassa ja huoltamotoiminnassa myynti laski. Myyntien suuri lasku alkoholikaupassa perustuu ravintolatoimintuksien eriyttämiseen varsinaisten alkoholiliikkeiden myynneistä tukkumyynneiksi toimialajärjestelyjen mukaan vuoden 1995 alusta.

Fortsatt ökningen inom handeln i februari 1995

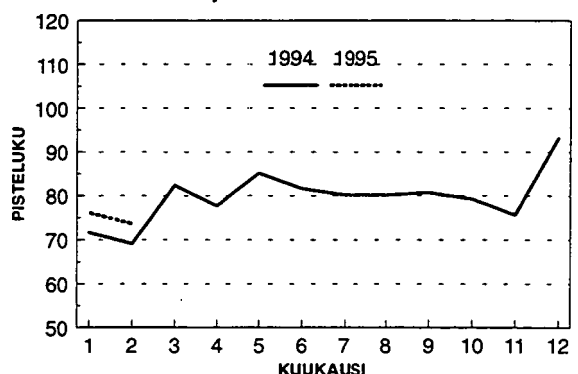
Enligt Statistikcentralens förhandsuppgifter ökade försäljningsvolymen i februari 1995 med 8,8 procent inom partihandeln och med 6,4 procent inom detaljhandeln jämfört med februari året förut. Under perioden januari-februari var ändringen av försäljningsvolymen inom partihandeln 8,7 och inom detaljhandeln 6,3 procent.

