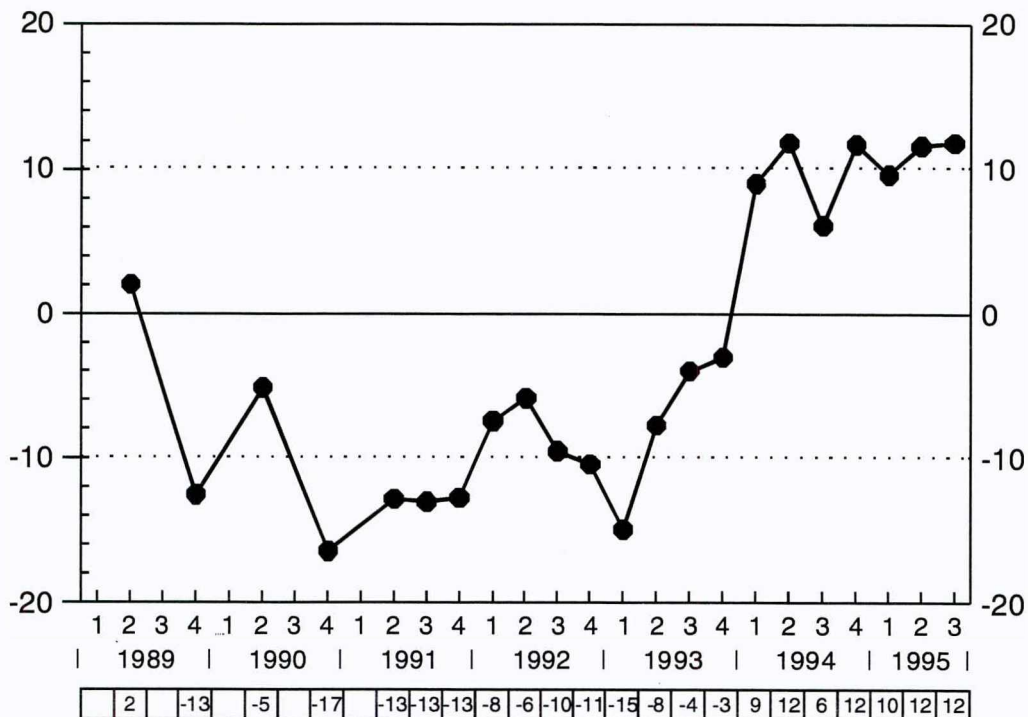


Kuluttajabarometri

Konsumentbarometern
1995, Elokuu – Augusti – August

27.9.1995

Kuluttajien luottamusindeksi



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

Sisällys

	Sivu
Katsaus.....	3
Tutkimusmenetelmä	8

Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten.....	9
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	10
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	11
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	12
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	13
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	14
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen.....	15
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.....	16
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	17
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	20
13. Aikooko talous säästää seuraavien 12 kk aikana.....	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	23

Katsaus

Tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin elokuun jälkipuoliskolla 1995.

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 9)

Kuviosta 1 nähdään miten kuluttajat ovat arvioineet Suomen talouden kehitystä viime vuosina. Mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 8. Saldoluku oli miinusmerkinen vuosina 1989–1993. Kuluttajien mielestä Suomen talous heikkeni näinä vuosina. Toukokuusta 1994 lähtien saldoluku on ollut positiivinen. Tämän mukaan maamme talous kääntyi vuonna 1994 nousuun, joka jatkuu edelleen. Elokuussa 1995 saldoluku oli +13,5. Neljä kymmenestä haastatellusta katsoo talouden parantuneen, viisitoista prosenttia huonontuneen.

Miehet (+19) arvioivat talouskasvun paremmaksi kuin naiset (+8). Pääkaupunkiseudun (+17) asukkaat olivat arvioissaan myönteisempiä kuin muualla asuvat. Aluejako on esitetty sivulla 8. Yli 65-vuotiaiden (-6) mielestä talous oli heikentynyt. Muiden ikäryhmien mielestä talous oli parantunut.

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 10)

Kuluttajat arvioivat, että maan talous kohentuu myös seuraavien 12 kuukauden aikana. Talousodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli elokuussa +14,9. Neljä kymmenestä uskoo talouden paranevan. Yksi kymmenestä ennustaa talouden huononevan.

Miesten (+18) talousodotukset ovat hieman myönteisempiä kuin naisten (+12). Pääkaupunkiseudun (+20) kotitaloudet luottavat eniten talouden kasvuun. Eri ikäryhmistä optimistisimpia ovat alle 25-vuotiaat (+28).

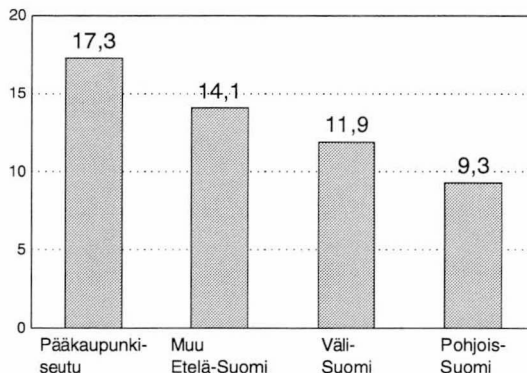
Oman talouden kehitys

Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 14)

Kotitalouksien oma talous on huonontunut usean vuoden ajan. Kuluttajan oman talouden tilaa mittaava saldoluku on ollut miinuksella vuodesta 1991 alkaen. Elokuussa 1995 osoittimen arvo oli -0,4. Kuusi kymmenestä arvioi taloutensa samanlaiseksi kuin vuosi sitten. Joka viides katsoi taloutensa parantuneen ja yhtä moni huonontuneen viimeisten 12 kuukauden aikana. Alle 35-vuotiaat (+4) arvioivat taloutensa hieman parantuneen. Yli 55-vuotiaat (-7) arvioivat taloutensa heikentyneen. Etelä-Suomessa (-2) kehitys koettiin hieman huonommaksi kuin Väli- ja Pohjois-Suomessa (+2).

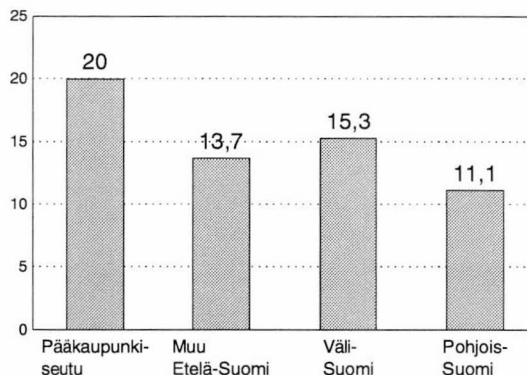
Alueittaiset arviot talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna



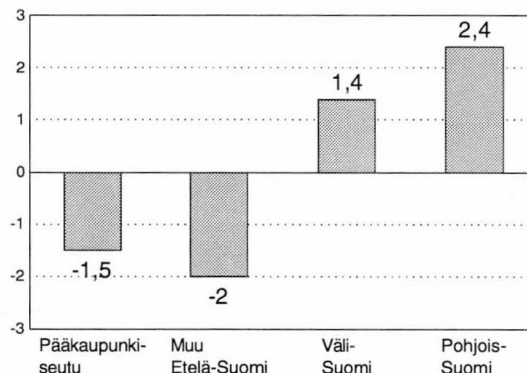
Alueittaiset ennusteet talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna



Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna



Tuleva vuosi

(kuvio 7, sivu 15)

Kuluttajien odotukset oman taloutensa kehityksestä ovat olleet lievästi optimistisia vuoden verran. Elokuussa 1995 talousodotuksia mittaava saldoluku oli +4,4. Kuusi kymmenestä uskoo taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Joka viides arvioi taloutensa paranevan ja joka kahdeksas huononevan.

Talousoptimismi vähenee vastaajan iän kasvaessa. Alle 45-vuotiaat (+7) uskovat taloutensa paranevan, 45–54-vuotiaat arvelevat taloutensa pysyvän ennallaan ja yli 55-vuotiaat (–4) hieman heikentyvän. Pääkaupunkiseudulla (+9) oman talouden paranemiseen luotettiin yleisemmin kuin muualla.

Ostamisen edullisuus

(kuvio 8, sivu 16)

Elokuuta pidettiin melko edullisena suurempien hankintojen tekoon. Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli +26,4. Miehet (+30) pitivät ajan kohtaa edullisempänä kuin naiset (+23). Ostamista pidettiin edullisimpana pääkaupunkiseudulla (+35). Ostamisen edullisuus väheni pohjoiseen mentäessä. Alueiden väliset erot pienenevät edellisestä kerrasta selvästi.

Kuluttajien luottamusindeksi

(etukansi)

Kuluttajien luottamusindeksi lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Elokuussa 1995 sen arvo oli +11,8. Luottamusindeksin laskentaperiaate on esitetty sivulla 8. Miehet arvioivat luottamusindeksiin sisältyviä seikkoja myönteisemmin kuin naiset. Miesten luottamusindeksi oli toukuussa +14,5 ja naisten +9,1. Luottamusindeksin arvo pienenee etelästä pohjoiseen mentäessä.

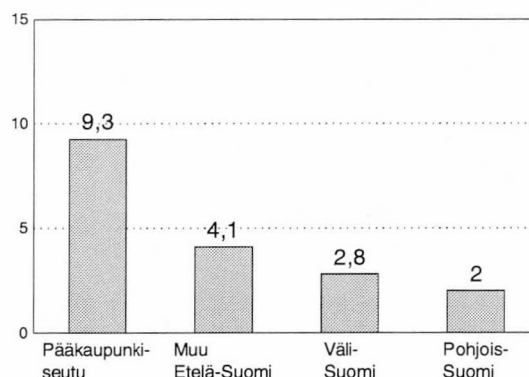
Työttömyys

(kuvio 3, sivu 11)

Talouden kääntyminen nousuun on parantanut arviota työllisyyden kehityksestä. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli elokuussa –9,4. Työttömien määrän arvioidaan seuraavan vuoden aikana vähenevän. Miehet (–14) luottavat naisia (–5) enemmän työttömyyden vähenemiseen.

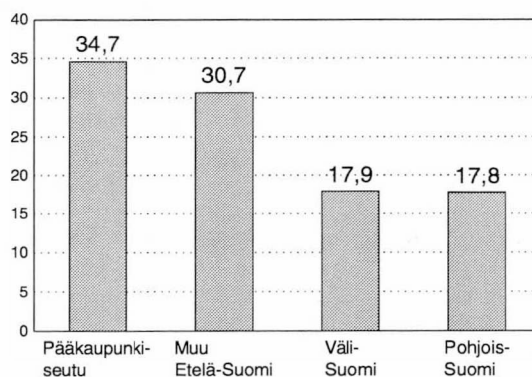
Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna

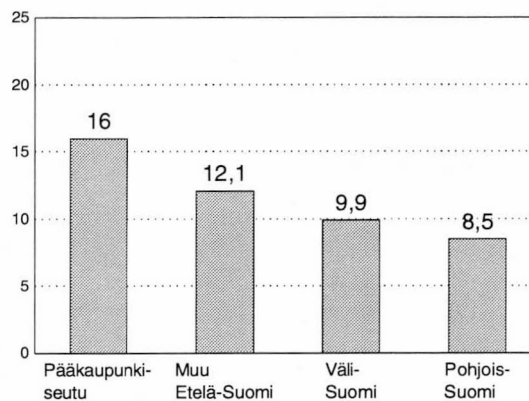


Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta elokuussa 1995

kotitalouksien arviot saldolukuna



Kuluttajien luottamusindeksi alueittain elokuussa 1995



Kuluttajahinnat

Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu12)

Kuluttajabarometri mittaa myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen muutoksia. Kuluttajien arvioita mittaava saldoluku oli elokuussa -16,3. Hintojen arvioitiin laskeneen edellisen vuoden aikana. Vuosimuutokseksi kuluttajat arvioivat -1,4 prosenttia. Tilastokeskuksen mittaama kuluttajahintaindeksin muutos oli +0,5 prosenttia. Kuluttajat arvioivat hintojen laskeneen vaikka ne olivat nousseet.

