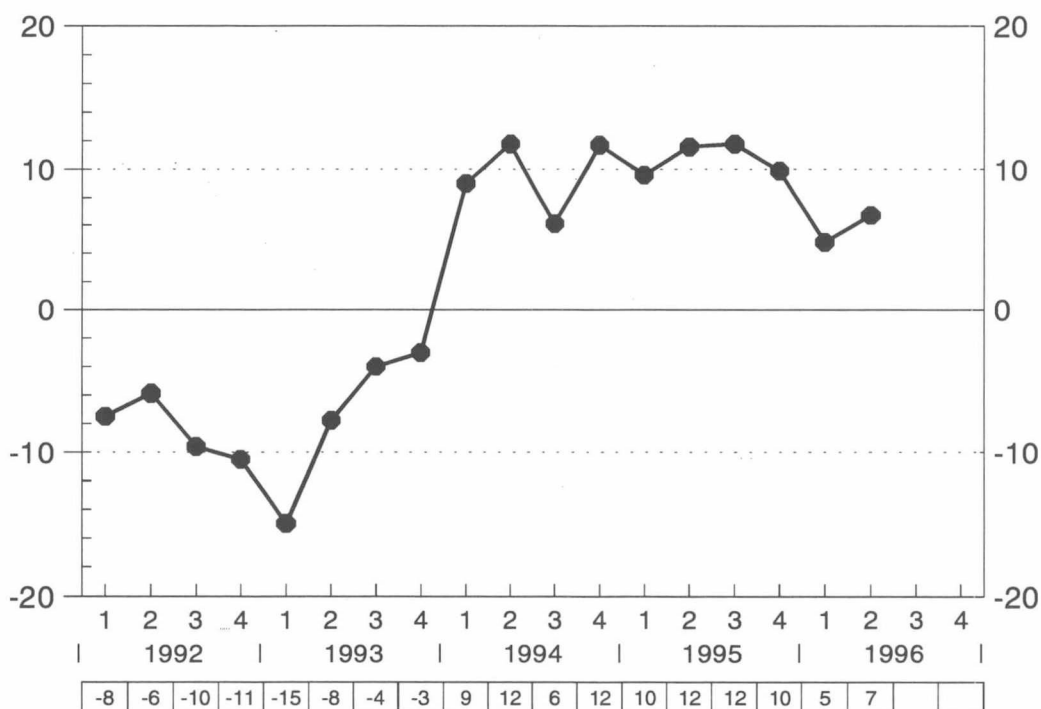


Kuluttajabarometri

Konsumentbarometern
1996, Helmi- ja toukokuu
Februari och maj
February and May

15.8.1996

Kuluttajien luottamusindeksi



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

Sisällys

	Sivu
Katsaus	3
Tutkimusmenetelmä	8

Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten.	9
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	10
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	11
4. Elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten	12
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	13
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	14
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen.	15
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.	16
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	17
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	20
13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	23

Katsaus

Tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin helmikuussa (viikko 8) ja toukokuussa (viikko 21) 1996.

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 9)

Kuviosta 1 käy ilmi miten kuluttajat ovat arvioineet Suomen talouskehitystä. Mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskenta-periaate on esitetty sivulla 8. Talouslaman aikana 1990-luvun alussa saldoluku oli pitkään noin miinus viisikymmentä. Talouskasvun alettua kuluttajien arviot paranivat nopeasti. Vuosina 1994–1995 saldoluku oli parhaimmillaan plus kahdenkymmenen tuntumassa. Keväällä 1996 talouskasvu on kuluttajien mielestä hidastunut. Saldoluku oli toukokuussa + 3,8.

Toukokuussa kolme kymmenestä arvioi maan talouden parantuneen, kaksi kymmenestä huonontuneen edellisen vuoden aikana. Joka toisen mielestä se oli ennallaan. Miehet (saldoluku +5,1) arvioivat talouskasvun hieman paremmaksi kuin naiset (+2,3). Pääkaupunkiseudun (+13) asukkaat olivat myönteisempiä kuin muualla asuvat. Aluejako on esitetty sivulla 8. Alle 35-vuotiaat (+14) olivat ikäryhmistä myönteisimpiä. Myönteisyys vähenee iän myötä. Yli 65-vuotiaiden (-7) mielestä yleinen taloustilanne oli toukokuussa huonompi kuin 12 kuukautta aikaisemmin.

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 10)

Kuluttajat arvioivat keväällä, että maan talous kohentuu seuraavien 12 kuukauden aikana. Myönteisyys oli kuitenkin vähentynyt vuosista 1994 ja 1995. Talousodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli helmikuussa +2,7 ja toukokuussa +6,8. Toukokuussa joka kolmas uskoi maan talouden paranevan seuraavan vuoden aikana. Joka kuudes ennusti talouden huononevan.

Miesten (+9) talousodotukset olivat toukokuussa myönteisempiä kuin naisten (+4). Pääkaupunkiseudun (+17) kotitaloudet luottavat muita alueita vahvemmin talouden kasvuun. Eri ikäisistä myönteisimmät odotukset olivat alle 25-vuotiailla (+23). Eläkeikäiset (-3) arvelivat talouden hieman taantuvan.

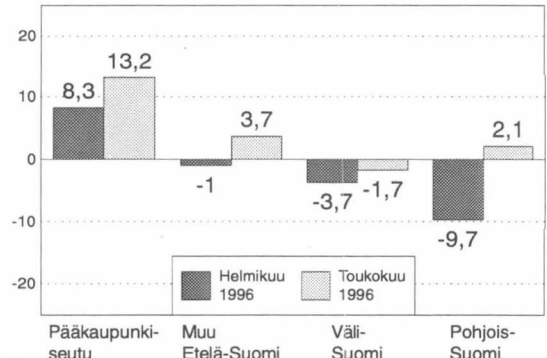
Oman talouden kehitys

Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 14)

Kotitalouksien mielestä heidän oma taloutensa on huonontunut usean vuoden ajan. Saldoluku on ollut miinuksella vuodesta 1991 alkaen. Toukokuussa 1996 osoittimen arvo oli -1,7. Kuusi kymmenestä arvioi taloutensa samanlaiseksi kuin vuotta aiemmin. Joka viides katsoi taloutensa parantuneen ja yhtä moni huonontuneen viimeisten 12 kuukauden aikana. Alle 35-vuotiaat (+2) arvioivat taloutensa hieman parantuneen, eläkeikäiset (-10) hieman huonontuneen. Alueittaiset erot olivat vähäiset.

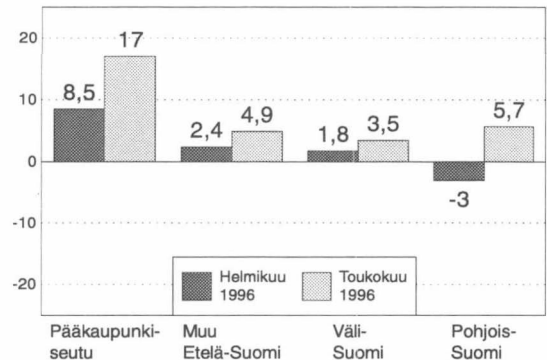
Alueittaiset arviot talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna



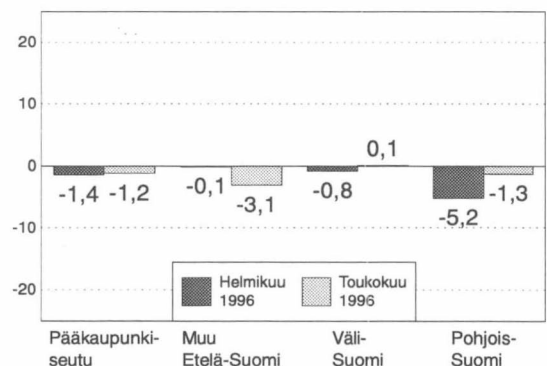
Alueittaiset ennusteet talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna



Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana

kotitalouksien arviot saldolukuna



Tuleva vuosi

(kuvio 7, sivu 15)

Kuluttajat ovat olleet omien talousnäkömiensä suhteen varovaisen toiveikkaita pari vuotta. Toukokuussa 1996 talousodotuksia mittaava saldoluku oli +4,8. Kuusi kymmenestä uskoo taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Joka viides arvioi taloutensa paranevan ja joka kymmenes huononevan. Alle 35-vuotiaat (+13) uskovat taloutensa paranevan, yli 55-vuotiaat (-5) hieman huononevan. Pääkaupunkiseudulla (+10) oman talouden parantumiseen luotettiin hieman yleisemmin kuin muualla.

Ostamisen edullisuus

(kuvio 8, sivu 16)

Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli toukokuussa +20. Miesten (+25) ja naisten (+15) arviot poikkesivat toisistaan 10 pistettä. Ero oli kaventunut verrattuna marraskuuhun (19 pistettä) tai helmikuuhun (15 pistettä). Myös alueittaiset erot pienenevät marras- ja helmikuusta toukokuuhun.

Kuluttajien luottamusindeksi

(etukansi)

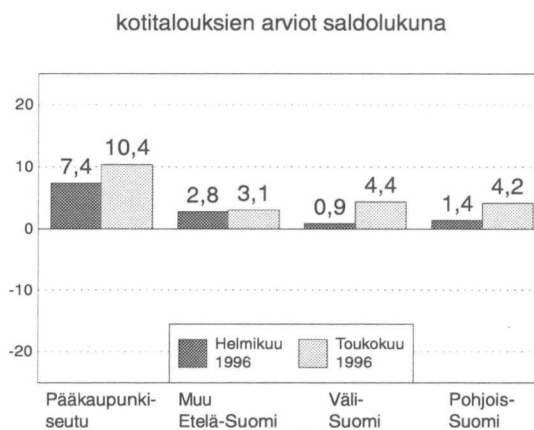
Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan edellä käsitellyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Laskentaperiaate on esitetty sivulla 8. Helmikuussa 1996 sen arvo oli +4,8 ja toukokuussa +6,7. Arvo oli viittisen pistettä alempana kuin vuosina 1994 ja 1995 keskimäärin. Miehet arvioivat luottamusindikaattoriin sisältyviä seikkoja yleensä myönteisemmin kuin naiset. Miesten luottamusindikaattori oli toukokuussa +10 ja naisten +4. Mielialat olivat Pääkaupunkiseudulla (+12,6) muuta maata paremmat.

Työttömyys

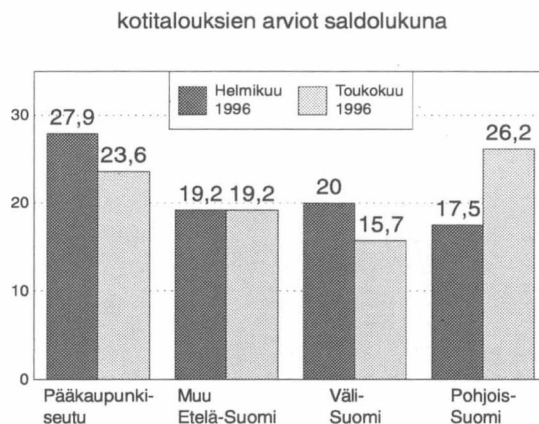
(kuvio 3, sivu 11)

Talouden kääntyminen nousuun on parantanut arvioita työllisyyden kehityksestä. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli toukokuussa -10,5. Työttömien määrän arvioidaan seuraavien 12 kuukauden aikana vähenevän. Toukokuussa miehet (-16) luottivat naisia (-5) enemmän työttömyyden vähenemiseen.

