

SVT

Kauppa 1996:2  
Handel  
Trade

2.2.1996

## Tukku- ja vähittäiskauppa kasvoivat vajaat neljä prosenttia marraskuussa 1995

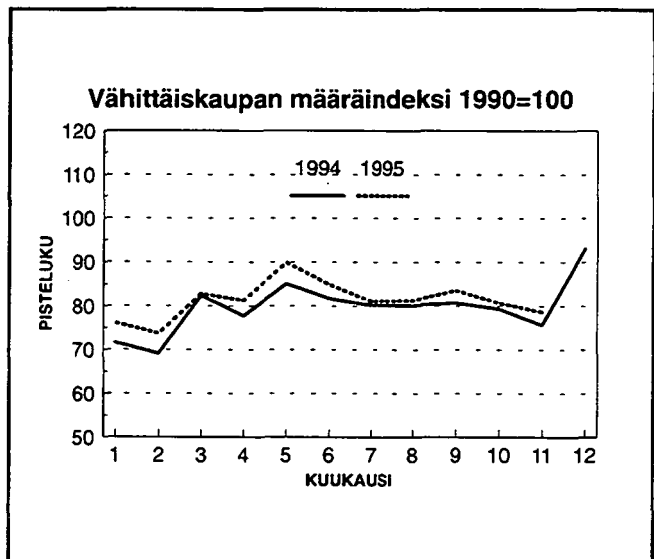
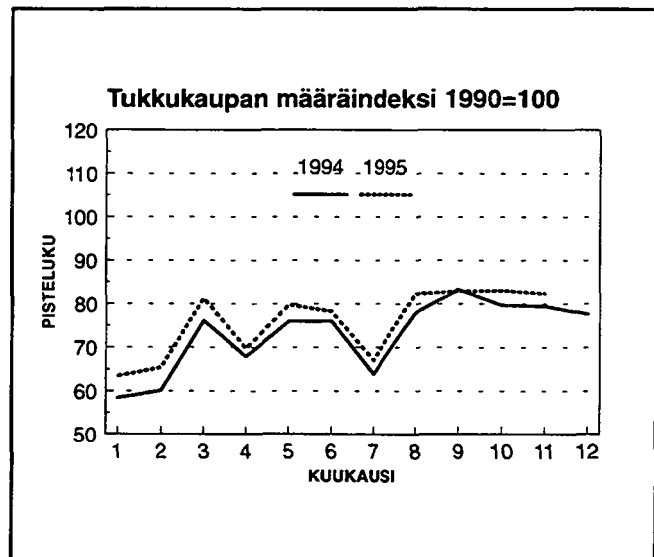
Tilastokeskuksen ennakkotietojen mukaan tukkukaupan myynnin määraindeksi oli marraskuussa 3,7 prosenttia ja vähittäiskaupan myynnin määraindeksi oli 3,9 prosenttia suurempi kuin vuoden 1994 marraskuussa. Tammi-marraskuun myyntimäärä kasvoi tukkukaupassa 4,6 prosenttia ja vähittäiskaupassa 3,5 prosenttia. Vastaavana aikana myynnin arvonlisäveroton arvo nousi 2,5 prosenttia tukkukaupassa ja 4,4 prosenttia vähittäiskaupassa.

