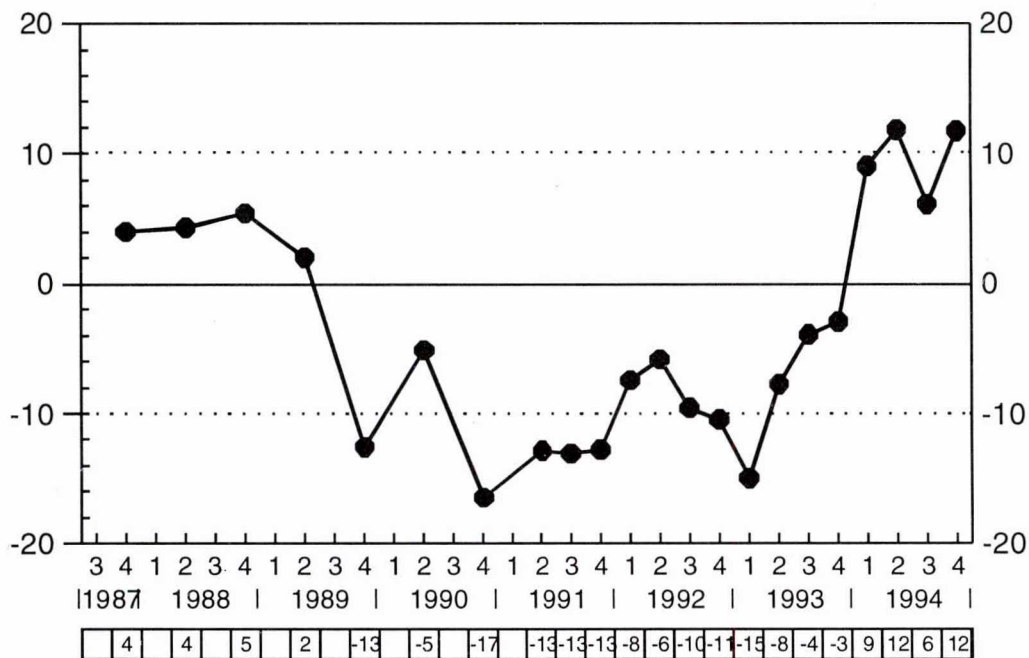


Kuluttajabarometri

Konsumentbarometern
1994, Marraskuu – November

18.1.1995

Kuluttajien luottamusindeksi



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

Sisällysluettelo

	Sivu
Katsaus.....	3
Tutkimusmenetelmä	8
 <i>Kuviot:</i>	
1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten.....	9
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	10
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna.....	11
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	12
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt.....	13
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	14
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen	15
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	16
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavan 12 kk aikana.....	17
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavan 6 kk aikana.....	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavan 6 kk aikana	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	20
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana.....	23

Katsaus

Tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin marraskuun jälkipuoliskolla 1994.

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (sivu 9)

Kuluttajien mielestä Suomen talous lähti lamasta nousuun vuonna 1994. Kuluttajien arvioita viimeisten 12 kuukauden talouskehityksestä kuvaava osoitin eli saldoluku¹ oli marraskuussa 1994 +19,1. Joka toinen arvioi talouden parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Yksi kymmenestä katsoi talouden heikentyneen. Joka kolmannen mielestä taloudellinen tilanne oli ennallaan.

Miehet (+24) arvioivat talouskasvun paremmaksi kuin naiset (+14). Pääkaupunkiseudun ja muun Etelä-Suomen asukkaat olivat arvioissaan myönteisempiä kuin Väli-Suomen tai Pohjois-Suomen asukkaat². Alle 35-vuotiaat (+26) pitivät talouskehitystä selvästi parempana kuin eläkeikäiset (+8).

Tuleva vuosi (sivu 10)

Kuluttajat arvioivat, että taloudellinen tilanne tulee kohenemaan myös seuraavien 12 kuukauden aikana. Talousodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli marraskuussa +24,4. Kuusi vastaajaa kymmenestä uskoo talouden kasvuun. Joka neljäs arvioi talouden pysyvän ennallaan. Yksi kymmenestä ennustaa talouden huononevan seuraavien 12 kuukauden aikana.

Miesten (+28) talousodotukset ovat myönteisempiä kuin naisten (+21). Eteläisen Suomen asukkaat luottavat muita alueita enemmän talouden kasvuun. Eri ikäisistä alle 25-vuotiaat (+37) uskovat selvimmän talouden nousuun. Optimismi vähenee vastaajan iän myötä. Epäilevimpiä ovat eläkeikäiset (+11).

Oman talouden kehitys

Mennyt vuosi (sivu 14)

Talouskehitystä mittaavan osoittimen arvo oli marraskuussa -5,4. Kuusi kymmenestä arvioi taloutensa olevan edellisen vuoden tasolla. Joka neljäs arvioi taloutensa huonontuneen ja joka seitsemäs parantuneen edellisen vuoden aikana. Alle 45-vuotiaat (+1) arvioivat taloutensa pysyneen suunnilleen ennallaan. Yli 45-vuotiaat (-16) katsoivat taloutensa selvästi heikentyneen. Naisten (-8) arvio oli miesten (-3) arviota pessimistisempi.

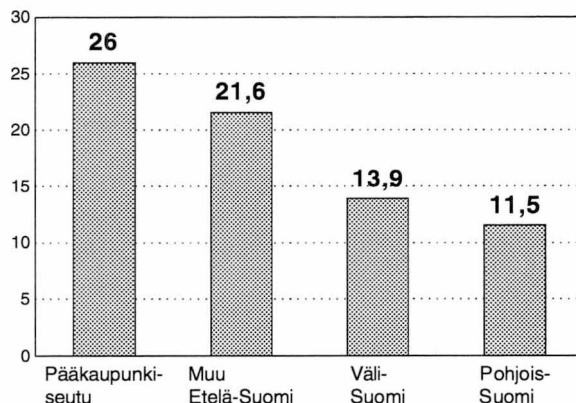
Kuluttajien oma talous huonontunut neljä vuotta. Väli- ja Pohjois-Suomessa perheiden talous kääntyi laskuun vuonna 1990. Etelä-Suomessa käänne tapahtui seuraavana vuonna.

1 Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 8.

2 Aluejako on esitetty sivulla 8.

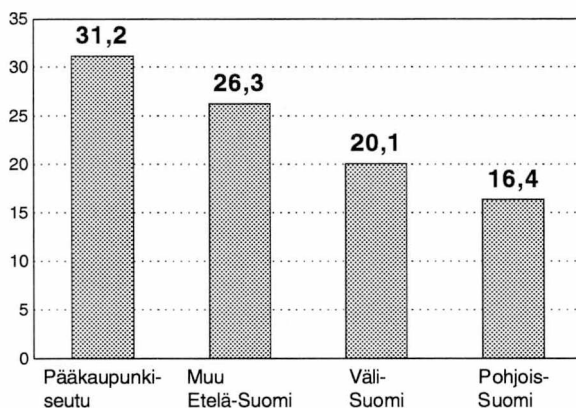
Alueittaiset arviot talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna



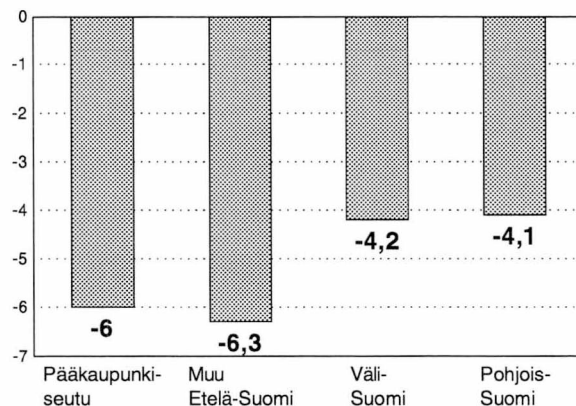
Alueittaiset ennusteet talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna



Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna



Talouden alamäki alkoi loiventua kaikilla alueilla vuonna 1993. Marraskuussa 1994 kotitaloudet eri alueilla antoivat keskenään saman suuntaiset arviot talouden alamäen hidastumisesta. Alueiden saldolutut olivat pisteen päässä koko maan keskiarvosta.

Alle 6 000 markkaa kuukaudessa (brutto) ansaitsevien perheiden talous on huonontunut koko barometritutkimuksen ajan – vuodesta 1987 saakka. 6 000 – 10 000 markkaa ansaitsevien perheiden talous kääntyi laskuun vuonna 1989, 10 000 – 16 000 ansaitsevien vuonna 1991 ja yli 16 000 markkaa ansaitsevien vuonna 1992. Vuonna 1993 heikkeni talous kaikissa tuloluokissa. Ensimmäiset merkit jonkun tuloalan talouden paranemisesta saatiin marraskuussa 1994. Yli 14 000 markkaa ansaitsevien perheiden talous (+3) oli kääntynyt lievään nousuun. Muiden talous heikkenyi edelleen.

Tuleva vuosi (sivu 15)

Kuluttajien pessimismi oman talouden tulevasta kehityksestä alkoi väistyä vuonna 1994 vähitellen. Marraskuussa 1994 talousodotuksia mittaavan saldolutun arvo oli +5. Kuusi kymmenestä uskoo taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Kaksi kymmenestä arvioi taloutensa paranevan ja yksi kymmenestä huononevan.

Miehet (+7) ovat ennusteissaan optimistisempia kuin naiset (+3). Iän myötä oman talouden näkymät synkkenevät. Alle 45-vuotiaat (+11) uskovat taloutensa paranevan mutta sitä vanhemmat (-3) pelkäävät sen edelleen heikentyvän. Kaikilla alueilla saatiin positiiviset saldolutut.

Ostamisen edullisuus

(sivu 16)

Marraskuuta pidettiin melko edullisena suurten hankintojen tekoon. Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli +15,4. Miehet (+24) pitivät ajankohtaa edullisempänä kuin naiset (+7). Etelä-Suomen kotitaloudet pitivät ajankohtaa edullisempänä kuin muualla asuvat.

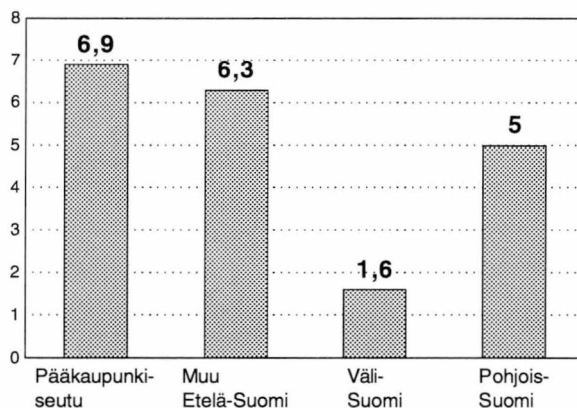
Kuluttajien luottamusindeksi (etukansi)

Kuluttajien luottamusindeksi lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Marraskuussa 1994 luottamusindeksin arvo oli +11,7. Luottamusindeksi oli miinusmerkkinen marraskuusta 1989 marraskuuhun 1993 asti. Talven 1994 aikana kuluttajien arviot kansantaloudesta paranivat huomattavasti. Tämä heijastui luottamusindeksiin, jonka arvo parani kerralla 12 pistettä helmikuussa 1994. Luottamusindeksin arvo on sittemmin pysytellyt noin +10:n tasolla.

Miehet arvioivat kaikkia luottamusindeksiin sisältyviä seikkoja myönteisemmin kuin naiset. Miesten luottamusindeksin arvo oli marraskuussa +15,7 ja naisten +7,7. Alueittain luottamusindeksin arvo pienenee etelästä pohjoiseen mentäessä.

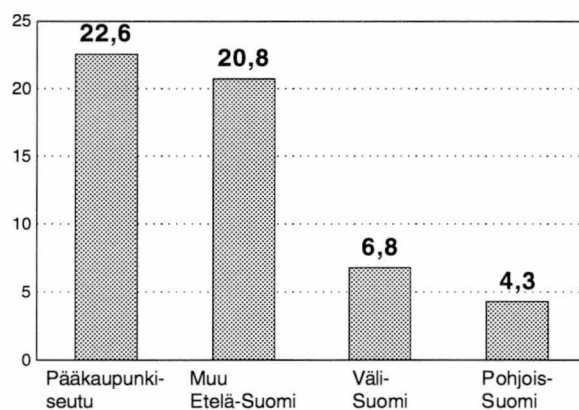
Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolutuna

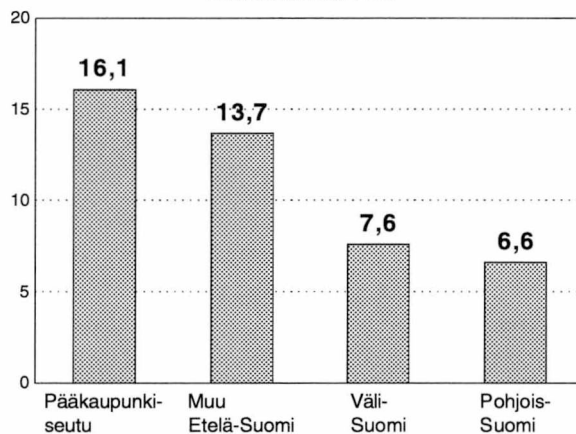


Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta marraskuussa 1994

kotitalouksien arviot saldolutuna



Kuluttajien luottamusindeksi alueittain marraskuussa 1994



1 Luottamusindeksin laskentaperiaate on esitetty sivulla 8.

Työttömyys

(sivu 14)

Talouden kääntyminen nousuun paransi myös arvioita työllisyyden kehityksestä. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli marraskuussa -23. Työttömyyden arvioidaan seuraavan vuoden aikana olevan lievässä laskussa. Kuusi kymmenestä arvioi työttömien määrän laskevan. Vain yksi kymmenestä pelkää työttömyyden kasvavan. Miehet (-27) luottavat naisia (-20) enemmän työttömyyden vähenemiseen.