Kuluttajien arvioihin lienee vaikuttanut muun muassa ruuan hinnan lasku EU-jäsenyyden seurauksena. Ruuan hintakehityksellä on tietysti oma merkityksensä kuluttajahintoihin. Ravintoryhmän paino kuluttajahintaindeksissä on 15,5 prosenttia. Tilastokeskuksen mukaan ruoka oli elokuussa 8,3 prosenttia halvempaa kuin vuotta aiemmin. Ilman ruuan hinnan laskua inflaatio olisi ollut runsaan prosenttiyksikön toteutunutta korkeampi. Ruuan hinnan lasku on ollut alkuvuonna yleinen keskustelun aihe tiedotusvälineissä ja kuluttajat ovat saattaneet osaksi tästä syystä yliarvioida ruuan osuuden kokonaisindeksissä.

Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 13)

Haastatellut arvioivat elokuussa 1995, että kuluttajahinnat ovat vuoden kuluttua hieman nousseet. Inflaatio-odotuksia mittaavan saldoluvun arvoksi tuli +9,4. Hintojen muutokseksi seuraavien 12 kuukauden aikana ennustettiin 0,7 prosenttia. Kuluttajien inflaatio-odotukset ovat huomattavan alhaalla.

Ostoaikomukset

Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia kysytään vain täysi-ikäisiltä vastaajilta. Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto, jonka osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta.

Omistusasunto (kuvio 9, sivu17)

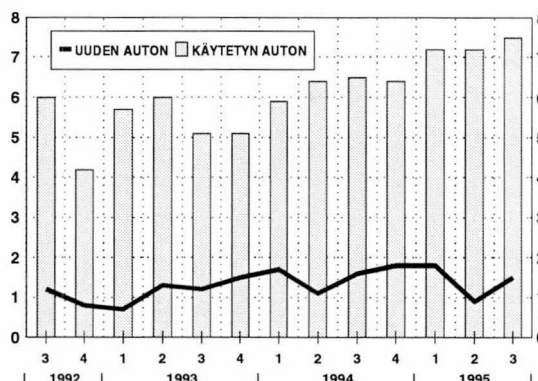
Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla asunnon ostoa suunnitteli joka kymmenes kotitalous. Kaksitoista prosenttia lapsiperheistä ja kahdeksan prosenttia aikuistalouksista aikoi tuolloin hankkia omistusasunnon, vaihtaa omistusasuntoa tai rakentaa omakotitalon. Tämän jälkeen ostoaikheet ovat jatkuvasti laskeneet. Kuluva vuonna ostoaikheet ovat jääneet alle puoleen vilkkaiden vuosien tasosta. Elokuussa 1,4 prosenttia kotitalouksista aikoi varmasti hankkia omistusasunnon tai rakentaa itselleen talon seuraavan vuoden aikana. Lisäksi 2,9 prosenttia piti tätä mahdollisena. Lapsiperheistä viisi sadasta ja aikuiskotitalouksista neljä sadasta aikoi ostaa asunnon vuoden sisällä.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Ostoa suunnittelevista 53 prosenttia ilmoitti tärkeimmäksi rahoitustavaksi nykyisen asunnon myyntitulon, 25 prosenttia pankkilainan, 13 prosenttia omat säästöt ja 6 prosenttia arava- tai asp-lainan.

Henkilöauto (kuvio 10, sivu 18)

Kotitalouksista 3,5 prosenttia aikoi varmasti ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Lisäksi 5,5 prosenttia piti sitä mahdollisena. Tämän mukaan autoja myytäisiin puolessa vuodessa yhteensä noin 200 000 kappaletta. Uusia autoja näistä olisi 34 000 ja käytettyjä autoja 166 000 kappaletta. Uusien autojen kauppa ei oikein tunnu pääsevän vauhtiin. Niiden ostoaikomukset nousivat verkalleen vuoden 1992 pohjalukemista viime helmikuuhun asti. Touko- ja elokuussa ostoaikomukset olivat hieman jäljessä edellisen vuoden tasosta. Neljän viimeisen barometrin mukaan kotitaloudet ostaisivat tänä vuonna 77 000 uutta autoa. Valtaosa kuluttajista tyytyy hankkimaan käytetyn auton. Käytettyjä autoja myytäisiin kuluttajille tänä vuonna 317 000 kappaletta. Lapsiperheiden ostoaikomukset (13 %) ovat noin kaksinkertaiset aikuiskotitalouksiin (7 %) verrattuna.

% kotitalouksista aikoo ostaa puolen vuoden sisällä



Puolet ostoa suunnittelevista aikoo rahoittaa autonsa hankinnan pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla. Joka neljäs aikoo maksaa auton säästöillään. Pankkilainaa aikoo käyttää joka kymmenes. Osamaksukauppaan aikoo turvautua niinkään joka kymmenes.

Lomamatkat ja vapaa-aika

(kuvio 11, sivu 19)

Markan ulkoisen arvon heikentyminen ja matkavero jarruttivat ulkomaan matkasuunnitelmia vuosina 1993-94. Ulkomaan lomamatka oli tuolloin joka neljännen suunnitelmassa. Markan ulkoisen arvon vahvistuminen ja matkaveron poistuminen lisäsi matka-aikomuksia. Elokuussa 1995 ulkomaan lomamatkaa suunnitteli kolme kotitaloutta kymmenestä. Kasvua vuoden takaa oli neljännes. Innokkaimmin matkasuunnitelmia tekivät pääkaupunkiseudun kotitaloudet (44 % kotitalouksista). Matkustusaikomukset vähenivät pohjoiseen mentäessä. Osuudet olivat seuraavat: muu Etelä-Suomi 30 %, Väli-Suomi 25 % ja Pohjois-Suomi 21 %. Eläkeikäisistä joka viides suunnitteli ulkomaan lomamatkaa. Muista ikäryhmistä joka kolmas aikoi lomailla ulkomailla.

Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli elokuussa neljä kotitaloutta kymmenestä. Alueittaiset erot olivat pienemmät kuin ulkomaan matkojen osalta: Pääkaupunkiseutu 43%, muu Etelä-Suomi 35%, Väli-Suomi 37% ja Pohjois-Suomi 43%. Alle 35-vuotiaat (45 %) aikovat matkailla kotimaassa muita innokkaammin. Eläkeikäisistä joka neljäs aikoo tehdä kotimaan lomamatkan.

Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli kolme sadasta. Eri alueista pääkaupunki-seudun (5 %) kotitaloudet ja eri ikäisistä 25–34-vuotiaat (6 %) suunnittelevat muita useammin vapaa-ajan asunnon hankintaa. Muun kulkuvälineen kuin auton hankintaa suunnitteli joka kymmenes kotitalous. Kasvua vuoden takaa oli kolmannes. Alle 25-vuotiaiden ikäryhmästä joka viides aikoo hankkia muun menopelin kuin auton. Yli 55-vuotiaista aniharva – yksi sadasta – on samoissa mietteissä. Pohjois-Suomessa (16 %) suunnitelmat ovat yleisempiä kuin muualla. Kalliita urheilu- ja harrastusvälineitä aikoi hankkia 13 prosenttia kotitalouksista. Määrä oli neljänneksen korkeampi kuin vuosi sitten. Alueittaiset erot ovat vähäisiä. Sen sijaan perheen koolla ja lasten lukumäärällä on vaikutusta ostoaikomuksiin. Eri kokoisissa talouksissa ostoaikeet olivat seuraavat: 1 – 2 henkilöä 10 %, 3 henkilöä 15 %, 4 – 5 henkilöä 23 % ja 6+ henkilöä 31 %. Lapsiperheistä joka viides ja aikuiskotitalouksista joka kymmenes aikoo hankkia harrastusvälineitä.

Koti, asuminen

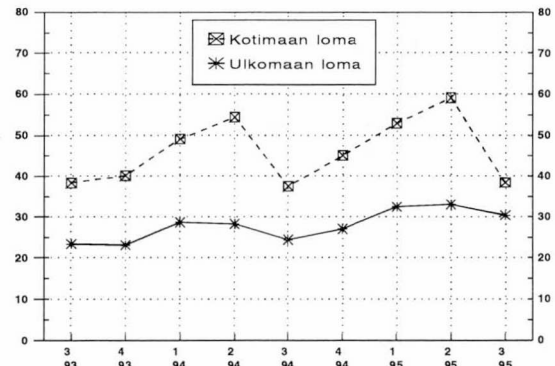
(kuvio 11, sivu 19)

Laman aikana monet kotitaloudet joutuivat siirtämään remontti- ja sisustussuunnitelmiaan tai kodinkoneiden ja viihde-elektronikan ostoaikeitaan. Hankintoja ei voi lykätä kovin pitkään kun asunnon ja kodinkoneiden kunto heikkenee ja uusiminen käy välttämättömäksi.

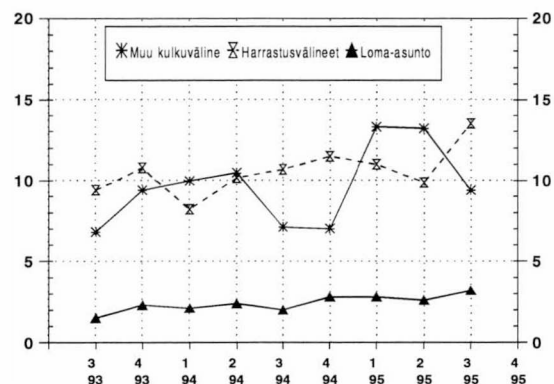
Viisi vuotta sitten kodin sisustamista suunnitteli kolmannes kotitalouksista. Sen jälkeen aikomukset laskivat roimasti. Helmikuussa 1993 vajaa neljäsosa kotitalouksista aikoi sijoittaa rahaa kodin sisustamiseen. Vuonna 1994 aikomukset kääntyivät nousuun ja elokuussa 1995 kodinsisustamista suunnitteli 34 prosenttia kotitalouksista. Kodin sisustaminen on ajan-kohtaista silloin kun kotia ollaan perustamassa. Lasten kasvaessa tulee myös tilanteita, jolloin kotia joudutaan sisustamaan uudelleen. Tämä näkyy eri ikäisten haastateltujen vastauksissa. Alle 35 -vuotiaiden kotitalouksista joka toinen aikoi tehdä sisustushankintoja kotiin. Muissa ikäryhmissä prosenttiosuudet olivat seuraavat: 35–44-vuotiaat 42 prosenttia, 45–64-vuotiaat 21 prosenttia ja yli 65-vuotiaat 10 prosenttia. 44 prosenttia lapsiperheistä ja 30 prosenttia aikuiskotitalouksista aikoi sisustaa kotiaan.

