

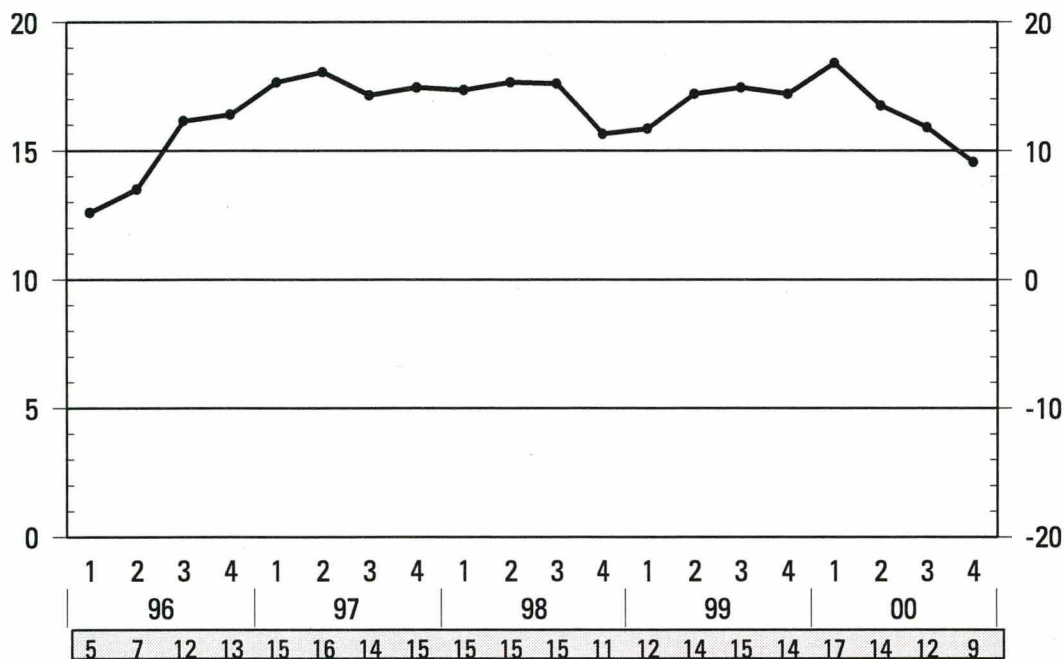
# Kuluttajabarometri maakunnittain

2000, 4. neljännes

Lisätietoja: Pellervo Marja-aho

Vastaava tilastojohtaja: Markku Suur-Kujala

## Kuluttajien luottamusindikaattori



Vuosineljännes ja indikaattorin pisteluku

# Katsaus

Vuoden 2000 neljännän neljänneksen tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin viikoilla 40–41, 45–46 ja 49–50 vuonna 2000.

## Suomen talouskehitys

### Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 9)

Kuviosta 1 käy ilmi miten kuluttajat ovat arvioineet Suomen talouskehitystä. Mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 8. Vuoden 1998 syksyllä kuluttajien arviot alkoivat heikentyä. Vuoden 1999 ensi neljänneksellä saldoluvun arvo oli laskenut +13:een. Sen jälkeen arviot paranivat aina vuoden 2000 alkuun asti (+24). Kuluvan vuoden mittaan arviot ovat heikentyneet siten, että pisteluku oli neljännellä neljänneksellä +15,6. Neljä kymmenestä arvioi maan talouden parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Vajaa puolet vastaajista arvioi sen pysyneen ennallaan. Yksi kymmenestä arvioi sen huonontuneen. Väestöryhmistä tyytyväisimpiä olivat ylemmät toimihenkilöt (+20) ja korkeasti koulutetut (+20). Alueittaiset erot arvioissa olivat pienentyneet edellisestä neljänneksestä. Vähiten tyytyväisiä olivat maatalousyrittäjät (+2) ja 65-74-vuotiaat (+5).

### Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 10)

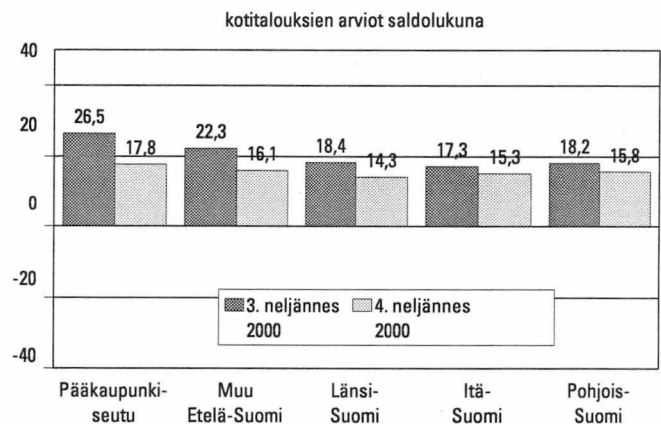
Kuluttajien arviot maan tulevasta taloudesta parantuvat vuoden 1998 notkahduksen jälkeen vuoden 2000 alkuun asti. Sen jälkeen odotukset ovat heikenneet. Neljännellä neljänneksellä pisteluku oli +5,1. Kolme kymmenestä odotti maan talouden paranevan. Joka toinen arvioi sen pysyvän ennallaan. Luottavaisimpia talouden tulevaan kehitykseen olivat nuoret (+18). Pessimistisimpiä olivat yrittäjät (-4), 65-74-vuotiaat (-2), maatalousyrittäjät ja eläkeläiset (0).

## Oman talouden kehitys

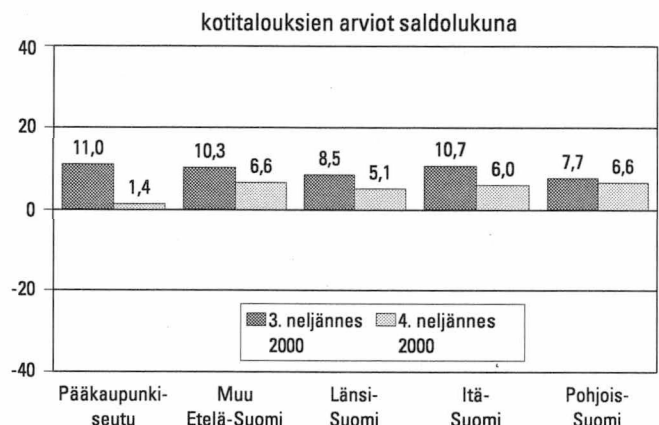
### Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 14)

Laman aikana alkanut kotitalouksien talouden alamäki kesti vuoden 1996 puoliväliin asti. Siitä lähtien kotitalouksien taloustilanne on jatkuvasti parantunut. Vuoden 2000 neljännellä neljänneksellä osoittimen arvo oli +5,4. Joka neljäs katsoi taloutensa parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Kuusi kymmenestä arvioi sen pysyneen ennallaan ja viisitoista sadasta huonontuneen. Eri alueista tyytyväisimpiä olivat Etelä-Karjalaiset (+9), väestöryhmistä ylemmät toimihenkilöt ja ylin tulonsaajaneljännes (+15). Taloustilanne oli huonontunut työttömillä (-16), omaa kotitaloutta hoitavilla (-10) ja eläkeläisillä (-6) sekä Kainuun talouksilla (-4). Oma talous oli ennallaan Satakunnan talouksilla (-0)

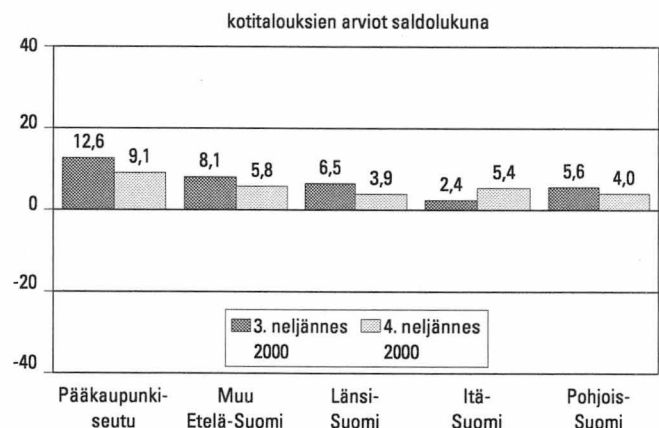
### Alueittaiset arviot Suomen talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana



### Alueittaiset ennusteet Suomen talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana



### Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana



## Tuleva vuosi (kuvio 7, sivu 15)

Kuluttajat ovat olleet omien talousnäkömiensä suhteen toiveikkaita jo kuutisen vuotta. Neljännellä neljänneksellä talousodotuksia mittaava saldoluku oli +10,2. Joka neljäs odotti taloutensa paranevan ja yksi kymmenestä huononevan. Kuusi kymmenestä uskoi taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Väestöryhmistä luottavaisimpia olivat alle 35-vuotiaat (+20). Myös työttömät (+17) odottavat tulevalta vuodelta selvää parannusta taloustilanteeseensa. Eri alueilla luottamusta löytyy eniten Keski-Pohjanmaalla (+14) ja vähiten Pohjois- ja Etelä-Savossa sekä Kainuussa (+6).

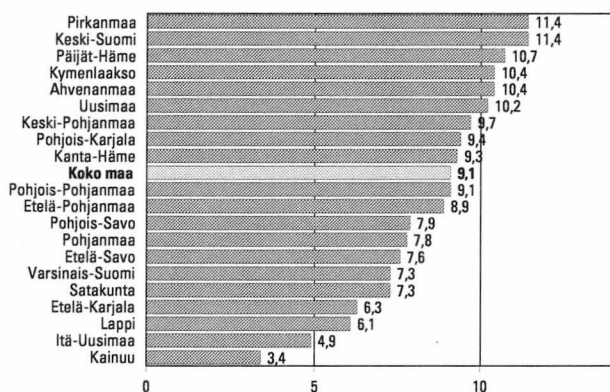
## Ostamisen edullisuus (kuvio 8, sivu 16)

Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli neljännellä neljänneksellä +9,1. Edullisimpana ajankohdtaa pidettiin Keski-Suomessa (+33) ja Pirkanmaalla (+19). Epäedullisena ostamista pitivät Lapin (-11), Etelä-Karjalan (-4) ja Itä-Uusimaan (-1) taloudet.

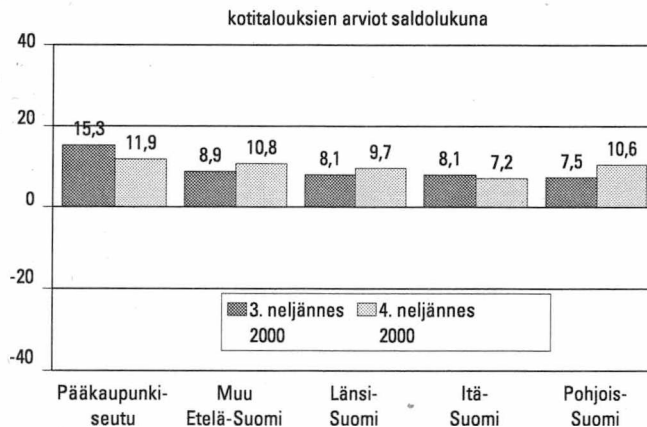
## Kuluttajien luottamusindikaattori (etukansi)

Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Laskentaperiaate esitetään sivulla 8. Neljännellä neljänneksellä luottamusindikaattorin arvo oli +9,1. Mielialat olivat Pirkanmaalla ja Keski-Suomessa (+11) muita alueita paremmat, Kainuussa (+3) muita alueita heikommät. Väestöryhmistä luottavaisimpia olivat hyvin ansaitsevat ja 15–34-vuotiaat (+16). Maatalousyrittäjien ja eläkeläisten (+1) sekä työttömien (+5) luottamus on muita heikompi.

