

Parti- och detaljhandeln
Huhtikuu - April

SVT

Kauppa 1996:7
Handel
Trade

1.7.1996

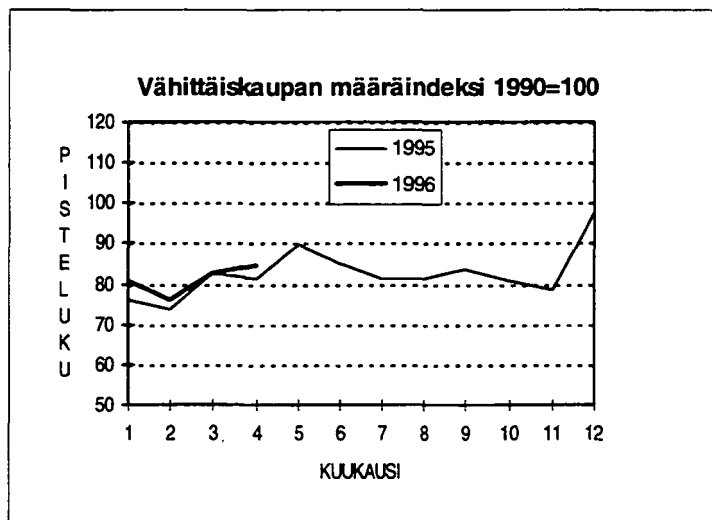
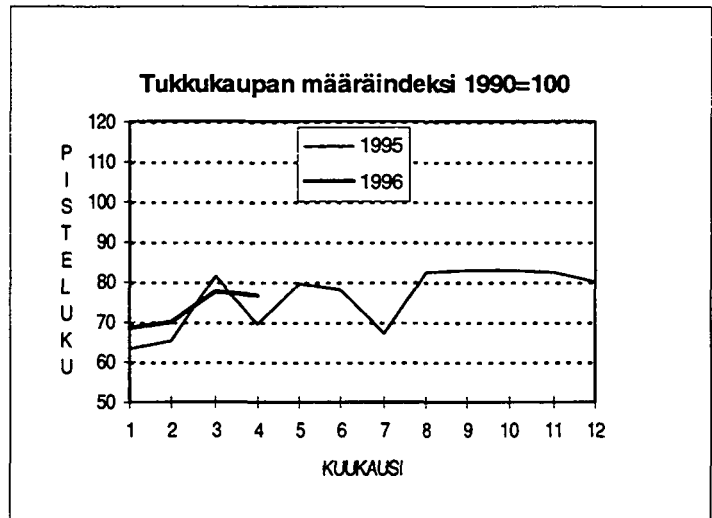
Kotimaankauppa piristyi huhtikuussa

