

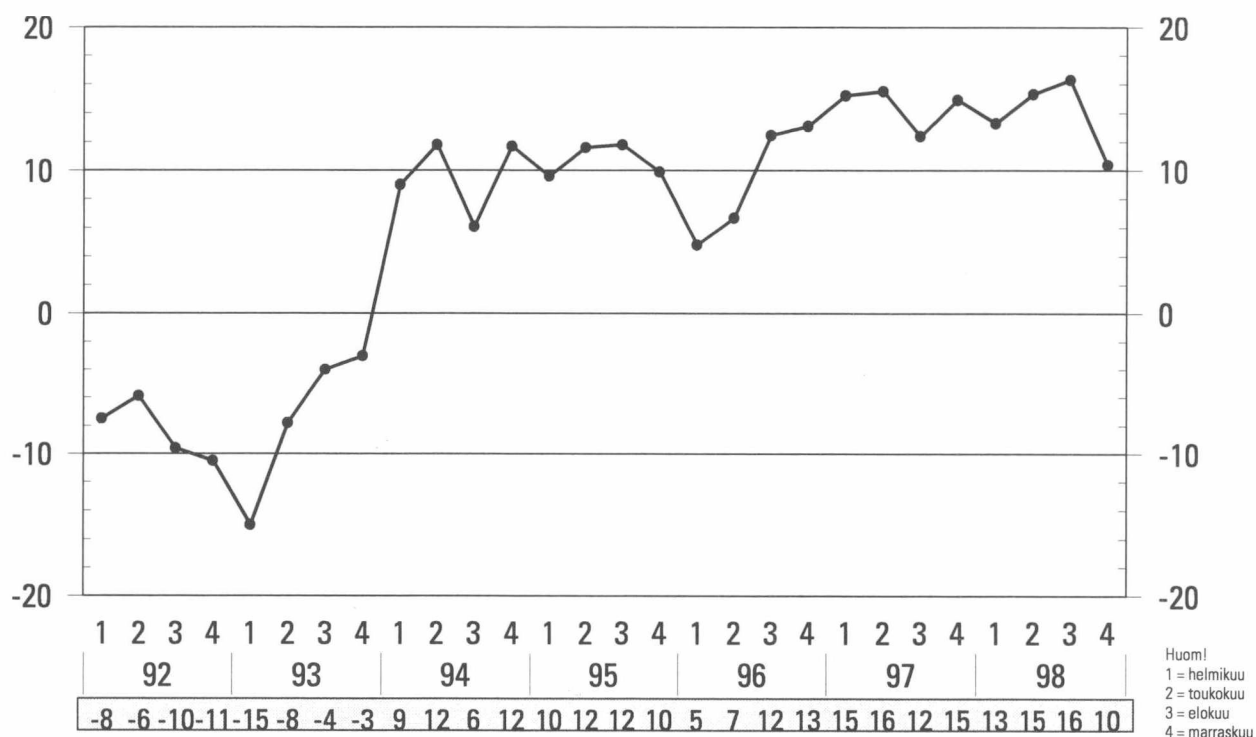
# Kuluttajabarometri maakunnittain

1998, 4. neljännes

Lisätietoja: Pellervo Marja-aho

Vastaava tilastojohtaja: Markku Suur-Kujala

## Kuluttajien luottamusindikaattori



Vuosineljännes ja indikaattorin pisteluku

# Sisällys

	Sivu
Katsaus .....	3
Tutkimusmenetelmä .....	8
<b>Kuviot</b>	
1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten .....	9
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt .....	10
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna .....	11
4. Elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten .....	12
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt .....	13
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten .....	14
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen .....	15
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin .....	16
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana .....	17
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana .....	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana, maakunnittain .....	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta .....	20
13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana .....	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta .....	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana .....	23

# Katsaus

Marraskuun tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin viikolla 47 ja kolmannen neljänneksen maakunnittaiset tulokset haastatteluihin loka-, mar- ras- ja joulukuussa 1998.

## Suomen talouskehitys

### Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 9)

Kuviosta 1 käy ilmi miten kuluttajat ovat arvioineet Suomen talouskehitystä. Mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 8. Talouslaman aikana 1990-luvun alussa saldoluku oli pitkään noin miinus viisikymmentä. Talouskasvun alettua kuluttajien arviot paranivat nopeasti. Viimeisen puolentoista vuoden aikana saldoluku on vaihdellut +20:n ja +30:n välillä. Syksyllä 1998 kuluttajien arviot heikentyivät. Saldoluku oli +14,7. Neljä kymmenestä arvioi maan talouden parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Yksi kymmenestä arvioi sen huonontuneen. Alle 30-vuotiaat (saldoluku +21) olivat tyytyväisempiä kuin eläkeikäiset (+2). Pääkaupunkiseudun (+22) asukkaat olivat vähän myönteisempiä kuin muualla asuvat.

### Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 10)

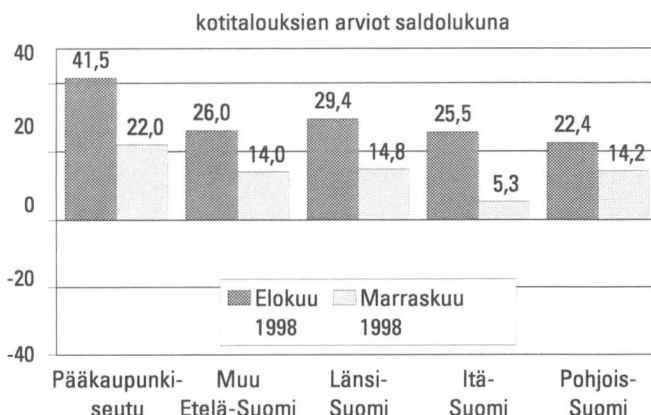
Kuluttajien arviot maan tulevasta taloudesta heikentyivät kesän jälkeen nopeasti. Saldoluku putosi toistakymmentä pistettä. Talousodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli +2,2. Joka neljäs ennusti maan talouden paranevan seuraavan vuoden aikana. Joka viides arvioi talouden huononevan ja joka toinen tilanteen pysyvän ennallaan. Eri ikäisistä toiveikkaimpia olivat 15–29-vuotiaat (+17). Eläkeikäiset (+2) odottivat talouden kohentuvan vain vähän.

## Oman talouden kehitys

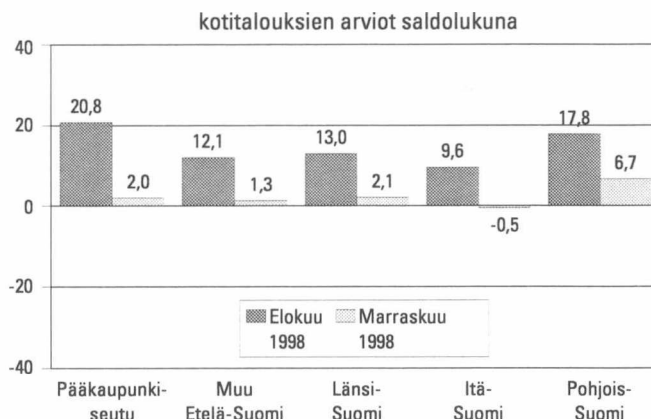
### Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 14)

Vuodesta 1991 vuoden 1996 puoliväliin asti kotitaloudet arvioivat oman taloutensa heikentyneen. Kesästä 1996 alkaen kotitaloudet ovat arvioineet taloutensa jatkuvasti hieman parantuneen. Marraskuussa 1998 osoittimen arvo oli +5,9. Joka neljäs katsoi taloutensa parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Kaksi kolmesta arvioi taloutensa samantyyppiseksi kuin vuotta aiemmin. Yksi kymmenestä katsoi sen huonontuneen. Alle 50-vuotiaat (+9) arvioivat taloutensa parantuneen, eläkeikäiset (-4) hieman huonontuneen.

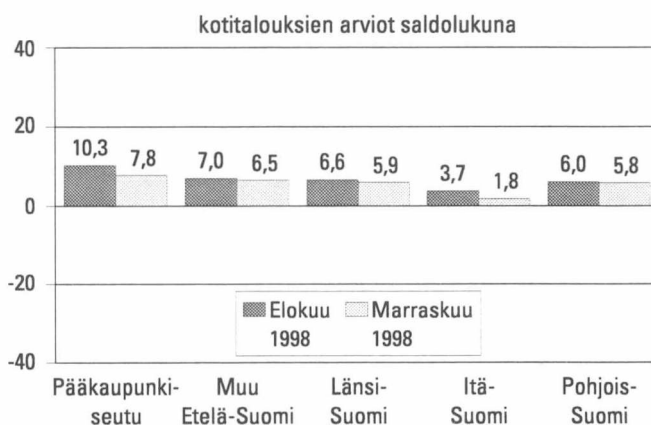
Alueittaiset arviot Suomen talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana



Alueittaiset ennusteet Suomen talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana



## Tuleva vuosi (kuvio 7, sivu 15)

Kuluttajat ovat olleet omien talousnäkömiensä suhteen varovaisen toiveikkaita jo runsaat kolme vuotta. Marraskuussa 1998 talousodotuksia mittaava saldoluku oli +8,4. Kaksi kolmesta uskoi taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Joka neljäs arvioi taloutensa paranevan ja joka kymmenes huononevan. Alle 30-vuotiaat (+16) ja 30–50-vuotiaat (+12) uskoivat taloutensa paranevan, 50–64-vuotiaat (+0,3) pysyvän ennallaan ja eläkeikäiset (-5) hieman huononevan. Pääkaupunkiseudulla (+12) oman talouden paranemiseen luotettiin yleisemmin kuin muualla.

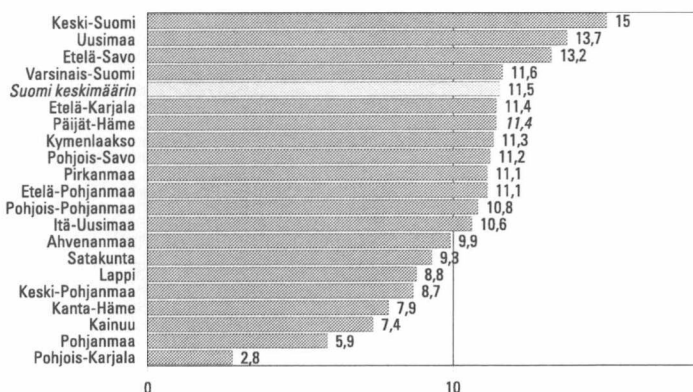
## Ostamisen edullisuus (kuvio 8, sivu 16)

Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli marraskuussa +20,4. Miehet (+24) olivat arvioissaan myönteisempiä kuin naiset (+17). Eri väestöryhmistä myönteisimpiä olivat palkansaajat (+26), varautuneimpia maatalousyrittäjät (+12). Arviot paraniivat kotitalouden tulojen kasvaessa. Osoittimen arvot eri tuloluokissa olivat: alin tulonsaajaneljännes: +7, toiseksi alin neljännes: +17, toiseksi ylin neljännes: +26, ylin neljännes: +39.

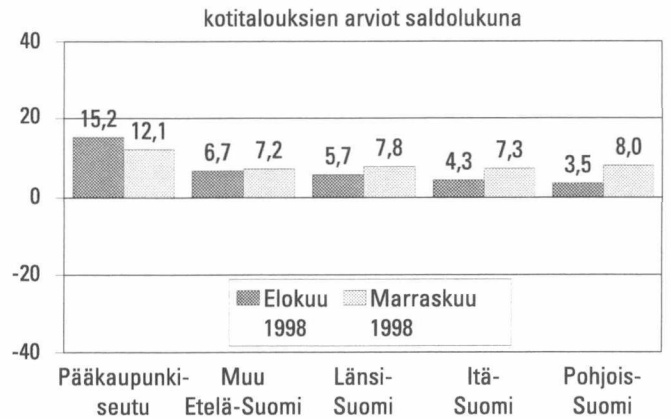
## Kuluttajien luottamusindikaattori (etukansi)

Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Laskentaperiaate on esitetty sivulla 8. Marraskuussa 1998 sen arvo oli +10,3. Mielialat olivat pääkaupunkiseudulla muuta maata paremmat. Miehet arvioivat luottamusindikaattoriin sisältyviä seikkoja yleensä myönteisemmin kuin naiset. Miesten luottamusindikaattori oli +11,8 ja naisten +9,6. Eri väestöryhmistä tyytyväisimpiä olivat palkansaajat (+14), vähiten tyytyväisiä maatalousyrittäjät (-7).