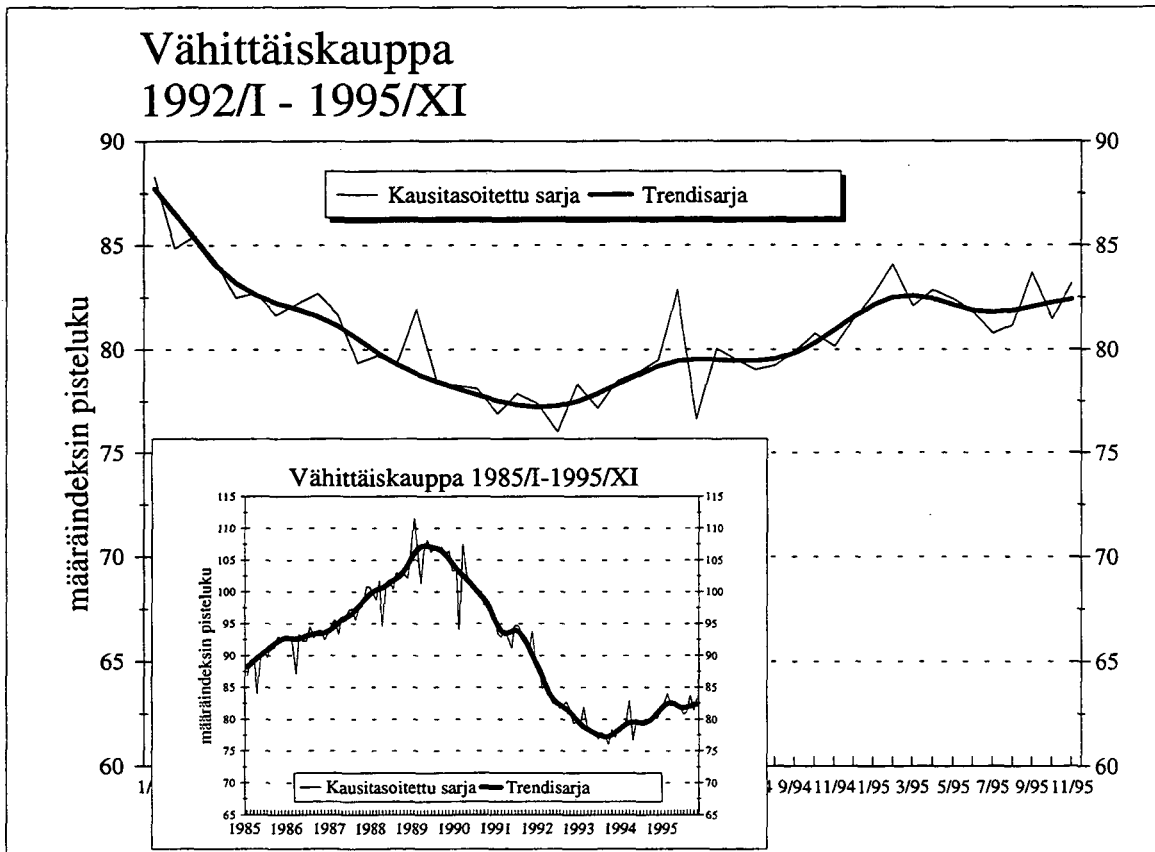
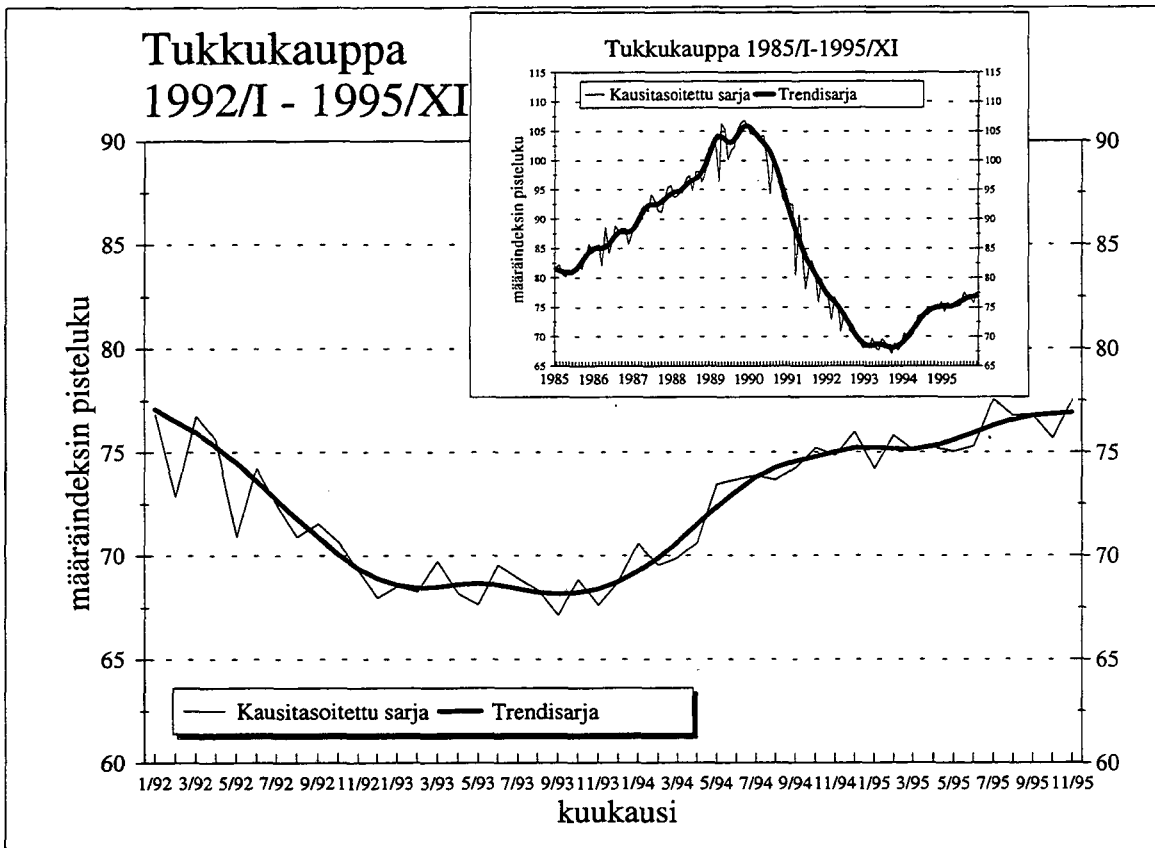
Autotukkukauppa nousi 20,4 prosenttia ja investointitavaratukkukauppa nousi 17,9 prosenttia vuoden 1994 marraskuusta. Muu tukkukauppa nousi 2,3 ja sähkö- ja kodintekniikatukkukauppa 1,4 prosenttia. Tekstiili- ja vaatekukkukauppa laski edellisvuoden marraskuusta 12,5 ja raaka-ainetukkukauppa 8,3 prosenttia. Sekä yleis- ja ravintotukkukauppa että rauta- ja polttoainetukkukauppa laskivat parisen prosenttia marraskuussa.

