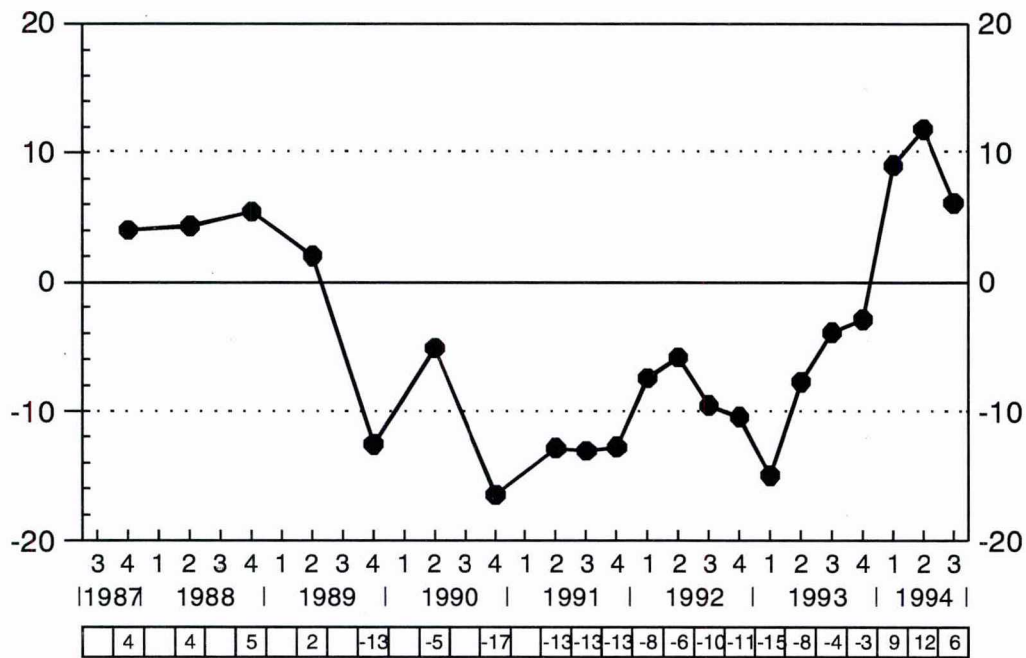


Kuluttajabarometri

Konsumentbarometern
1994, Elokuu – Augusti – August

6.10.1994

Kuluttajien luottamusindeksi



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

Sisällysluettelo

	Sivu
Katsaus.....	3
Tutkimusmenetelmä	8
 Kuviot:	
1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten.....	9
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	10
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna.....	11
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	12
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt.	13
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	14
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen.....	15
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	16
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana.....	17
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana.....	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	20
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana.....	23

Tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin elokuun jälkipuoliskolla 1994.

Suomen taloudellinen tilanne

(kuviot 1 ja 2)

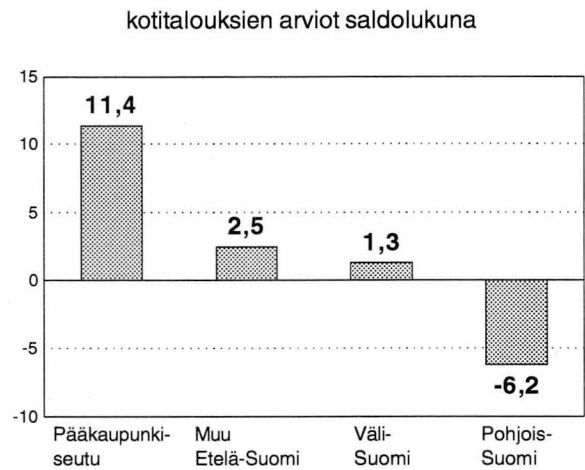
Suomen talous on kuluttajien mielestä jatkanut nousuaan. Kuluttajien arvioita viimeisten 12 kuukauden talouskehityksestä kuvaava osoitin eli saldoluku¹ oli elokuussa 1994 +2,7. Haastatelluista seitsemän kymmenestä arvioi talouden parantuneen tai pysyneen ennallaan edellisen vuoden aikana. Joka neljännän mielestä taloudellinen tilanne oli huonontunut.

Miehet (+9) katsoivat taloudellisen tilanteen parantuneen - naiset (-3) hieman huonontuneen. Pääkaupunkiseudun (+11), muun Etelä-Suomen (+3) ja Väli-Suomen (+1) asukkaat olivat arvioissaan myönteisempiä kuin Pohjois-Suomen (-6) asukkaat². Alle 25-vuotiaat (+15) pitivät talouskehitystä parempana kuin eläkeikäiset (-17).

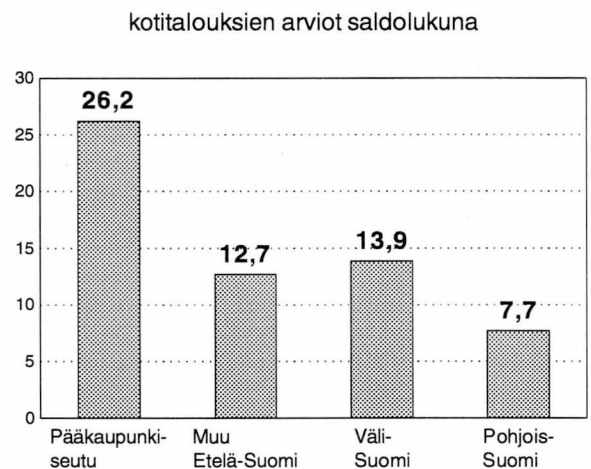
Kuluttajat arvioivat, että Suomen taloudellinen tilanne tulee kohentumaan myös seuraavien 12 kuukauden aikana. Talousodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli elokuussa +16,9. Talouden paranemista ennusti puolet vastaajista. Joka kolmas arvioi talouden pysyvän ennallaan ja joka kymmenes huonontuvan seuraavien 12 kuukauden aikana.

Miehet (+21) uskovat talouden nousuun vahvemmin kuin naiset (+13). Alle 45-vuotiaat (+23) luottavat muita (+10) selvemmin talouden nousuun. Alueittain tarkasteltuna pääkaupunkiseudun asukkaat (+26) luottivat eniten talouden nousuun. Optimismi väheni pohjoiseen mentäessä. Pohjois-Suomen pisteluku oli +8.

Alueittaiset arviot talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana



Alueittaiset ennusteet talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana



1 Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 8.

2 Aluejako on esitetty sivulla 8.

Oma taloudellinen tilanne

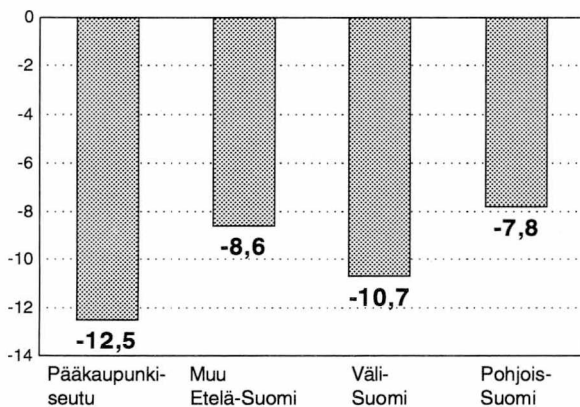
(kuviot 6 ja 7)

Kuluttajien oma taloudellinen tilanne on huonontunut jo neljän vuoden ajan. Kuluttajabarometrin mukaan huononeminen alkoi hidastua vuoden 1993 alkupuolelta lähtien. Elokuussa 1994 kuusi kymmenestä haastatellusta arvioi taloutensa olevan edellisen vuoden tasolla. Kolme kymmenestä arvioi taloutensa huonontuneen ja yksi kymmenestä parantuneen edellisen vuoden aikana. Oman talouden kehitystä mittaava osoitin sai arvoksi -9,7.

Naiset (-11) arvioivat talouskehityksen hieman huonomaksi kuin miehet (-9).

Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna



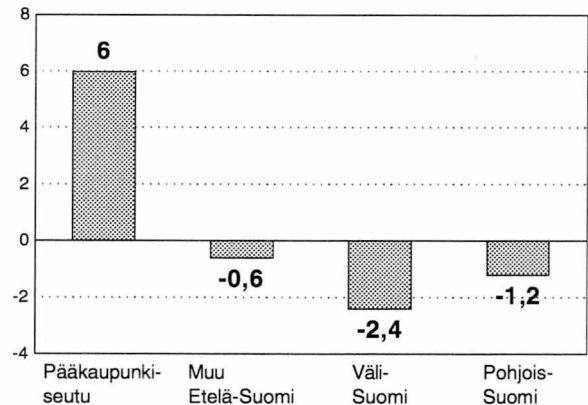
Alle 6 000 markkaa kuukaudessa (brutto) ansaitsevien perheiden talous on huonontunut koko barometritutkimuksen ajan – vuodesta 1987 saakka. 6 000 – 10 000 markkaa ansaitsevien perheiden talous kääntyi laskuun vuonna 1989, 10 000 – 16 000 ansaitsevien vuonna 1991 ja yli 16 000 markkaa ansaitsevien vuonna 1992. Talouskehitys on barometrin mukaan edelleen huonontunut ylintä tuloluokkaa (+0,1) lukuunottamatta.

Väli- ja Pohjois-Suomessa perheiden talous kääntyi laskuun vuonna 1990. Etelämpänä käänne tapahtui seuraavana vuonna, jolloin Etelä-Suomen perheiden talous heikkeni muita alueita nopeammin. Elokuussa alueiden saldoluut olivat kahden pisteen sisällä koko maan lukuun verrattuna.

Kuluttajien ennusteet oman taloutensa kehityksestä kääntyivät laskuun pari vuotta sitten. Vuoden 1993 aikana pessimismi vähentyi vähin erin. Kuluneen vuoden kolmessa tutkimuksessa kuluttajat ovat arvioineet taloutensa pysyvän seuraavien 12 kuukauden aikana suunnilleen ennallaan. Elokuussa 1994 talousodotuksia mittaavan saldoluun arvo oli 0.

Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna



Miehet (+3) ovat ennusteissaan optimistisempia kuin naiset (-3), jotka uskovat tilanteen vielä hieman heikentyvän. Pääkaupunkiseudulla (+6) oltiin toiveikkaampia kuin muualla Suomessa. Oman talouden näkymät synkistyivät vastaajan iän myötä. Alle 25-vuotiaat (+13) uskoivat taloutensa paranevan mutta yli 65-vuotiaat (-12) arvioivat sen edelleen heikentyvän.

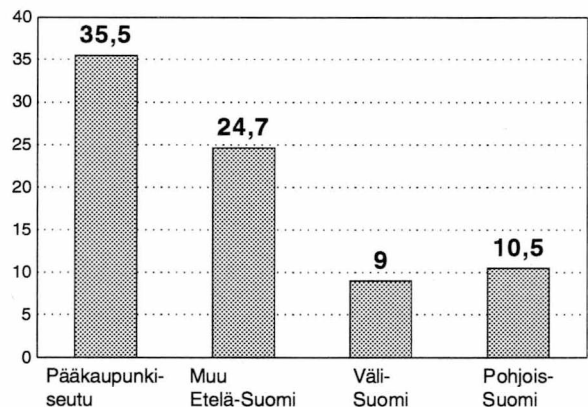
Ostamisen edullisuus

(kuvio 8)

Edellisellä kierroksella, toukokuussa 1994 ajankohtaa pidettiin varsin edullisena suurten hankintojen tekoon. Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli korkeampi kuin milloinkaan ennen ja sai arvoksi +35. Elokuun loppuun tultaessa osoittimen arvo laski selvästi. Se oli +20,7. Miehet (+23) pitivät ajankohtaa vähän edullisempänä kuin naiset (+18). Etelässä asuvat pitivät ajankohtaa muita edullisempänä.

Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta elokuussa 1994

kotitalouksien arviot saldolukuna

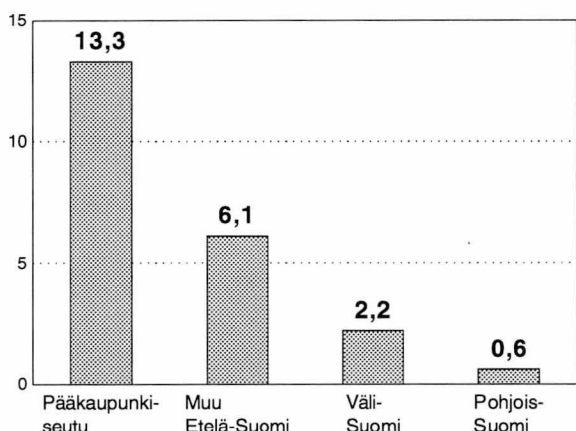


Kuluttajien luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Se oli miinusmerkkinen neljä vuotta marraskuusta 1989 alkaen. Vielä marraskuussa 1993 luottamusindeksi oli -3. Kuluttajien arviot yleisestä taloustilanteesta paraniivat huomattavasti talvella 1994. Tämä optimismi nosti luottamusindeksin arvon positiiviseksi helmikuussa 1994. Kuluttajien luottamus kansantalouteen on säilynyt ja luottamusindeksin arvo pysynyt positiivisena myös touko- ja elokuun tutkimuksissa. Elokuussa indeksi oli +6,1. Luottamusindeksi vuosilta 1987 - 1994 on esitetty tämän julkaisun etukannessa¹.

Miehet arvioivat kaikkia luottamusindeksiin sisältyviä seikkoja myönteisemmin kuin naiset. Miesten luottamusindeksin arvo oli toukokuussa +9,4 ja naisten +2,8.

Kuluttajien luottamusindeksi alueittain elokuussa 1994



Työttömyys

(kuvio 3)

Melko yleisesti uskotaan, ettei työllisyystilanne enää seuraavan vuoden aikana heikkene. Vain joka kuudes haastateltu pelkää työttömyyden kasvavan. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli elokuussa -8. Miehet (-12) luottavat naisia (-4) enemmän työttömyyden vähenemiseen.

Inflaatio

(kuviot 4 ja 5)

Kuluttajabarometrillä tutkitaan myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen muutoksia. Inflaatio kiihtyi 1980-luvun lopulla. Kahdentoista kuukauden inflaatio oli syksyllä 1989 seitsemän prosenttia. Vuonna 1990 inflaatio kääntyi laskuun ja on pysynyt verraten matalana jo pari vuotta. Elokuussa 1994 vuosi-inflaatio oli +1,9 prosenttia.

Kuluttajien inflaatiotietoisuutta mittaavan osoittimen arvo kasvoi 80-luvun lopulla niin ikään. Marraskuussa 1989 se sai toistaiseksi korkeimman arvonsa, +61. Sen jälkeen inflaatiomittari laski kolme vuotta jatkuvasti. Se on pysytellyt verraten alhaalla jo toista vuotta. Elokuussa 1994 pisteluku oli +21,5.

Kuluttajat uskovat inflaation jatkuvan hitaanpuoleisena myös seuraavien 12 kuukauden ajan. Arvonlisäverotuksen arvioidaan ilmeisesti nopeuttavan inflaatiota hieman. Inflaatio-odotuksia mittaavan osoittimen arvo oli elokuussa +15,3.

Ostoaikomukset

Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia kysytään vain täysikäisiltä vastaajilta. Omistusasunnon osalta ostoaikomukset koskevat seuraavaa vuotta. Muiden hyödykeryhmien osalta suunnittelujakso on puoli vuotta.

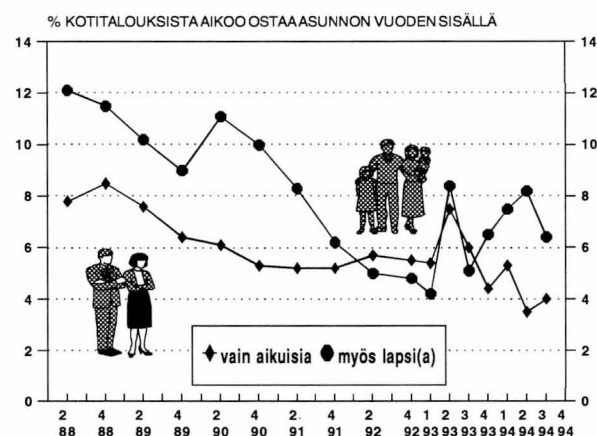
Omistusasunto

(kuvio 9)

Elokuussa 1994 suomalaisista 1,7 prosenttia aikoi varmasti hankkia omistusasunnon tai rakentaa itselleen talon seuraavan vuoden aikana. Lisäksi 3 prosenttia piti tätä mahdollisena.

Vuonna 1988 kaksitoista prosenttia lapsiperheistä ja kahdeksan prosenttia aikuistalouksista suunnitteli asunnon ostoa. Tämän jälkeen ostoaiheet vähenivät usean vuoden ajan. Vuonna 1992 lapsiperheiden ostoaiheet laskivat alle aikuistalouksien tason. Vuoden 1993 jälkipuoliskolla lapsiperheiden ostoaikomukset kääntyivät kasvuun aikuistalouksien ostoaikomusten jatkaessa laskuaan.

Asunnon ostoaikomukset kotitaloustyyppin mukaan vv. 1988 - 1994



1 Luottamusindeksin laskentaperiaate on esitetty sivulla 8.

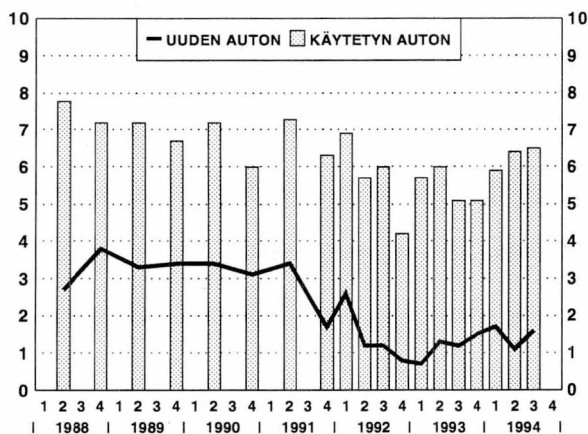
Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Joka toinen ilmoitti tärkeimmäksi rahoitustavaksi nykyisen asunnon myyntitulon. Joka neljäs aikoo käyttää ensisijaisesti pankkilainaa ja joka kuudes omia säästöjään. Arava- tai asp-laina on ensisijainen rahoitustapa joka kymmenennellä.

Henkilöauto

(kuvio 10)

Kotitalouksista 3,5 prosenttia aikoi elokuussa 1994 varmasti ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Lisäksi 4,6 prosenttia piti sitä mahdollisena. Ostoaikomukset ovat muutamassa vuodessa laskeneet noin kolmanneksella. Uusien autojen ostoaikomukset ovat pudonneet alle puoleen vilkkaimmista vuosista. Jos elokuun ostoaikomukset toteutuvat myydään seuraavan puolen vuoden aikana kotitalouksille noin 36 000 uutta autoa.

% kotitalouksista aikoo ostaa puolen vuoden sisällä



Neljä kymmenestä aikoi rahoittaa autonsa hankinnan pääasiassa nykyisen autonsa myyntitulolla. Joka kolmas aikoi maksaa auton säästöillään. Pankkilainaa aikoi käyttää joka neljäs. Osamaksukauppaa aikoi käyttää neljä prosenttia.

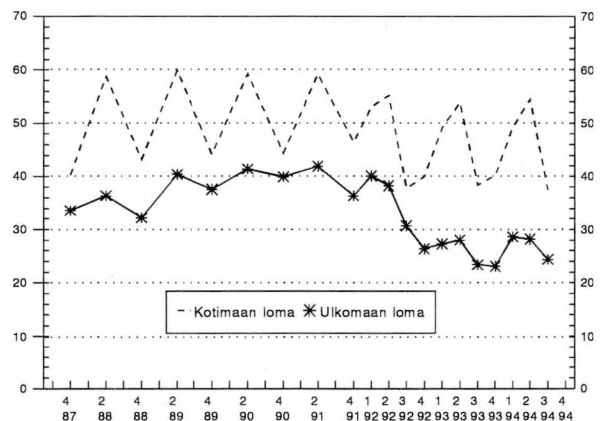
Lomamatkat ja vapaa-aika

(kuvio 11)

Vuonna 1990 neljä kymmenestä suunnitteli ulkomaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä. Markan ulkoisen arvon heikentyminen sekä matkaverot ovat vähentäneet ulkomaan matkasuunnitelmia. Kahden viime vuoden aikana ulkomaan lomamatka on ollut joka neljännen suunnitelmissa.

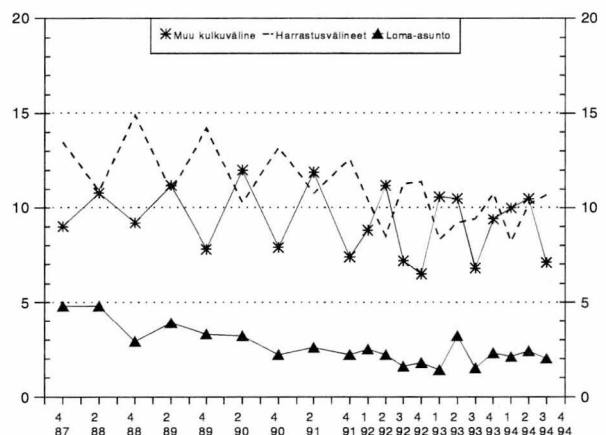
Myös kotimaan lomamatkasuunnitelmat ovat laman jatkuessa vähentyneet. Kesälomakauden jälkeen elokuussa kotimaan lomamatka puolen vuoden sisällä oli joka kolmannen suunnitelmissa.

% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli noin kaksi sadasta. Osuus on laskenut muutamassa vuodessa puoleen. Muun kulkuvälineen kuin auton hankintaa suunnitteli seitsemän sadasta. Joka kymmenes aikoi hankkia kalliita urheilu- ja harrastusvälineitä. Laman aikana ostoaikemäärät ovat hieman vähentyneet.

% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin

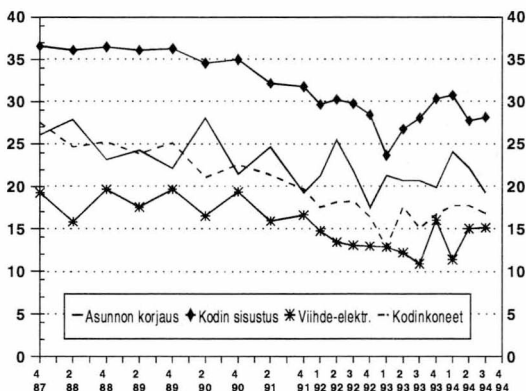


Koti, asuminen

(kuvio 11)

Kotitaloudet ovat joutuneet laman aikana jarruttelemaan aikomuksiaan kuluttaa rahaa kodin remontointiin, sisustamiseen, kodinkoneisiin tai viihde-elektroniikkaan. Ostopäätöksiä on kuitenkin vaikea siirtää jatkuvasti tuonnemmaksi koska asunnon ja kodinkoneiden kunto heikkenee ja uusiminen käy välttämättömäksi.

% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



Vuonna 1988 asuntoremonttia ja kodinkoneiden hankintaa suunnitteli joka neljäs kotitalous. Viidessä vuodessa kodinkoneiden ostoaikeet laskivat lähes puoleen ja remonttisuunnitelmia karsittiin viidenneksellä. Vuonna 1993 ostoaikeet kääntyivät nousuun. Elokuussa 1994 remonttia suunnitteli joka viides ja kodinkoneiden ostoa joka kuudes kotitalous.

1980-luvun lopulla useampi kuin joka kolmas kotitalous aikoi sijoittaa rahaa kodin sisustamiseen. Vuonna 1991 sisustusaikomukset alkoivat vähetä nopeasti. Helmikuussa 1993 enää joka neljäs suunnitteli kodin sisustamista. Tämän jälkeen aikomukset ovat kääntyneet kasvuun. Elokuussa 1994 kolme kymmenestä kotitaloudesta suunnitteli kodinsisustamista.