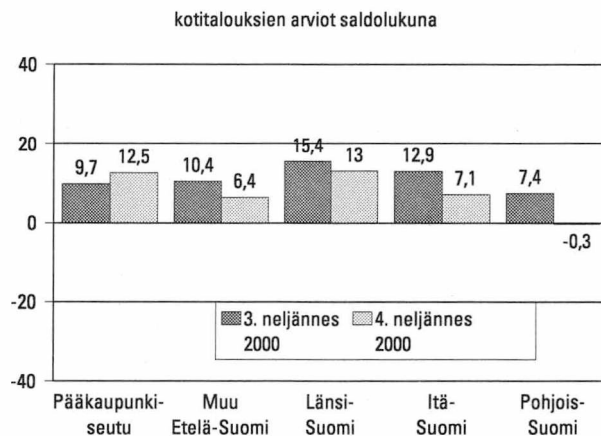
## Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain, 4. neljännes 2000



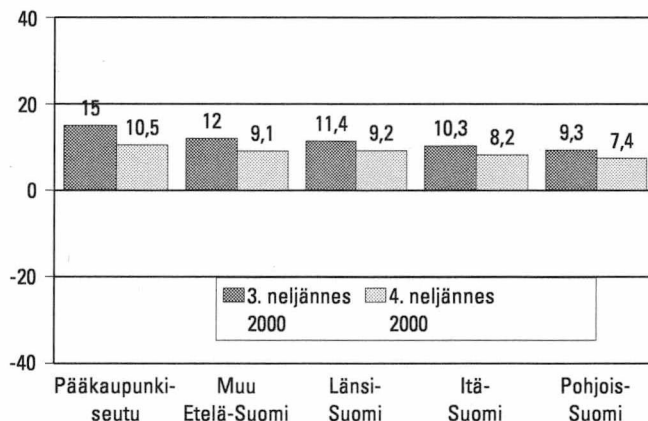
## Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana



## Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta



## Kuluttajien luottamusindikaattori suuralueittain



## Työttömyys (kuvio 3, sivu11)

Neljännellä neljänneksellä vajaa puolet vastaajista arvioi työttömyyden vähenevän seuraavien 12 kuukauden aikana. Työttömyyden kasvua povasi runsas kymmenes. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli -17. Vahvimmin työttömyyden vähenemiseen uskoivat opiskelijat ja nuoret.

## Kuluttajahinnat

### Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu12)

Kuluttajabarometri mittaa myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen tai elinkustannusten muutoksia. Kuluttajia pyydetään arvioimaan kuinka monta prosenttia kuluttajahinnat ovat muuttuneet viimeisten 12 kuukauden aikana. Hintojen vuosimuutokseksi arviointiin neljännellä neljänneksellä +2,8 prosenttia.

### Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 13)

Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan kuinka monta prosenttia hinnat tulevat seuraavien 12 kuukauden aikana muuttumaan. Hintojen muutokseksi seuraavien 12 kuukauden aikana ennustettiin +2,8 prosenttia.

## Ostoaikomukset

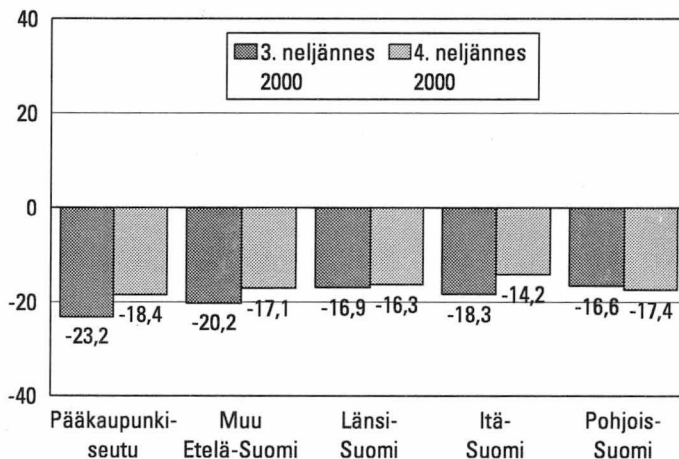
Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto, jonka osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta. Huhtikuusta 1998 lähtien asunnon ostoa koskeva kysymys muuttui siten, että 12 kuukauden kysymys esitetään haastattelussa tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymykselle. Muutoksella saattaa olla vaikutusta vastausjakaumiin.

### Omistusasunto (kuvio 9, sivu17)

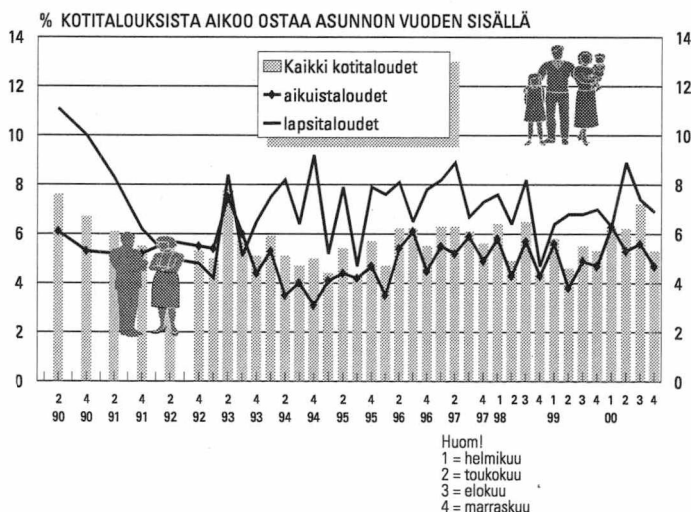
Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla asunnon ostoa suunnitteli joka kymmenes kotitalous. Tämän jälkeen ostoaikeet laskivat muutaman vuoden ajan. Vuoden 1995 lopulta lähtien ostoaikeet alkoivat pikkuhiljaa nousta. Vuoden 1999 jälkipuoliskolla ne laskivat hieman mutta nousivat kuluvan vuoden alkupuoliskolla. Neljännellä neljänneksellä 2000 uudella haastattelutavalla tehdyn kyselyn mukaan 5,8 prosenttia vastaajista aikoi ostaa asunnon vuoden sisällä. Eri ikäisistä 25–44-vuotiailla oli eniten ostoaikeita (9,3 %). Itä-Uusimaalla asunnon ostoa suunnitteli kahdeksan kotitaloutta sadasta, Keski-Pohjanmaalla ei yksikään. Pääkaupunkiseudulla ostoa suunnitteli kahdeksan taloutta sadasta.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Tärkeimmät rahoitustavat ja niiden osuudet olivat: nykyisen asunnon myyntitulo 38 %, pankkilaina 35 % ja omat säästöt 17 %.

## Työttömyysodotukset alueittain



## Asunnon ostoaikeet 1990–2000



### Henkilöauto (kuvio 10, sivu 18)

Huhtikuussa 1998 auton hankintaa koskeva kysymys muuttui siten, että 6 kuukauden kysymys esitetään haastattelussa tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymykselle. Muutoksella saattaa olla vaikutusta vastausjakaumiin. Kotitalouksista 8,7 prosenttia suunnitteli ostavansa tai vaihtavansa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitaloudet ostaisivat puolessa vuodessa runsaat 210 000 henkilöautoa. Näistä uusia autoja olisi 60 000 ja käytettyjä autoja noin 150 000 kappaletta. Lapsiperheillä oli muita enemmän ostoaikeita, 13 %. Yksinasuvilla osuus oli runsaat 6 prosenttia ja muilla talouksilla runsaat 8 prosenttia.

Neljä kymmenestä aikoi rahoittaa autonsa oston pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla, joka neljäs säästöillään. 15 prosenttia aikoi turvautua pankkilainaan ja joka kymmenes osamaksukauppaan.

## Lomamatkat ja vapaa-aika

Kotitalouksista 37 prosenttia suunnitteli kolmannella neljänneksellä tekevnsä ulkomaan lomamatkan puolen vuoden sisällä. Muita useammin ulkomaan lomamatkaa suunnittelivat Uusmaalaiset ja Itä-Uusmaalaiset taloudet (52 %). Vähiten matkustusaikeita oli Etelä-Pohjanmaalla (19 %), Lapissa ja Etelä-Savossa (21 %). Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli joka toinen kotitalous. Kotimaan lomalle aikovia oli eniten Keski-Pohjanmaalla, 65 prosenttia. Vähiten kotimaan lomamatkoja suunniteltiin Ahvenanmaalla (21 %), Itä-Uudellamaalla (35 %) ja Kainuussa (36%).

Muun kulkuvälineen kuin auton aikoi hankkia 9 % ja kalliita harrastus- ja urheiluvälineitä 18 % kotitalouksista. Vapaa-aajan asunnon hankintaa suunnitteli 2,3 % kotitalouksista. Ostoaikomuksia oli lapsiperheillä selvästi muita enemmän.

## Koti, asuminen

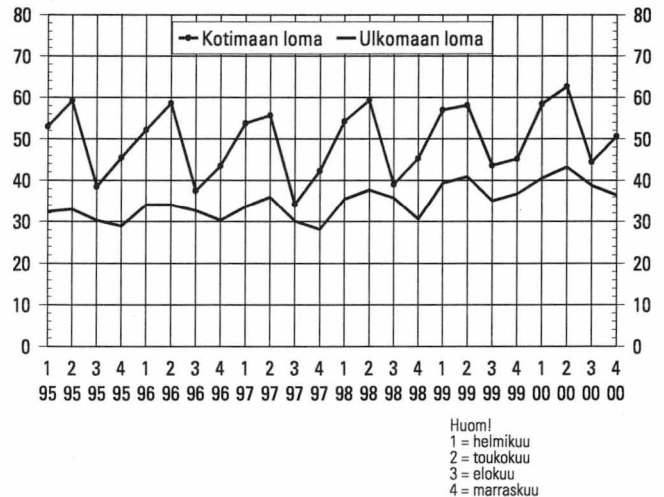
Kodin sisustamista seuraavan puolen vuoden sisällä suunnitteli 45 % kotitalouksista. Kodin sisustaminen on erityisen ajankohtaista kun nuori siirtyy omaan talouteen tai kun perheeseen syntyy lapsia. Opiskelijoiden talouksista kuusi kymmenestä, lapsiperheistä yli puolet ja eläkeläisistä joka viides aikoo sisustaa kotiaan.

Asuntoremonttia suunnitteli 22 prosenttia talouksista. Lapsiperheiden (29 %) suunnitelmissa se oli selvästi useammin kuin yksinasuvilla (14 %).

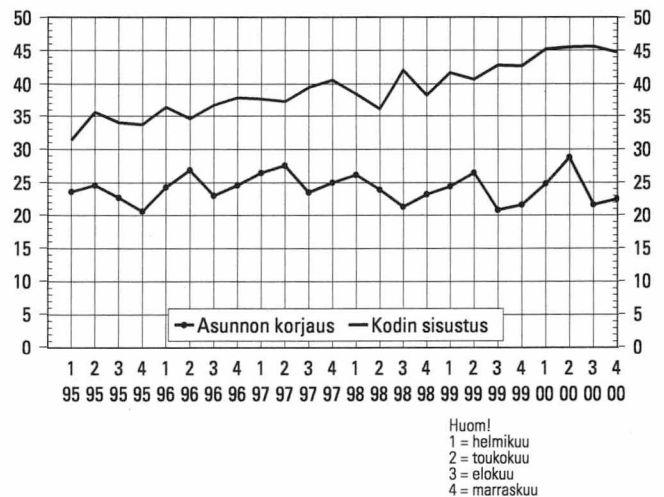
Kodinkoneita aikoi hankkia joka neljäs talous. Hankinta-aikomukset vähenevät iän myötä. Alle 35-vuotiaiden talouksista joka kolmas aikoi hankkia kodinkoneita. Yli 65-vuotiaiden talouksista samaa suunnitteli joka kymmenes.

Viihde-elektronikkaa aikoi hankkia joka kolmas talous. Hankinta-aikomuksia oli eniten opiskelijatalouksissa (56 %). Eläkeläistalouksista samaa suunnitteli joka kymmenes.