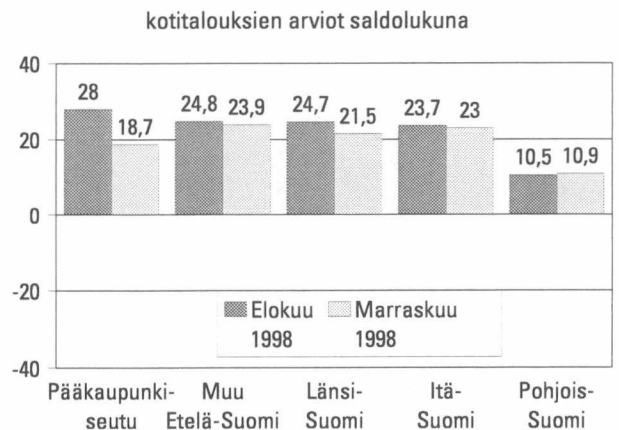
## Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain, 4. neljännes 1998



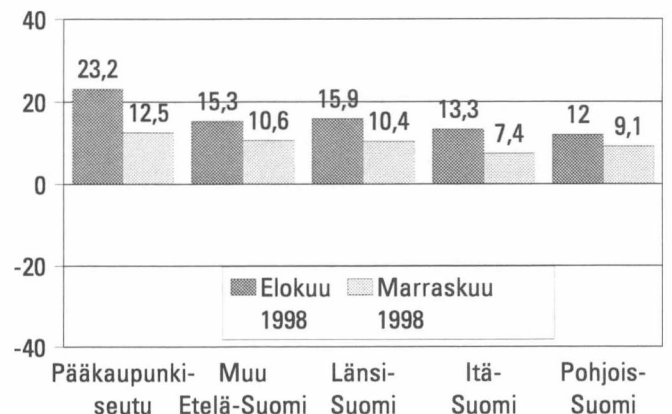
## Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana



## Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta



## Kuluttajien luottamusindikaattori suuralueittain



## Työttömyys (kuvio 3, sivu 11)

Marraskuussa 1998 neljä kymmenestä arvioi työttömyyden vähenevän seuraavien 12 kuukauden aikana. Työttömyyden kasvua povasi 15 prosenttia vastaajista. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli -12,7. Pääkaupunkiseudun vastaajat olivat optimistisempia kuin muualla asuvat.

## Kuluttajahinnat

### Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 12)

Kuluttajabarometri mittaa myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen tai elinkustannusten muutoksia. Kuluttajia pyydetään arvioimaan kuinka monta prosenttia kuluttajahinnat ovat muuttuneet viimeisten 12 kuukauden aikana. Hintojen muutokseksi arvioitiin marraskuussa +1,2 prosenttia. Tilastokeskuksen mittaama kuluttajahintaindeksin vuosimuutos oli samana aikana +0,9 prosenttia.

### Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 13)

Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan kuinka monta prosenttia hinnat tulevat seuraavien 12 kuukauden aikana muuttumaan. Hintojen muutokseksi seuraavien 12 kuukauden aikana ennustettiin marraskuussa +1,4 prosenttia.

## Ostoaikomukset

Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia tarkasteltaessa otetaan huomioon vain täysi-ikäisten vastaukset. Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto, jonka osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta. Huhtikuusta 1998 lähtien asunnon ostoa koskeva kysymys muuttui siten, että 12 kuukauden kysymys esitetään haastattelussa tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymykselle. Muutoksella saattaa olla vaikutusta vastausjakaumiin.

### Omistusasunto (kuvio 9, sivu 17)

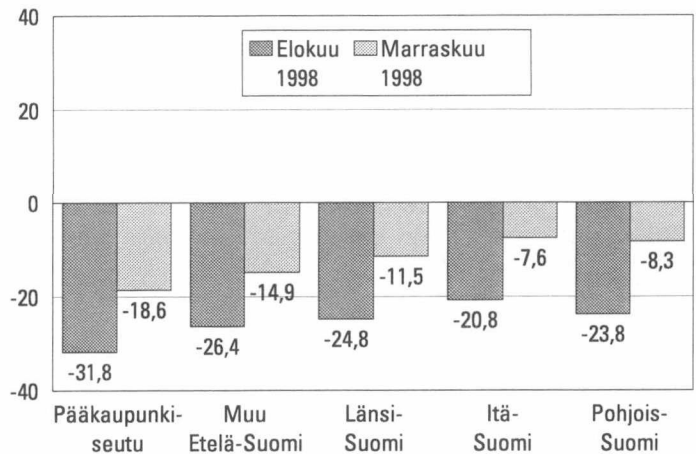
Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla asunnon ostoa suunnitteli joka kymmenes kotitalous. Tämän jälkeen ostoaikeet laskivat muutaman vuoden ajan. Vuoden 1995 lopulta lähtien ostoaikeet alkoivat pikkuhiljaa nousta. Marraskuussa uudella haastattelutavalla tehdyn kyselyn mukaan 4,4 prosenttia vastaajista aikoo ostaa asunnon vuoden sisällä.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Marraskuussa 1998 asunnon ostoa suunnittelevista 44,4 prosenttia ilmoitti tärkeimmäksi rahoitustavaksi nykyisen asunnon myyntitulon. Muut rahoitustavat ja niiden osuudet olivat: pankkilaina 42,8 %, omat säästöt 8,5 %, arava- tai asplaina 3 % ja perintö 1,3 %.

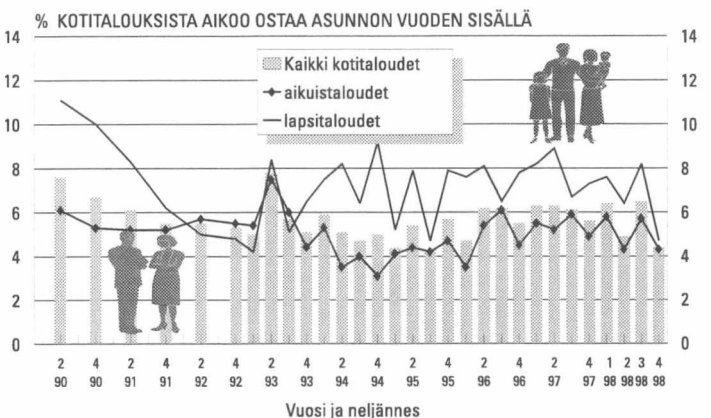
### Henkilöauto (kuvio 10, sivu 18)

Huhtikuussa 1998 auton hankintaa koskeva kysymys muuttui siten, että 6 kuukauden kysymys esitetään haastattelussa tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymykselle. Muutoksella saattaa olla vaikutusta vastausjakaumiin. Touko- elo- ja mar-

## Työttömyysodotukset alueittain



## Asunnon ostoaikeet 1990–1998



raskuun 1998 vastausjakaumat eivät siksi ole täysin vertailukelpoisia aiempien jakaumien kanssa. Marraskuussa 1998 seitsemän kotitaloutta sadasta aikoi ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitalouksiin hankittaisiin puolessa vuodessa noin 185 000 henkilöautoa. Näistä uusia olisi 50 000 ja käytettyjä autoja noin 135000 kappaletta.

Runas puolet ostoa suunnittelevista aikoi rahoittaa autonsa hankinnan pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla. Joka kuudes aikoi maksaa auton säästöillään. Pankkilainaa aikoi käyttää joka viides.

## Lomamatkat ja vapaa-aika

Marraskuussa suunnitteli ulkomaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä kolme taloutta kymmenestä. Innokkaimmin matkasuunnitelmia tekivät pääkaupunkiseudun kotitaloudet (48,3 % alueen kotitalouksista). Matkustusaikomukset vähenivät pohjoiseen mentäessä. Osuudet olivat: muu Etelä-Suomi 28,6 %, Länsi-Suomi 28,2 %, Itä-Suomi 23,8 % ja Pohjois-Suomi 20,8 %.

Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli marraskuussa 45,3 prosenttia kotitalouksista.

Muun kulkuvälineen kuin auton aikoi hankkia 8,2 prosenttia kotitalouksista. Kalliita harrastus- ja urheiluvälineitä aikoi hankkia joka kuudes kotitalous. Aikomuksia oli muita ikäryhmiä enemmän nuorten vastaajien talouksissa. Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli toukokuussa noin 42 000 kotitaloutta.

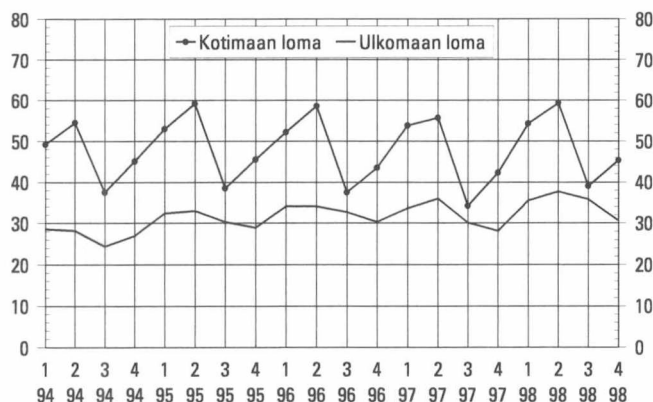
## Koti, asuminen

Kodin sisustamista seuraavan puolen vuoden sisällä suunnitteli marraskuussa 38,3 prosenttia kotitalouksista. Kodin sisustaminen on ajankohtaista kun siirrytään omaan talouteen tai perustetaan kotia. Myös lasten kasvaessa joudutaan kotia usein sisustamaan uudelleen. Tämä näkyy eri ikäisten vastauksissa. Ikäryhmässä 25–34-vuotta 58 prosenttia kotitalouksista aikoi tehdä sisustushankintoja kotiin. Muissa ikäryhmissä prosenttiosuudet olivat seuraavat: 18–24-vuotiaat 54 prosenttia, 35–44-vuotiaat 41 prosenttia, 45–54-vuotiaat 32 prosenttia, 55–64-vuotiaat 19 prosenttia ja 65–74-vuotiaat 11 prosenttia.

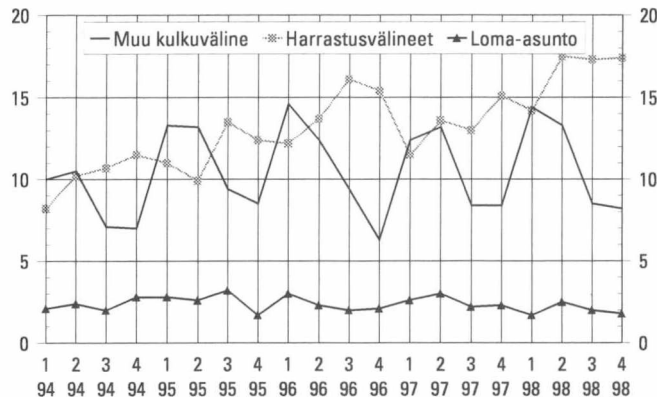
Marraskuussa 1998 suunnitteli asuntoremonttia 23 prosenttia kotitalouksista. Kodin remonttiaikeet näyttävät riippuvan perheen koosta ja erityisesti lasten lukumäärästä. Eri kokoisissa talouksissa remonttiaikeet olivat seuraavat: 1 henkilö 17 prosenttia, 2 henkilöä 24 prosenttia, 3 henkilöä 25 prosenttia, 4 henkilöä 31 prosenttia, 5 henkilöä 35 prosenttia ja 6 henkilöä tai enemmän 36 prosenttia.

Kodinkoneita aikoi marraskuussa hankkia joka viides kotitalous. 18–24-vuotiaiden talouksista 30 prosenttia aikoi ostaa kodinkoneita seuraavan puolen vuoden sisällä. Hankinta-aikomukset vähenevät iän

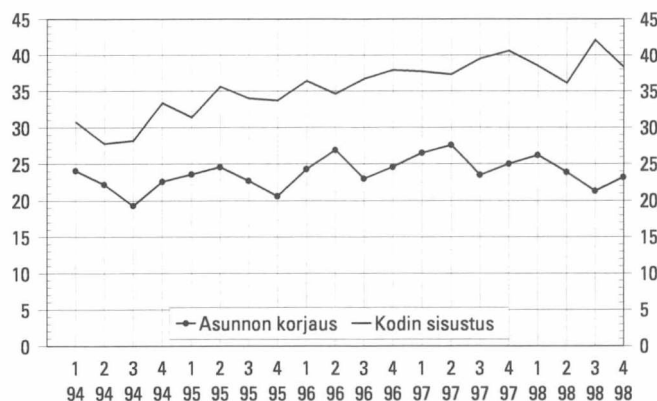
% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



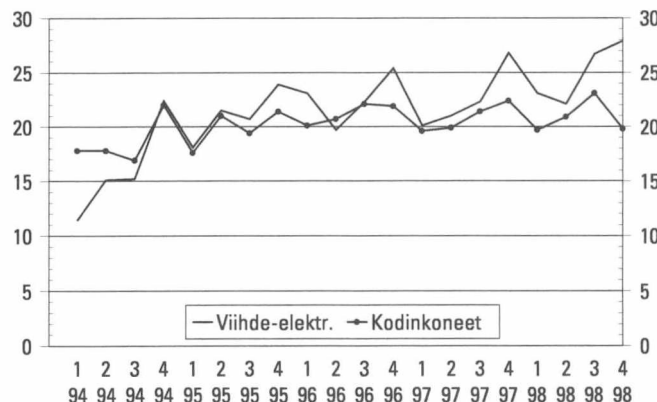
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



myötä. Eri ikäryhmien osuudet olivat: 25–34-vuotiaat 30 prosenttia, 35–44-vuotiaat 20 prosenttia, 45–54-vuotiaat 11 prosenttia, 55–64-vuotiaat 15 prosenttia ja yli 65-vuotiaat 10 prosenttia.