Vähittäiskaupassa supermarkettien myynti kasvoi 5,4 ja tavaratalojen myynti kasvoi 3,3 prosenttia. Pienempien päivittäistavara-kauppojen myynti nousi 0,5 ja ruokatavarojen erikoismyymälöiden myynti 2,8 prosenttia. Vaatekauppojen myyntimäärät olivat 7 ja kenkäkauppojen peräti 21,9 prosenttia edellisvuotta suuremmat. Kodintekniikkakauppa nousi 15 prosenttia ja rautakauppa 3,2 prosenttia. Sisustustarvikekauppa laski sen sijaan 4,2 prosenttia. Pienemmät erikoisvähittäiskaupan toimialat menestyivät hyvin myös marraskuussa. Kirjakaupan myynnit nousivat 7,9 prosenttia, kello- ja kultakauppa 3,3 ja valokuvaus-, optisen- ja th-tuotteiden kauppa nousi 8,8 prosenttia. Urheilutarvikkeiden kauppa nousi 14,1 prosenttia. Autojen vähittäiskauppa nousi 17,5 prosenttia. Huoltamo-kauppa oli hiljaista myös marraskuussa. Myynti laski 8,3 prosenttia. Myyntien suuri lasku alkoholikaupassa perustuu ravintolatoimituk-sien eriyttämiseen varsinaisten alkoholiliikkeiden myynneistä tukkumyynneiksi toimialajärjestelyissä vuoden 1995 alusta.

Handeln ökade knapp fyra procent i november 1995

Enligt Statistikcentralens förhandsuppgifter ökade försäljningsvolymen i november 1995 med 3,7 procent inom partihandeln och med 3,9 procent inom detaljhandeln jämfört med november året förut. Under perioden januari - november var ändringen av försäljningsvolymen inom partihandeln 4,6 och inom detaljhandeln 3,5 procent.