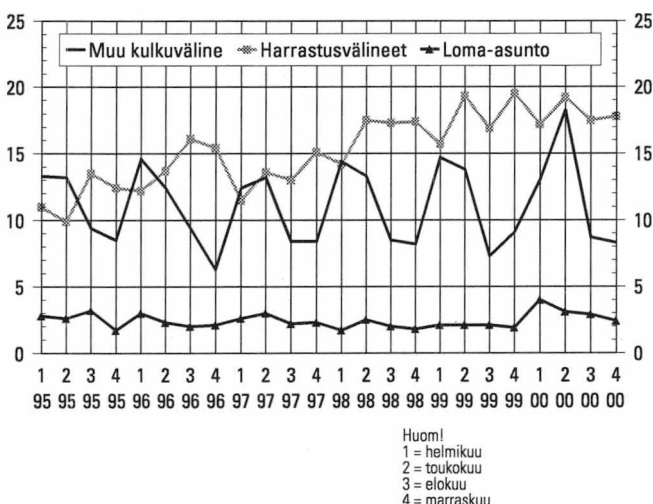
## % kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



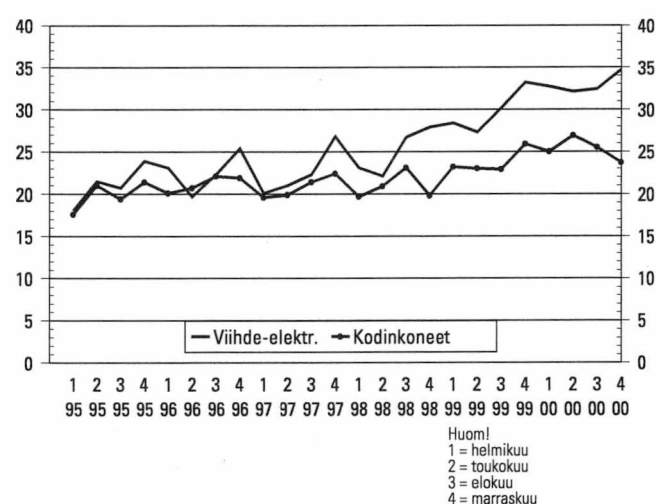
## % kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



## % kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



## % kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



## Säästäminen (kuviot 12–13, sivut 20–21)

Säästämisen edullisuutta arvioitaessa joudutaan punnitsemaan eri sijoituskohteiden edullisuutta. Pankkitalletukset eivät houkuta sijoittajia entiseen tapaan. Viime aikoina kuluttajat ovatkin kiinnostuneet arvopaperisäästämisestä. Säästämisen edullisuutta mittaava saldoluku oli neljännellä neljänneksellä +10,1. Kaksi kolmesta kotitaloudesta (1 620 000 taloutta) ilmoitti todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Säästämiseen voi olla useita syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen (1 155 000 taloutta). Myös lomanviettoa (1 015 000 taloutta) tai velan hoitoa (800 000 taloutta) varten aiotaan säästää yleisesti. Kestokulutushyödykkeitä varten aikoo säästää 750 000, vanhuuden varalle 670 000 ja asuntoon etukäteen 275 000 taloutta.

Rahat aiotaan useimmiten sijoittaa pankkitilille (1 060 000 taloutta). Muut sijoitusmuodot ja talouksien määrät olivat: pörssiosakkeet 325 000, obligaatiot tai muut joukkovelkakirjat 120 000, sijoitusrahastot tai muut arvopaperit 460 000, säästövakuutukset 370 000, kiinteä omaisuus 330 000, asunto-osake 255 000, vapaa-ajan asunto 120 000, taide- ja arvoesineet 140 000 ja muu sijoitusmuoto 50 000 taloutta.

Kotitalouksilta kysytään myös niiden rahatilannetta. Tämän vuoden neljännellä neljänneksellä kotitaloudet kuvasivat rahatilannettaan seuraavasti: "talous velkaantuu": 2 %, "kulutukseen joudutaan käyttämään säästöjä": 4,2 %, "rahat riittävät nipin napin": 39,2 %, "talous pystyy säästämään hieman": 48,4 % ja "talous pystyy säästämään paljon": 5,8 % kotitalouksista.

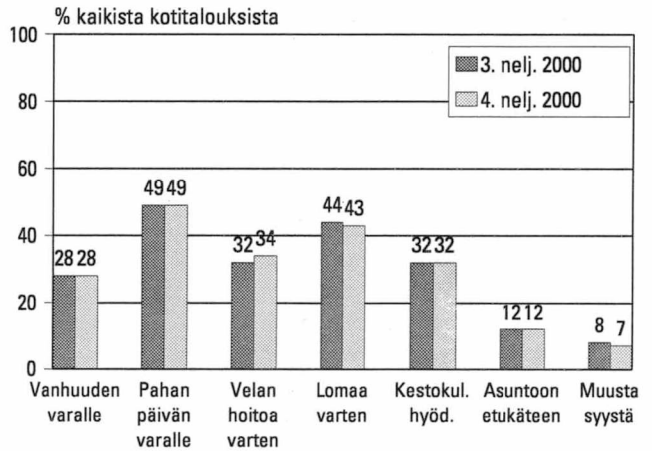
## Luotonotto (kuviot 14–15, sivut 22–23)

Arviot lainanoton edullisuudesta seurailevat lainakorkojen muutoksia. Vuosi sitten seitsemän kymmenestä piti ajankohtaa otollisena lainanotolle ja lainanoton edullisuutta mittaava saldoluku oli +29. Nyt ajankohtaa piti otollisena enää neljä kymmenestä ja saldoluku oli laskenut -6:een.

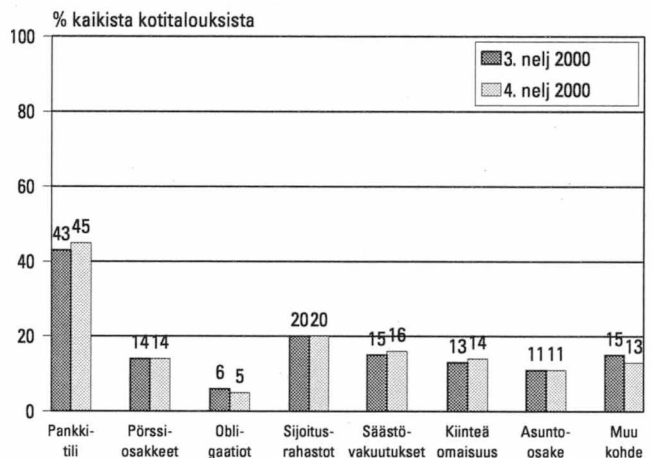
Kolmannella neljänneksellä 13,2 prosenttia kotitalouksista (310 000 taloutta) aikoi ottaa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Opiskelijoista jopa 24 prosenttia aikoi ottaa lainaa.

Kotitalouksilta tiedusteltiin myös suunnitellun luoton käyttötarkoitusta. Kolmannella neljänneksellä jakaantuivat käyttötarkoitukset seuraavasti: kestokulutustavarat tai matkat 5 %, asunto-osake 2,9 %, kiinteä omaisuus 3,4 %, opinnot 2,5 %, arvopaperit 0,1 % ja muu käyttötarkoitus 1,8 prosenttia kaikista kotitalouksista.

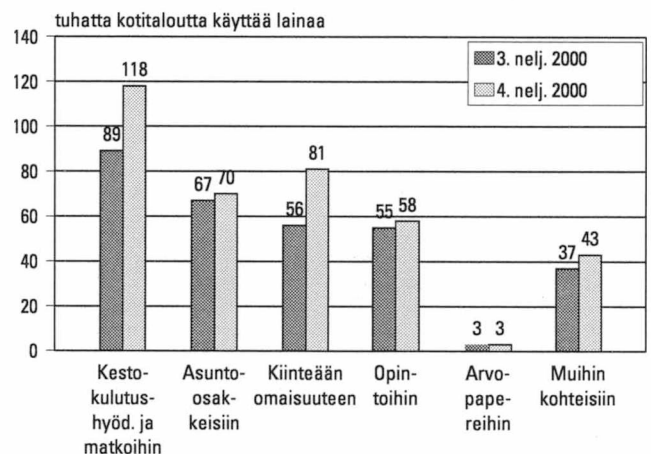
## Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



## Säästöjen sijoituskohteet



## Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



# Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin avulla mitataan suomalaisten mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksista tehdä suurempia hankintoja, säästää tai ottaa luottoa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot on kerätty EU:n komission toimeksiannosta joka kuukausi.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 keskeisimmät kysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajasurveyn 15 kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia kuluttajabarometrin tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi nykyinen kuluttajabarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

## Tietojen keruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 asti Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi uusia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut (puhelimitse) eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilöotos. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailututkimuksen ym. kyselyjen tiedonkeruussa. Kaikki haastattelut tehdään nyt keskitetysti Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta. Tutkimusalueena on edelleen koko maa. Vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen. Edellä kuvatulla tiedonkeruumenetelmän muutoksella on jonkin verran vaikutusta kuluttajabarometrin vastausjakaumiin.

Vastaus	%-osuus	Paino-kerroin	Tulo
Paljon parempi	2,5	1	2,5
Jonkin verran parempi	46,2	0,5	23,1
Samanlainen	40,1	0	0
Jonkin verran huonompi	7,8	-0,5	-3,9
Paljon huonompi	1,1	-1	-1,1
Ei osaa sanoa	2,3	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>100</b>		<b>20,6 = saldoluku</b>

## Käytetty aluejako

**Pääkaupunkiseutu:** Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniaisten

**Muu Etelä-Suomi:** Muu Etelä-Suomen lääni

Maakunnittainen neljännesvuositarkastelu on tehty ottamalla tutkimukseen mukaan huhti-, touko ja kesäkuun haastatteluaineisto. Kuluttajabarometrin netto-otoskoko oli vuoden 2000 kolmannella neljänneksellä 6 572 henkilöä. Vastauksia saatiin 4 936, joten tutkimuksen nettokato oli 25,0 prosenttia. Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelijan pieneen määrään takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut.

## Luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori saadaan Euroopan Unionin alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen

- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

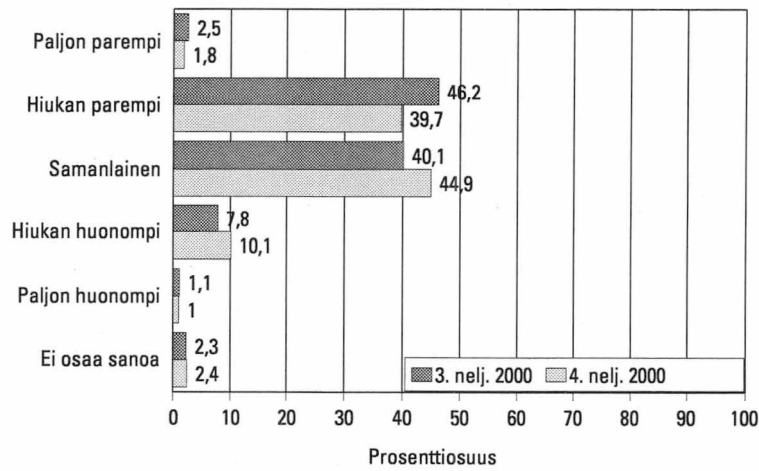
Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindikaattorin arvoalue on (-100, 100).

## Saldoluku

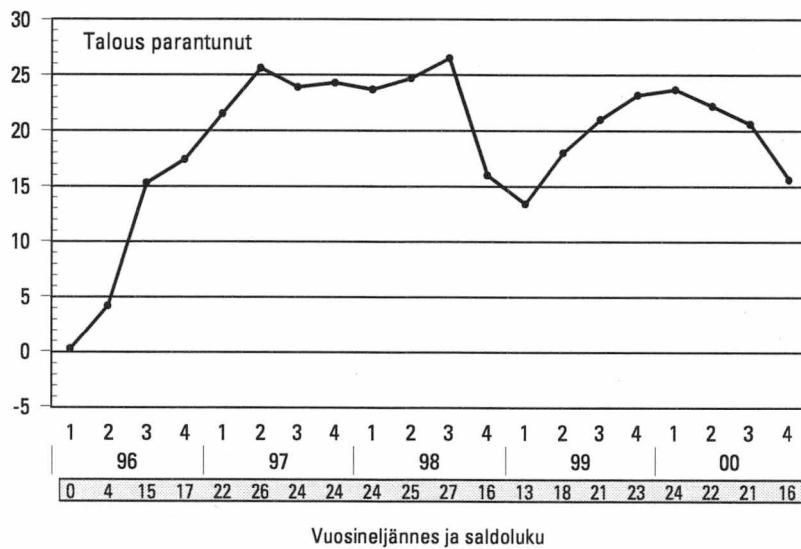
Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on mielestänne Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku. Esimerkkinä kuvio 1, sivu 9: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kuukautta sitten, 4. neljännes 2000.

