

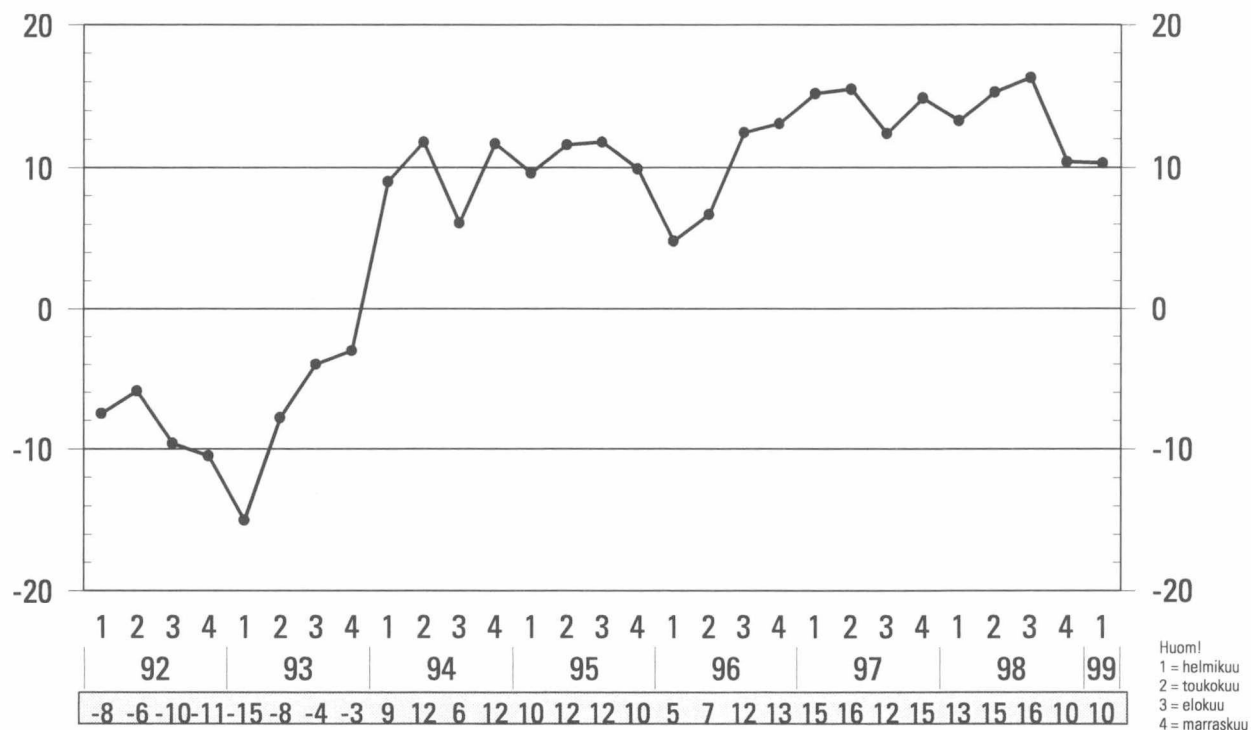
Kuluttajabarometri maakunnittain

1999, 1. neljännes

Lisätietoja: Pellervo Marja-aho

Vastaava tilastojohtaja: Markku Suur-Kujala

Kuluttajien luottamusindikaattori



Vuosineljännes ja indikaattorin pisteluku

Sisällys

	Sivu
Katsaus	3
Tutkimusmenetelmä	8

Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten	9
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	10
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	11
4. Elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten	12
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	13
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	14
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen	15
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	16
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	17
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana, maakunnittain	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	20
13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	23

Katsaus

Helmikuun tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin viikolla 8 ja kolmannen neljänneksen maakunnittaiset tulokset haastatteluihin viikoilla 3,8, ja 12 vuonna 1999.

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 9)

Kuviosta 1 käy ilmi miten kuluttajat ovat arvioineet Suomen talouskehitystä. Mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 8. Vuosina -97 ja -98 saldoluku liikkui enimmäkseen +20:n ja +30:n välillä. Viime syksynä kuluttajien arviot heikentyivät. Helmikuussa saldoluku +10,1. Tuolloin joka kolmas haastateltu arvioi maan talouden parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Joka seitsemäs arvioi sen huonontuneen. Eri ikäisistä tyytyväisimpiä olivat alle 30-vuotiaat (saldoluku +20). Yli 65-vuotiaat (-4) arvioivat talouden huonontuneen. Myös maatalousyrittäjät (-11) katsoivat maan talouden heikentyneen. Työttömien mielestä (+1) talous oli suunnilleen ennallaan.

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 10)

Kuluttajien arviot maan tulevasta taloudesta kääntyivät alkusyksyllä laskuun. Saldoluku pieneni toistakymmentä pistettä. Helmikuussa talousodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli +1,8. Tuolloin joka neljäs ennusti maan talouden paranevan ja joka viides huononevan seuraavan vuoden aikana. Joka toinen arvioi talouden olevan vuoden kuluttua ennallaan. Eri ikäisistä toiveikkaimpia olivat 15-29-vuotiaat (+16). 30-49-vuotiaat (0) arvioivat maan talouden olevan vuoden kuluttua ennallaan kun taas 65-74-vuotiaat (-11) arvioivat talouden heikentyvän. Väestöryhmistä pessimistisimpiä olivat maatalousyrittäjät (-13).

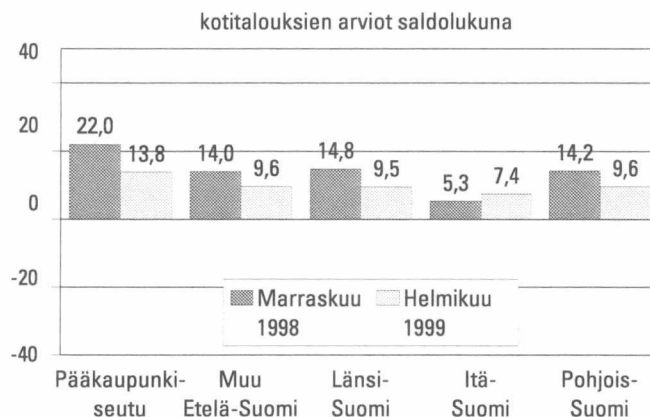
Oman talouden kehitys

Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 14)

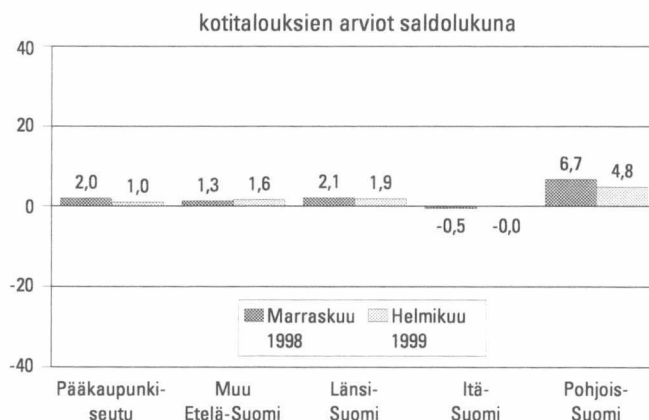
Haastattelujen mukaan kotitalouksien oma talouskehitys kääntyi laskuun lamavuosina. Sitä kesti vuoden 1996 puoliväliin asti. Kesästä 1996 alkaen kotitaloudet ovat arvioineet taloutensa jatkuvasti hieman parantuneen. Helmikuussa 1999 osoittimen arvo oli +5. Joka neljäs katsoi taloutensa parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Kuusi kymmenestä arvioi taloutensa samanlaiseksi kuin vuotta aiemmin. Viisi-toista sadasta katsoi sen huonontuneen. Alle 45-vuotiaat (+11) arvioivat taloutensa parantuneen, 45-64-vuotiaat (0) pysyneen ennallaan ja 65-74-vuotiaat (-7) hieman huonontuneen.

Alimman tulonsaajaneljänneksen taloudet (-5) arvioivat taloutensa heikentyneen. Muiden neljännesten arvot olivat: toiseksi alin +2, toiseksi ylin +9 ja ylin neljännes +15. Eri väestöryhmistä työttömien (-16) talous kehittyi huonoiten. Myös maatalousyrittäjät (-4) katsoivat taloutensa heikentyneen.

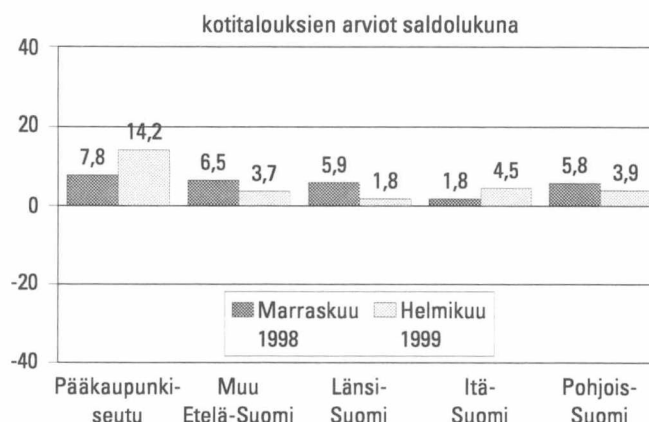
Alueittaiset arviot Suomen talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana



Alueittaiset ennusteet Suomen talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana



Tuleva vuosi (kuvio 7, sivu 15)

Kuluttajat ovat olleet omien talousnäkymiensä suhteen toiveikkaita jo runsaat neljä vuotta. Helmikuussa talousodotuksia mittaava saldoluku oli +9,9. Kaksi kolmesta uskoi taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Joka neljäs arvioi taloutensa paranevan ja joka kymmenes huononevan. Alle 30-vuotiaat (+22) ja 30–49-vuotiaat (+13) arvioivat taloutensa paranevan. 50–64-vuotiaat (0) arvioivat taloutensa pysyvän ennallaan kun taas 65–74-vuotiaat (-4) arvioivat sen hieman huononevan. Tulonsaajaneljänneksittäin odotukset olivat: alin neljännes +9, toiseksi alin +7, toiseksi ylin +13, ylin +11. Pääkaupunkiseudulla (+17) oman talouden paranemiseen luotettiin yleisemmin kuin muualla.

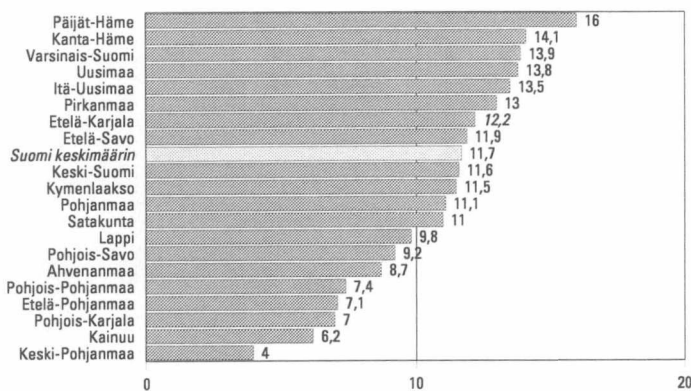
Ostamisen edullisuus (kuvio 8, sivu 16)

Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli helmikuussa +24,5. Miehet (+29) arvioivat tilannetta myönteisemmin kuin naiset (+20). Arviot paraniivat kotitalouden tulojen kasvaessa. Osoittimen arvot eri tuloluokissa olivat: alin tulonsaajaneljännes: +17, toiseksi alin: +28, toiseksi ylin +26, ylin neljännes: +42.

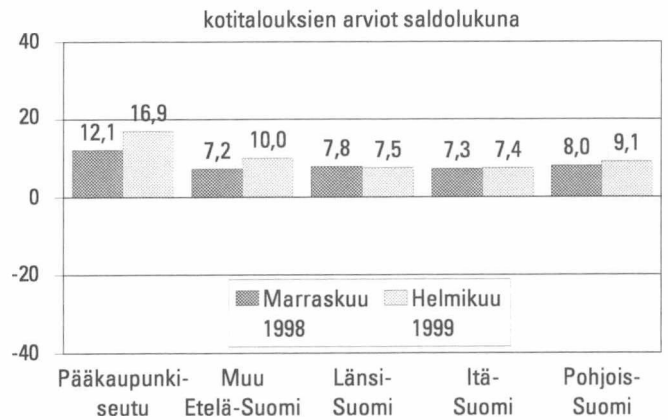
Kuluttajien luottamusindikaattori (etukansi)

Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Laskentaperiaate esitetään sivulla 8. Helmikuussa 1999 luottamusindikaattorin arvo oli +10,3. Mielialat olivat pääkaupunkiseudulla muuta maata paremmat. Eri väestöryhmistä luottavaisimpia olivat yrittäjät (+16). Pessimistisimpiä olivat maatalousyrittäjät (-5) ja 65–74-vuotiaat (-4). Työttömien luottamusindikaattori oli +3.