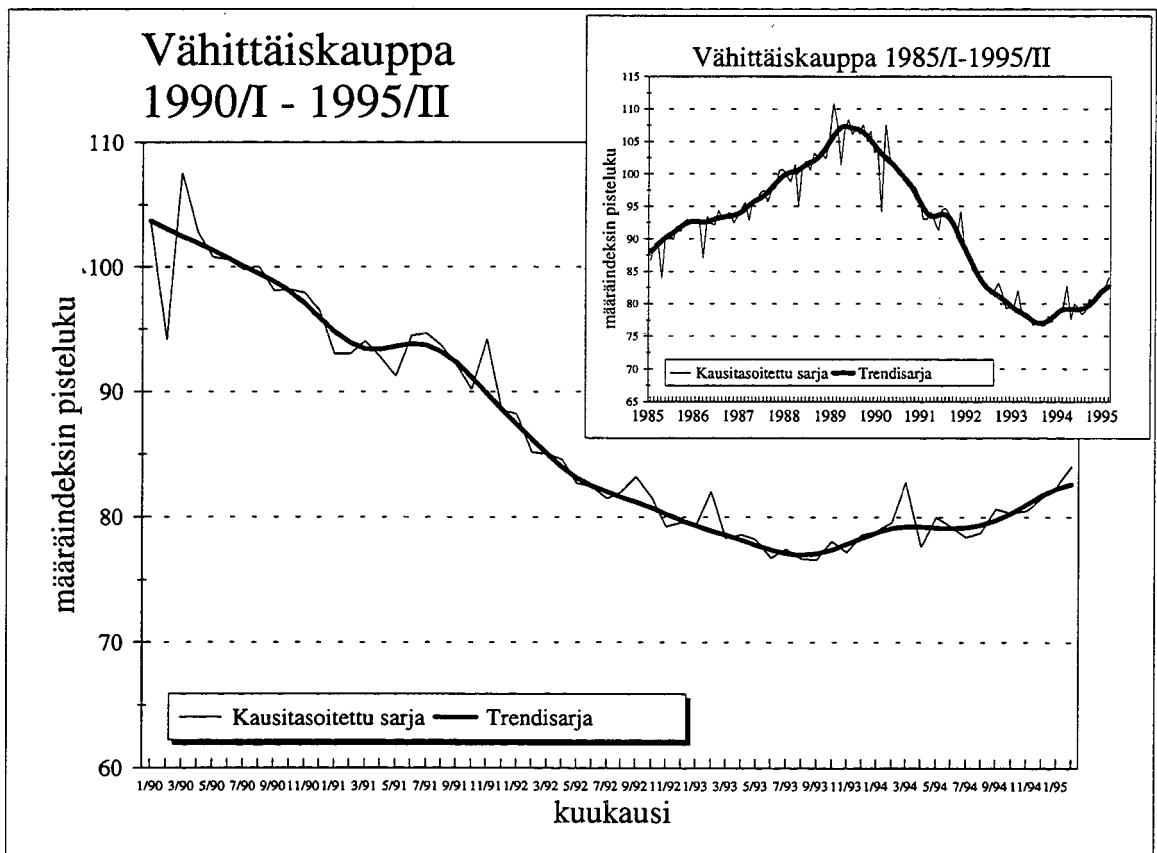
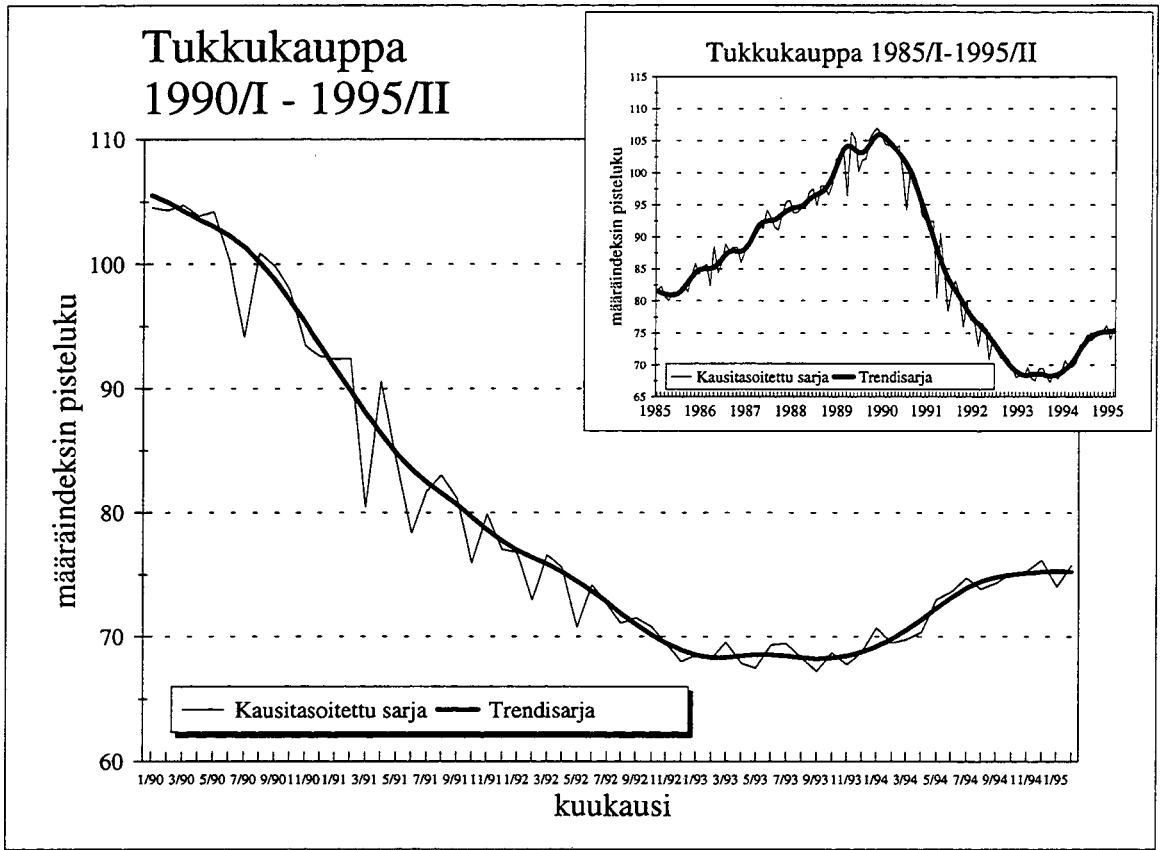
Tammikuusta 1995 lähtien vähittäiskaupan myyntien tilastointi on muutettu nettoperusteiseksi, eli myynnit julkaistaan ilman arvonlisäveroa. Myös vertailukausien myynnit on muutettu verottomiksi. Takautuvia aikasarjoja toimitetaan pyynnöstä.