# 1. Suomen taloudellinen tilanne

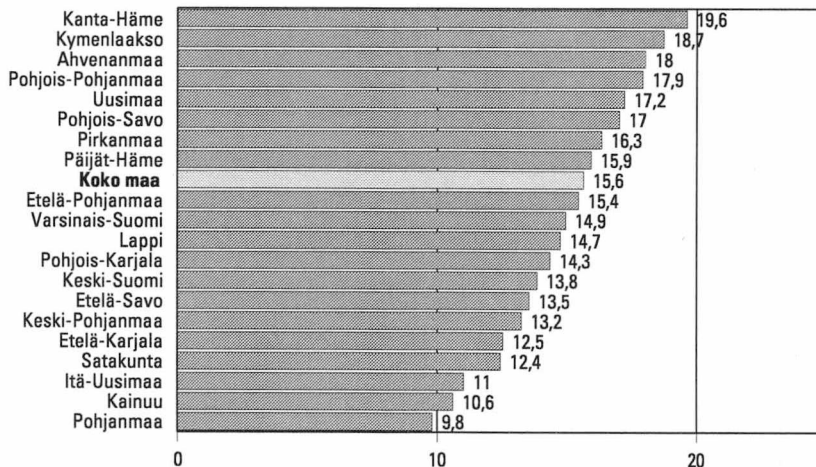
**Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten**



**Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen**

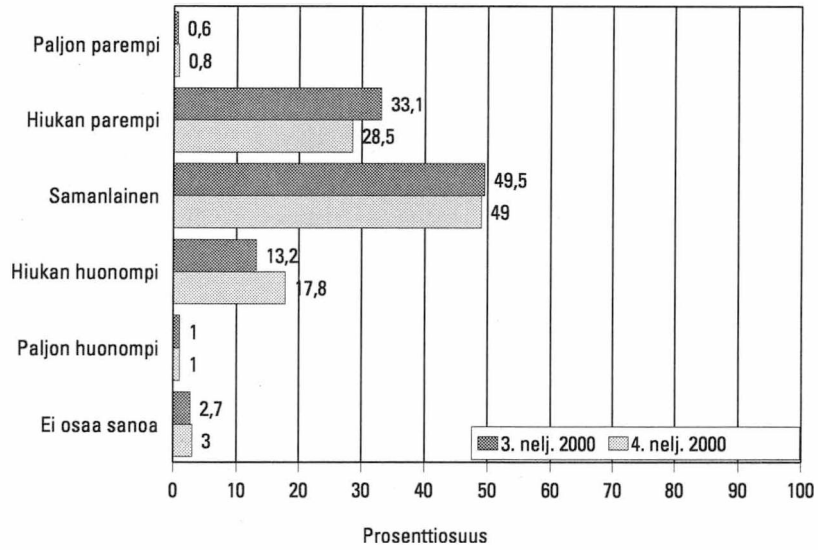


**Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2000**

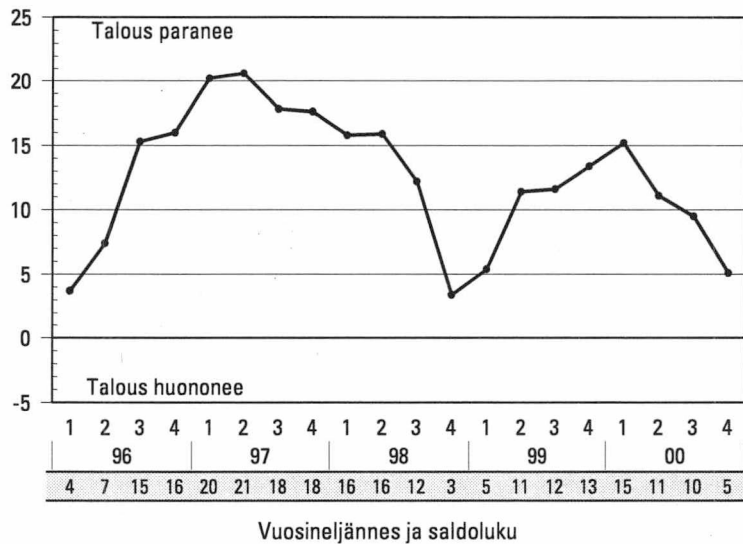


## 2. Suomen taloudellinen tilanne

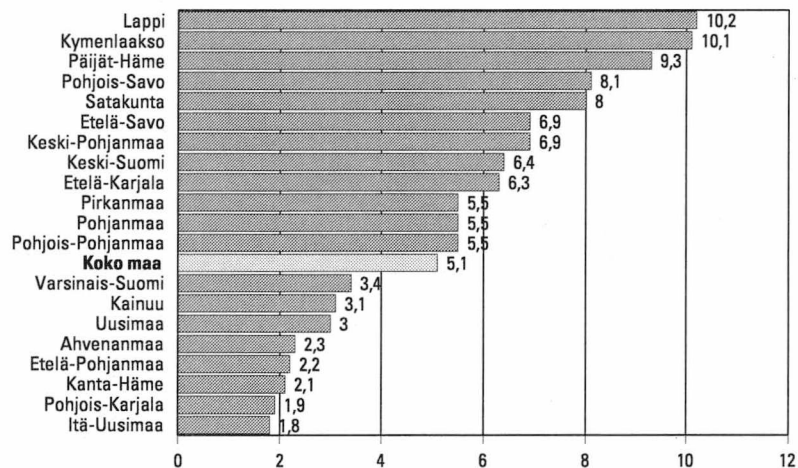
### 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



### Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

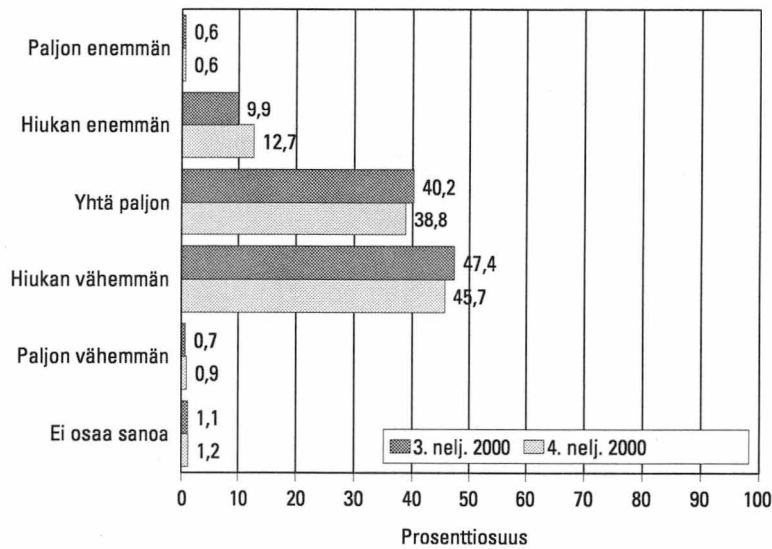


### Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2000

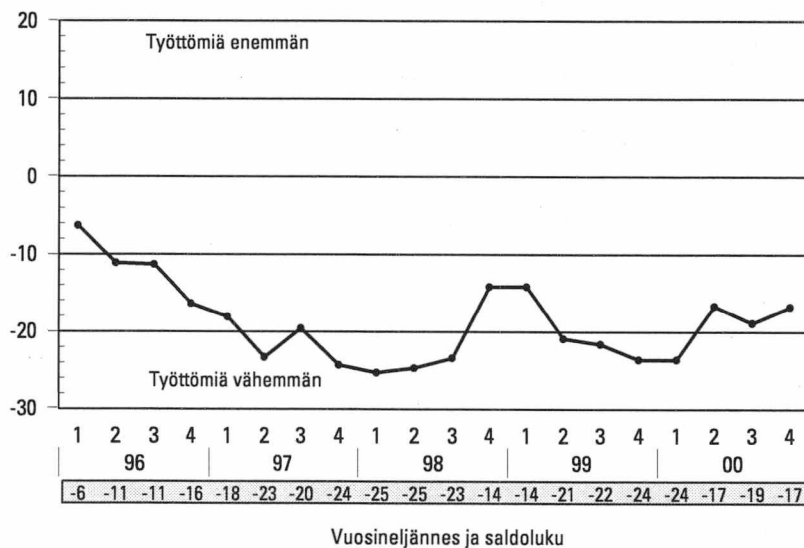


### 3. Työttömien määrä

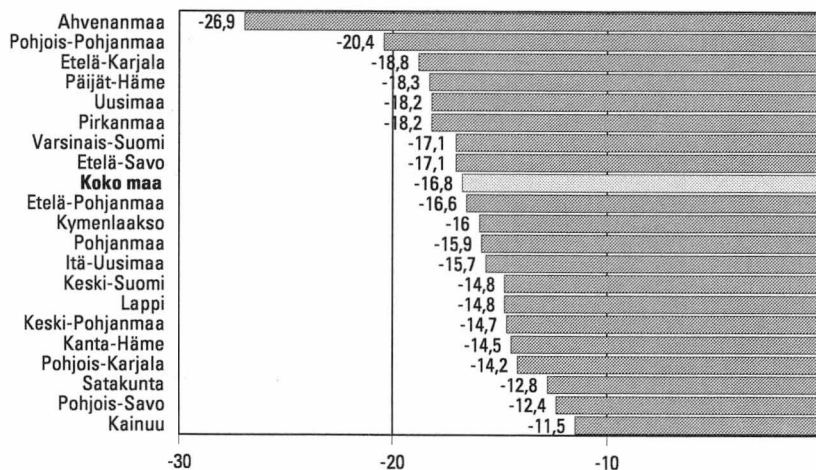
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

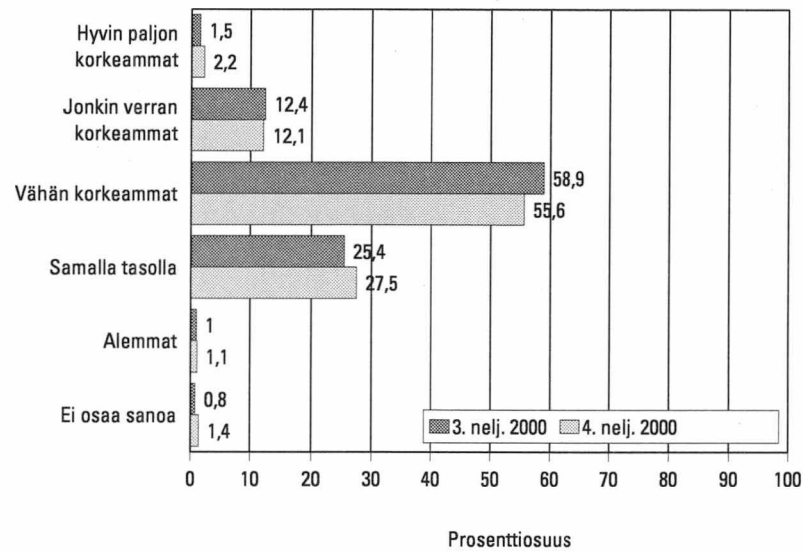


Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2000

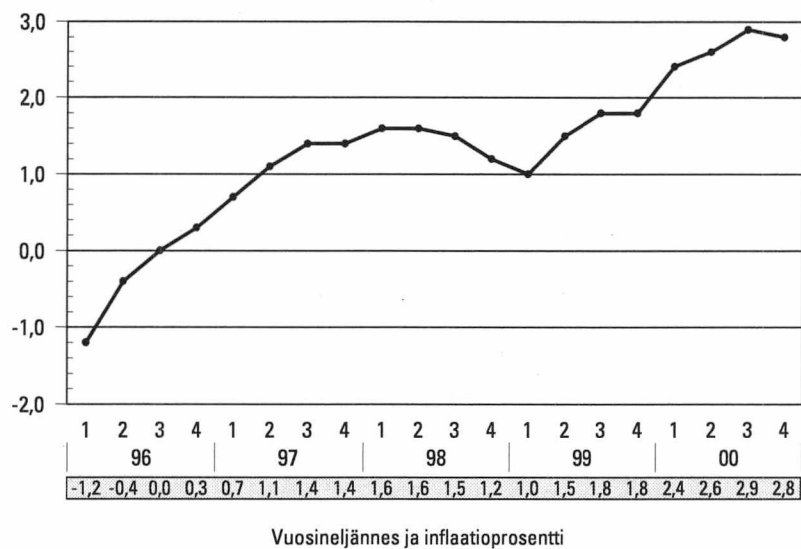


# 4. Elinkustannukset

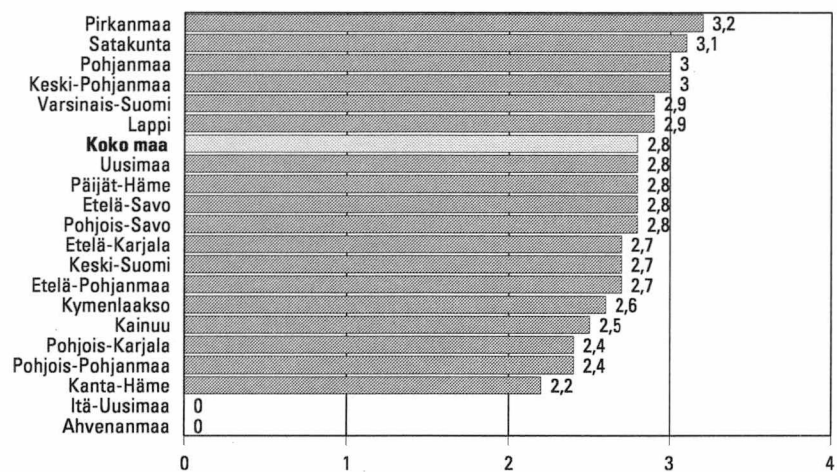
**Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten**



**Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta %)**

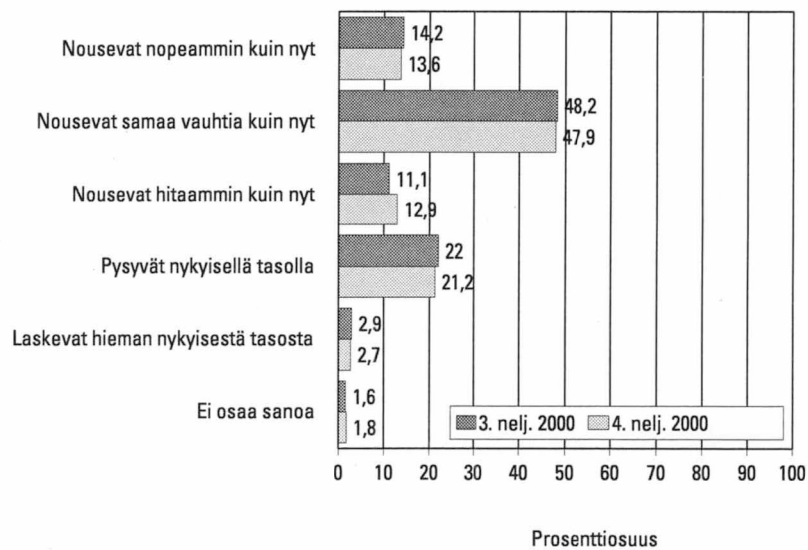


**Inflaatioarvio maakunnittain, 4. neljännes 2000**

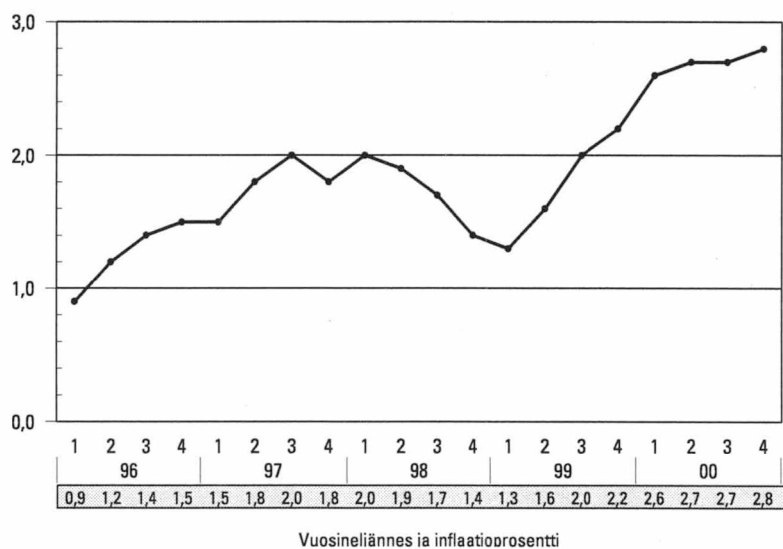


# 5. Kuluttajahinnat

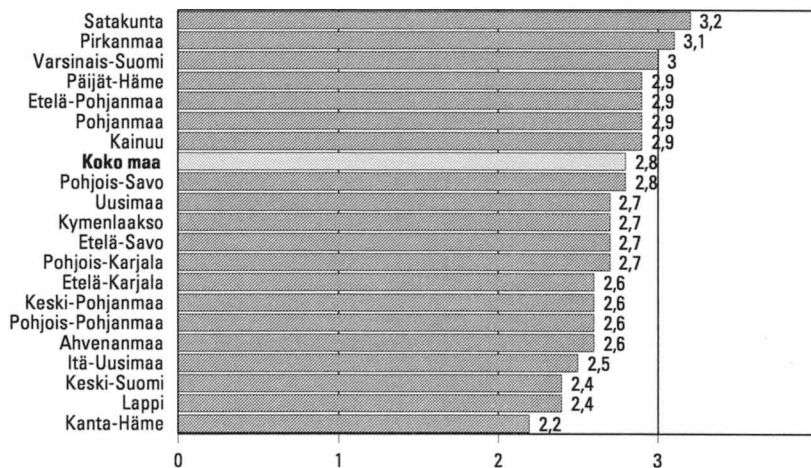
## Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



## Inflaatioennuste (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin %)

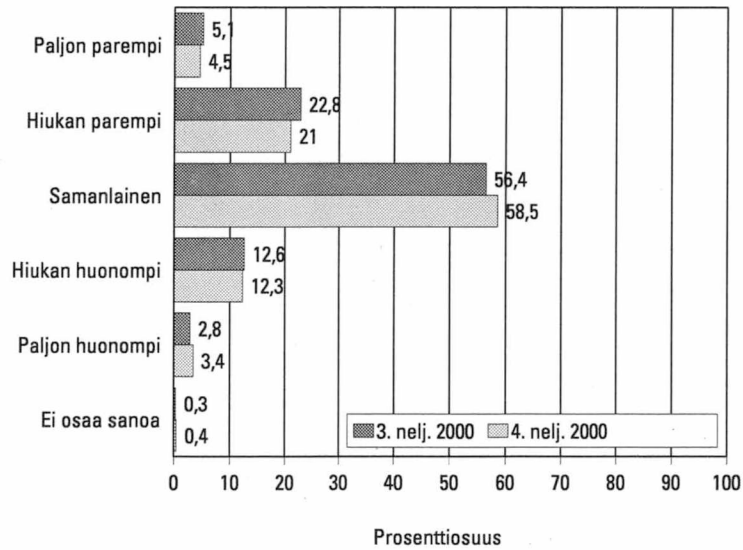


## Inflaatioennuste maakunnittain, 4. neljännes 2000

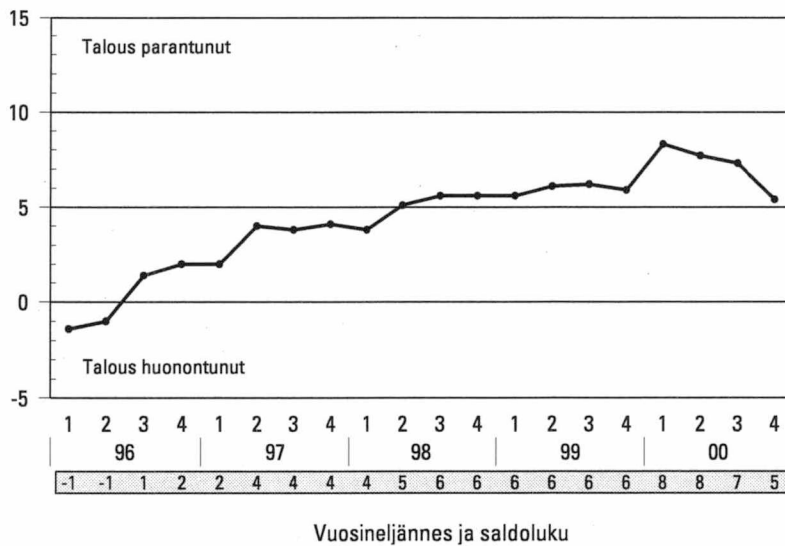


# 6. Oman talouden tilanne

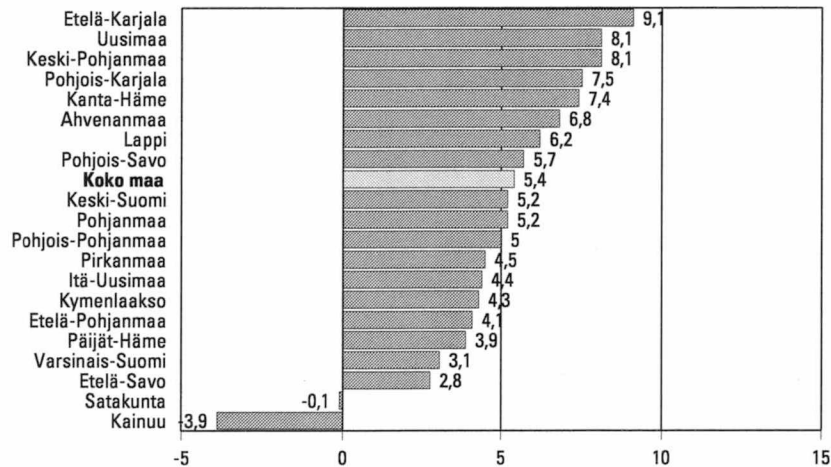
**Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten**



**Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen**

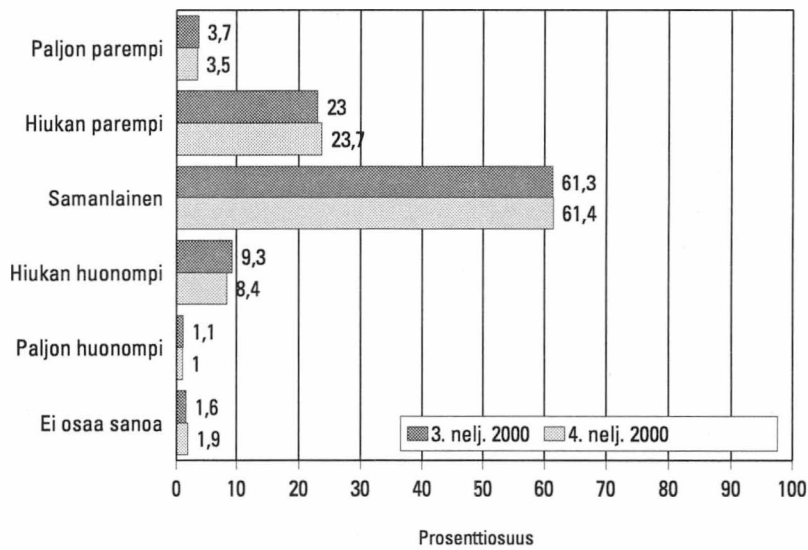


**Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2000**

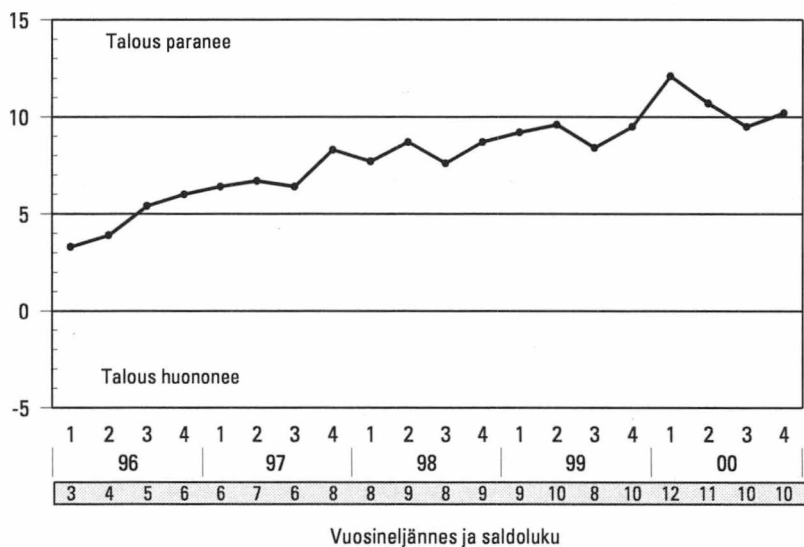


# 7. Oman talouden tilanne

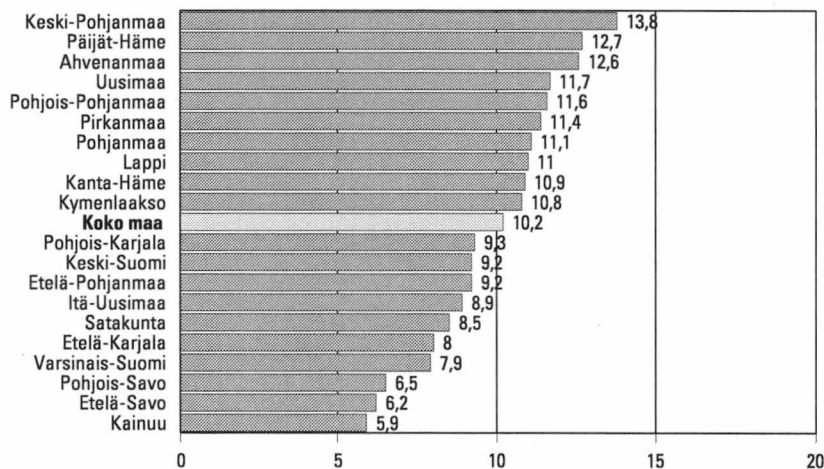
## 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