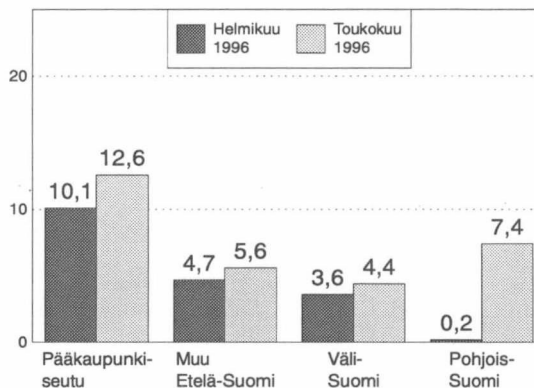
Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta helmi- ja toukokuussa 1996



Kuluttajien luottamusindikaattori alueittain helmi- ja toukokuussa 1996



Kuluttajahinnat

(Kuvioiden 4 ja 5 tiedot eivät ole marraskuusta 1995 alkaen vertailukelpoisia aikaisempien tietojen kanssa.)

Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 12)

Kuluttajabarometri mittaa myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen muutoksia. Elokuuhun 1995 asti vastausvaihtoehdot olivat: paljon korkeammat, hiukan korkeammat, yhtä korkeat, hiukan matalammat, paljon matalammat. Saldoluku laskettiin sivulla 8 esitetyn periaatteen mukaisesti. Kun inflaatiokysymykset muutettiin EU:n kuluttajabarometrin mukaisiksi muuttuivat vastausvaihtoehdot (kuvio 4) ja saldon laskenta. Saldoluku lasketaan painottamalla hintojen nousua arvioivien vastausten (3 vaihtoehtoa) prosenttiosuudet luvulla +0,5 ja laskua arvioivien vastausten (1 vaihtoehto) prosenttiosuus luvulla -0,5 ja laskemalla luvut yhteen. Saldot ovat olleet negatiiviset vuoden 1995 ja 1996 ajan.

Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan kuinka monta prosenttia hinnat ovat muuttuneet viimeisten 12 kuukauden aikana. Toukokuussa hintojen muutokseksi arviointiin -0,4 prosenttia. Tilastokeskuksen mittaama kuluttajahintaindeksin muutos oli +0,7 prosenttia.

Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 13)

Haastatellut arvioivat, että kuluttajahinnat tulevat seuraavien 12 kuukauden aikana hieman nousemaan. Myös tässä kysymyksessä vastausvaihtoehdot (katso kuvio 5) ja saldoluvun laskenta muuttuivat EU-barometrin kysymysten vuoksi. Hintojen muutokseksi seuraavien 12 kuukauden aikana ennustettiin toukokuussa +1,3 prosenttia. Kuluttajien inflaatio-odotukset ovat maltillisia.

Ostoaikomukset

Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia kysytään vain täysi-ikäisiltä vastaajilta. Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto, jonka osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta.

Omistusasunto (kuvio 9, sivu 17)

Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla asunnon ostoa suunnitteli joka kymmenes kotitalous. Kaksitoista prosenttia lapsiperheistä ja kahdeksan prosenttia aikuistalouksista aikoi tuolloin hankkia omistusasunnon, vaihtaa omistusasuntoa tai rakentaa omakotitalon. Tämän jälkeen ostoaikeet laskivat muutaman

vuoden ajan. Lapsiperheiden ostoaikeet laskivat 4 prosenttiin ja aikuiskotitalouksien 5 prosenttiin

Pari viimeistä vuotta ostoaikeet ovat pikkuhiljaa nousseet. Helmikuussa 1996 ostoaikeet (4,7 %) jäivät noin puoleen vilkkaiden vuosien tasosta. Toukokuussa ostosuunnitelmat (6,2 %) olivat selvässä kasvussa. Lapsiperheiden ostoaikeet ovat voimakkaassa kasvussa – kahdeksan sadasta aikoo ostaa asunnon vuoden sisällä. Tämän mukaan 50 000 lapsiperhettä haaveilee muuttavansa uuteen kotiin vuoden sisällä. Aikuiskotitalouksien ostoaikeet ovat edelleen vaisuja. Viisi sadasta suunnittelee asunnon hankintaa vuoden sisällä.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Toukokuussa ostoa suunnittelevista 48 prosenttia ilmoitti tärkeimmäksi rahoitustavaksi nykyisen asunnon myyntitulon, 27 prosenttia pankkilainan, 5 prosenttia arava- tai asp-lainan ja 17 prosenttia omat säästöt. Pankkilainan osuus rahoitussuunnitelmissa on kasvamaan päin.

Henkilöauto (kuvio 10, sivu 18)

Helmikuussa 10,9 prosenttia kotitalouksista aikoo ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Ostoaikeet olivat viime vuosikymmenen lopun tasolla. Toukokuussa ostoaikeet olivat laskeneet. 8,2 prosenttia kotitalouksista aikoo hankkia auton. Tämän mukaan autoja myytäisiin puolessa vuodessa yhteensä noin 190 000 kappaletta. Uusia autoja näistä olisi 35 000 ja käytettyjä autoja 155 000 kappaletta.

Rahoitussuunnitelmat ovat pitkään pysyneet muuttumattomina. Puolet ostoa suunnittelevista aikoo rahoittaa autonsa hankinnan pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla. Joka neljäs aikoo maksaa auton säästöillään. Pankkilainaa aikoo käyttää joka kymmenes. Osamaksukauppaan aikoo turvautua niinkään joka kymmenes.

Lomamatkat ja vapaa-aika

(kuvio 11, sivu 19)

Markan ulkoisen arvon heikentyminen ja matkaveron jarruttivat ulkomaan matkasuunnitelmia vuosina 1993–94. Ulkomaan lomamatka oli tuolloin joka neljännen suunnitelmissa. Markan ulkoisen arvon vahvistuminen ja matkaveron poistuminen lisäsi matka-aikomuksia. Toukokuussa 1996 ulkomaan lomamatkaa suunnitteli joka kolmas kotitalous. Innokkaimmin matkasuunnitelmia tekivät Pääkaupunkiseudun kotitaloudet (48 % kotitalouksista). Matkustuaikomukset vähenivät pohjoiseen menettäessä. Osuudet olivat: muu Etelä-Suomi 34 %, Väli-Suomi 28 % ja Pohjois-Suomi 24 %. Eri ikäisistä innokkaimpia olivat alle 35-vuotiaat, joista neljä kymmenestä aikoo lomaillla ulkomailla. Eläkeikäisistä joka viides suunnittelee ulkomaan lomamatkaa.

Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli toukokuussa 58 prosenttia kotitalouksista. Alueittaiset erot olivat pienemmät kuin ulkomaan matkojen osalta: Pääkaupunkiseutu 65 %, muu Etelä-Suomi 52 %, Väli-Suomi 64 % ja Pohjois-Suomi 57 %. Muita innokkaammin aikovat matkailla alle 35-vuotiaat (66 %). Eläkeikäisistä joka kolmas aikoo tehdä kotimaan lomamatkan.

Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli toukokuussa kaksi sadasta. Suurperheistä joka kymmenes aikoo hankkia loma-asunnon. Muun kulkuvälineen kuin auton aikoo hankkia 12,4 prosenttia kotitalouksista. Kalliita harrastus- ja urheiluvälineitä aikoo hankkia 14 prosenttia kotitalouksista. Määrä on runsaan kolmasosan suurempi kuin vuosi sitten. Aikomukset ovat Pääkaupunkiseudulla (18 %) ja Pohjois-Suomessa (16 %) hieman muita alueita (12 %) isommat.

Koti, asuminen

(kuvio 11, sivu 19)

Laman aikana monet kotitaloudet joutuivat siirtämään remontti- ja sisustussuunnitelmiaan tai kodinkoneiden ja viihde-elektroniikan ostoaikeitaan. Hankintoja ei voi lykätä kovin pitkään kun asunnon ja kodinkoneiden kunto heikkenee ja uusiminen käy välttämättömäksi.

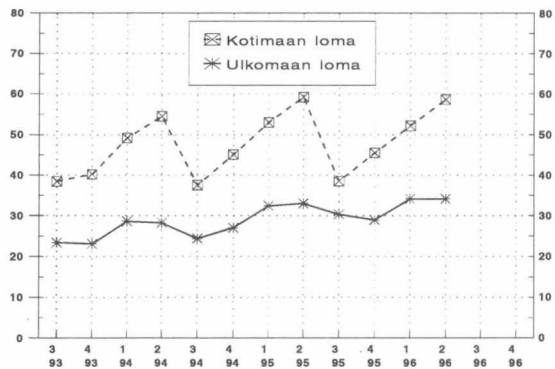
Viisi vuotta sitten kodin sisustamista suunnitteli kolmannes kotitalouksista. Sen jälkeen aikomukset laskivat roimasti. Helmikuussa 1993 vajaa neljäsosa kotitalouksista aikoi sijoittaa rahaa kodin sisustamiseen. Vuonna 1994 aikomukset kääntyivät nousuun ja toukokuussa 1996 kodinsisustamista suunnitteli 35 prosenttia kotitalouksista. Kodin sisustaminen on ajankohtaista kun kotia perustetaan. Lasten kasvaessa tulee myös tilanteita, jolloin kotia joudutaan sisustamaan uudelleen. Tämä näkyy eri ikäisten vastauksissa. Alle 35-vuotiaiden kotitalouksista joka toinen aikoi tehdä sisustushankintoja kotiin. Muissa ikäryhmissä prosenttiosuudet olivat seuraavat: 35–44-vuotiaat 38 prosenttia, 45–54-vuotiaat 28 prosenttia, 55–64-vuotiaat 18 prosenttia ja yli 65-vuotiaat 11 prosenttia.

Ennen lamaa asuntoremonttia tai kodinkoneiden hankintaa suunnitteli joka neljäs kotitalous. Laman aikana remonttisuunnitelmat laskivat kahteenkymmeneen ja kodinkoneiden ostoaikeet viiteentoista prosenttiin. Vuonna 1993 ostoaikeet kääntyivät varovaiseen nousuun. Toukokuussa 1996 remonttia suunnitteli 27 prosenttia kotitalouksista ja kodinkoneiden ostoa 21 prosenttia kotitalouksista. Kodin remointitarve riippuu perheen koosta ja erityisesti lasten lukumäärästä. Eri kokoisissa talouksissa remonttiaikeet olivat seuraavat: 1 henkilö 17 prosenttia, 2 henkilöä 28 prosenttia, 3 henkilöä 33 prosenttia, 4 henkilöä tai enemmän 40 prosenttia. Lapsiperheistä 35 prosenttia ja aikuistalouksista 24 prosenttia aikoi remontoida kotia.

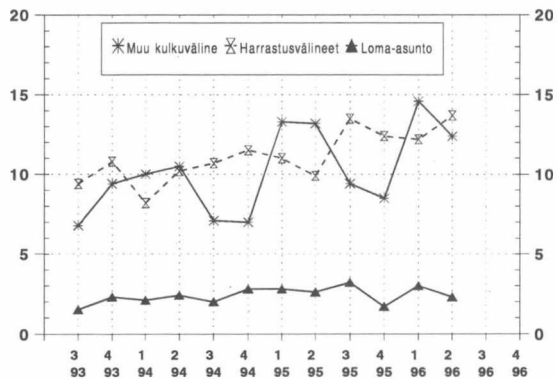
Viihde-elektroniikkaa aikoi toukokuussa hankkia joka viides kotitalous. Ostoaikeet ovat edellisen vuoden tasolla.