Inflaatio

Mennyt vuosi (sivu12)

Kuluttajabarometrillä tutkitaan myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen muutoksia. Inflaatio kiihtyi 1980-luvun lopulla. Kahdentoista kuukauden inflaatio oli syksyllä 1989 seitsemän prosenttia. Vuonna 1990 inflaatio kääntyi laskuun ja on pysynyt verraten matalana jo pari vuotta. Marraskuussa 1994 vuosi-inflaatio oli +1,7 prosenttia.

Kuluttajien inflaatiotietoisuutta mittaavan osoittimen arvo kasvoi 1980-luvun lopulla niin ikään. Marraskuussa 1989 se sai toistaiseksi korkeimman arvonsa, +61. Tämän jälkeen inflaatiomittari laski kolmen vuoden ajan ja on sen jälkeen pysytellyt verraten alhaalla. Marraskuussa 1994 pisteluku oli +19,2.

Tuleva vuosi (sivu 13)

Kuluttajat uskovat inflaation jatkuvan hitaanpuoleisena myös seuraavien 12 kuukauden ajan. Inflaatio-odotuksia mittaavan osoittimen arvo laski elokuusta yli kymmenen pistettä ja oli marraskuussa +4,6. Inflaatio-odotukset ovat alempana kuin milloinkaan ennen seitsemään vuoteen. Marraskuussa 1994 kuluttajien arvioihin on saattanut sisältyä mm. EU-jäsenyyden seurauksena ennakoitua muutokset ruokakorin hinnassa.

Ostoaikomukset

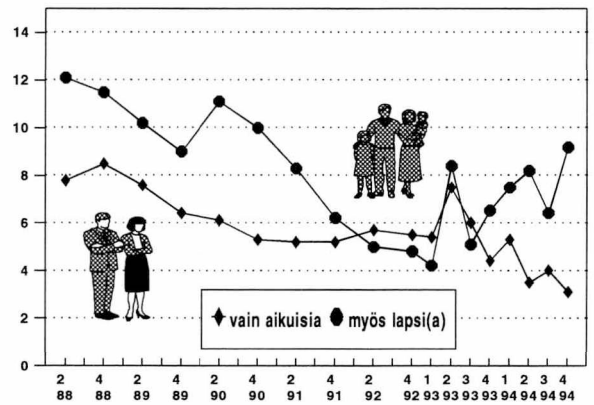
Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia kysytään vain täysikäisiltä vastaajilta. Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksen muodostaa omistusasunto. Sen osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta.

Omistusasunto (sivu17)

Marraskuussa 1994 suomalaisista 2,1 prosenttia aikoi varmasti hankkia omistusasunnon tai rakentaa itselleen talon seuraavan vuoden aikana. Lisäksi 2,9 prosenttia piti tätä mahdollisena.

Vuonna 1988 kaksitoista prosenttia **lapsiperheistä** ja kahdeksan prosenttia **aikuistalouksista** suunnitteli asunnon ostoa. Tämän jälkeen ostoaikeet vähenivät usean vuoden ajan. Vuonna 1992 lapsiperheiden ostoaikeet laskivat alle aikuistalouksien tason. Seuraavana vuonna lapsiperheiden ostoai-

Asunnon ostoaikomukset kotitaloustyyppin mukaan vv. 1988 – 1994
% kotitalouksista aikoo ostaa asunnon puolen vuoden sisällä



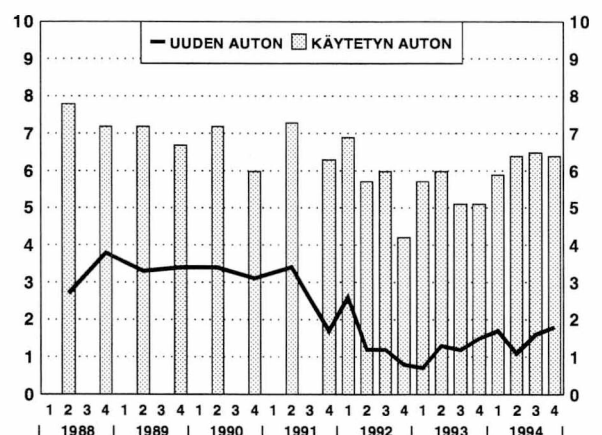
komukset kääntyivät kasvuun. Aikuistalouksien ostoaikomukset jatkoivat laskuaan. Marraskuussa 1994 aikuistalouksien ostoaikomukset olivat pohjalukemissa – kolme sadasta aikoo ostaa asunnon vuoden sisällä. Lapsiperheiden puolestaan on vaikea siirtää asunnon ostoa enää tuonemmaksi. Joka kymmenes lapsiperhe aikoo ostaa asunnon vuoden sisällä.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan **rahoitustapoja**. Joka toinen ilmoitti tärkeimmäksi rahoitustavaksi nykyisen asunnon myyntitulon. Joka viides aikoo käyttää ensisijaisesti pankkilainaa, joka seitsemäs arava- tai asplainaa ja joka kahdeksas omia säästöjään.

Henkilöauto (sivu 18)

Kotitalouksista 3,4 prosenttia aikoi marraskuussa 1994 varmasti ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Lisäksi 4,8 prosenttia piti sitä mahdollisena. Ostoaikomukset olivat vuonna 1992 verraten alhaalla niiden laskettua usean vuoden ajan. **Uusien autojen** ostoaikomukset putosivat tuolloin alle puoleen vilkkaimmista vuosista. Sen jälkeen ostoaikomukset ovat olleet verkkaisessa kasvussa. Jos marraskuun ostoaikomukset toteutuvat myydään seuraavan puolen vuoden aikana kotitalouksille noin 40 000 uutta autoa.

% kotitalouksista aikoo ostaa puolen vuoden sisällä



Kuusi kymmenestä aikoi **rahoittaa** autonsa hankinnan pääasiassa nykyisen autonsa myyntitulolla. Joka seitsemäs aikoi maksaa auton säästöillään. Pankkilainaa aikoi käyttää seitsemän prosenttia ostoa suunnittelevista. Osamaksukauppaan aikoi turvautua myös seitsemän prosenttia ostajista.

Lomamatkat ja vapaa-aika (sivu 19)

Markan ulkoisen arvon heikentyminen ja matkaverot vähensivät ulkomaan matkasuunnitelmia muutama vuosi sitten. Kahden viime vuoden aikana **ulkomaan lomamatka** on ollut yleensä joka neljännen suunnitelmissa. Markan ulkoinen arvo vahvistui vuonna 1994 ja matkaverot poistui vuoden 1995 alussa. Marraskuussa 1994 ulkomaan lomamatkaa suunnitteli 27 prosenttia vastaajista. Kasvua edellisvuodesta oli kuudenneksen verran.

Viime vuosina **kotimaan lomamatkaa** puolen vuoden sisällä on suunnitellut tavallisesti neljä kotitaloutta kymmenestä. Viime marraskuussa lomamatkaa suunnitteli 46 prosenttia kotitalouksista. Kasvua edellisen vuoden marraskuusta oli runsas kymmenesosa.

Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli kolme sadasta. Osuus on laskenut muutamassa vuodessa noin puoleen entisestä. **Muun kulkuvälineen** kuin auton hankintaa suunnitteli seitsemän sadasta. Kalliita **urheilu- ja harrastusvälineitä** aikoi hankkia useampi kuin joka kymmenes.

Koti, asuminen

(sivu 19)

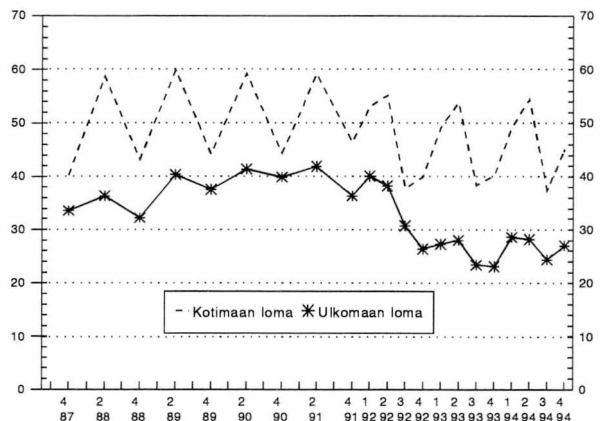
Kotitaloudet ovat joutuneet jarruttelemaan aikomuksiaan kuluttaa rahaa kodin remontointiin, sisustamiseen, kodinkoneisiin tai viihde-elektroniikkaan. Ostopäätöksiä ei kuitenkaan voi jatkuvasti siirtää koska asunnon ja kodinkoneiden kunto heikkenee ja uusiminen käy välttämättömäksi.

Vuonna 1988 **asuntoremonttia** tai **kodinkoneiden** hankintaa suunnitteli joka neljäs kotitalous. Viidessä vuodessa kodinkoneiden ostoaiheet laskivat viiteentoista ja remonttisuunnitelmat vajaaseen kahteenkymmeneen prosenttiin. Vuonna 1993 ostoaiheet kääntyivät varovaiseen nousuun. Marraskuussa 1994 ostoaikeissa oli selvää kasvua. Kodinkoneiden ostoa suunnitteli 22 % ja remonttia 23 % kotitalouksista.

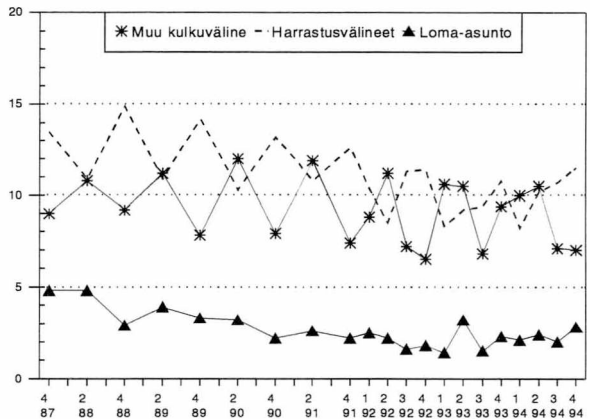
Viisi vuotta sitten **kodin sisustamista** suunnitteli 36 prosenttia kotitalouksista. Vuosina 1991 – 1992 sisustusaikomukset laskivat roimasti. Helmikuussa 1993 enää 23 prosenttia suunnitteli kodin sisustamista. Tämän jälkeen aiheet ovat olleet nousussa. Viime marraskuussa kodin sisustaminen oli joka kolmannen suunnitelmissa.

Viihde-elektroniikkaa aikoi muutama vuosi sitten hankkia joka viides kotitalous. Ostoaiheet laskivat sitten noin puoleen vuonna 1993. Tämän jälkeen aiheet kääntyivät nousuun ja viime marraskuussa viihde-elektroniikkaa aikoi hankkia 22 prosenttia kotitalouksista.

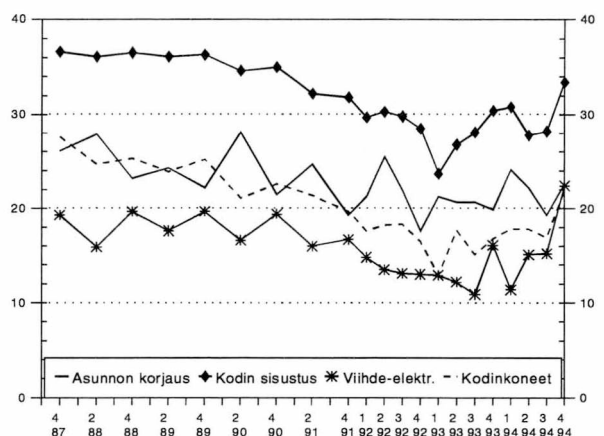
% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



Säästäminen

(sivut 20, 21)

Säästämisen edullisuutta mittaava saldoluku on vaihdellut viime vuosina plus 20:n ja miinus 20:n välillä talletuskorkojen muutoksia seurailleen. Vuonna 1992 korkeiden korkojen aikana osoittimen arvo oli +21. Korkojen alentuessa vuonna 1993 osoitin laski marraskuussa pistelukuun -20. Korkojen nousu 1994 on hieman nostanut saldolukua. Marraskuussa pisteluku oli -7,3. Naiset (-12) pitivät säästämistä epäedullisempänä kuin miehet (-3).

Neljä kotitaloutta kymmenestä aikoo säästää **säännöllisesti** ja kolme **satunnaisesti** seuraavan vuoden aikana. Joka neljäs kotitalous ilmoitti, että varoja **ei jää säästöön**. Ylimpien tulonsaajaluokkien kotitalouksista seitsemän kymmenestä aikoo säästää säännöllisesti. Alimpien tuloluokkien kotitalouksista kolme kymmenestä.

Niistä kotitalouksista, jotka aikovat säästää, vähän yli puolet ilmoittaa **motiivikseen** asunto- tai muun velan hoidon. Yhtä moni aikoo säästää pahan päivän varalle. Vanhuuden varalle tai kestokulutushyödykkeitä varten aikoo säästää joka viides. Matkustamista tai lomaviettoa varten aikoo säästää neljä kymmenestä. Asunnon hankintaa varten etukäteen aikoo säästää joka kymmenes.

Kuluttajabarometrissä tiedustellaan myös säästyvien varojen **sijoitusmuotoja**. Yleisin sijoitusmuoto on edelleen pankkitili tai -talletus, jonne 73,8 prosenttia säästäjistä sijoittaa varojaan. Muut sijoituskohteet ja osuudet marraskuussa olivat: kiinteä omaisuus 13, arvopaperit 12,3, asunto-osake 8,8, vapaa-ajan asunto 2,4, taide- ja arvoesineet 3,4 ja muu sijoitusmuoto 1,8 prosenttia. Arvopaperisäästämisen suosio on viimeisen vuoden aikana hieman kasvanut mutta sen osuus on silti vain noin puolet neljän vuoden takaisesta tasosta.