Viihde-elektroniikkaa aikoi marraskuussa hankkia 28 prosenttia kotitalouksista. 33 prosenttia miehistä ja 24 prosenttia naisista aikoi hankkia viihde-elektroniikkaa. Hankinta-aikomuksia oli eniten nuorten talouksissa. Osuudet eri ikäryhmissä olivat: alle 25-vuotiaat 45 %, 25–34-vuotiaat 41 %, 35–44-vuotiaat 32 %, 45–54-vuotiaat 23 %, 55–64-vuotiaat 13 % ja yli 65-vuotiaat 3 %.

## Säästäminen (kuviot 12–13, sivut 20–21)

Säästämisen edullisuutta mittaava saldoluku vaihtelee talletuskorkojen muutoksia seuraillen. Marraskuussa 1998 pisteluku oli +5. Miehet (+8) suhtautuivat säästämiseen myönteisemmin kuin naiset (+1).

Marraskuussa 1998 noin 60 prosenttia kotitalouksista ilmoitti todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Säästämiseen voi olla useita syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen (820 000 taloutta). Velan hoitoa (740 000 taloutta) tai lomanviettoa (755 000 taloutta) varten aiotaan myös säästää yleisesti. Kestokulutushyödykkeitä varten aikoo säästää 520 000, vanhuuden varalle 300 000 ja asuntoon etukäteen 175 000 taloutta.

Rahat aiotaan useimmiten sijoittaa pankkitilille (960 000 taloutta). Muut suunnitellut sijoitusmuodot olivat: arvopaperit 295 000, kiinteä omaisuus 163 000, asunto-osake 130 000 ja muu sijoitusmuoto 145 000 taloutta.

Kotitalouksilta kysytään myös niiden rahatilannetta. Marraskuussa 1998 kotitaloudet kuvasivat rahatilannettaan seuraavasti: "talous velkaantuu": 2,4 %, "kulutukseen joudutaan käyttämään säästöjä": 3,9 %, "rahat riittävät nipin napin": 46,7 %, "talous pystyy säästämään hieman": 42,3 % ja "talous pystyy säästämään paljon": 3,2 % kotitalouksista

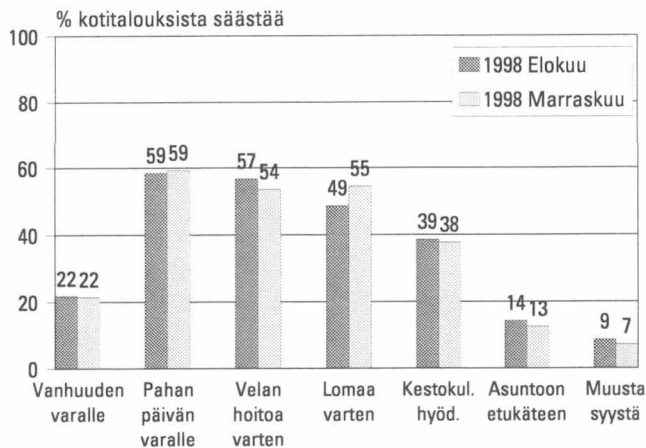
## Luotonotto (kuviot 14–15, sivut 22–23)

Arviot lainanoton edullisuudesta ovat muuttuneet viime vuosina myönteisemmiksi korkojen laskiessa. Seitsemän kymmenestä piti marraskuussa ajankohtaa otollisena lainanotolle. Lainanoton edullisuutta mittaava saldoluku oli +28,3. Miehet (+34) suhtautuivat lainanottoon myönteisemmin kuin naiset (+23).

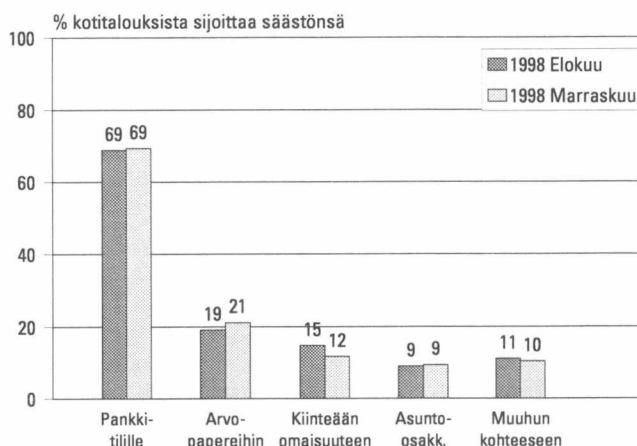
Lainanottoaikomukset ovat nousseet. Marraskuussa 13,5 prosenttia kotitalouksista (315 000 taloutta) aikoi ottaa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainan ottoa suunnittelivat 18–34-vuotiaat – heistä lähes joka neljäs aikoi ottaa lainaa.

Luottoa voidaan ottaa yhteen tai useampaan tarkoitukseen. Marraskuussa luottoa aiottiin ottaa eri tarkoituksiin seuraavasti: kestokulutushyödykkeet 42, kiinteä omaisuus 19, asunto-osake 15, opinnot 17 ja muu käyttötarkoitus 18 prosenttia lainan ottoa suunnittelevista talouksista.

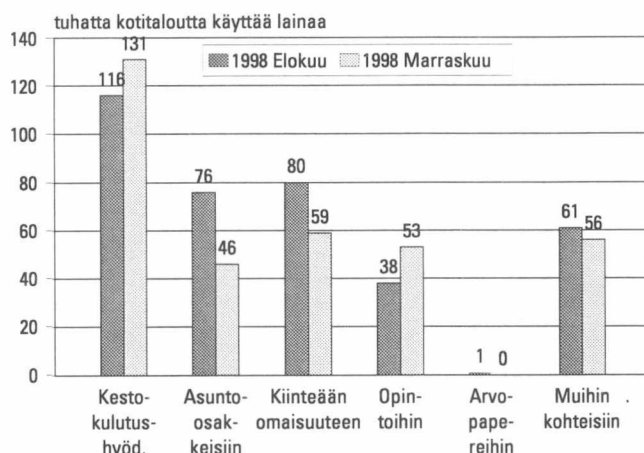
## Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



## Säästöjen sijoituskohteet



## Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



# Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin avulla mitataan suomalaisten mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksista tehdä suurempia hankintoja, säästää tai ottaa luottoa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot kerätään joka kuukausi.

Tutkimuksen otoskoko oli marraskuussa 1 800. Vastauksia saatiin 1 530 joten vastausprosentti oli 85. Kolmannella neljänneksellä haastateltiin kaikkiaan 4 700 Suomessa asuvaa henkilöä. Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Tiedot kerätään Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä tietokoneavusteisesti. Suurin osa tiedoista saadaan puhelinhaastatteluilla. Tutkimusalueena on koko maa. Vastajat edustavat Suomen 15–74-vuotiaista väestöstä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen. Tutkimuksessa käytetään kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat alusta lähtien olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Tilastokeskus alkoi kerätä lokakuussa 1995 EU-komission toimeksiannosta tietoja suomalaisten kuluttajien mielialoista kuukausittain. Tässä yhteydessä yhdenmukaistettiin Suomen barometrikysymykset EU-maiden harmonisoidun kuluttajatutkimuksen viidentoista kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia Tilastokeskuksen tutkimuksen tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi Tilastokeskuksen kuukausibarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

## Luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori saadaan Euroopan Unionin alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

- Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindikaattorin arvoalue on (–100, 100).

## Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on mielestänne Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku. Esimerkkinä kuvio 1, sivu 9: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kuukautta sitten, elokuu 1998.

Vastaus	%-osuus	Paino-kerroin	Tulo
Paljon parempi	4,4	1	4,4
Jonkin verran parempi	55,9	0,5	27,9
Samanlainen	31,7	0	0
Jonkin verran huonompi	4,4	–0,5	–4,4
Paljon huonompi	0,6	–1	–0,6
Ei osaa sanoa	3,1	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>100</b>		<b>29,5 = saldoluku</b>

## Käytetty aluejako

**Pääkaupunkiseutu:** Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen

**Muu Etelä-Suomi:** Muu Etelä-Suomen lääni

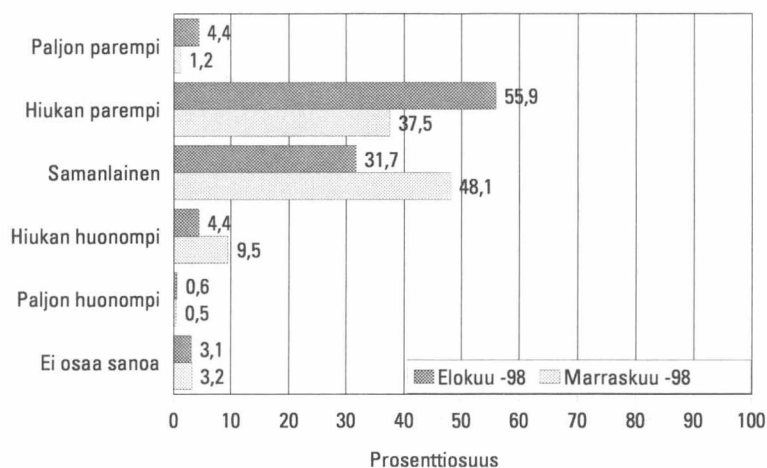
**Länsi-Suomi:** Länsi-Suomen lääni ja Ahvenanmaa

**Itä-Suomi:** Itä-Suomen lääni

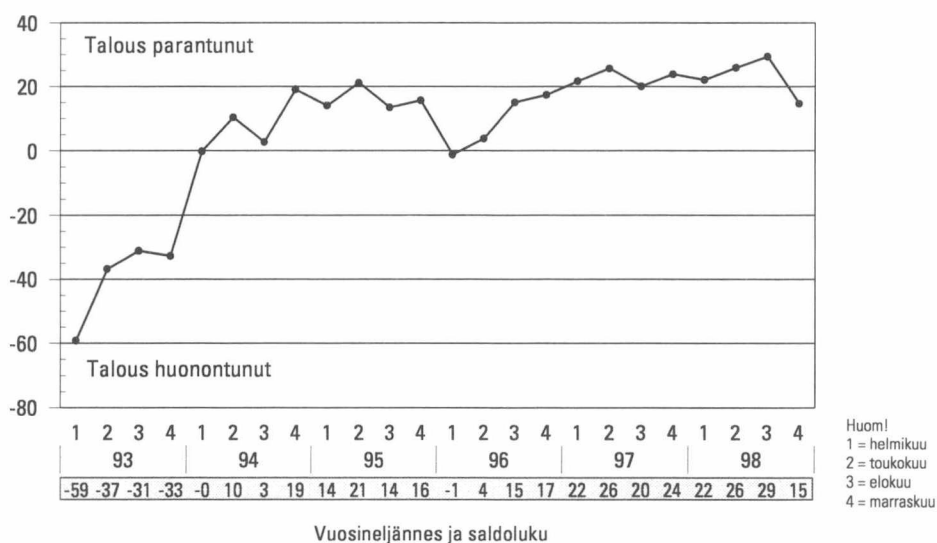
**Pohjois-Suomi:** Oulun lääni, Lapin lääni

# 1. Suomen taloudellinen tilanne

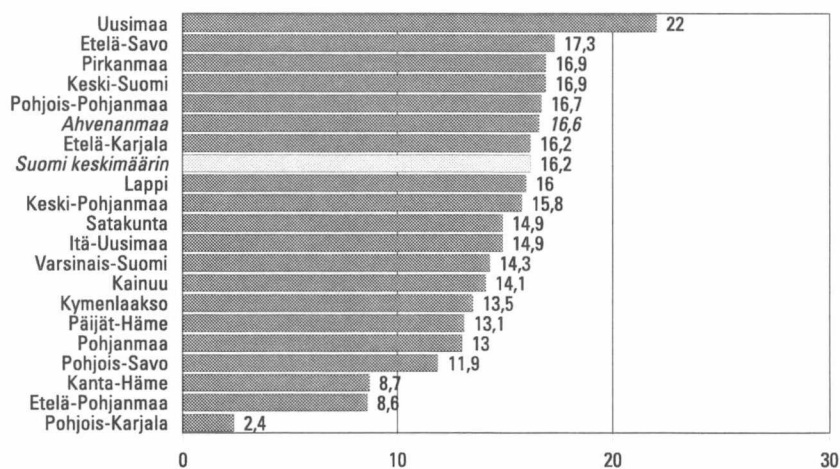
**Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten**



**Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen**

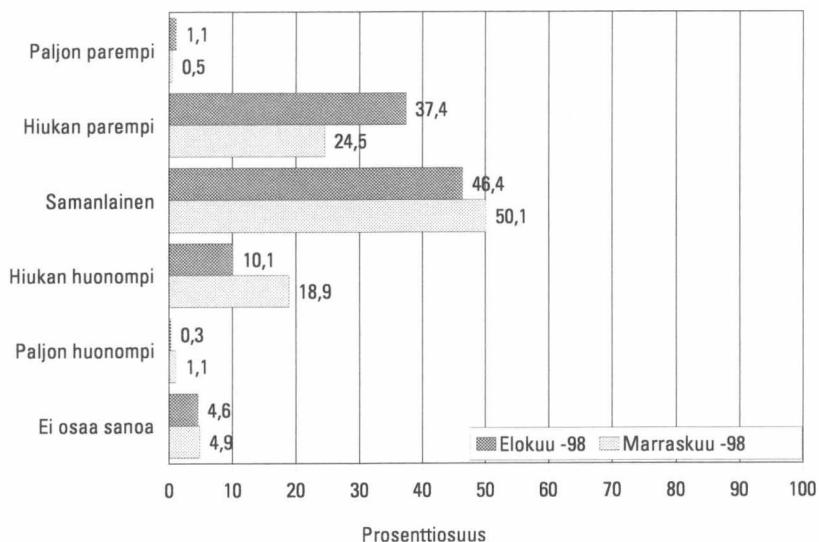


**Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1998**

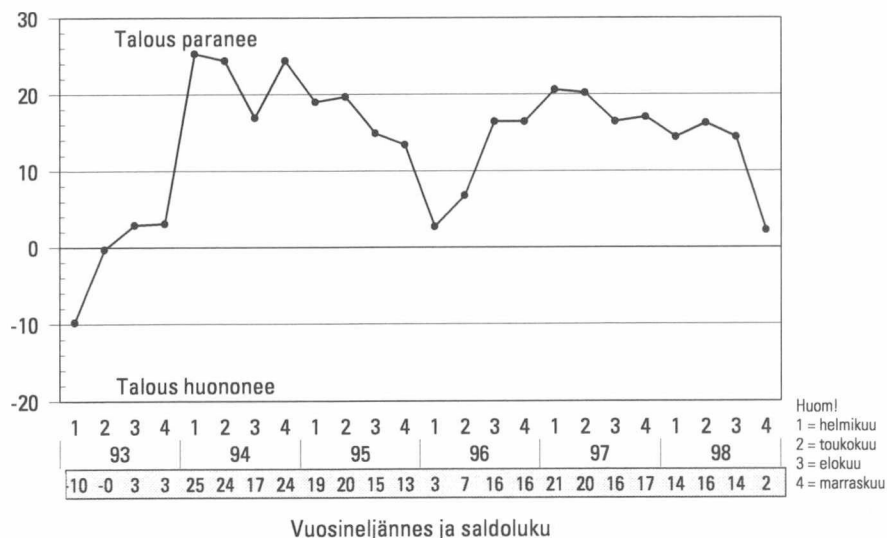


## 2. Suomen taloudellinen tilanne

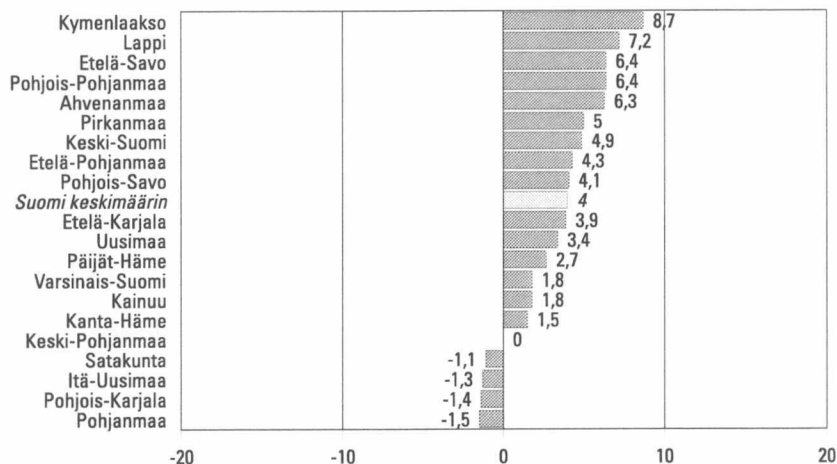
### 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



### Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

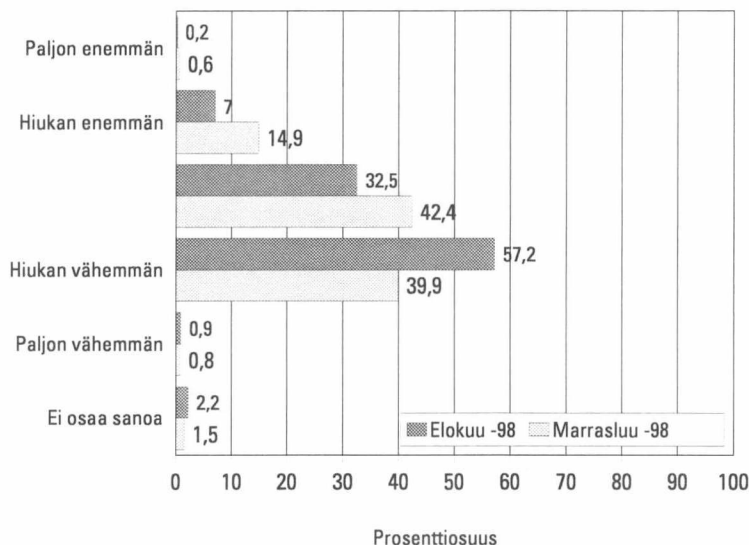


### Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1998

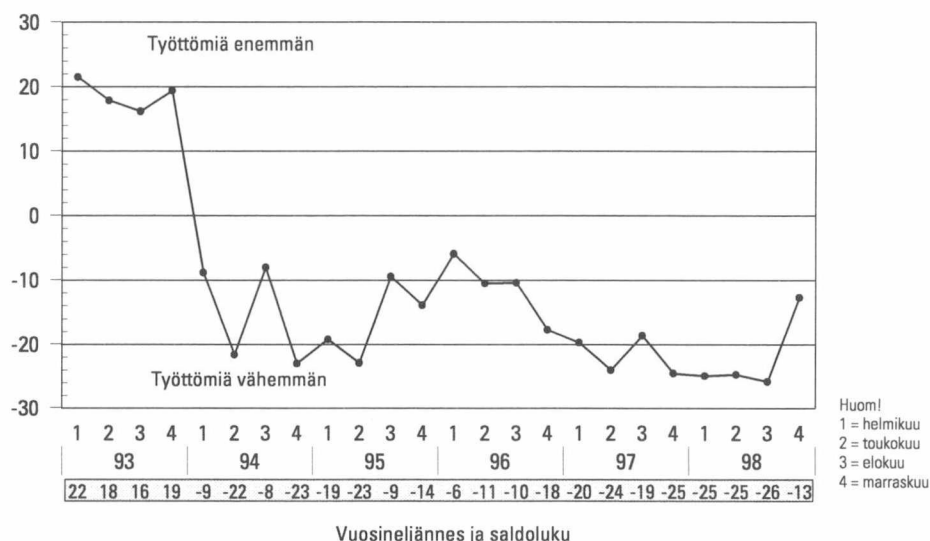


### 3. Työttömien määrä

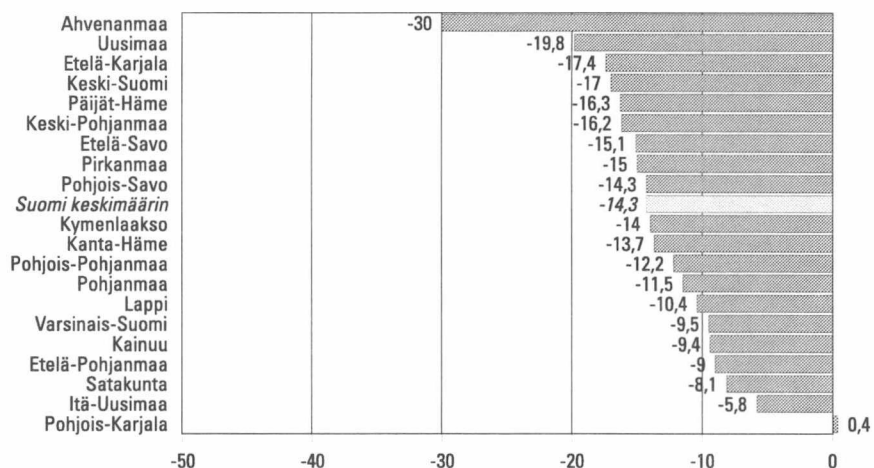
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

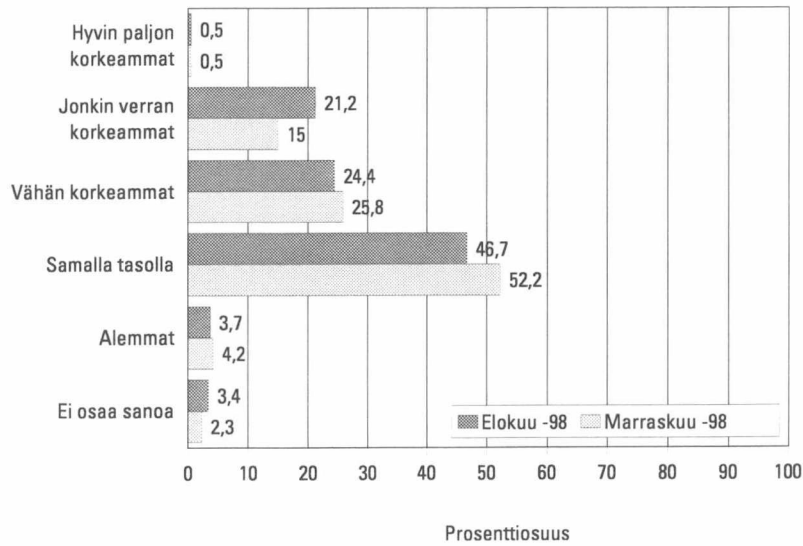


Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1998

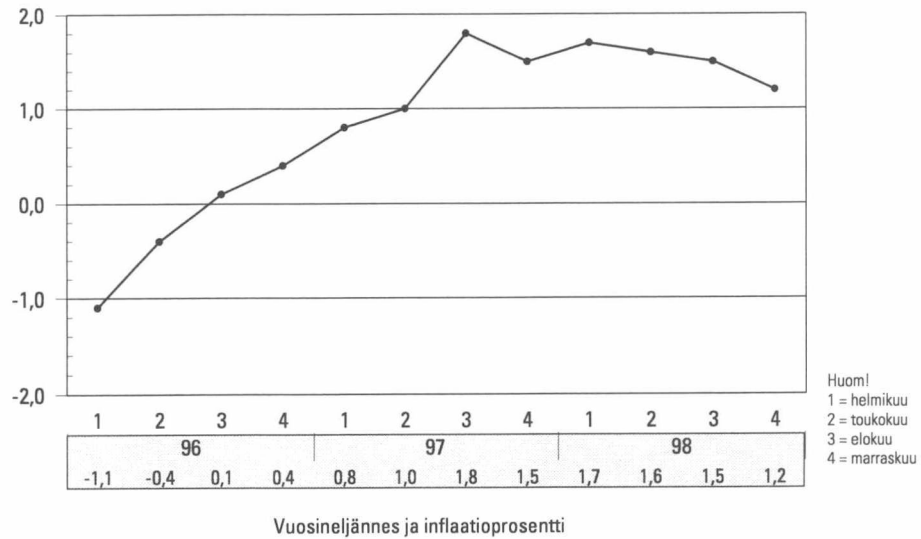


# 4. Elinkustannukset

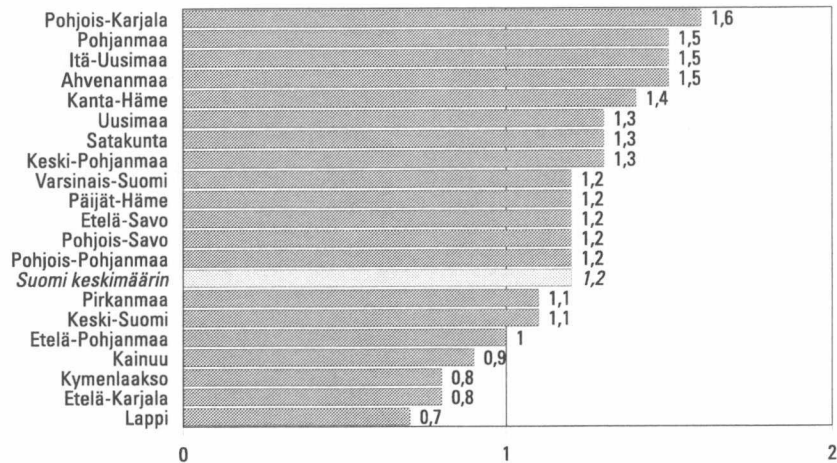
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta %)