Miehet (24 %) ovat naisia (16 %) innokkaampia hankkimaan viihde-elektroniikkaa. Viihde-elektroniikan hankinta on yleisintä nuorten talouksissa ja vähenee iän myötä. Osuudet eri ikäryhmissä ovat: alle 25-vuotiaat 43 %, 25–34-vuotiaat 28 %, 35–44-vuotiaat 20 %, 45–54-vuotiaat 12 %, 55–64-vuotiaat 7 % ja yli 65-vuotiaat 3 %.

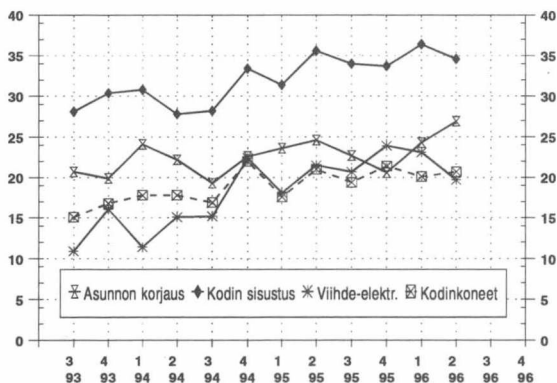
% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



Säästäminen

(kuviot 12–13, sivut 20–21)

Säästämisen edullisuutta mittaava saldoluku vaihtelee talletuskorkojen muutoksia seurailleen. Toukokuussa pisteluku oli -11,2. Naisten ja miesten asenteissa ei ollut eroa. Ikäryhmistä 15–24-vuotiaat (+10) suhtautuvat säästämiseen myönteisesti – kaikki muut ikäryhmät kielteisesti. Eri alueista Pääkaupunkiseudulla (-21) suhtautuminen oli kielteisintä.

Säästämisaiakomuksia koskeva kysymys muuttui lokakuussa 1995.

- Suomen barometrissä oli kysytty kuinka **säännöllisesti** kotitalous säästää seuraavien 12 kuukauden aikana.
- EU-barometrissä kysytään kuinka **todennäköisesti** kotitalous säästää seuraavien 12 kuukauden aikana.

Sen vuoksi kuvion 13 tiedot eivät ole marraskuusta 1995 alkaen vertailukelpoisia aiempien tietojen kanssa

Kotitalouksilta kysytään myös niiden rahatilannetta. Toukokuussa kotitalouksien rahatilanne oli seuraava: "talous velkaantuu": 3,5 %, "kulutukseen joudutaan käyttämään säästöjä": 3,8 %, "rahat riittävät nipin napin": 47,4 %, "talous pystyy säästämään hieman": 40,2 % ja "talous pystyy säästämään paljon": 4 %.

Luotonotto

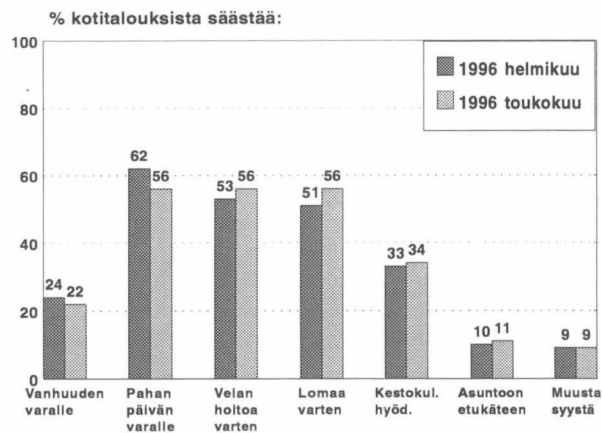
(kuviot 14–15, sivut 22–23)

Arviot lainanoton edullisuudesta ovat muuttuneet myönteisemmiksi korkojen laskiessa. Lainanoton edullisuutta mittaava saldoluku oli toukokuussa 8,7. Naiset (+1) suhtautuvat lainanottoon selvästi kielteisemmin kuin miehet (+17).

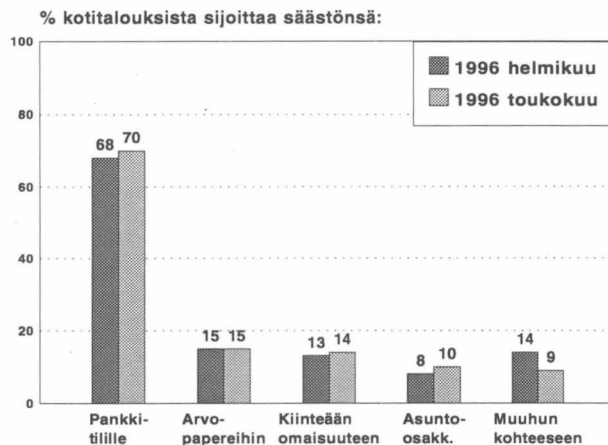
Lainanottoaikomukset nousivat hieman. Toukokuussa 12,2 prosenttia kotitalouksista aikoi ottaa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainanottoa suunnittelevat 18–24-vuotiaat – heistä joka neljäs aikoo ottaa lainaa. Eläkeikäiset eivät juurikaan suunnittele lainanottoa.

Luottoa voidaan ottaa yhteen tai useampaan tarkoitukseen. Toukokuussa luottoa aiottiin ottaa eri tarkoituksiin seuraavasti: opinnot 26, asunto-osake 24, kestokulutushyödykkeet 21, kiinteä omaisuus 15 ja muu käyttötarkoitus 22 prosenttia. Kukaan haastatelluista ei aio ottaa lainaa arvopapereita varten.

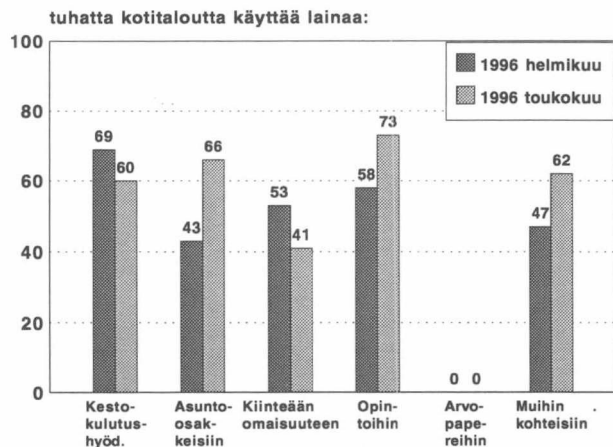
Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



Säästöjen sijoituskohteet



Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabaromerin avulla mitataan suomalaisten mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksista tehdä suurempia hankintoja, säästää tai ottaa luottoa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot kerätään joka kuukausi.

Tutkimuksen otoskoko on noin 1 800. Vastauksia saatiin helmikuussa 1 485 ja toukokuussa 1 637. Tiedot kerätään Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä tietokoneavusteisesti. Suurin osa tiedoista saadaan puhelinhaastatteluilta. Tutkimusalueena on koko maa. Vastajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen. Tutkimuksessa käytetään kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat alusta lähtien olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Tilastokeskus alkoi kerätä lokakuussa 1995 EU-komission toimeksiannosta tietoja suomalaisten kuluttajien mielialoista kuukausittain. Tässä yhteydessä yhdenmukaistettiin Suomen barometrikysymykset EU-maiden harmonisoidun kuluttajatutkimuksen viidentoista kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia Tilastokeskuksen tutkimuksen tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi Tilastokeskuksen kuukausibarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Luottamusindeksi

Kuluttajien luottamusindeksi saadaan Euroopan Unionin alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kulluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kulluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindeksin arvoalue on (–100, 100).

Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on mielestänne Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen *painokertoimella*. Tulojen summana saadaan *saldoluku*. Esimerkkinä kuvio 1, sivu 9: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kuukautta sitten, toukokuu 1996.

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
Paljon parempi	0,9	1	0,9
Jonkin verran parempi	28,4	0,5	14,2
Samanlainen	48,6	0	0
Jonkin verran huonompi	15,1	–0,5	–7,6
Paljon huonompi	3,7	–1	–3,7
Ei osaa sanoa	3,3	0	0
Yhteensä	100		3,8 = Saldoluku

Aluejako

Pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen

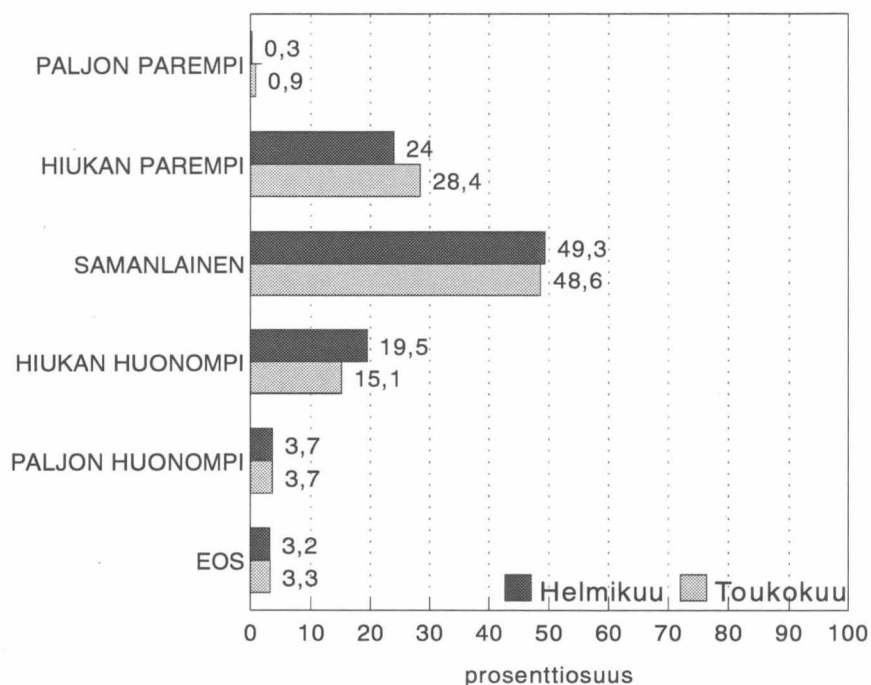
Muu Etelä-Suomi: Muu Uudenmaan lääni, Turun ja Porin lääni, Hämeen lääni, Kymen lääni

Väli-Suomi: Mikkelin lääni, Pohjois-Karjalan lääni, Kuopion lääni, Keski-Suomen lääni, Vaasan lääni

