

# Kuluttajabarometri

## Konsumentbarometern Consumer Survey

2001, helmikuu – februari – February

Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries: Pertti Kangassalo, Pellervo Marja-aho  
Vastaava tilastojohtaja – Ansvarig statistikdirektör – Director in charge: Markku Suur-Kujala

### Kuluttajien luottamus talouteen heikkeni hieman helmikuussa

Kuluttajien luottamus talouteen on hieman heikentynyt, mutta on edelleen vahva. Kuluttajien luottamusindikaattori oli helmikuussa 10,1, kun se tammikuussa oli 12,7 ja vuosi sitten 17,6. Näkemykset varsinkin Suomen taloudesta ja kestotavaroiden ostamisen edullisuudesta heikkenivät helmikuussa. Kuluttajilla oli kuitenkin runsaasti erilaisia kulutusaikeita. Lisäksi lainanoton kannattavuus on kuluttajien mielestä parantunut selvästi syksystä.

Helmikuussa 26 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee edelleen seuraavan vuoden aikana. Tammikuussa osuus oli 31 ja vuosi sitten 43 prosenttia. Oman taloutensa kohentumiseen luotti 27 prosenttia kuluttajista eli pari prosenttiyksikköä harvempi kuin tammikuussa ja vuosi sitten.

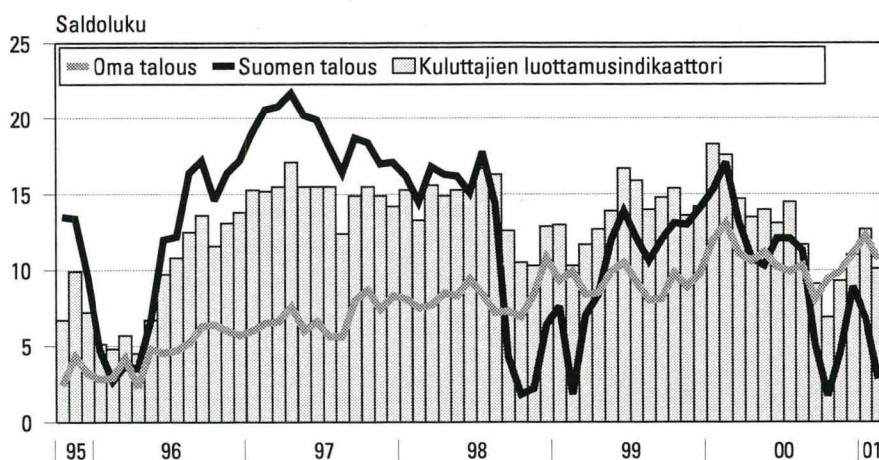
Kuluttajista 43 prosenttia piti helmikuussa kestotavaroiden ostamista kannattavana. Tammikuussa osuus oli

46 prosenttia. Varsinkin matkailu, viihde-elektroniikka ja asunnon sisustaminen houkuttavat kotitalouksia seuraavan puolen vuoden aikana. Kotitalouksista 8 prosenttia suunnitteli helmikuussa auton hankintaa lähikuukausina. Asunnon ostamista vuoden sisällä harkitsi 6 prosenttia kotitalouksista, kuten kuukautta aikaisemminkin.

Lainan ottamista piti helmikuussa edullisena 55 prosenttia kuluttajista, kun osuus syksyllä oli alimmillaan 38 prosenttia. Kotitalouksista 13 prosenttia suunnitteli ottavansa lainaa vuoden kuluessa. Säästämisen arvioi helmikuussa kannattavaksi 60 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksista 71 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään seuraavan vuoden aikana.

Helmikuussa lähes puolet kuluttajista uskoi, että työttömyys vähenee edelleen seuraavan vuoden aikana. Kuluttajat ennustivat inflaation olevan ensi vuoden helmikuussa 2,8 prosenttia.