Luotonotto

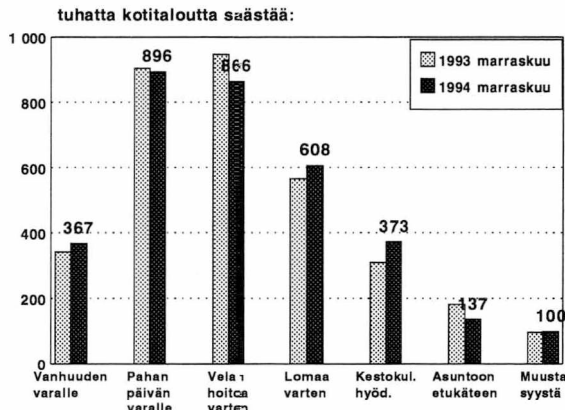
(sivut 22, 23)

Käsitykset **lainanoton edullisuudesta** muuttuivat aiempaa myönteisemmäksi kun korot vuonna 1993 kääntyivät laskuun. Osoittimen arvo nousi puolentoista vuoden aikana yli 80 yksikköä. Toukokuussa 1994 sen arvo oli +6,9. Kun korot loppukesällä nousivat laski osoittimen arvo parikymmentä pistettä. Marraskuussa pisteluku oli -12,1. Naiset (-19) suhtautuvat lainanottoon kielteisemmin kuin miehet (-5).

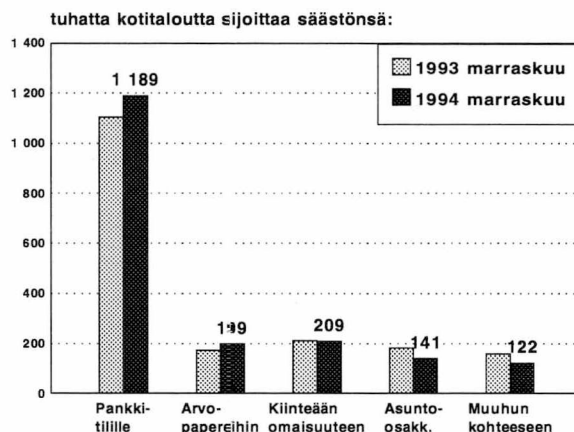
Lainanottoaikomukset nousivat elokuusta. Yksitoista kotitaloutta sadasta aikoi marraskuussa ottaa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainan ottoa suunnittelevat alle 25-vuotiaat - heistä joka kuudes aikoo ottaa lainaa.

Luottoa voidaan ottaa yhteen tai useampaan tarkoitukseen. Luottoa aiotaan ottaa **eri tarkoituksiin** seuraavasti: opinnot 22,6, asunto-osake 14,1, kestokulutushyödykkeet 26,8, ja kiinteä omaisuus 25,7 ja muu käyttötarkoitus 18,3 prosenttia. Haastatelluista kotitalouksista 3,3 prosenttia aikoo ottaa lainaa arvopapereiden hankintaa varten.

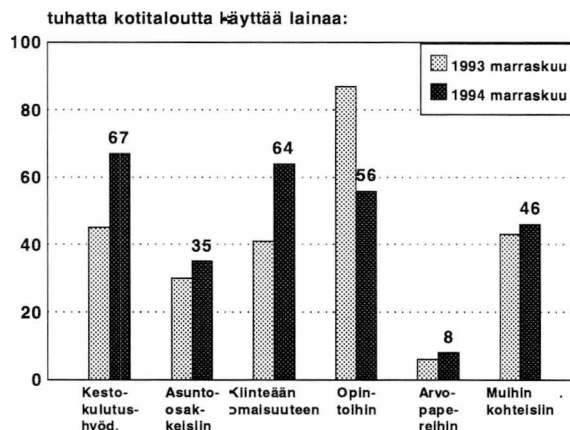
Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



Säästöjen sijoituskohteet



Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin tiedot kootaan Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Ensimmäinen kuluttajabarometri tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa, touko- ja marraskuussa. Vuodesta 1992 alkaen kuluttajabarometri on tehty neljä kertaa vuodessa, helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa.

Suurin osa tiedoista kerätään puhelinhaastattelulla. Tutkimusalueena on koko maa. Tutkimuksessa käytetään kahta rotatoivaa paneelia eli samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Otoskoko marraskuussa 1994 oli 1 387 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 194, joten vastausprosentti oli 86,1. Vastaajat edustavat Suomen väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen.

Tässä raportissa käytetään iän, sukupuolen ja asuinalueen suhteen laadittuja korotuskertoimia (nk. jälkiositus). Vastaukset edustavat 15-74-vuotiaan väestön mielikuvia. Joissakin kysymyksissä käytetään painokertoimia, joilla vastaukset on muunnettu suomalaisten kotitalouksien rakenteen mukaisiksi. Tämän julkaisun kuviot on laadittu tällä tavalla korotettujen tietojen pohjalta.

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava. Esimerkkinä **Suomen yleinen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kk aikaisemmin**, marraskuu 1994 – korotetut luvut. (Katso kuvio 1, sivu 9).

Luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi saadaan Euroopan Unionin alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.
- Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindeksin arvoalue on (–100, 100).

Vastaus	%-osuus	Kerroin	Saldoluku
Paljon parempi	2,1	1	2,1
Jonkin verran parempi	49,8	0,5	24,9
Samanlainen	31,0	0	0
Jonkin verran huonompi	10,7	–0,5	–5,3
Paljon huonompi	2,6	–1	–2,6
Ei osaa sanoa	3,8	0	0
Yhteensä	100	0	19,1

Aluejako

Pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen

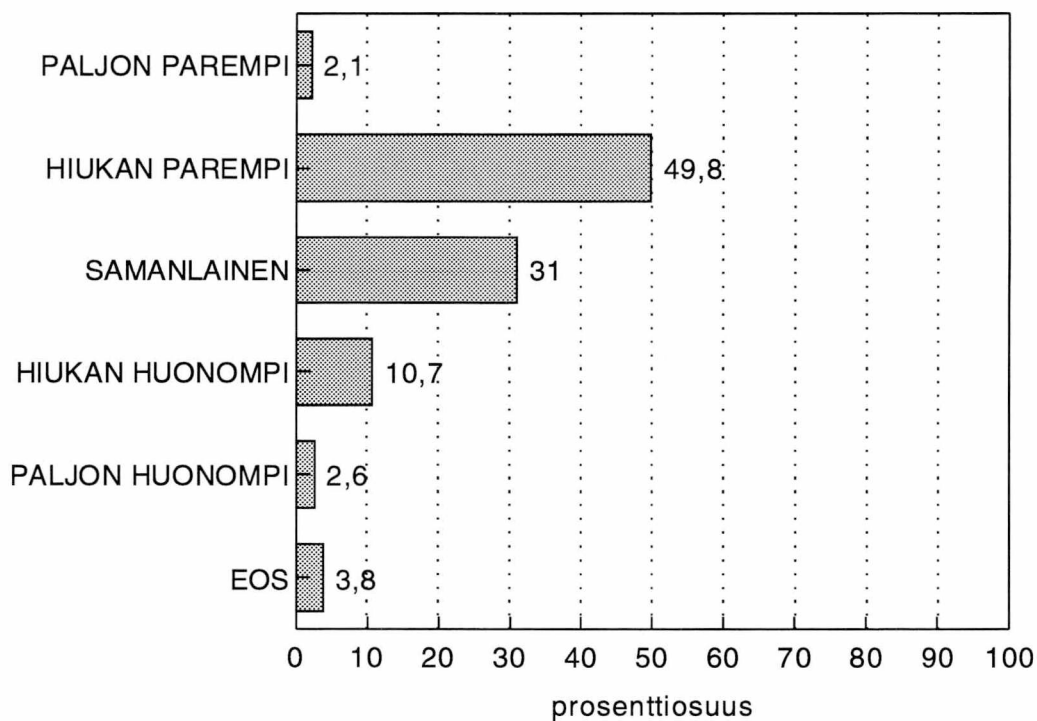
Muu Etelä-Suomi: Muu Uudenmaan lääni, Turun ja Porin lääni, Hämeen lääni, Kymen lääni

Väli-Suomi: Mikkelin lääni, Pohjois-Karjalan lääni, Kuopion lääni, Keski-Suomen lääni, Vaasan lääni