Tukkukaupan määraindeksi 1990=100



Vähittäiskaupan määraindeksi 1990=100





Kaupan kausitasoitusmenetelmä

Tämän ja viereisen sivun kuviot on tuotettu ns. X11-ARIMA-kausitasoitusmenetelmällä.

Tukku- ja vähittäiskaupan aikasarjoille on tyypillistä vuodesta toiseen hyvin säännöllisenä pysyvä kausivaihtelu. Esimerkiksi useimpien vähittäiskaupan toimialojen myynnit ovat ylimmillään joulukuussa. Joulukuu on erityisen ratkaiseva tavaratalokaupalle, sähkö- ja kodintekniikkakaupalle sekä kultasepäntuotteiden- ja kellojen kaupalle. Joulukuun lisäksi myös toukokuu on hyvä kauppakuukausi mm. vaatokaupalle, jalkinekaupalle ja urheiluvälinekaupalle. Kukkakauppa tekee myös ehdottoman ennätyksensä toukokuussa. Kirjakaupalla taas on useita huippuja: toukokuu, elokuu ja joulukuu.

Kausitasoitus on laskennallinen menetelmä, jonka avulla pyritään poistamaan alkuperäisistä sarjoista säännöllisenä toistuva vuodenaajoista johtuva vaihtelu. Sen ansiosta eri kuukausien arvot tulevat paremmin vertailukelpoisiksi. Kausitasoituksen tekemiseksi on kehitetty ja edelleen kehitellään useita eri menetelmiä. Tässä tilastossa kausitasoitus tullaan tekemään Yhdysvalloissa ja Kanadassa kehitetyllä X11-ARIMA-menetelmällä. Menetelmä perustuu pitkälle kehitettyyn liukuvien keskiarvojen menettelyyn.

Kausitasoituksessa aikasarja jaetaan komponentteihinsa:

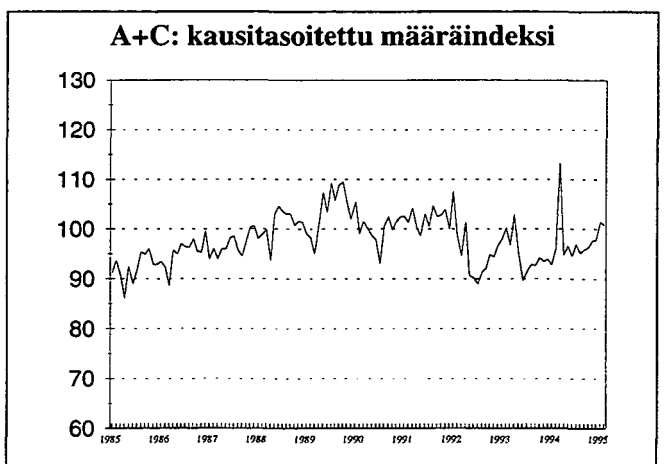
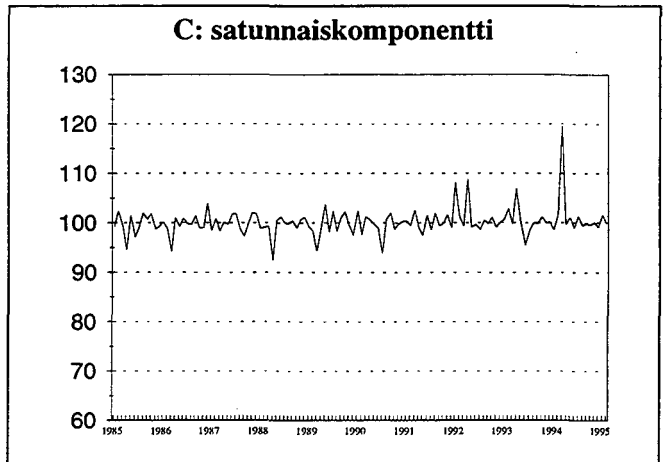
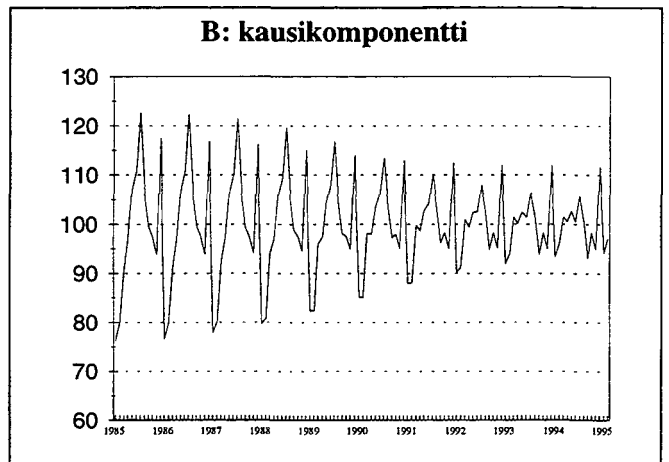
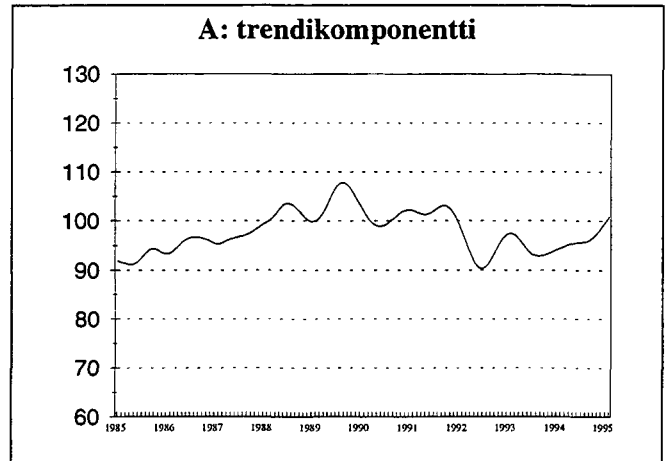
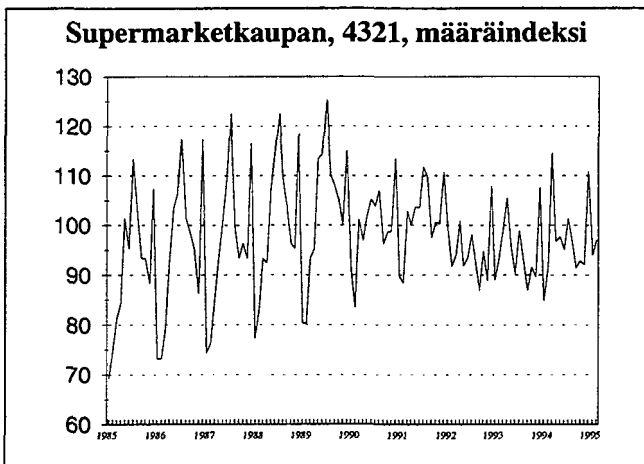
- a) Trendikomponentti kuvaa sarjan pitkän ajan suhdannevaihtelua
- b) Kausikomponentti kuvaa vuoden sisäistä vaihtelua
- c) Satunnaiskomponentti kuvaa sarjan epäsäännöllistä vaihtelua

a ja c yhdessä muodostavat kausipuhdistetun sarjan.

Tässä julkaisussa tullaan esittämään jatkossa kuviona koko tukku- ja koko vähittäiskaupan kausitasoitettut trendit. Muita tulosteita ja yksittäisten toimialojen sarjoja voi tilata korvausta vastaan Tilastokeskuksesta.

Asiasta kiinnostuneille suositellaan lisälukemisenä julkaisua Suhdannekäänte ja taloudelliset aikasarjat, Tilastokeskuksen Tutkimuksia 210, Helsinki 1994.

Ohessa on esitetty toimialan 4321, Supermarketkaupan, määräindeksin kausitasoituksen tuloksia lähtien alkuperäisestä raakasarjasta.