Kuluttajien arviot omasta ja Suomen taloudesta vuoden kuluttua sekä kuluttajien luottamusindikaattori



# Sisälllys – Innehåll – Contents

Kuviot	Figurer	Figures
1. Kuluttajien arvio omasta taloudestaan vuoden kuluttua (saldoluku)	1. Konsumenternas förväntningar om det egna hushållets ekonomiska situation om ett år (netttotal)	1. Consumers' estimate of their own household's financial situation in 12 months' time (balance figure)
2. Kuluttajien arvio Suomen taloudesta vuoden kuluttua (saldoluku)	2. Konsumenternas förväntningar om den ekonomiska situationen i Finland om ett år (netttotal)	2. Consumers' estimate of Finland's economic situation in 12 months' time (balance figure)
3. Kuluttajien arvio työttömyydestä vuoden kuluttua (saldoluku)	3. Konsumenternas förväntningar om arbetslösheten om ett år (netttotal)	3. Consumers' estimate regarding unemployment in Finland in 12 months' time (balance figure)
4. Kuluttajien arvio säästämisen, lainanoton ja kestotavaroiden ostamisen edullisuudesta haastatteluhetkellä (saldoluku)	4. Konsumenternas uppskattning om tidpunktens lämplighet för att spara, ta lån och köpa kapitalvaror (netttotal)	4. Consumers' estimate of the favourability of the time to save, to raise a loan and to purchase consumer durables (balance figure)
5. Kuluttajien luottamusindikaattori	5. Indikator för konsumentförtroende	5. Consumer confidence indicator
6. Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa	6. Indikator för konsumentförtroende i EU-länderna	6. Consumer confidence indicator in EU Member States

Taulukot	Tabeller	Tables
<b>1. Oma talous, mennyt vuosi</b> Millainen on oma taloudellinen tilanteenne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista	<b>1. Det egna hushållet, det gångna året</b> Hurdan är hushållets ekonomiska situation nu jämfört med för 12 månader sedan? Procent av konsumenterna	<b>1. Own economy, in the past 12 months</b> What is your present financial situation like compared to 12 months ago? Percentage of consumers
<b>2. Oma talous, tuleva vuosi</b> Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia kuluttajista	<b>2. Det egna hushållet, det kommande året</b> Hurdan är hushållets ekonomiska situation om 12 månader jämfört med för närvarande? Procent av konsumenterna	<b>2. Own economy, in the next 12 months</b> What will your own financial situation be like in 12 months' time compared to present? Percentage of consumers
<b>3. Suomen talous, mennyt vuosi</b> Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista	<b>3. Finlands ekonomi, det gångna året</b> Hurdan är Finlands ekonomiska situation nu jämfört med för 12 månader sedan? Procent av konsumenterna	<b>3. Finland's economy, in the past 12 months</b> What is Finland's present economic situation like compared to 12 months ago? Percentage of consumers
<b>4. Suomen talous, tuleva vuosi</b> Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia kuluttajista	<b>4. Finlands ekonomi, det kommande året</b> Hurdan är Finlands ekonomiska situation om 12 månader jämfört med för närvarande? Procent av konsumenterna	<b>4. Finland's economy, in the next 12 months</b> What will Finland's economic situation be like in 12 months' time compared to present? Percentage of consumers
<b>5. Elinkustannukset nyt</b> Millaiset ovat elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista	<b>5. Levnadskostnaderna nu</b> Hurdana är levnadskostnaderna nu jämfört med för 12 månader sedan? Procent av konsumenterna	<b>5. Cost of living now</b> What is the cost of living like now compared to 12 months ago? Percentage of consumers
<b>6. Kuluttajahinnat vuoden kuluttua</b> Miten kuluttajahinnat muuttuvat seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kuluttajista	<b>6. Konsumentpriserna om ett år</b> Hur förändras konsumentpriserna under de närmaste 12 månaderna? Procent av konsumenterna	<b>6. Consumer prices over the next 12 months</b> How will consumer prices change within the next 12 months? Percentage of consumers
<b>7. Työttömyyden kehitys</b> Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen? Prosenttia kuluttajista	<b>7. Utvecklingen av arbetslösheten</b> Hur många arbetslösa finns det i Finland om 12 månader jämfört med för närvarande? Procent av konsumenterna	<b>7. Development of unemployment</b> What will be the number of the unemployed in Finland in 12 months' time compared to present? Percentage of consumers
<b>8. Ostamisen edullisuus</b> Onko ajankohta otollinen kestotavaroiden ostamiseen? Prosenttia kuluttajista	<b>8. Fördelaktigt att köpa</b> Är tidpunkten lämplig för köp av kapitalvaror? Procent av konsumenterna	<b>8. Favourable time to make purchases</b> Is this a favourable time to purchase consumer durables? Percentage of consumers