Ennen lamaa asuntoremonttia tai kodinkoneiden hankintaa suunnitteli joka neljäs kotitalous. Laman aikana remonttisuunnitelmat laskivat kahteenkymmeneen ja kodinkoneiden ostoaikeet viiteentoista prosenttiin. Vuonna 1993 ostoaikeet kääntyivät varovaiseen nousuun. Viime elokuussa remonttia suunnitteli 22,7 prosenttia kotitalouksista ja kodinkoneiden ostoa

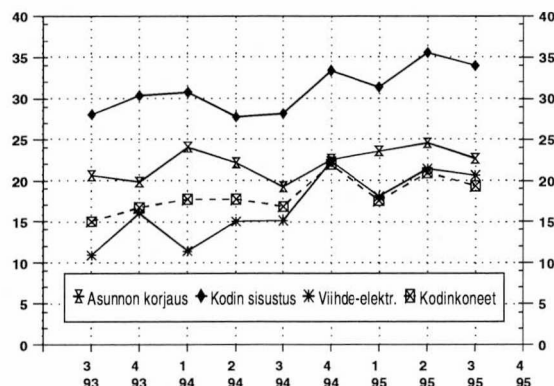
% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



19,4 prosenttia kotitalouksista. Kodin remontoititarve riippuu perheen koosta ja erityisesti lasten lukumäärästä. Eri kokoisissa talouksissa remonttiaikeet olivat seuraavat: 1 henkilö 14 prosenttia, 2 henkilöä 23 prosenttia, 3 – 4 henkilöä 30 prosenttia ja 5 – 6 henkilöä 40 prosenttia. Lapsiperheistä joka kolmas ja aikuistalouksista joka viides aikoi remontoida kotia.

Viihde-elektroniikkaa aikoi 1980-luvun lopulla hankkia joka viides kotitalous. Ostoaikomukset laskivat sitten noin puoleen vuonna 1993. Aikomukset ovat sen jälkeen hiljalleen nousseet. Elokuussa 1995 viihde-elektroniikkaa aikoi hankkia 20,7 prosenttia kotitalouksista. Viihde-elektroniikan hankinta on yleisintä nuorten talouksissa ja vähenee voimakkaasti iän myötä. Alle 35-vuotiaista joka kolmas, 35–44-vuotiaista joka neljäs ja 45–64-vuotiaista joka kymmenes kotitalous aikoi ostaa viihde-elektroniikkaa. Eläkeikäisistä vain kaksi sadasta.

Säästäminen

(kuviot 12–13, sivut 20–21)

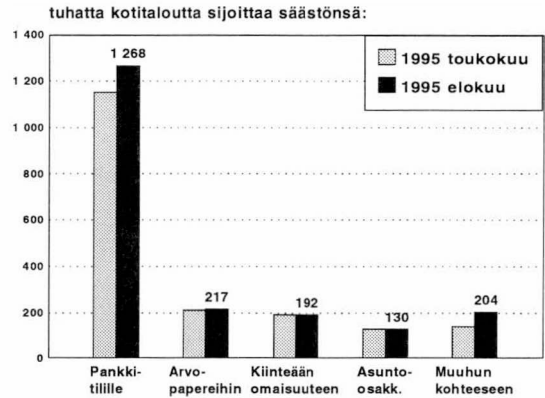
Säästämisen edullisuutta mittaava saldoluku vaihtelee talletuskorkojen muutoksia seuraillen. Elokuussa 1995 pisteluku oli –5,2. Naiset (–8) pitivät säästämistä epäedullisempänä kuin miehet (–3).

Neljä kotitaloutta kymmenestä aikoo säästää säännöllisesti ja kolme satunnaisesti seuraavan vuoden aikana. Joka neljäs kotitalous ilmoitti, että varoja ei jää säästöön. Ylempien tuloluokkien kotitalouksista kaksi kolmesta aikoi säästää säännöllisesti. Alempien tuloluokkien kotitalouksista yksi neljästä

Kuusi kymmenestä kotitaloudesta ilmoittaa motiivikseen pahan päivän varalle säästämisen. Asunto- tai muun velan hoitoa varten säästää joka toinen. Matkustamista tai lomanviettoa varten säästää neljä kymmenestä, vanhuuden varalle joka neljäs ja asunon hankintaa varten etukäteen joka kymmenes.

Kuluttajabarometrissä tiedustellaan myös säästyvien varojen sijoitusmuotoja. Yleisin sijoitusmuoto on edelleen pankkitili tai -talletus, jonne kolme neljästä sijoittaa varojaan. Muut sijoituskohteet ja osuudet

Säästöjen sijoituskohteet



marraskuussa olivat: arvopaperit 12,9, kiinteä omaisuus 11,4, asunto-osake 7,7, taide- ja arvoesineet 4,2, vapaaajan asunto 3,4 ja muu sijoitusmuoto 4,5 prosenttia.

Luotonotto

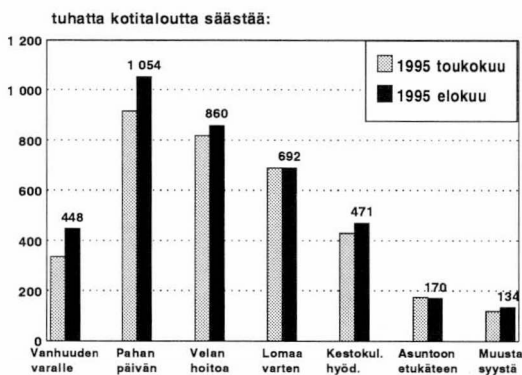
(kuviot 14–15, sivut 22–23)

Arviot lainanoton edullisuudesta muuttuivat aiempaa myönteisemmiksi kun korot vuonna 1993 kääntyivät laskuun. Lainanoton edullisuutta mittaava saldoluku oli kuluvan vuoden elokuussa –9,8. Naiset (–14) suhtautuvat lainanottoon kielteisemmin kuin miehet (–5).

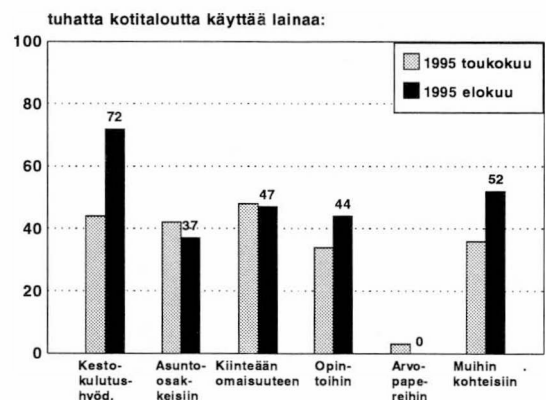
Lainanottoaikomukset olivat toukokuussa ennaltaan. Joka kymmenes talous aikoi ottaa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainanottoa suunnittelivat 18–24-vuotiaat – heistä joka viides aikoi ottaa lainaa. Eläkeikäiset eivät juurikaan suunnitelleet lainanottoa.

Luottoa voidaan ottaa yhteen tai useampaan tarkoitukseen. Luottoa aiotaan ottaa eri tarkoituksiin seuraavasti: kestokulutushyödykkeet 32, kiinteä omaisuus 21, opinnot 19, asunto-osake 16 ja muu käyttötarkoitus 23 prosenttia. Haastatelluista kukaan ei aikunut ottaa lainaa arvopapereita varten.

Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin tiedot kootaan Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Ensimmäinen kuluttajabarometri tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa, touko- ja marraskuussa. Vuodesta 1992 alkaen kuluttajabarometri on tehty neljä kertaa vuodessa, helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa.

Suurin osa tiedoista kerätään puhelinhaastattelulla. Tutkimusalueena on koko maa. Tutkimuksessa käytetään kahta rotatoivaa paneelia eli samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Otoskoko elokuussa 1995 oli 1 363 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 125, joten vastausprosentti oli 82,5. Vastaajat edustavat Suomen väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen.

Tässä raportissa käytetään iän, sukupuolen ja asuinalueen suhteen laadittuja korotuskertoimia (nk. jälkiositus). Vastaukset edustavat 15–74-vuotiaan väestön mielikuvia. Joissakin kysymyksissä käytetään painokertoimia, joilla vastaukset on muunnettu suomalaisten kotitalouksien rakenteen mukaisiksi. Tämän julkaisun kuviot on laadittu tällä tavalla korotettujen tietojen pohjalta.

Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldoluokuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on mielestänne Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen?" Vastausvaiht-

Luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi saadaan Euroopan yhteisöjen alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluvuista:

- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kulluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kulluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindeksin arvoalue on (–100, 100).

toehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon *prosenttiosuus* kerrotaan sen *painokertoimella*. *Tulojen* summana saadaan *saldoluku*. Esimerkkinä kuvio 1, sivu 9: **Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kuukautta sitten.**

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
Paljon parempi	2,1	1	2,1
Jonkin verran parempi	39,6	0,5	19,8
Samanlainen	40,0	0	0
Jonkin verran huonompi	13,0	–0,5	–6,5
Paljon huonompi	1,9	–1	–1,9
Ei osaa sanoa	3,4	0	0
Yhteensä	100		13,5 = Saldoluku

Aluejako

Pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniaiset

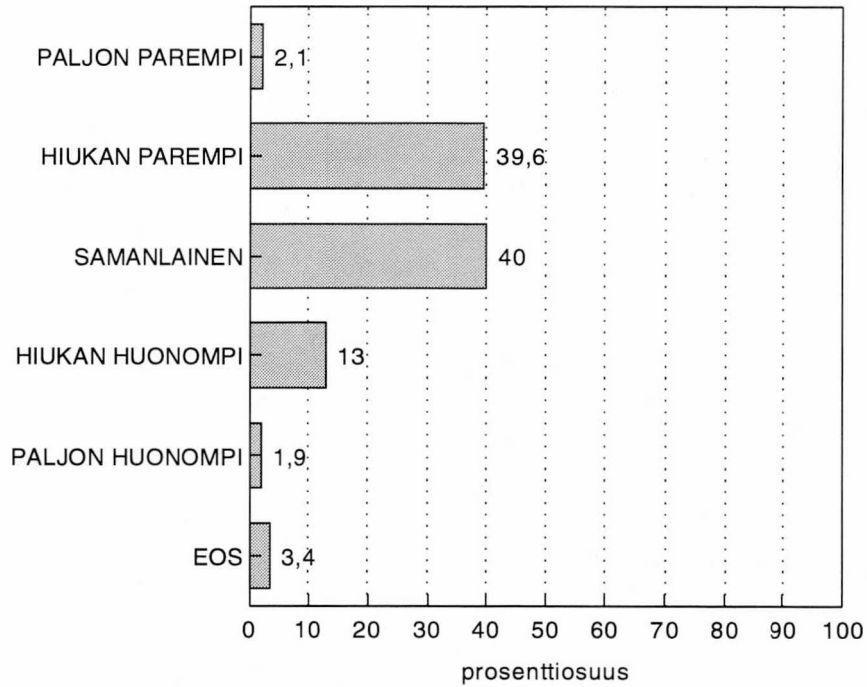
Muu Etelä-Suomi: Muu Uudenmaan lääni, Turun ja Porin lääni, Hämeen lääni, Kymen lääni

