

Tukku- ja vähittäiskauppa

Parti- och detaljhandeln
1994, Joulukuu-December

8.3.1995

Kotimaankaupan neljän vuoden alamäki päättyi

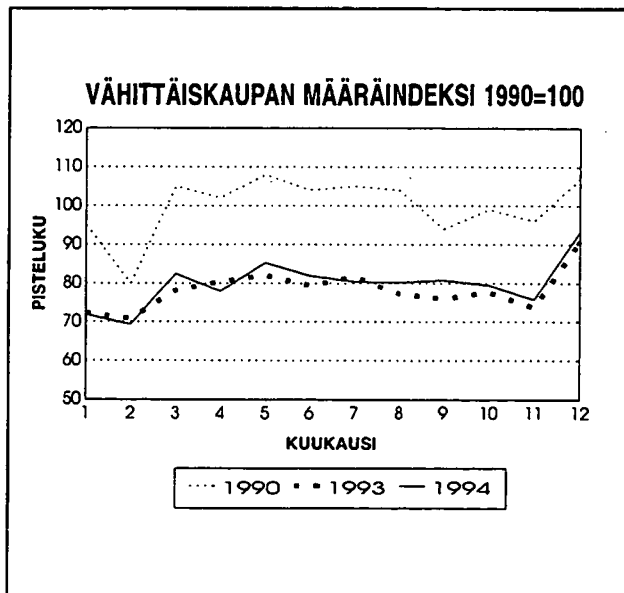
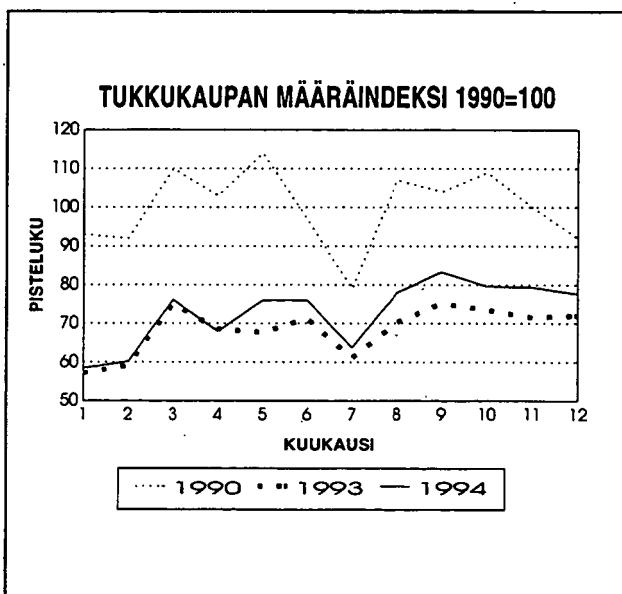
Tilastokeskuksen ennakkotietojen mukaan tukkukaupan myynnin määräindeksi oli viime joulukuussa 7,7 prosenttia suurempi ja vähittäiskaupan myynnin määräindeksi oli 2,7 prosenttia suurempi kuin vuoden 1993 joulukuussa. Koko vuoden 1994 myynnin määrä nousi edellisvuodesta 6,6 prosenttia tukkukaupassa ja 2,1 prosenttia vähittäiskaupassa. Myynnin arvo nousi vastaavasti 7,7 prosenttia tukkukaupassa ja 4,4 prosenttia vähittäiskaupassa.

Tukkukaupan toimialoista moottoriajoneuvokaupan myynnit nousivat päätyneen vuoden aikana 21,3 prosenttia. Sähkö- ja kodintekniikkakaupan myynnit nousivat 13,8 prosenttia ja investointitavaratukun myynnit 12 prosenttia. Ravinto- ja nautintoainetukkukaupan 18,9 prosentin noususta osa selittyy vuosien 1993 ja 1994 eroista luokituksissa. Tästä syystä vastaavasti yleistukkukaupan myynnit näyttävät reilua pudotusta vuodesta 1993.