VÄHITTÄISKAUPAN MYYNTI - DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

	MYYNTI MMK FÖRSÄLJNING		INDEXIT - INDEX (1990=100)		MUTOKSET %:NA - FÖRÄNDRINGAR I %									
	ILMAN ALV - EXKL. MOMS	MMK	ARVO VÄRDE	MÄÄRÄ VOLYM	ARVO - VÄRDE	MÄÄRÄ VOLYM	ED.V.- FG.AR	ED.KK FG.MÄN	ED.V.- FG.AR	ED.KK FG.MÄN				
MARRASKUU 1995 - NOVEMBER 1995														
TOIMIALA - NÄRINGSGREN														
	MARR.	TAMMI- MARR.	MARR.	MARR.	MARR.	MARR.	TAMMI- MARR.	MARR.	MARR.	MARR.	MARR.	TAMMI- MARR.	MARR.	MARR.
	NOV.	JAN-NOV.	NOV.	NOV.	NOV.	NOV.	JAN- NOV.	NOV.	NOV.	NOV.	JAN- NOV.	NOV.	NOV.	
KOKO VÄHITTÄISKAUPPA	11 024.3	125 503.6	89.9	78.6	-	4.3	4.4	-3.1	3.9	3.5	-2.6			
HELA DETALJHANDELN														
4310 TAVARATALOKAUPPA	1 410.4	14 746.5	108.9	100.7	108.2	2.0	2.7	5.1	3.3	3.2	5.4			
VARUHUSHANDEL														
4321 SUPERMARKETTIKAUPPA	1 212.2	14 098.2	99.4	97.0	102.5	2.2	3.1	2.3	5.4	5.2	2.9			
SUPERMARKETHANDEL														
4322 PÄIVITTÄISTAVAR. YLEISVÄH.KAUPPA	1 466.8	18 645.3	81.1	79.1	102.5	-2.5	0.3	-7.2	0.5	2.3	-6.7			
ALLMÄN DETALJHANDEL MED DAGL. VAR														
4330 PÄIVITTÄISTAVAR. ERIKOISVÄH.KAUPP	82.2	1 022.5	70.5	74.8	94.2	-3.2	-4.3	-3.2	2.8	0.3	-2.4			
SPECIAL DETALJHANDEL MED DAGL. VA														
4337 KIOSKIKAUPPA	107.5	1 419.1	69.8	63.8	109.4	-3.1	1.4	-8.8	-3.1	1.2	-8.9			
KIOSKHANDEL														
4340 ALKOHOLIJUOMIEN KAUPPA	373.2	4 555.1	48.5	42.7	113.4	-25.8	-20.5	2.5	-26.0	-20.5	2.5			
HANDEL MED ALKOHOLDRYCKER														
4350 TEKSTIILIEN JA VAAATTEIDEN VK.	651.7	6 618.5	94.3	80.0	117.9	8.6	4.7	0.3	7.0	2.7	0.3			
TEXTIL OCH BEKLÄNDSDETLJHANDEL														
4356 JALKINEIDEN VÄHITTÄISKAUPPA	100.0	785.9	106.7	95.2	112.1	19.9	5.5	40.9	21.9	4.2	41.0			
SKODETALJHANDEL														
4370 RAUTA- JA RAKENNUSTARV. VÄH.KAUPP	565.5	6 870.8	64.5	56.3	114.5	6.1	-1.5	-4.1	3.2	-4.3	-4.1			
HANDEL MED JÄRN- OCH BYGGVAROR														
4380 SÄHKÖTARV. JA KODINTEKN. VÄH.KAUP	446.0	4 883.8	98.2	87.6	112.1	12.0	19.6	-13.5	15.0	20.5	-12.9			
HANDEL MED ELART. OCH HUSHÄLLSMAS														
4390 SISUSTUSTARVIKKEIDEN VÄH.KAUPPA	238.0	2 438.5	73.6	65.8	111.9	-0.9	8.6	-2.3	-4.2	5.8	-2.4			
DETLJHANDEL MED INREDNINGSVAROR														
4411 APTEEKIT	506.3	5 330.1	149.3	105.7	141.3	8.7	5.9	0.8	3.5	1.7	0.9			
APOTEKS														
4412 KEMIKAALITUOTTEIDEN VÄHITTÄISKAUP	45.7	454.4	105.3	92.5	113.8	22.0	4.8	-1.9	24.5	5.6	-1.8			
KEMIKALIEVARUDETLJHANDEL														