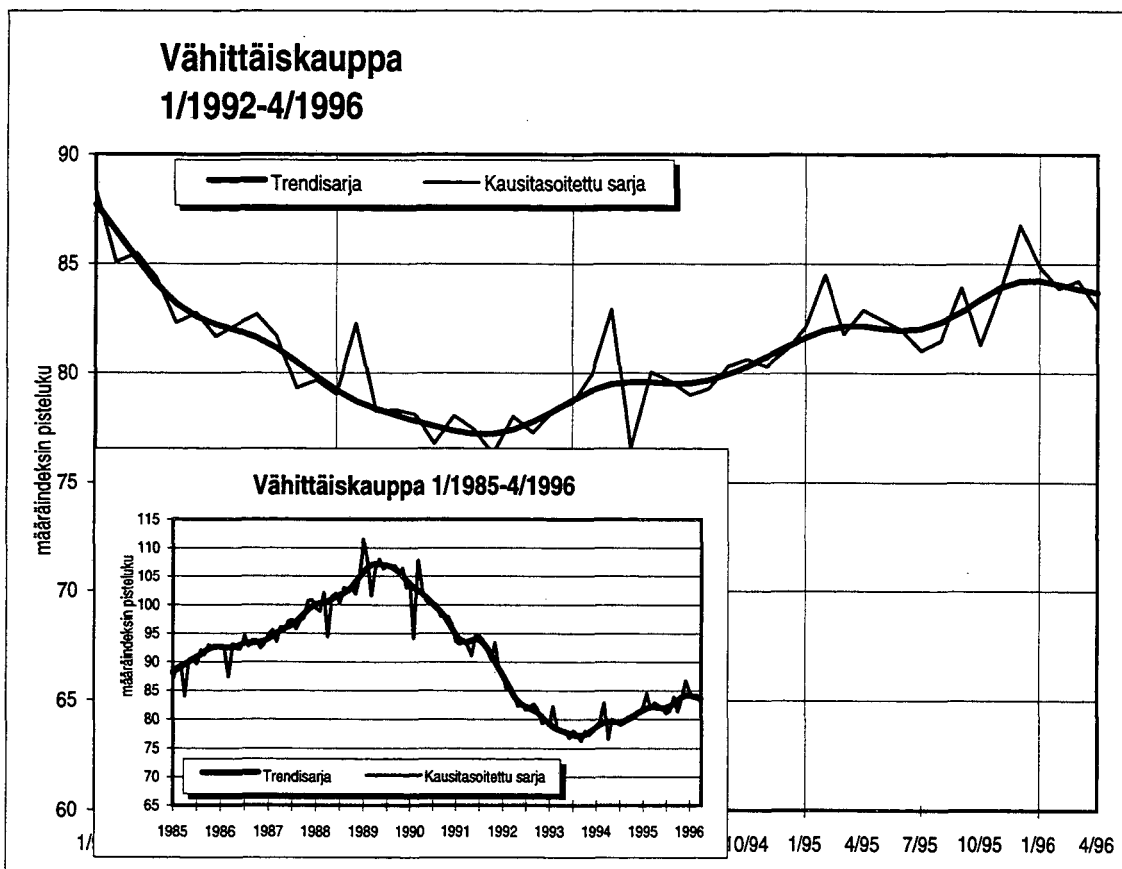
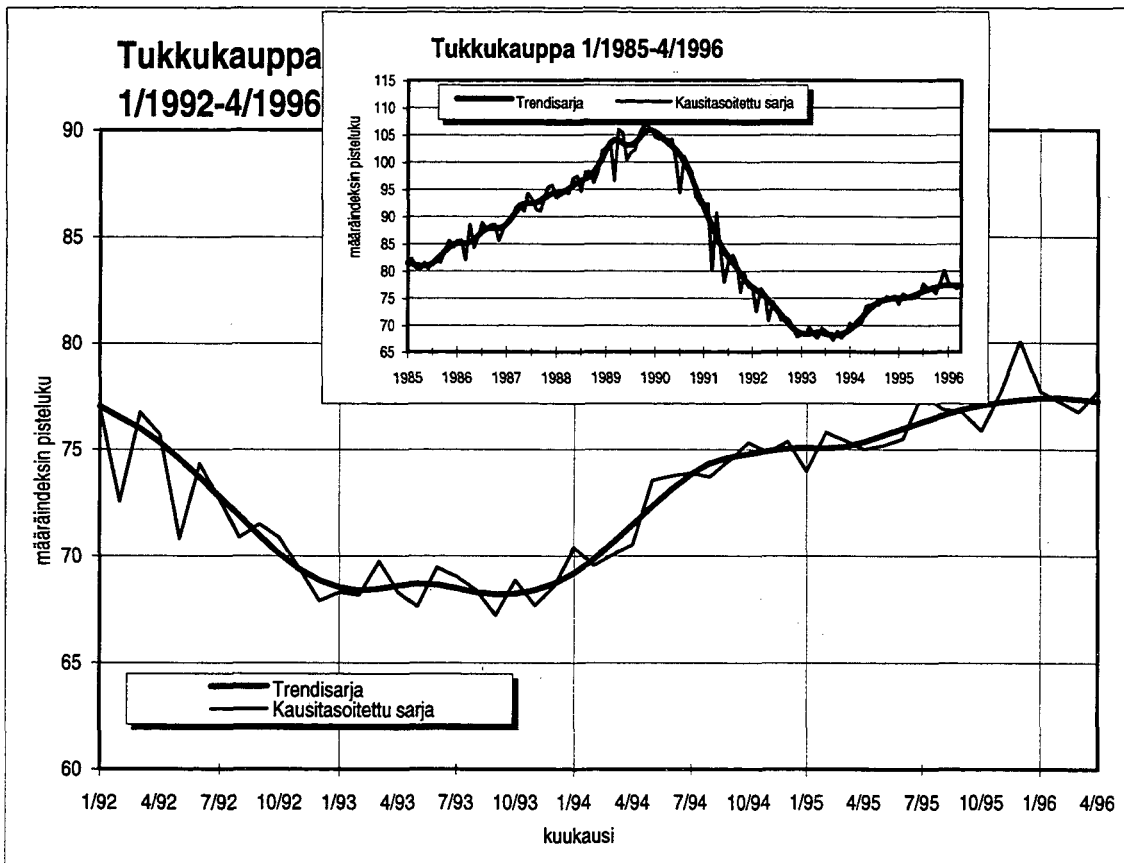
Tukkukaupan myynnin määrä oli huhtikuussa 9,9 prosenttia ja vähittäiskaupan myynnin määrä 4,1 prosenttia suurempi kuin vuoden 1995 huhtikuussa. Myynnin arvonlisäveroton arvo nousi tukkukaupassa 11,0 prosenttia ja vähittäiskaupassa 4,5 prosenttia. Ensimmäisen vuosikolmanneksen myyntimäärät nousivat 4,6 prosenttia tukkukaupassa ja 3,3 prosenttia vähittäiskaupassa verrattuna vuoden 1995 vastaavaan ajanjaksoon. Tämän vuoden huhtikuussa oli kaksi arkipäivää enemmän kuin viime vuoden huhtikuussa. Luvut ovat Tilastokeskuksen ennakkotietoja.

Vähittäiskaupan ja teollisuustuotannon kasvu huhtikuussa ja edelleen alhaisena pysynyt inflaatio piristivät tukkukauppaa. Lähes kaikkien tukkukaupan toimialojen myyntimäärät lisääntyivät huhtikuussa. Ainoastaan polttoainetukkukaupan myynti pieneni neljä prosenttia. Alkuvuonna hitaasti kasvanut yleistukkukauppa ylsi 14 prosentin kasvuun. Kun lisäksi investointitavaroiden tukkukauppa kasvoi 14 ja autotukkukauppa 13 prosenttia, kirjattiin koko tukkukaupalle vuoden suurin myyntimäärän kasvu.

Hiljaisen maaliskuun jälkeen myyntimäärät kasvoivat myös vähittäiskaupassa. Vähittäiskaupan kehitys oli kuitenkin epäyhtenäistä eri toimialoilla. Hyvässä kasvuvauhdissa alkuvuonna ollut autojen vähittäiskauppa lisäsi myyntimääräänsä huhtikuussa 15 prosenttia ja koko ensimmäisellä vuosikolmanneksella yli 13 prosenttia. Tavaratalojen myynti kasvoi yli neljä prosenttia. Sitävastoin supermarkettien myynti jatkoi hidasta kasvuaan. Ensimmäisellä kolmanneksella supermarketit ovat lisänneet myyntimääriään vain vajaan prosentin verrattuna vastaavaan ajankohtaan viime vuonna. Alkoholin myynti laski huhtikuussa yli seitsemän prosenttia. Sen lisäksi myyntimäärä pieneni kioskikaupassa myös seitsemän ja huoltamokaupassa yli viisi prosenttia. Tämän vuoden huhtikuussa oli yksi sunnuntai vähemmän kuin viime vuonna, mikä osittain selittää kioskikaupan myynnin laskua.

Enligt Statistikcentralens förhandsuppgifter ökade försäljningsvolymen i april 1996 med 9,9 procent inom partihandeln och med 4,1 procent inom detaljhandeln jämfört med april året förut. Under perioden januari-april var ändringen av försäljningsvolymen 4,6 procent inom partihandeln och 3,3 procent inom detaljhandeln.