Väli-Suomi: Mikkelin lääni, Pohjois-Karjalan lääni, Kuopion lääni, Keski-Suomen lääni, Vaasan lääni

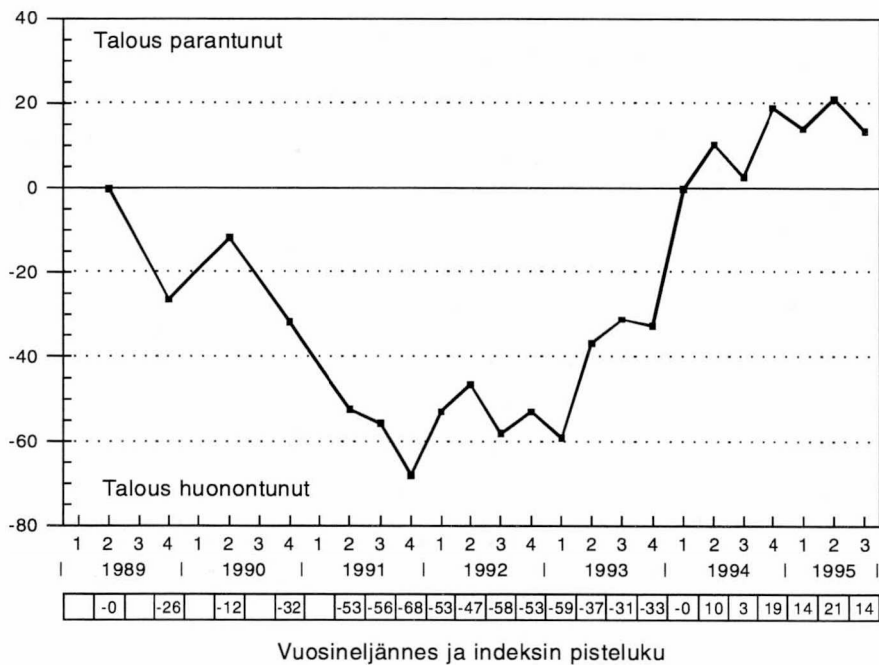
Pohjois-Suomi: Oulun lääni, Lapin lääni

1. Suomen taloudellinen tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

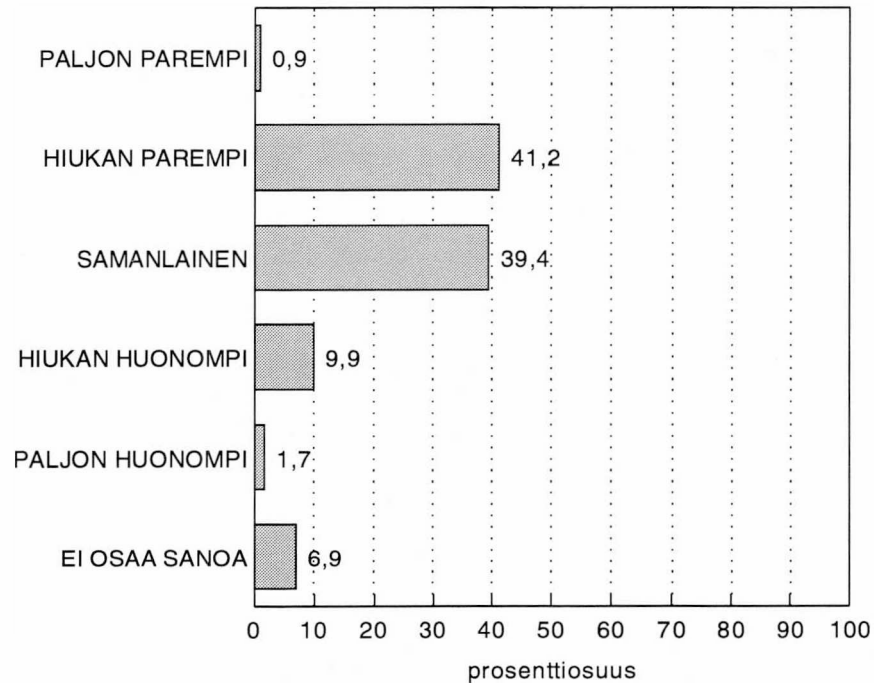


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

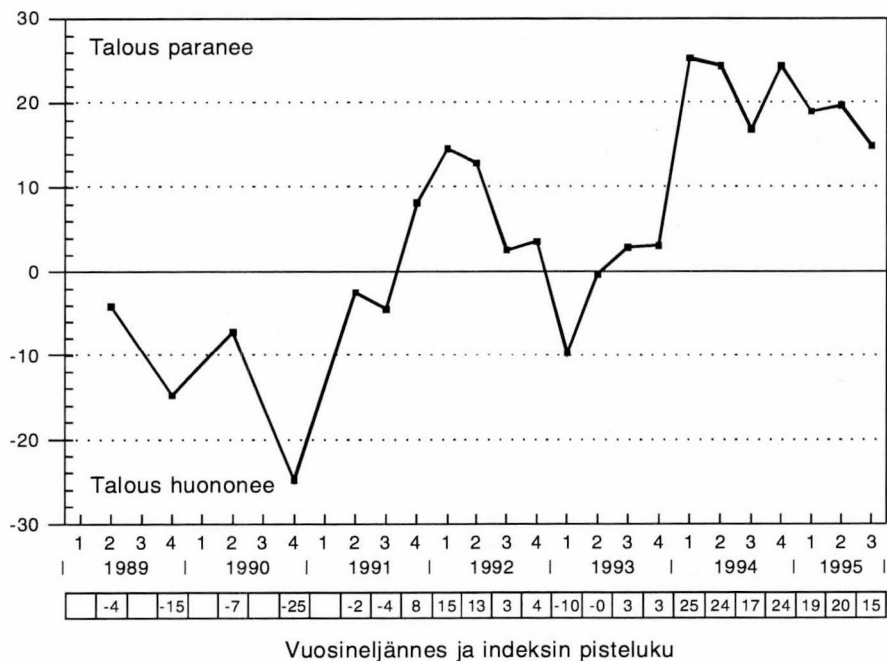


2. Suomen taloudellinen tilanne

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

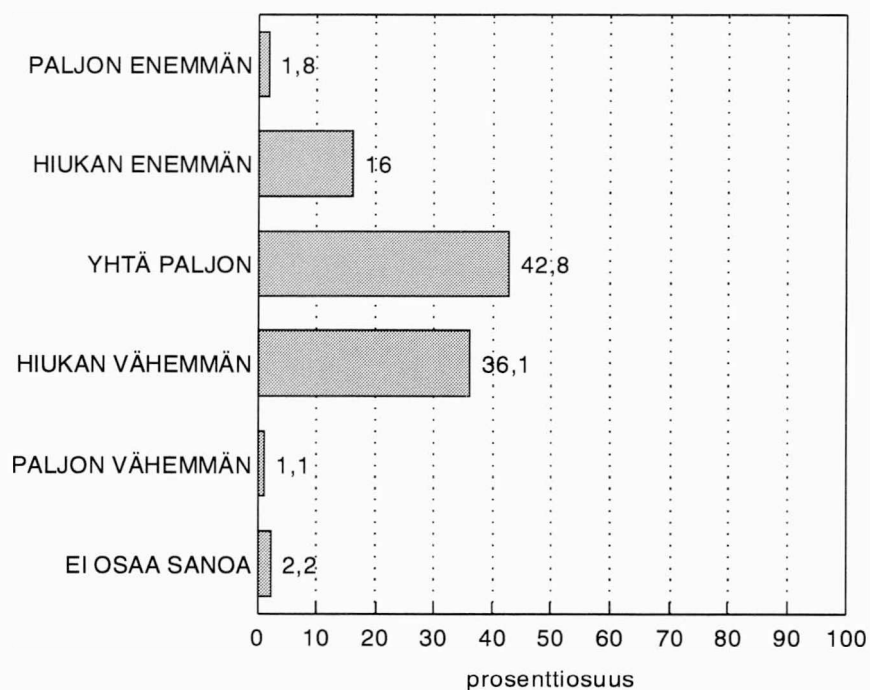


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

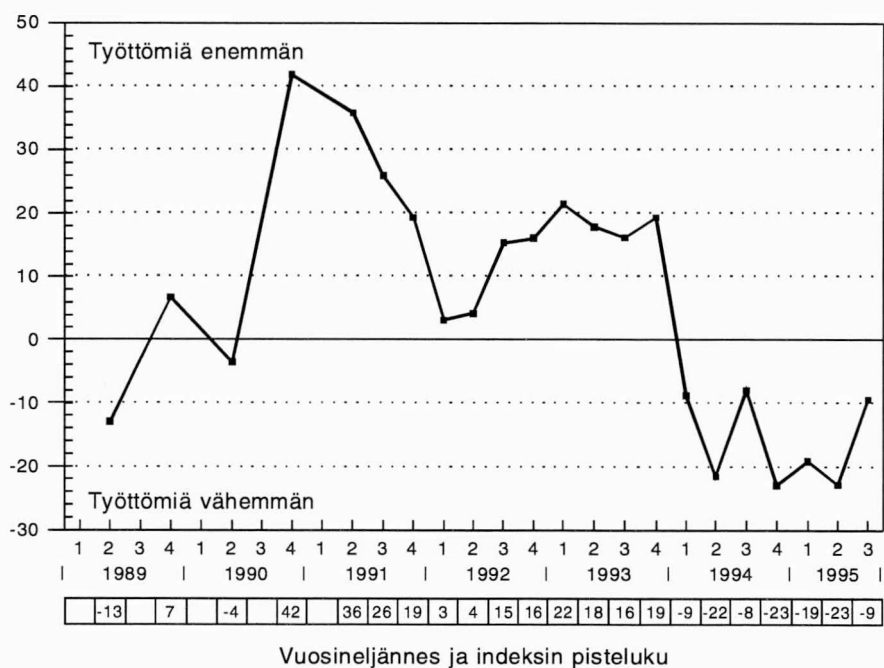


3. Työttömien määrä

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



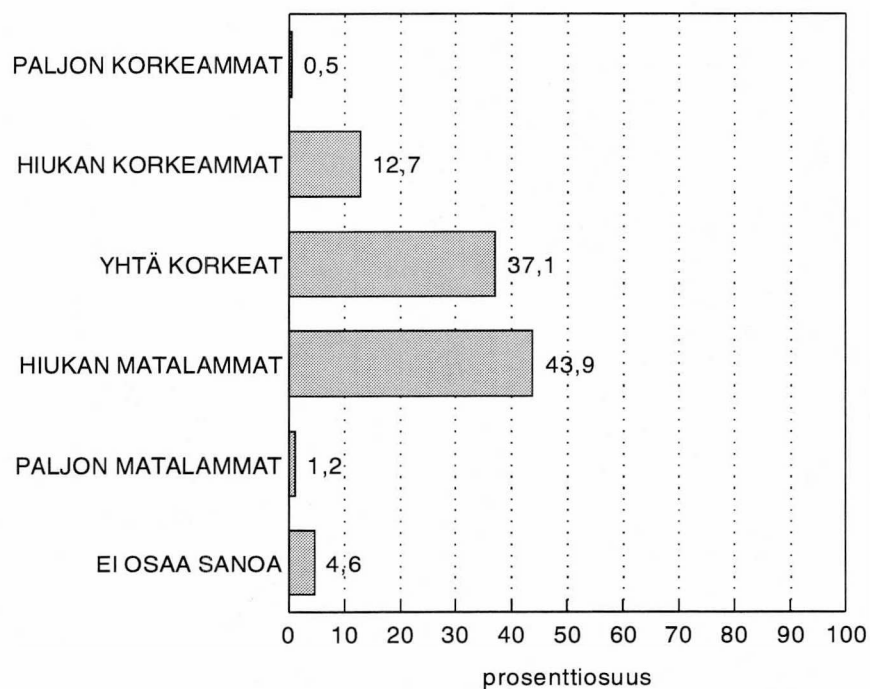
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