VÄHITTÄISKAUPAN MYNNITI - DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

	MARRASKUU 1995 - NOVEMBER 1995	MYNNITI MMK FÖRSÄLJNING ILMAN ALV - EKKL. MOMS		INDEXSIT - INDEX (1990=100)			MUUTOKSET %:NA - FÖRÄNDRINGAR I %						
		ARVO VÄRDE	MÄÄRÄ VOLYM	HINTA PRIS	ARVO - VÄRDE	MÄÄRÄ VOLYM	HINTA PRIS	ED.V.- FG.AR	ED.KK FG.MAN	ED.V.- FG.AR	ED.KK FG.MAN		
TOIMIALA - NÄRINGSGREN		MARR. NOV.	TAMMI- MARR. JAN-NOV.	MARR. NOV.	MARR. NOV.	MARR. NOV.	MARR. NOV.	TAMMI- MARR. JAN- NOV.	MARR. NOV.	TAMMI- MARR. JAN- NOV.	MARR. NOV.	MARR. NOV.	
4420 KIRJUIEN JA TOIMISTOTARV. VÄH.KAU HANDEL MED BÖCKER OCH BYRÅVAROR		274.8	2 167.6	137.7	128.1	107.5	6.0	15.1	33.8	7.9	17.1	33.8	
4430 KULTASEPÄNTEOSTEN JA KELLOJEN VÄH HANDEL MED GULDSEMEDSVAROR OCH UR		74.2	819.1	88.2	77.8	113.4	1.0	3.9	-1.7	3.3	5.2	-1.6	
4440 VALOK.,OPTISEN JA TERV.H.ALAN V.K HANDEL MED FOTO-,OPT.-,HÄLSÖVARD		106.9	1 315.1	63.2	60.5	104.6	2.0	6.0	-7.7	8.8	12.5	-7.8	
4450 KUKKIEN JA PUTARHA-ALAN VÄH.KAUP HANDEL MED BLOMSTER OCH TRÄDGÅRDS		49.6	822.0	58.5	53.0	110.5	-7.1	4.2	-34.0	-8.8	2.0	-34.1	
4460 URHEILUTARV. JA VENEIDEN VÄH.KAUP HANDEL MED SPORTARTIKLAR OCH BÅTA		145.3	2 055.5	85.2	72.1	118.1	15.0	9.0	-0.2	14.1	6.6	0.3	
4480 MUU VÄHITTÄISKAUPPA ANNAN DETALJHANDEL		77.5	786.7	69.9	68.6	101.9	10.0	8.3	-3.3	14.0	11.5	-3.6	
4520 MOOTTORIAJON. JA N. OSIEN VÄH.KAU HANDEL MED MOTORFORDON, -DELAR		2 240.9	25 179.3	97.4	74.2	131.3	20.6	15.0	-11.5	17.5	11.2	-11.3	
4530 HUOLTAMOTOIMINTA SERVICESTÄTTIONSVERKSAMHET		849.8	10 489.6	88.3	71.7	123.3	-5.5	1.5	-0.3	-8.3	-3.4	-0.4	

MARRASKUU 1995 - NOVEMBER 1995

MYNNITI - FÖRSÄLJNING	MUUTOS EDELLISEEN VUOTEEN %:NA FÖRÄNDRING FRÅN FÖREG. ÅR I %
MINK ILMAN ALV - EXKL. MOMS	ARVO - VÄRDE
	MÄÄRÄ - VOLYM
MARRAS NOV.	TAMMI- MARR. JAN- NOV.
	MARR. NOV.
	TAMMI- MARR. JAN- NOV.
	MARR. NOV.
	TAMMI- MARR. JAN- NOV.

HYÖDYKERYYHMÄ - VARUGRUPP

KOKO VÄHITTÄISKAUPPA  
HELA DETALJHANDELN

ELINTARVIKKEET JA MUUT PÄIVITTÄISTAVARAT	3 645.8	43 359.6	-11.8	-9.3	-3.8	-2.9
LIVSMEDEL OCH ÖVRIGA DAGLIGVAROR	1 119.2	10 560.9	19.2	8.1	17.7	6.0
TEKSTILI, VAATETUS JA JALKINEET	6 259.3	71 583.0	13.7	14.3	15.5	15.2
MUUT	11 024.3	125 503.6	4.3	4.4	3.9	3.5
ÖVRIGA YHTEENSÄ SAMMANLAGT						

4310 TAVARATALOKAUPPA  
VARUHUSHANDEL

ELINTARVIKKEET JA MUUT PÄIVITTÄISTAVARAT	624.7	6 237.1	-18.8	-15.7	-11.5	-9.7
LIVSMEDEL OCH ÖVRIGA DAGLIGVAROR	362.6	3 705.5	24.1	12.1	22.6	9.9
TEKSTILI, VAATETUS JA JALKINEET	423.1	4 803.9	31.6	31.6	33.6	32.6
MUUT	1 410.4	14 746.5	2.0	2.7	3.3	3.2
ÖVRIGA YHTEENSÄ SAMMANLAGT						

VUODEN 1995 HYÖDYKERYYHMÄN 'ELINTARVIKKEET' MYNNIT EIVÄT OLE TÄYSIN VERTAILUKELPOISET  
EDELLISVUOTEEN VERRATTUNA SIITÄ SYYSTÄ, ETTÄ:

- VUOTEEN 1995 SAAKKA TÄHÄN ON SISÄLTYNYT MYÖS 'MUUT PÄIVITTÄISTAVARAT'
- VUODEN 1995 TAMMIKUUSTA HYÖDYKERYYHMÄ SISÄLTÄÄ VAIN ELINTARVIKEMYNNIN ELI VEROKANNAN 17%  
HYÖDYKKEET JA ALKOHOLIN. 'MUUT PÄIVITTÄISTAVARAT' KUULUVAT HYÖDYKERYYHMÄN 'MUUT'