Viihde-elektroniikkaa aikoi muutama vuosi sitten hankkia enimmillään joka viides kotitalous. Sen jälkeen ostoaikeet laskivat puoleen vuonna 1993. Viimeisen vuoden kuluessa aikomukset ovat kääntyneet nousuun ja elokuussa 1994 viihde-elektroniikkaa aikoi hankkia 15 prosenttia kotitalouksista.

Säästäminen

(kuviot 12 ja 13)

Vuonna 1992 säästämistä pidettiin melko edullisena. Marraskuussa 1992 säästämisen edullisuutta mittaava saldoluku oli +21. Korkeiden alentuessa vuonna 1993 se laski marraskuussa pistelukuun -20. Korkeiden nousua keväällä 1994 saldoluku kasvoi muutamalla pisteellä. Elokuussa pisteluku oli -13. Naiset (-16) pitivät säästämistä epäedullisempänä kuin miehet (-10).

Neljä kotitaloutta kymmenestä aikoo säästää säännöllisesti ja kolme satunnaisesti seuraavan vuoden aikana. Joka neljäs kotitalous ilmoitti, ettei varoja jää säästöön. Ylimpien tulonsaajaluokkien kotitalouksista seitsemän kymmenestä aikoi säästää säännöllisesti. Alimpien tuloluokkien kotitalouksista kolme kymmenestä.

Niistä kotitalouksista, jotka aikovat säästää, vähän yli puolet ilmoittaa motiivikseen asunto- tai muun velan hoidon. Yhtä moni aikoo säästää pahan päivän varalle. Vanhuuden varalle tai kestokulutushyödykkeitä varten aikoo säästää joka viides. Matkustamista tai lomaviettoa varten aikoo säästää joka kolmas. Määrä on edellisvuosia alempi seuran muutoksia lomamatkasuunnitelmissa. Asunnon hankintaa varten etukäteen aikoo säästää joka kymmenes.

Kuluttajabarometrissä tiedustellaan myös säästyvien varojen sijoitusmuotoja. Yleisin sijoitusmuoto on edelleen pankkitili tai -talletus, jonne 71,2 prosenttia säästäjistä sijoittaa varojaan. Muut sijoituskohteet ja osuudet elokuussa olivat: kiinteä omisuus 11,7, arvopaperit 10,1, arvopaperit 10,1, asunto-osake 9,5, vapaa-ajan asunto 3,2, taide- ja arvoesineet 2,8 ja muu sijoitusmuoto 3,4 prosenttia. Arvopaperisäästämisen suosio on viimeisen vuoden aikana hieman kasvanut mutta sen osuus on silti vain noin puolet neljän vuoden takaisesta tasosta.

Luotonotto

(kuviot 14 ja 15)

Käsitykset lainanoton edullisuudesta muuttuivat aiempaa myönteisemmäksi kun korot vuonna 1993 kääntyivät laskuun. Osoittimen arvo nousi puolentoista vuoden aikana yli 80 yksikköä. Toukokuussa 1994 sen arvo oli +6,9. Kun korot loppukesällä lähtivät nousuun laski osoittimen arvo yli kaksikymmentä pistettä. Elokuussa pisteluku oli -16,8. Naiset (-19) suhtautuivat lainanottoon kielteisemmin kuin miehet (-15).

Lainanottoaikomukset laskivat toukokuusta. Kahdeksan sadasta aikoi elokuussa ottaa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainan ottoa suunnittelivat alle 25-vuotiaat - yksi viidestä. Yli 55-vuotiaista vain harva aikoi ottaa lainaa.

Luottoa voidaan ottaa yhteen tai useampaan tarkoitukseen. Luottoa aiotaan ottaa eri tarkoituksiin seuraavasti: opinnot, 32,3, asunto-osake 27,5, kestokulutushyödykkeet 19,6 ja kiinteä omaisuus 16,1 ja muu käyttötarkoitus 16,6 prosenttia. Arvopapereiden ostamista varten ei haastatelluista kuukaan aikunut ottaa lainaa.

Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin tiedot kootaan Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Ensimmäinen kuluttajabarometri tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa, touko- ja marraskuussa. Vuodesta 1992 alkaen kuluttajabarometri on tehty neljä kertaa vuodessa, helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa.

Suurin osa tiedoista kerätään puhelinhaastattelulla. Tutkimusalueena on koko maa. Tutkimuksessa käytetään kahta rotatoivaa paneelia eli samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Otoskoko elokuussa 1994 oli 1 361 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 130, joten vastausprosentti oli 83,0. Vastaajat edustavat Suomen väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen.

Tässä raportissa käytetään iän, sukupuolen ja asuinalueen suhteen laadittuja korotuskertoimia (nk. jälkiositus). Vastaukset edustavat 15–74-vuotiaan väestön mielikuvia. Joissakin kysymyksissä käytetään painokertoimia, joilla vastaukset on muunnettu suomalaisten kotitalouksien rakenteen mukaisiksi. Tämän julkaisun kuviot on laadittu tällä tavalla korotettujen tietojen pohjalta.

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava. Esimerkkinä **Suomen yleinen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kk aikaisemmin**, elokuu 1994 – korotetut luvut. Katso kuvio 1.

Luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi saadaan Euroopan yhteisöjen alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindeksin arvoalue on (–100, 100).

Vastaus	%-osuus	Kerroin	Saldoluku
Paljon parempi	1,9	1	1,9
Jonkin verran parempi	33,6	0,5	16,8
Samanlainen	34,7	0	0
Jonkin verran huonompi	19,6	–0,5	–9,8
Paljon huonompi	6,2	–1	–6,2
Ei osaa sanoa	4,0	0	0
Yhteensä	100	0	2,7

Aluejako

Pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen

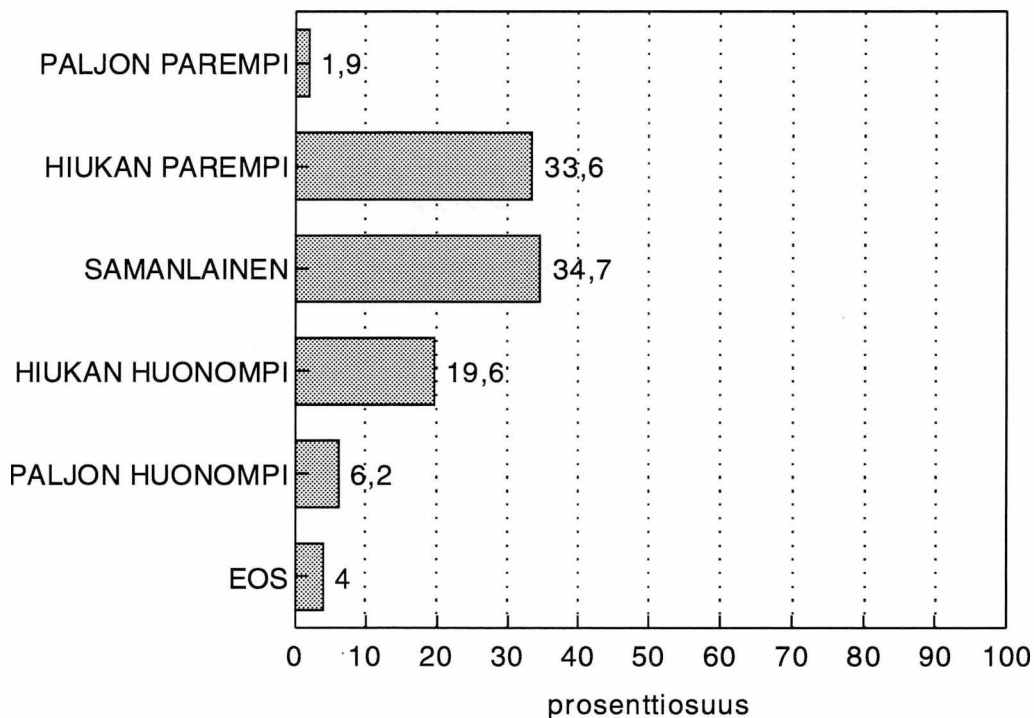
Muu Etelä-Suomi: Muu Uudenmaan lääni, Turun ja Porin lääni, Hämeen lääni, Kymen lääni

Väli-Suomi: Mikkelin lääni, Pohjois-Karjalan lääni, Kuopion lääni, Keski-Suomen lääni, Vaasan lääni

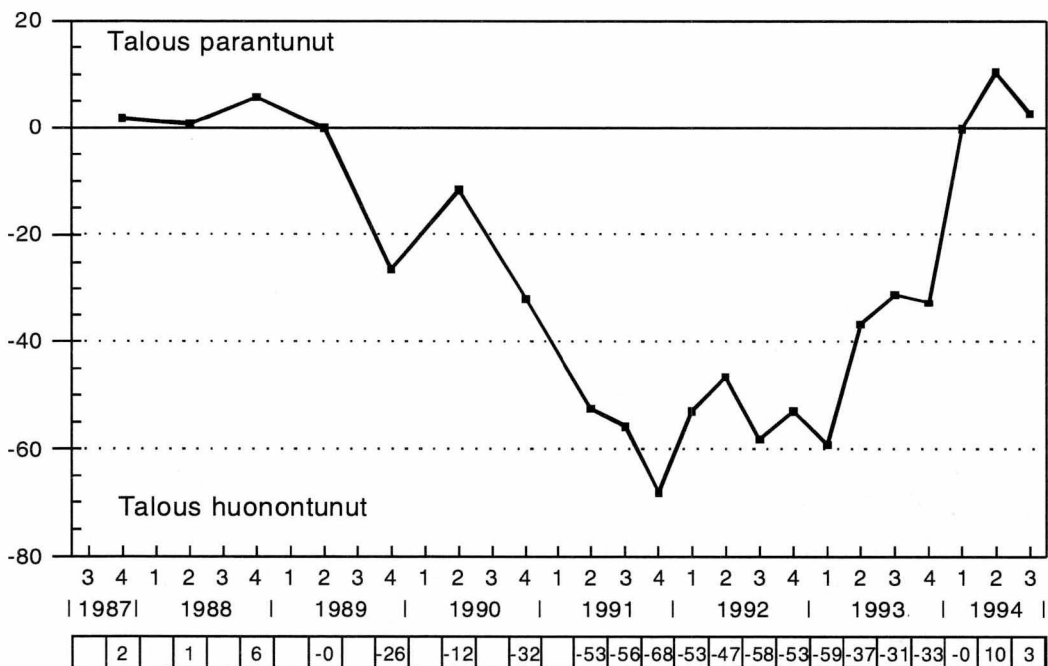
Pohjois-Suomi: Oulun lääni, Lapin lääni

1. Suomen taloudellinen tilanne

nyt verrattuna 12 kk sitten



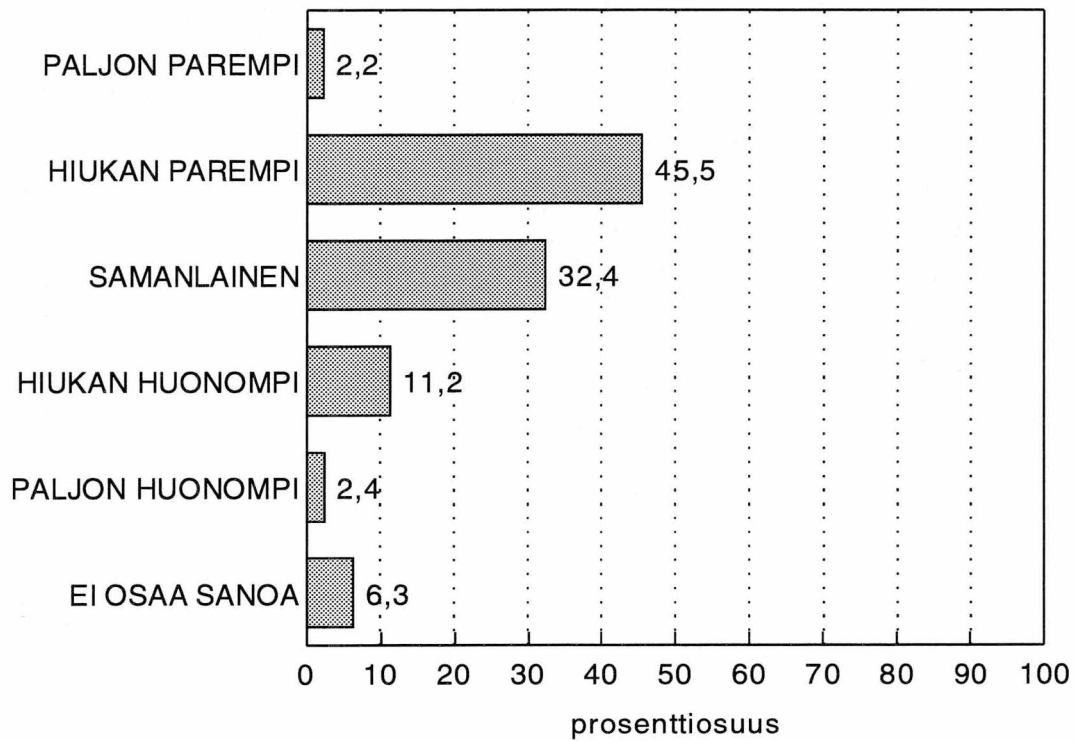
1. indeksinä mittausajankohdasta toiseen