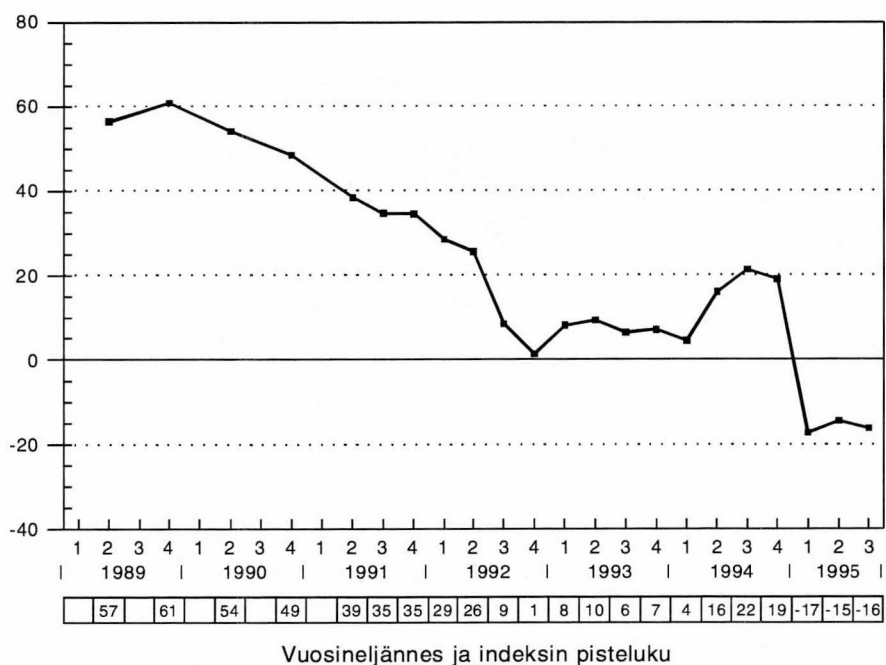
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

4. Kuluttajahinnat

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

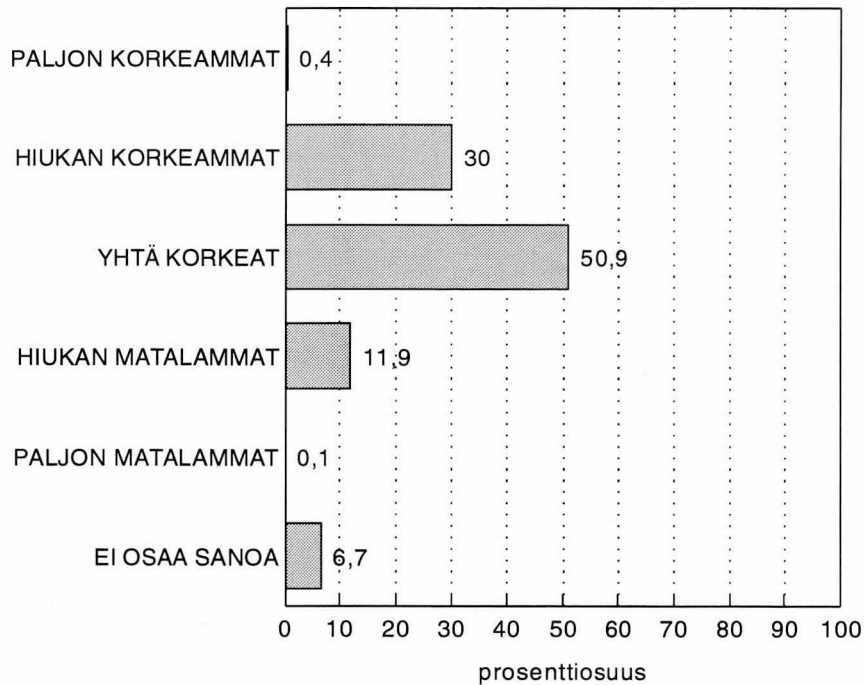


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

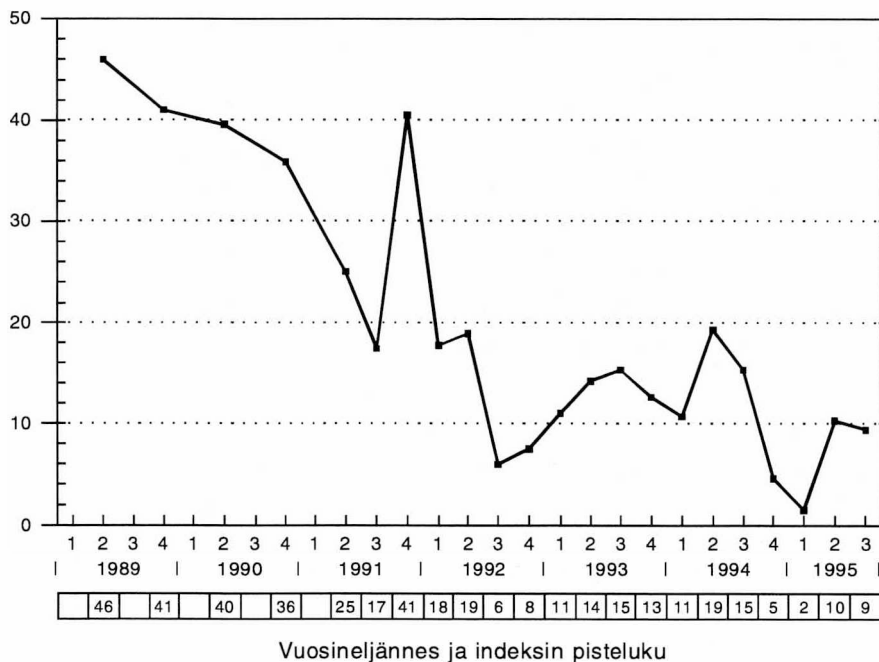


5. Kuluttajahinnat

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



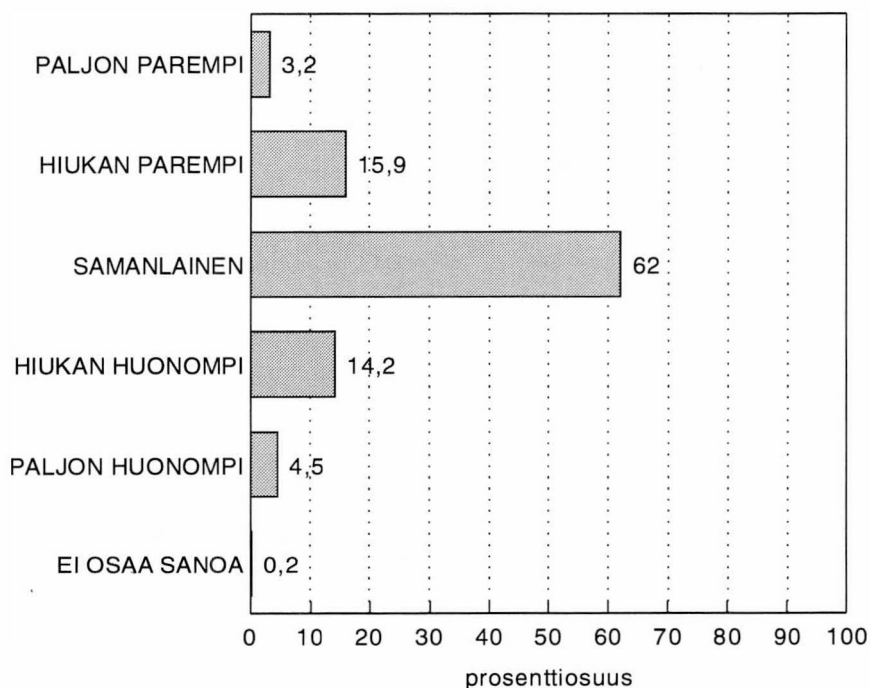
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



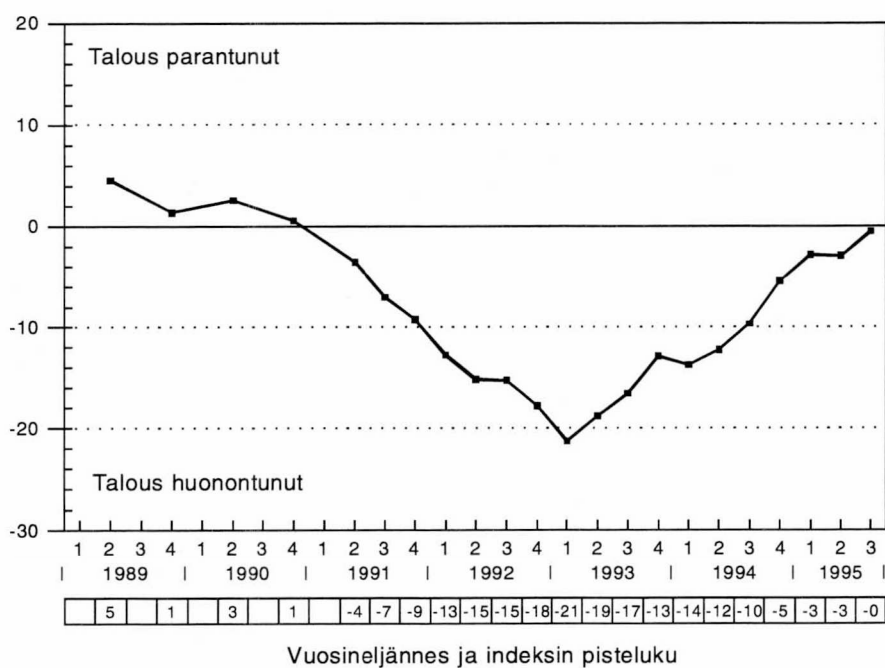
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

6. Oman talouden tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



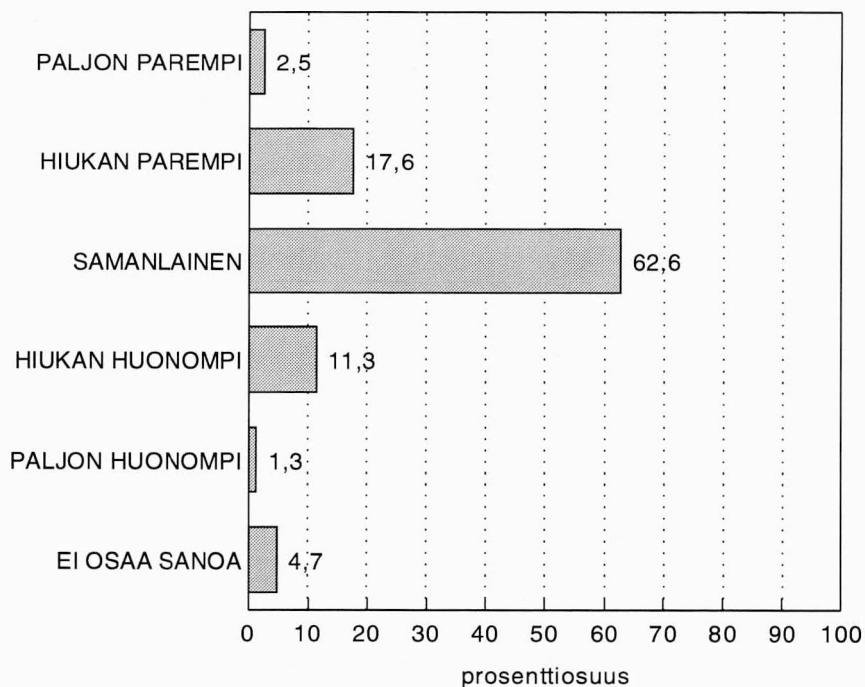
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