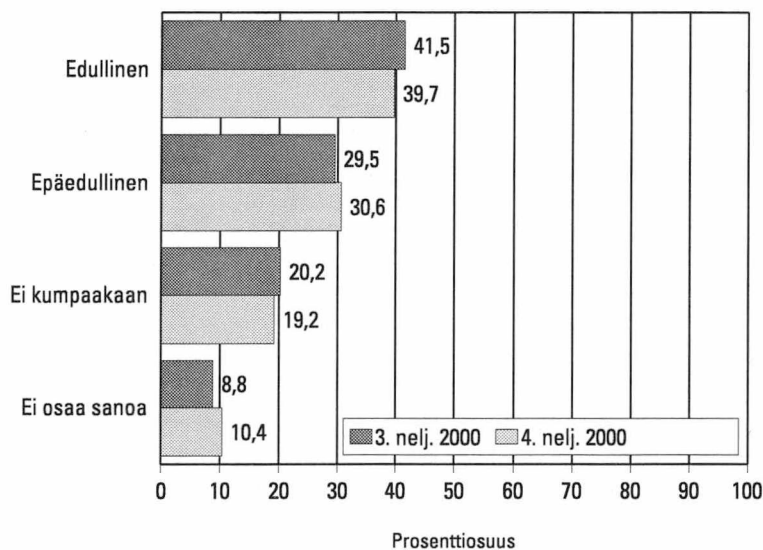


## Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2000

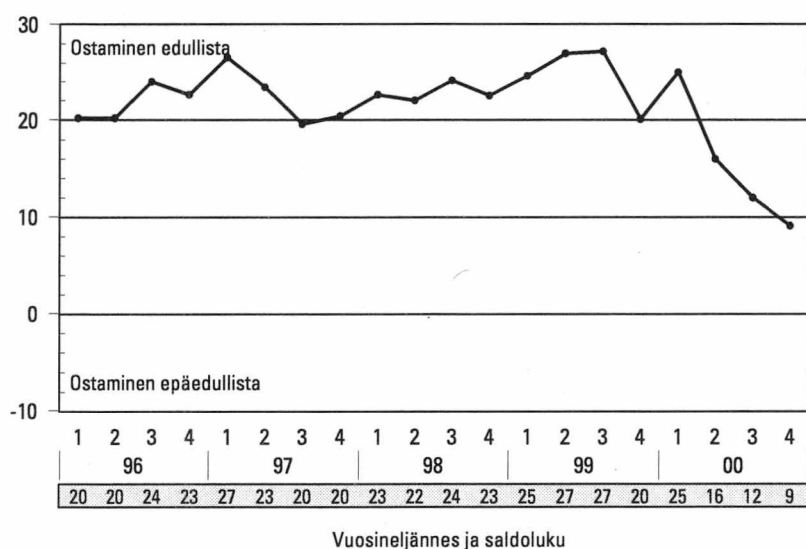


## 8. Ajankohdan edullisuus

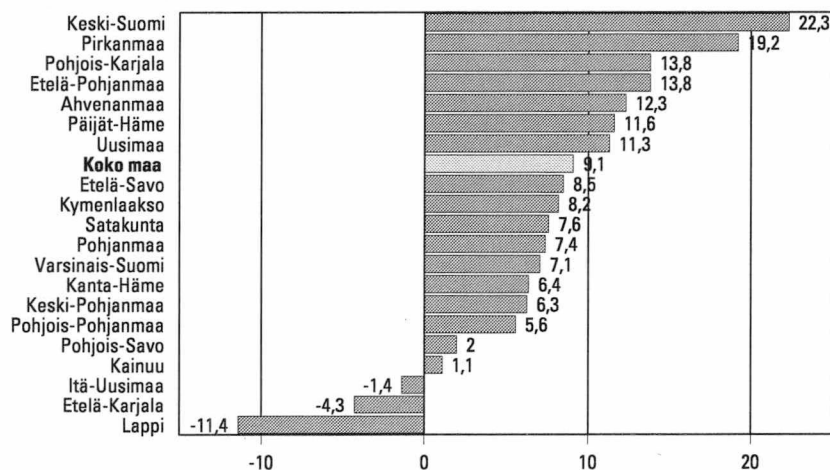
### Suurempiin hankintoihin



### Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

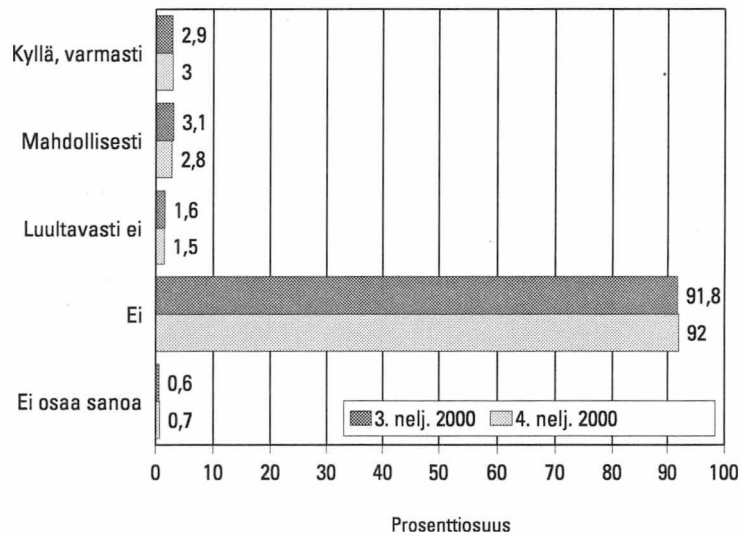


### Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2000

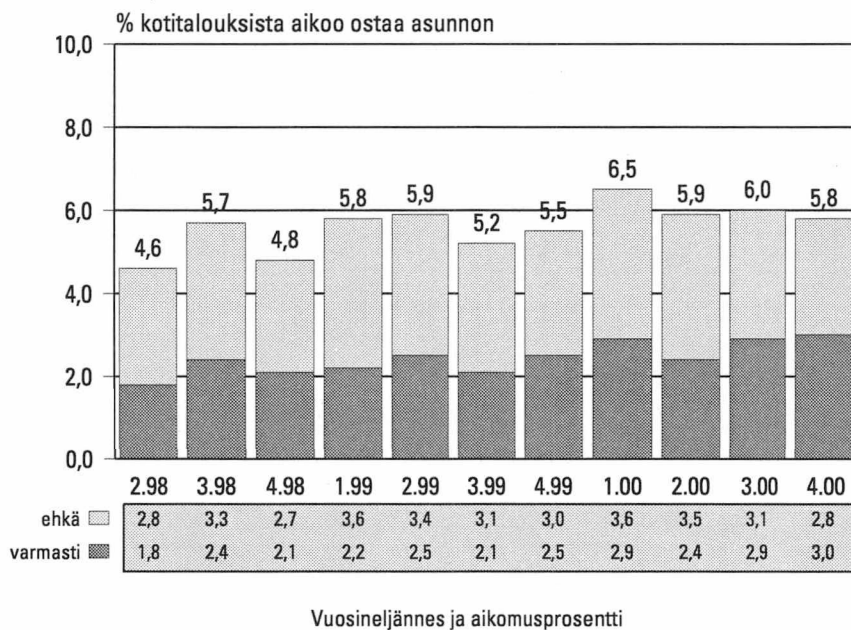


# 9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon

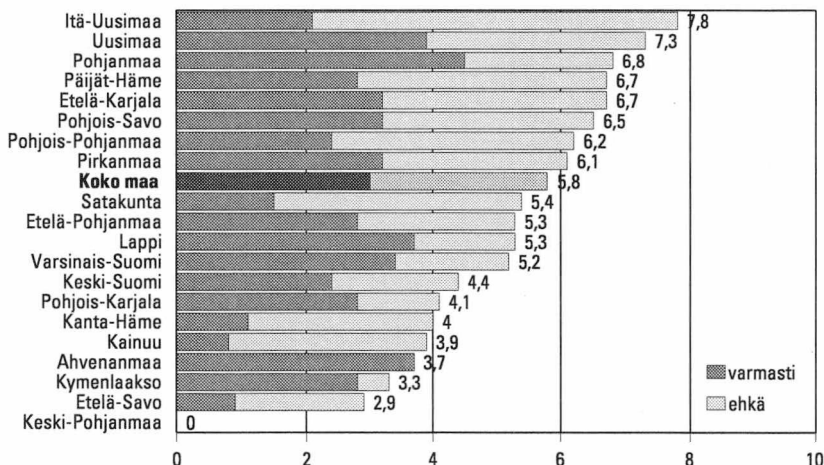
## Seuraavien 12 kuukauden aikana



## Aikomukset mittausajankohdasta toiseen

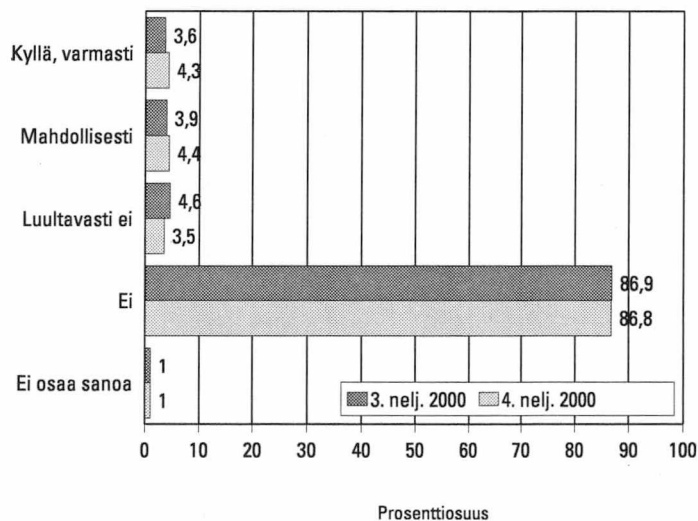


## Asunnon ostoaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 2000

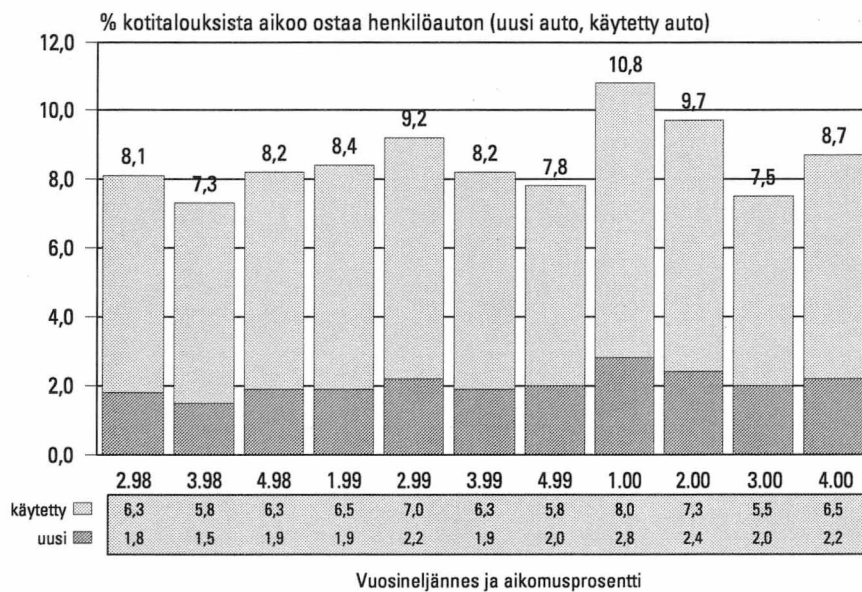


# 10. Aikooko talous hankkia henkilöauton

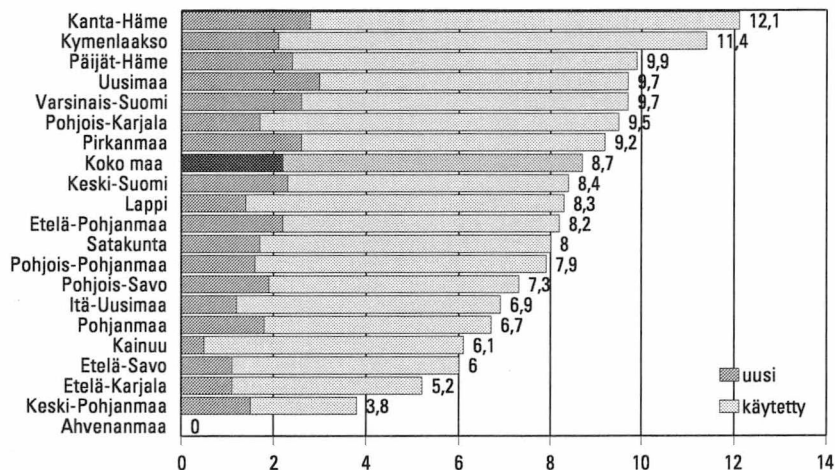
## Seuraavien 6 kuukauden aikana



## Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



## Auton ostoaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 2000



# 11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä maakunnittain

Seuraavien 6 kuukauden aikana, 4. neljännes 2000

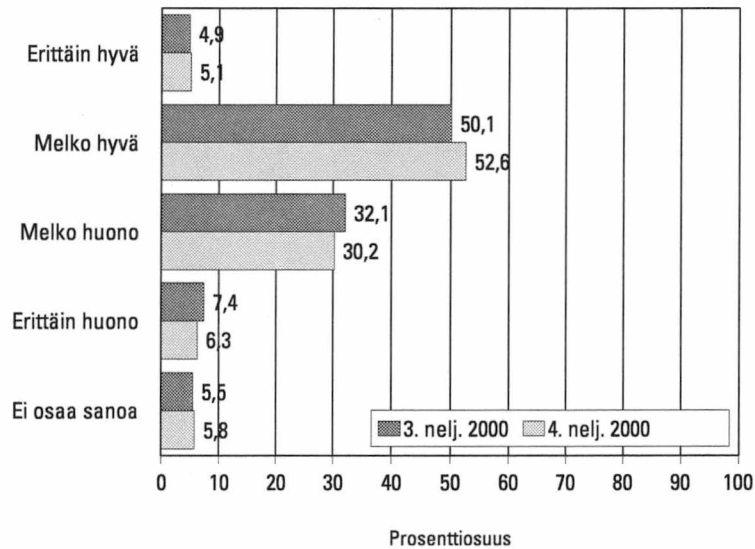
% kotitalouksista aikoo ostaa:

	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIIKKA			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
<b>Koko maa</b>	<b>16,2</b>	<b>5,5</b>	<b>21,7</b>	<b>33,5</b>	<b>11,0</b>	<b>44,5</b>	<b>23,2</b>	<b>11,0</b>	<b>34,2</b>	<b>15,4</b>	<b>7,7</b>	<b>23,1</b>
Uusimaa	16,4	5,2	21,6	39,2	10,9	50,1	28,9	12,7	41,6	18,1	8,4	26,5
Varsinais-Suomi	17,1	8,2	25,3	35,3	12,5	47,8	23,6	11,8	35,4	16,6	9,0	25,6
Satakunta	19,5	5,1	24,6	27,3	12,6	39,9	26,9	10,7	37,6	15,9	6,1	22,0
Kanta-Häme	20,6	6,8	27,4	29,2	10,7	39,9	21,5	7,7	29,2	21,1	5,0	26,1
Pirkanmaa	18,6	4,4	23,0	33,6	13,0	46,6	23,5	11,7	35,2	17,5	9,4	26,9
Päijät-Häme	16,0	5,4	21,4	35,6	9,3	44,9	22,7	11,1	33,8	13,7	6,9	20,6
Kymenlaakso	12,3	8,6	20,9	28,6	15,9	44,5	20,0	9,5	29,5	13,7	10,6	24,3
Etelä-Karjala	14,0	4,7	18,7	31,4	10,1	41,5	12,5	11,2	23,7	13,2	7,6	20,8
Etelä-Savo	17,7	2,8	20,5	27,2	8,0	35,2	17,6	6,7	24,3	15,7	8,0	23,7
Pohjois-Savo	12,7	3,2	15,9	34,0	10,6	44,6	19,0	10,9	29,9	14,2	5,5	19,7
Pohjois-Karjala	12,3	1,5	13,8	29,8	10,0	39,8	12,9	9,8	22,7	9,9	7,2	17,1