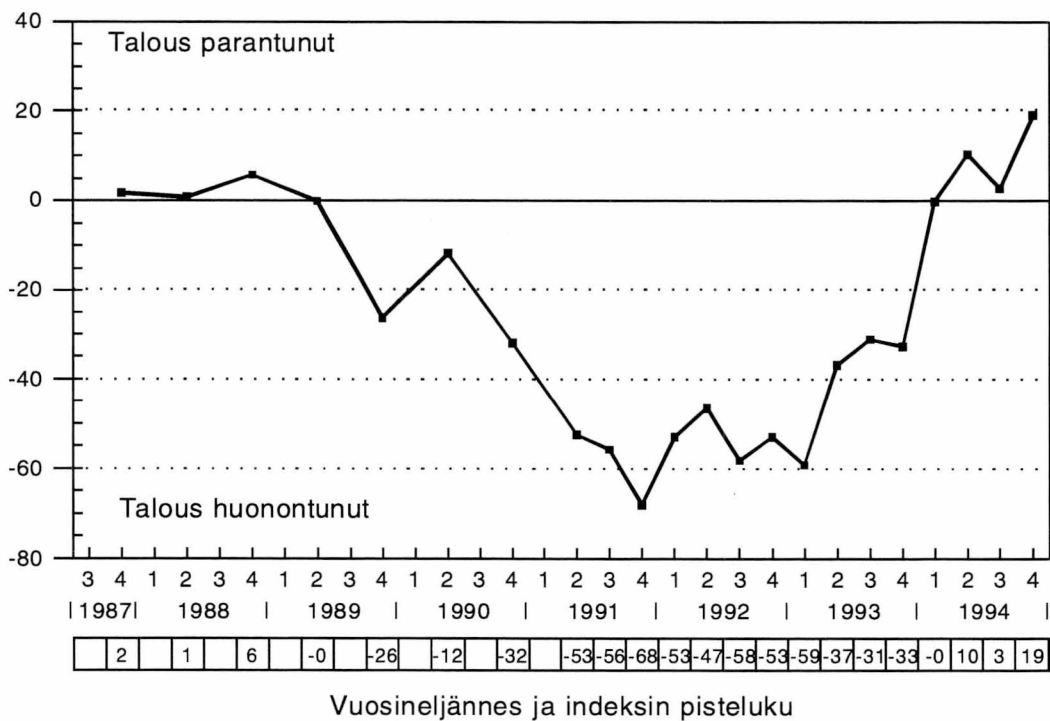
Pohjois-Suomi: Oulun lääni, Lapin lääni

1. Suomen taloudellinen tilanne

nyt verrattuna 12 kk sitten

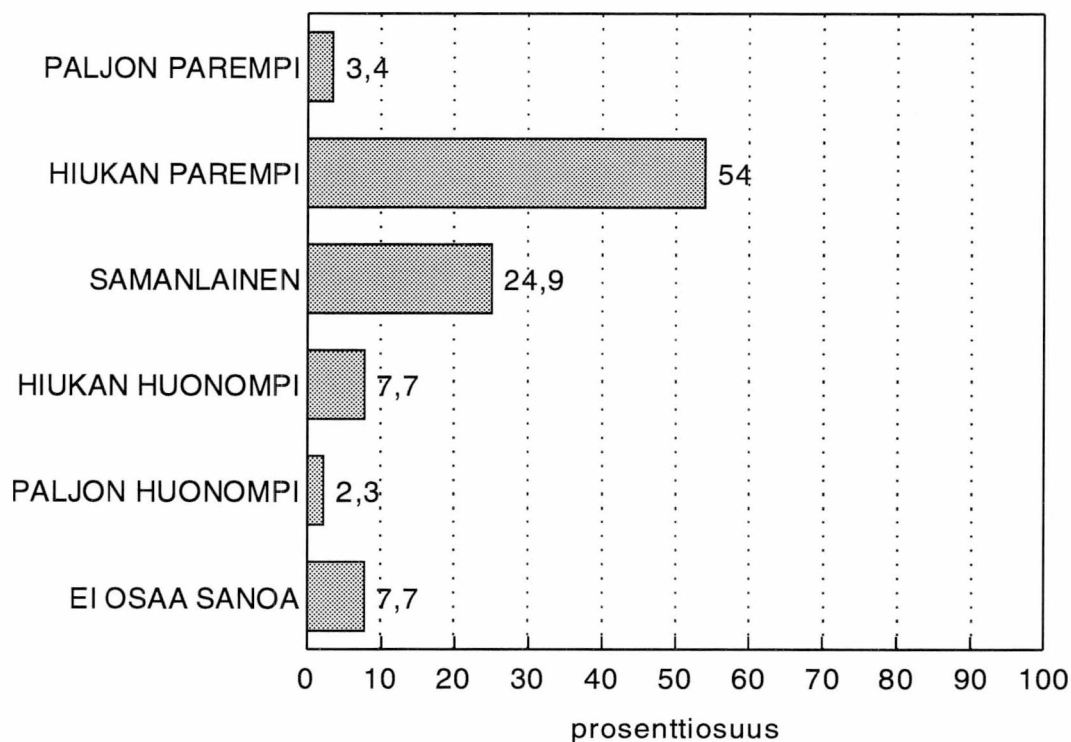


1. indeksinä mittausajankohdasta toiseen

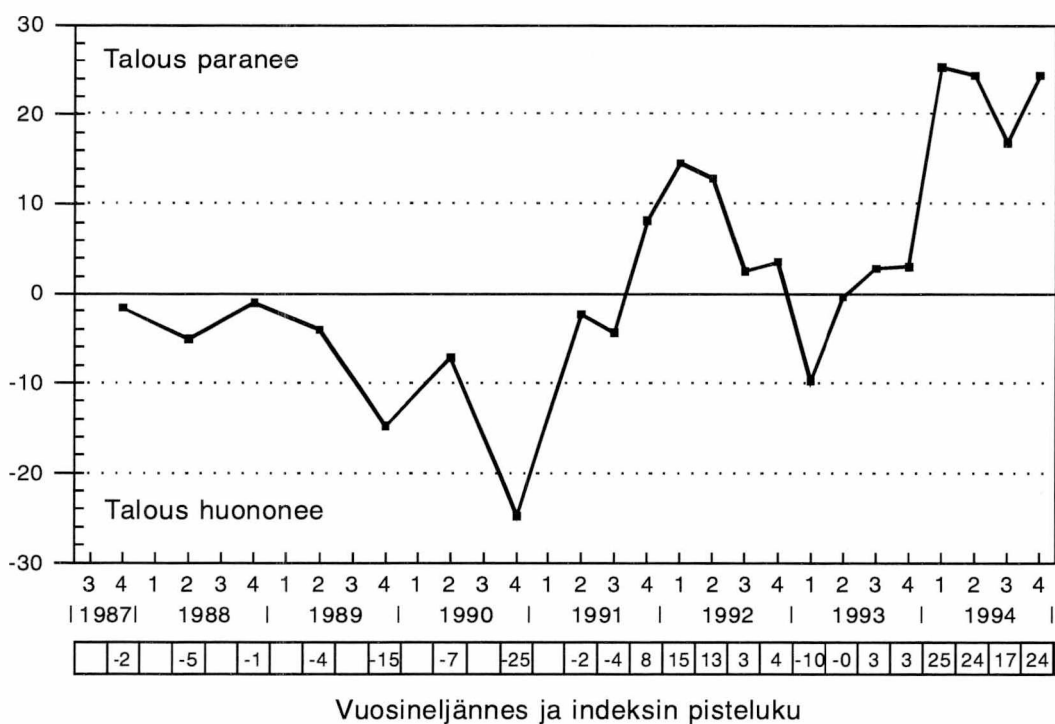


2. Suomen taloudellinen tilanne

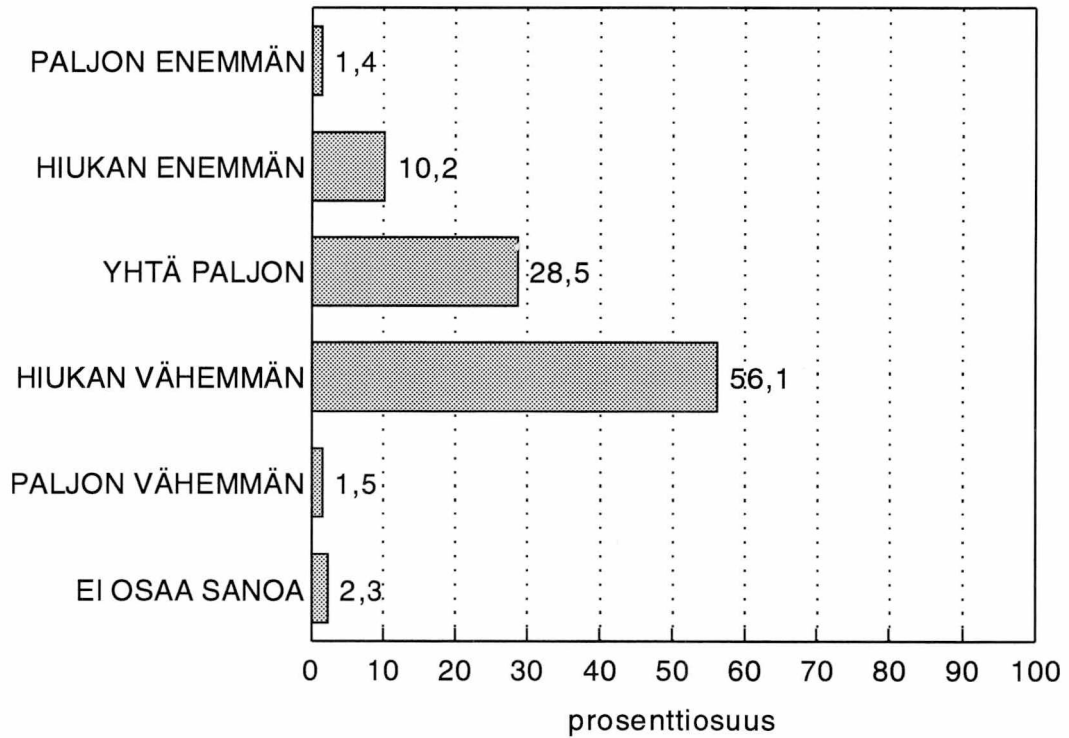
12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen



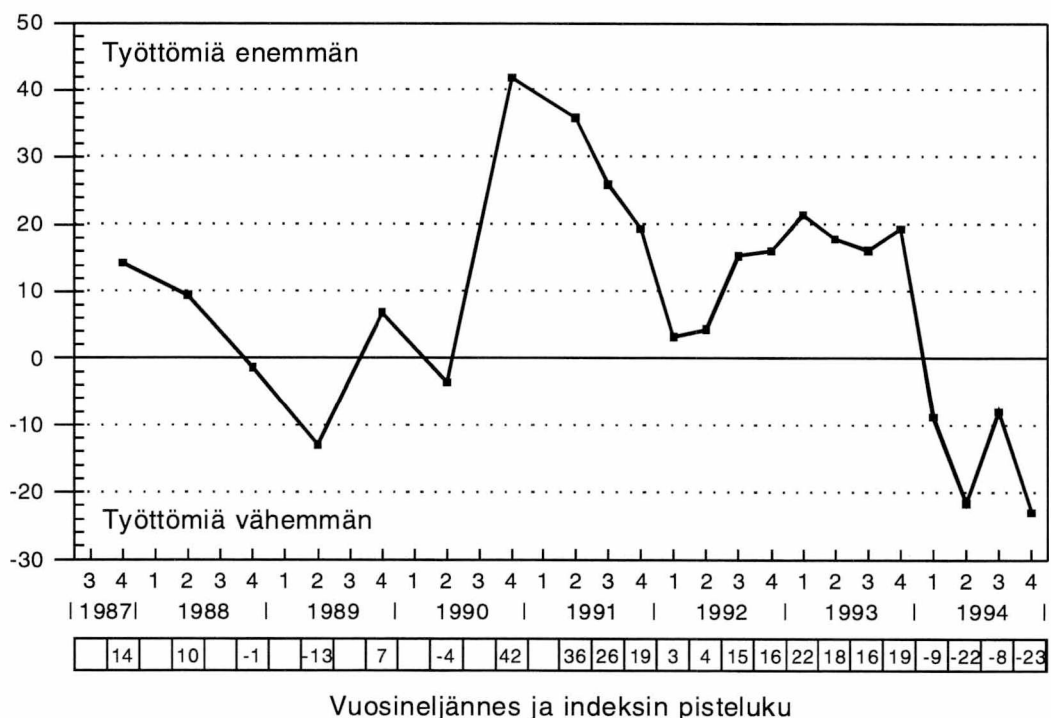
2. indeksinä mittausajankohdasta toiseen