TUKKUKAUPAN MYYNTI - PARTIHADELNS FÖRSÄLJNING

| | MYYNTI MMK FÖRSÄLJNING ILMAN ALV - EXKL. MOMS | | INDEXSIT - INDEX (1990=100) | | MUUTOKSET %:NA - FÖRÄNDRINGAR I % | | | | | |
|--|---|------------------------------|--------------------------------|----------------|---|--|-------|------|------|-------|
| | HUHTI APRIL | TAMMI- HUHTI JAN-APRIL | ARVO VÄRDE | MÄÄRÄ VOLYM | ARVO - VÄRDE ED.V.-FG.AR ED.KK FG.MÄN | MÄÄRÄ - VOLYM ED.V.-FG.AR ED.KK FG.MÄN | | | | |
| HUHTIKUU 1996 - APRIL 1996 | | | | | | | | | | |
| TOIMIALA - NÄRINGSGREN | | | | | | | | | | |
| KOKO TUKKUKAUPPA HELA PARTIHADELN | 18 265.9 | 69 760.9 | 84.4 | 76.6 | 11.0 | 4.9 | 9.9 | 4.6 | -1.0 | |
| 4110 YLEISTUKKUKAUPPA ALLMAN PARTIHADEL | 3 137.6 | 11 027.5 | 68.7 | 65.0 | 14.0 | 1.8 | 10.3 | 13.8 | 2.6 | 9.7 |
| 4120 RAVINTO- JA NAUTINTOAINETUKKU HANDEL MED LIVS- OCH NJUTNINGSM | 3 066.4 | 11 448.9 | 102.6 | 109.5 | 8.2 | 2.6 | -0.5 | 9.6 | 5.7 | -0.2 |
| 4130 TEKSTIILI, VAATE JA NAHKAT.TUK HANDEL MED TEXTIL, KLADER OCH L | 313.0 | 1 178.2 | 80.3 | 71.2 | 2.6 | -8.8 | -8.5 | 2.5 | -8.9 | -8.1 |
| 4140 RAUTA- JA RAKENNUSTARVIKETUKKU HANDEL MED JÄRN- OCH BYGGNADSV | 1 357.5 | 4 922.0 | 80.5 | 71.6 | 0.7 | -3.2 | 10.8 | 0.3 | -3.2 | 10.3 |
| 4150 SÄHKÖ- JA KODINTEKNIIKAN TUKKU HANDEL MED ELARTIKLAR OCH HUSH | 840.3 | 3 444.9 | 90.6 | 81.3 | 15.1 | 6.3 | -3.6 | 15.2 | 6.3 | -3.6 |
| 4161 POLTTOAINETUKKUKAUPPA BRÄNSLEPARTIHADEL | 1 640.2 | 6 497.2 | 114.0 | 78.7 | 8.0 | 5.7 | -2.3 | -3.9 | -2.6 | -6.1 |
| 4164 RAAKA-AINETUKKUKAUPPA PARTIHADEL MED RAVAROR | 883.7 | 3 102.8 | 112.3 | 110.3 | 7.4 | -3.8 | 5.6 | 11.3 | -3.9 | 7.9 |
| 4170 KONEIDEN JA MUIDEN PÄÄOMATAV.T HANDEL MED MASKINER O. KAPITAL | 3 840.0 | 14 986.5 | 65.6 | 59.8 | 14.8 | 10.1 | -8.1 | 13.7 | 10.3 | -8.4 |
| 4190 MUU TUKKUKAUPPA ANNAN PARTIHADEL | 1 662.3 | 7 101.5 | 102.8 | 85.9 | 13.4 | 8.2 | -11.3 | 11.3 | 6.6 | -12.0 |
| 4510 MOOTTORIAJON. JA NIIDEN OSIEN HANDEL MED MOTORFORDON, -DELAR | 1 524.9 | 6 051.3 | 110.1 | 87.0 | 14.2 | 12.8 | 2.5 | 13.0 | 11.5 | 2.4 |

1
3
1

VÄHITTÄISKAUPAN MYYNTI - DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

| HUHTIKUU 1996 - APRIL 1996 | MYYNTI MMK FÖRSÄLJNING ILMAN ALV - EXKL. MOMS | INDEKSIT - INDEX (1990=100) | | MUUTOKSET %:NA - FÖRÄNDRINGAR I % | | | | | | | |
|---|---|--------------------------------|----------------|-----------------------------------|------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------|------|
| | | ARVO VÄRDE | MÄÄRÄ VOLYM | ARVO - VÄRDE | MÄÄRÄ - VOLYM | | | | | | |
| TOIMIALA - NÄRINGSREN | HUHTI APRIL | TAMMI- HUHTI JAN-APRIL | HUHTI APRIL | HUHTI APRIL | HUHTI APRIL | ED.V.-FG.ÄR ED.KK FG.MÄN | ED.V.-FG.ÄR ED.KK FG.MÄN | ED.V.-FG.ÄR ED.KK FG.MÄN | ED.V.-FG.ÄR ED.KK FG.MÄN | | |
| KOKO VÄHITTÄISKAUPPA HELA DETALJHANDELN | 11 954.7 | 45 715.1 | 97.5 | 84.5 | - | 4.5 | 3.8 | 2.6 | 4.1 | 3.3 | 2.3 |
| 4310 TAVARATALOKAUPPA VARUHUSHANDEL | 1 387.6 | 5 319.3 | 107.2 | 98.4 | 108.9 | 4.1 | 3.0 | 1.4 | 4.4 | 3.6 | 1.3 |
| 4321 SUPERMARKETTIKAUPPA SUPERMARKETHANDEL | 1 373.7 | 5 233.4 | 112.6 | 108.1 | 104.2 | 0.1 | -0.4 | -3.9 | 0.8 | 0.7 | -4.1 |
| 4322 PÄIVITTÄISTAVAR. YLEISVÄH.KAUPPA ALLMAN DETALJHANDEL MED DAGL. VAR | 1 680.1 | 6 505.4 | 92.9 | 89.2 | 104.2 | -0.1 | -1.1 | 1.7 | 0.6 | 0.0 | 1.5 |
| 4330 PÄIVITTÄISTAVAR. ERIKOISVÄH.KAUPP SPECIAL DETALJHANDEL MED DAGL. VA | 93.5 | 365.7 | 80.2 | 84.1 | 95.4 | -0.6 | -2.0 | 2.0 | 1.9 | 1.2 | 1.8 |
| 4337 KIOSKIKAUPPA KIOSKHANDEL | 147.8 | 534.3 | 95.9 | 85.5 | 112.2 | -5.4 | -1.9 | 2.0 | -7.3 | -3.7 | 2.2 |
| 4340 ALKOHOLIJUOMIEN KAUPPA HANDEL MED ALKOHOLDRYCKER | 428.6 | 1 479.1 | 55.7 | 49.0 | 113.7 | -7.2 | -7.7 | 10.9 | -7.6 | -7.9 | 10.9 |
| 4350 TEKSTIILIJEN JA VAATTEIDEN VK. TEXTIL OCH BEKLÄNADSDETALJHANDEL | 677.0 | 2 281.9 | 98.0 | 83.1 | 117.8 | 5.4 | 1.1 | 15.9 | 4.8 | 0.6 | 15.2 |
| 4356 JALKINEIDEN VÄHITTÄISKAUPPA SKODETALJHANDEL | 72.5 | 239.0 | 77.4 | 69.2 | 111.8 | 1.6 | -2.6 | 29.6 | 3.0 | 0.3 | 29.8 |
| 4370 RAUTA- JA RAKENNUSTARV. VÄH.KAUPP HANDEL MED JÄRN- OCH BYGGVAROR | 570.7 | 2 037.1 | 65.1 | 56.9 | 114.3 | 1.8 | -1.2 | 0.3 | 1.5 | -2.0 | 0.2 |
| 4380 SÄHKÖTARV. JA KODINTEKN. VÄH.KAUP HANDEL MED ELART. OCH HUSHÅLLSNAS | 387.0 | 1 799.1 | 85.2 | 78.4 | 108.6 | 10.7 | 7.0 | -8.5 | 17.2 | 12.4 | -8.0 |
| 4390 SISUSTUSTARVIKKEIDEN VÄH.KAUPPA DETALJHANDEL MED INREDNINGSVAROR | 205.9 | 882.8 | 63.7 | 56.9 | 112.0 | 2.0 | 4.9 | -9.9 | 0.5 | 2.2 | -9.4 |
| 4411 APTEEKIT APOTEKS | 524.7 | 2 054.6 | 154.8 | 108.3 | 142.9 | 9.0 | 7.2 | 3.7 | 5.7 | 3.2 | 3.8 |
| 4412 KEMIKAALITUOTTEIDEN VÄHITTÄISKAUP KEMIKALIEVARUDETALJHANDEL | 41.4 | 160.8 | 95.4 | 85.0 | 112.3 | 6.3 | 2.3 | 17.8 | 8.7 | 4.0 | 18.3 |