### 9. Rahankäytön vertailu

Paljonko rahaa käytätte kestopavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk? Prosenttia kuluttajista

### 10. Säästämisen edullisuus

Onko ajankohta otollinen säästämiseen? Prosenttia kuluttajista

### 11a. Säästämismahdollisuudet

Pystyykö taloutenne säästämään seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

### 11b. Säästämisen syyt

Mitä varten säästätte? Prosenttia kotitalouksista

### 11c. Säästöjen sijoitusmuodot

Mihin sijoitatte säästöt? Prosenttia kotitalouksista

### 12. Kotitalouden rahatilanne

Mikä on taloutenne nykyinen rahatilanne? Prosenttia kotitalouksista

### 13a. Auton osto

Aikooko taloutenne hankkia tai vaihtaa henkilöauton seuraavien 6 tai 24 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

### 13b. Uusi vai käytetty auto

Aiotteko hankkia uuden vai käytetyn henkilöauton? Prosenttia kotitalouksista

### 14a. Asunnon osto

Aikooko taloutenne hankkia tai vaihtaa omistusasunnon seuraavien 12 tai 24 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

### 14b. Asunnon peruskorjaaminen

Aikooko taloutenne käyttää rahaa asunnon peruskorjauksiin seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

### 15. Rahankäyttö kotiin ja vapaa-aikaan

Aikooko taloutenne käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

### 16. Lainanoton edullisuus

Onko ajankohta otollinen lainan ottamiselle? Prosenttia kuluttajista

### 17a. Lainanottoaika

Aikooko taloutenne ottaa lainaa seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

### 17b. Lainojen käyttötarkoitukset

Mitä varten otatte lainaa? Prosenttia kotitalouksista

### 18. Kuluttajien luottamusindikaattori ja sen osatekijät

Luottamusindikaattori on viiden saldoluovun keskiarvo

### 19. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa

Onko taloudessanne...? Prosenttia kotitalouksista

### 9. Jämförelse av penninganvändning

Hur mycket pengar använder hushållet för köp av kapitalvaror under de närmaste 12 månaderna jämfört med de senaste 12 månaderna? Procent av konsumenterna

### 10. Fördelaktigt att spara

Är tidpunkten lämplig för sparande? Procent av konsumenterna

### 11a. Möjligheter att spara

Kan hushållet spara under de närmaste 12 månaderna? Procent av hushållen

### 11b. Orsaker till sparande

För vilket ändamål sparar Ni? Procent av hushållen

### 11c. Placeringsformer för besparingar

Hur placerar Ni besparingarna? Procent av hushållen

### 12. Hushållets penningssituation

Hurdan är hushållets nuvarande penningssituation? Procent av hushållen

### 13a. Bilköp

Tänker Ni köpa eller byta personbil under de närmaste 6 eller 24 månaderna? Procent av hushållen

### 13b. Ny eller begagnad bil

Tänker Ni skaffa en ny eller en begagnad bil? Procent av hushållen

### 14a. Bostadsköp

Tänker Ni skaffa eller byta ägarbostad under de närmaste 12 eller 24 månaderna? Procent av hushållen

### 14b. Ombyggnad av bostad

Tänker Ni använda pengar för grundlig renovering av bostaden under de närmaste 12 månaderna? Procent av hushållen