3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen

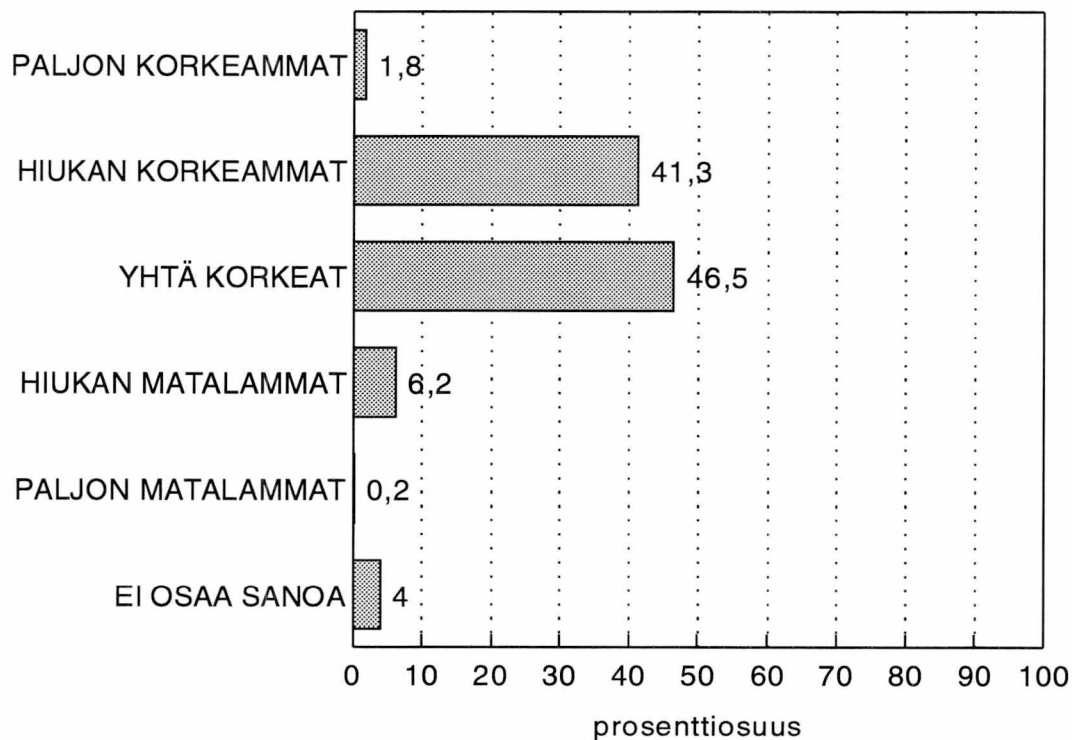


3. indeksinä mittausajankohdasta toiseen

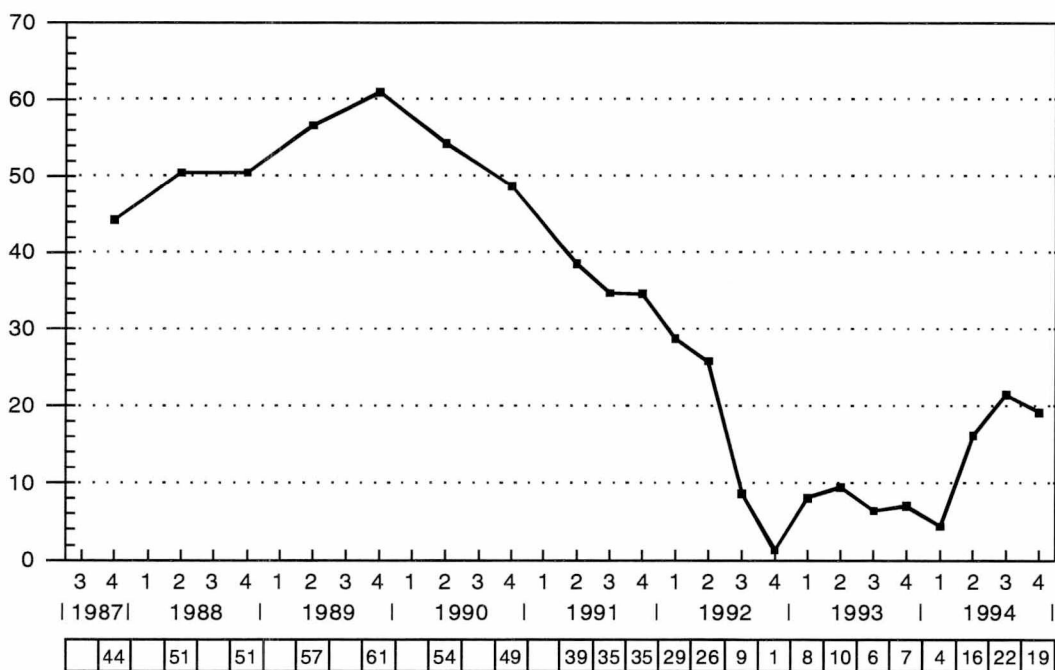


4. Kuluttajahinnat

nyt verrattuna 12 kk sitten



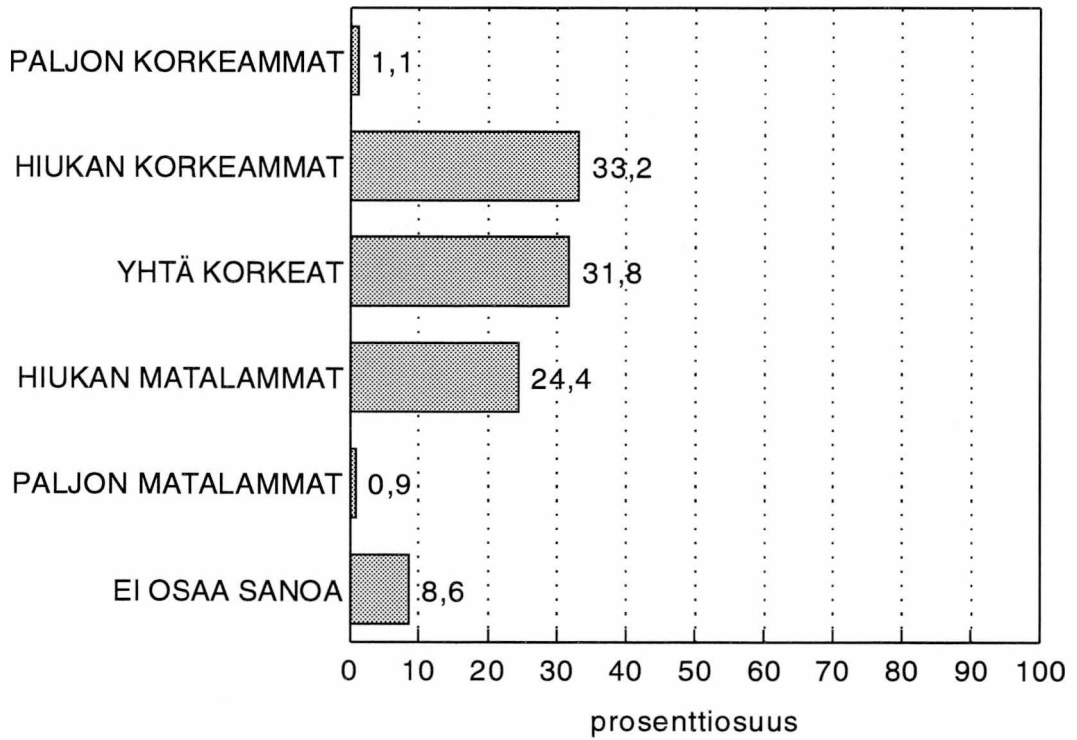
4. indeksiä mittausajankohdasta toiseen



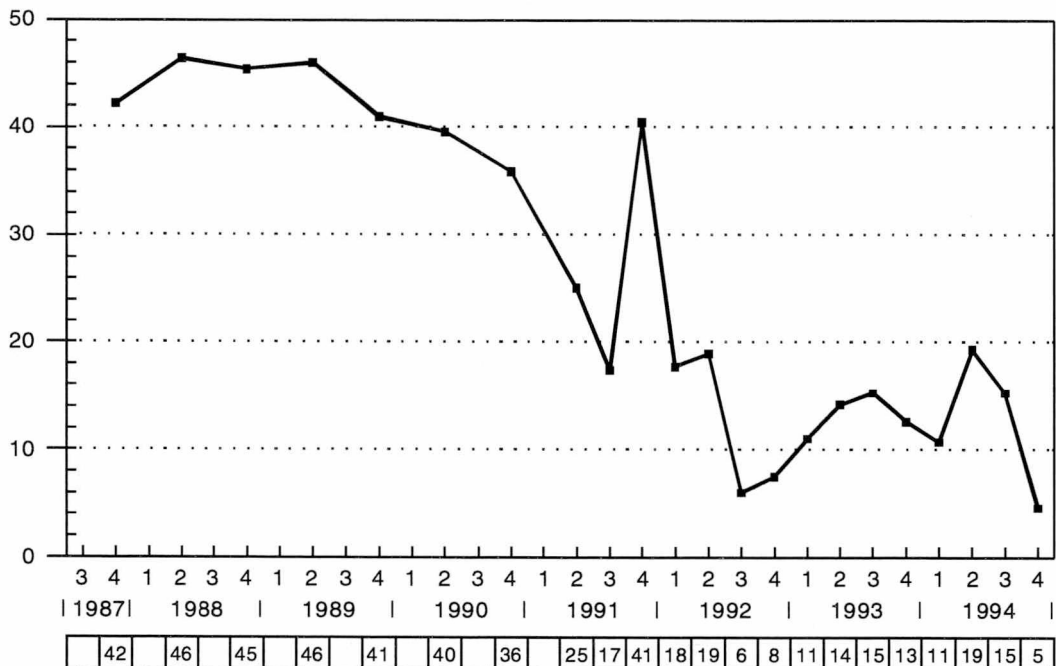
Vuosineljännes ja indeksi pisteluku

5. Kuluttajahinnat

12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen



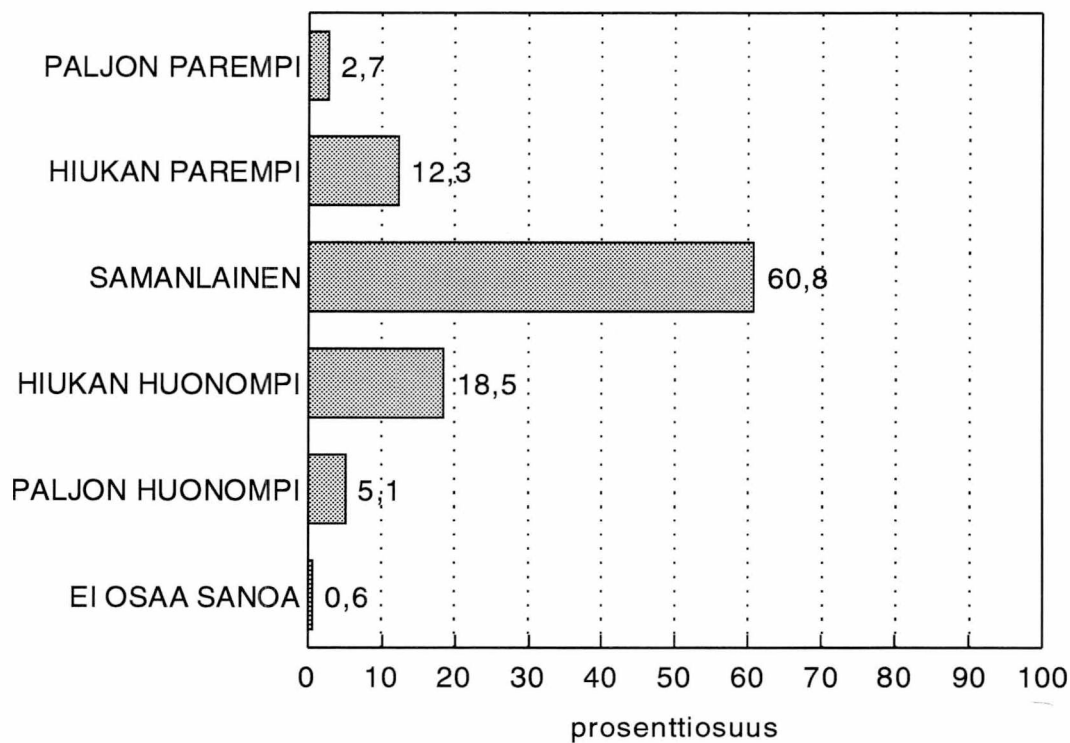
5. indeksinä mittausajankohdasta toiseen



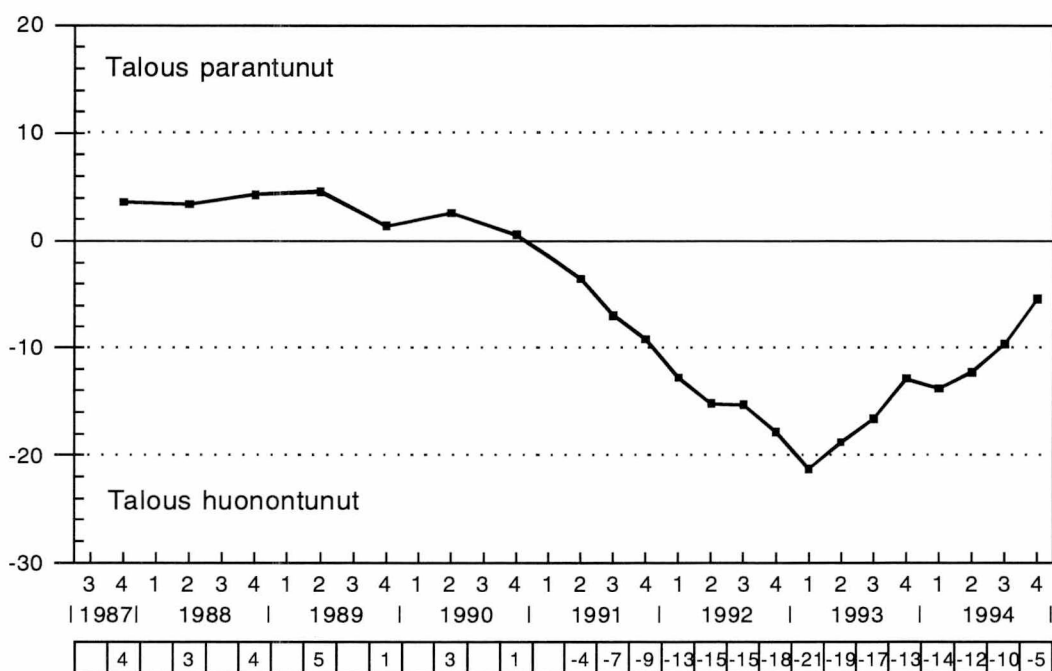
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

6. Oman talouden tilanne

nyt verrattuna 12 kk sitten



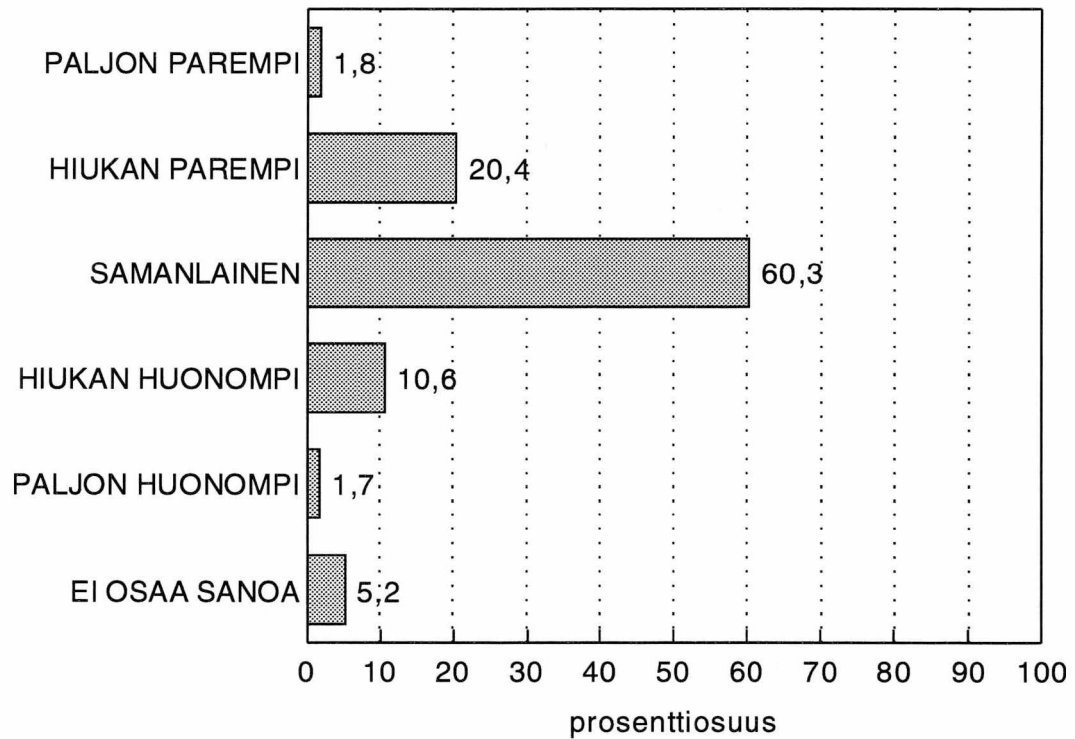
6. indeksinä mittausajankohdasta toiseen



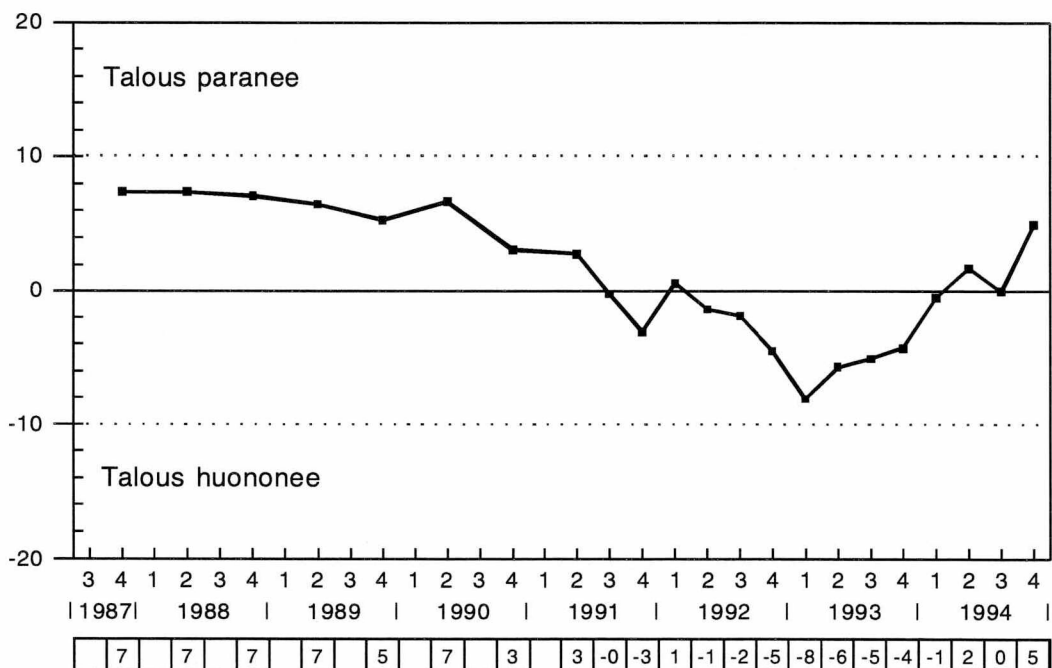
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