VÄHITTÄISKAUPAN MYYNTI - DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

| HUHTIKUU 1996 - APRIL 1996 | MYYNTI MMK FÖRSÄLJNING MMK ILMAN ALV - EXKL. MOMS | | INDEKSIT - INDEX (1990=100) | | MUUTOKSET %:NA - FÖRÄNDRINGAR I % | |
|---|---|------------------------------|--------------------------------|----------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| | HUHTI APRIL | TAMMI- HUHTI JAN-APRIL | ARVO VÄRDE | MÄÄRÄ VOLYM | ARVO - VÄRDE ED. V.-FG.ÄR | MÄÄRÄ - VOLYM ED. V.-FG.ÄR |
| TOIMIALA - NÄRINGSREN | | | | | | |
| 4420 KIRJOJEN JA TOIMISTOTARV. VÄH.KAU HANDEL MED BÖCKER OCH BYRÄVAROR | 189.6 | 744.6 | 95.0 | 86.2 | 110.3 | 12.3 |
| 4430 KULTASEPÄNTEOSTEN JA KELLOJEN VÄH HANDEL MED GULDSEDSVAROR OCH UR | 67.5 | 269.1 | 80.4 | 71.5 | 112.4 | 14.6 |
| 4440 VALOK., OPTISEN JA TERV.H.ALAN V.K HANDEL MED FOTO-,OPT.-, HÄLSÖVÄRDS | 124.7 | 502.7 | 73.8 | 71.0 | 103.9 | 14.0 |
| 4450 KUKKIEN JA PUUTARHA-ALAN VÄH.KAUP HANDEL MED BLOMSTER OCH TRÄDGÅRDS | 86.3 | 258.4 | 101.7 | 91.7 | 110.9 | -10.7 |
| 4460 URHEILUTARV. JA VENEIDEN VÄH.KAUP HANDEL MED SPORTARTIKLAR OCH BÅTA | 212.2 | 694.0 | 124.5 | 104.9 | 118.7 | -2.1 |
| 4480 MUU VÄHITTÄISKAUPPA ANNAN DETALJHANDEL | 81.5 | 268.2 | 73.5 | 72.3 | 101.7 | 12.9 |
| 4520 MOOTTORIAJON. JA N. OSIEN VÄH.KAU HANDEL MED MOTORFORDON, -DELAR | 2 639.5 | 10 344.5 | 114.7 | 90.4 | 127.0 | 14.7 |
| 4530 HUOLTAMOTOIMINTA SERVICESTATIONSVERKSAMHET | 963.1 | 3 741.0 | 100.1 | 73.4 | 136.4 | -5.5 |

1
5
1

Vuoden 1995 lisäkysely

Joulukuussa 1995 suoritettiin vähittäiskaupan toimipaikoille erillinen kysely, joka koski koko- ja osa-aikaisen henkilökunnan määrää ja toimipaikan myyntipinta-alaa. Osa-aikaiseksi määriteltiin ne henkilöt, jotka tekevät vähemmän kuin 80 % kyseisen toimipaikan normaalista työviikosta. Toimipaikan myyntipinta-alaan sisältyy tila, mihin asiakkaalla on vapaa pääsy, sovituskopit, myyntitiskit, ikkunanäyttelyt sekä myyntitiskien ja -pöytien takainen avoin tila.

Kunkin toimipaikan vastausta on verrattu toimipaikan muihin muuttujiin: vuoden 1995 myyntimarkkoihin ja kokonaishenkilökuntamäärään. Saaduista toimipaikkojen tunnusluvuista on laskettu keskiarvo toimialoittain ja kokoluokittain.