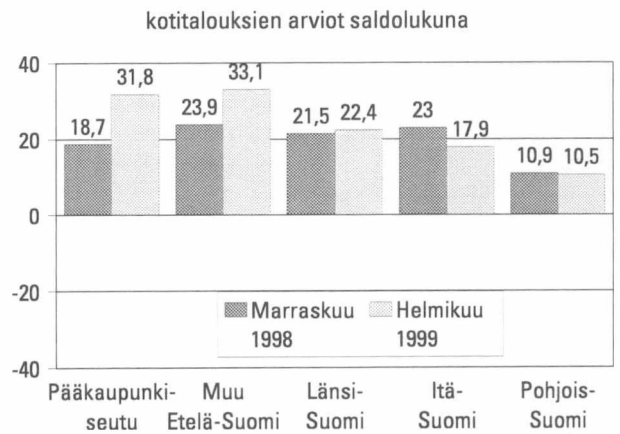
Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain, 1. neljännes 1999



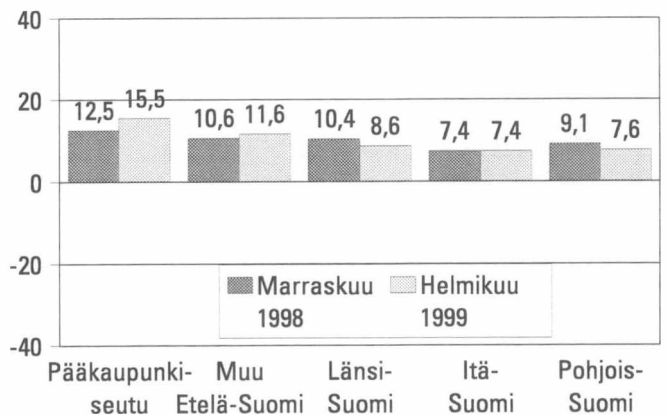
Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta



Kuluttajien luottamusindikaattori suuralueittain



Työttömyys (kuvio 3, sivu 11)

Helmikuussa 1999 neljä kymmenestä arvioi työttömyyden vähenevän seuraavien 12 kuukauden aikana. Työttömyyden kasvua povasi 18 prosenttia vastaajista. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli -10,1. Luottavaisimpia työttömyyden vähenemiseen olivat 15–29-vuotiaat (-21). Maatalousyrittäjät (+4) arvioivat työttömien määrän hieman kasvavan.

Kuluttajahinnat

Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 12)

Kuluttajabarometri mittaa myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen tai elinkustannusten muutoksia. Kuluttajia pyydetään arvioimaan kuinka monta prosenttia kuluttajahinnat ovat muuttuneet viimeisten 12 kuukauden aikana. Hintojen muutokseksi arvioitiin helmikuussa +1,1 prosenttia. Tilastokeskuksen mittaama kuluttajahintaindeksin vuosimuutos oli samana aikana +0,8 prosenttia.

Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 13)

Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan kuinka monta prosenttia hinnat tulevat seuraavien 12 kuukauden aikana muuttumaan. Hintojen muutokseksi seuraavien 12 kuukauden aikana ennustettiin helmikuussa +1,4 prosenttia.

Ostoaikomukset

Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia tarkasteltaessa otetaan huomioon vain täysi-ikäisten vastaukset. Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto, jonka osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta. Huhtikuusta 1998 lähtien asunnon ostoa koskeva kysymys muuttui siten, että 12 kuukauden kysymys esitetään haastattelussa tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymykselle. Muutoksella saattaa olla vaikutusta vastausjakaumiin.

Omistusasunto (kuvio 9, sivu 17)

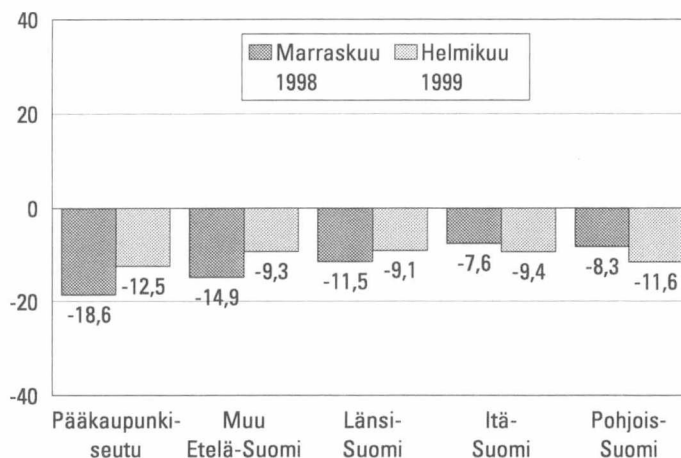
Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla asunnon ostoa suunnitteli joka kymmenes kotitalous. Tämän jälkeen ostoaikeet laskivat muutaman vuoden ajan. Vuoden 1995 lopulta lähtien ostoaikeet alkoivat pikkuhiljaa nousta. Helmikuussa 1999 uudella haastattelutavalla tehdyn kyselyn mukaan 5,8 prosenttia vastaajista aikoi ostaa asunnon vuoden sisällä.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. 36,3 prosenttia asunnon ostoa suunnittelevista ilmoitti helmikuussa tärkeimmäksi rahoitustavaksi nykyisen asunnon myyntitulon. Muut rahoitustavat ja niiden osuudet olivat: pankkilaina 44,2 %, omat säästöt 9,1 %, arava- tai asp-laina 7,8 % ja muun omaisuuden myynti 2,1 %.

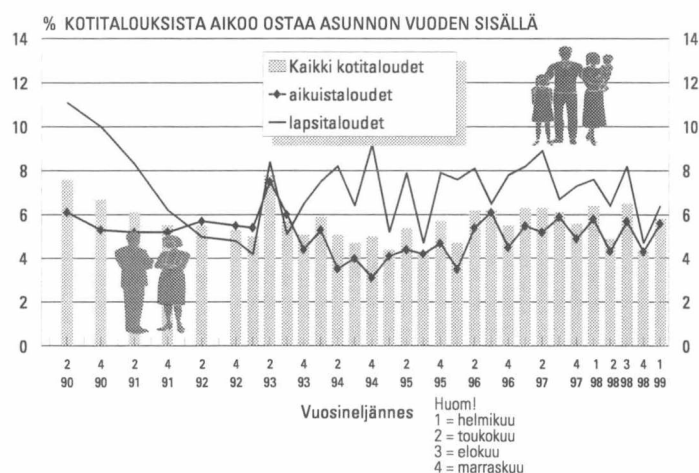
Henkilöauto (kuvio 10, sivu 18)

Huhtikuussa 1998 auton hankintaa koskeva kysymys muuttui siten, että 6 kuukauden kysymys esitetään haastattelussa tarkennuksena pitemmän suunnittelu-

Työttömyysodotukset alueittain



Asunnon ostoaikeet 1990–1999



jakson (24 kk) kysymykselle. Muutoksella saattaa olla vaikutusta vastausjakaumiin. Helmikuussa 1999 kahdeksan kotitaloutta sadasta aikoi ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitalouksiin hankittaisiin puolessa vuodessa noin 185 000 henkilöautoa. Näistä uusia olisi 35 000 ja käytettyjä autoja noin 150 000 kappaletta.

Vajaa puolet ostoa suunnittelevista aikoi rahoittaa autonsa hankinnan pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla. Joka neljäs aikoi maksaa auton säästöillään. Pankkilainaa aikoi käyttää joka kuudes.

Lomamatkat ja vapaa-aika

39,3 % kotitalouksista suunnitteli helmikuussa ulkomaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä. Innokkaimpia olivat pääkaupunkiseudun kotitaloudet (63,2 % alueen kotitalouksista). Matkustusaikomukset vähenivät pohjoiseen mentäessä. Osuudet olivat: muu Etelä-Suomi 36,5 %, Länsi-Suomi 34,7 %, Itä-Suomi 36,8 % ja Pohjois-Suomi 23,7 %. Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli 57 prosenttia kotitalouksista.

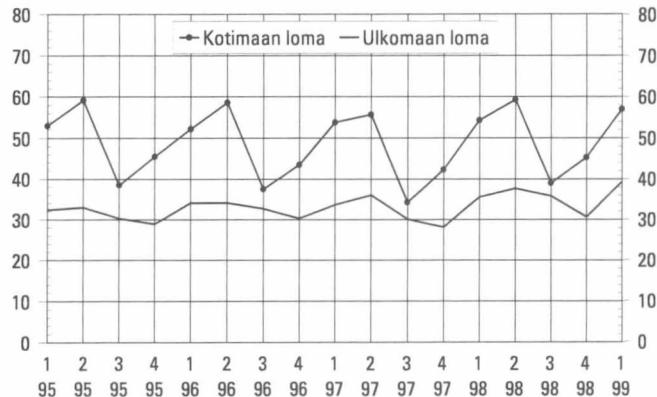
Muun kulkuvälineen kuin auton aikoi hankkia 14,7 % ja kalliita harrastus- ja urheiluvälineitä 15,7 % kotitalouksista. Aikomuksia oli muita ikäryhmiä enemmän nuorten vastaajien talouksissa. Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli 2,1 % kotitaloutta.

Koti, asuminen

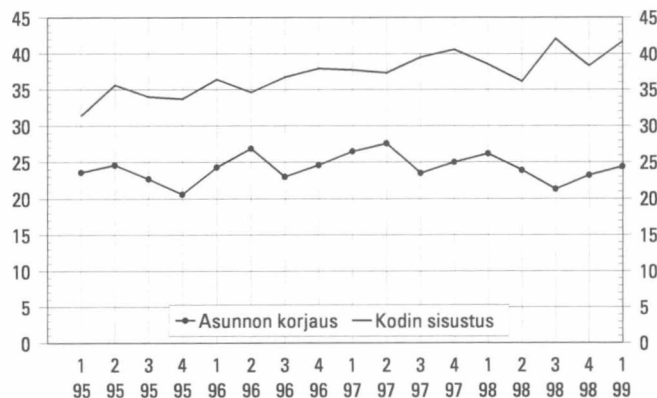
Kodin sisustamista seuraavan puolen vuoden sisällä suunnitteli 41,7 % kotitalouksista. Kodin sisustaminen on ajankohtaista kun siirrytään omaan talouteen tai perustetaan kotia. Myös lasten kasvaessa joudutaan kotia usein sisustamaan uudelleen. Tämä näkyy eri ikäisten vastauksissa. Ikäryhmässä 15–24-vuotta 60 prosenttia kotitalouksista aikoi tehdä sisustushankintoja kotiin. Muissa ikäryhmissä prosenttiosuudet olivat seuraavat: 25–34-vuotiaat 54 %, 35–44-vuotiaat 51 %, 45–54-vuotiaat 36 %, 55–64-vuotiaat 19 % ja 65–74-vuotiaat 11 %. Lapsiperheistä joka toinen (52 %) ja aikuistalouksista runsas kolmannes (37 %) aikoi sisustaa kotiaan.

Asuntoremonttia suunnitteli 24,4 prosenttia kotitalouksista. Kodin remonttiaikeet näyttävät riippuvan perheen koosta ja erityisesti lasten lukumäärästä. Eri kokoisissa talouksissa remonttia suunnittelevien osuudet olivat seuraavat: 1 henkilö 16 %, 2 henkilöä 23 %, 3 henkilöä 33 %, 4 henkilöä 40 %, 5 henkilöä 37 % ja 6 henkilöä tai enemmän 34 %.

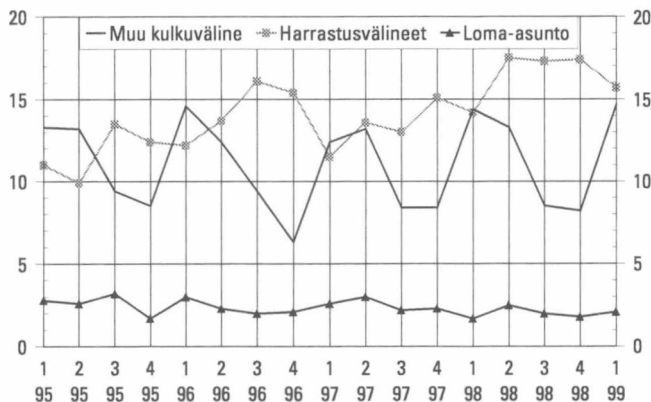
% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



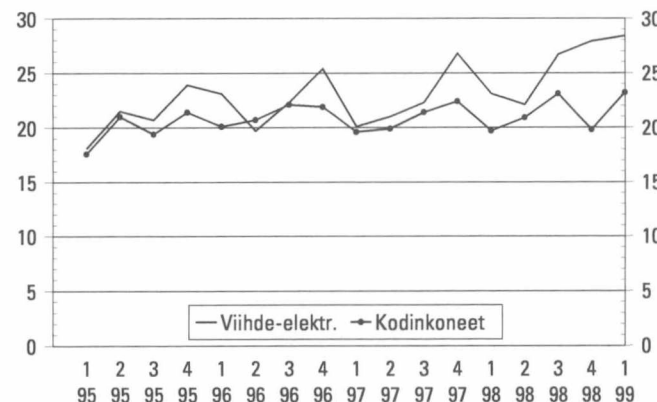
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



Kodinkoneita aikoi hankkia 23,2 talouksista. 18–24-vuotiaiden talouksista joka kolmas aikoi ostaa kodinkoneita seuraavan puolen vuoden sisällä. Hankinta-aikomukset vähenevät iän myötä. Eri ikäryhmien osuudet olivat: 25–34-vuotiaat 29 %, 35–44-vuotiaat 27 %, 45–54-vuotiaat 17 %, 55–64-vuotiaat 15 % ja yli 65-vuotiaat 9 prosenttia.