7. Oman talouden tilanne

12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen

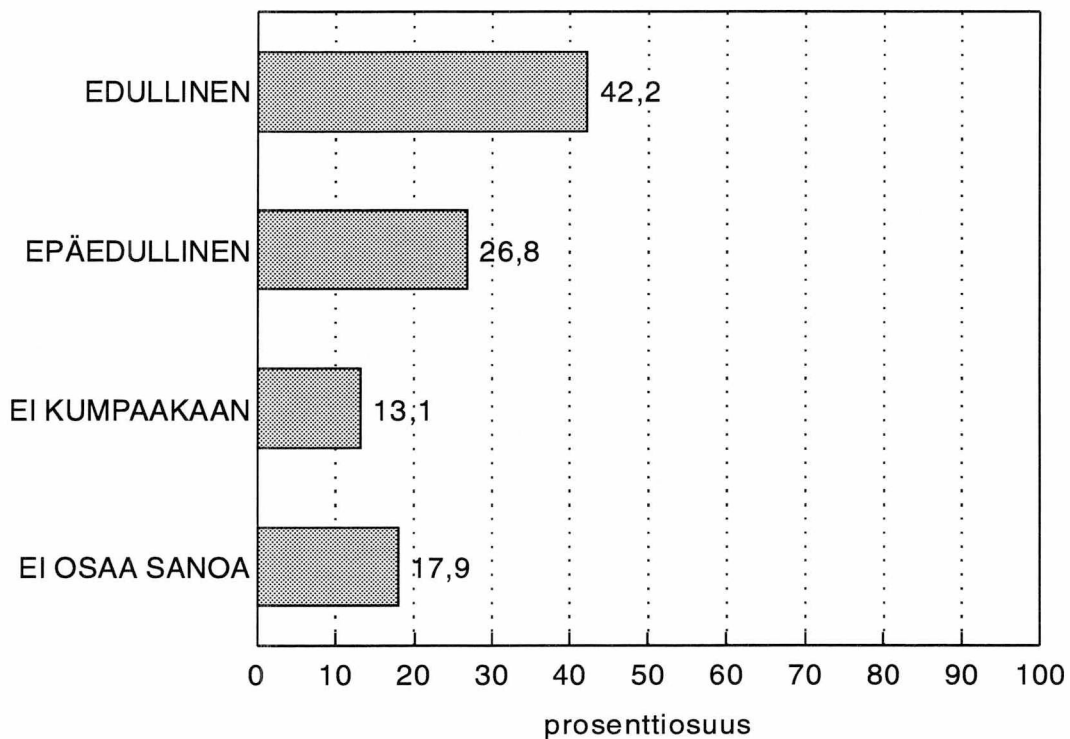


7. indeksinä mittausajankohdasta toiseen

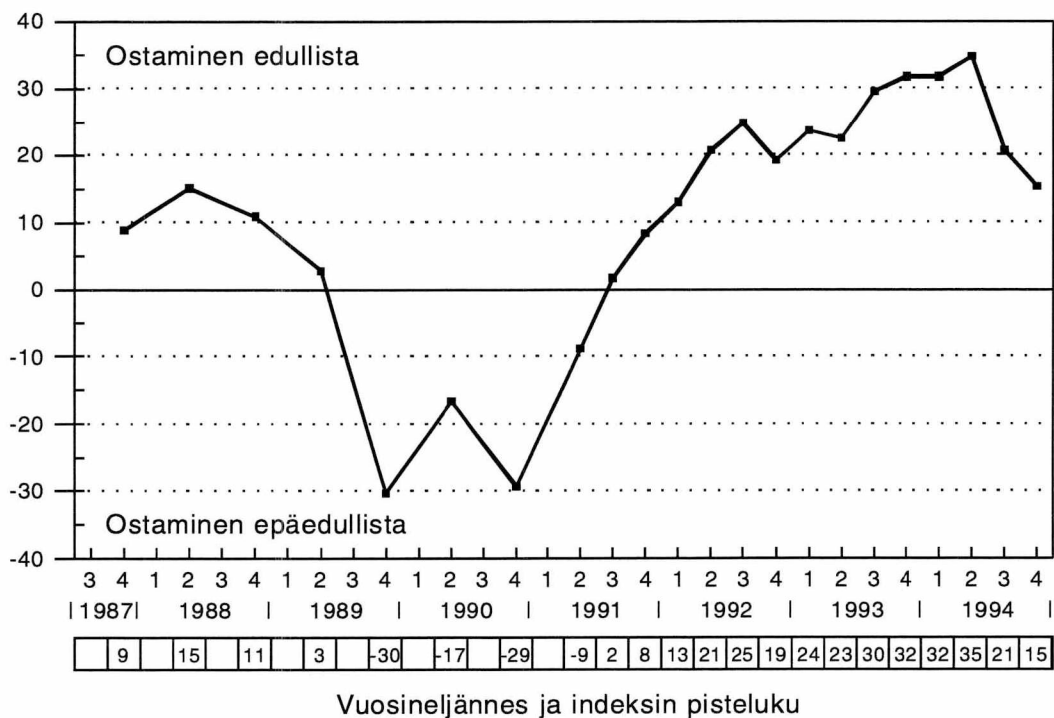


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin

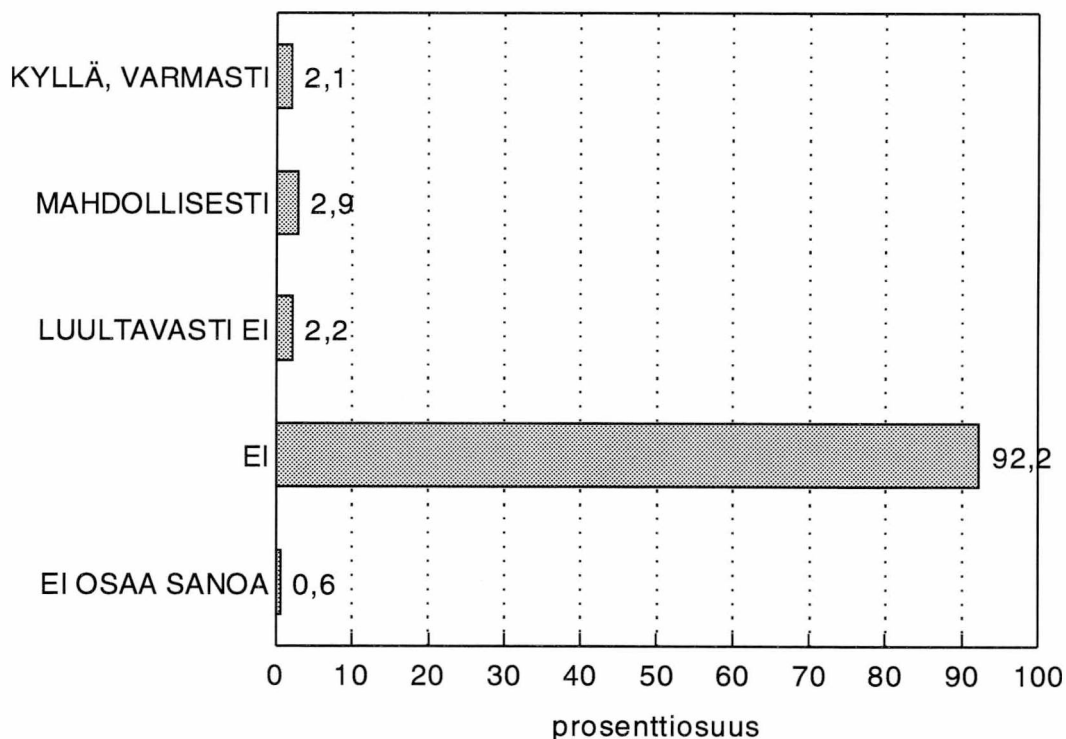


8. indeksinä mittausajankohdasta toiseen



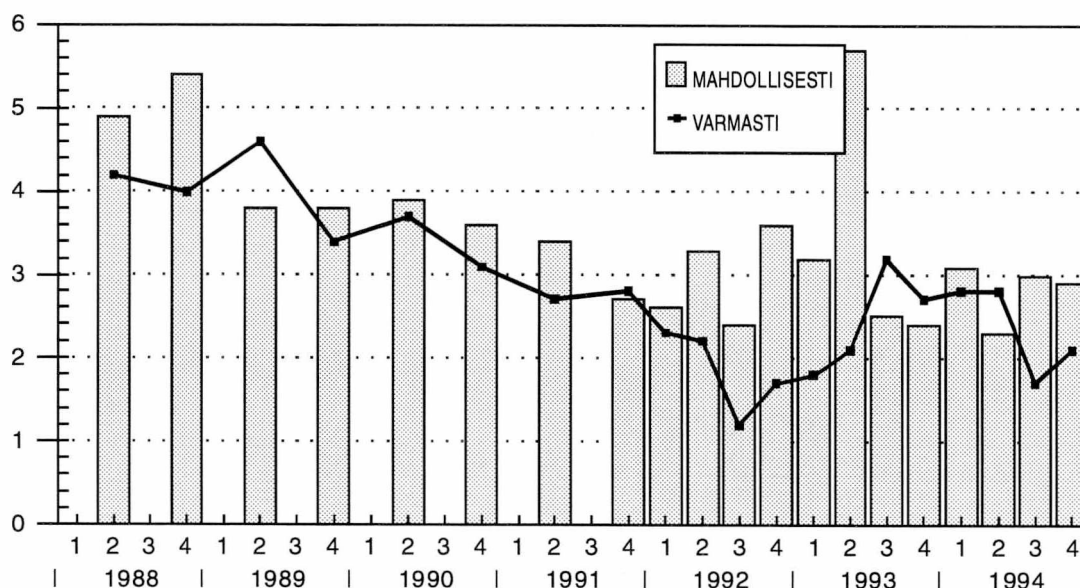
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana



9. aikomukset mittausajankohdasta toiseen

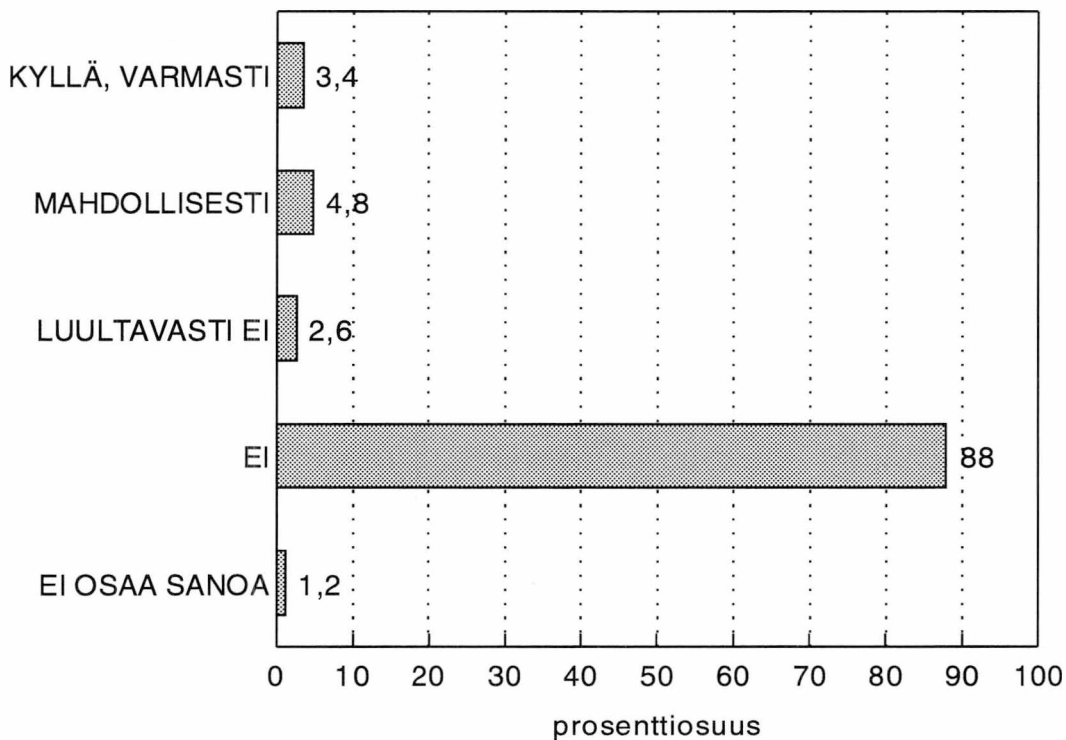
% kotitalouksista aikoo ostaa asunnon:



MAHDOLLISESTI	4,9	5,4	3,8	3,8	3,9	3,6	3,4	2,7	2,6	3,3	2,4	3,6	3,2	5,7	2,5	2,4	3,1	2,3	3	2,9
VARMASTI	4,2	4	4,6	3,4	3,7	3,1	2,7	2,8	2,3	2,2	1,2	1,7	1,8	2,1	3,2	2,7	2,8	2,8	1,7	2,1