### 15. Användning av pengar för hem och fritid

Tänker Ni använda pengar för följande alternativ under de närmaste 6 månaderna? Procent av hushållen

### 16. Fördelaktigt att ta lån

Är tidpunkten lämplig för att ta lån? Procent av konsumenterna

### 17a. Avsikter att ta lån

Tänker Ni ta lån under de närmaste 12 månaderna? Procent av hushållen

### 17b. Användningsändamål för lån

För vilket ändamål tänker Ni ta lån? Procent av hushållen

### 18. Indikator för konsumentförtroende och delindikatorerna

Indikatorn för konsumentförtroende (CCI) är medelvärde av fem netttotal

### 19. Hur allmänna vissa apparater är i hushållen

Finns det ... i hushållet? Procent av hushållen

### 9. Comparison of spending

How much money are you going to spend on consumer durables over the next 12 months compared to the last 12 months? Percentage of consumers

### 10. Favourable time to save

Is this a favourable time to save? Percentage of consumers

### 11a. Saving possibilities

Will you be able to save money within the next 12 months? Percentage of households

### 11b. Reasons for saving

For what purpose are you saving money? Percentage of households

### 11c. Modes of investing

How are you going to invest your savings? Percentage of households

### 12. Household's financial situation

What is your present financial situation? Percentage of households

### 13a. Purchase of a car

Do you intend to purchase a car or change cars within the next 6 or 24 months? Percentage of households

### 13b. A new or used car

Are you planning to buy a new or used car? Percentage of households

### 14a. Purchase of a dwelling

Do you intend to purchase an owner-occupied dwelling or change dwellings within the next 12 months? Percentage of households

### 14b. Basic repairs for a dwelling

Do you intend to spend money on basic repairs to your dwelling in the next 12 months? Percentage of households

### 15. Spending on home and leisure time

Are you going to use money on the following objects within the next 6 months? Percentage of households

### 16. Favourable time to raise a loan

Is this a favourable time to raise a loan? Percentage of consumers

### 17a. Intentions to raise a loan

Are you planning to raise a loan during the next 12 months? Percentage of households

### 17b. Purpose of use for loans

For which purpose are you going to raise a loan? Percentage of households

### 18. Consumer confidence indicator and its components

Consumer confidence indicator (CCI) is the average of five balance figures

### 19. Possession of certain equipment in households

Does your household have...? Percentage of households

# Katsaus menneeseen

## Kuluttajien oma talous

Kuluttajat arvioivat 1980-luvun lopulla oman taloutensa yhä paranevan. Optimismi väheni, kun kansantalouden kasvu vuonna 1990 pysähtyi. Lama ja työttömyys laskivat mielialoja 1990-luvun alkuvuosina edelleen, ja pessimismi oli suurinta alkuvuodesta 1993. Saman vuoden lopulla maan talouskehitys vihdoinkin kääntyi kasvuun, ja kuluttajat alkoivat sen myötä uskoa, että myös heidän oman taloutensa paranee. Vuodesta 1994 lähtien arvioita mittaava saldoluku kohosi vähin erin nykyiselle noin +10:n tasolle.