TUUKKAUPAN MYYNTI - PARTIHANDELNS FÖRSÄLJNING

HELMIKUU 1995 - FEBRUARI 1995	MYYNTI MMK FÖRSÄLJNING		INDEXIT - INDEX (1990=100)		MUUTOKSET %:NA - FÖRÄNDRINGAR I %					
	ILMAN ALV - EXKL. MOMS	MMK	ARVO VÄRDE	MÄÄRÄ VOLYM	ARVO - VÄRDE	MÄÄRÄ - VOLYM				
TOIMIALA - NÄRINGSGREN	HELMI FEBR.	TAMMI- HELMI JAN-FEBR.	HELMI FEBR.	HELMI FEBR.	ED.V.-FG.ÄR HELMI FEBR.	ED.V.-FG.ÄR ED.KK FG.MÄN TAMMI- HELMI JAN- FEBR.				
KOKO TUUKKAUPPA HELA PARTIHANDELN	15 596.9	30 846.9	72.1	65.4	7.8	8.2	2.3	8.8	8.7	3.0
4110 YLEISTUUKKAUPPA ALLMÄN PARTIHANDEL	2 510.0	4 980.1	54.9	51.8	-3.5	-1.9	1.6	-1.3	-0.5	3.0
4120 RAVINTO- JA NAUTINTOAINETUKKU HANDEL MED LIVS- OCH NJUTNINGSM	2 519.8	4 961.1	84.3	87.4	-2.0	-3.1	3.2	6.2	2.7	7.7
4130 TEKSTIILI, VAATE JA NAHKAT.TUK HANDEL MED TEXTIL, KLÄDER OCH L	289.8	586.5	74.3	65.9	18.1	12.9	-2.4	18.1	12.5	-2.4
4140 RAUTA- JA RAKENNUSTARVIKETUKKU HANDEL MED JÄRN- OCH BYGGNADSV	1 218.7	2 406.7	72.2	64.5	20.0	20.1	2.6	15.7	16.3	2.3
4150 SÄHKÖ- JA KODINTEKNIKAN TUUKU HANDEL MED ELARTIKLAR OCH HUSH	939.9	1 618.7	101.3	90.5	29.1	21.1	38.5	27.7	21.4	36.0
4161 POLTTOAINETUUKKAUPPA BRÄNSLEPARTIHANDEL	1 499.4	2 953.9	104.2	79.8	1.9	1.4	3.1	-4.4	-4.6	2.2
4164 RAAKA-AINETUUKKAUPPA PARTIHANDEL MED RAVAROR	743.3	1 469.1	94.5	91.2	11.8	9.0	2.4	6.2	2.9	2.9
4170 KONEIDEN JA MUIDEN PÄÄOMATAV.T HANDEL MED MASKINER O. KAPITAL	2 899.8	5 982.2	49.6	45.3	3.0	8.8	-5.9	7.9	13.7	-5.9
4190 MUU TUUKKAUPPA ANNAN PARTIHANDEL	1 573.3	3 210.8	97.3	83.1	10.4	14.4	-3.9	8.0	12.1	-4.3
4510 MOOTTORIAJON. JA NIIDEN OSIEN HANDEL MED MOTORFORDON, -DELAR	1 403.1	2 677.8	101.3	81.1	50.1	42.6	10.1	48.8	41.0	9.7

TAMMIKUUN 1995 YLEISTUUKKAUPAN SEKÄ RAVINTO- JA NAUTINTOAINETUUKKAUPAN HINTAINDEKSIT OVAT
TARKISTUKSEN JÄLKEEN MUUTTUNEET. KORIATUT TIEDOT TAMMIKUULTA:

TOIMIALA	MÄÄRÄINDEXI	HINTAINDEKSI
KOKO TUUKKAUPPA	63,4	
4110 YLEISTUUKKAUPPA	50,3	107,5
4120 RAVINTO- JA NAUTINTOAINETUUKKAUPPA	81,2	100,6