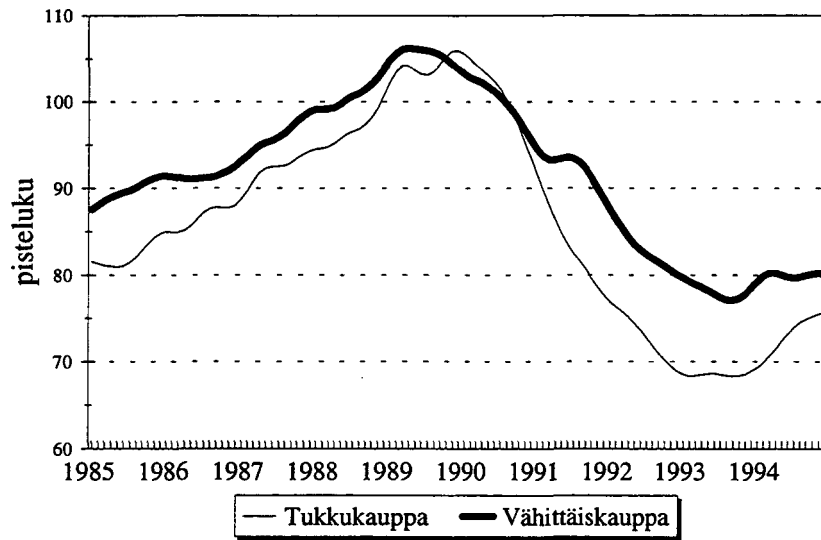
Vähittäiskaupassa eniten nousivat viime vuonna sähkötarvike- ja kodinkonekaupan myynnit, 9,8 prosenttia ja eniten laskivat alkoholijuomien myynnit, 5,6 prosenttia. Moottoriajoneuvojen vähittäiskauppa nousi viime vuonna 7,6 prosenttia ja huoltamatoiminta 5,1 prosenttia. Tavaratalokauppa nousi 3,7 prosenttia edellisvuodesta, supermarketkauppa 2,2 prosenttia ja apteekkikauppa 2,7 prosenttia. Hieman vuotta 1993 enemmän myivät myös vaatekaupat, 1,6 prosenttia, kemikaalikaupat 1,7 prosenttia sekä kirja- ja toimistotarvikekaupat, 1,4 prosenttia.

Handeln ökade i året 1994

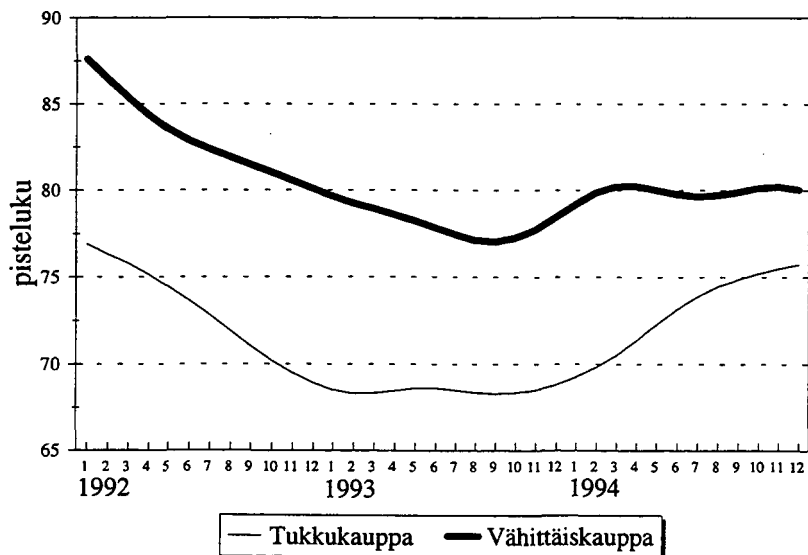
Enligt Statistikcentralens förhandsuppgifter ökade försäljningsvolymen i december 1994 med 7,7 procent inom partihandeln och med 2,7 procent inom detaljhandeln jämfört med december året förut. Under perioden januari-december 1994 var ändringen av försäljningsvolymen inom partihandeln 6,6 och inom detaljhandeln 2,1 procent.