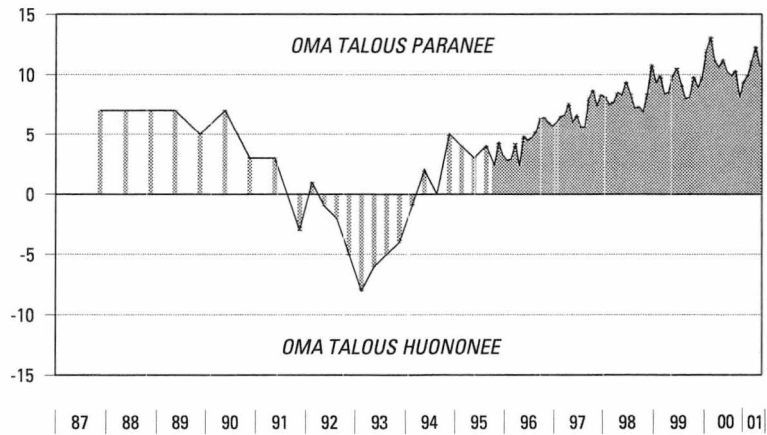
## Suomen taloudellinen tilanne

Suomen yleinen talouskehitys oli 1980-luvun jälkipuoliskolla niin hyvä, että kuluttajat arvelivat sen jatkossa pakostakin hidastuvan. Vuoden 1989 lopussa kuluttajien arviot kansantalouden tulevaisuudesta heikkenivät selvästi. Vuonna 1990 talouskasvu pysähtyi ja kuluttajien näkemykset synkenivät edelleen. Talous joutui lamaan, jonka syvyys ja pituus yllätti monet. Vuonna 1992 kuluttajat ennakoivat, että talous kääntyisi nousuun, mutta varovainen talouskasvu alkoi vasta vuoden 1993 lopulla. Vuosina 1994 ja 1995 odotukset maan taloudesta olivat erittäin myönteisiä. Vuoden 1996 alun minitaantumana aikoihin kuluttajien arviot talouskehityksestä heikkenivät selvästi, mutta jo keväällä 1997 arvioita mittaava saldoluku ylitti jälleen +20 ja pysyi korkeana pitkään. Syksyllä 1998 kuluttajien usko talouskasvun jatkumiseen romahti alimmilleen sitten lamavuosien maailmalta kantautuneiden huonojen talousuutisten seuraksena. Sen jälkeen odotukset kuitenkin nopeasti elpyivät, kunnes jälleen heikentyivät syksyllä 2000.

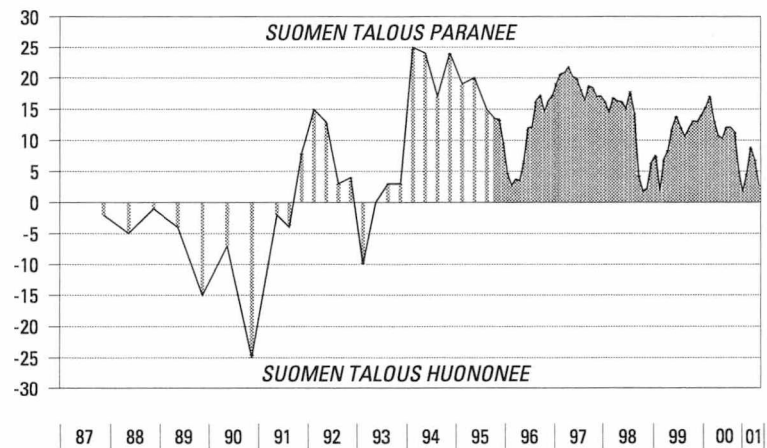
## Työttömyys

Työttömien lukumäärä oli 1980-luvulla pitkään 140 000:n tuntumassa. Vuodesta 1987 lähtien työttömyys laski parissa vuodessa kolmanneksella, ja vuonna 1989 kuluttajat arvelivat, että hyvä kehitys jatkuisi. Talouskasvu kuitenkin pysähtyi vuonna 1990 ja työttömyys alkoi kasvaa. Seuraavien kolmen lamavuoden aikana työttömien lukumäärä kohosi lähelle puolta miljoonaa ja kuluttajien arviot pysyivät synkinä. Kuluttajien optimismi heräsi vasta, kun talous vuoden 1993 lopulla lähti kasvuun. Tämän jälkeen parin vuoden ajan työttömyyden uskottiin selvästi vähenevän. Alkuvuodesta 1996 kuluttajien arviot muuttuivat varovaisemmiksi, mutta paranivat sitten ja arvioita mittaava saldoluku ylsi -25:een vuoden 1998 alussa. Syksyllä 1998 usko työttömyyden väheneeseen heikkeni selvästi, mutta pian väheneeseen alkoi taas luottaa yli puolet kuluttajista. Tämä osuus kuitenkin pieneni hieman keväällä 2000.