VÄHITTÄISKAUPAN MYYNTI - DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

	MYYNTI MMK FÖRSÄLJNING ILMAN ALV - EXKL. MOMS		INDEXIT - INDEX (1990=100)		MUUTOKSET %:NA - FÖRÄNDRINGAR I %	
	HELMI	TAMMI- HELMI	ARVO VÄRDE	MÄÄRÄ VOLYMI	ARVO - VÄRDE	MÄÄRÄ - VOLYMI
	FEBR.	JAN-FEBR	HELMI FEBR.	HELMI FEBR.	ED.V.-FG.AR HELMI FEBR.	ED.V.-FG.AR HELMI FEBR.
HELMIKUU 1995 - FEBRUARI 1995						
TOIMIALA - NÄRINGSGREN						
KOKO VÄHITTÄISKAUPPA HELA DETALJHANDELN	10 311.8	21 009.4	84.1	73.6	8.2 8.3	6.4 6.3
4310 TAVARATALOKAUPPA VARUHUSHANDEL	1 197.1	2 461.9	92.5	108.6	6.7 7.2	6.4 6.8
4321 SUPERMARKETTIKAUPPA SUPERMARKETHANDEL	1 240.0	2 439.1	101.7	104.9	5.6 8.0	6.2 8.4
4322 PÄIVITTÄISTAVAR. YLEISVÄH.KAUPPA ALLMÄN DETALJHANDEL MED DAGL. VAR	1 604.6	3 184.9	88.7	104.9	2.5 3.0	3.1 3.3
4330 PÄIVITTÄISTAVAR. ERIKOISVÄH.KAUPP SPECIAL DETALJHANDEL MED DAGL. VA	90.4	181.7	77.5	98.1	0.0 0.0	2.7 2.2
4337 KIOSKIKAUPPA KIOSKHANDEL	121.8	246.5	79.0	110.1	7.3 5.2	6.7 4.4
4340 ALKOHOLIJUOMIEN KAUPPA HANDEL MED ALKOHOLDRYCKER	373.3	713.6	48.5	42.7	-15.4 -18.0	-14.9 -17.5
4350 TEKSTIILIN JA VAAATTEIDEN VK. TEXTIL OCH BEKLÄNADSDETALJHANDEL	517.9	1 056.5	74.9	66.1	18.0 10.6	16.5 9.3
4356 JALKINEIDEN VÄHITTÄISKAUPPA SKODETALJHANDEL	59.6	118.8	63.6	55.8	21.3 8.8	17.6 5.6
4370 RAUTA- JA RAKENNUSTARV. VÄH.KAUPP HANDEL MED JÄRN- OCH BYGGVAROR	484.3	899.3	55.2	48.8	0.4 -2.1	-1.4 -3.7
4380 SÄHKÖTARV. JA KODINTEKN. VÄH.KAUP HANDEL MED ELART. OCH HUSHALLSMAS	490.6	906.8	108.0	93.6	19.2 21.8	18.3 21.0
4390 SISUSTUSTARVIKKEIDEN VÄH.KAUPPA DETALJHANDEL MED INREDNINGSVAROR	202.9	408.4	62.8	57.2	18.5 12.6	15.2 10.0
4411 APTEEKIT APOTEKS	449.0	936.1	132.5	96.6	9.8 9.1	6.8 6.0
4412 KEMIKAALITUOTTEIDEN VÄHITTÄISKAUP KEMIKALIEVARUDETALJHANDEL	39.6	78.7	91.3	78.5	-0.8 4.7	-2.2 3.7