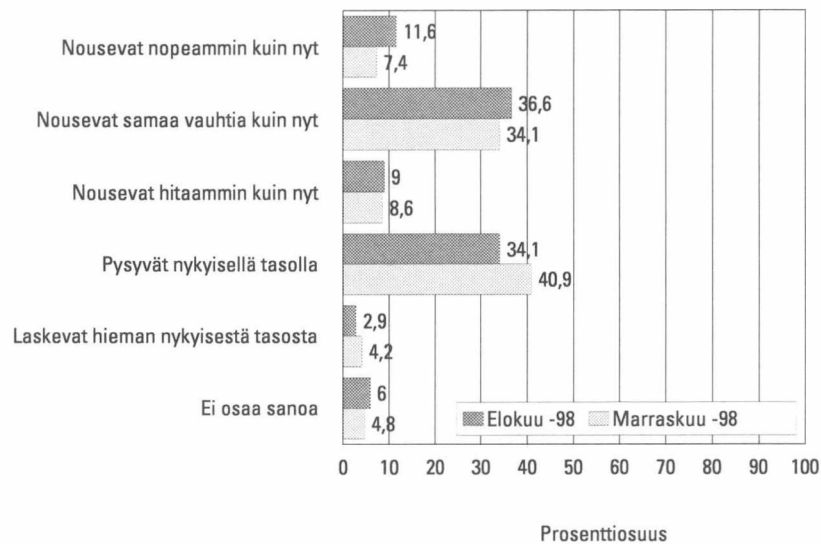


Inflaatioarvio maakunnittain, 4. neljännes 1998

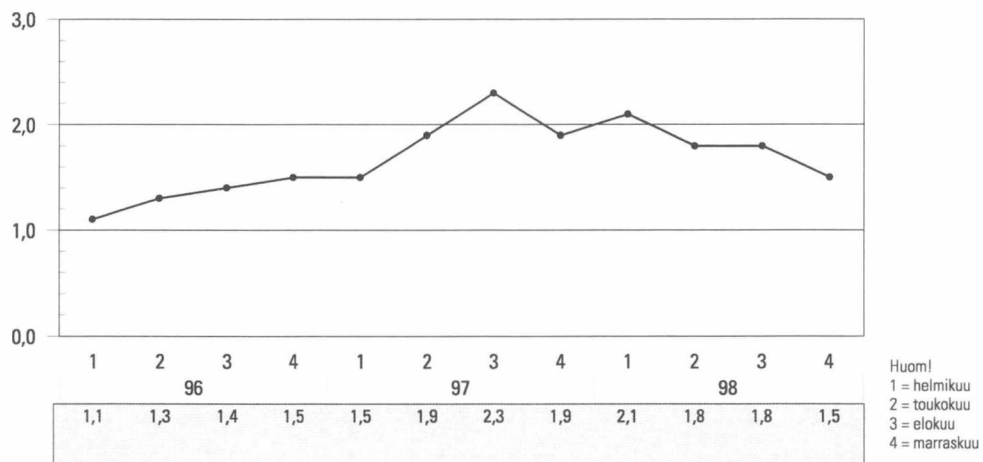


# 5. Kuluttajahinnat

## Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana

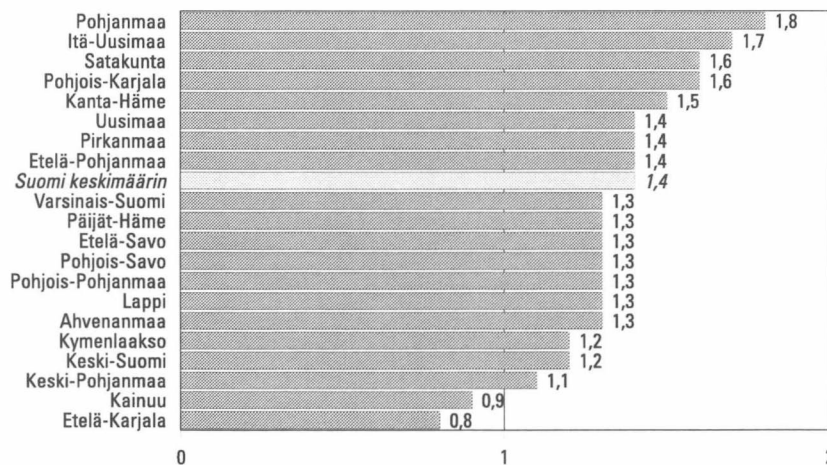


## Inflaatioennuste (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin %)



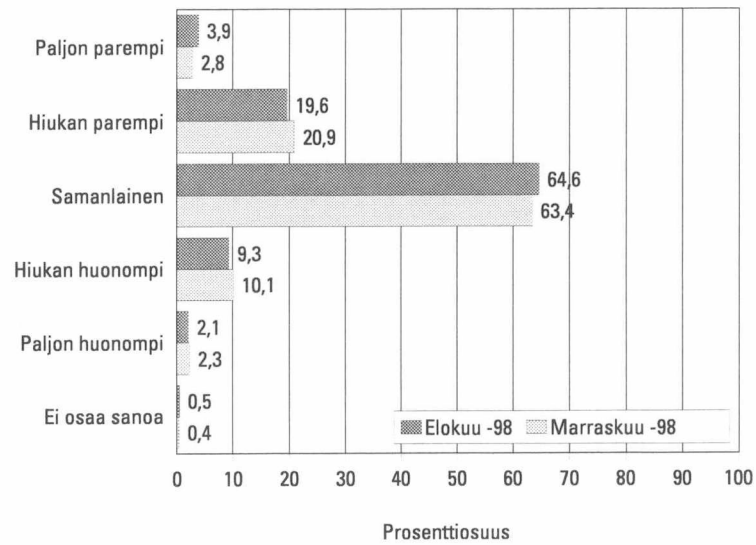
Vuosineljännes ja inflaatioprosentti

## Inflaatioennuste maakunnittain, 4. neljännes 1998

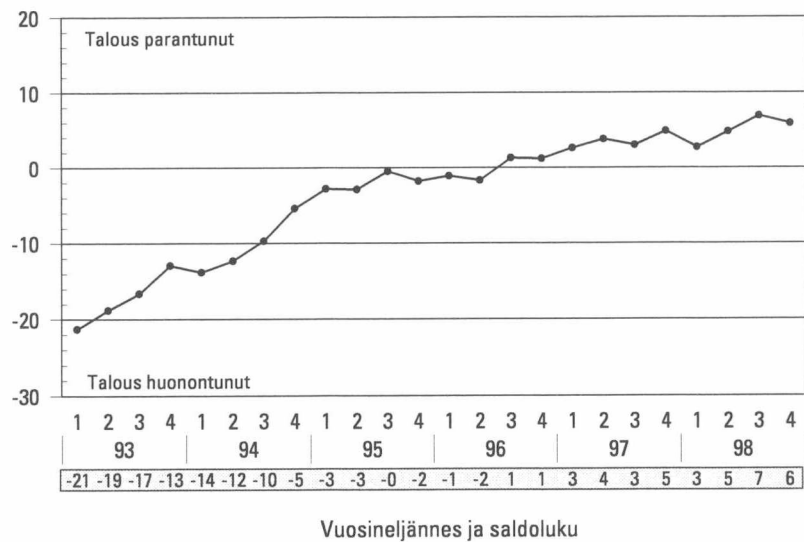


## 6. Oman talouden tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

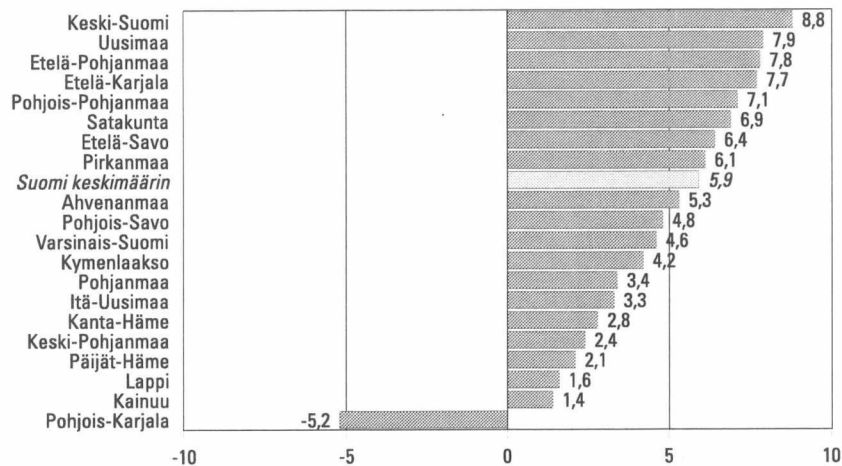


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



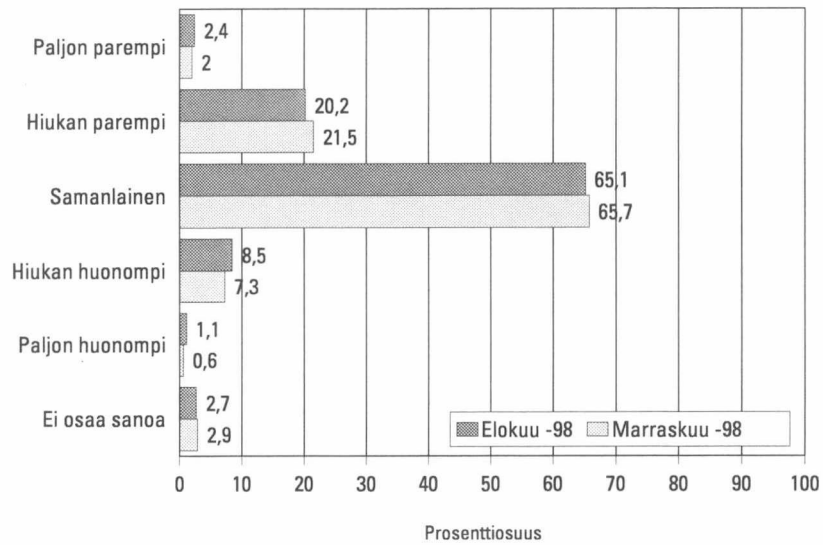
Huom!  
1 = helmikuu  
2 = toukokuu  
3 = elokuu  
4 = marraskuu

Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1998

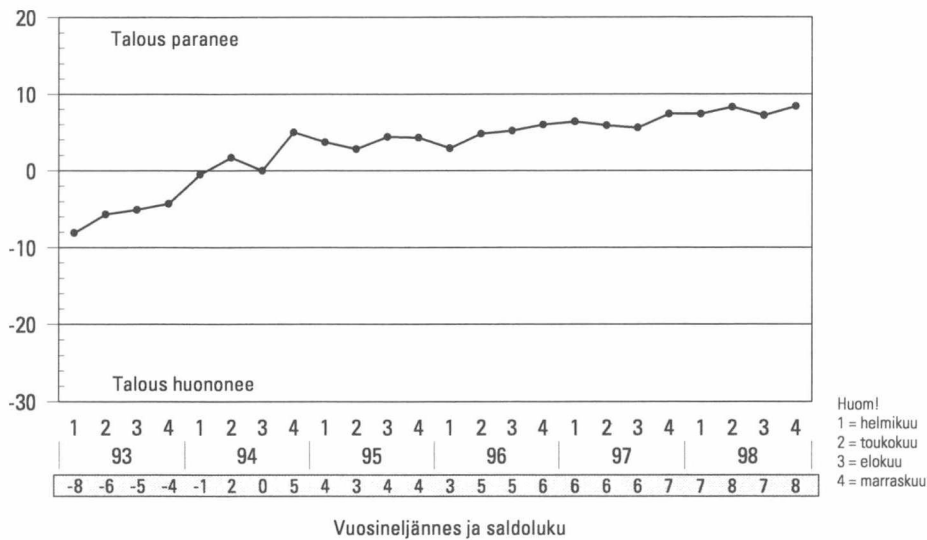


# 7. Oman talouden tilanne

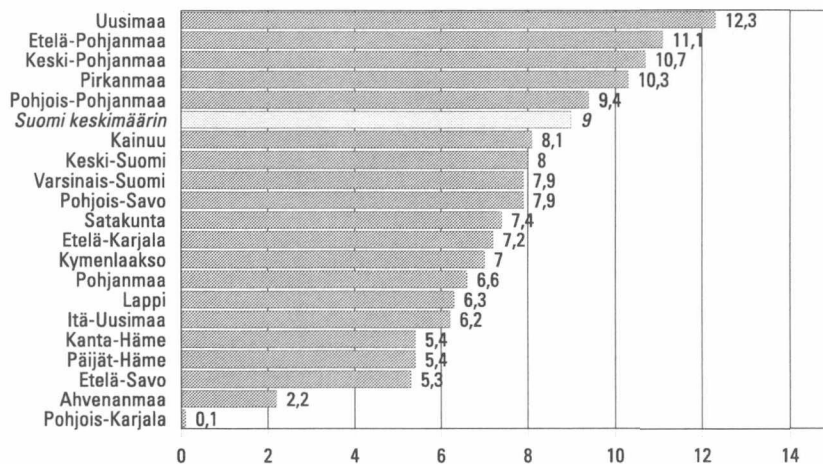
## 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