Viihde-elektroniikkaa aikoi hankkia 28 prosenttia kotitalouksista (35 % miehistä ja 22 % naisista). Hankinta-aikomuksia oli eniten nuorten talouksissa. Osuudet eri ikäryhmissä olivat: alle 25-vuotiaat 55 %, 25–34-vuotiaat 36 %, 35–44-vuotiaat 30 %, 45–54-vuotiaat 17 %, 55–64-vuotiaat 14 % ja yli 65-vuotiaat 5 %.

Säästäminen (kuviot 12–13, sivut 20–21)

Säästämisen edullisuutta mittaava saldoluku vaihtelee talletuskorkojen muutoksia seurailleen. Helmikuussa 1999 pisteluku oli +5,4. Miehet (+10) suhtautuivat säästämiseen myönteisemmin kuin naiset (+1). 67,2 prosenttia kotitalouksista (1,55 milj. taloutta) ilmoitti todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Säästämiseen voi olla useita syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen (990 000 taloutta). Lomanviettoa (870 000 taloutta) tai velan hoitoa (800 000 taloutta) varten säästetään myös yleisesti. Kestokulutushyödykkeitä varten säästää 575 000, vanhuuden varalle 400 000 ja asuntoon etukäteen 250 000 taloutta.

Rahat aiotaan useimmiten sijoittaa pankkitilille (1,1 milj. taloutta). Muut sijoitusmuodot olivat: kiinteä omaisuus 217 000, asunto-osake 160 000, osakkeet 187 000, obligaatiot 63 000, muut arvopaperit 100 000, taide- ja arvoesineet 66 000, vapaaajan asunto 51 000 ja muu sijoitusmuoto 76 000 taloutta.

Kotitalouksilta kysytään myös niiden rahatilannetta. Helmikuussa 1999 kotitaloudet kuvasivat rahatilannettaan seuraavasti: "talous velkaantuu": 2,7 %, "kulutukseen joudutaan käyttämään säästöjä": 4,6 %, "rahat riittävät nipin napin": 40,4 %, "talous pystyy säästämään hieman": 45,6 % ja "talous pystyy säästämään paljon": 5,1 % kotitalouksista

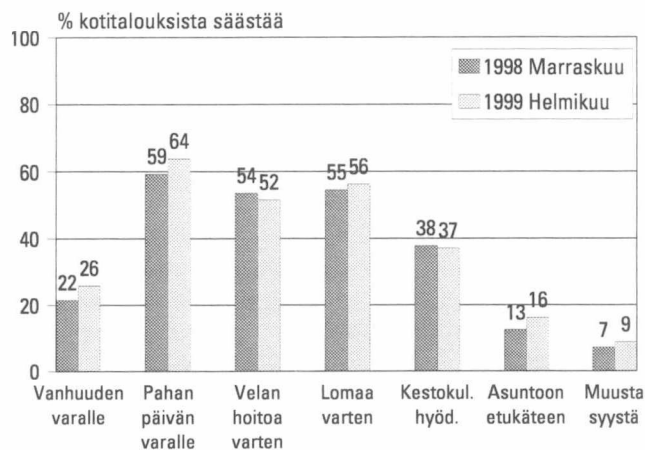
Luotonotto (kuviot 14–15, sivut 22–23)

Arviot lainanoton edullisuudesta ovat muuttuneet myönteisemmiksi korkojen laskiessa. Seitsemän kymmenestä piti ajankohtaa otollisena lainanotolle. Lainanoton edullisuutta mittaava saldoluku oli +34,1. Miehet (+39) suhtautuivat lainanottoon myönteisemmin kuin naiset (+30).

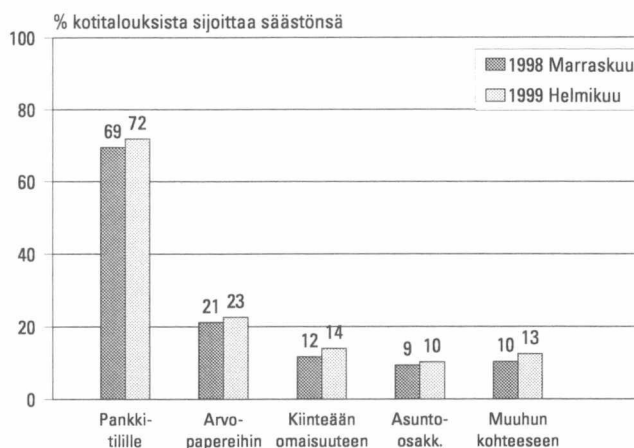
Lainanottoaikomukset ovat nousseet. 16,2 prosenttia kotitalouksista (375 000 taloutta) aikoi ottaa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainan ottoa suunnittelivat 25–34-vuotiaiden taloudet. Näistä 28 % aikoi ottaa lainaa.

Luottoa voidaan ottaa yhteen tai useampaan tarkoitukseen. Helmikuussa luottoa aiottiin ottaa eri tarkoituksiin seuraavasti: kestokulutushyödykkeet 34, kiinteä omaisuus 21, asunto-osake 21, opinnot 16, arvopaperit 1,5 ja muu käyttötarkoitus 19 prosenttia lainan ottoa suunnittelevista talouksista.

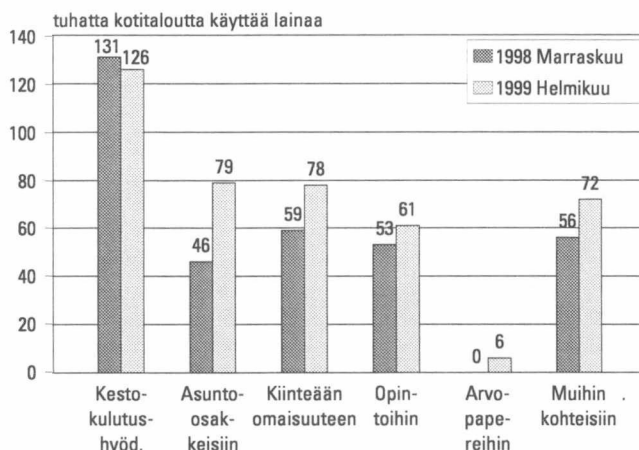
Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



Säästöjen sijoituskohteet



Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin avulla mitataan suomalaisten mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksista tehdä suurempia hankintoja, säästää tai ottaa luottoa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot kerätään joka kuukausi.

Tutkimuksen otoskoko oli helmikuussa 1 988 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 650 joten tutkimuksen kato oli 17 prosenttia. Kolmannella neljänneksellä haastateltiin kaikkiaan 5 000 Suomessa asuvaa henkilöä. Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Tiedot kerätään Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä tietokoneavusteisesti. Suurin osa tiedoista saadaan puhelinhaastatteluilla. Tutkimusalueena on koko maa. Vastajaat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen. Tutkimuksessa käytetään kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat alusta lähtien olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Tilastokeskus alkoi kerätä lokakuussa 1995 EU-komission toimeksiannosta tietoja suomalaisten kuluttajien mielialoista kuukausittain. Tässä yhteydessä yhdenmukaistettiin Suomen barometrikysymykset EU-maiden harmonisoidun kuluttajatutkimuksen viidentoista kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia Tilastokeskuksen tutkimuksen tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi Tilastokeskuksen kuukausibarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori saadaan Euroopan Unionin alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen

- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindikaattorin arvoalue on (–100, 100).

Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on mielestänne Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku. Esimerkkinä kuvio 1, sivu 9: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kuukautta sitten, helmikuu 1999.

Vastaus	%-osuus	Paino-kerroin	Tulo
Paljon parempi	1,1	1	1,1
Jonkin verran parempi	34,3	0,5	17,2
Samanlainen	47,6	0	0
Jonkin verran huonompi	13,1	–0,5	–6,5
Paljon huonompi	1,7	–1	–1,7
Ei osaa sanoa	2,4	0	0
Yhteensä	100		10,1 = saldoluku

Käytetty aluejako

Pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen

Muu Etelä-Suomi: Muu Etelä-Suomen lääni

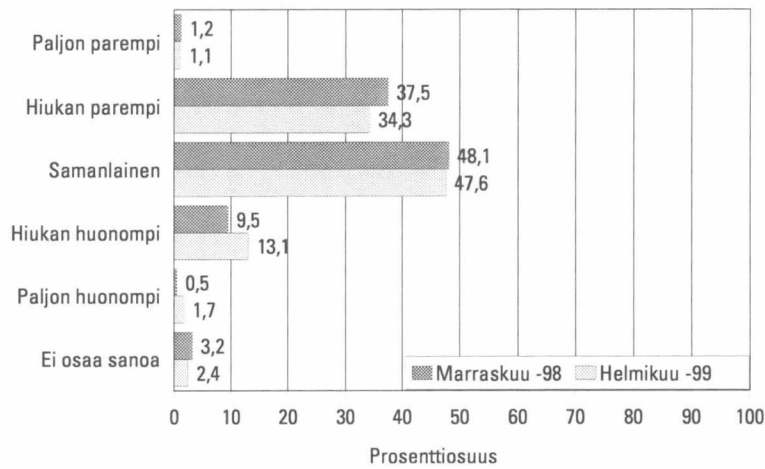
Länsi-Suomi: Länsi-Suomen lääni ja Ahvenanmaa

Itä-Suomi: Itä-Suomen lääni

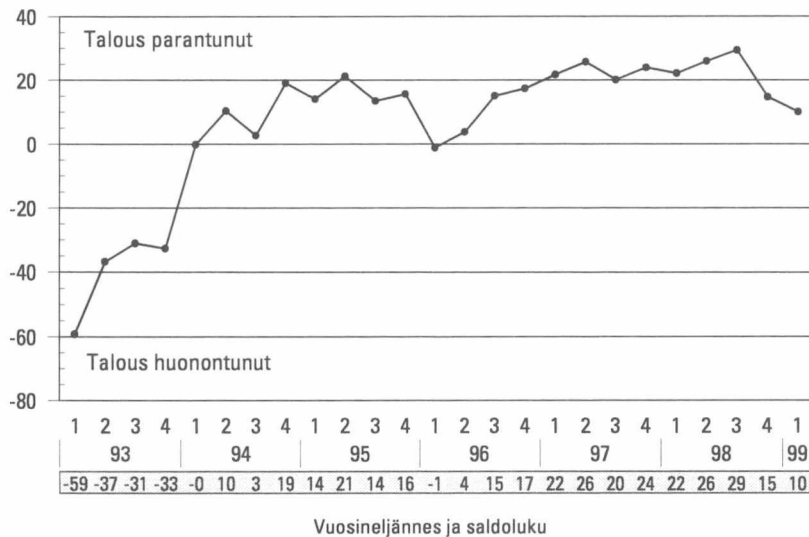
Pohjois-Suomi: Oulun lääni, Lapin lääni

1. Suomen taloudellinen tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

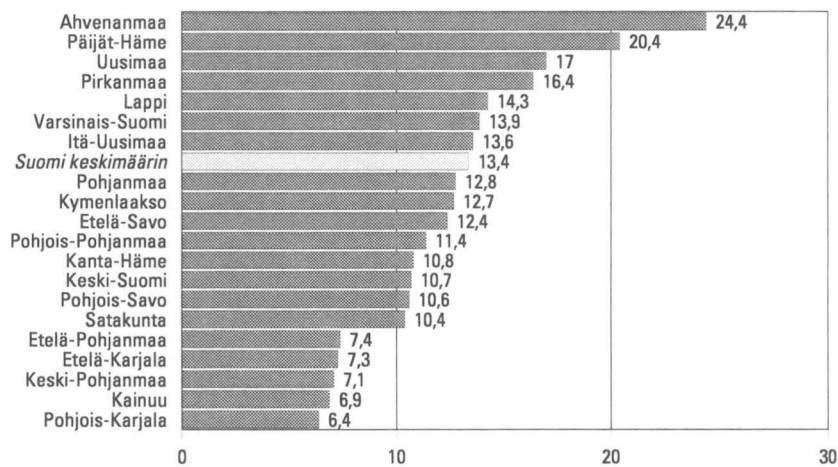


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



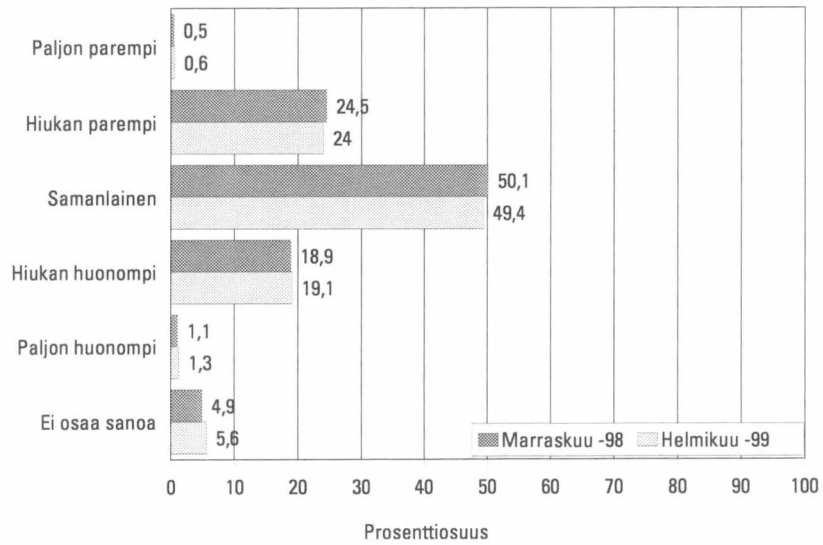
Huom!
 1 = helmikuu
 2 = toukokuu
 3 = elokuu
 4 = marraskuu

Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 1999

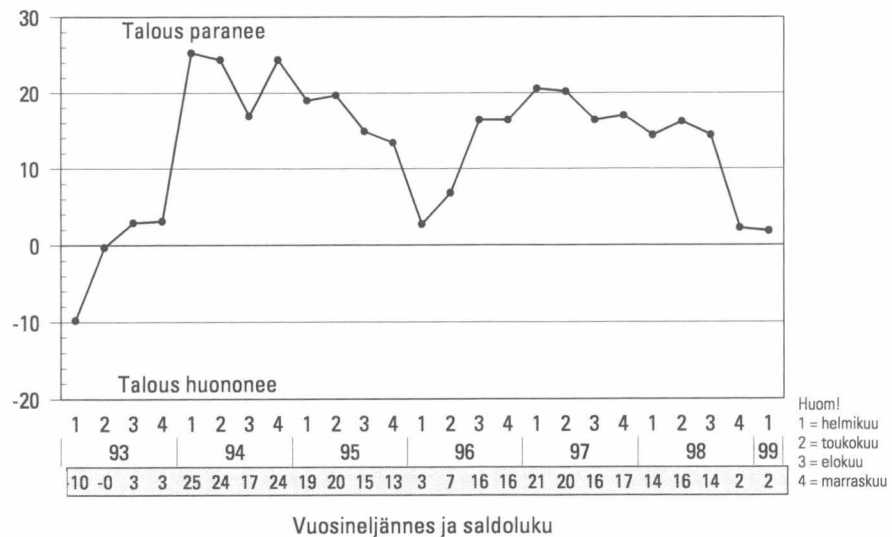


2. Suomen taloudellinen tilanne

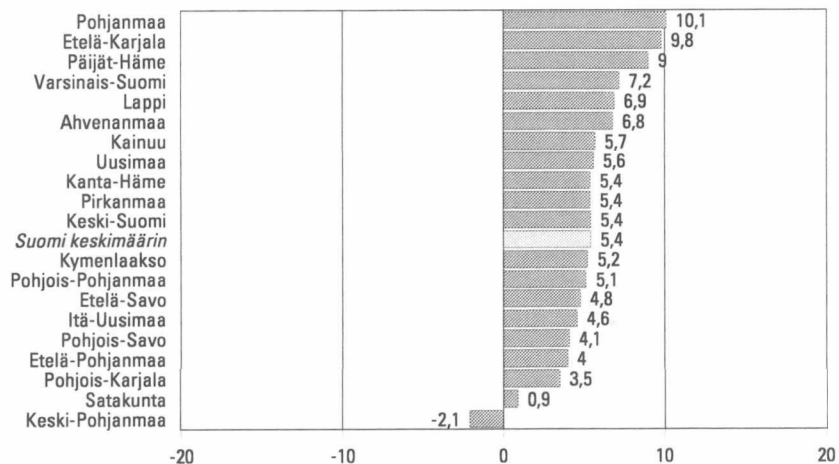
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

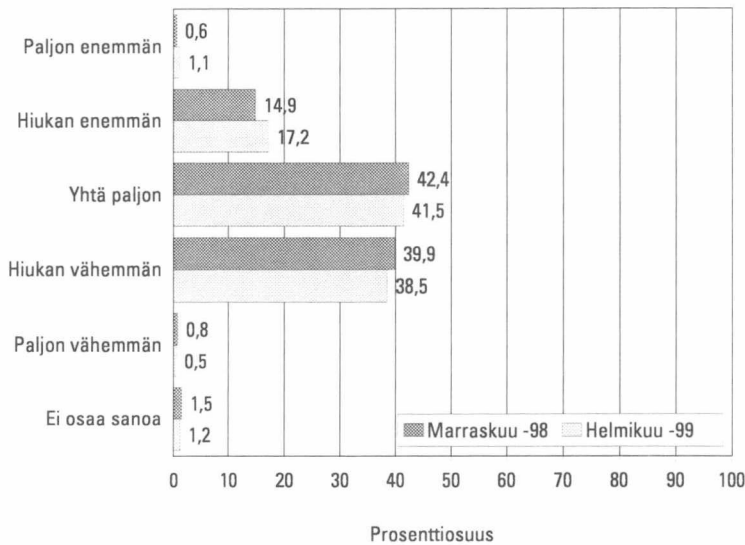


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 1999

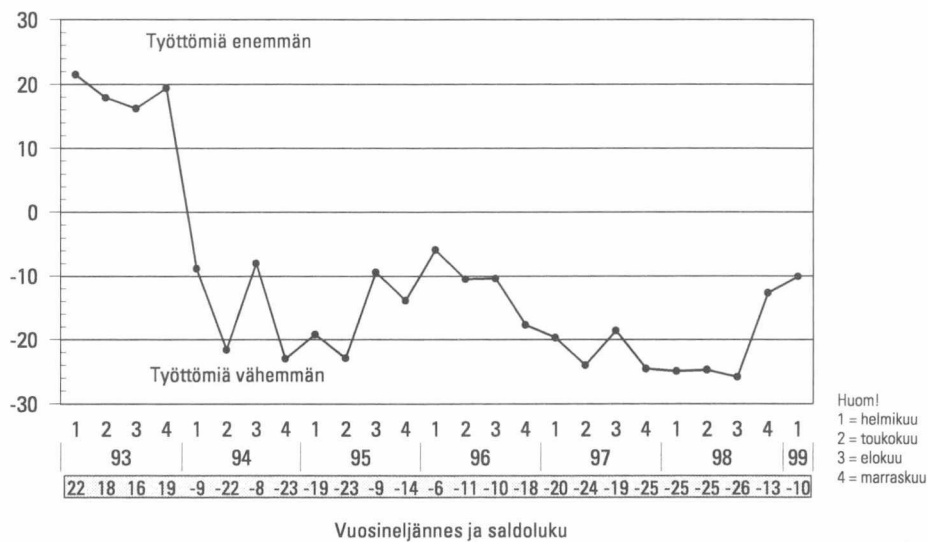


3. Työttömien määrä

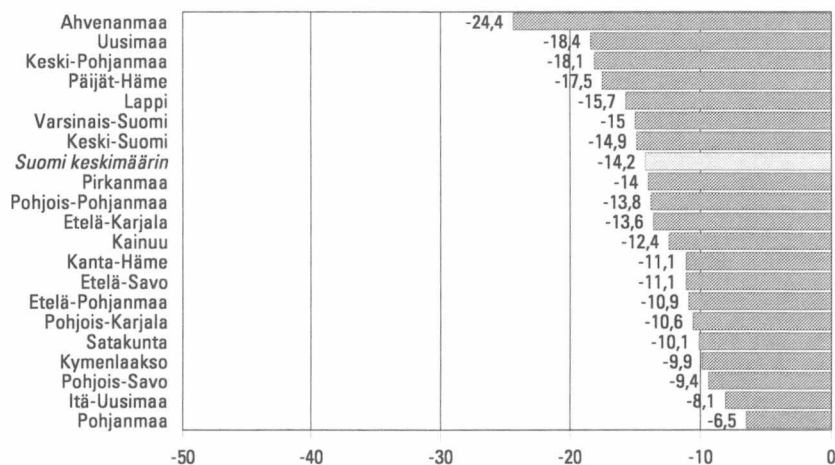
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

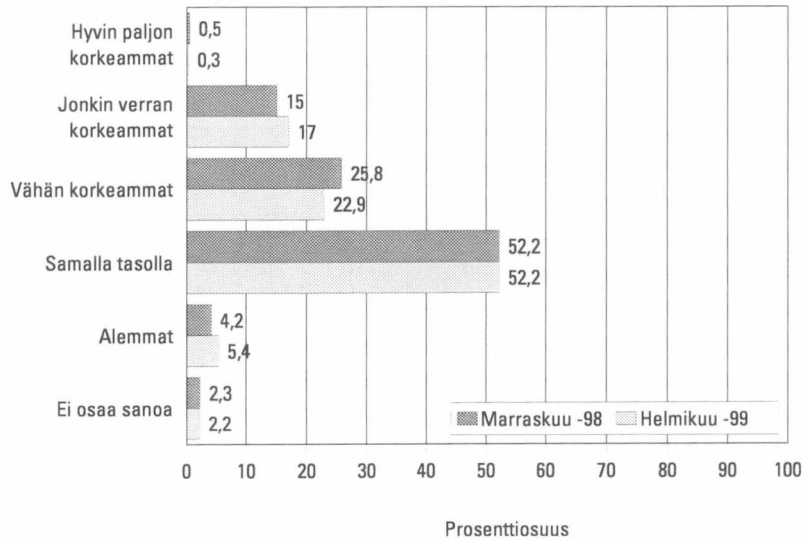


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 1999

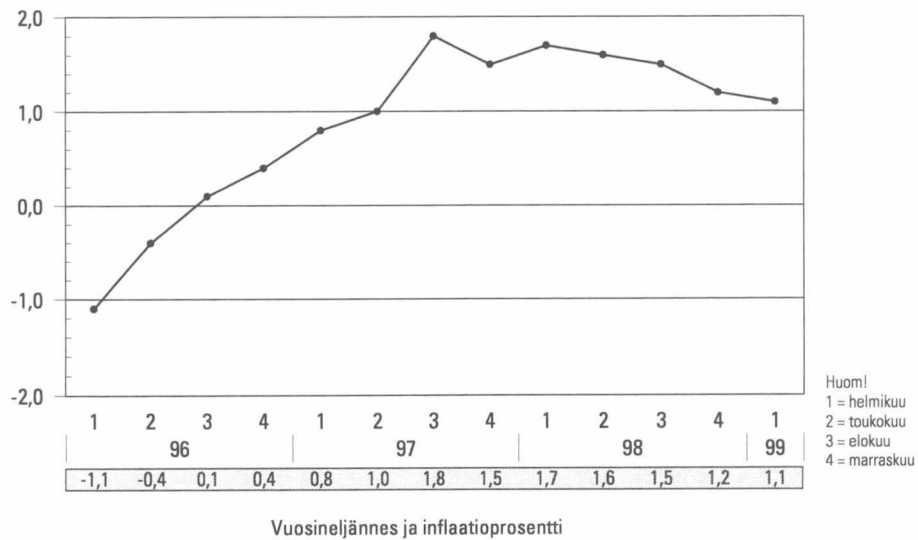


4. Elinkustannukset

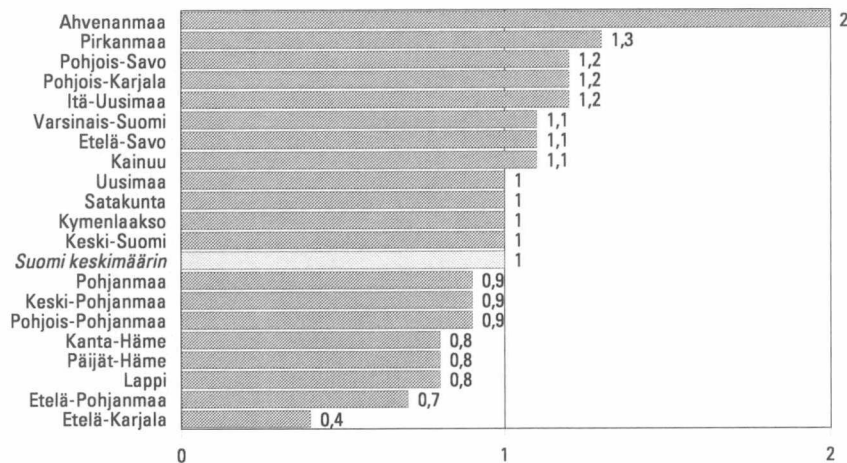
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta %)