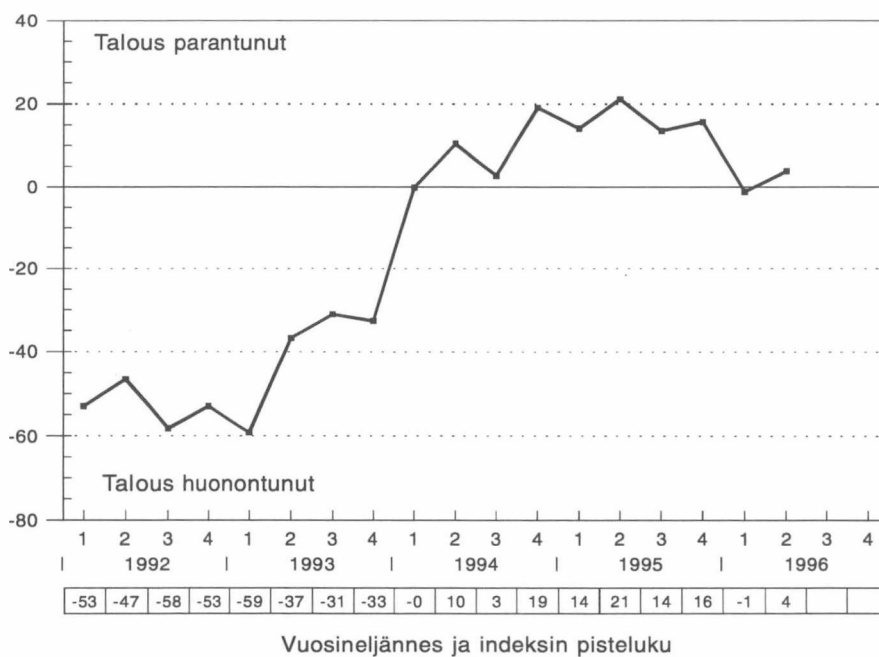
Pohjois-Suomi: Oulun lääni, Lapin lääni

1. Suomen taloudellinen tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

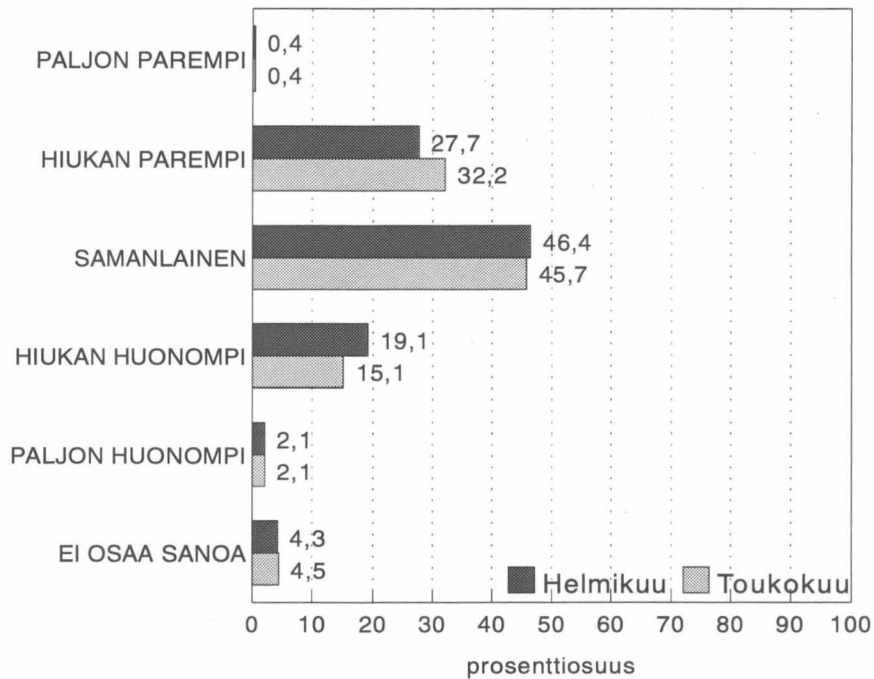


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

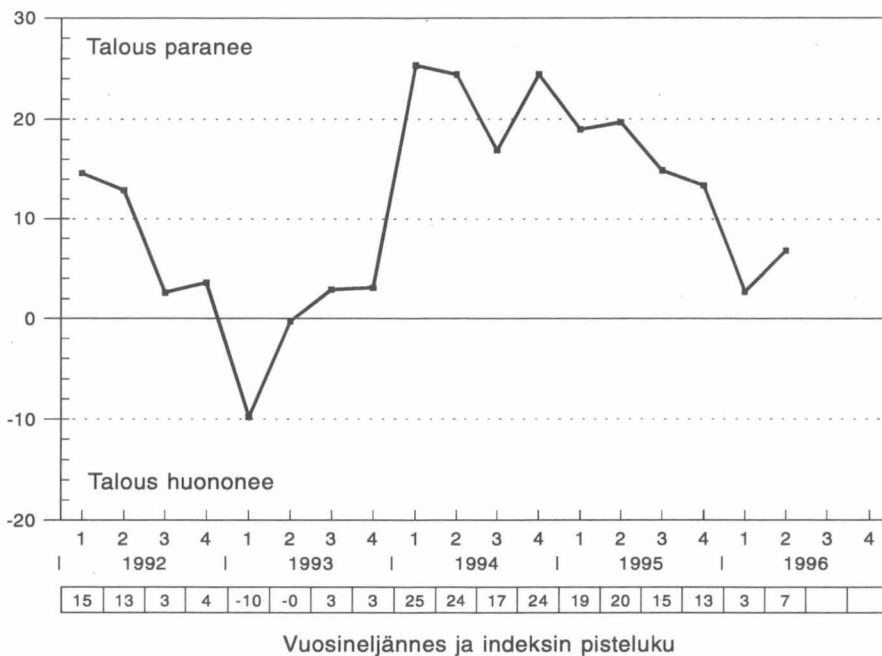


2. Suomen taloudellinen tilanne

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



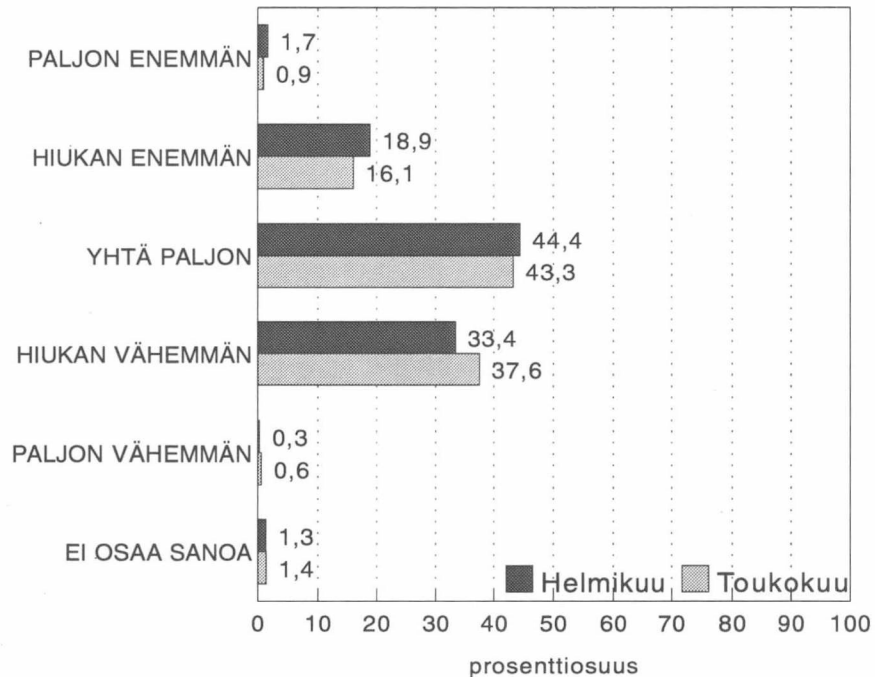
Indeksiä mittausajankohdasta toiseen



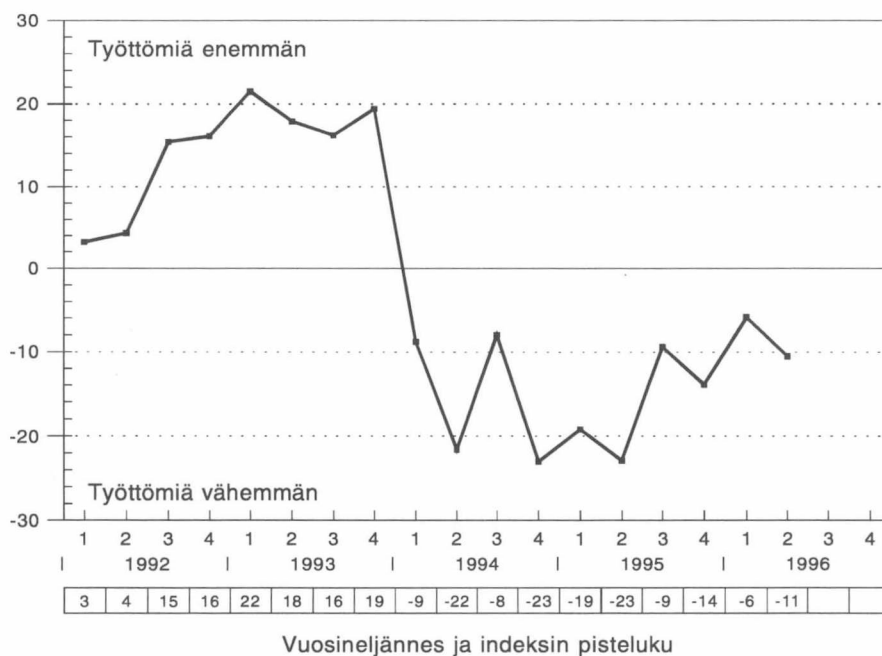
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