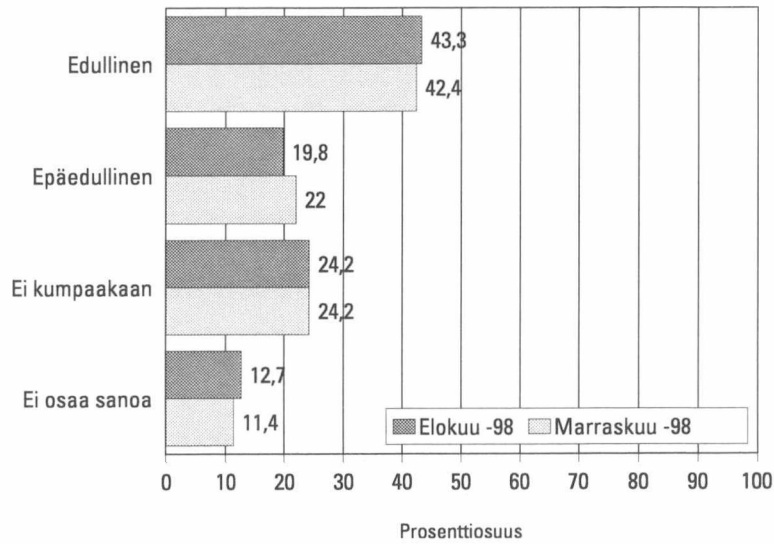


## Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1998

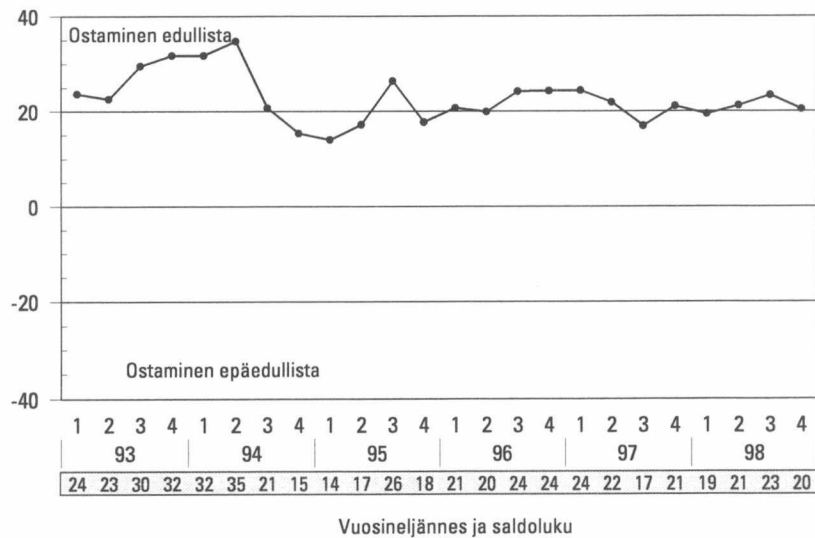


# 8. Ajankohdan edullisuus

## Suurempiin hankintoihin

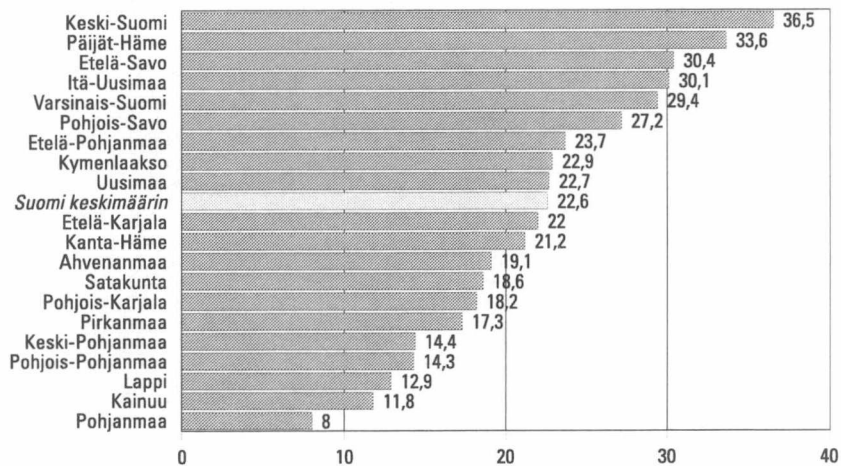


## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



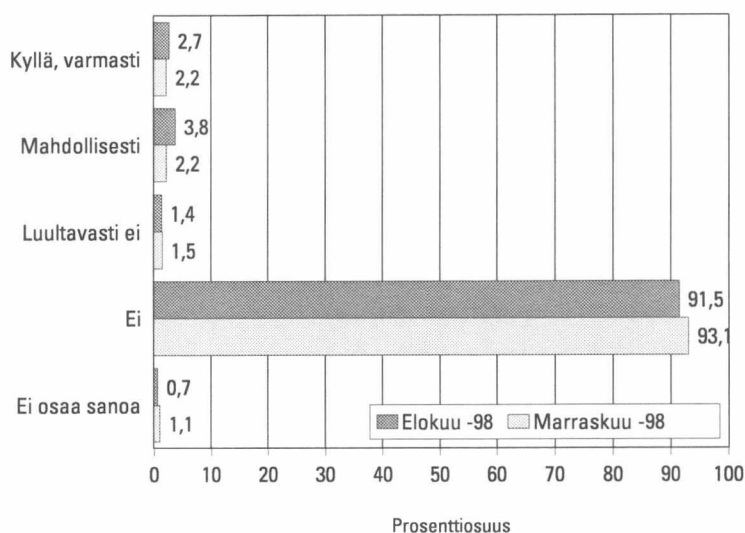
Huom!  
 1 = helmikuu  
 2 = toukokuu  
 3 = elokuu  
 4 = marraskuu

## Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1998

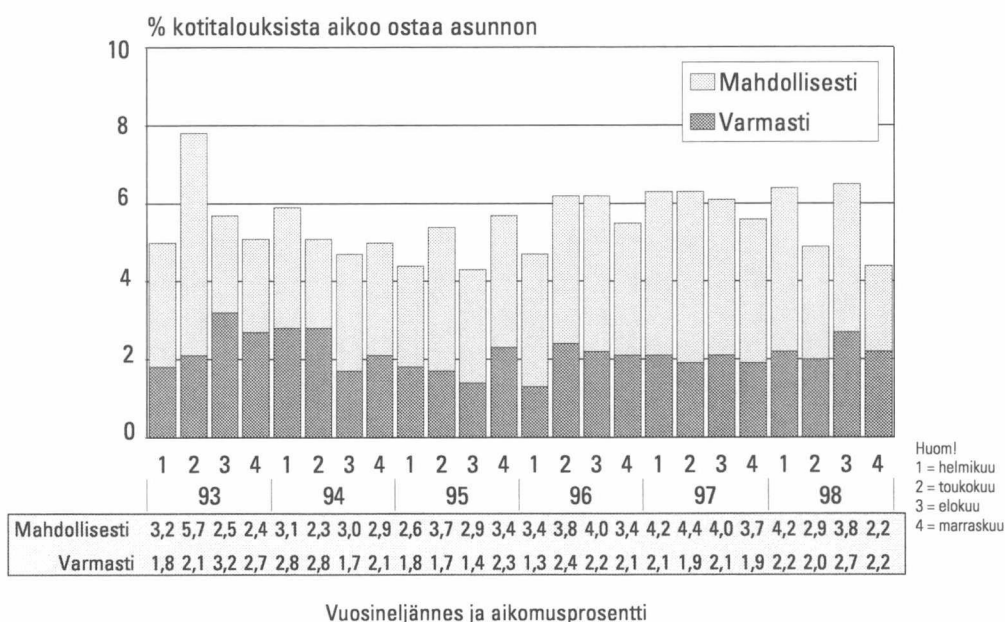


# 9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon

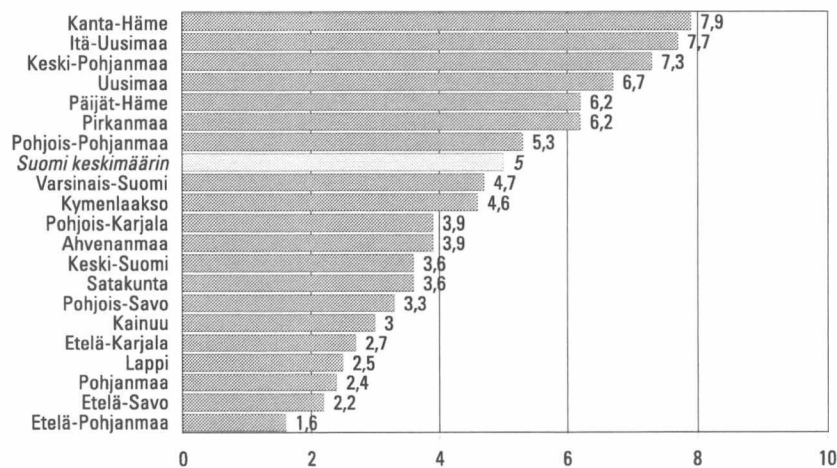
## Seuraavien 12 kuukauden aikana



## Aikomukset mittausajankohdasta toiseen

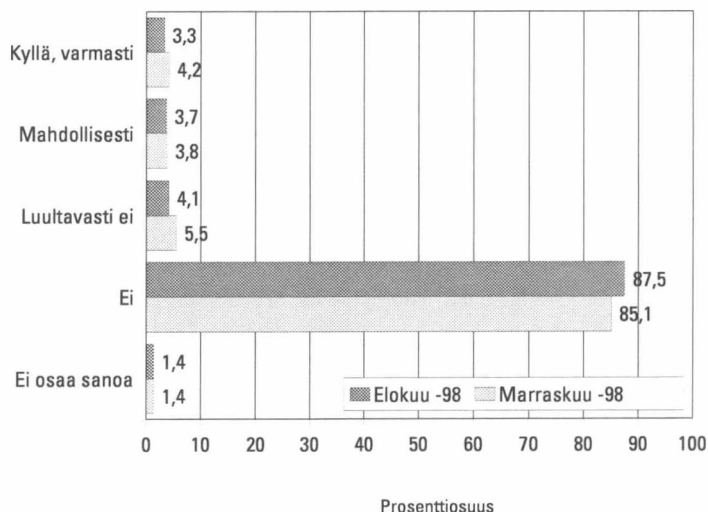


## Asunnon ostoaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 1998

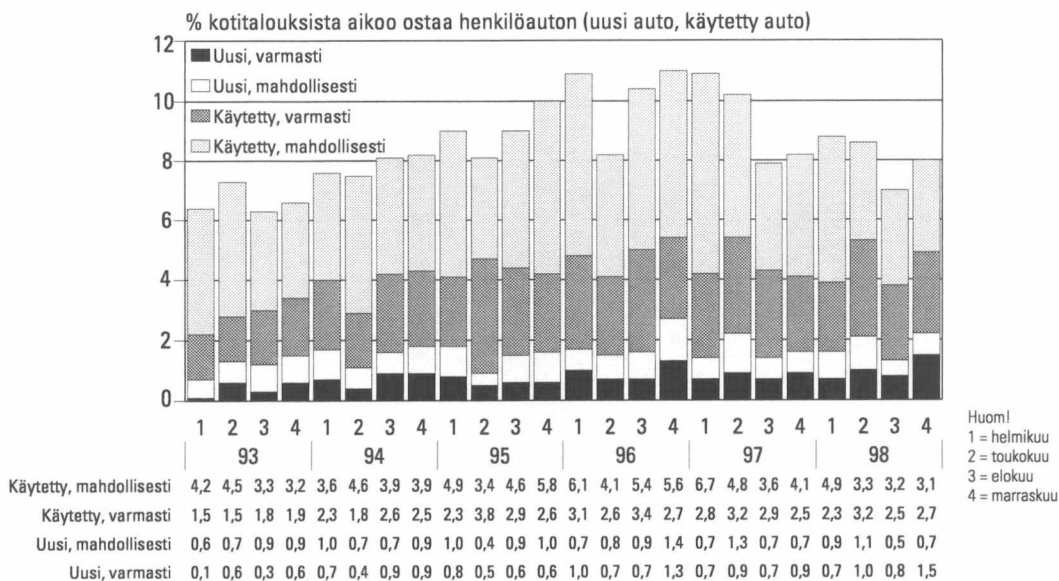


# 10. Aikooko talous hankkia henkilöauton

## Seuraavien 6 kuukauden aikana

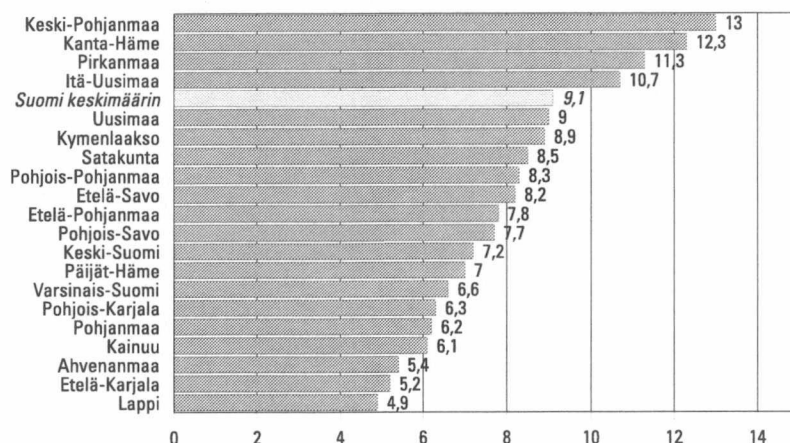


## Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

## Auton ostoaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 1998



# 11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä maakunnittain

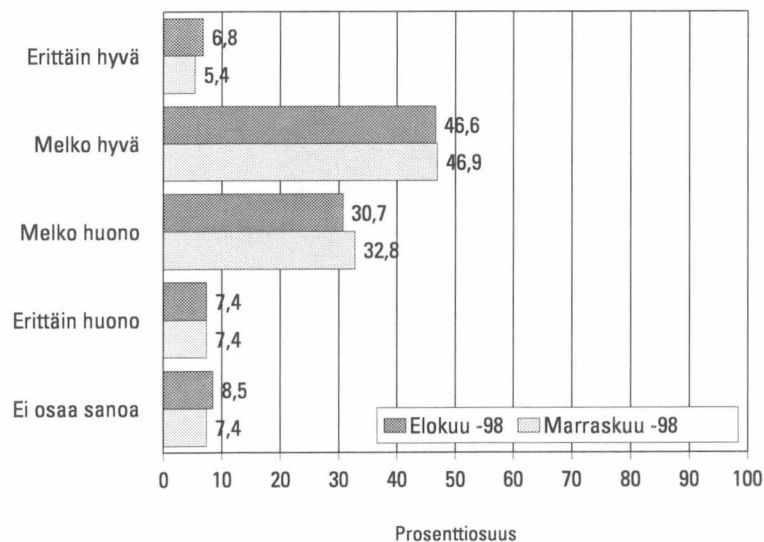
Seuraavien 6 kuukauden aikana, 4. neljännes 1998