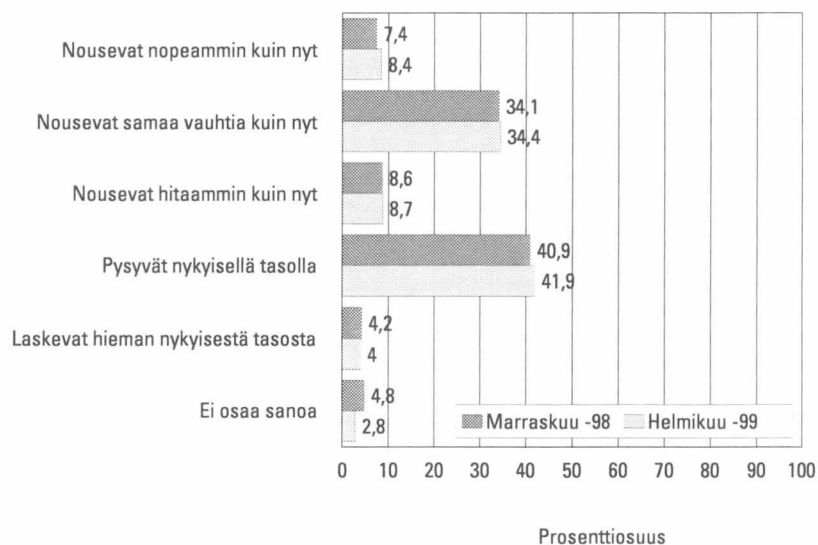


Inflaatioarvio maakunnittain, 1. neljännes 1999

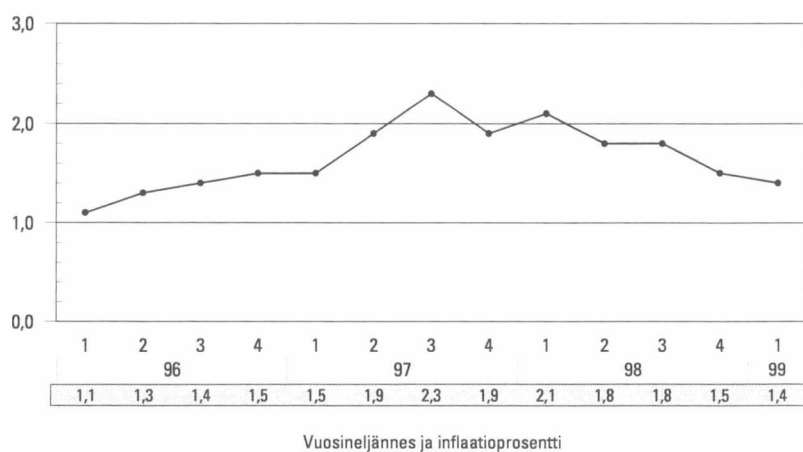


5. Kuluttajahinnat

Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana

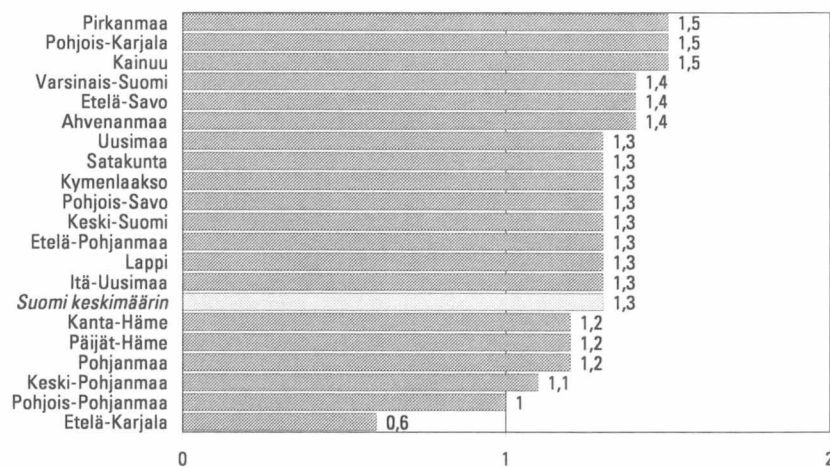


Inflaatioennuste (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin %)



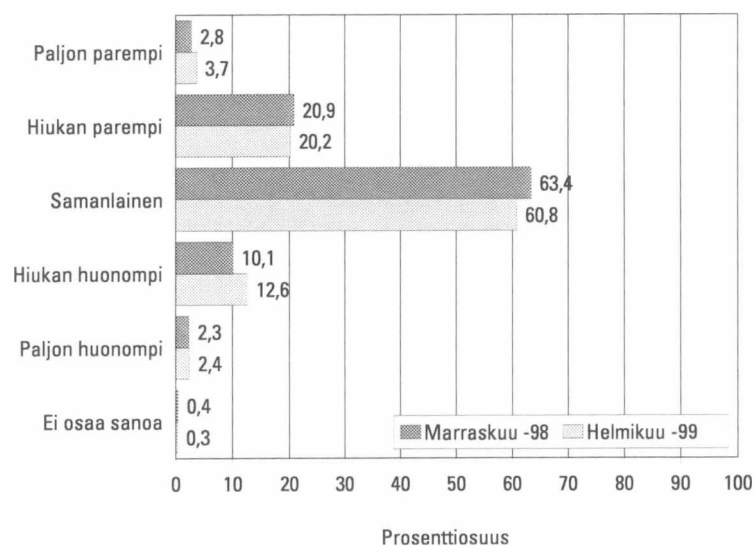
Huom!
 1 = helmikuu
 2 = toukokuu
 3 = elokuu
 4 = marraskuu

Inflaatioennuste maakunnittain, 1. neljännes 1999

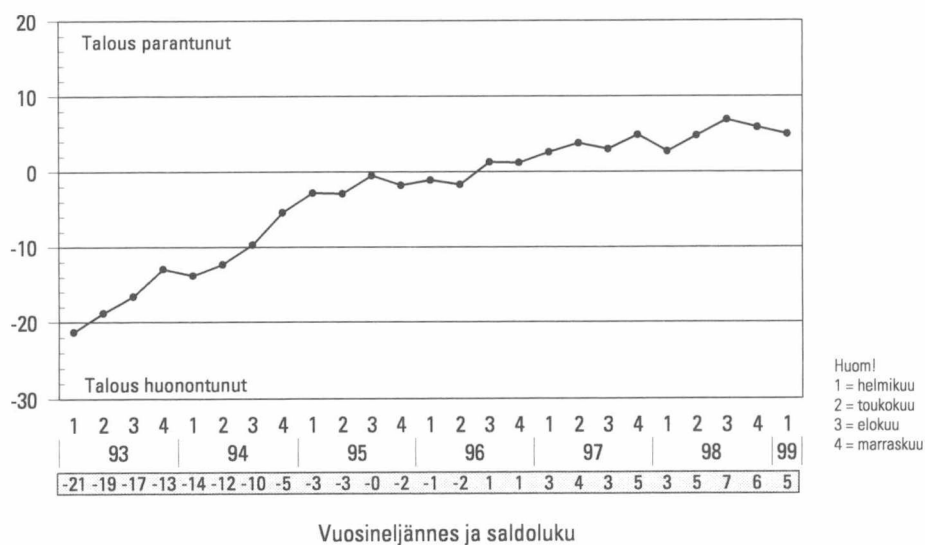


6. Oman talouden tilanne

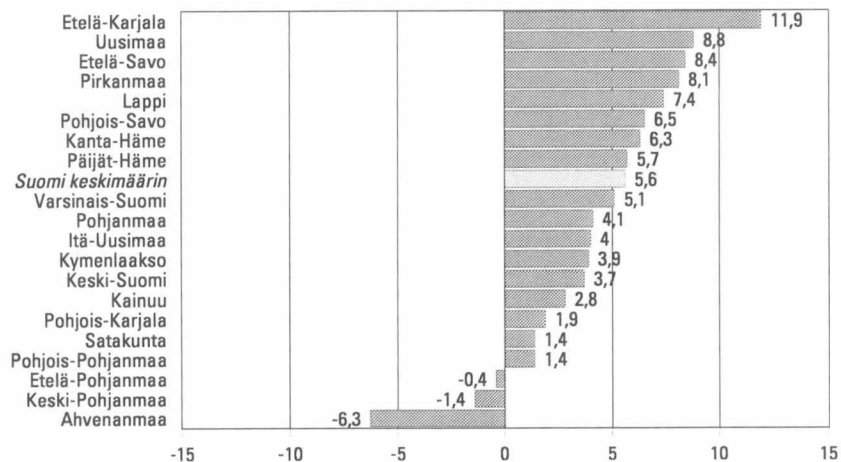
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

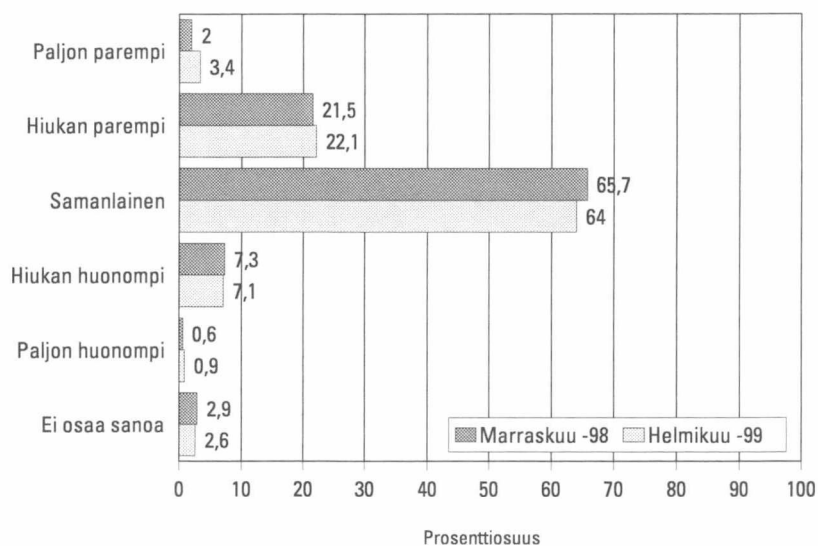


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 1999

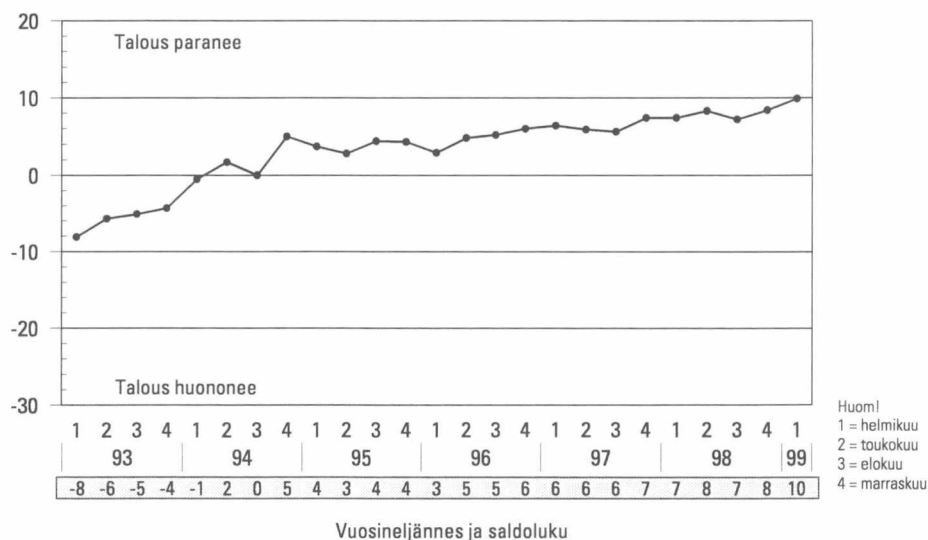


7. Oman talouden tilanne

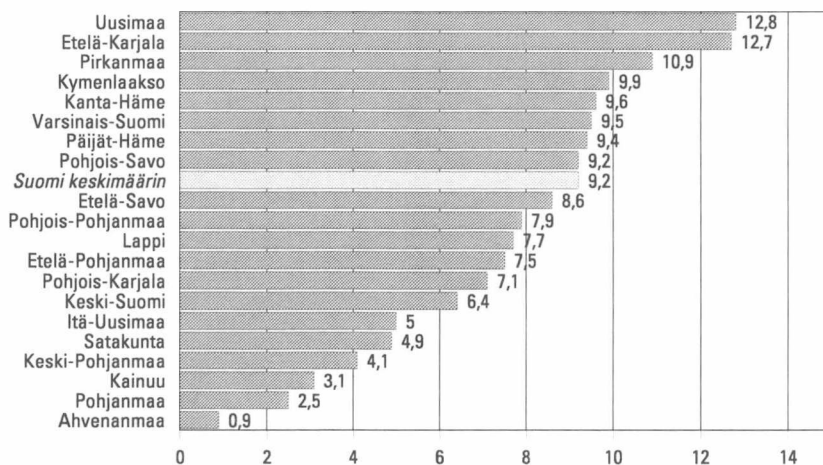
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