Keski-Suomi	14,2	7,1	21,3	26,3	15,2	41,5	23,2	12,9	36,1	11,4	7,3	18,7
Etelä-Pohjanmaa	13,3	4,2	17,5	29,9	5,8	35,7	19,2	10,6	29,8	11,7	6,8	18,5
Pohjanmaa	12,5	8,3	20,8	31,5	10,5	42,0	23,4	17,5	40,9	12,8	9,3	22,1
Keski-Pohjanmaa	30,7	8,0	38,7	36,7	5,3	42,0	24,1	4,9	29,0	10,6	4,1	14,7
Pohjois-Pohjanmaa	15,1	5,7	20,8	33,4	9,1	42,5	25,1	7,9	33,0	14,7	7,0	21,7
Kainuu	14,7	2,5	17,2	28,5	8,4	36,9	15,3	10,4	25,7	10,4	5,6	16,0
Lappi	14,3	6,3	20,6	29,3	8,5	37,8	18,0	7,5	25,5	8,5	6,1	14,6
Itä-Uusimaa	21,1	6,0	27,1	31,4	12,1	43,5	19,0	5,5	24,5	16,4	4,4	20,8
Ahvenanmaa	23,4	0,0	23,4	27,4	11,8	39,2	12,6	18,4	31,0	15,9	11,5	27,4

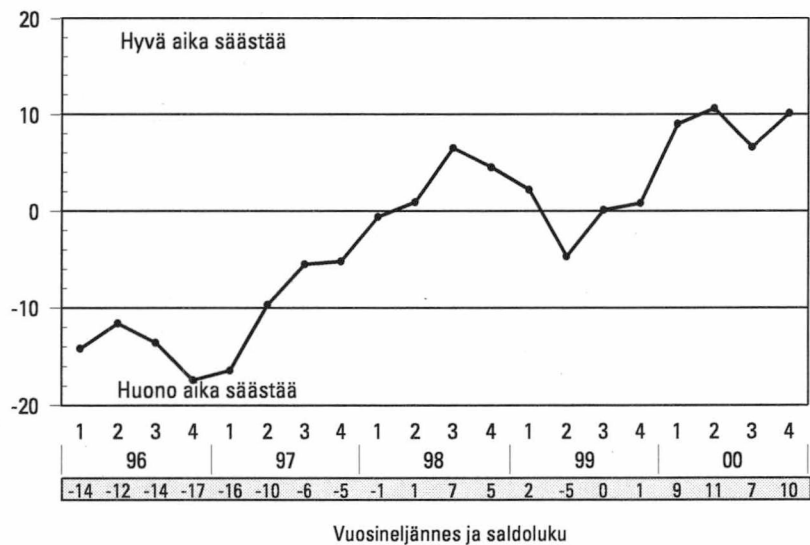
	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
<b>Koko maa</b>	<b>5,7</b>	<b>3,5</b>	<b>9,2</b>	<b>13,0</b>	<b>5,3</b>	<b>18,3</b>	<b>35,7</b>	<b>13,2</b>	<b>48,9</b>	<b>26,6</b>	<b>10,6</b>	<b>37,2</b>
Uusimaa	6,3	3,9	10,2	14,4	6,5	20,9	38,6	13,6	52,2	40,6	11,5	52,1
Varsinais-Suomi	7,3	3,1	10,4	10,6	5,8	16,4	29,0	14,2	43,2	21,7	14,0	35,7
Satakunta	4,2	1,6	5,8	11,1	1,2	12,3	33,6	11,8	45,4	21,7	5,2	26,9
Kanta-Häme	5,5	6,0	11,5	9,3	6,8	16,1	33,1	11,1	44,2	22,7	9,5	32,2
Pirkanmaa	6,0	4,3	10,3	14,0	3,4	17,4	36,7	13,6	50,3	25,0	14,2	39,2
Päijät-Häme	2,7	0,9	3,6	13,1	5,4	18,5	37,1	7,8	44,9	23,5	10,0	33,5
Kymenlaakso	8,5	4,1	12,6	10,0	5,5	15,5	32,6	17,3	49,9	25,7	13,1	38,8
Etelä-Karjala	2,7	4,0	6,7	12,6	4,1	16,7	29,4	11,6	41,0	28,2	11,5	39,7
Etelä-Savo	7,2	2,1	9,3	10,2	1,6	11,8	36,3	7,3	43,6	16,4	4,6	21,0
Pohjois-Savo	5,3	2,0	7,3	13,2	6,6	19,8	42,3	12,9	55,2	18,3	9,1	27,4
Pohjois-Karjala	5,4	1,2	6,6	18,0	4,2	22,2	32,6	19,4	52,0	15,7	11,0	26,7
Keski-Suomi	5,1	2,9	8,0	13,1	3,4	16,5	37,6	13,4	51,0	22,3	11,0	33,3
Etelä-Pohjanmaa	3,9	2,6	6,5	12,8	7,8	20,6	34,8	20,4	55,2	14,9	4,5	19,4
Pohjanmaa	6,7	5,4	12,1	15,1	6,7	21,8	27,8	18,9	46,7	23,4	15,9	39,3
Keski-Pohjanmaa	7,9	2,7	10,6	12,5	3,9	16,4	51,6	13,5	65,1	24,6	13,4	38,0
Pohjois-Pohjanmaa	6,4	4,5	10,9	13,6	5,4	19,0	42,6	10,3	52,9	21,6	6,4	28,0
Kainuu	1,2	7,7	8,9	20,6	2,0	22,6	30,3	5,5	35,8	16,4	7,5	23,9
Lappi	3,9	5,3	9,2	10,5	8,6	19,1	33,1	13,2	46,3	17,1	4,2	21,3
Itä-Uusimaa	4,3	2,2	6,5	8,2	5,7	13,9	24,6	10,0	34,6	33,6	18,1	51,7
Ahvenanmaa	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	3,6	11,8	8,9	20,7	24,5	21,0	45,5