Tämän vapaaehtoisen kyselyn vastausprosentiksi saatiin 77 %. Tässä julkaisussa on käytetty tarkistettuja ja korjattuja 1994 lisäkyselyn tietoja

Osa-aikaisen henkilöstön prosentiosuus = $(\text{Osa-aikaisen henkilöstön lkm} / \text{koko henkilöstön lkm}) * 100$

Myynti per henkilö = Vuoden 1995 myynti / henkilöstön lkm *

Myynti per myyntipinta-ala = Vuoden 1995 myynti / myyntipinta-ala m²

* yksi osa-aikainen on puoli kokoaikaista

Tilläggsförfrågan för år 1995

I december 1995 fick detaljhandelns arbetsställen en separat förfrågan som gällde antalet hel- och deltidsanställda och arbetsställets försäljningsyta. Som deltidsanställda fastställdes de personer som arbetar mindre än 80 procent av den normala arbetsveckan på arbetsstället. Arbetsställets försäljningsyta omfattar de utrymmen som kunderna har fritt tillträde till, provrum, försäljningsdiskar, fönsterutställningar och de öppna utrymmena bakom försäljningsdiskar och bord.

Varje arbetsställes svar ha jämförts med arbetsställets övriga variabler: 1995 års uppgift om försäljning och totalantalet anställda. Av de resulterande nyckeltalen för arbetsställen har man räknat ett medelvärde efter näringsgren och storleksklass.

Svarsprocenten var 77 procent i den här frivilliga förfrågan. De granskade och korrigerade talen för år 1994 har använts i denna upplaga.

Den procentuella andelen deltidsanställda = $(\text{Antalet deltidsanställda} / \text{totalantalet anställda}) * 100$

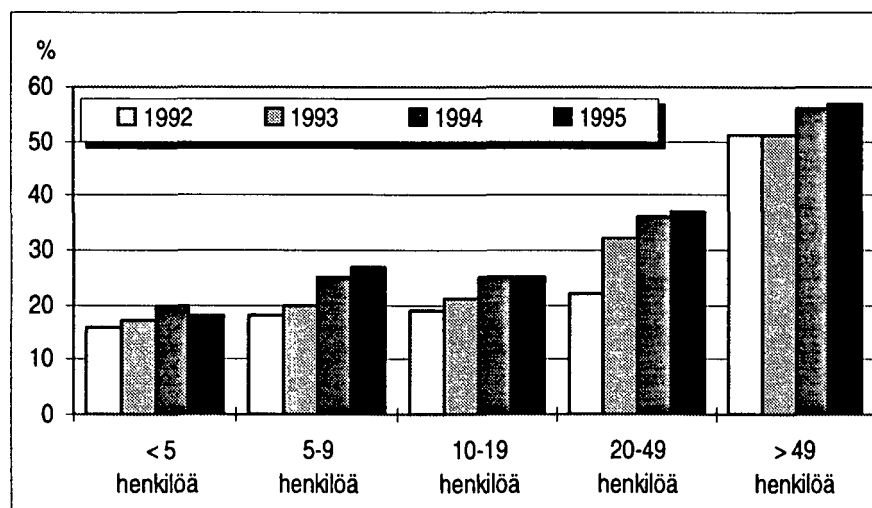
Försäljning per person = 1995 års försäljning / antalet anställda*

Försäljning per försäljningsyta = 1995 års försäljning / försäljningsyta i m²

* en deltidsanställd räknas som en halv heltidsanställd

Vähittäiskaupan osa-aikaisuudet 1992 - 1995

Deltidsanställda i detaljhandeln i 1992 - 1995



Osa-aikaisen henkilöstön prosentiosuus kokoluokittain - Den procentuella andelen deltidsanställda per storleksklass

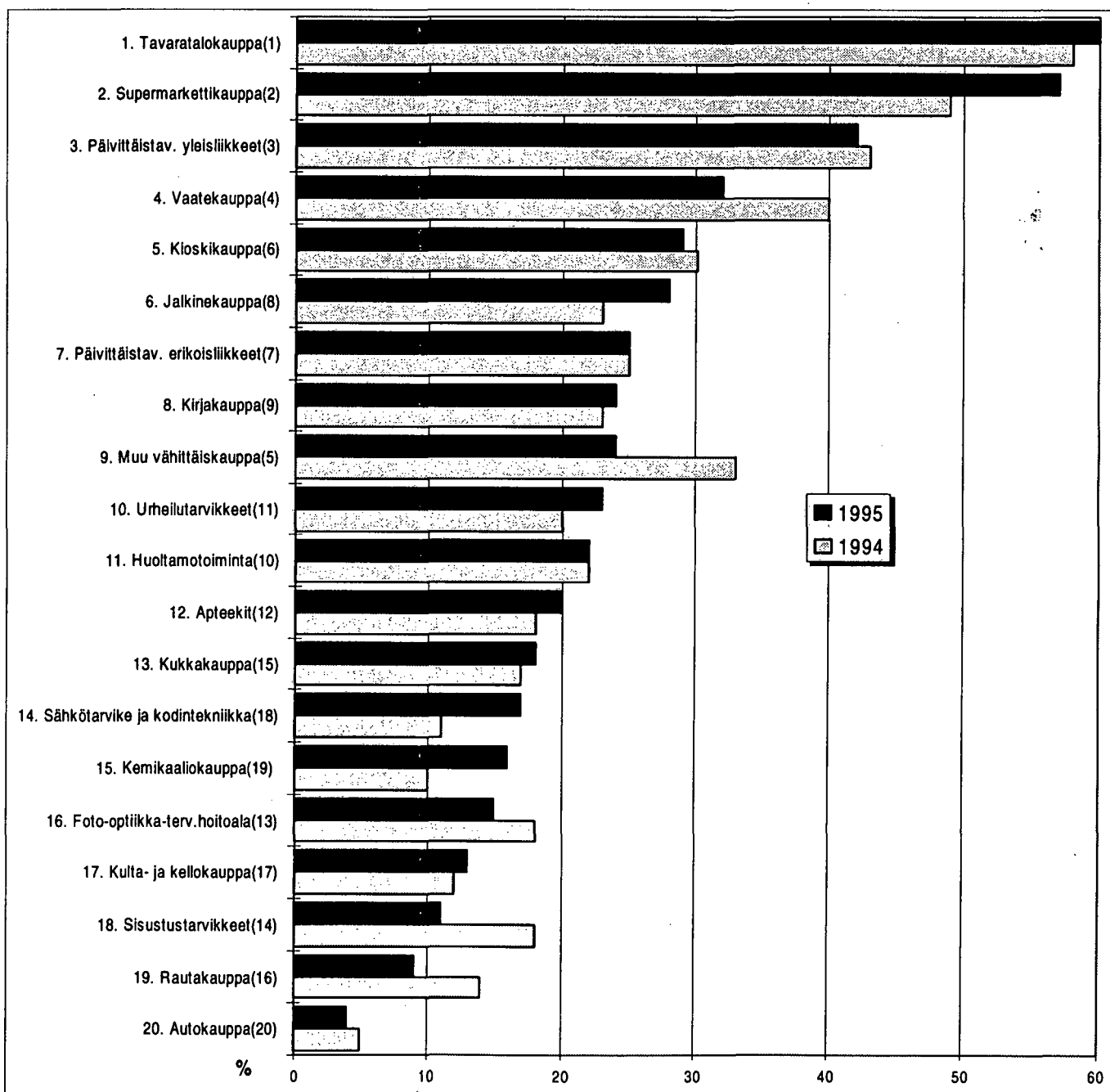
Vähittäiskaupan osa-aikaisuus vuonna 1995