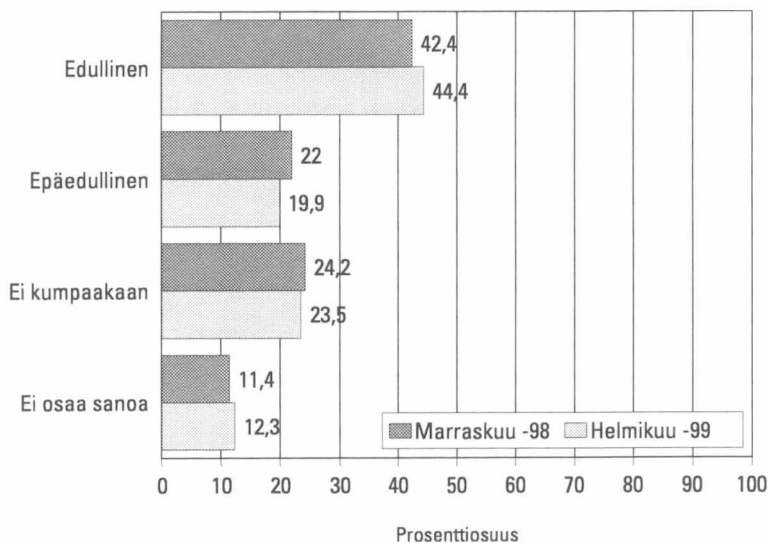


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 1999

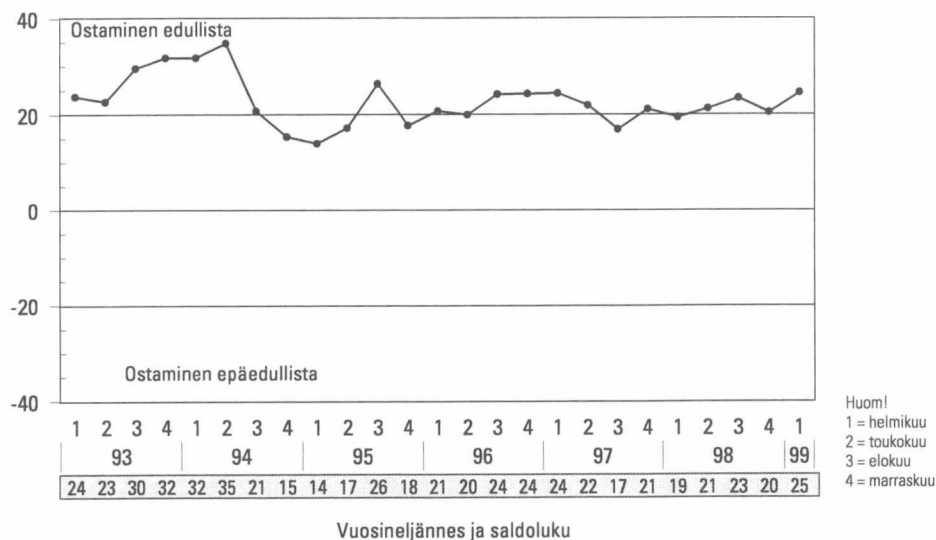


8. Ajankohdan edullisuus

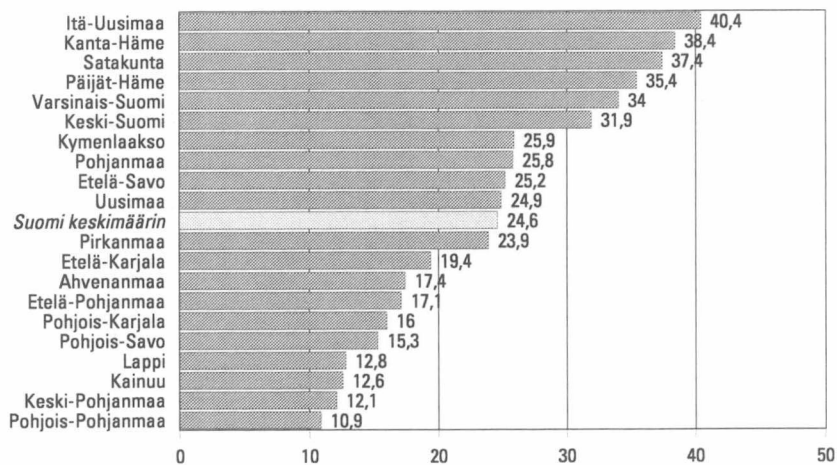
Suurempiin hankintoihin



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

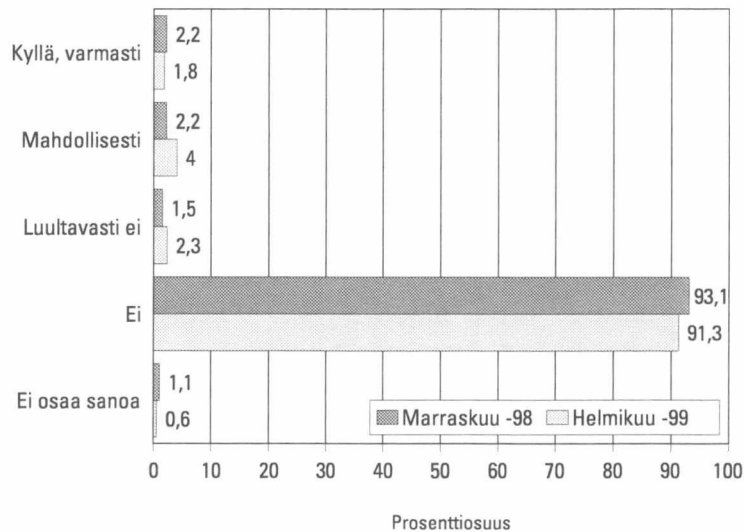


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 1999

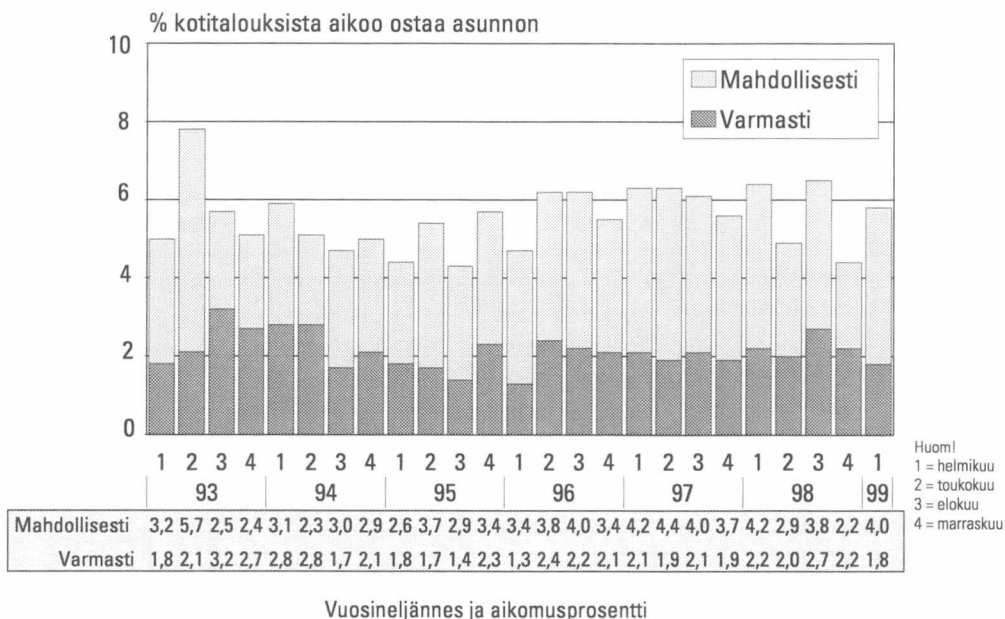


9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon

Seuraavien 12 kuukauden aikana

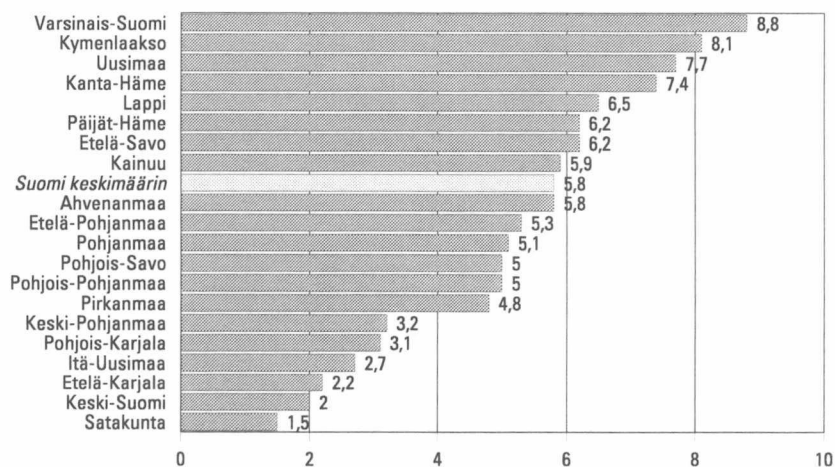


Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



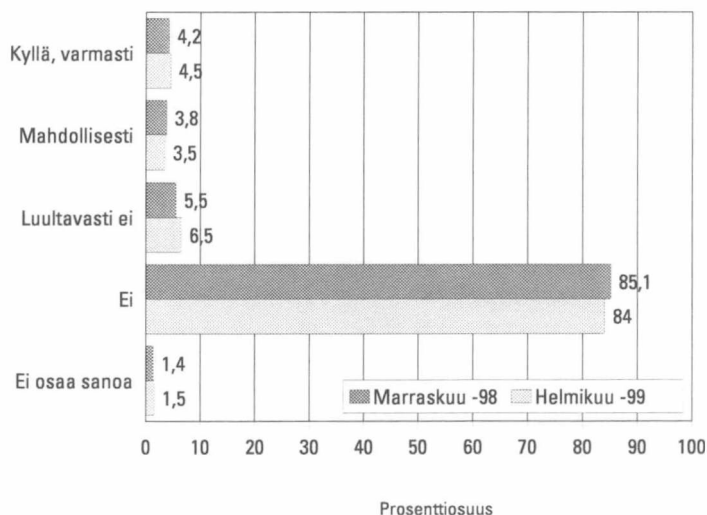
Vuosineljännes ja aikomusprosentti

Asunnon ostoaikomukset maakunnittain, 1. neljännes 1999

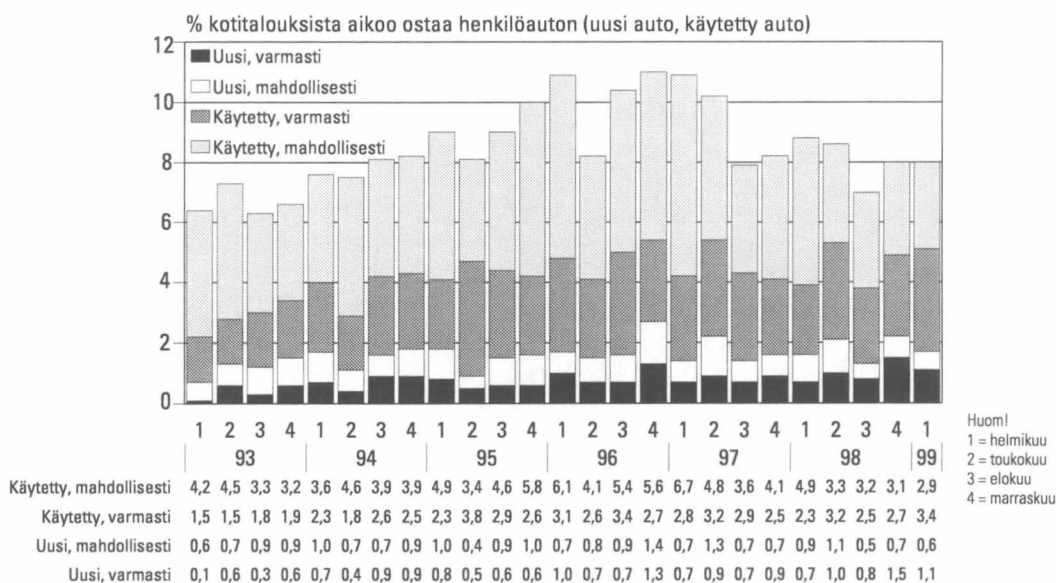


10. Aikooko talous hankkia henkilöauton

Seuraavien 6 kuukauden aikana

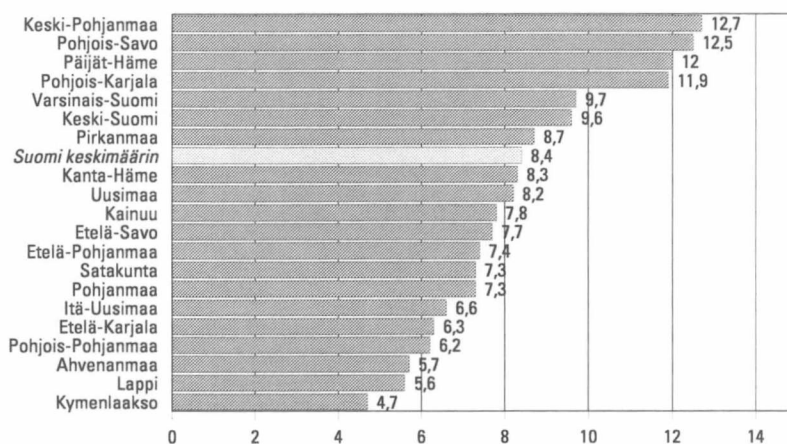


Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

Auton ostoaiomukset maakunnittain, 1. neljännes 1999



11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä maakunnittain

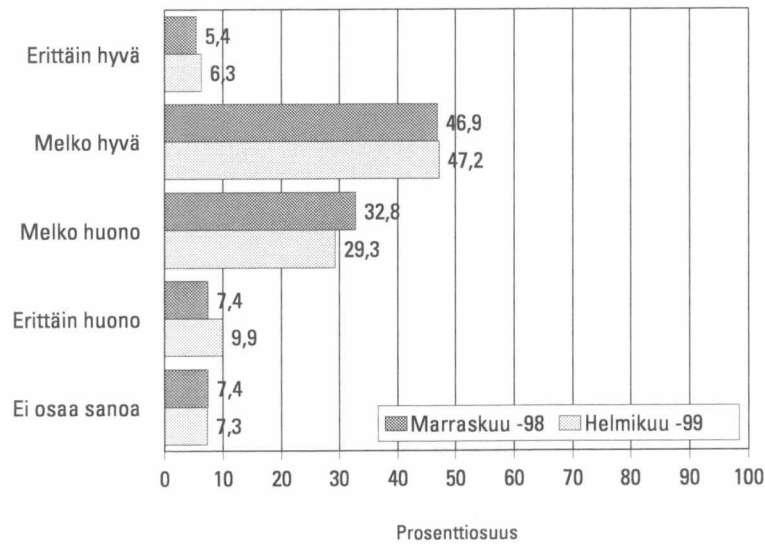
Seuraavien 6 kuukauden aikana, 1. neljännes 1999

	Kyllä	Ehkä	Yht.	Kyllä	Ehkä	Yht.	Kyllä	Ehkä	Yht.	Kyllä	Ehkä	Yht.
	Kulkuv. ei auto	Kulkuv. ei auto	Kulkuv. ei auto	Harrast. välineet	Harrast. välineet	Harrast. välineet	Kotimaan loma	Kotimaan loma	Kotimaan loma	Ulkomaan loma	Ulkomaan loma	Ulkomaan loma
Ahvenanmaa	6,9	3,7	10,6	7,2	3,7	10,9	19,3	1,7	21,0	27,8	9,5	37,3
Etelä-Karjala	4,7	7,3	12,0	6,8	8,9	15,7	42,8	12,5	55,3	26,2	14,4	40,6
Etelä-Pohjanmaa	8,3	7,9	16,2	8,4	6,3	14,7	40,6	17,0	57,6	15,5	8,3	23,8
Etelä-Savo	6,1	5,6	11,7	10,9	8,6	19,5	33,8	18,5	52,3	14,3	17,6	31,9
Itä-Uusimaa	4,0	3,1	7,1	11,0	5,3	16,3	28,8	21,3	50,1	25,7	14,6	40,3
Kainuu	7,4	2,9	10,3	18,7	1,0	19,7	49,8	6,3	56,1	12,3	12,7	25,0
Kanta-Häme	7,2	5,5	12,7	8,9	3,2	12,1	39,4	12,0	51,4	18,8	10,0	28,8
Keski-Pohjanmaa	22,9	0,9	23,8	13,0	7,4	20,4	51,9	12,2	64,1	18,1	8,5	26,6
Keski-Suomi	6,3	7,5	13,8	10,1	5,9	16,0	39,8	15,8	55,6	19,8	9,7	29,5
Kymenlaakso	9,6	3,3	12,9	9,1	4,3	13,4	37,5	11,9	49,4	30,7	9,3	40,0
Lappi	11,3	6,0	17,3	13,9	2,9	16,8	36,2	11,5	47,7	18,1	9,2	27,3
Pirkanmaa	11,4	5,6	17,0	14,7	5,3	20,0	41,2	15,6	56,8	22,5	15,0	37,5
Pohjanmaa	9,1	7,0	16,1	8,1	4,3	12,4	43,1	16,7	59,8	24,2	17,3	41,5