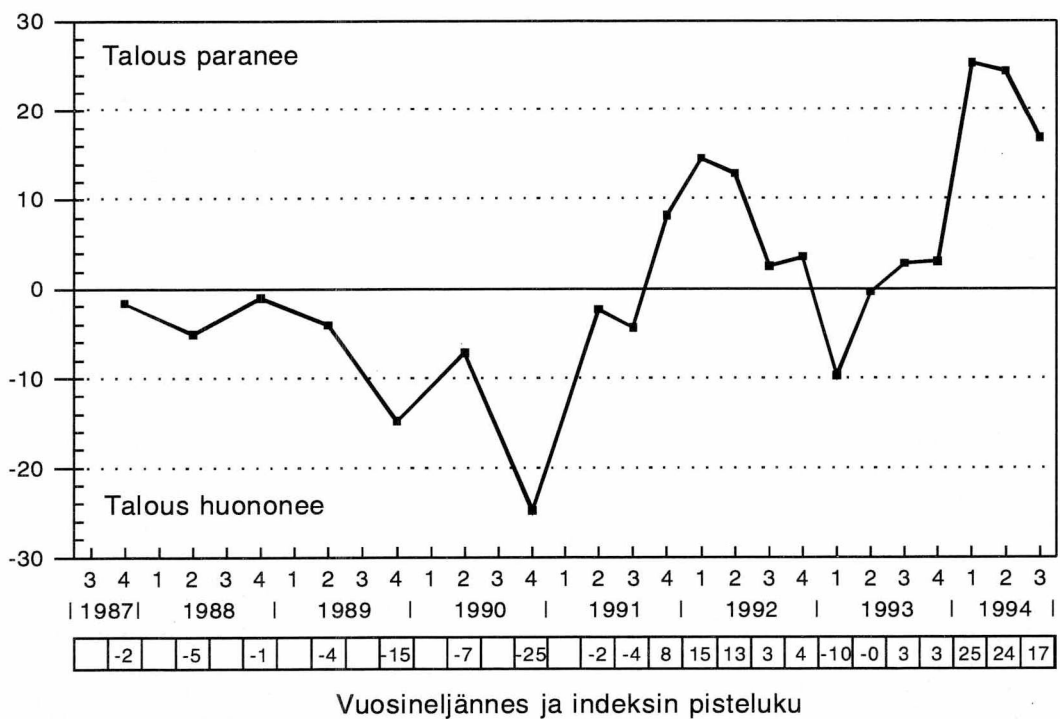
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

2. Suomen taloudellinen tilanne

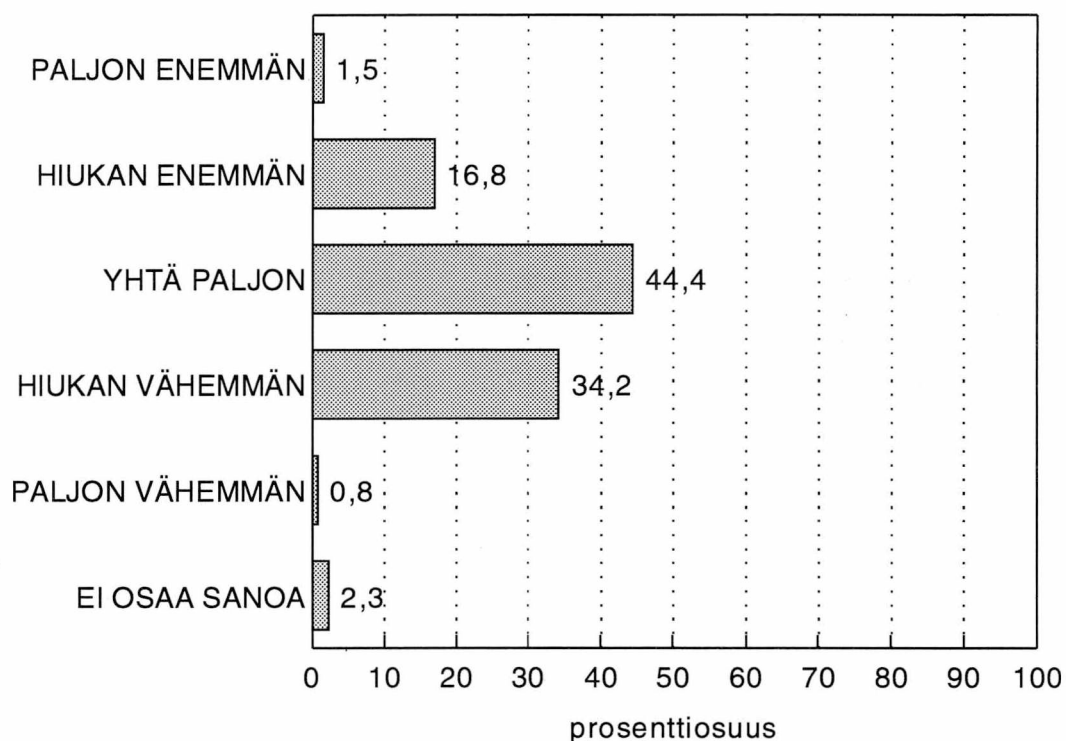
12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen



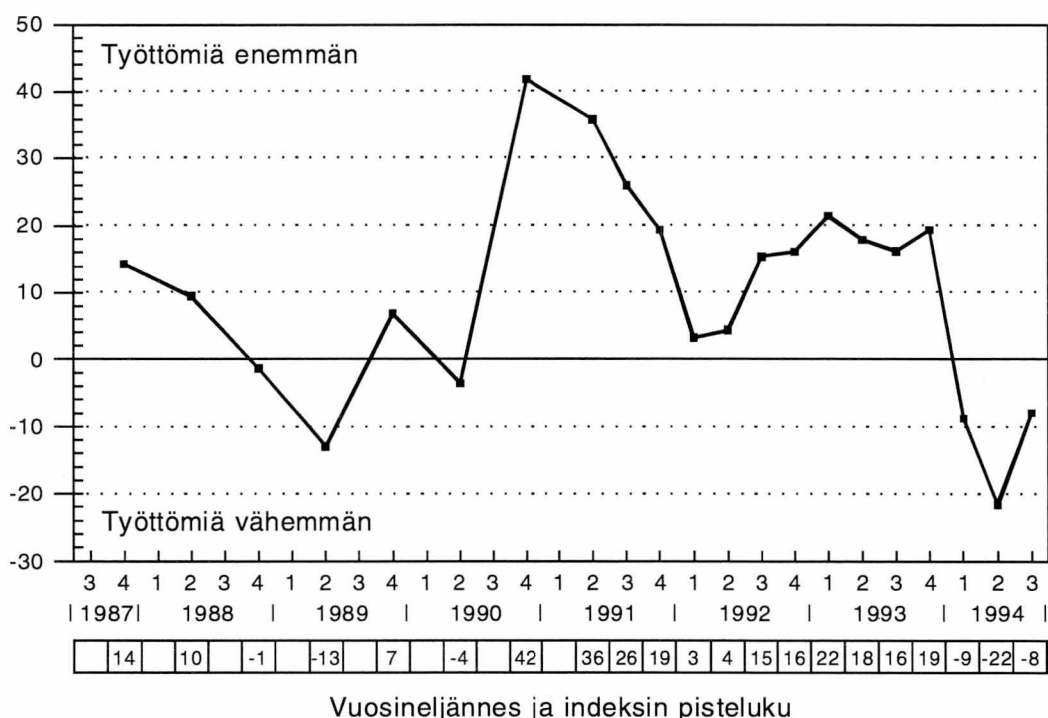
2. indeksinä mittausajankohdasta toiseen



3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen



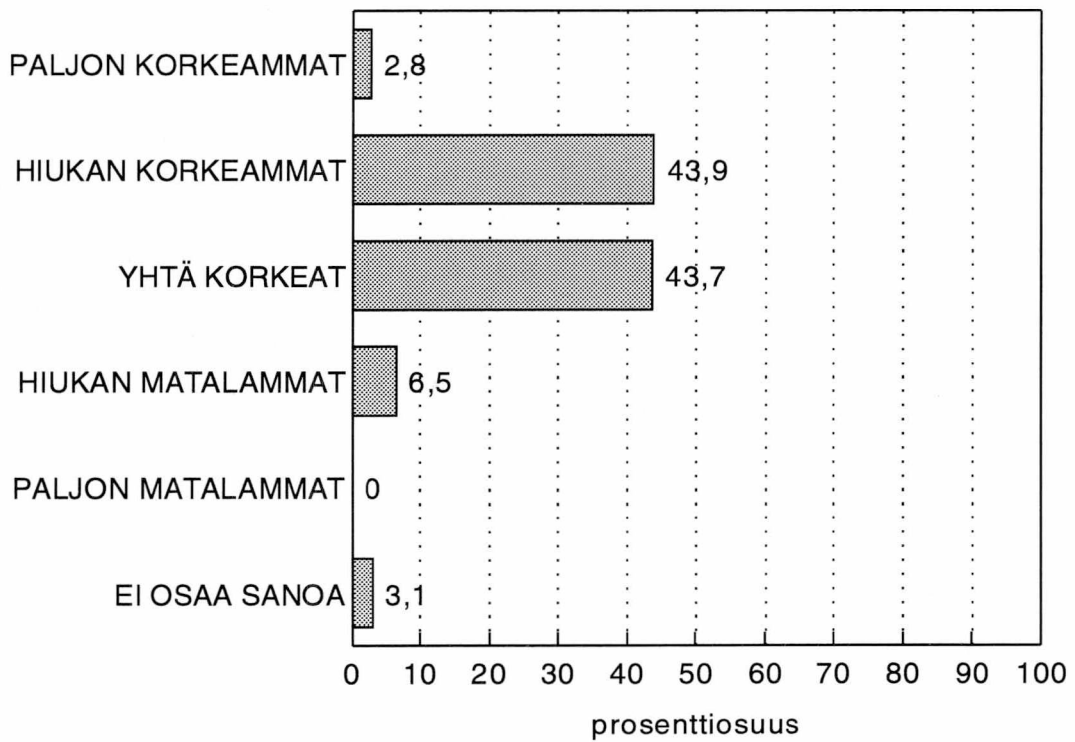
3. indeksinä mittausajankohdasta toiseen