Vähittäiskaupassa osa-aikaisten työntekijöiden prosenttiosuus koko henkilöstöstä nousi edelleen vuodesta 1994. Osa-aikaisten osuus on kasvanut henkilömäärien perusteella jaettujen suuruusluokkien mukaan pienintä kokoluokkaa lukuunottamatta vuodesta 1992 lähtien.

Kaupan koon kasvaessa kasvaa myös kaupassa työskentelevien osa-aikaisten osuus. Lähes yksinomaan tavarataloista ja supermarketista koostuvassa ylimmässä suuruusluokassa, jossa henkilökuntaa on yli 49 henkeä, peräti 57 % henkilöstöstä työskentelee osa-aikaisesti.

Toimialoittain tarkasteltuna osa-aikaisuusaste on suurinta tavaratalo- ja päivittäistavarakaupassa. Tavaratalokaupan osa-aikaisuusaste on 60 ja supermarketikaupassa 57 prosenttia. Erikoisvähittäiskaupassa eniten osa-aikaisia on edelleen vaate-, kioski- ja jalkinekaupassa. Näistä vain jalkinekaupan osa-aikaisten osuus on noussut.

Autokaupassa osa-aikaisia on edelleen vähiten, vain neljä prosenttia koko henkilöstöstä.



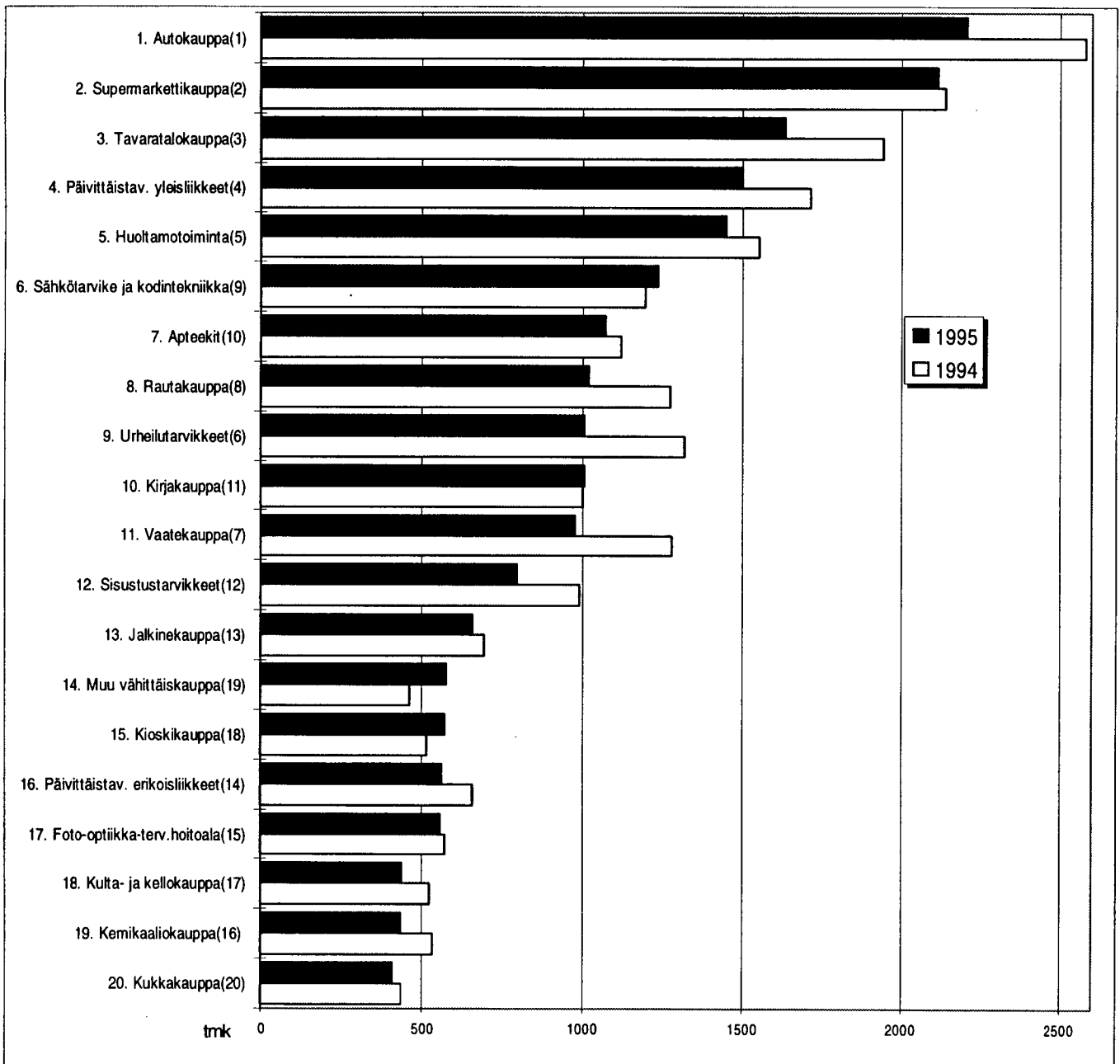
Vähittäiskaupan osa-aikaisen henkilöstön prosenttiosuus toimialan koko henkilökunnasta vuonna 1995 (suluissa vuoden 1994 järjestysnumero)

Vähittäiskaupan tehokkuus vuonna1995

Vähittäiskaupan eri toimialojen tehokkuutta on mitattu kahdella tehokkuusmittarilla. Toinen niistä on myynnin suhde myyntihenkilöön.