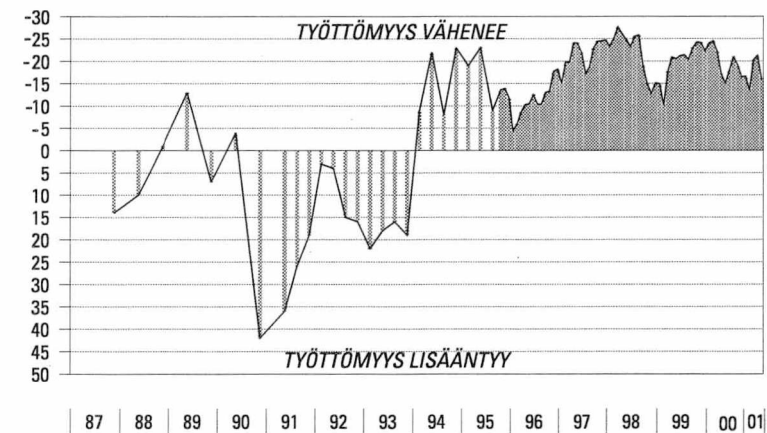
Kuvio 1. Kuluttajien arvio omasta taloudestaan vuoden kuluttua (saldoluku)



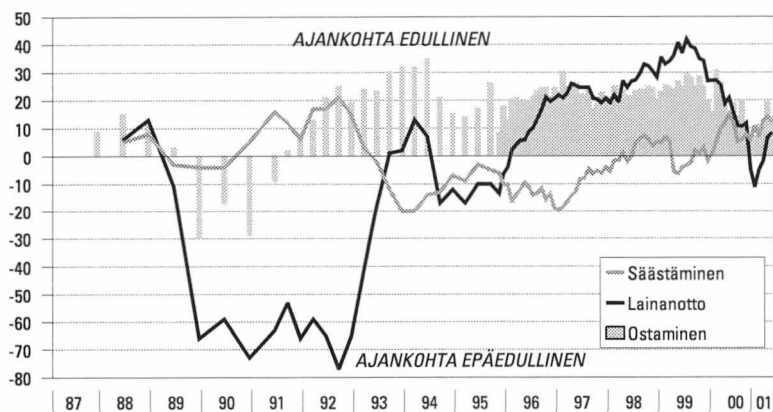
Kuvio 2. Kuluttajien arvio Suomen taloudesta vuoden kuluttua (saldoluku)



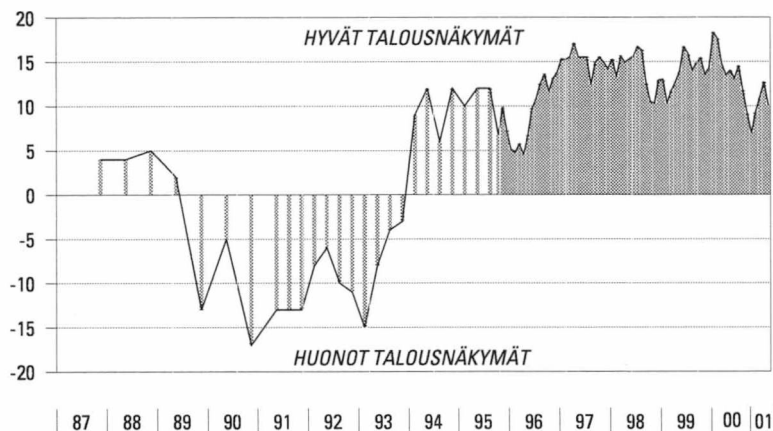
Kuvio 3. Kuluttajien arvio työttömyydestä vuoden kuluttua (saldoluku)