Määräindeksin trendi 1985/I-1994/XII



Määräindeksin trendi 1992/I-1994/XII



Kaupan kausitasoitusmenetelmä

Tämän ja viereisen sivun kuviot on tuotettu ns. X11-ARIMA-kausitasoitusmenetelmällä.

Tukku- ja vähittäiskaupan aikasarjoille on tyypillistä vuodesta toiseen hyvin säännöllisenä pysyvä kausivaihtelu. Esimerkiksi useimpien vähittäiskaupan toimialojen myynnit ovat ylimmillään joulukuussa. Joulukuu on erityisen ratkaiseva tavaratalokaupalle, sähkö- ja kodintekniikkakaupalle sekä kultasepäntuotteiden- ja kellojen kaupalle. Joulukuun lisäksi myös toukokuu on hyvä kauppakuukausi mm. vaatokaupalle, jalkinekaupalle ja urheiluvälinekaupalle. Kukakauppa tekee myös ehdottoman ennätyksensä toukokuussa. Kirjakaupalla taas on useita huippuja: toukokuu, elokuu ja joulukuu.

Kausitasoitus on laskennallinen menetelmä, jonka avulla pyritään poistamaan alkuperäisistä sarjoista säännöllisenä toistuva vuodenaajoista johtuva vaihtelu. Sen ansioista eri kuukausien arvot tulevat paremmin vertailukelpoisiksi. Kausitasoituksen tekemiseksi on kehitetty ja edelleen kehitellään useita eri menetelmiä. Tässä tilastossa kausitasoitus tullaan tekemään Yhdysvalloissa ja Kanadassa kehitetyllä X11-ARIMA-menetelmällä. Menetelmä perustuu pitkälle kehitettyyn liukuvien keskiarvojen menettelyyn.

Kausitasoituksessa aikasarja jaetaan komponentteihinsa:

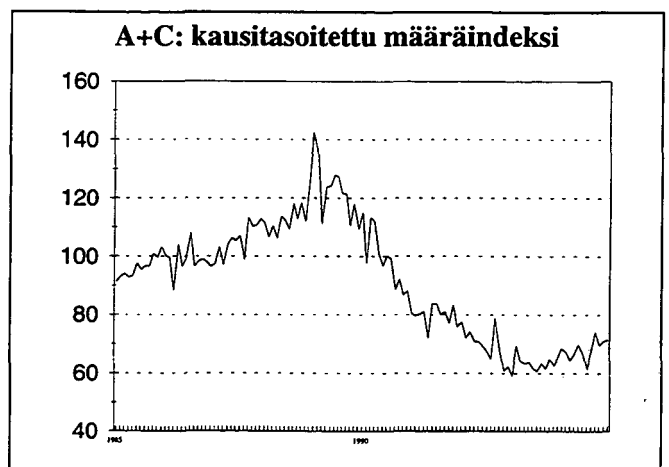
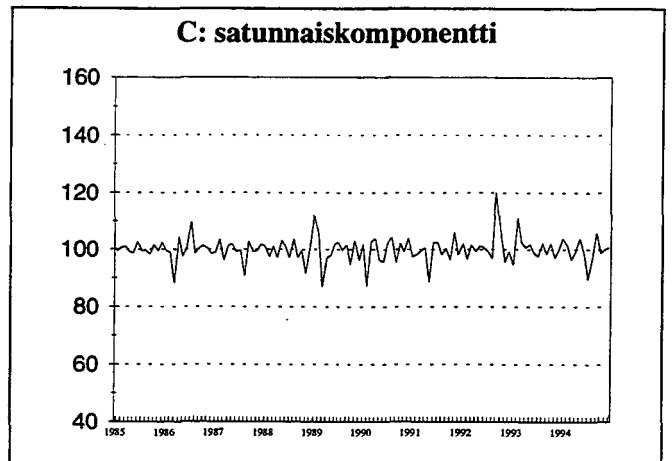
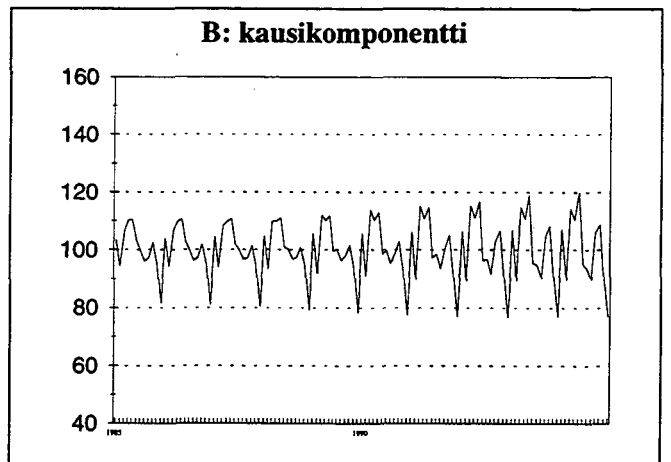
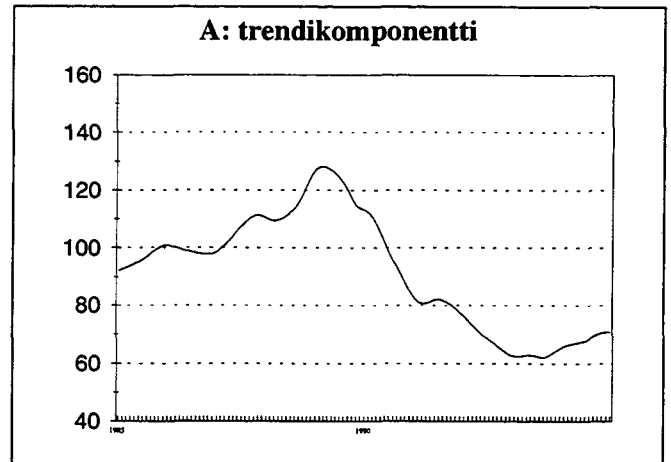
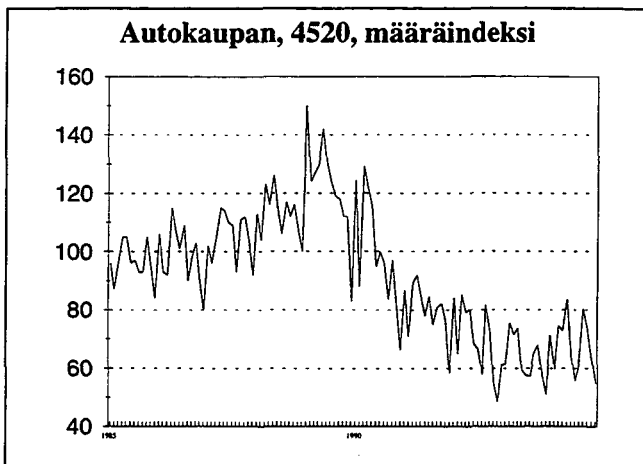
- Trendikomponentti kuvaa sarjan pitkän ajan suhdannevaihtelua
- Kausikomponentti kuvaa vuoden sisäistä vaihtelua
- Satunnaiskomponentti kuvaa sarjan epäsäännöllistä vaihtelua

a ja c yhdessä muodostavat kausipuhdistetun sarjan.

Tässä julkaisussa tullaan esittämään jatkossa kuviona koko tukku- ja koko vähittäiskaupan kausitasoitettut trendit. Muita tulosteita ja yksittäisten toimialojen sarjoja voi tilata korvausta vastaan Tilastokeskuksesta.

Asiasta kiinnostuneille suositellaan lisälukemisenä julkaisua Suhdannekäännö ja taloudelliset aikasarjat, Tilastokeskuksen Tutkimuksia 210, Helsinki 1994.