3. Työttömien määrä

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

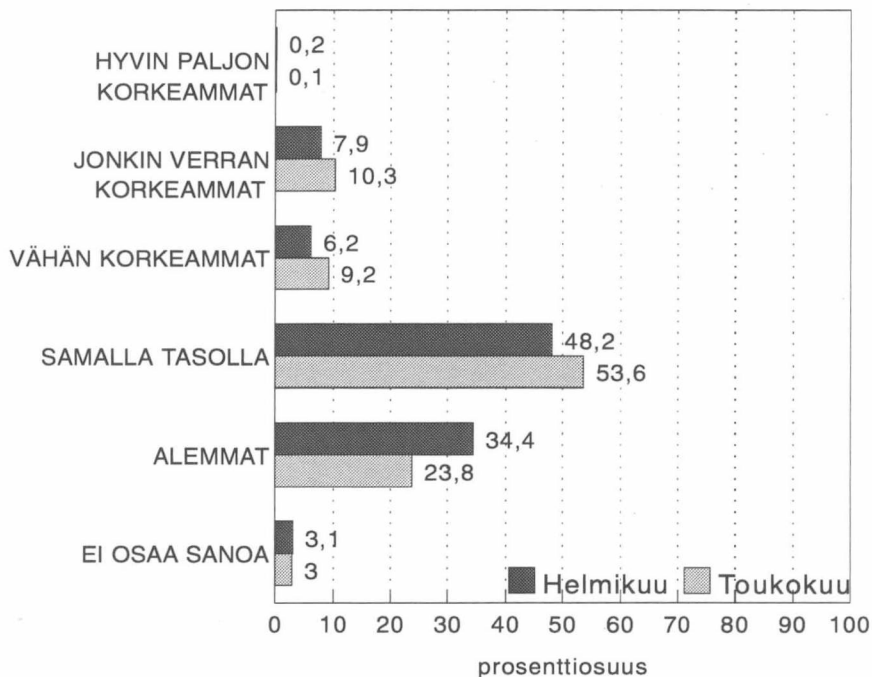


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

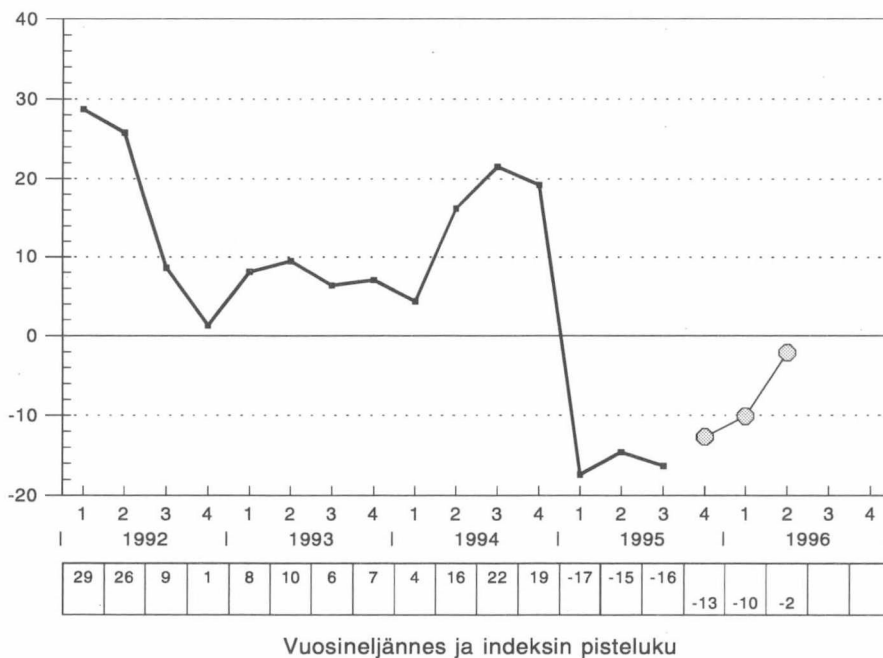


4. Elinkustannukset^{*)}

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

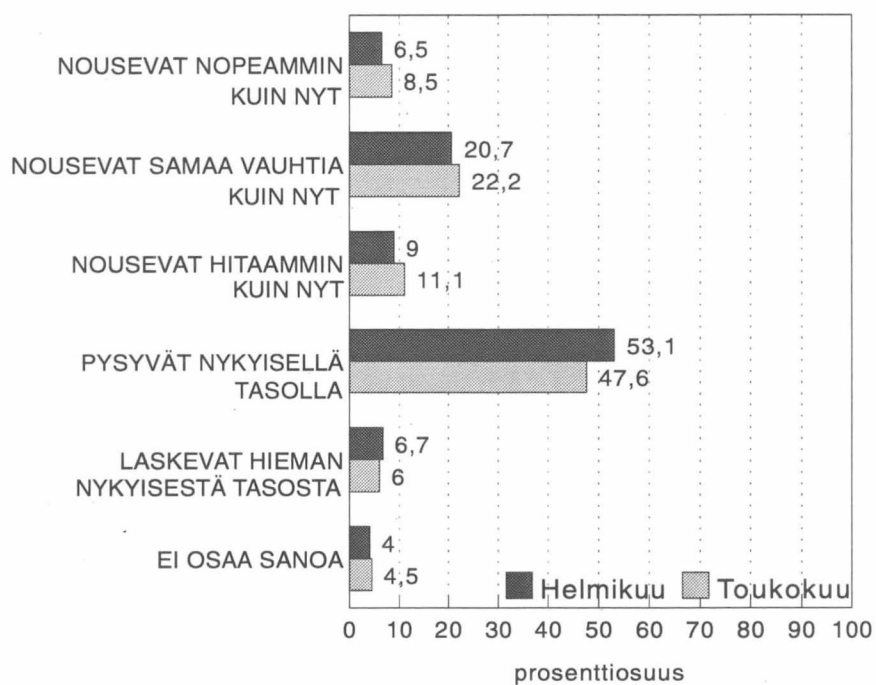


Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

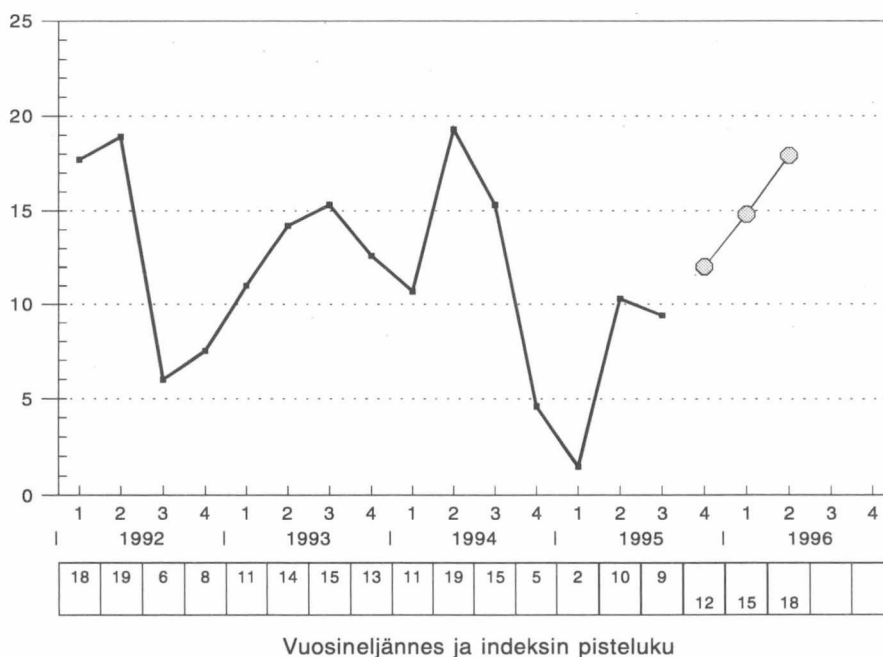
^{*)} Kysymyksen vastausvaihtoehdot ovat muuttuneet marraskuussa 1995 EU:n kuluttajabarometrin mukaiseksi. Saldolukua ei ole voitu laskea samoin perustein kuin aiemmin. Katso sivu 5.

5. Kuluttajahinnat^{*)}

Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



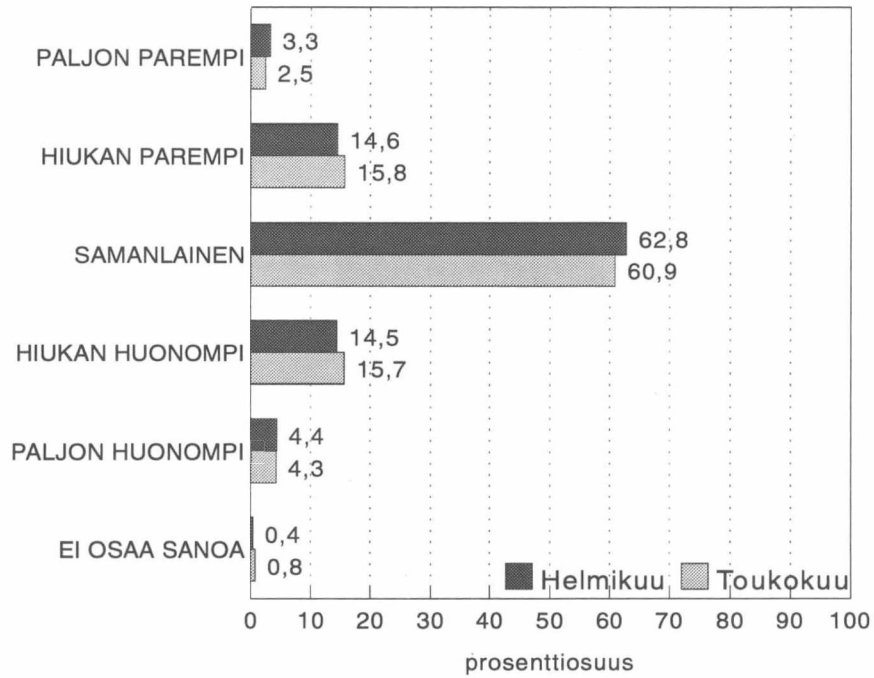
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



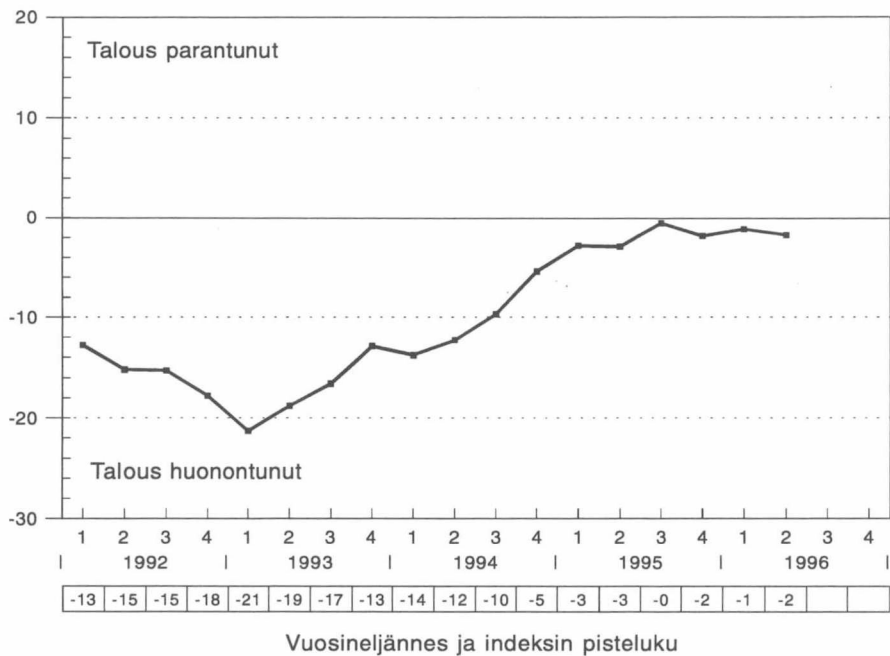
^{*)} Kysymyksen vastausvaihtoehdot ovat muuttuneet marraskuussa 1995 EU:n kuluttajabarometrin mukaiseksi. Saldolukua ei ole voitu laskea samoin perustein kuin aiemmin. Katso sivu 5.

6. Oman talouden tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



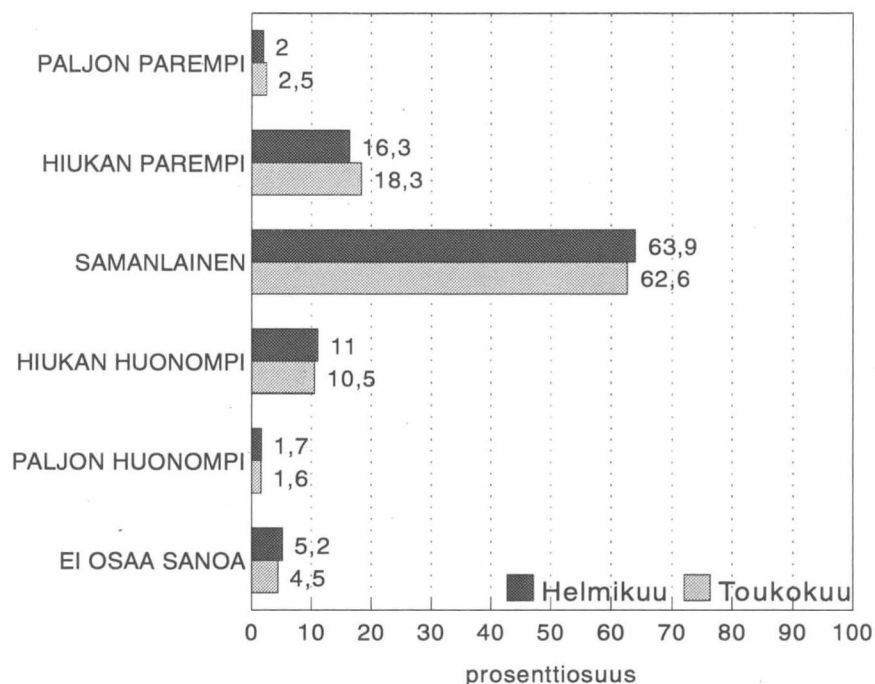
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