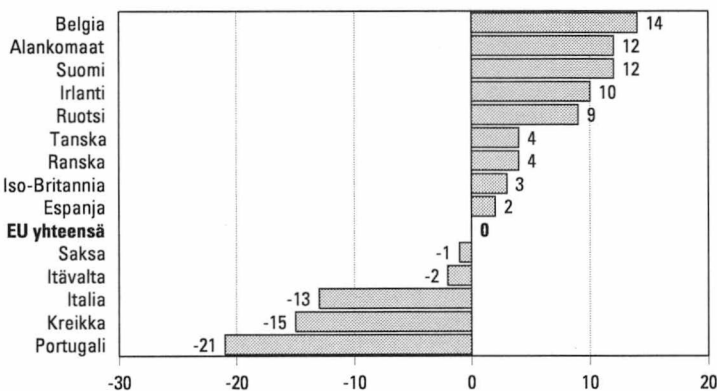
**Kuvio 4. Kuluttajien arvio säästämisen, lainanoton ja kestotavaroiden ostamisen edullisuudesta haastatteluhetkellä (saldoluku)**



**Kuvio 5. Kuluttajien luottamusindikaattori**



**Kuvio 6. Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, tammikuu 2001**



Lähde: European Commission, Business and Consumer Surveys, First Results: January 2001

## Ajankohdan edullisuus

Kuluttajien näkemykset *kestotavaroiden ostamisen* ja varsinkin *lainanoton* kannattavuudesta romahtivat 1980- ja 1990-lukujen vaihteessa. Lainanoton saldoluku kävi alimmillaan vuonna 1992 lähes -80:ssä. Näkemykset *säästämisestä* sen sijaan paranivat nopeasti syvimmän laman aikana. Jo loppuvuodesta 1991 alkoi kuluttajien enemmistö jälleen pitää myös kuluttamista kannattavana, ja keväällä 1994 yllettiin saldoluukuun +35. Kestotavaroiden ostaminen koettiin vuosia edulliseksi, kunnes vuonna 2000 näkemykset inflaation pahennuttua alkoivat heikentyä. Arviot lainanotosta piristyivät vuoden 1993 alussa ja nousivat myöhemmin kesällä 1999 saldoluukuun +40, lähinnä alhaisen korkotason ansiosta. Lainakorkojen nousu ja asuntojen korkeat hinnat kuitenkin heikensivät sen jälkeen jyrkästi kuluttajien näkemyksiä lainanoton kannattavuudesta. Kuluttajien näkemykset säästämisen edullisuudesta romahtivat vuonna 1993 mutta ovat sitten hiljaksen parantuneet. Arvopaperisäästämisen tuottomahdollisuudet ovat ehkä lisänneet säästämisen houkuttavuutta.

## Kuluttajien luottamusindikaattori

Kuluttajien talousasioihin liittyvät mielialat olivat 1980-luvun loppupuolella myönteisiä. Kansantalouden kääntymisen lamaan synkensi näkemyksiä, ja ne olivat vuodesta 1989 vuoteen 1993 hyvin pessimistiset. Lopulta maan talouskasvun elpyminen nosti kuluttajien mielialat korkealle pariksi vuodeksi, kunnes alkuvuoden 1996 minitaantumana aikana varovaisuus jälleen yleistyi. Sen jälkeen mielialat kuitenkin nousivat nopeasti, ja luottamusindikaattorin arvo oli vuosina 1997 ja 1998 moneen otteeseen jopa yli +15. Syksyllä 1998 uutiset maailman talouskriiseistä lisäsivät epävarmuutta kuluttajien keskuudessa, mutta luottamusindikaattori pysytteli silti +10:n yläpuolella. Viimeisen parin vuoden aikana luottamus talouteen on ollut hyvin vahvaa, lukuunottamatta syksyä 2000.

## Luottamusindikaattori EU-maissa

Suomalaisten kuluttajien talousnäkemykset ovat kansainvälisesti verrattuna valoisia. EU-maista yleensä vain Irlannissa ja Alankomaissa on talouden kehitykseen suhtauduttu viime vuosina luottavaisemmin kuin Suomessa. Joissakin Keski- ja Etelä-Euroopan suurissa maissa kuluttajien näkemykset ovat hyvin kielteisiä. EU-maiden keskimääräinen luottamusindikaattori on kuitenkin vähitellen noussut kautta aikojen korkeimmalle tasolle, nollan tienoille.