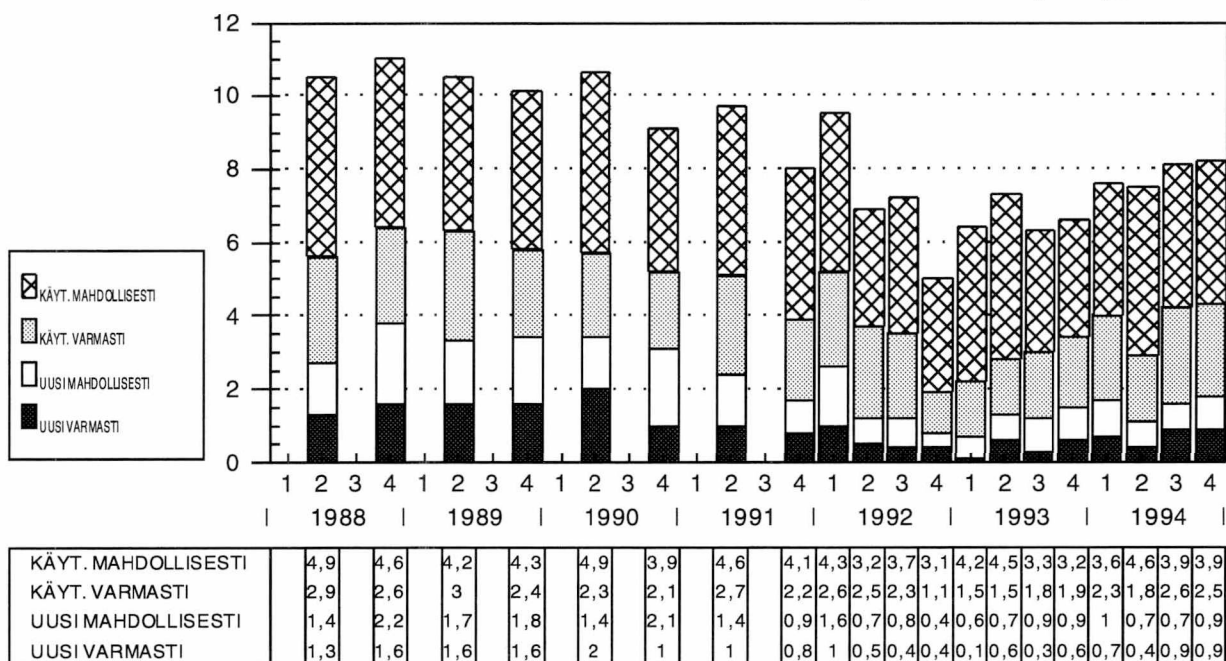
Vuosineljännes ja aikomusprosentti

10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana



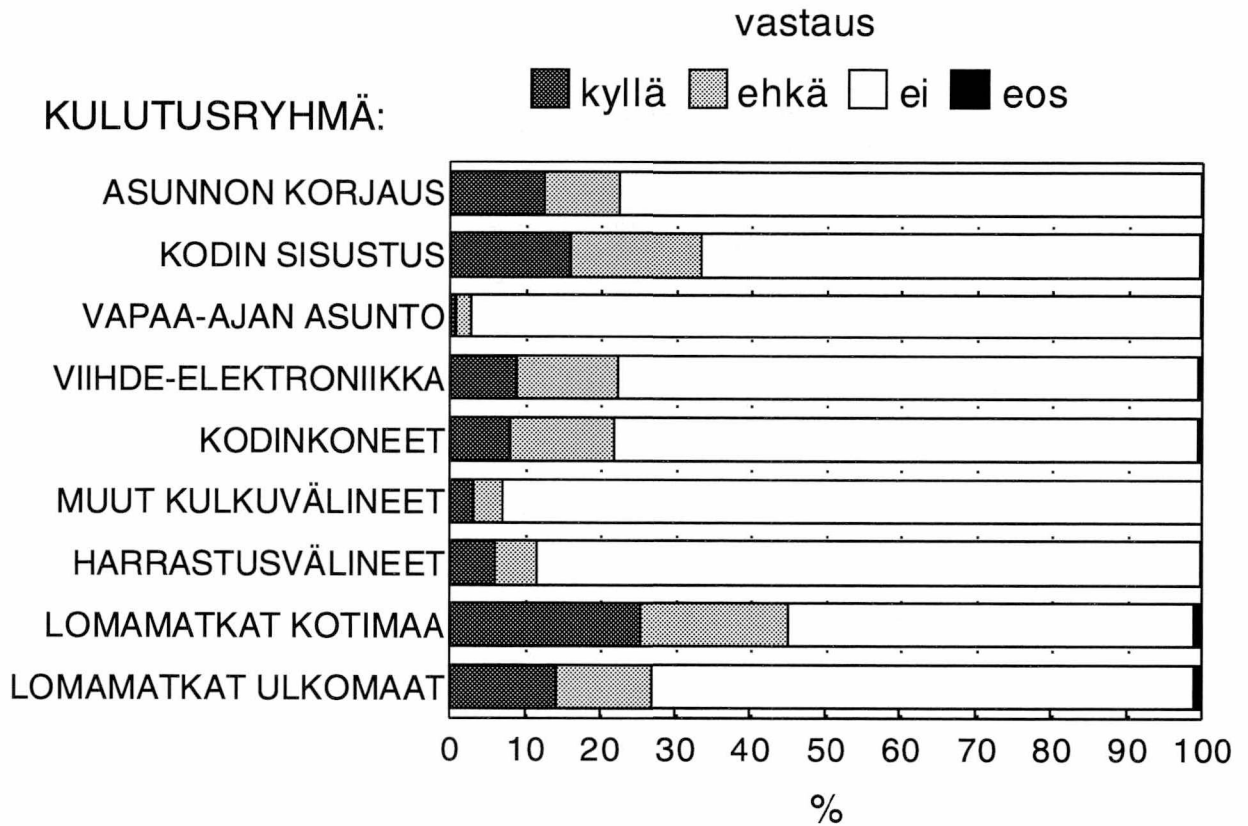
10. aikomukset mittausajankohdasta toiseen

% kotitalouksista aikoo ostaa auton (uusi tai käytetty)



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

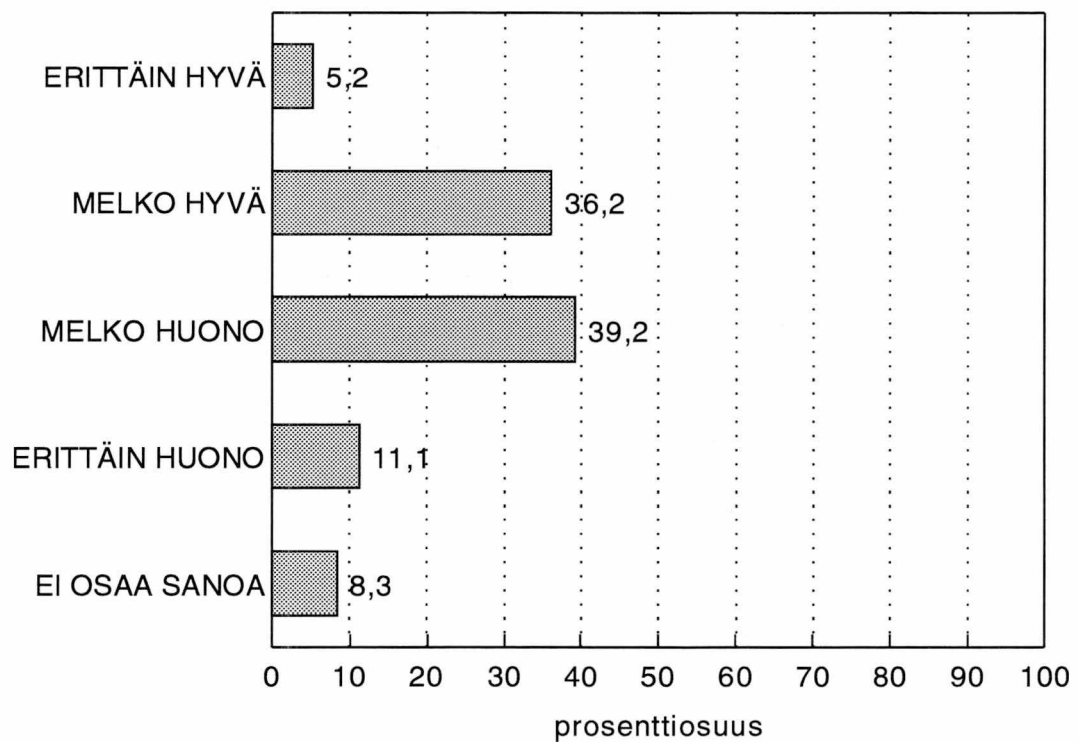
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana



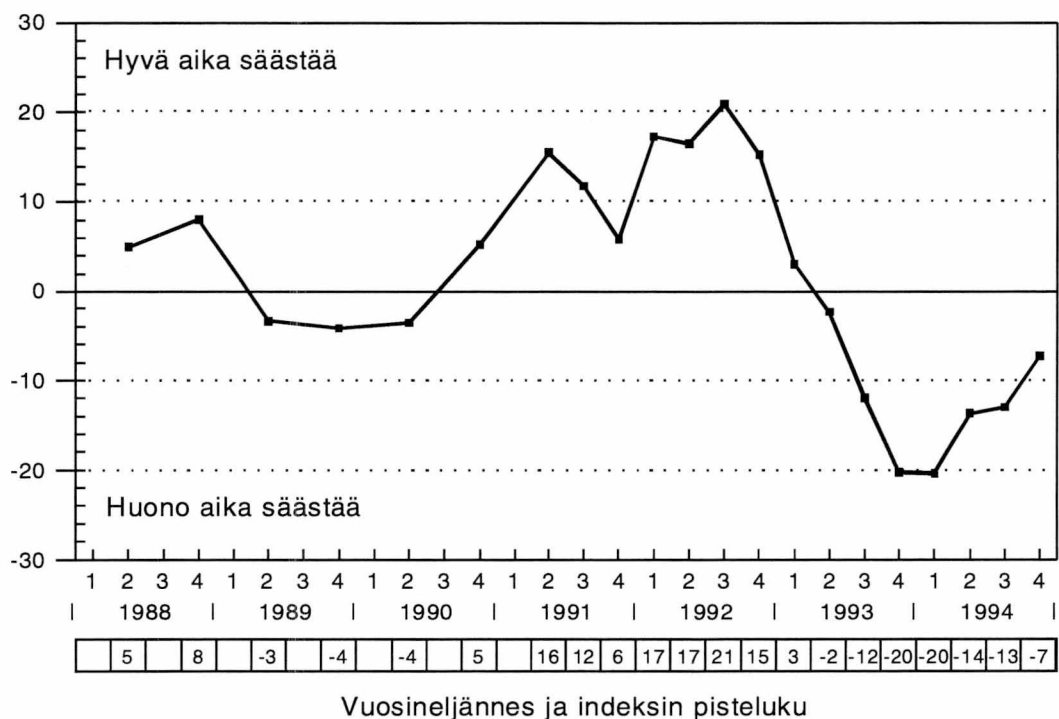
Kyllä- ja ehkä-vastausten %-osuudet marraskuussa 1994
ja muutos marraskuusta 1993

Kulutusryhmä	Prosenttiosuus marraskuussa 1994		Summan muutos marraskuusta 1993 Prosenttia
	Kyllä	Ehkä	
Asunnon korjaus	12,4	10,2	+13,6
Kodin sisustus	16,0	17,4	+9,9
Vapaa-ajan asunto	0,8	2,0	+21,7
Viihde-elektronikka	8,8	13,6	+39,1
Kodinkoneet	8,0	14,0	+31,0
Muut kulkuvälineet (ei auto)	3,1	3,9	-34,2
Harrastusvälineet	5,9	5,6	+6,5
Lomamatkat kotimaa	25,4	19,7	+12,2
Lomamatkat ulkomaat	14,2	12,8	+16,9

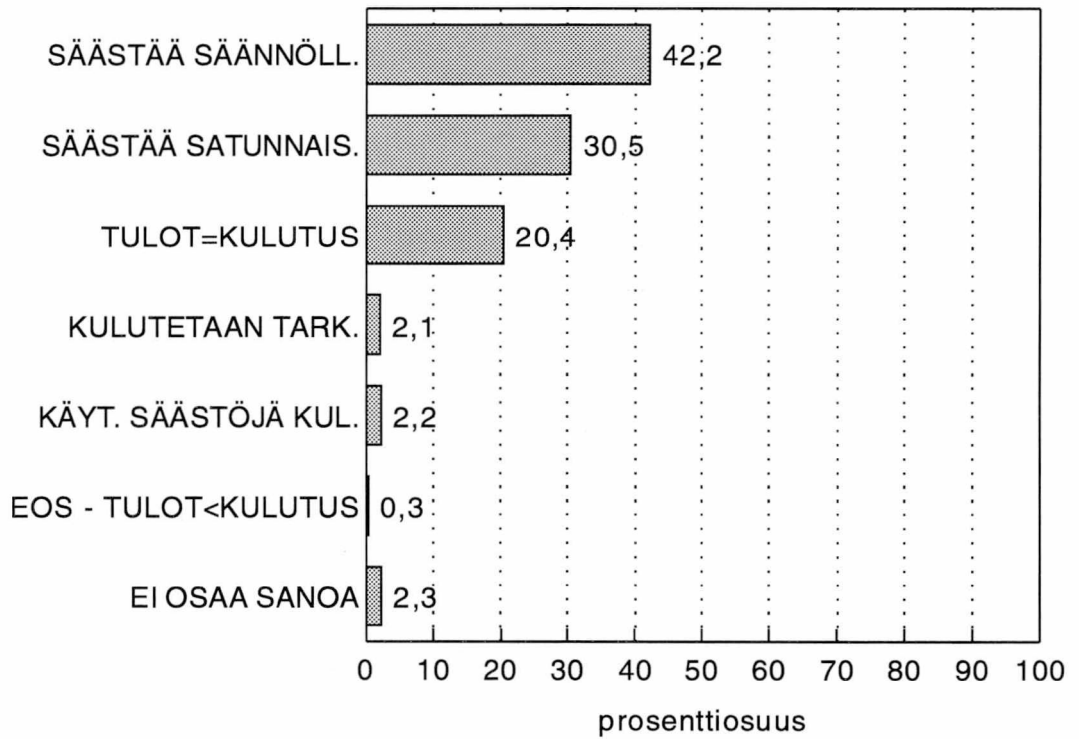
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta



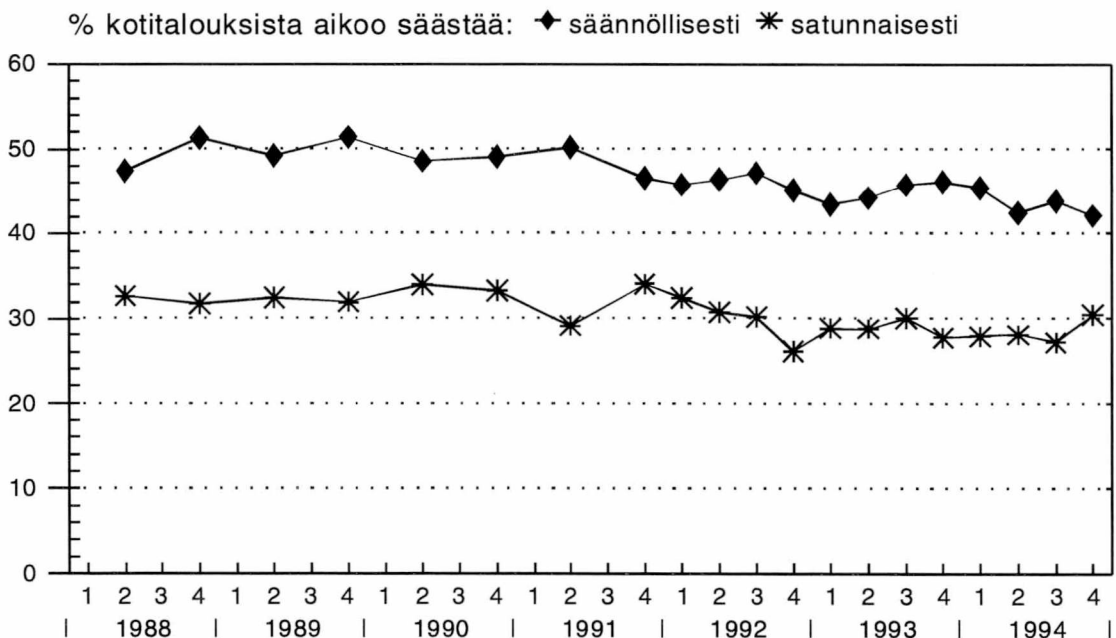
12. indeksinä mittausajankohdasta toiseen



13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana



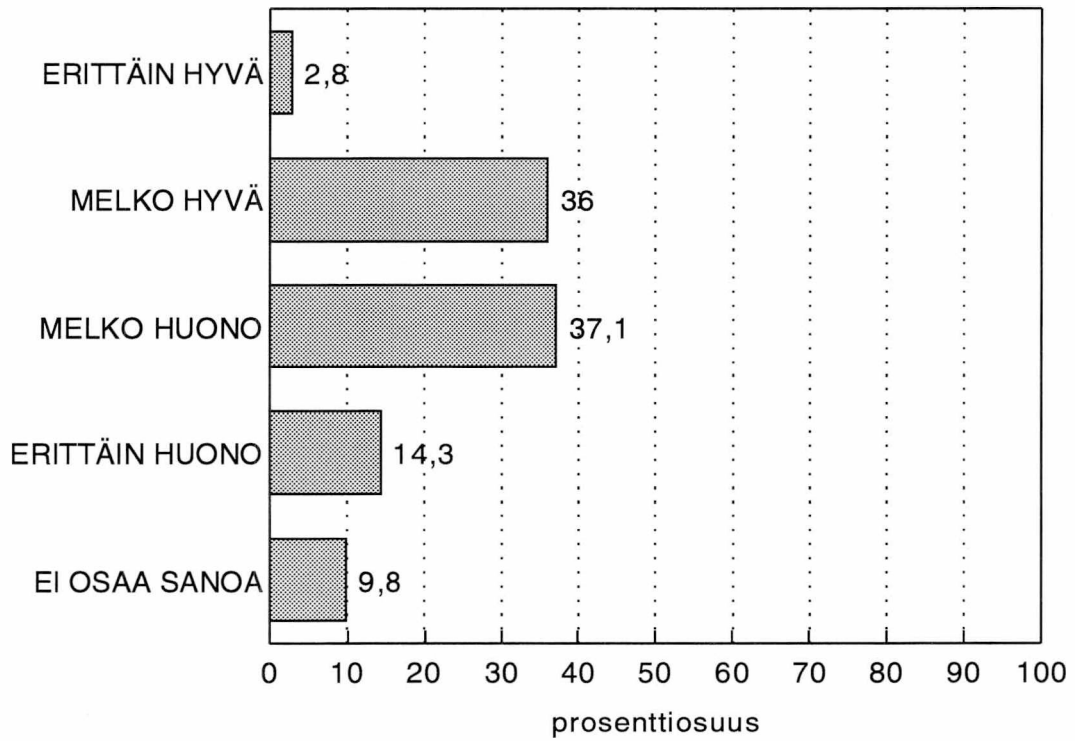
13. säästämisaikomus ajankohdasta toiseen



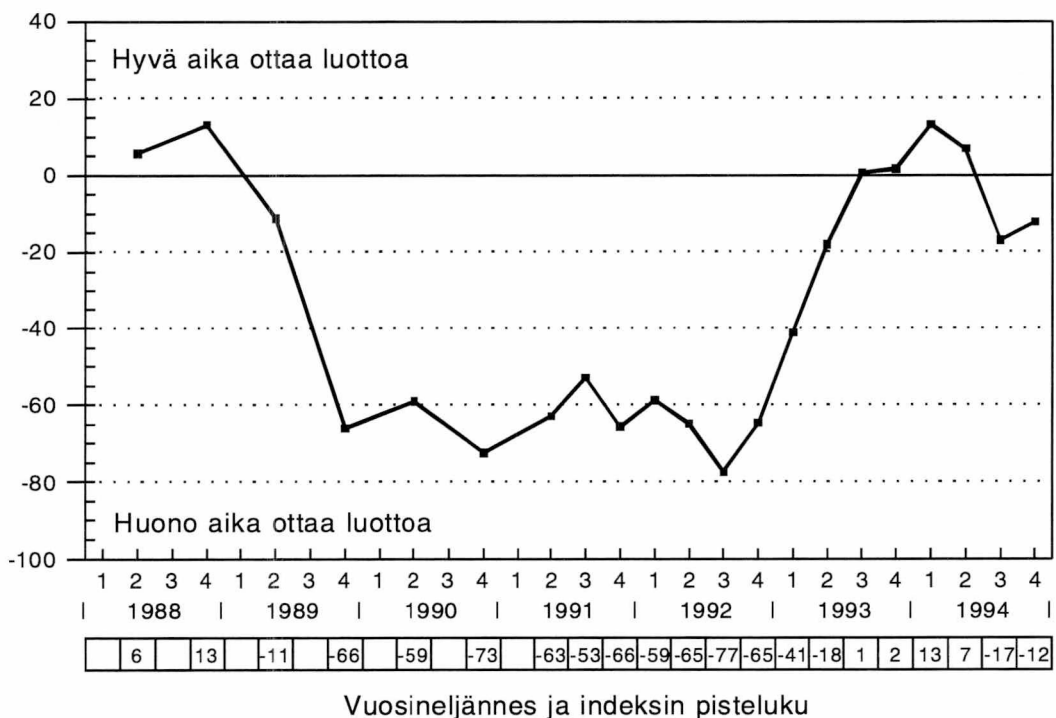
säännöllisesti	47	51	49	51	49	49	50	47	46	46	47	45	44	44	46	46	46	43	44	42
satunnaisesti	33	32	33	32	34	33	29	34	33	31	30	26	29	29	30	28	28	28	27	31

Vuosineljännes ja aikomusprosentti

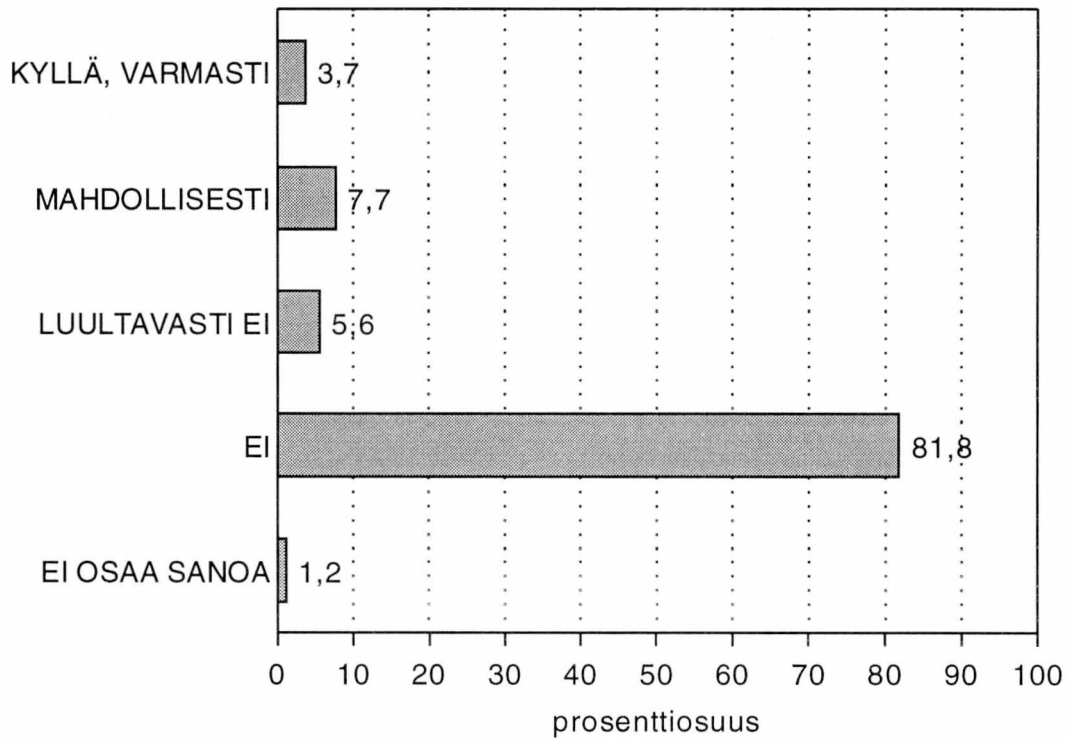
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta



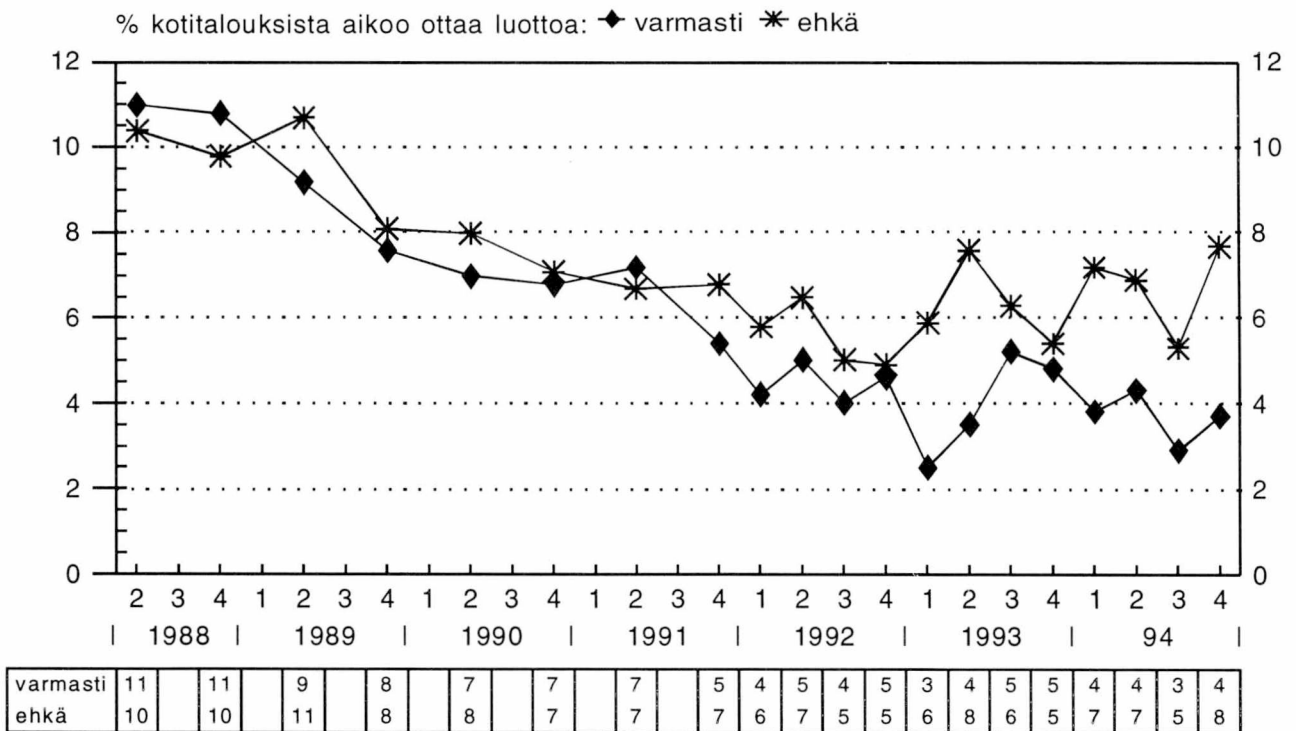
14. indeksinä mittausajankohdasta toiseen



15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana



15. luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

00022 TILASTOKESKUS
00022 STATISTIKCENTRALEN

Postitus
2 lk kirje

PMM
Sopimus
00022/1

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Statistics Finland

Income and consumption
1995:1

Tiedustelut - Förfrågningar

Pellervo Marja-aho
(90) 17 341

Myynti:

Julkaisujen myynti / 3B
00022 TILASTOKESKUS
Puh. (90) 1734 2011

Försäljning:

Publikationsförsäljning / 3B
00022 STATISTIKCENTRALEN
Tfn (90) 1734 2011

Hinta – Pris

80 mk

ISSN 0784-8420
= Tulot ja kulutus
ISSN 0784-963X