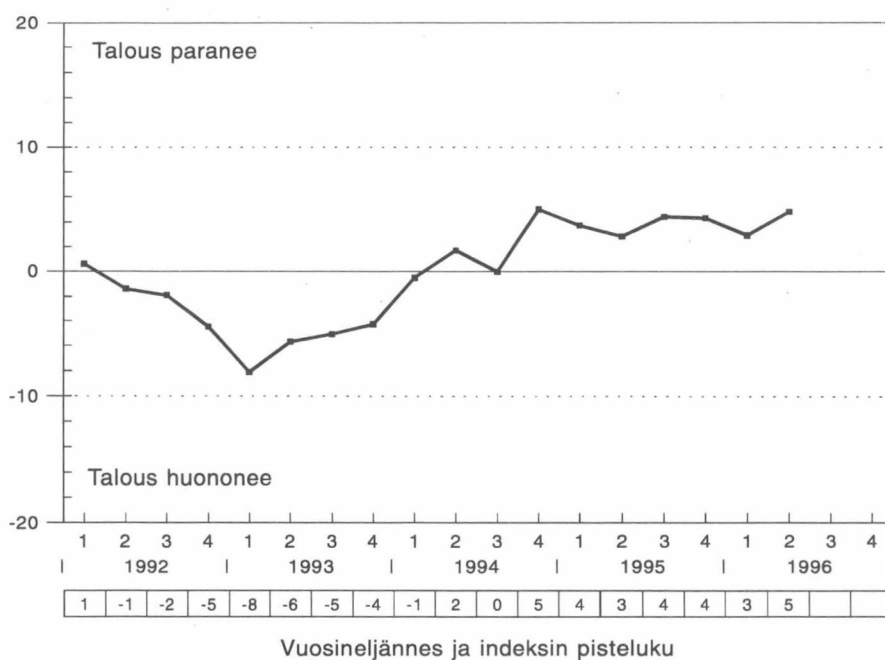
Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

7. Oman talouden tilanne

12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen

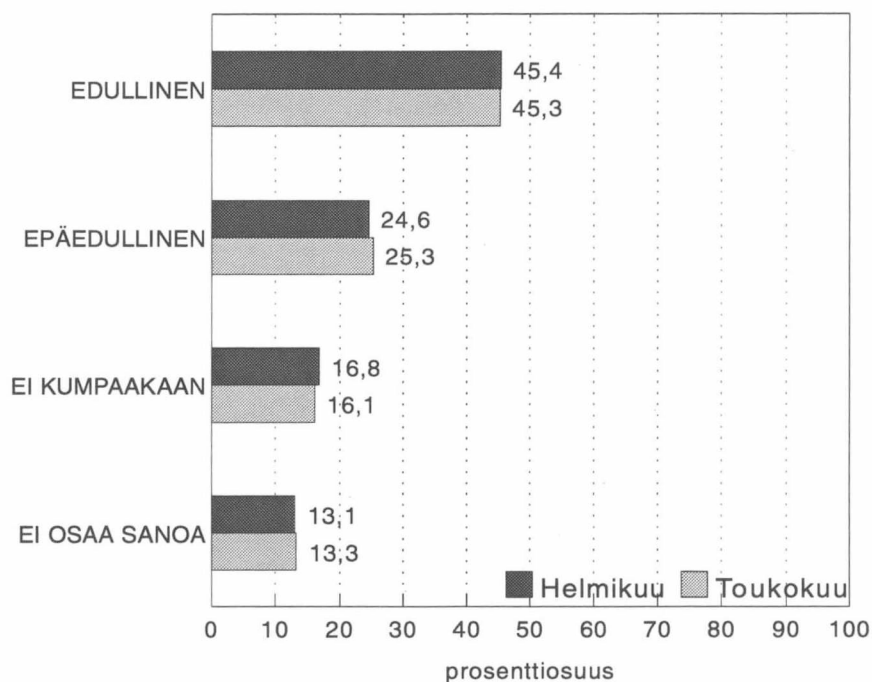


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

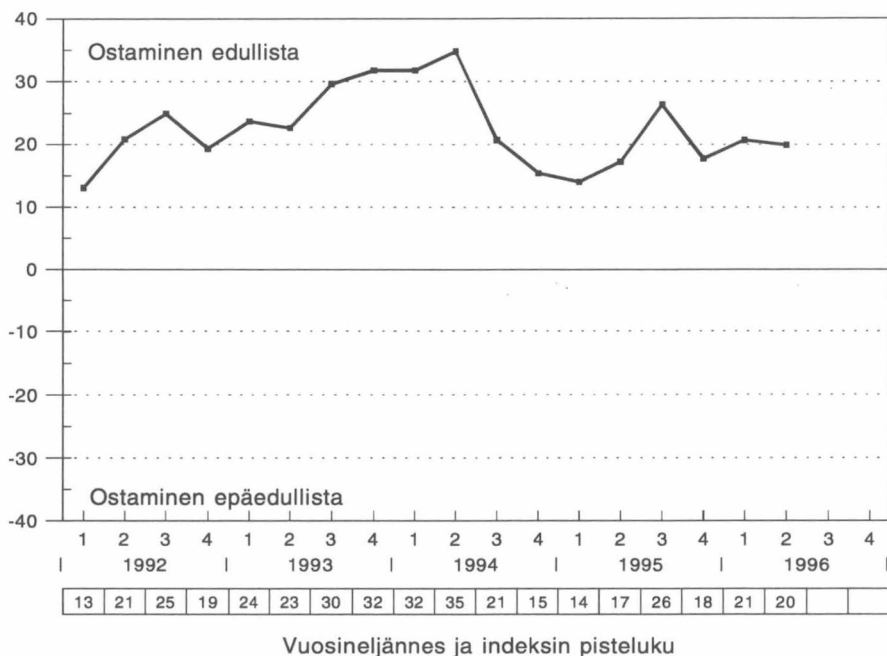


8. Ajankohdan edullisuus

Suurempiin hankintoihin



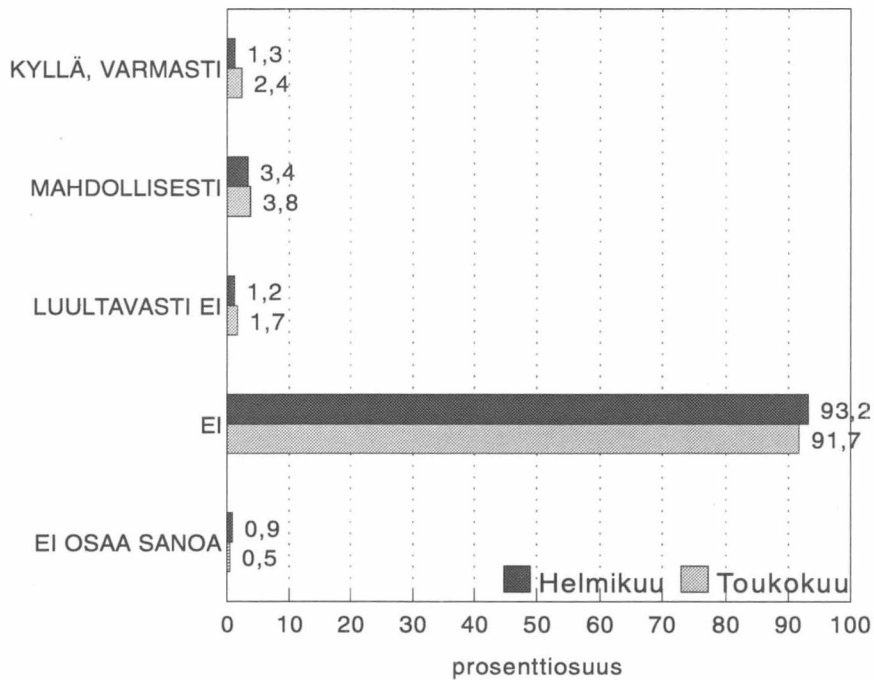
Indeksinä mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja indeksin pisteluku

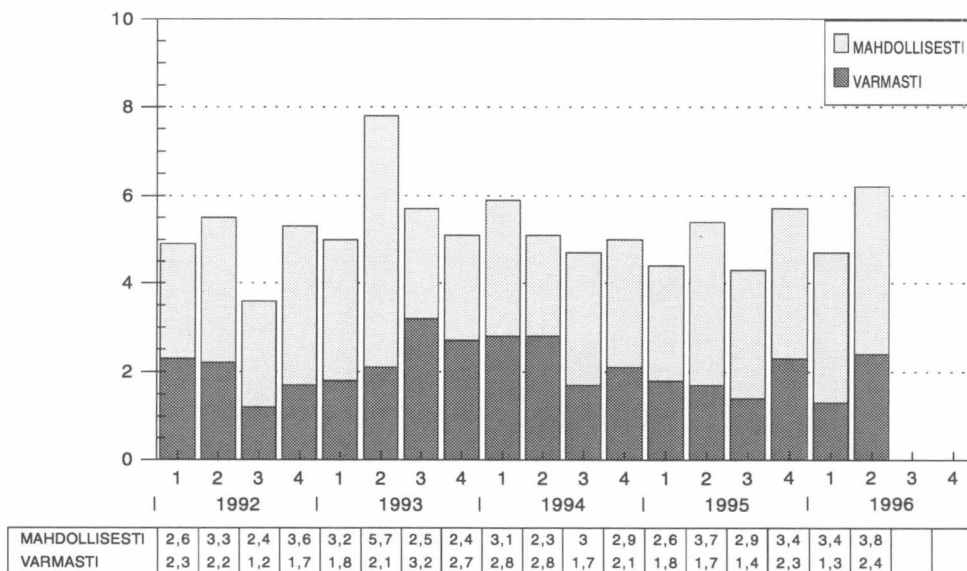
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon

Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen

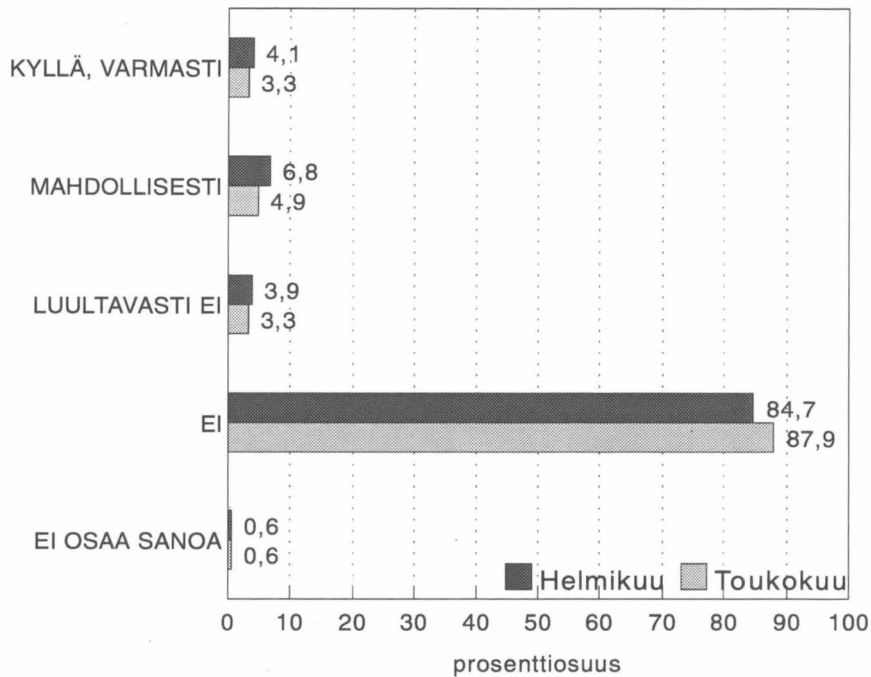
% kotitalouksista aikoo ostaa asunnon:



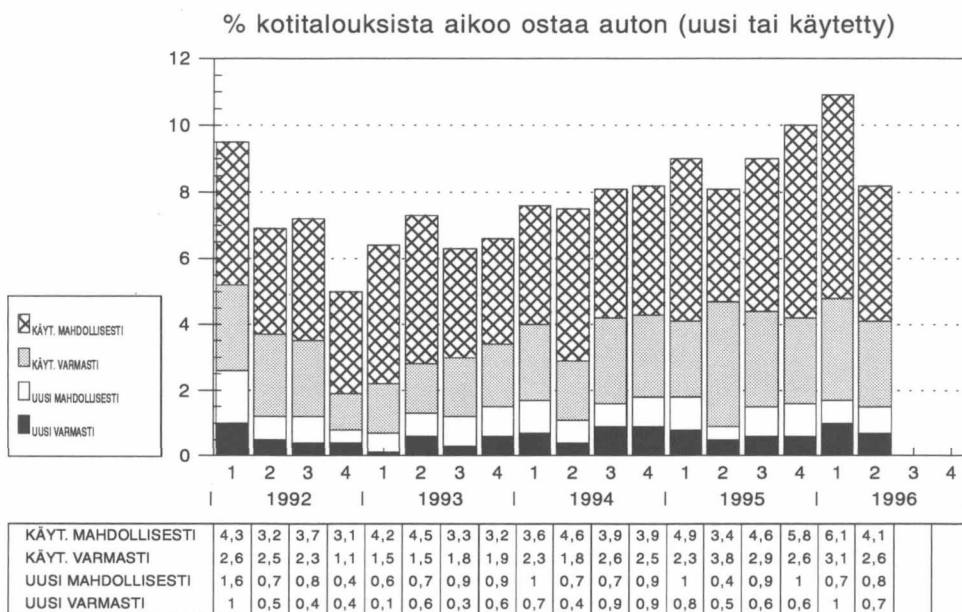
Vuosineljännes ja aikomusprosentti

10. Aikooko talous hankkia henkilöauton

Seuraavien 6 kuukauden aikana



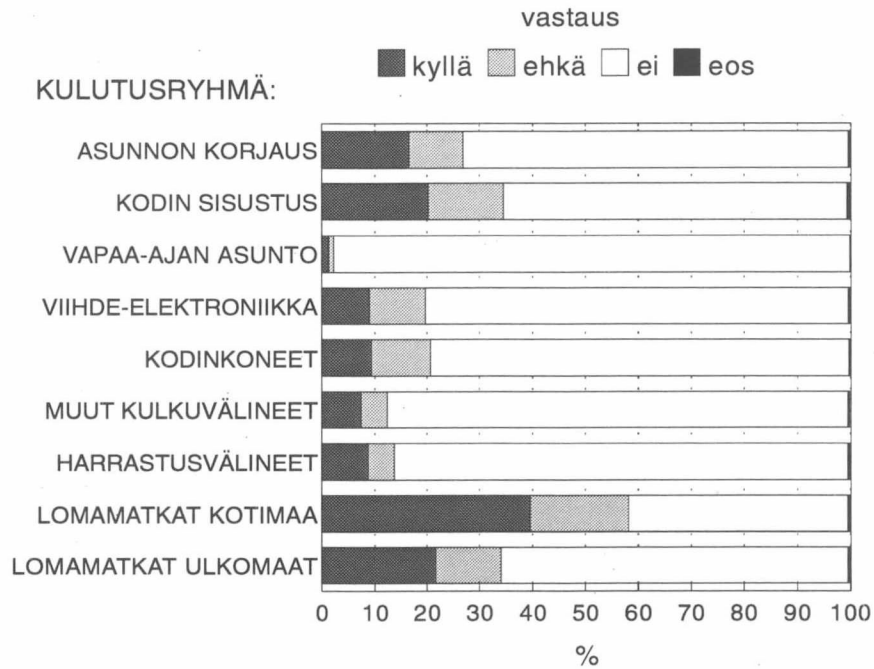
Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä

Seuraavien 6 kuukauden aikana, toukokuu 1996

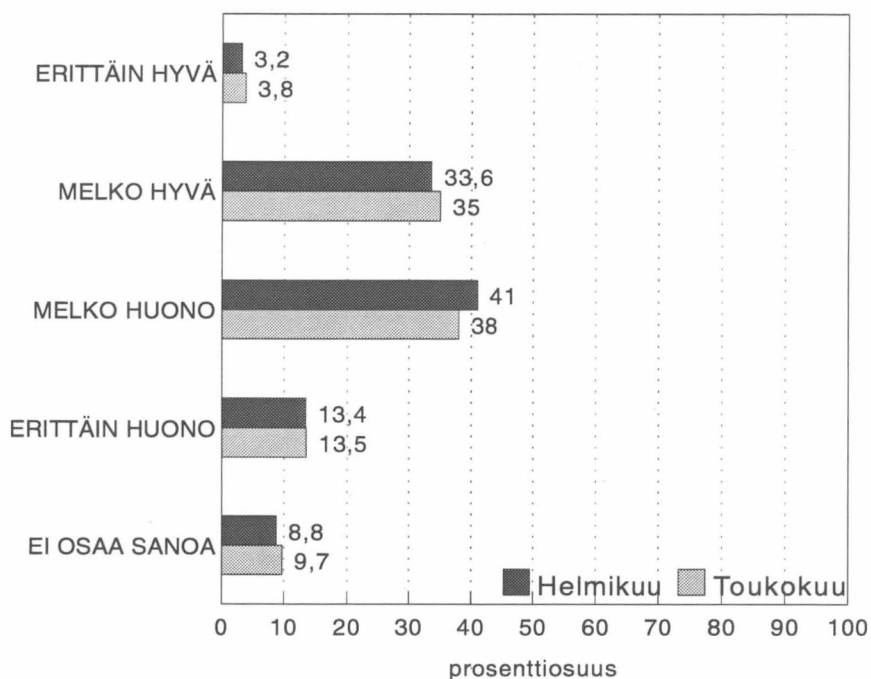


Kyllä- ja ehkä-vastausten %-osuudet helmi- ja toukokuussa 1996 ja muutos vuotta aiemmasta

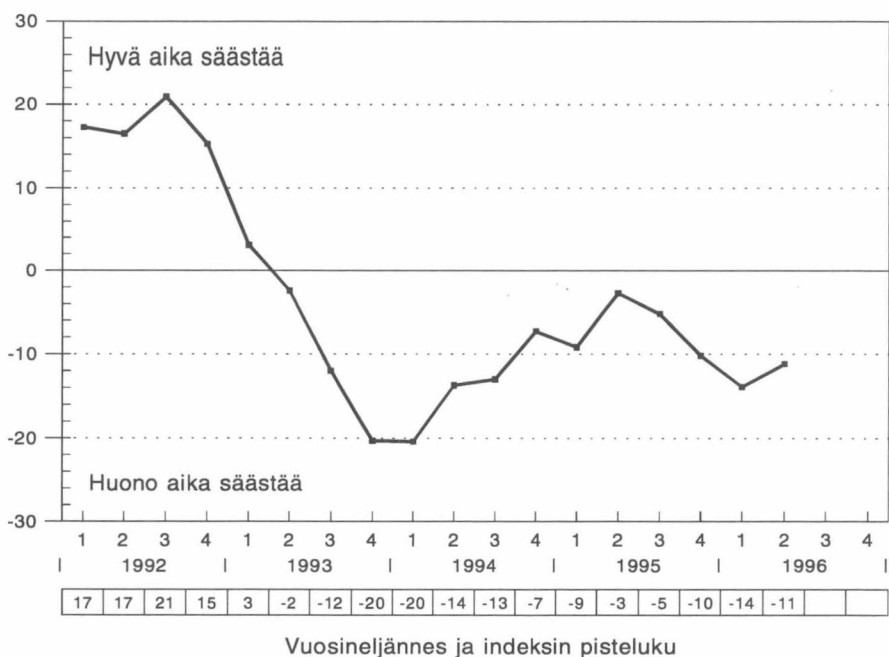
Kulutusryhmä	Prosenttiosuudet			
	Helmikuu 1996		Toukokuu 1996	
	Kyllä	Ehkä	Kyllä	Ehkä
Asunnon korjaus	14,6	9,7	16,5	10,4
Kodin sisustus	20,8	15,6	20,3	14,3
Vapaa-ajan asunto	1,1	1,9	1,3	1,0
Viihde-elektronikka	11,1	12,0	9,0	10,7
Kodinkoneet	8,9	11,2	9,4	11,3
Muut kulkuvälineet (ei auto)	8,5	6,1	7,4	5,0
Harrastusvälineet	7,1	5,1	8,8	4,9
Lomamatkat kotimaa	35,6	16,6	39,6	18,6
Lomamatkat ulkomaat	22,2	11,9	21,7	12,4