Pohjois-Karjala	7,3	5,5	12,8	6,9	3,9	10,8	36,8	19,0	55,8	19,1	12,1	31,2
Pohjois-Pohjanmaa	8,0	6,8	14,8	12,0	5,6	17,6	50,3	13,6	63,9	12,0	12,9	24,9
Pohjois-Savo	7,9	2,5	10,4	11,1	4,0	15,1	47,6	13,3	60,9	23,8	10,6	34,4
Päijät-Häme	14,2	7,1	21,3	11,0	6,1	17,1	39,3	20,2	59,5	23,8	16,4	40,2
Satakunta	10,3	3,9	14,2	9,4	2,9	12,3	35,1	16,6	51,7	25,1	10,6	35,7
Uusimaa	6,6	6,0	12,6	10,0	8,8	18,8	43,4	15,6	59,0	35,7	18,2	53,9
Varsinais-Suomi	10,6	3,5	14,1	11,3	5,1	16,4	39,0	13,0	52,0	31,3	8,4	39,7
Suomi keskimäärin	8,5	5,5	14,0	10,7	6,0	16,7	41,3	14,9	56,2	25,3	13,5	38,8

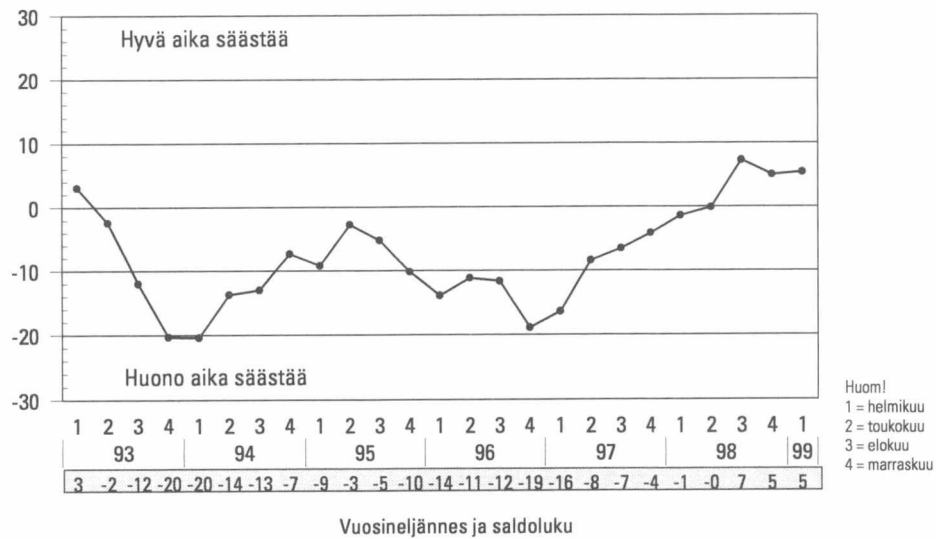
	Kyllä	Ehkä	Yht.	Kyllä	Ehkä	Yht.	Kyllä	Ehkä	Yht.	Kyllä	Ehkä	Yht.
	remontti	remontti	remontti	sisustus	sisustus	sisustus	viihde-el.	viihde-el.	viihde-el.	kod.kone	kod.kone	kod.kone
Ahvenanmaa	4,6	2,8	7,4	21,4	4,1	25,5	0,8	9,3	10,1	4,0	2,4	6,4
Etelä-Karjala	21,0	8,3	29,3	20,0	21,3	41,3	13,6	19,6	33,2	10,1	14,7	24,8
Etelä-Pohjanmaa	18,8	6,8	25,6	25,0	14,7	39,7	18,5	11,6	30,1	12,9	12,0	24,9
Etelä-Savo	14,5	3,0	17,5	20,0	17,1	37,1	12,2	14,9	27,1	10,8	12,6	23,4
Itä-Uusimaa	13,7	11,5	25,2	20,8	27,7	48,5	8,5	17,4	25,9	10,5	16,5	27,0
Kainuu	16,2	7,1	23,3	29,9	11,6	41,5	8,5	17,6	26,1	5,8	5,6	11,4
Kanta-Häme	15,7	9,7	25,4	23,6	16,4	40,0	18,6	11,8	30,4	11,7	10,3	22,0
Keski-Pohjanmaa	14,5	3,9	18,4	25,6	13,4	39,0	9,5	9,0	18,5	17,3	15,9	33,2
Keski-Suomi	14,9	3,4	18,3	27,0	12,8	39,8	13,4	7,4	20,8	13,5	9,9	23,4
Kymenlaakso	25,4	8,4	33,8	25,9	13,5	39,4	11,5	11,6	23,1	12,6	7,5	20,1
Lappi	16,0	8,2	24,2	24,1	13,1	37,2	13,4	14,6	28,0	11,5	11,3	22,8
Pirkanmaa	15,8	5,9	21,7	25,4	18,2	43,6	13,7	15,5	29,2	11,2	9,7	20,9
Pohjanmaa	18,4	3,6	22,0	28,7	14,1	42,8	14,6	14,1	28,7	14,2	10,1	24,3
Pohjois-Karjala	12,0	10,5	22,5	11,5	16,7	28,2	9,1	11,8	20,9	6,4	7,9	14,3
Pohjois-Pohjanmaa	13,4	5,6	19,0	21,3	16,1	37,4	14,8	12,6	27,4	6,9	12,4	19,3
Pohjois-Savo	12,2	6,8	19,0	26,2	16,0	42,2	13,2	10,9	24,1	11,3	8,5	19,8
Päijät-Häme	24,0	8,9	32,9	28,9	18,6	47,5	14,4	12,2	26,6	13,4	14,1	27,5
Satakunta	16,0	10,2	26,2	21,3	11,2	32,5	12,6	12,4	25,0	9,7	7,8	17,5
Uusimaa	12,5	9,1	21,6	28,0	18,9	46,9	16,9	18,4	35,3	11,1	12,7	23,8
Varsinais-Suomi	25,4	4,6	30,0	26,3	12,6	38,9	17,2	9,8	27,0	12,4	9,4	21,8
	16,0	7,3	23,3	25,0	16,2	41,2	14,4	14,0	28,4	11,0	10,9	21,9

12. Millainen ajankohta on

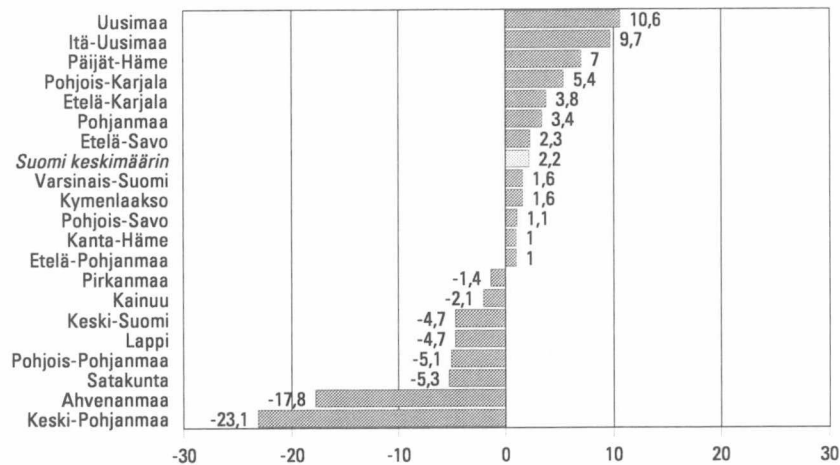
Säästämisen kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