VÄHITTÄISKAUPAN MYNTI - DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

HELMIKUU 1995 - FEBRUARI 1995	MYNTI MMK FÖRSÄLJNING ILMAN ALV - EXKL. MOMS	INDEKSIT - INDEX (1990=100)		MUUTOKSET %:NA - FÖRÄNDRINGAR I %							
		ARVO VÄRDE	MÄÄRÄ VOLYMI	ARVO - VÄRDE ED.V.-FG.ÄR ED.KK FG.ÄN	MÄÄRÄ - VOLYMI ED.V.-FG.ÄR ED.KK FG.ÄN						
TOIMIALA - NÄRINGSREN	HELMI FEBR.	TAMMI- HELMI JAN-FEBR	HELMI FEBR.	HELMI FEBR.	HELMI FEBR.	TAMMI- HELMI JAN- FEBR.	TAMMI- HELMI JAN- FEBR.				
4420 KIRJOJEN JA TOIMISTOTARV. VÄH.KAU HANDEL MED BÖCKER OCH BYRAVAROR	178.2	363.9	89.3	82.7	108.1	20.0	15.0	-4.0	21.8	16.4	-4.5
4430 KULTASEPÄNTEOSTEN JA KELLOJEN VÄH HANDEL MED GULDSEDSVAROR OCH UR	60.7	126.6	72.2	62.9	114.8	10.8	6.7	-8.0	10.1	3.9	-5.9
4440 VALOK.,OPTISEN JA TERV.H.ALAN V.K HANDEL MED FOTO-,OPT.-,HÄLSÖVÄRDS	119.0	236.0	70.4	66.0	106.6	13.1	9.6	1.8	19.7	13.8	1.8
4450 KUKKIEN JA PUUTARHA-ALAN VÄH.KAUP HANDEL MED BLOMSTER OCH TRÄDGÅRDS	63.0	114.2	74.3	68.4	108.6	17.0	4.8	22.8	18.5	4.0	23.8
4460 URHEILUTARV. JA VENEIDEN VÄH.KAUP HANDEL MED SPORTARTIKLAR OCH BÅTA	144.4	301.6	84.7	73.6	115.1	13.1	7.6	-8.1	9.8	4.3	-7.6
4480 MUU VÄHITTÄISKAUPPA ANNAN DETALJHANDEL	69.2	119.0	62.4	59.7	104.6	18.0	10.1	38.7	20.5	12.2	38.3
4520 MOOTTORIAJON. JA N. OSIEN VÄH.KAU HANDEL MED MOTORFORDON, -DELAR	1 958.6	4 401.1	85.1	66.2	128.6	15.2	18.2	-19.8	11.2	14.1	-20.0
4530 HUOLTAMOTOIMINTA SERVICESTATIONSVÄRKSAMHET	847.6	1 714.5	88.1	69.4	127.0	9.0	9.5	-2.2	-0.7	-0.3	-1.6

VÄHITTÄISKAUPPA HYÖDYKERYHMITTÄIN - DETALJHANDELN ENLIGT VARUGRUPP

HELMIKUU 1995 - FEBRUARI 1995

MUUTOS EDELLISEEN VUOTEEN
FÖRÄNDRING FRÅN FÖREG. ÅR I %

MYYNТИ - FÖRSÄLJNING

MUUTOS EDELLISEEN VUOTEEN
FÖRÄNDRING FRÅN FÖREG. ÅR I %

MMK
ILMAN ALV - EXKL MOMS

ARVO - VÄRDE

MÄÄRÄ - VOLYM

HYÖDYKERYHMÄ - VARUGRUPP

HELMI
FEBR.

TAMMI-
HELMI-
JAN-
FEBR.

TAMMI-
HELMI-
JAN-
FEBR.

TAMMI-
HELMI-
JAN-
FEBR.

KOKO VÄHITTÄISKAUPPA
HELA DETALJHANDELN

ELINTARVIKKEET JA MUUT PÄIVITTÄISTAVARAT
LIVSMEDEL OCH ÖVRIGA DAGLIGVAROR
TEKSTIILI, VAATETUS JA JALKINEET
TEXTIL, KLÄDER OCH SKOR

MUUT
ÖVRIGA
YHTEENSÄ
SAMMANLAGT

3 705.4	7 480.8	-7.1	-3.7	-2.4	0.8
799.6	1 652.2	20.7	9.8	18.8	8.1
5 806.7	11 876.3	18.9	17.4	18.9	17.1
10 311.8	21 009.4	8.2	8.3	6.4	6.3

4310 TAVARATALOKAUPPA
VARUHUSHANDEL

ELINTARVIKKEET JA MUUT PÄIVITTÄISTAVARAT
LIVSMEDEL OCH ÖVRIGA DAGLIGVAROR
TEKSTIILI, VAATETUS JA JALKINEET
TEXTIL, KLÄDER OCH SKOR

MUUT
ÖVRIGA
YHTEENSÄ
SAMMANLAGT

496.7	1 090.8	-17.9	-5.6	-13.7	-1.2
288.1	570.8	33.8	8.3	31.7	6.5
412.3	800.2	36.9	30.5	36.9	30.2
1 197.1	2 461.9	6.7	7.2	6.4	6.8

SVT

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Kauppa 1995:5
Handel
Trade

Tiedustelut – Förfrågningar – Inquiries:

Veijo Ritola
Aila Kovanen
Eeva Immonen
(90) 17 341