	Kyllä	Ehkä	Yht.	Kyllä	Ehkä	Yht.	Kyllä	Ehkä	Yht.	Kyllä	Ehkä	Yht.
	Kulkuv. ei auto	Kulkuv. ei auto	Kulkuv. ei auto	Harrast. välineet	Harrast. välineet	Harrast. välineet	Kotimaan loma	Kotimaan loma	Kotimaan loma	Ulkomaan loma	Ulkomaan loma	Ulkomaan loma
Ahvenanmaa	5,7	0	<b>5,7</b>	12,8	1,7	<b>14,5</b>	19,4	3,2	<b>22,6</b>	30,9	19,2	<b>50,1</b>
Etelä-Karjala	7	3,2	<b>10,2</b>	7,6	8,3	<b>15,9</b>	36	11,7	<b>47,7</b>	20,4	6,6	<b>27</b>
Etelä-Pohjanmaa	5,8	4,4	<b>10,2</b>	9,2	8,4	<b>17,6</b>	32	15,6	<b>47,6</b>	15,4	8,1	<b>23,5</b>
Etelä-Savo	5,9	4,5	<b>10,4</b>	11,6	7,6	<b>19,2</b>	35,9	18,5	<b>54,4</b>	29,4	6,9	<b>36,3</b>
Kanta-Häme	5	7,9	<b>12,9</b>	9	5,9	<b>14,9</b>	23,8	15,6	<b>39,4</b>	13	7	<b>20</b>
Itä-Uusimaa	3,6	2,3	<b>5,9</b>	10,3	6,9	<b>17,2</b>	34,5	16,3	<b>50,8</b>	20	9,3	<b>29,3</b>
Kainuu	10,1	3,9	<b>14</b>	16,7	3,6	<b>20,3</b>	45,5	3,7	<b>49,2</b>	18,1	8,5	<b>26,6</b>
Keski-Pohjanmaa	7,6	6,3	<b>13,9</b>	14,3	2,4	<b>16,7</b>	29,2	18,4	<b>47,6</b>	14,7	7,1	<b>21,8</b>
Keski-Suomi	2,5	1,4	<b>3,9</b>	15,3	4,4	<b>19,7</b>	35,8	14,3	<b>50,1</b>	18,2	12,4	<b>30,6</b>
Kymenlaakso	1,3	7,1	<b>8,4</b>	6,8	6	<b>12,8</b>	33	10,1	<b>43,1</b>	19,5	10,9	<b>30,4</b>
Lappi	4,4	1	<b>5,4</b>	12,2	6,4	<b>18,6</b>	34,3	11,3	<b>45,6</b>	13	7,5	<b>20,5</b>
Pirkanmaa	6	3,6	<b>9,6</b>	14,2	4	<b>18,2</b>	30,8	15,8	<b>46,6</b>	24,3	12,5	<b>36,8</b>
Pohjois-Karjala	3,3	5,6	<b>8,9</b>	3,3	1,4	<b>4,7</b>	28	7,6	<b>35,6</b>	19,6	6	<b>25,6</b>
Pohjois-Pohjanmaa	4,9	3,6	<b>8,5</b>	12,8	9,8	<b>22,6</b>	35,5	17	<b>52,5</b>	14,7	11,2	<b>25,9</b>
Pohjois-Savo	2,8	0,9	<b>3,7</b>	8,8	5,8	<b>14,6</b>	29,7	13,9	<b>43,6</b>	18,2	4,4	<b>22,6</b>
Päijät-Häme	4,7	3,8	<b>8,5</b>	8,3	5,2	<b>13,5</b>	29,7	15,2	<b>44,9</b>	17,9	12,3	<b>30,2</b>
Satakunta	3,4	4,4	<b>7,8</b>	8,4	3,8	<b>12,2</b>	29,4	8	<b>37,4</b>	16,4	8,1	<b>24,5</b>
Uusimaa	3,9	4,7	<b>8,6</b>	12,7	8,2	<b>20,9</b>	33,8	15,4	<b>49,2</b>	35,6	15,2	<b>50,8</b>
Pohjanmaa	3,5	8,1	<b>11,6</b>	11,5	4,8	<b>16,3</b>	25,4	14,6	<b>40</b>	27,5	12,1	<b>39,6</b>
Varsinais-Suomi	4	3,5	<b>7,5</b>	10,1	3,6	<b>13,7</b>	31,7	8,7	<b>40,4</b>	20,8	10,9	<b>31,7</b>
<b>Suomi keskimäärin</b>	<b>4,4</b>	<b>3,9</b>	<b>8,3</b>	<b>10,9</b>	<b>5,8</b>	<b>16,7</b>	<b>32,5</b>	<b>13,5</b>	<b>46,0</b>	<b>23,2</b>	<b>11,1</b>	<b>34,3</b>

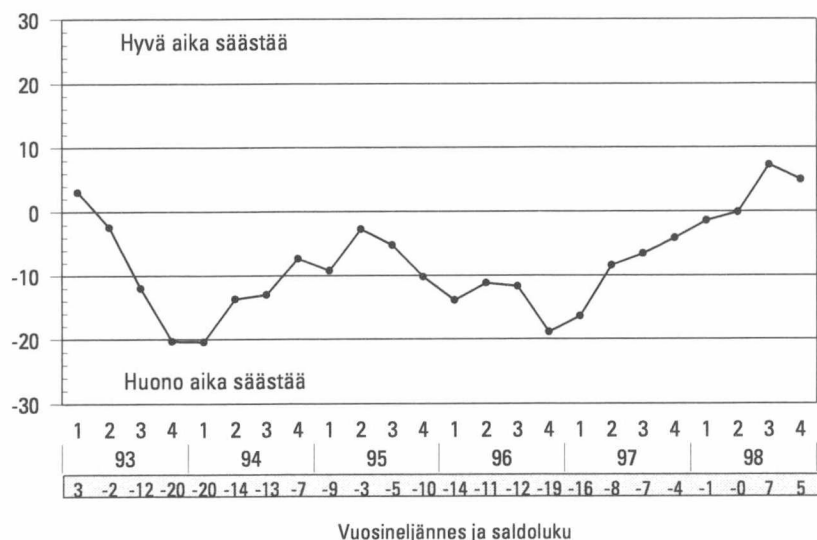
	Kyllä	Ehkä	Yht.	Kyllä	Ehkä	Yht.	Kyllä	Ehkä	Yht.	Kyllä	Ehkä	Yht.
	remontti	remontti	remontti	sisustus	sisustus	sisustus	viihde-el.	viihde-el.	viihde-el.	kod.kone	kod.kone	kod.kone
Ahvenanmaa	5	0,8	<b>5,8</b>	14,9	6,2	<b>21,1</b>	15,3	17,2	<b>32,5</b>	6,4	1,6	<b>8</b>
Etelä-Karjala	13	6,3	<b>19,3</b>	23,3	18,1	<b>41,4</b>	14,1	14,6	<b>28,7</b>	13,4	10,9	<b>24,3</b>
Etelä-Pohjanmaa	16	7	<b>23</b>	26,3	18,1	<b>44,4</b>	16,3	13,3	<b>29,6</b>	10,9	11,8	<b>22,7</b>
Etelä-Savo	14,1	5,5	<b>19,6</b>	28,3	15,6	<b>43,9</b>	16,8	7,2	<b>24</b>	9,1	12	<b>21,1</b>
Kanta-Häme	17,7	6,8	<b>24,5</b>	27,8	12,3	<b>40,1</b>	17,2	13,4	<b>30,6</b>	8,3	6,7	<b>15</b>
Itä-Uusimaa	12,9	4,1	<b>17</b>	24,3	25	<b>49,3</b>	12,2	10,7	<b>22,9</b>	3,4	7	<b>10,4</b>
Kainuu	14,1	8,7	<b>22,8</b>	21,4	13,2	<b>34,6</b>	17,3	6,7	<b>24</b>	1,6	8,8	<b>10,4</b>
Keski-Pohjanmaa	14,4	6,8	<b>21,2</b>	24,7	11,5	<b>36,2</b>	10,8	13,4	<b>24,2</b>	4,8	12,3	<b>17,1</b>
Keski-Suomi	14,1	6,9	<b>21</b>	30,7	11,1	<b>41,8</b>	21,8	9,4	<b>31,2</b>	12,3	10,9	<b>23,2</b>
Kymenlaakso	22,3	8,1	<b>30,4</b>	22,5	9,9	<b>32,4</b>	11,4	12,6	<b>24</b>	8,8	12,1	<b>20,9</b>
Lappi	16,6	4,4	<b>21</b>	27,9	11,2	<b>39,1</b>	17,3	8,3	<b>25,6</b>	7,4	4,7	<b>12,1</b>
Pirkanmaa	18,4	5,9	<b>24,3</b>	29,9	12,7	<b>42,6</b>	14,3	15,6	<b>29,9</b>	11,6	15	<b>26,6</b>
Pohjois-Karjala	17	9,8	<b>26,8</b>	18,3	11,7	<b>30</b>	7,9	10,3	<b>18,2</b>	7,2	5,9	<b>13,1</b>
Pohjois-Pohjanmaa	12,9	8,5	<b>21,4</b>	26,7	16,1	<b>42,8</b>	16,3	13,4	<b>29,7</b>	14,6	11,7	<b>26,3</b>
Pohjois-Savo	9,4	6,8	<b>16,2</b>	18,8	11,5	<b>30,3</b>	15,1	14,8	<b>29,9</b>	13,2	9,8	<b>23</b>
Päijät-Häme	19,6	9,1	<b>28,7</b>	24	9,9	<b>33,9</b>	15,2	10,4	<b>25,6</b>	17	11,3	<b>28,3</b>
Satakunta	18	10,3	<b>28,3</b>	23,3	11,5	<b>34,8</b>	13	11,1	<b>24,1</b>	14,1	9,9	<b>24</b>
Uusimaa	12,4	9	<b>21,4</b>	30,6	15,7	<b>46,3</b>	18,6	15,9	<b>34,5</b>	12,8	13,3	<b>26,1</b>
Vaasan	14,6	5,4	<b>20</b>	19,2	22,2	<b>41,4</b>	11,4	12,2	<b>23,6</b>	10	6,7	<b>16,7</b>
Varsinais-Suomi	17,5	3,1	<b>20,6</b>	28,2	8,7	<b>36,9</b>	15	9,2	<b>24,2</b>	11,6	5,3	<b>16,9</b>
<b>Suomi keskimäärin</b>	<b>15,1</b>	<b>7,1</b>	<b>22,2</b>	<b>26,6</b>	<b>13,5</b>	<b>40,1</b>	<b>15,2</b>	<b>12,5</b>	<b>27,7</b>	<b>11,4</b>	<b>10,5</b>	<b>21,9</b>

# 12. Millainen ajankohta on

## Säästämisen kannalta

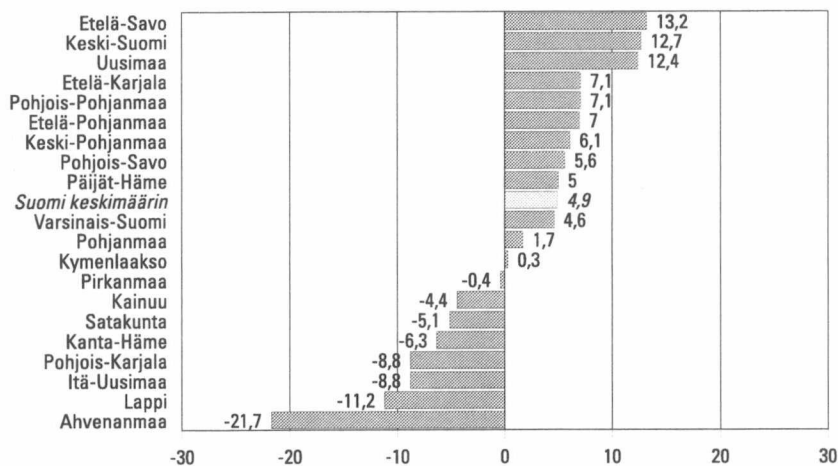


## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



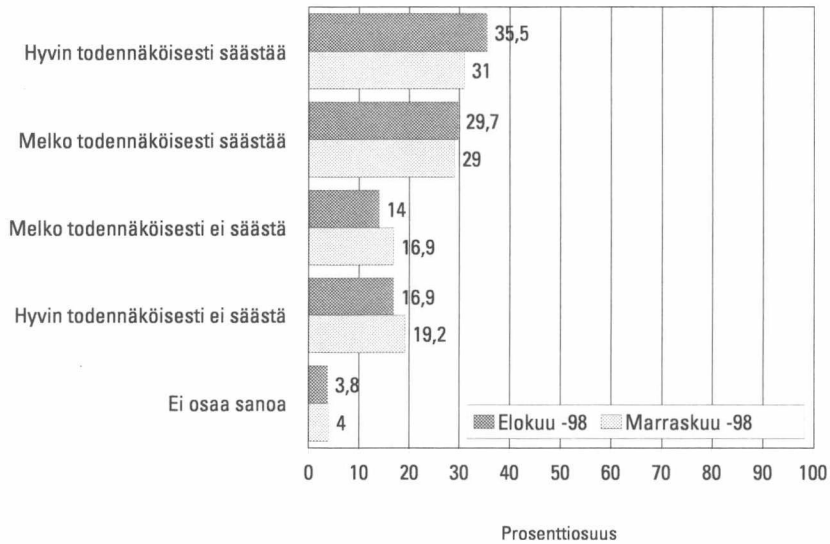
Huom!  
 1 = helmikuu  
 2 = toukokuu  
 3 = elokuu  
 4 = marraskuu

## Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1998

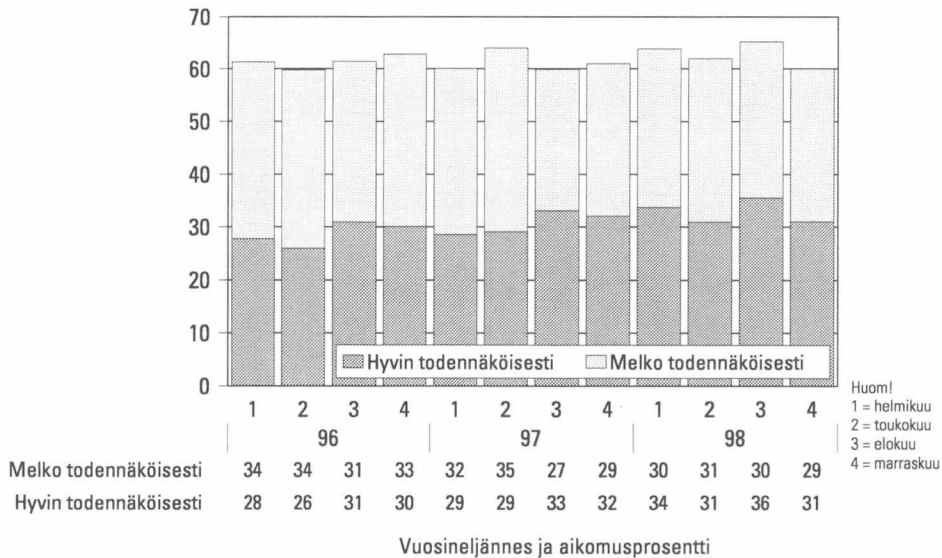


# 13. Kuinka todennäköisesti talous säästää

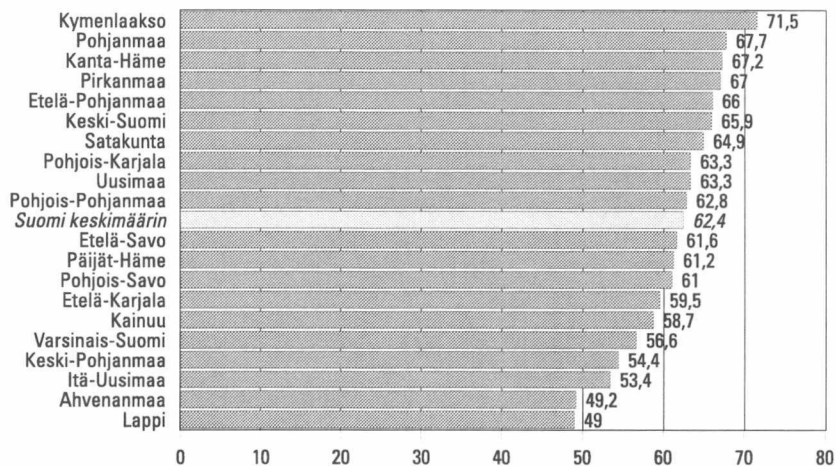
## Seuraavien 12 kuukauden aikana



## Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen

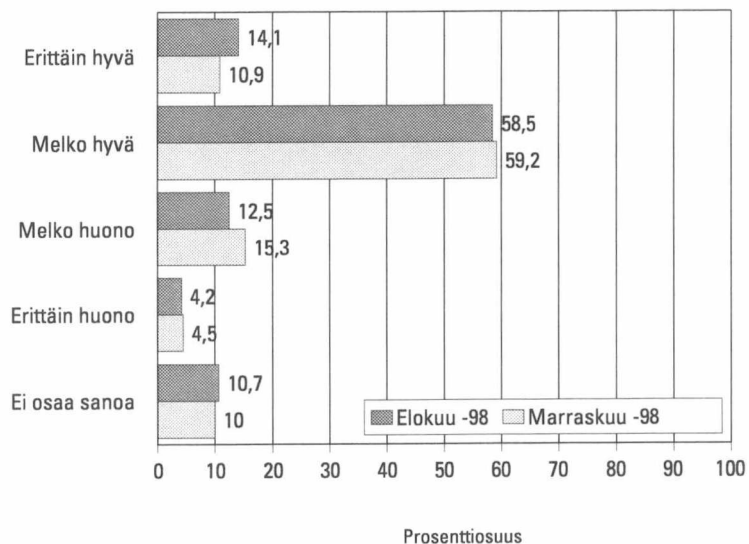


## Säästämisaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 1998

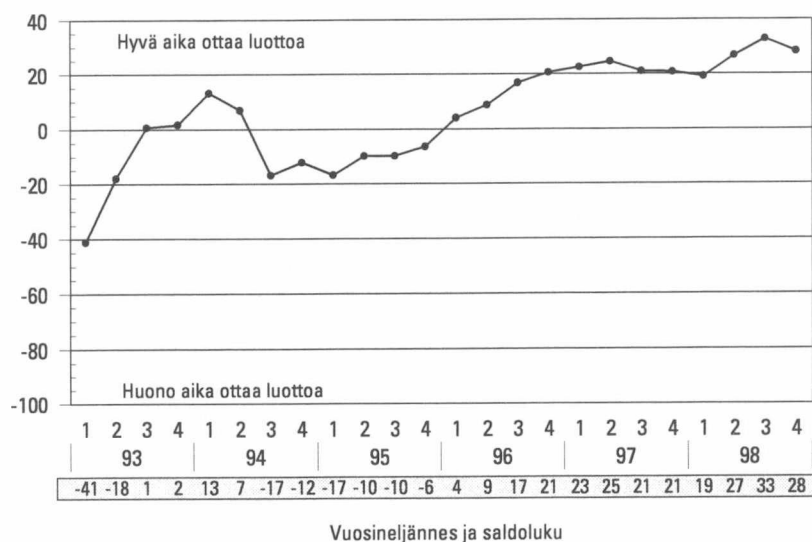


# 14. Millainen ajankohta on

## Luotonoton kannalta

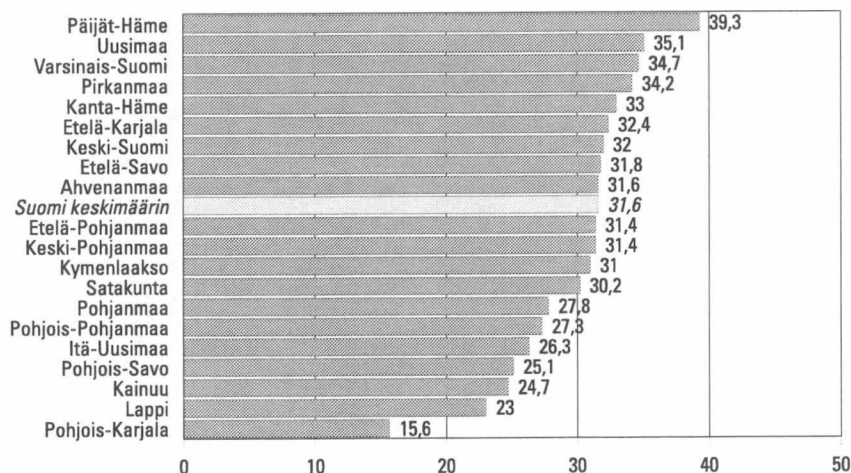


## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



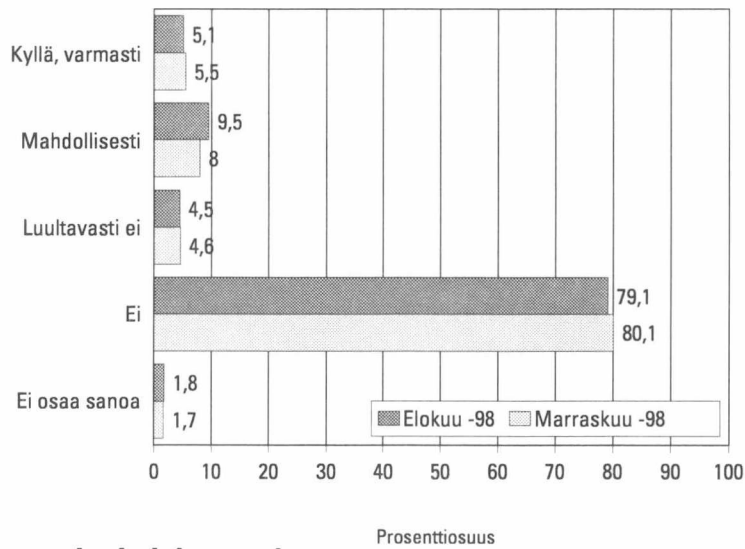
Huom!  
 1 = helmikuu  
 2 = toukokuu  
 3 = elokuu  
 4 = marraskuu

## Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1998

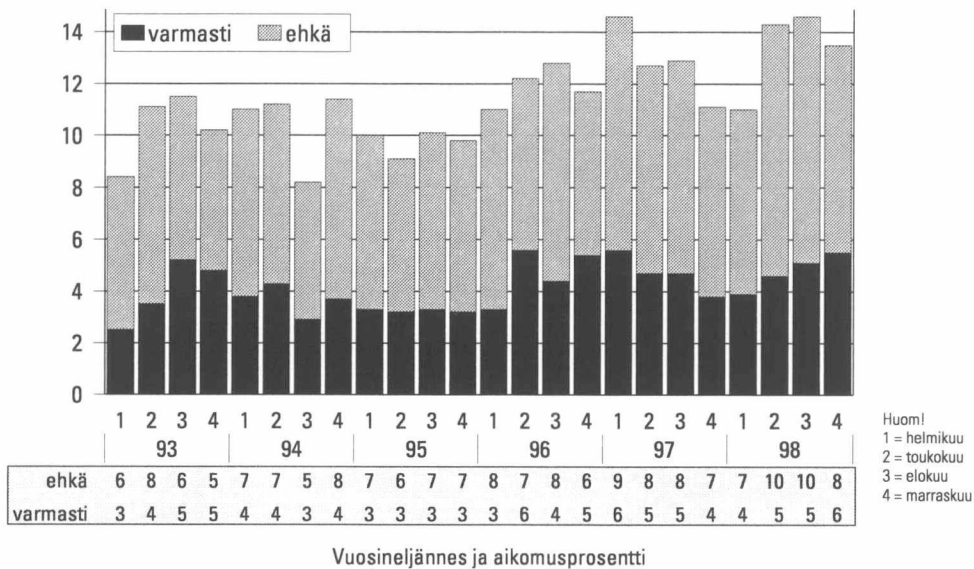


# 15. Aikooko talous ottaa luottoa

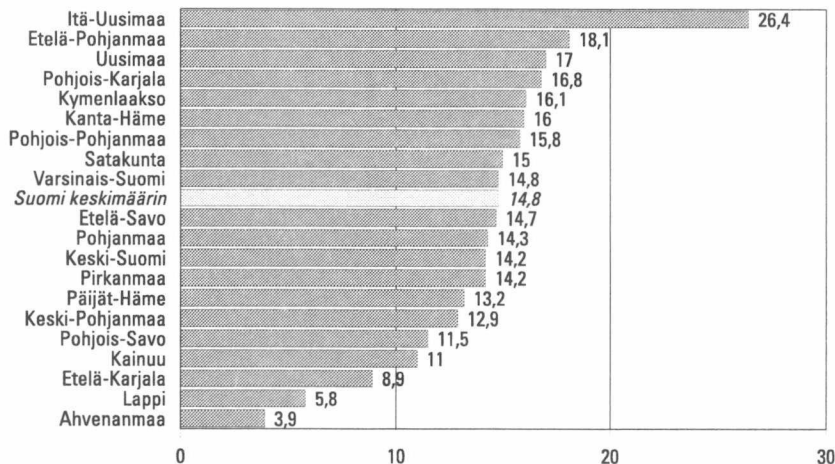
## Seuraavien 12 kuukauden aikana



## Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



## Luoton ottoaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 1998



Postitus  
2 lk kirje

PMM  
Sopimus  
00022/1

SVT Suomen virallinen tilasto  
Finlands officiella statistik  
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 1999:3  
Inkomst och konsumtion  
Income and Consumption

Lisätietoja:

Pellervo Marja-aho  
(09) 1734 3349