# 12. Millainen ajankohta on

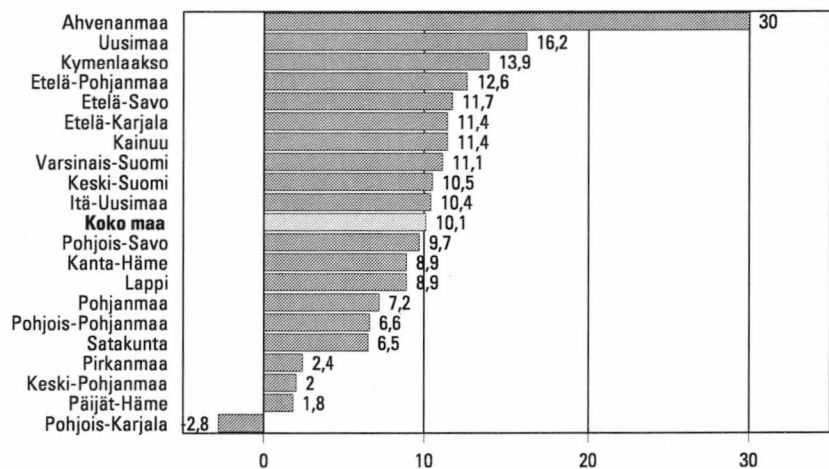
## Säästämisen kannalta



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

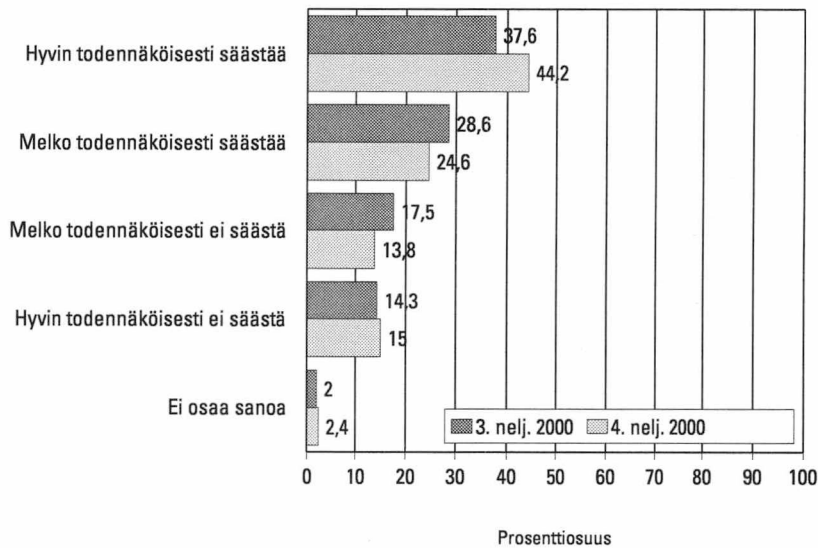


## Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2000

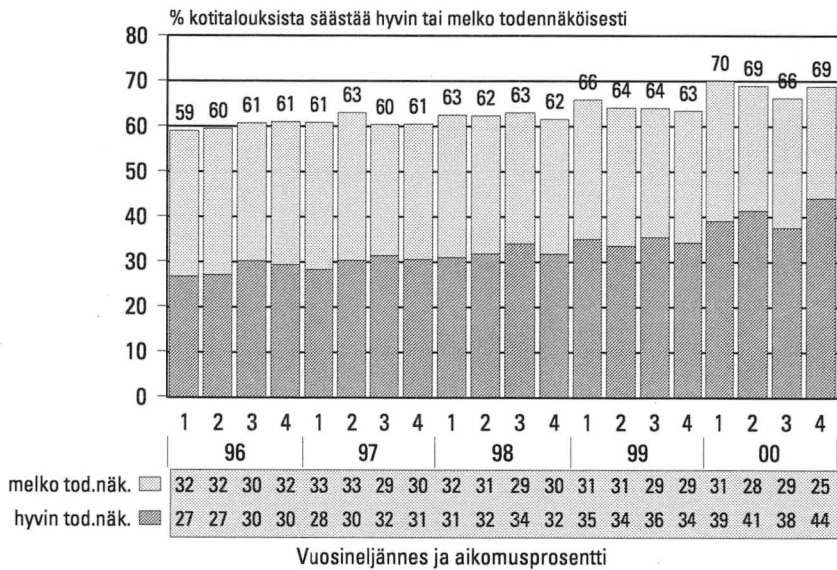


# 13. Kuinka todennäköisesti talous säästää

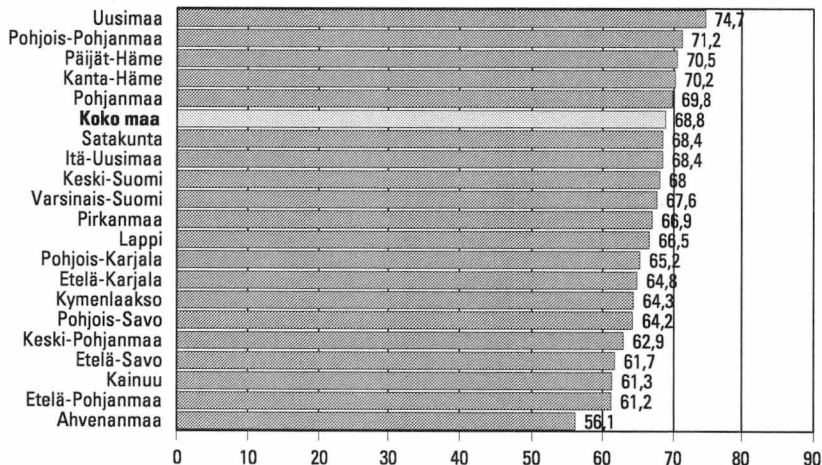
## Seuraavien 12 kuukauden aikana



## Säästämissaikomus ajankohdasta toiseen

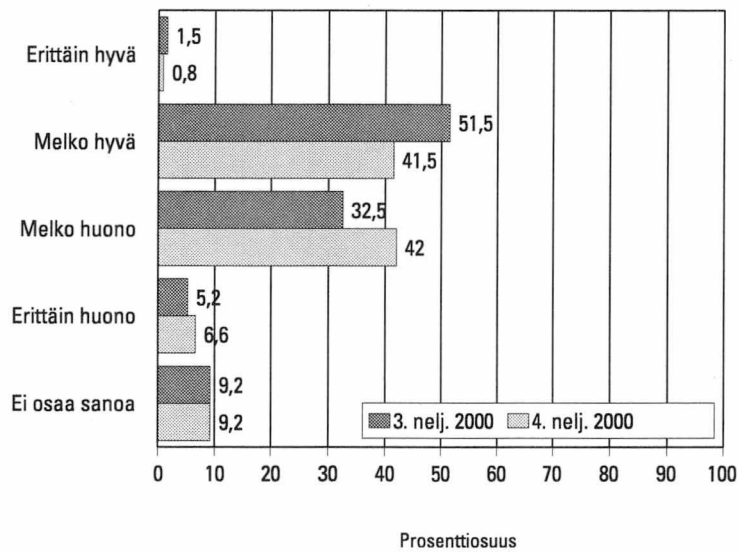


## Säästämissaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 2000

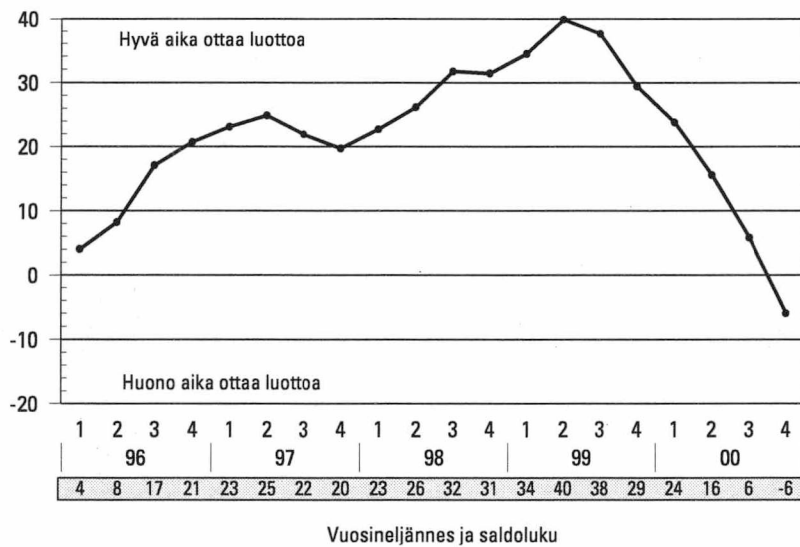


# 14. Millainen ajankohta on

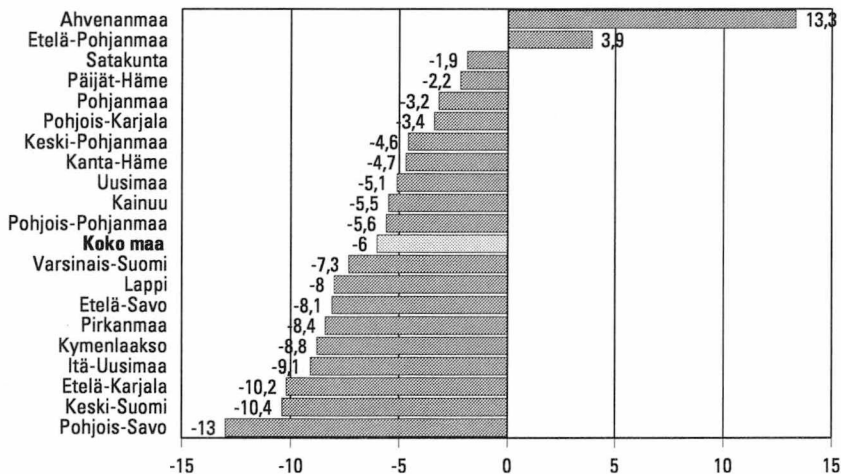
## Luotonoton kannalta



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

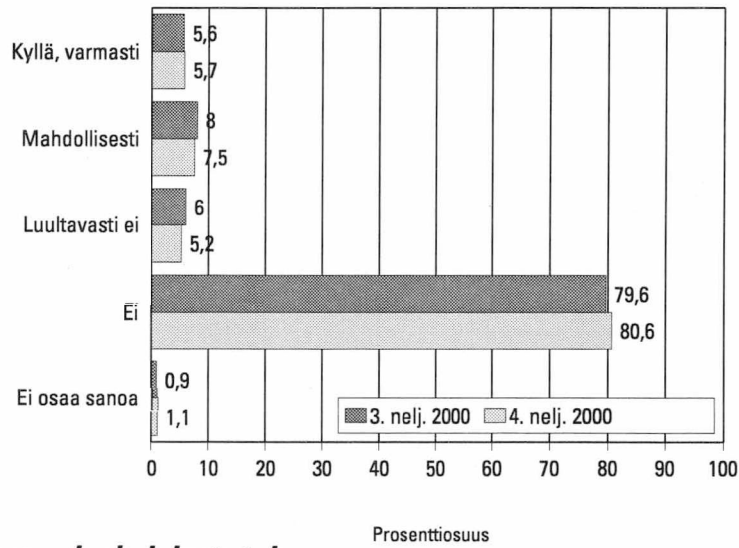


## Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 2000

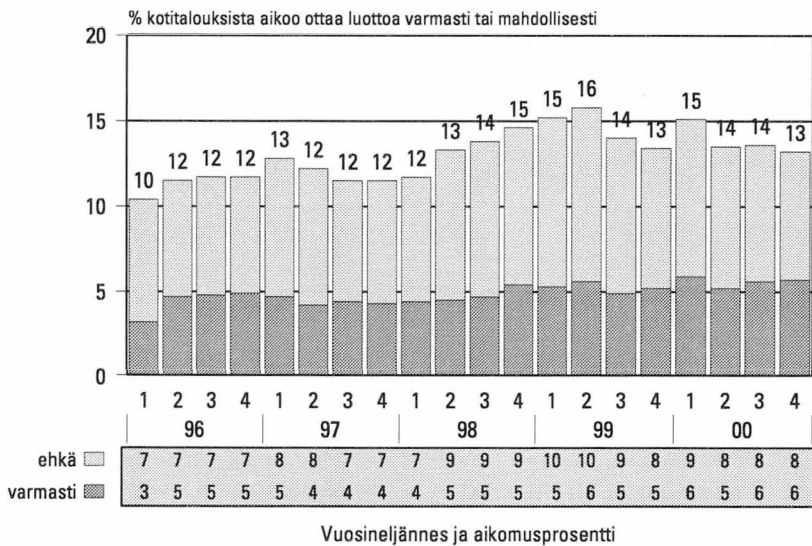


# 15. Aikooko talous ottaa luottoa

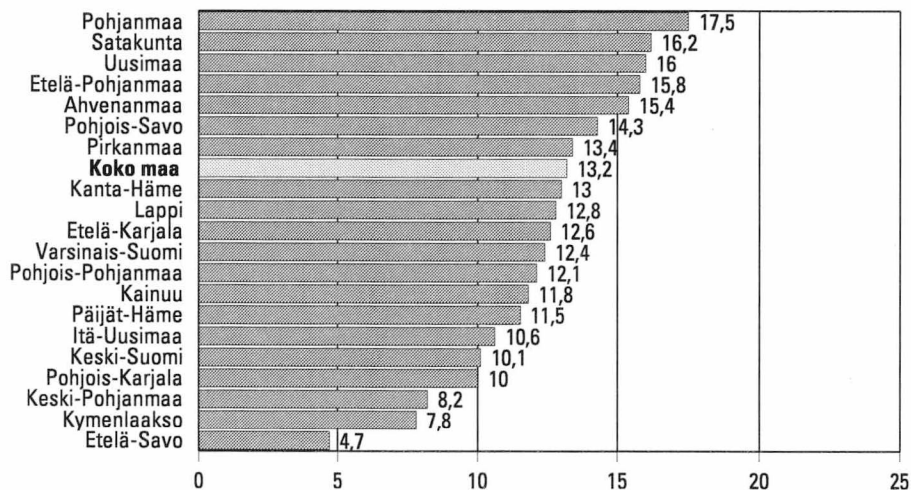
## Seuraavien 12 kuukauden aikana



## Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



## Luoton ottoaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 2000



Postitus  
2 lk kirje

PMM  
Sopimus  
00022/1

SVT Suomen virallinen tilasto  
Finlands officiella statistik  
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 2001:3  
Inkomst och konsumtion  
Income and Consumption

Lisätietoja:

Pellervo Marja-aho  
(09) 1734 3349