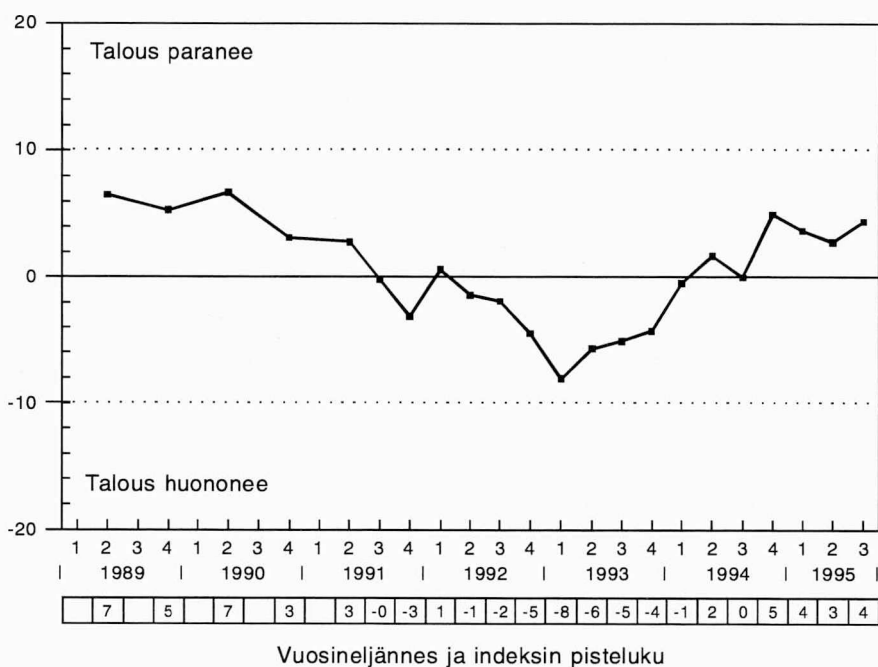
Vuosineljännes ja indekzin pisteluku

7. Oman talouden tilanne

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



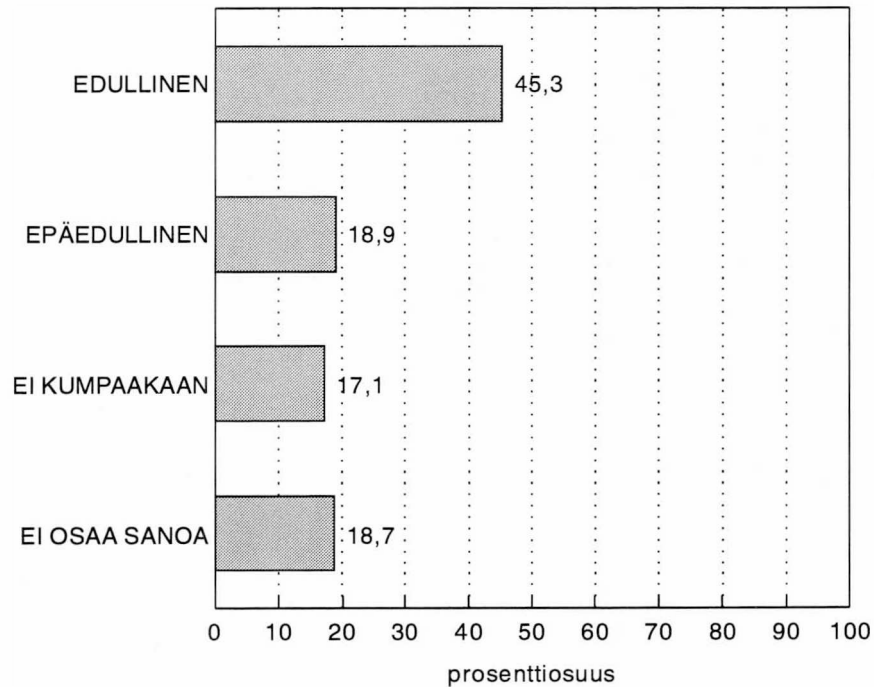
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



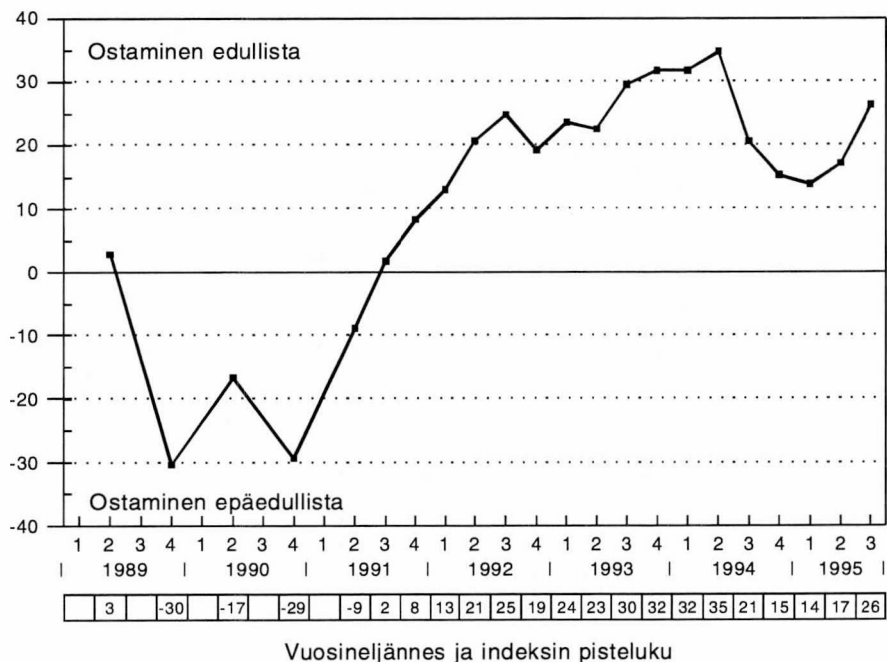
Vuosineljännes ja indeksen pisteluku

8. Ajankohdan edullisuus

Suurempiin hankintoihin



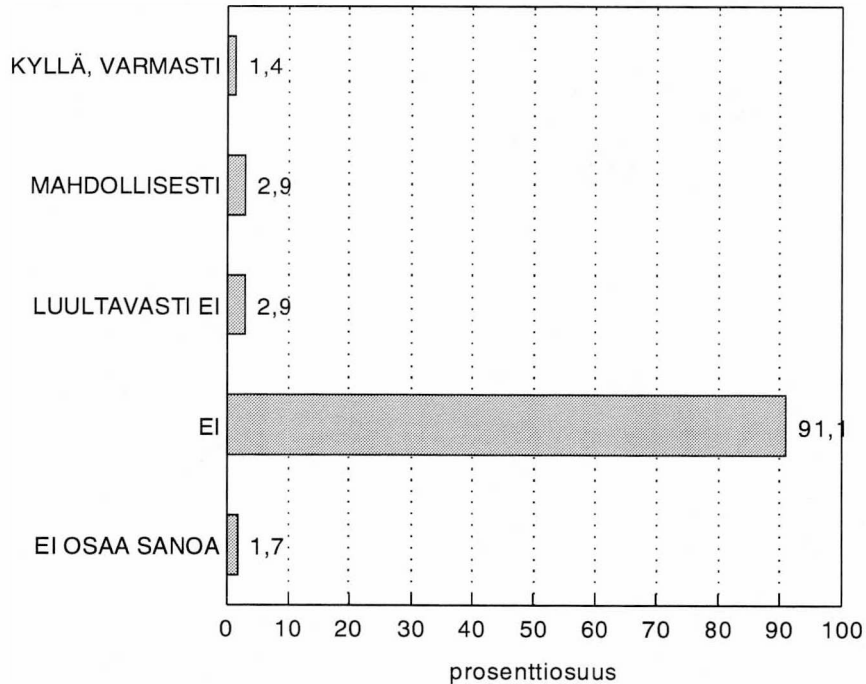
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



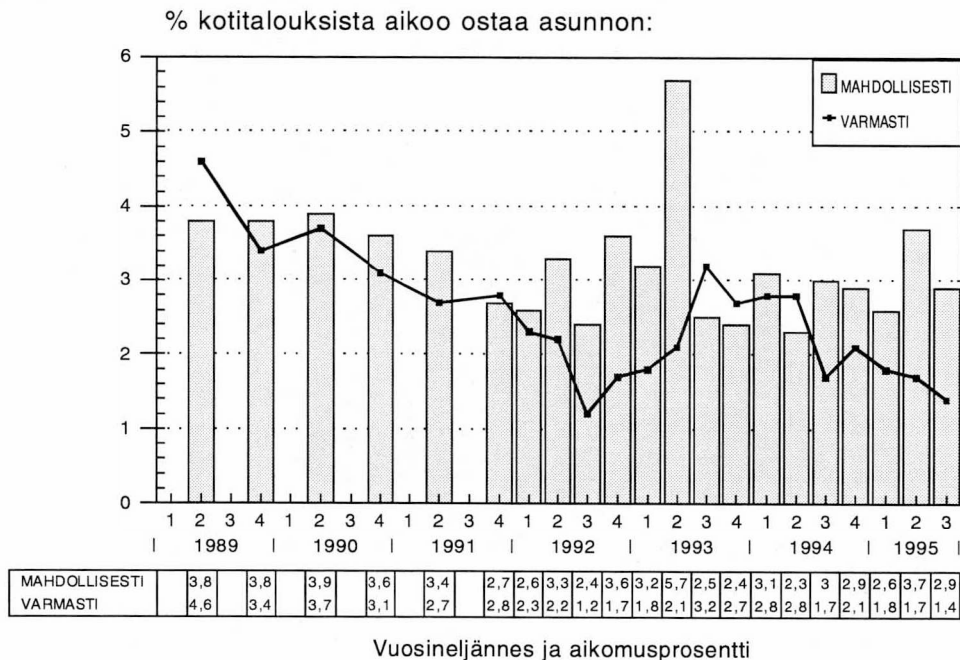
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon

Seuraavien 12 kuukauden aikana



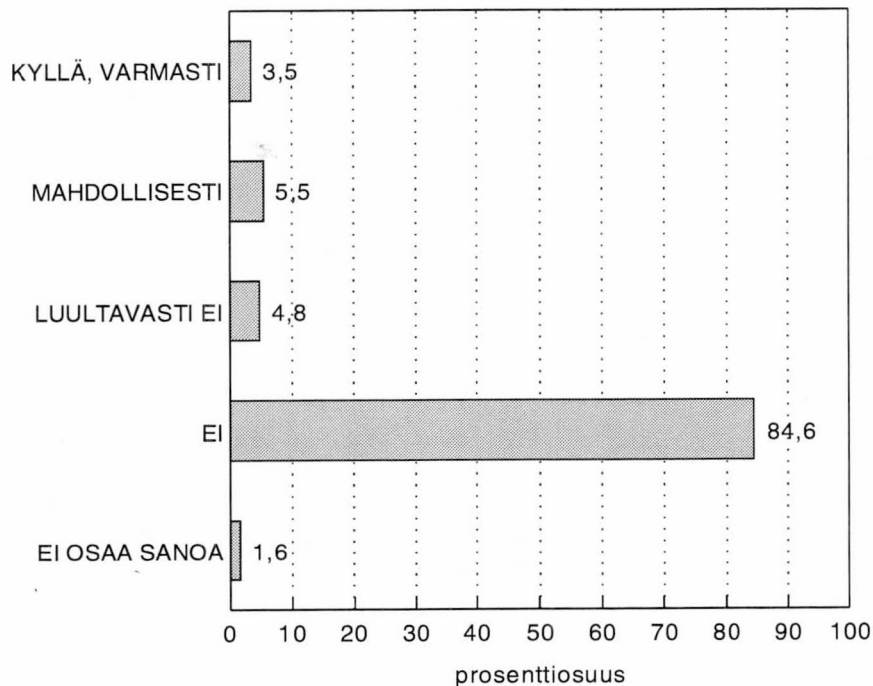
Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



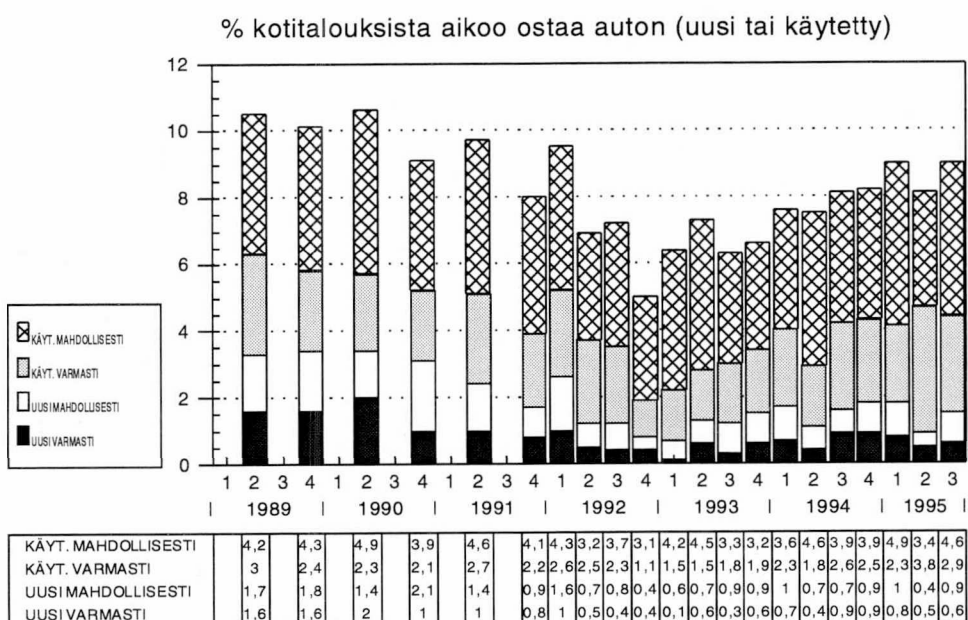
Vuosineljännes ja aikomusprosentti

10. Aikooko talous hankkia henkilöauton

Seuraavien 6 kuukauden aikana



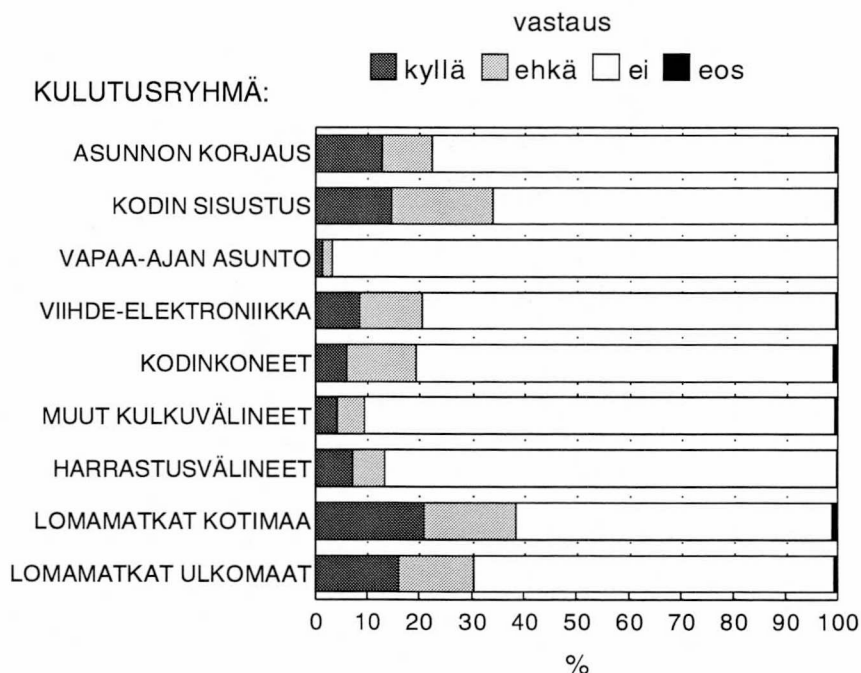
Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä

Seuraavien 6 kuukauden aikana

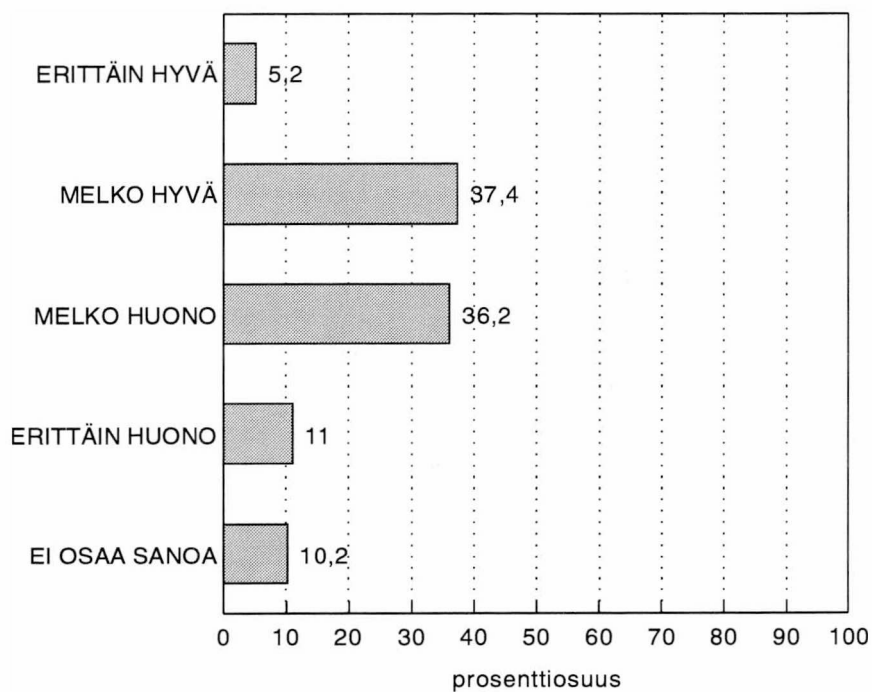


Kyllä- ja ehkä-vastausten %-osuudet elokuussa 1995 ja muutos elokuusta 1994

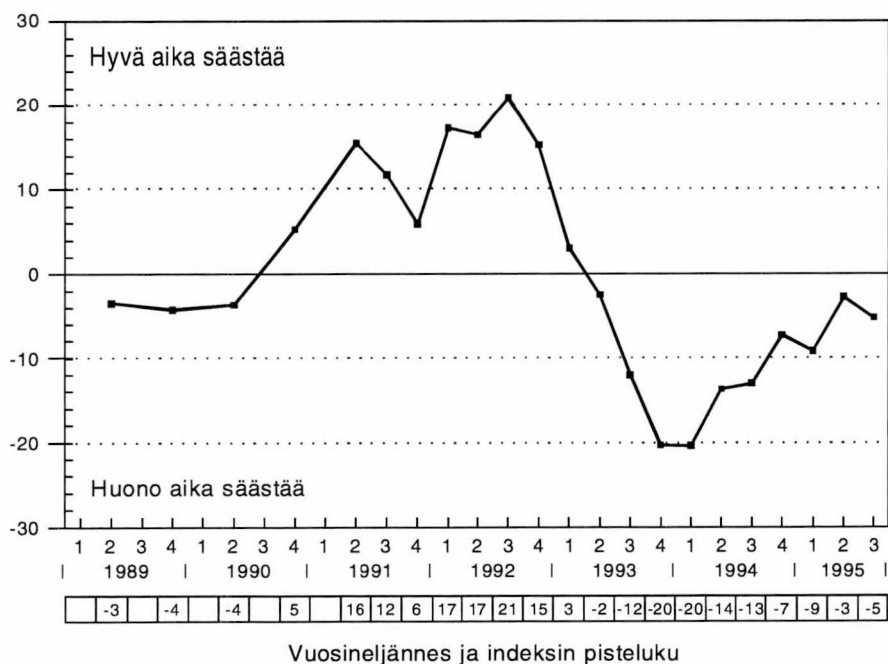
Kulutusryhmä	Prosenttiosuus elokuussa 1995		Summan muutos elokuusta 1994 Prosenttia
	Kyllä	Ehkä	
Asunnon korjaus	13,0	9,7	17,6
Kodin sisustus	14,8	19,2	20,6
Vapaa-ajan asunto	1,3	1,9	60,0
Viihde-elektroniiikka	8,5	12,2	36,2
Kodinkoneet	6,0	13,4	14,8
Muut kulkuvälineet (ei auto)	4,2	5,2	32,4
Harrastusvälineet	7,1	6,4	26,2
Lomamatkat kotimaa	21,0	17,5	2,7
Lomamatkat ulkomaat	16,2	14,1	24,2