Tällä mittarilla mitattuna tehokkaimpia toimialoja ovat kalliita kestokulutusyhödykkeitä myyvä autokauppa, vähiten yksilöllistä palvelua tarjoavat päivittäistavaratoimialat sekä tavaratalokauppa.

Tehokkuudessa ei vuoden aikana näytä pientä laskua lukuunottamatta tapahtuneen suuria muutoksia. Vuonna 1995 ovat tämän tehokkuusmitan mukaan kärjessä samat toimialat kuin vuonna 1994. Toimialoilla, joilla tehokkuus henkilöä kohden jää pieneksi, kuten kukka- ja kemikaaliokaupalla, on luonteenomaista pienet kertaostokset ja yksilöllinen palvelu.



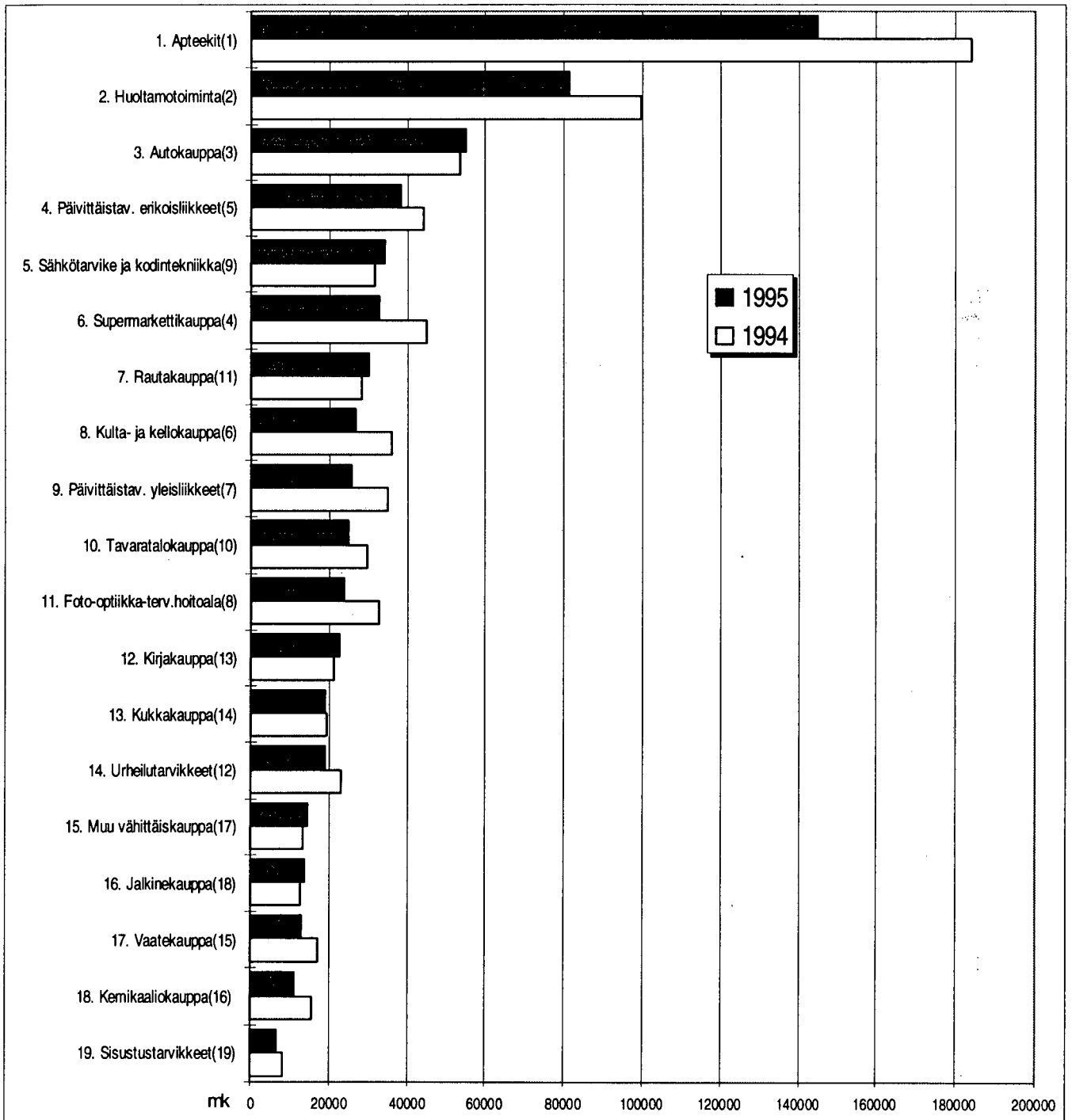
Myynti per henkilö, tuhatta markkaa
(suluissa vuoden 1994 järjestysnumero)

Toisena tehokkuusmittarina on myynti per myyntineliö. Tämän mukaan tehokkaimpia ovat vähän tilaa vaativat, mutta kalliita tuotteita tarjoavat toimitilat.

Asiakkaille sallittu pieni tila suhteessa kaupan muuhun tilaan nostaa pinta-alatehokkuutta. Siten apteekkikaupassa myyntimarkkoja kertyy neliötä kohden eniten, yli 144 tmk. Apteekien pinta-alatehokkuus on kuitenkin hieman laskenut

vuodesta 1994. Tämä selittyyne tarkentuneilla estimaateilla, mutta myös otoksessa olleiden apteekkien asiakkaille sallimien tilojen kasvamisella.

Tämänkään tehokkuusmittarin mukaan ei vuodessa ole tapahtunut suuria muutoksia.