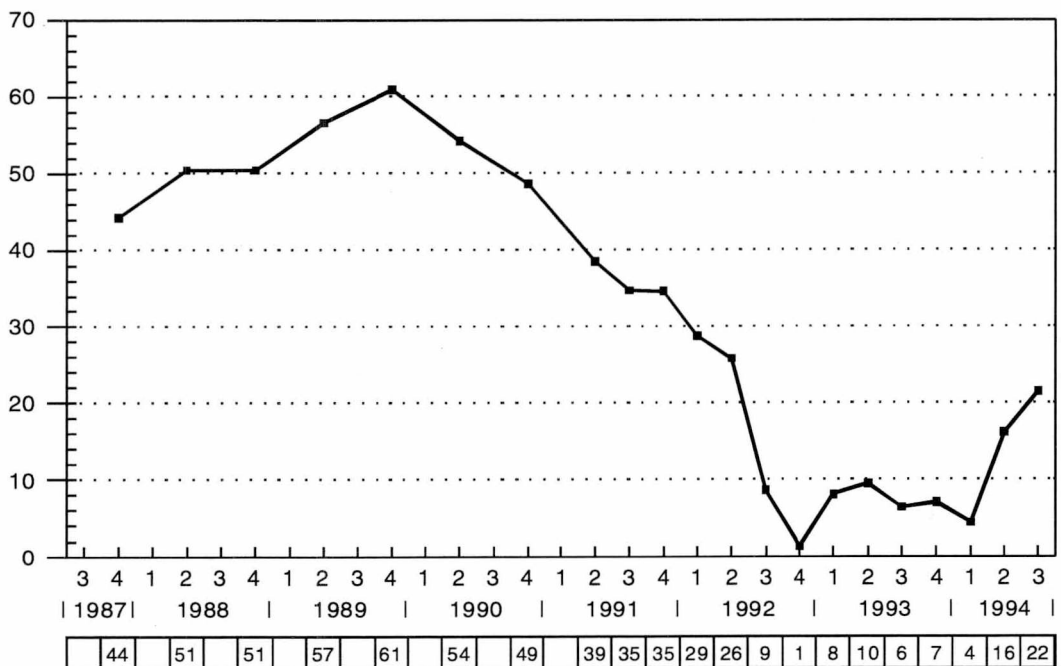
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