12. Millainen ajankohta on

Säästämisen kannalta

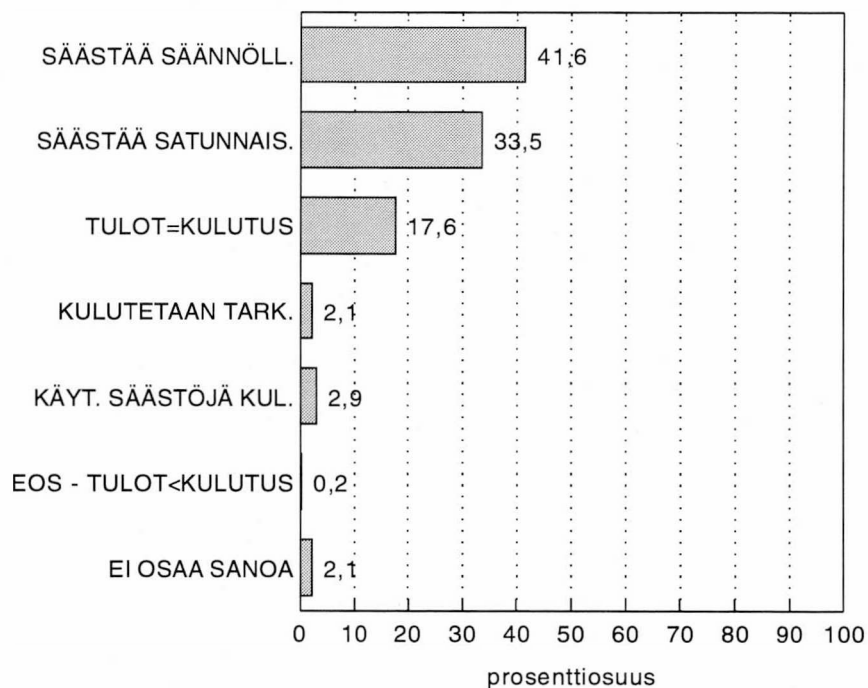


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

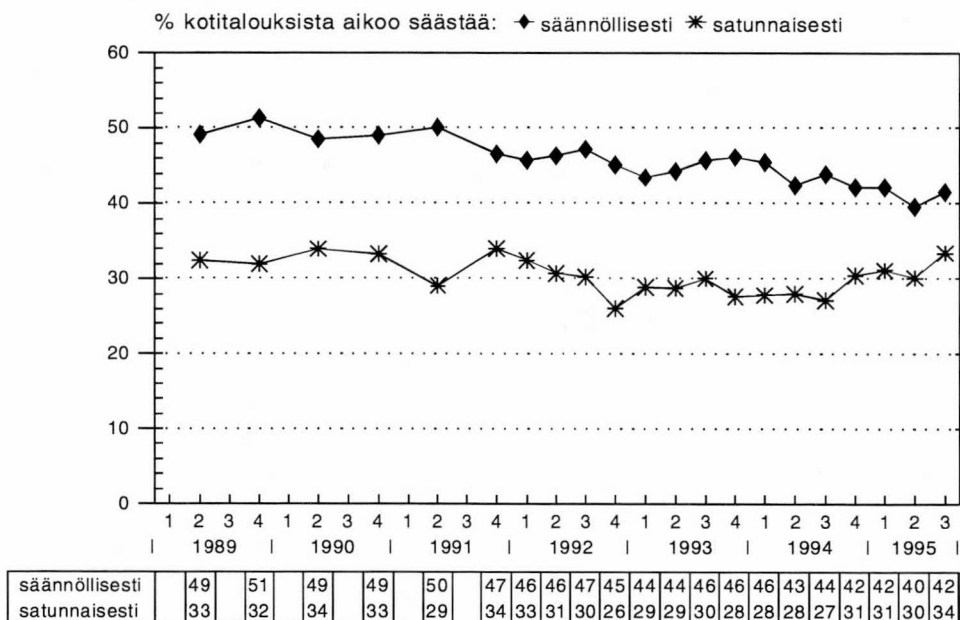


13. Aikooko talous säästää

Seuraavien 12 kuukauden aikana



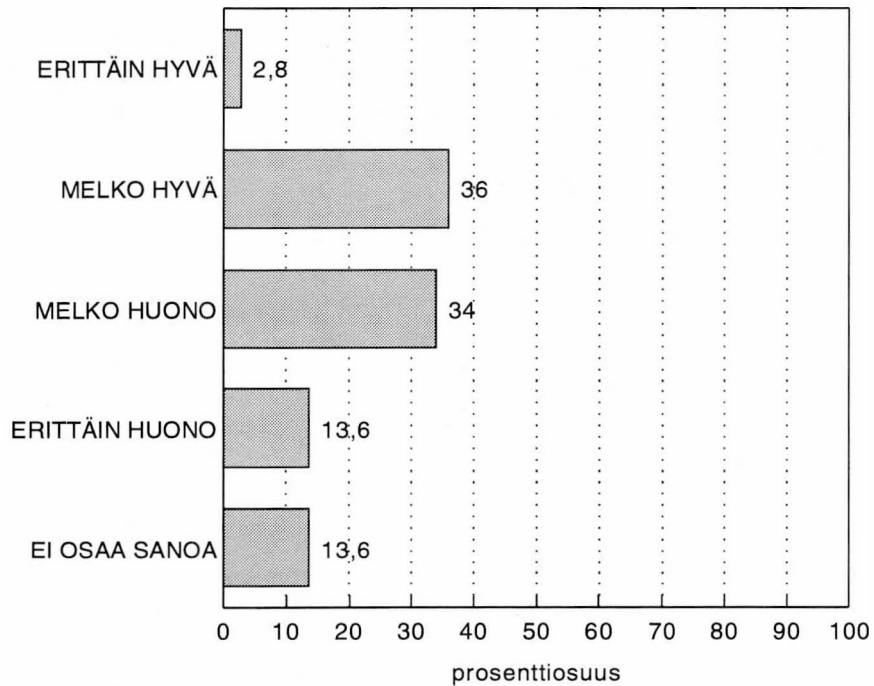
Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen



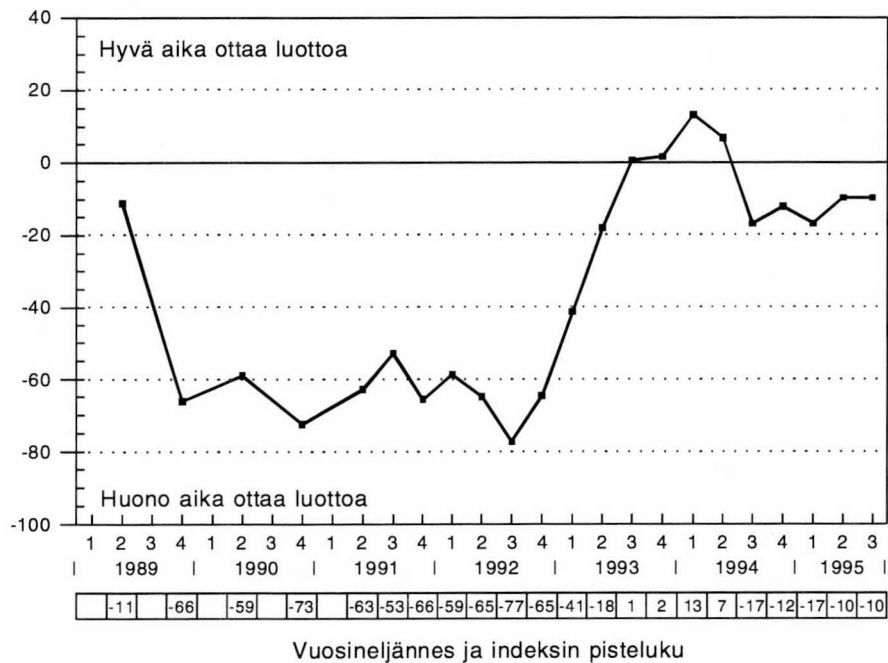
Vuosineljännes ja aikomusprosentti

14. Millainen ajankohta on

Luotonoton kannalta

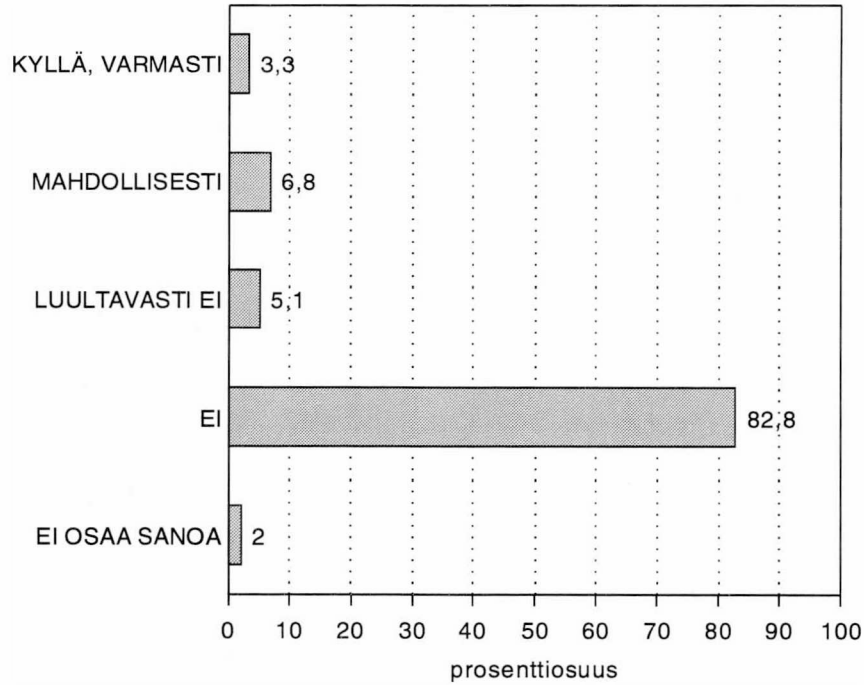


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

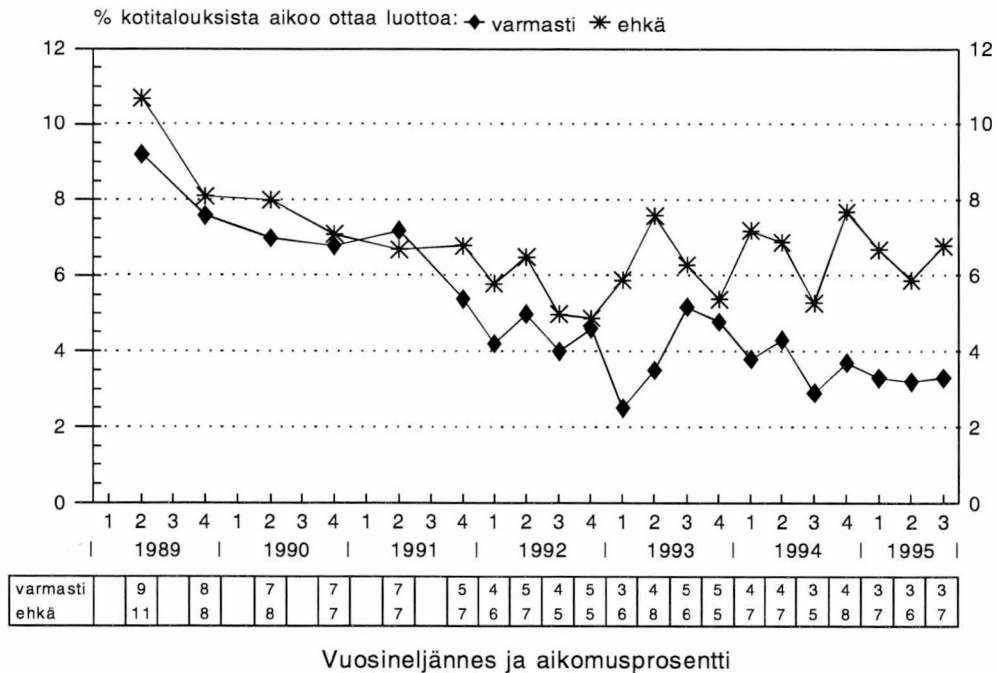


15. Aikooko talous ottaa luottoa

Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 1995:13
Inkomst och konsumtion
Income and consumption

Tiedustelut – Förfrågningar – Inquiries:

Pellervo Marja-aho
(90) 17 341