Myynti per myyntineliö, markkaa
(suluissa vuoden 1994 järjestysnumero)

OSA-AIKAISTEN PROSENTTIOSUUS, MYYNTI PER HENKILÖ, MYYNTI PER MYYNTIPINTA-ALA VÄHITTÄISKAUPASSA VUONNA 1995
ANDEL DELTIDSANSTÄLLDA, FÖRSÄLJNING PER PERSON, FÖRSÄLJNING PER FÖRSÄLJNINGSYTA I DETALJHANDELN ÅR 1995

| | Osa-aikaisen henkilöstön prosenttiosuus Andel deltidсанställda | Muutos 1995/94 Förändring 1995/94 | Myynti per henkilö tuhatta mk Försäljning per person i tusen mk | Muutos 1995/94 Förändring 1995/94 | Myynti per myyntipinta-ala mk/m2 Försäljning per försäljnings- yta, mk/m2 | Muutos 1995/94 Förändring 1995/94 |
|---|---|--------------------------------------|---|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| 4310 Tavaratalokauppa | | % | | % | | % |
| Varuhushandel | 60 | 3,4 | 1634 | -15,9 | 24811 | -17,1 |
| 4321 Supermarkettikauppa | | | | | | |
| Supermarkethandel | 57 | 16,3 | 2117 | -1,0 | 32895 | -26,7 |
| 4322 Päivittäistavaroiden yleisvähittäiskauppa | | | | | | |
| Allmän handel med dagligvaror | 42 | -2,3 | 1503 | -12,5 | 25702 | -26,4 |
| 4330 Päivittäistavaroiden erikoisvähittäiskauppa | | | | | | |
| Specialiserad handel med dagligvaror | 25 | 0,0 | 559 | -14,5 | 38413 | -13,1 |
| 4337 Kioskikauppa | | | | | | |
| Kioskhandel | 29 | -3,3 | 570 | 11,5 | | |
| 4350 Tekstiilien ja vaatteiden vähittäiskauppa | | | | | | |
| Handel med textilier, kläder | 32 | -20,0 | 975 | -23,6 | 12835 | -24,1 |
| 4356 Jalkineiden vähittäiskauppa | | | | | | |
| Handel med skodon | 28 | 21,7 | 658 | -5,3 | 13858 | 9,6 |
| 4370 Rauta- ja rakennustarvikkeiden vähittäisk. | | | | | | |
| Handel med järn-och byggvaror | 9 | -35,7 | 1016 | -20,4 | 30116 | 7,1 |
| 4380 Sähkötarvikkeiden ja kodintekniikan vk. | | | | | | |
| Handel med elartiklar, hushållsvaror | 17 | 54,5 | 1234 | 3,6 | 34379 | 8,4 |
| 4390 Sisustustarvikkeiden vähittäiskauppa | | | | | | |
| Handel med inredningsartiklar | 11 | -38,9 | 792 | -19,8 | 6621 | -19,4 |
| 4411 Apteekit | | | | | | |
| Apoteks | 20 | 11,1 | 1071 | -4,0 | 144806 | -21,4 |
| 4412 Kemikaalituotteiden vähittäiskauppa | | | | | | |
| Kemikalievarudetaljhandel | 16 | 60,0 | 431 | -19,0 | 11097 | -29,4 |
| 4420 Kirjojen ja toimistotarvikkeiden vk. | | | | | | |
| Handel med böcker och byråvaror | 24 | 4,3 | 1001 | 0,2 | 22724 | 8,1 |
| 4430 Kultasepänteosten ja kellojen vk. | | | | | | |
| Handel med guldsmedsvaror, ur | 13 | 8,3 | 439 | -16,4 | 26858 | -25,2 |
| 4440 Valokuvaus-, optisen-, ja th-alan vähittäisk. | | | | | | |
| Handel med foto,optiska,hälsövaror | 15 | -16,7 | 558 | -2,3 | 23974 | -26,7 |
| 4450 Kukkien ja puutarha-alan vähittäiskauppa | | | | | | |
| Handel med blommor, trädgårdsvaror | 18 | 5,9 | 405 | -6,3 | 19090 | -0,5 |
| 4460 Urheilutarvikkeiden ja veneiden vähittäisk. | | | | | | |
| Handel med sportartiklar,båtar | 23 | 15,0 | 1002 | -23,8 | 18823 | -17,7 |
| 4480 Muu vähittäiskauppa | | | | | | |
| Annan detaljhandel | 24 | -27,3 | 573 | 24,6 | 14482 | 7,1 |
| 4520 Mootoriajon. ja niiden osien vähittäisk. | | | | | | |
| Handel med motorfordon,-delar | 4 | -20,0 | 2207 | -14,5 | 54912 | 2,6 |
| 4530 Huoltamotominta | | | | | | |
| Servicestationsverksamhet | 22 | 0,0 | 1450 | -6,6 | 81513 | -18,1 |
| Kaikki toimialat yhteensä | | | | | | |
| Total av alla näringsgren | | | | | | |
| | Osa-aikaisen henkilöstön prosenttiosuus Andel deltidсанställda | Muutos 1995/94 Förändring 1995/94 | Myynti per henkilö tuhatta mk Försäljning per person, i tusen mk | Muutos 1995/94 Förändring 1995/94 | Myynti per myyntipinta-ala mk/m2 Försäljning per försäljnings- yta, mk/m2 | Muutos 1995/94 Förändring 1995/94 |
| Henkilökuntaluokka | | % | | % | | % |
| Storleksklass av anställda | | | | | | |
| alle 5 henkilöä - under 5 personer | 18 | -10,0 | 753 | -9,8 | 24151 | -42,1 |
| 5-9 henkilöä - 5-9 personer | 27 | 8,0 | 1270 | -1,2 | 33641 | -29,2 |
| 10-19 henkilöä - 10-19 personer | 25 | 0,0 | 1255 | -19,9 | 54456 | 1,1 |
| 20-49 henkilöä - 20-49 personer | 37 | 2,8 | 1768 | -20,3 | 71549 | 15,2 |
| yli 50 henkilöä - över 50 personer | 57 | 1,8 | 1575 | -11,8 | 32084 | -13,0 |

SVT

PMM
Sopimus
00100/617

SVT *Suomen Virallinen Tilasto*
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Kauppa 1996:7
Handel
Trade

Tiedustelut - Förfrågningar - Inquiries:

Petri Vänttinen
Tarmo Nummi
Eeva Immonen
(90) 17 341