4. Kuluttajahinnat

nyt verrattuna 12 kk sitten



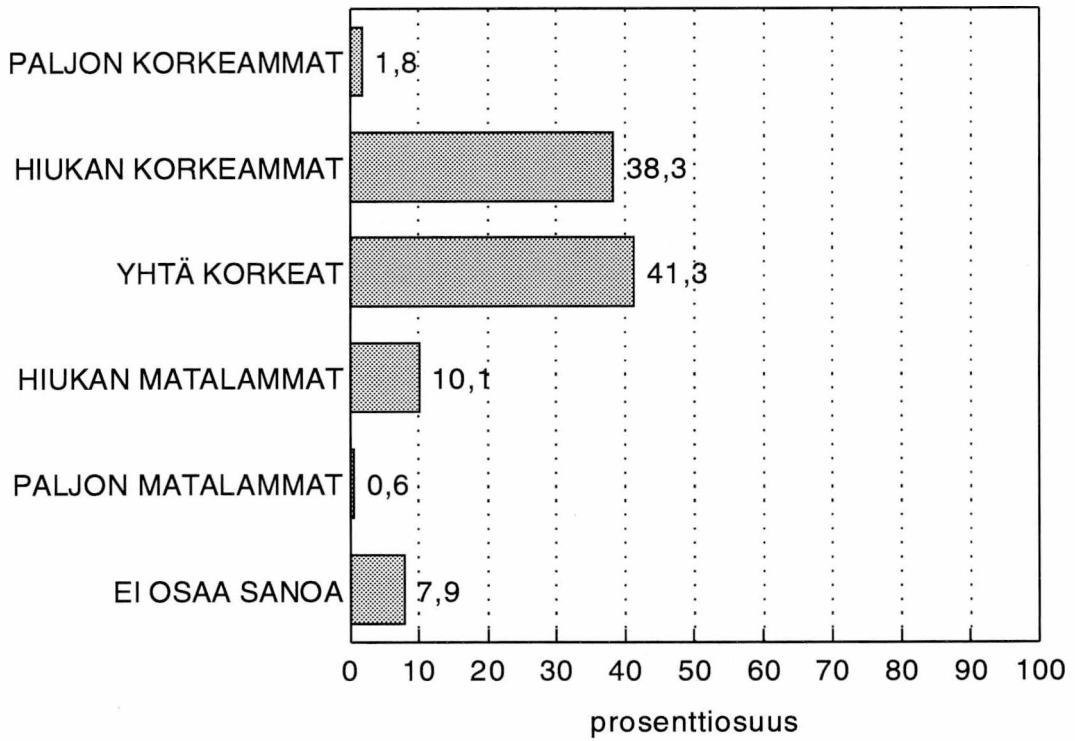
4. indeksiä mittausajankohdasta toiseen



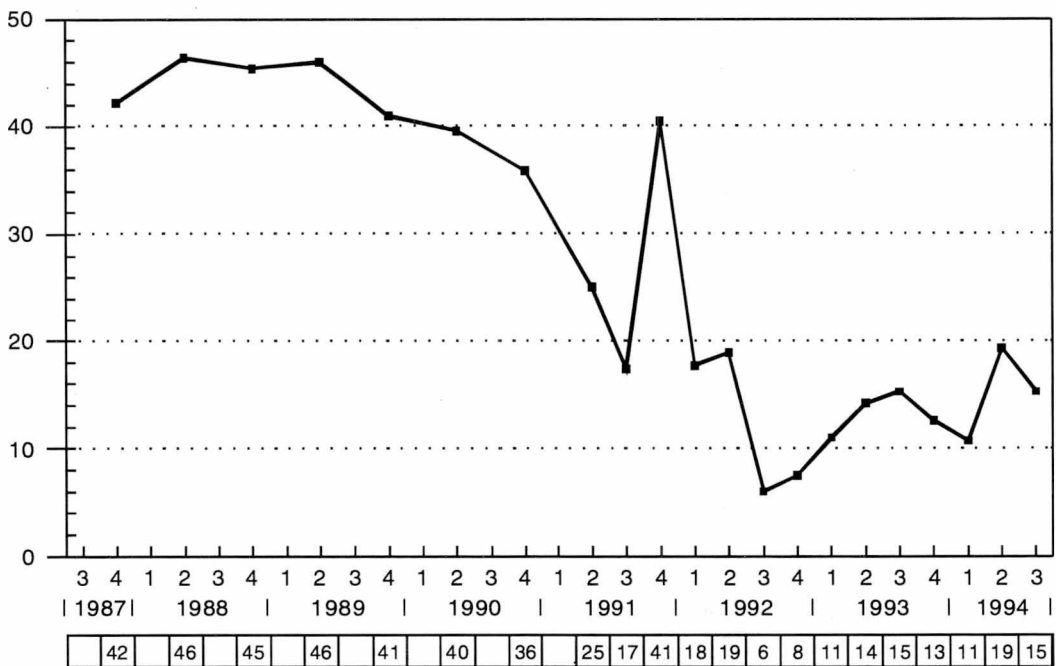
Vuosineljännes ja indeksi pisteluku

5. Kuluttajahinnat

12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen

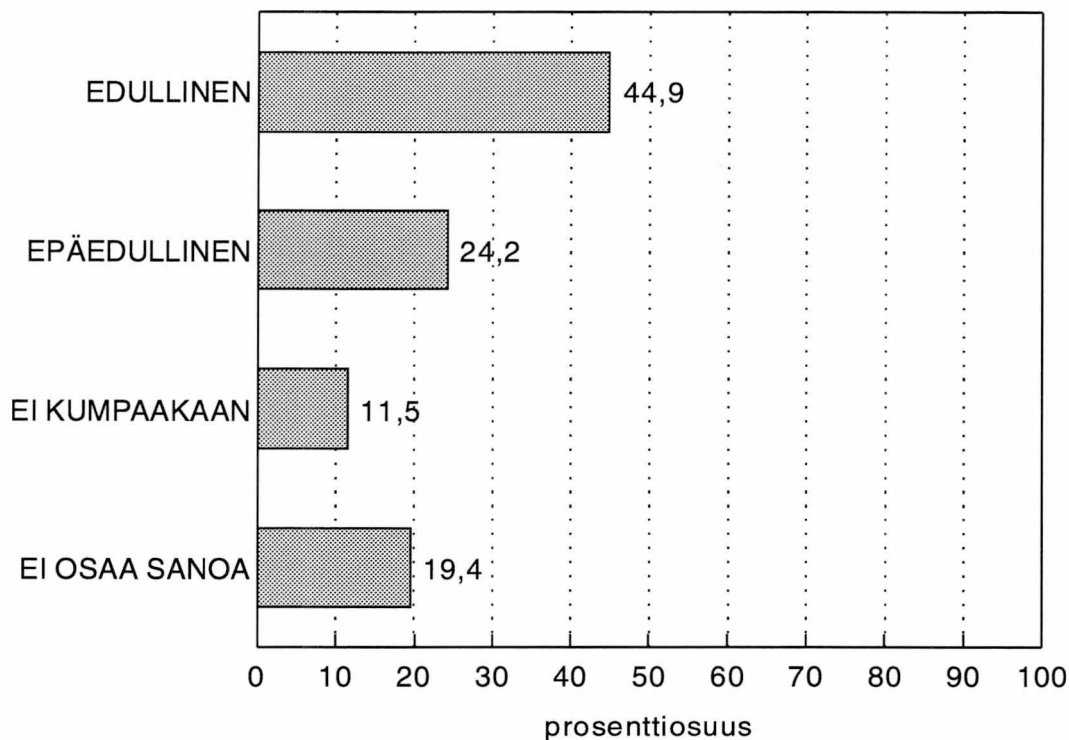


5. indeksinä mittausajankohdasta toiseen

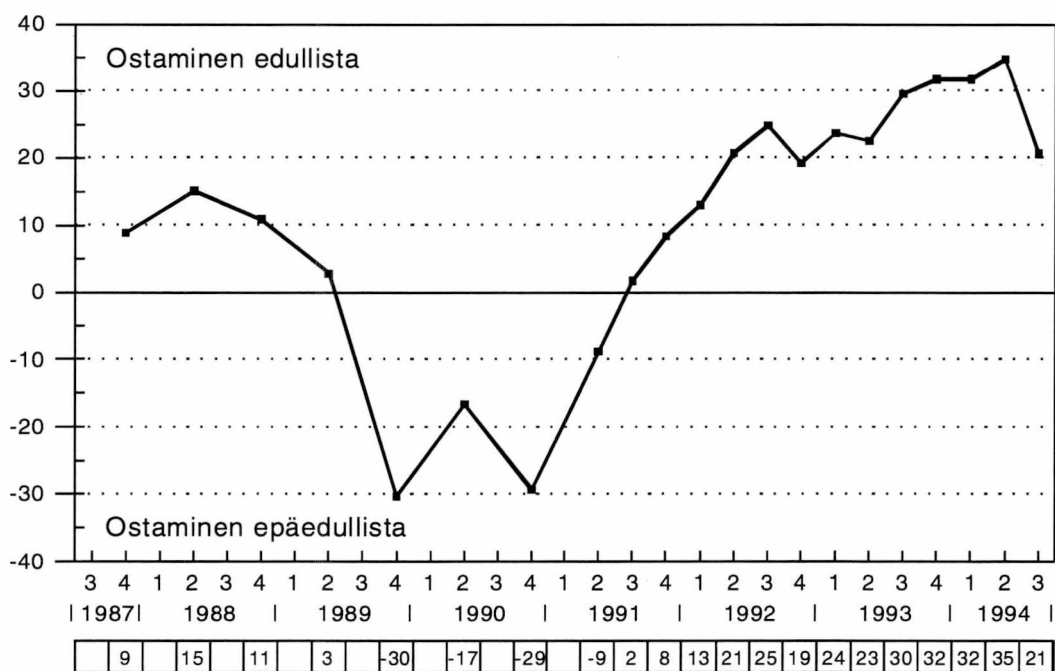


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin

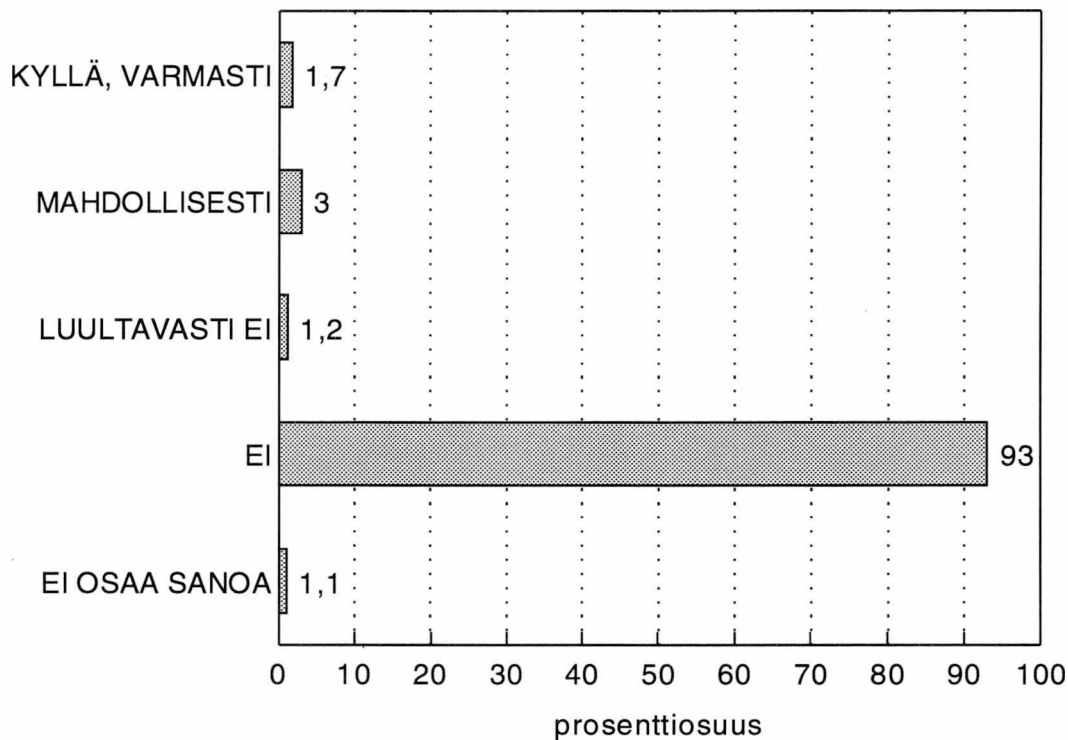


8. indeksinä mittausajankohdasta toiseen



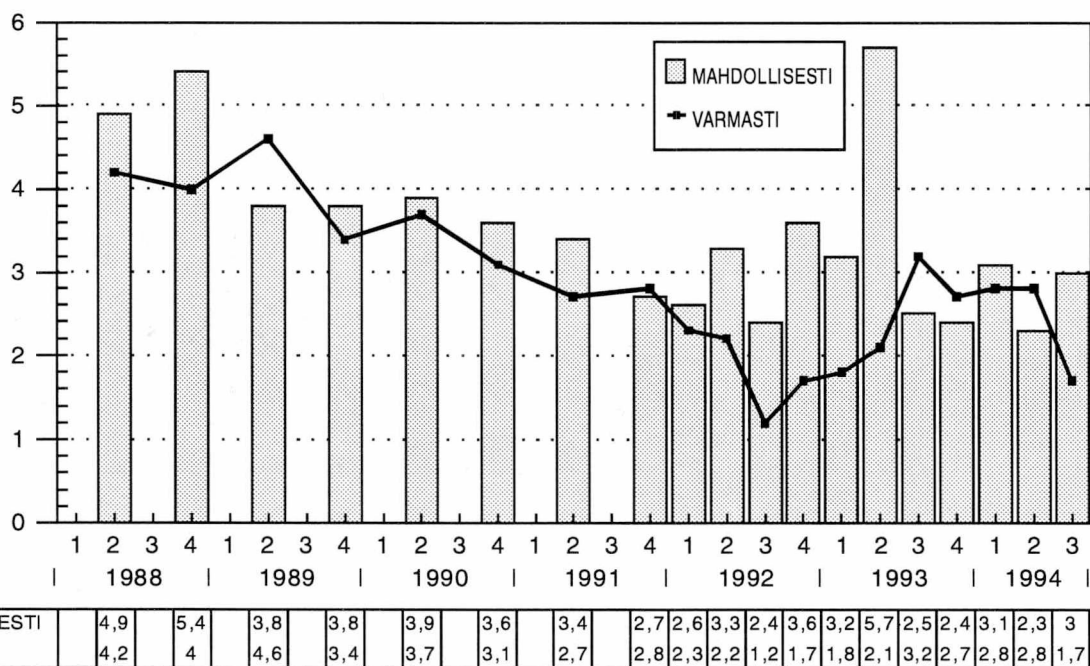
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana



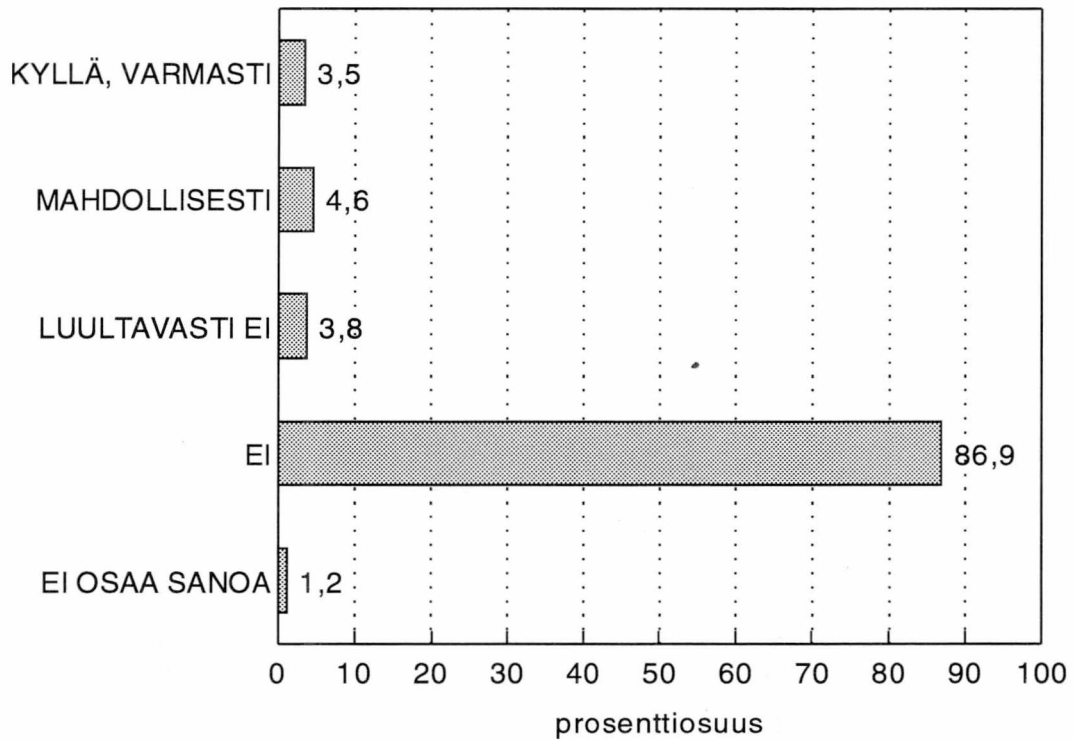
9. aikomukset mittausajankohdasta toiseen

% kotitalouksista aikoo ostaa asunnon:



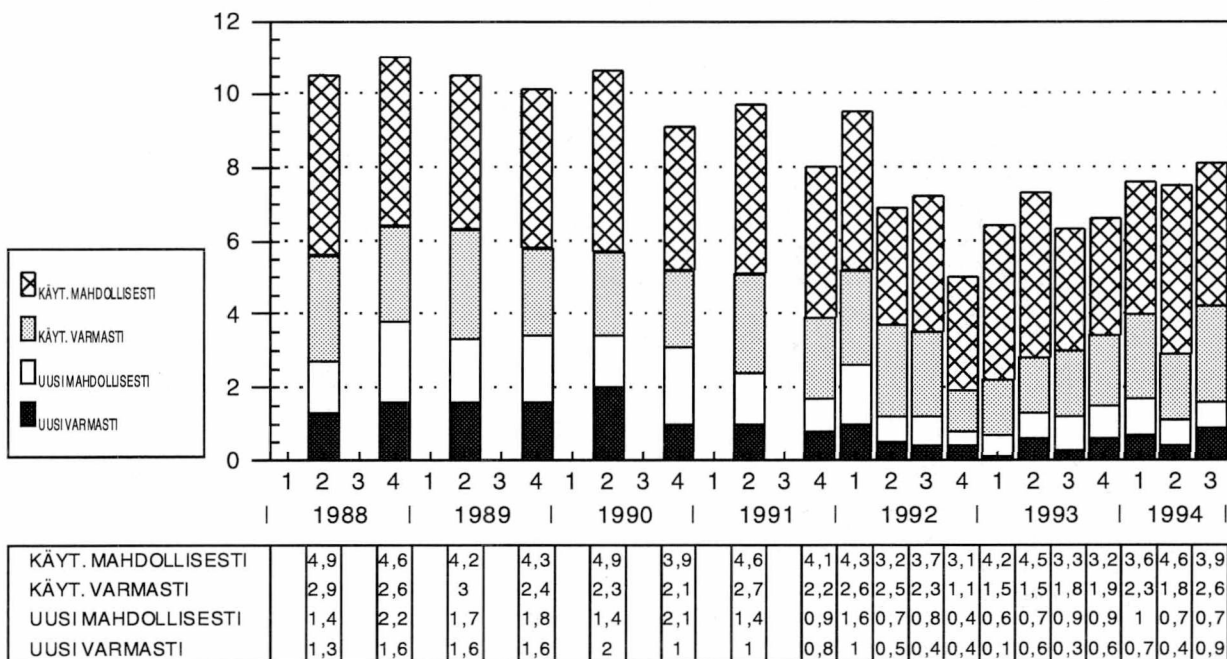
Vuosineljännes ja aikomusprosentti

10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana



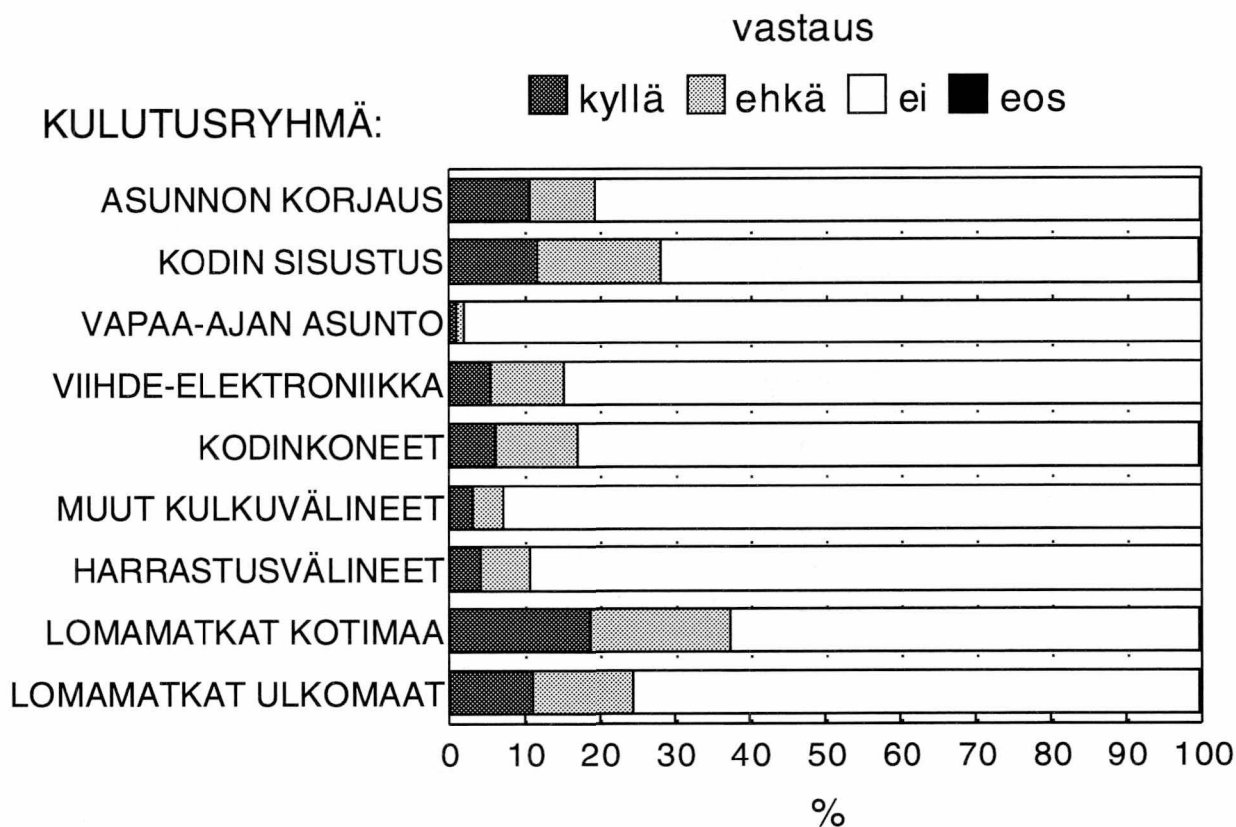
10. aikomukset mittausajankohdasta toiseen