12. Millainen ajankohta on

Säästämisen kannalta

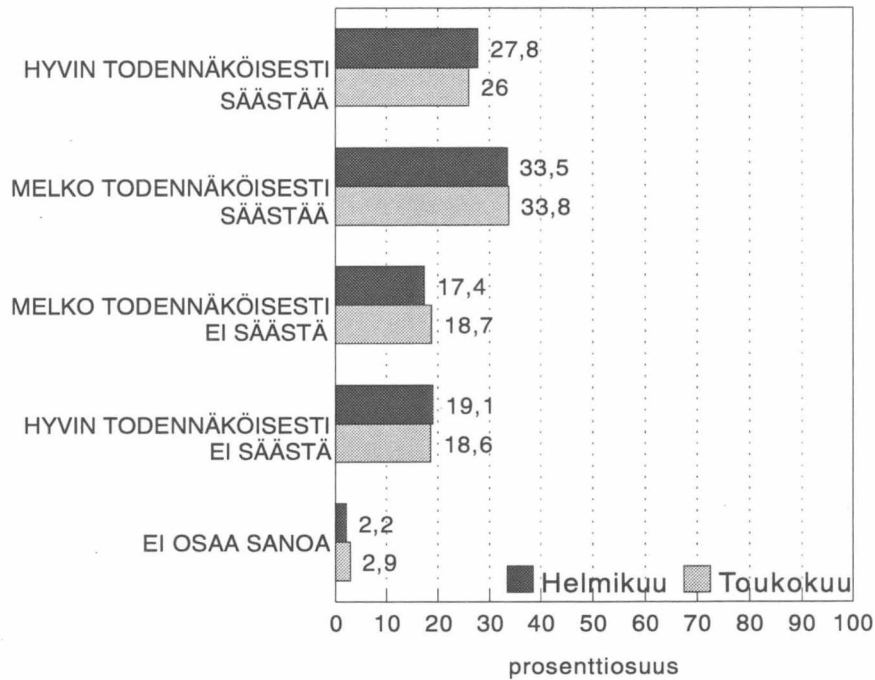


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

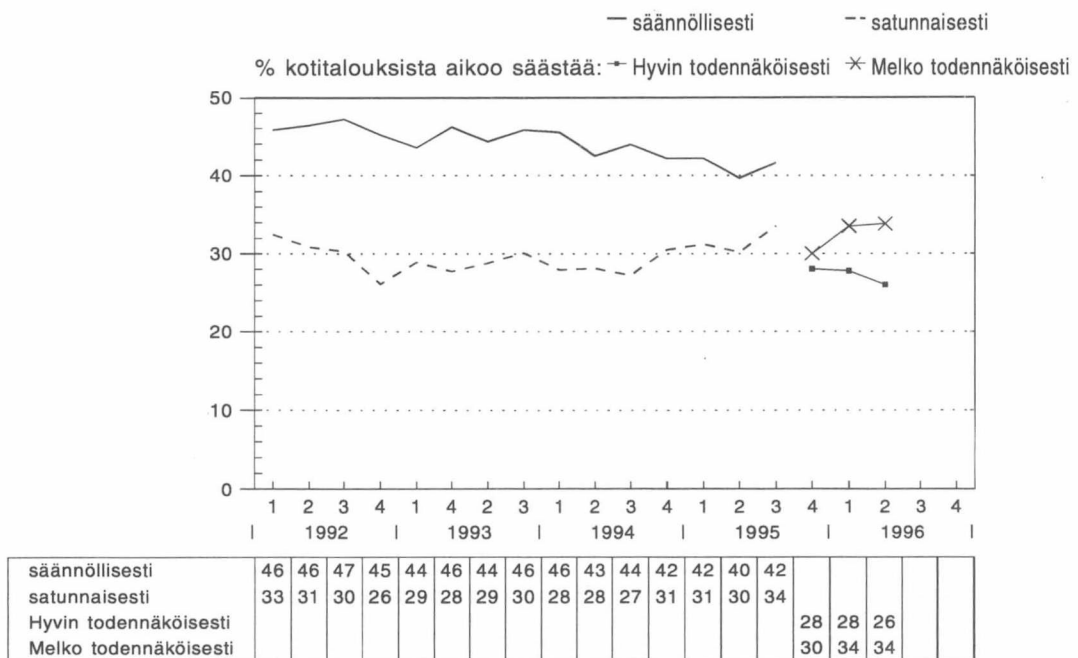


13. Miten todennäköisesti talous säästää*)

Seuraavien 12 kuukauden aikana



Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen

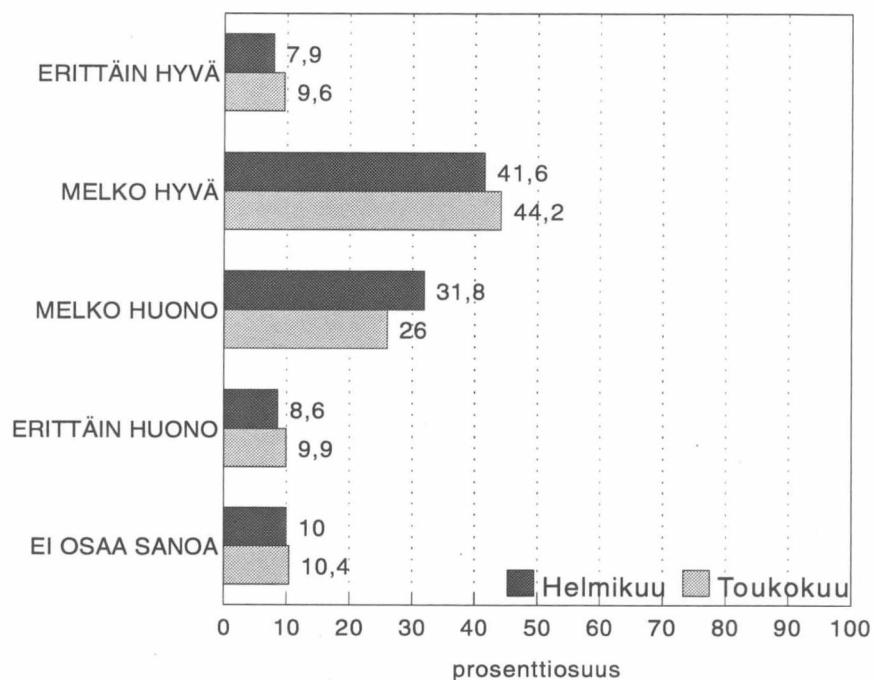


Vuosineljännes ja aikomusprosentti

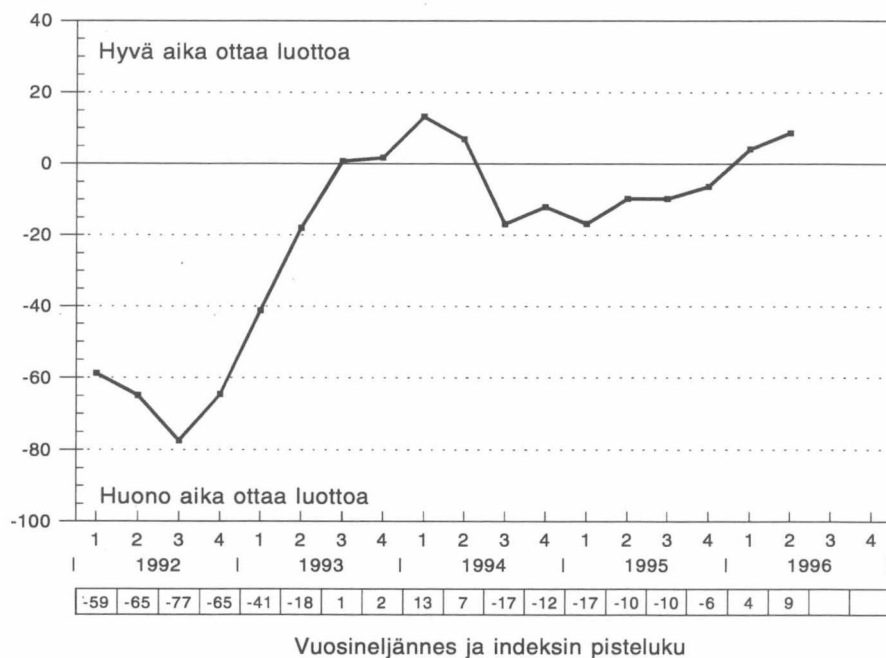
*) Kysymys ja vastausvaihtoehdot ovat muuttuneet marraskuussa 1995 EU:n kuluttajabarometrin mukaiseksi.

14. Millainen ajankohta on

Luotonoton kannalta

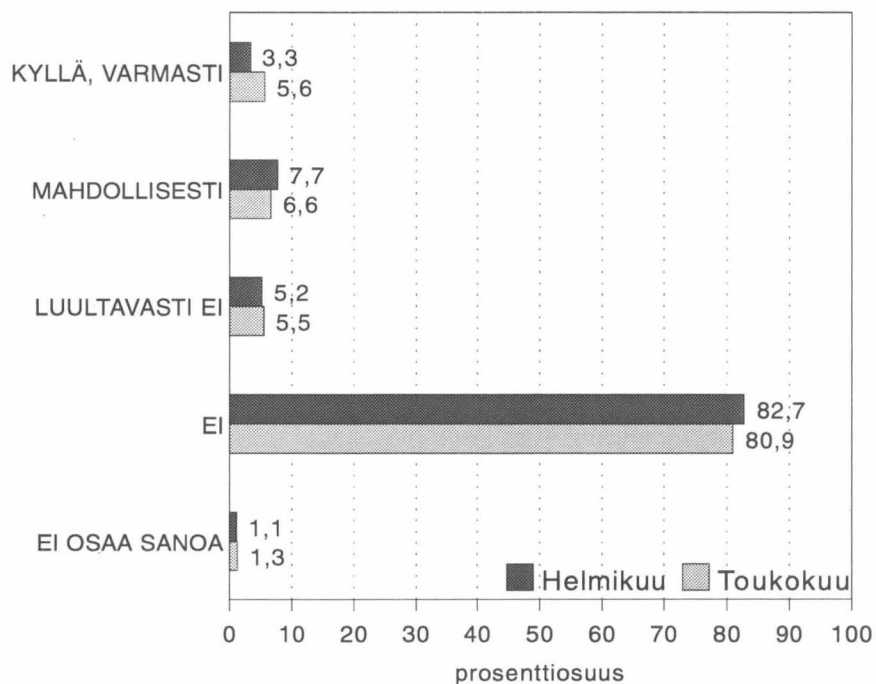


Indeksinä mittausajankohdasta toiseen

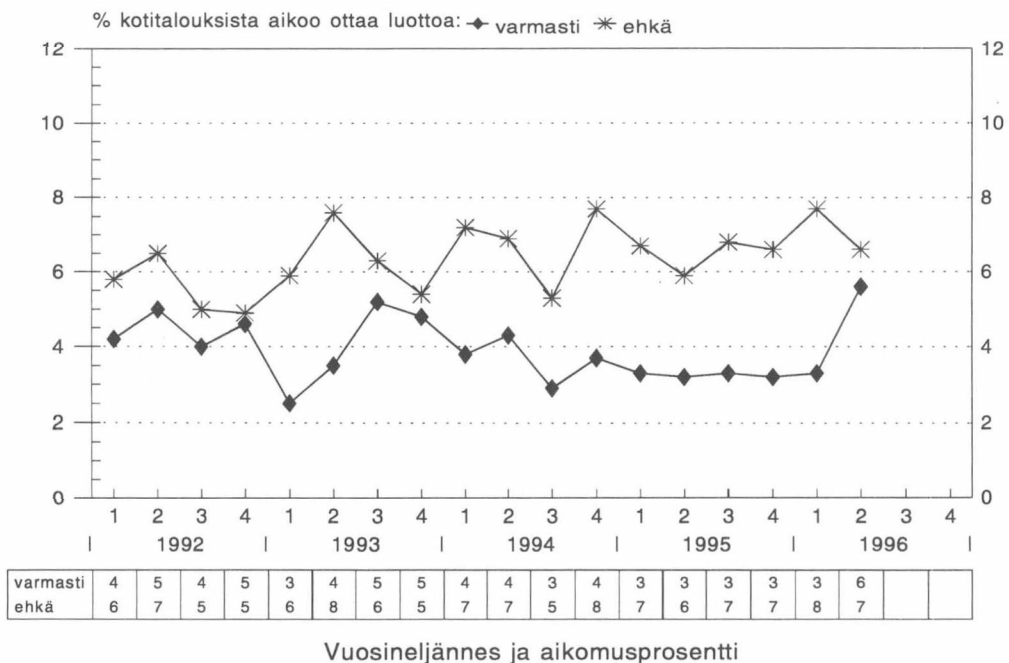


15. Aikooko talous ottaa luottoa

Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 1996:13
Inkomst och konsumtion
Income and Consumption

Tiedustelut – Förfrågningar – Inquiries:

Pellervo Marja-aho
(90) 17 341

Kuluttajabarometrin tuloksista julkaistaan Tilastokeskuksen sarjassa
Tulot ja kulutus seuraavat julkaisut:

- *kuukausitilastossa* esitetään keskeiset tiedot 1–2 viikon viiveellä haastatteluista
- *yleisjulkaisussa* on tekstikatsaus keskeisistä tuloksista sekä graafiset esitykset tärkeimmistä muuttujista. Julkaisu laaditaan helmi-, touko-, elo- ja marraskuulta.
- *taulukkojulkaisu* täydentää yleisjulkaisua antaen lukijalle tarkempaa tietoa kysymysten vastausjakaumista. Taustatietoina käytetään tavallisimmin vastaajan sukupuolta, ikää ja suurluuetta sekä kotitalouden kokoa ja bruttotuloja. Julkaisu laaditaan helmi-, touko-, elo- ja marraskuulta.

Kuukausitilastossa ja taulukkojulkaisussa tiedot esitetään perusaineiston jakaumina. Henkilöitä koskevissa kysymyksissä menetely ei aiheuta harhaa, koska vastaajat edustavat väestöä. Osa kysymyksistä on kotitalouskohtaisia. Kotitalouskohtaisten kysymysten jakaumat muuttuvat, kun vastaukset painotetaan kotitalouksien rakennetiedoilla. Rakennetiedoilla korotetut taulukot toimitetaan kiinnostuneille eri tilauksesta. Kuluttajabarometrin yleisjulkaisussa tiedot esitetään korotettuina.