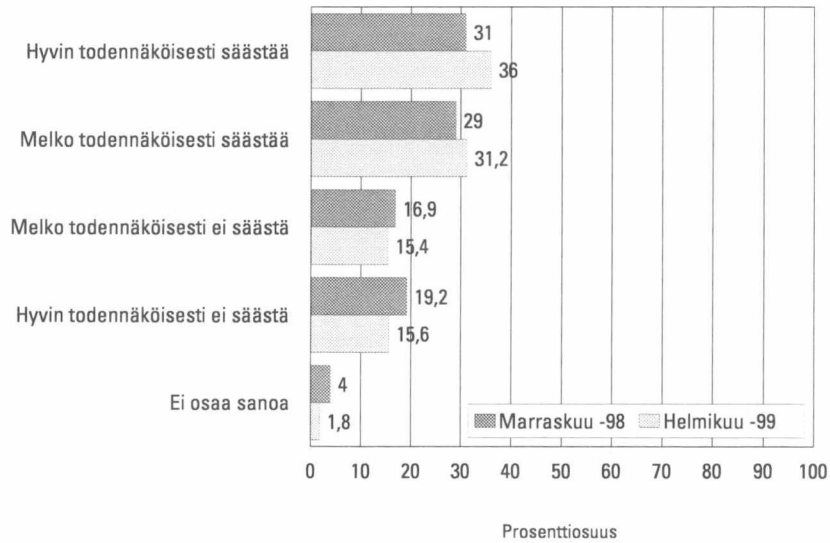


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 1999

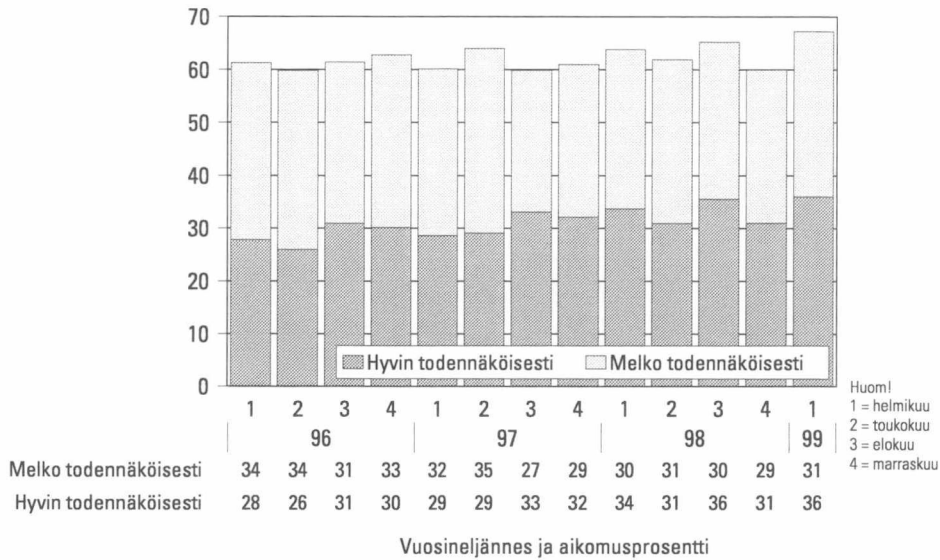


13. Kuinka todennäköisesti talous säästää

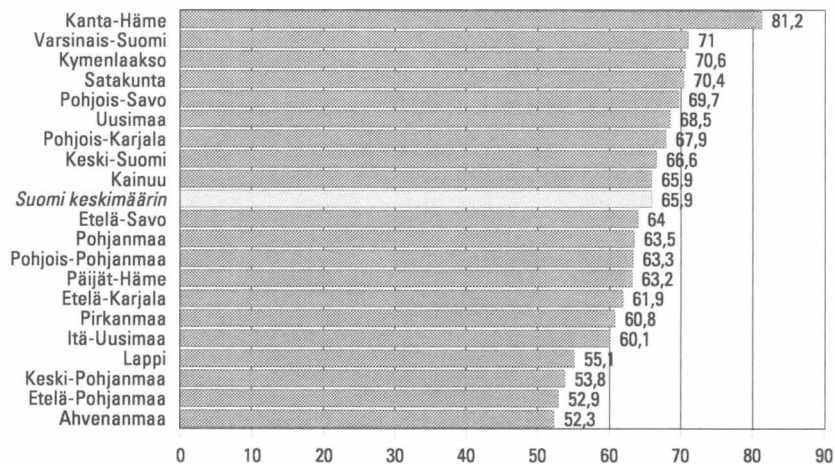
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen

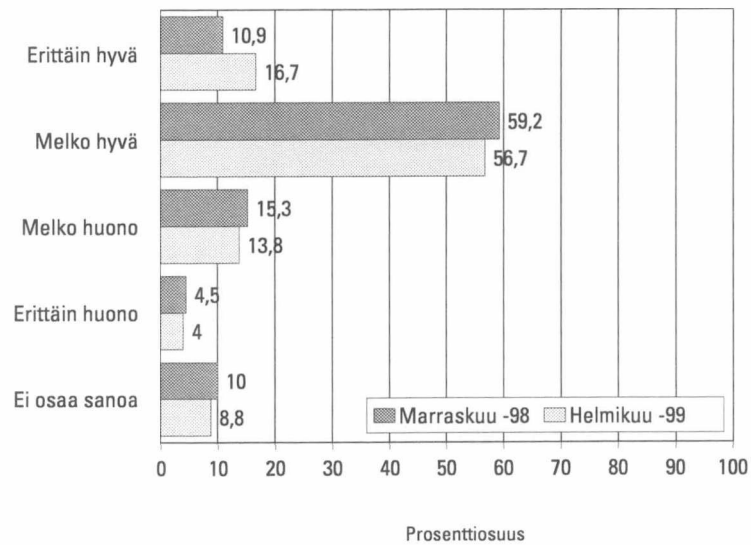


Säästämisaikomukset maakunnittain, 1. neljännes 1999

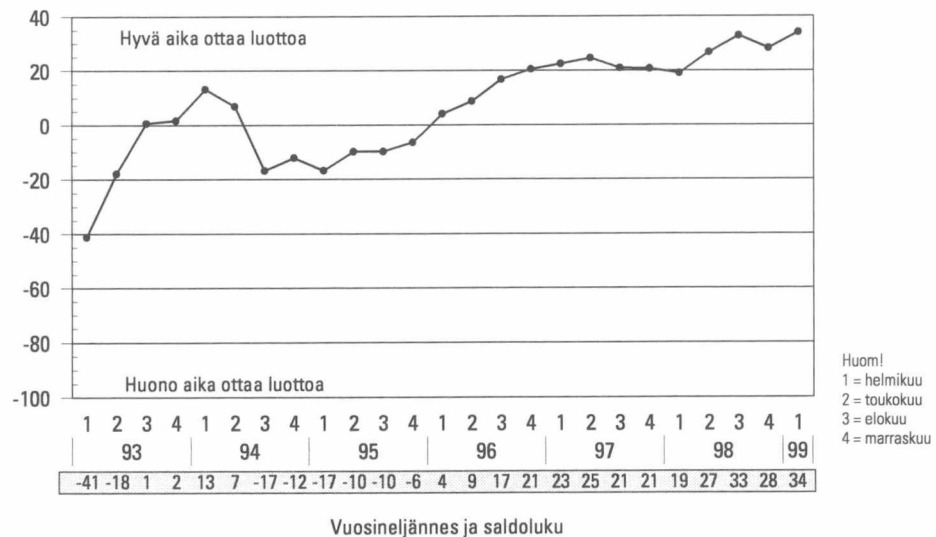


14. Millainen ajankohta on

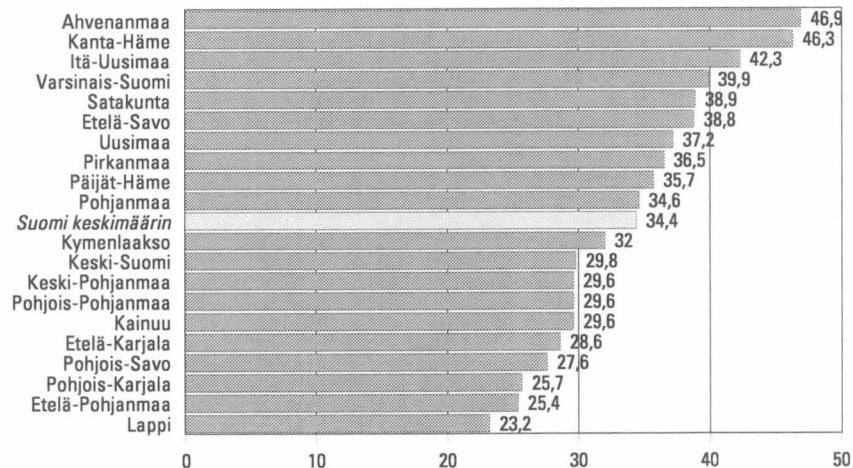
Luotonoton kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

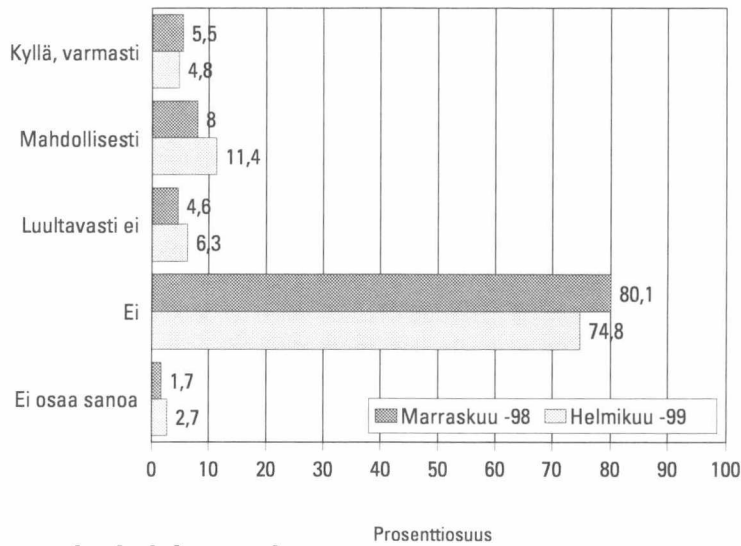


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 1999

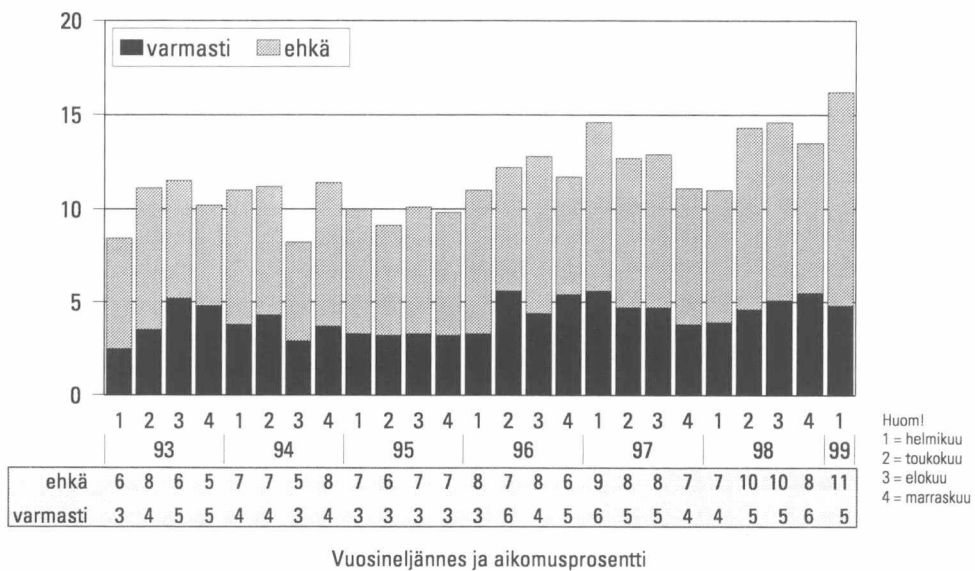


15. Aikooko talous ottaa luottoa

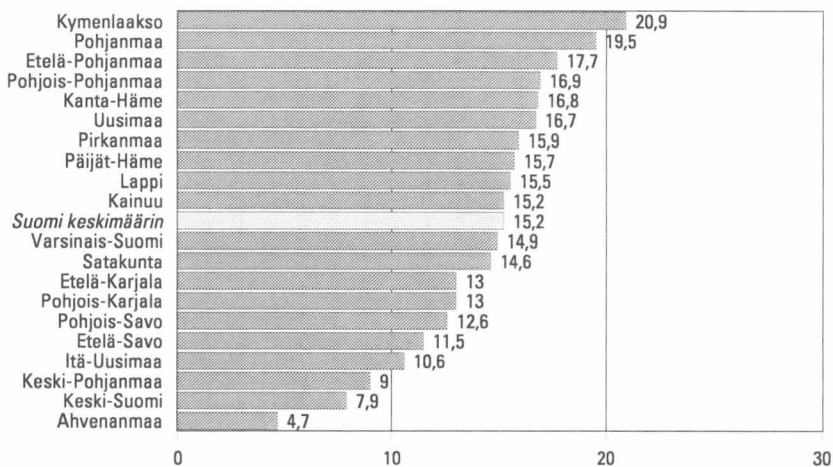
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



Luoton ottoaikomukset maakunnittain, 1. neljännes 1999



Postitus 2 lk kirje

PMM
Sopimus
00022/1

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

*Tulot ja kulutus 1999:11
Inkomst och konsumtion
Income and Consumption*

Lisätietoja:

Pellervo Marja-aho
(09) 1734 3349