% kotitalouksista aikoo ostaa auton (uusi tai käytetty)



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

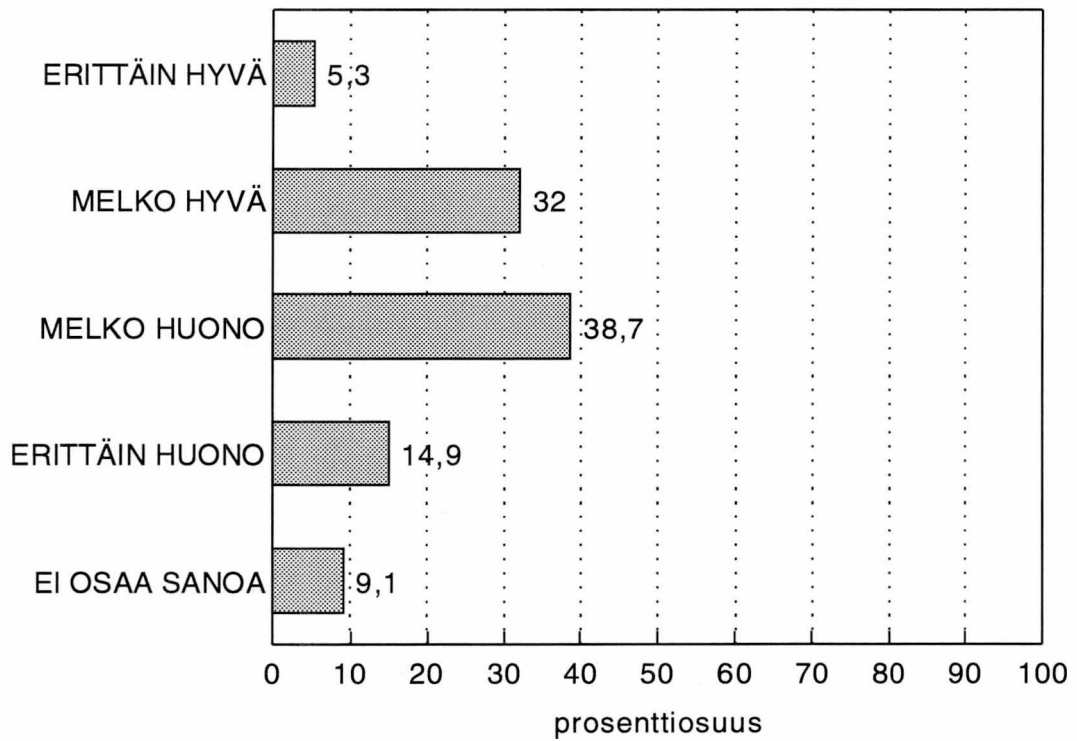
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana



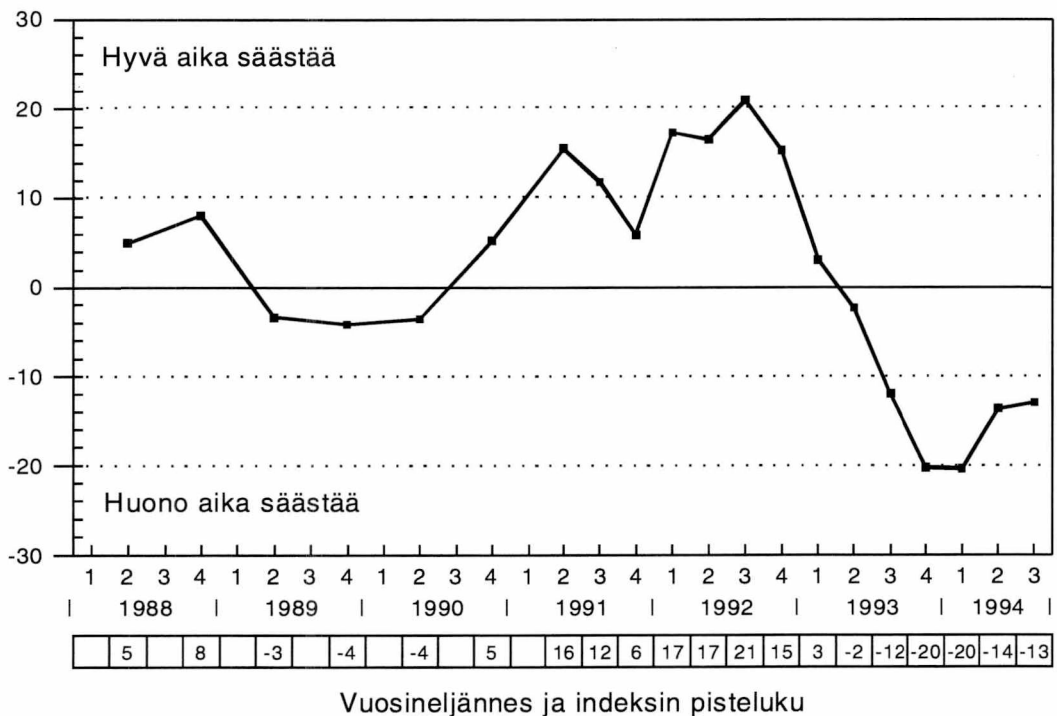
Kyllä- ja ehkä-vastausten %-osuudet elokuussa 1994 ja muutos elokuusta 1993

Kulutusryhmä	Prosenttiosuus elokuussa 1994		Summan muutos elokuusta 1993 Prosenttia
	Kyllä	Ehkä	
Asunnon korjaus	10,7	8,6	-6,8
Kodin sisustus	11,6	16,6	+0,4
Vapaa-ajan asunto	0,9	1,1	+33,3
Viihde-elektroniiikka	5,4	9,8	+39,4
Kodinkoneet	6,2	10,7	+11,9
Muut kulkuvälineet (ei auto)	3,2	3,9	+4,4
Harrastusvälineet	4,1	6,6	+13,8
Lomamatkat kotimaa	18,6	18,9	-2,3
Lomamatkat ulkomaat	11,0	13,4	+4,3