Ohessa on esitetty toimialan 4520, Autokaupan, määräindeksin kausitasoituksen tuloksia lähtien alkuperäisestä raakasarjasta.



VÄHITTÄISKAUPAN MYYNTI - DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

JOULUKUU 1994 - DECEMBER 1994		MYYNTI MMK FÖRSÄLJNING MMK		INDEXIT - INDEX (1990=100)		MUUTOKSET %:NA - FÖRÄNDRINGAR I %					
TOIMIALA - NÄRINGSGRUPP	JOULU DEC.	TAMMI- JOULU JAN-DEC.	ARVO VÄRDE	MÄÄRÄ VOLYM	HINTA PRIS	ARVO - VÄRDE ED. V.-FG.AR ED. KK FG. MAN	MÄÄRÄ - VOLYM ED. V.-FG.AR ED. KK FG. MAN				
	JOULU DEC.	TAMMI- JOULU JAN-DEC.	ARVO VÄRDE	MÄÄRÄ VOLYM	HINTA PRIS	ARVO - VÄRDE ED. V.-FG.AR ED. KK FG. MAN	MÄÄRÄ - VOLYM ED. V.-FG.AR ED. KK FG. MAN				
KOKO VÄHITTÄISKAUPPA HELA DETALJHANDELN	15 630.0	161 618.6	106.1	93.4	-	4.0	4.4	21.7	2.7	2.1	23.2
4310 TAVARATALOKAUPPA VARUHUSHANDEL	2 317.3	19 834.4	148.6	134.9	110.1	6.0	4.9	37.4	5.0	3.7	37.9
4321 SUPERMARKETTIKAUPPA SUPERMARKETHANDEL	1 734.3	18 420.6	118.0	111.3	106.0	3.2	2.9	19.9	3.0	2.2	20.5
4322 PÄIVITTÄISTAVAR. YLEISVÄH.KAUPPA ALLMÄN DETALJHANDEL MED DAGL. VAR	2 438.7	25 125.1	111.9	105.5	106.0	-0.6	-0.2	32.9	-0.8	-0.8	33.5
4330 PÄIVITTÄISTAVAR. ERIKOISVÄH.KAUPP SPECIAL DETALJHANDEL MED DAGL. VA	139.6	1 442.6	99.4	99.1	100.2	-2.9	0.1	34.7	-2.5	0.0	35.7
4337 KIOSKIKAUPPA KIOSKHANDEL	146.3	1 854.4	78.8	71.4	110.4	1.2	-2.0	8.1	1.0	-2.0	8.1
4340 ALKOHOLIJUOMIEN KAUPPA HANDEL MED ALKOHOLDRYCKER	898.2	7 885.3	96.8	84.8	114.1	-0.9	-5.6	46.4	-0.8	-5.6	46.4
4350 TEKSTIILIIEN JA VAATTEIDEN VK. TEXTIL OCH BEKLÄNADSDETALJHANDEL	1 062.1	8 773.2	127.6	109.3	116.7	5.9	3.6	45.1	3.8	1.6	45.6
4356 JALKINEIDEN VÄHITTÄISKAUPPA SKODETALJHANDEL	84.7	993.2	75.0	65.3	114.9	1.1	2.0	-16.7	-2.3	-0.4	-16.6
4370 RAUTA- JA RAKENNUSTARV. VÄH.KAUPP HANDEL MED JÄRN- OCH BYGGVAROR	669.4	9 180.0	63.4	56.3	112.5	-6.7	-0.1	2.9	-7.3	-1.6	2.8
4380 SÄHKÖTARV. JA KODINTEKN. VÄH.KAUPP HANDEL MED ELART. OCH HUSHÅLLSMAS	776.6	5 756.9	141.9	122.3	116.0	17.1	13.2	59.8	16.4	9.8	60.0
4390 SISUSTUSTARVIKKEIDEN VÄH.KAUPPA DETALJHANDEL MED INREDNINGSVAROR	329.9	3 068.1	84.7	77.4	109.4	2.9	-1.6	12.6	1.1	-3.6	12.4
4411 APTEEKIT APOTEKS	547.8	6 074.3	151.2	108.2	139.8	-2.0	8.6	5.0	-7.4	2.7	5.2
4412 KEMIKAALITUOTTEIDEN VÄHITTÄISKAUPP KEMIKALIEVARUDETALJHANDEL	68.1	597.2	130.2	111.7	116.5	-4.9	1.3	49.0	-5.0	1.7	49.9