12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta

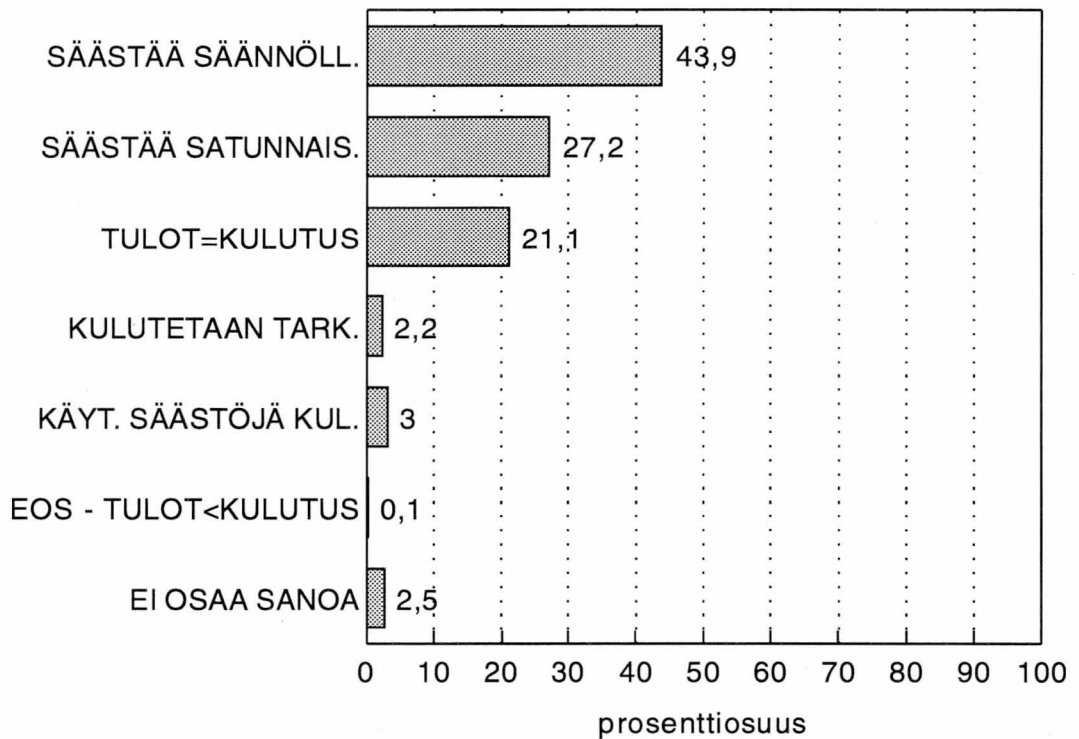


12. indeksinä mittausajankohdasta toiseen

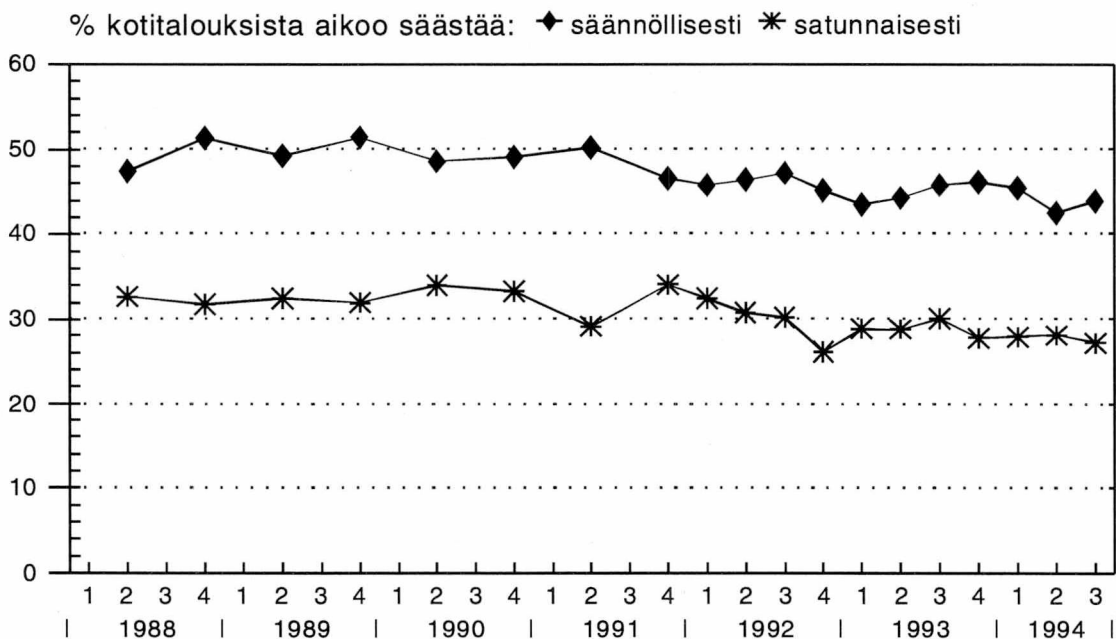


13. Aikooko talous säästää

seuraavien 12 kk aikana



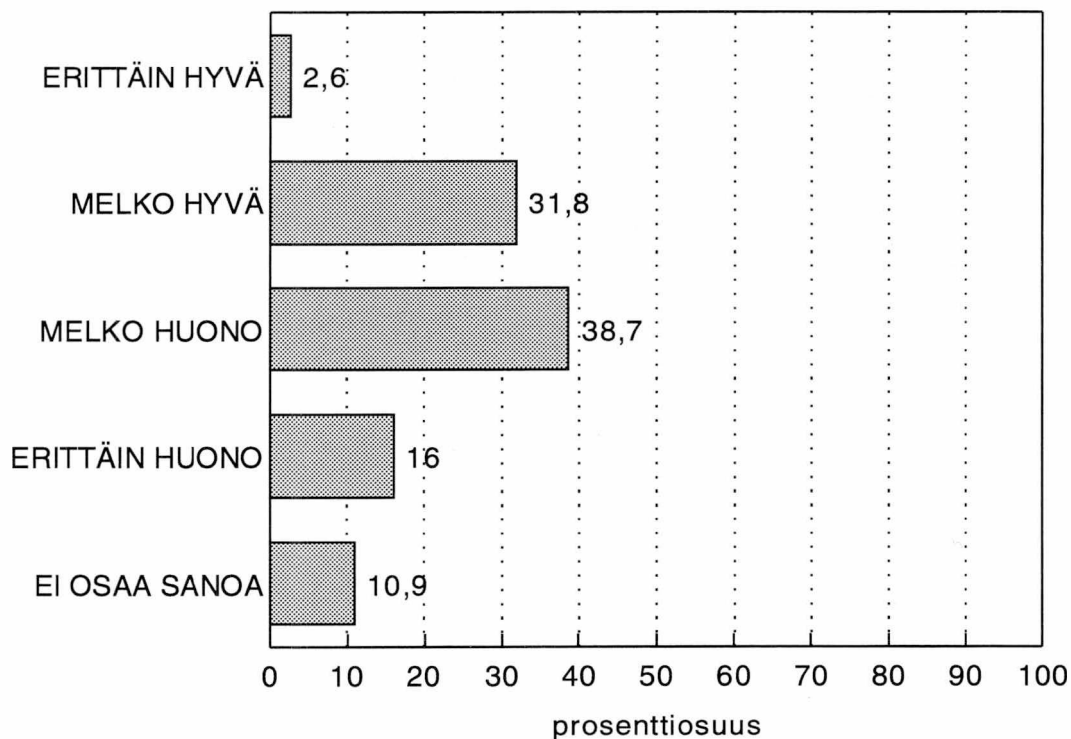
13. säästämisaikomus ajankohdasta toiseen



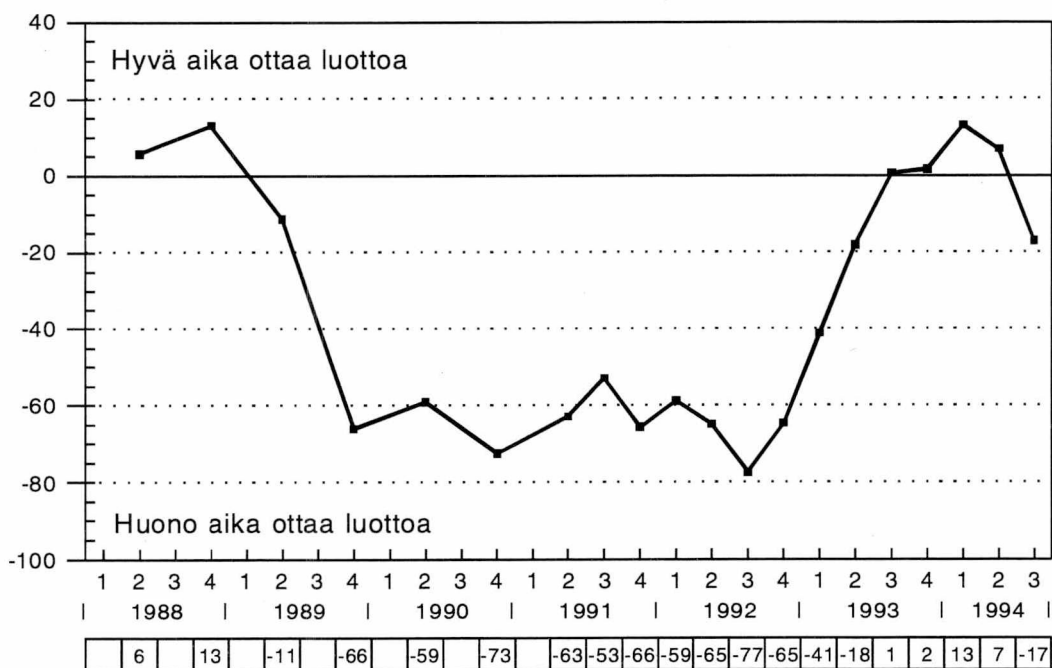
säännöllisesti	47	51	49	51	49	49	50	47	46	46	47	45	44	44	46	46	46	43	44
satunnaisesti	33	32	33	32	34	33	29	34	33	31	30	26	29	29	30	28	28	28	27

Vuosineljännes ja aikomusprosentti

14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta



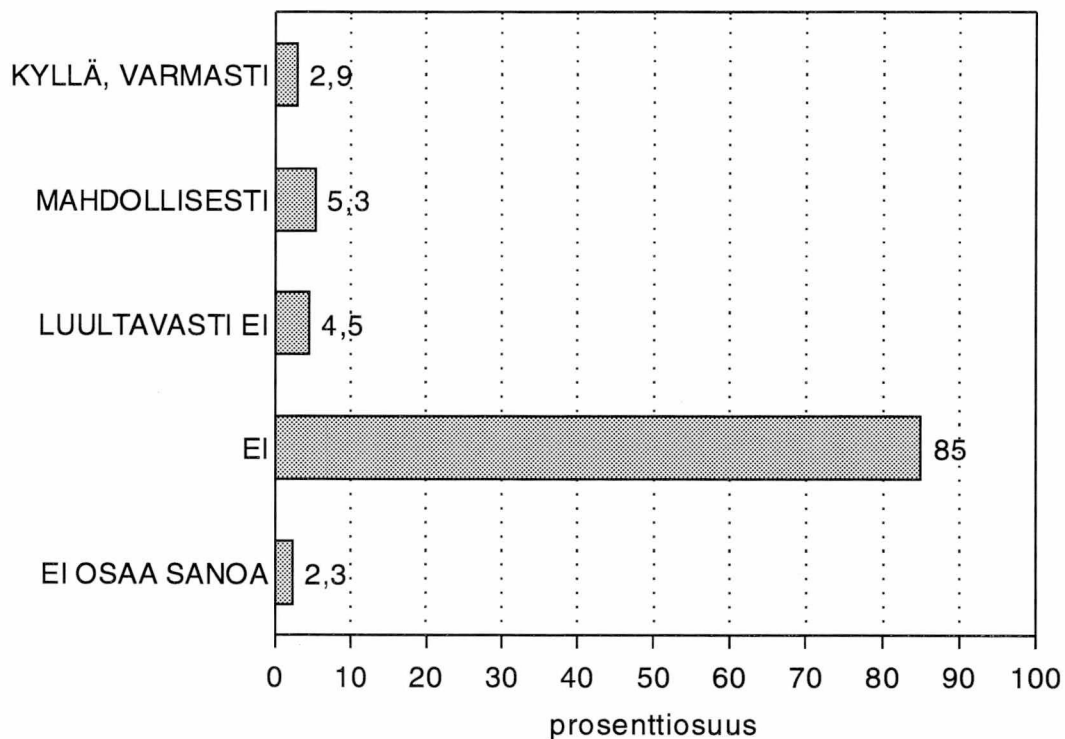
14. indeksinä mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

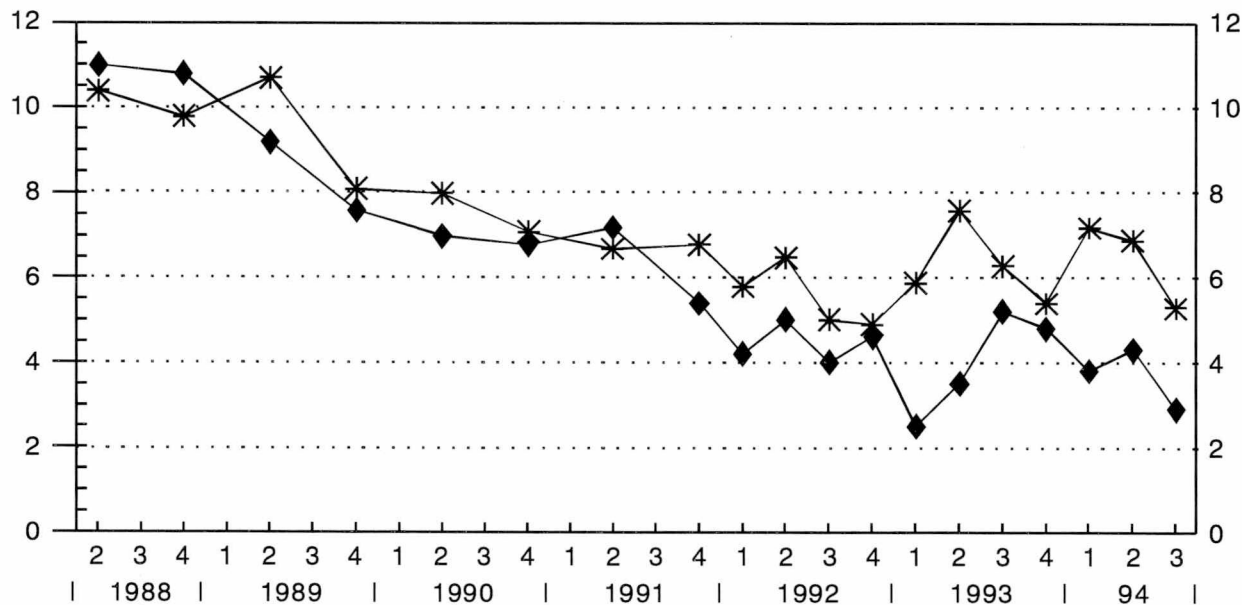
15. Aikooko talous ottaa luottoa

seuraavien 12 kk aikana



15. luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen

% kotitalouksista aikoo ottaa luottoa: ◆ varmasti * ehkä



varmasti	11	11	9	8	7	7	7	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	3
ehkä	10	10	11	8	8	7	7	7	6	7	5	5	6	8	6	5	7	7	5

Vuosineljännes ja aikomusprosentti

00022 TILASTOKESKUS
00022 STATISTIKCENTRALEN

Postitus
2 lk kirje

PMM
Sopimus
00022/1

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Statistics Finland

Income and consumption
1994:10

Tiedustelut - Förfrågningar

Pellervo Marja-aho
(90) 17 341

Myynti:

Försäljning:

Hinta – Pris

Julkaisujen myynti / 3B
00022 TILASTOKESKUS
Puh. (90) 1734 2011

Publikationsförsäljning / 3B
00022 STATISTIKCENTRALEN
Tfn (90) 1734 2011

80 mk

ISSN 0784-8420
= Tulot ja kulutus
ISSN 0784-963X