1

5

1

VÄHITTÄISKAUPPA HYÖDYKERYHMITTÄIN - DETALJHANDELN ENLIGT VARUGRUPP

MYYNТИ - FÖRSÄLJNING
MMIK

MUUTOS EDELLISEEN VUOTEEN %:NA
FÖRÄNDRING FRÅN FÖREG. ÅR I %

ARVO - VÄRDE MÄÄRÄ - VOLYM

HYÖDYKERYHMÄ - VARUGRUPP

KOKO VÄHITTÄISKAUPPA
HELA DETALJHANDELN

ELINTARVIKKEET JA MUUT PÄIVITTÄISTAVARAT
LIVSMEDEL OCH ÖVRIGA DAGLIGVAROR
TEKSTIILI, VAALETUS JA JALKINEET
TEXTIL, KLÄDER OCH SKOR
MUUT
ÖVRIGA
YHTEENSÄ
SAMMANLAGT

4310 TAVARATALOKAUPPA
VARUHUSHANDEL

ELINTARVIKKEET JA MUUT PÄIVITTÄISTAVARAT
LIVSMEDEL OCH ÖVRIGA DAGLIGVAROR
TEKSTIILI, VAALETUS JA JALKINEET
TEXTIL, KLÄDER OCH SKOR
MUUT
ÖVRIGA
YHTEENSÄ
SAMMANLAGT

JOULU DEC.	TAMMI- JOULU JAN- DEC.	JOULU DEC.	JOULU DEC.	TAMMI- JOULU JAN- DEC.	JOULU DEC.	JOULU DEC.	TAMMI- JOULU JAN- DEC.
6 345.3	64 678.8	3.4	3.4	2.6	3.8	2.6	2.6
1 561.1	13 481.7	2.8	2.8	0.8	0.6	-1.2	-1.2
7 723.6	83 457.9	4.8	4.8	6.5	3.8	5.0	5.0
15 630.0	161 618.6	4.0	4.0	4.4	2.7	2.1	2.1
1 094.1	10 122.8	19.6	19.6	11.2	20.0	11.3	11.3
474.6	4 509.0	-13.7	-13.7	-1.0	-15.5	-2.9	-2.9
748.6	5 202.7	3.7	3.7	-0.9	2.7	-2.3	-2.3
2 317.3	19 834.4	6.0	6.0	4.9	5.0	3.7	3.7

00022 TILASTOKESKUS
00022 STATISTIKCENTRALEN

Postitus
2 lk kirje

PMM
Sopimus
00100/617

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Statistics Finland

Tukku- ja vähittäiskauppa

Kauppa 1995:3
Handel
Trade

Parti- och detaljhandeln
1994, Joulukuu - December

Tiedustelut - Förfrågningar

Veijo Ritola (90) 1734 3388
Aila Kovanen (90) 1734 3384
Eeva Immonen (90) 1734 3464

Tilastossa käytettyjä käsitteitä ja tutkimusmenetelmiä on selostettu vuositilastossa 1993 (Kauppa 1994:10).

Begrepp och undersökningsmetod har förklarats i årsstatistik 1993 (Handel 1994:10).

Myynti:

Försäljning:

Hinta - Pris

Julkaisujen myynti / 3B
00022 TILASTOKESKUS
Puh. (90) 1734 2011

Publikationsförsäljning / 3B
00022 STATISTIKCENTRALEN 30 mk
Tfn (90) 1734 2011

ISSN 0784-834X
= Kauppa
ISSN 0785-6288