EU:n komission kuukausittain julkaisemat indikaattoriluvut lasketaan kausitasoitetuista sarjoista.

**Taulukko 1.****OMA TALOUS, MENNYT VUOSI***Millainen on oma taloudellinen tilanteenne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista*

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2000 1	4,9	22,6	58,2	11,5	2,7	0,2	7,7
2	5,3	22,3	58,1	11,4	2,6	0,2	8,2
3	5,0	23,2	58,9	10,3	2,5	0,2	8,9
4	4,5	23,1	57,8	11,9	2,5	0,1	7,6
5	5,2	23,1	57,1	11,3	3,1	0,2	8,0
6	5,1	21,8	58,7	11,3	2,9	0,3	7,4
7	5,4	22,9	57,0	11,4	3,1	0,2	8,1
8	5,1	22,5	56,4	12,9	2,6	0,5	7,4
9	4,6	23,0	55,8	13,4	2,9	0,2	6,6
10	4,1	20,1	59,3	12,6	3,2	0,6	4,6
11	4,3	21,4	59,8	11,2	3,1	0,2	6,3
12	5,0	21,5	56,3	13,0	3,9	0,4	5,4
2001 1	4,4	22,7	60,1	9,9	2,6	0,3	8,1
2	4,9	23,2	58,5	10,2	2,9	0,3	8,5

**Taulukko 2.****OMA TALOUS, TULEVA VUOSI***Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia kuluttajista*

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2000 1	3,7	26,3	60,3	7,9	1,0	0,8	12,0
2	4,2	26,9	59,9	7,3	0,8	0,9	13,1
3	4,2	24,1	60,2	8,6	0,9	2,1	11,1
4	4,3	23,4	61,2	8,7	1,1	1,2	10,6
5	4,6	24,3	60,4	8,2	1,5	1,1	11,2
6	3,6	22,7	62,3	8,3	0,7	2,5	10,2
7	3,9	22,3	62,8	8,4	1,0	1,6	9,9
8	3,5	23,9	61,5	8,7	0,8	1,6	10,3
9	3,7	22,7	59,8	10,8	1,5	1,5	8,1
10	3,4	23,1	62,2	8,9	1,1	1,3	9,4
11	3,5	23,3	61,6	8,5	1,0	2,2	9,9
12	3,7	24,7	60,6	8,0	0,9	2,1	11,1
2001 1	5,1	24,2	59,7	8,2	0,8	2,1	12,3
2	3,8	23,6	61,8	8,5	0,7	1,6	10,7

**Taulukko 3.****SUOMEN TALOUS, MENNYT VUOSI***Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista*

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2000 1	2,8	50,6	40,6	3,5	0,8	1,7	25,6
2	2,0	48,2	43,4	4,5	0,5	1,5	23,4
3	3,1	46,2	42,4	6,0	1,0	1,3	22,1
4	2,8	48,8	39,5	6,4	0,6	1,8	23,4
5	2,8	46,2	41,3	6,6	1,0	2,1	21,5
6	2,5	47,0	41,0	6,5	1,0	2,1	21,7
7	2,8	47,8	39,2	7,1	1,0	2,2	22,2
8	2,3	46,3	41,3	6,8	1,0	2,4	21,1
9	2,5	44,4	39,7	9,7	1,5	2,2	18,4
10	1,6	36,1	45,3	12,5	1,5	3,0	11,9
11	1,8	37,6	46,9	10,8	0,8	2,2	14,4
12	2,1	45,5	42,6	7,0	0,8	2,0	20,6
2001 1	1,8	40,1	47,6	7,8	0,7	2,0	17,2
2	2,1	36,8	48,0	11,1	0,6	1,4	14,4

**Taulukko 4.****SUOMEN TALOUS, TULEVA VUOSI**

Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2000 1	1,1	37,4	51,3	7,5	0,8	1,9	15,3
2	0,7	42,1	46,1	8,5	0,4	2,2	17,1
3	1,2	35,5	50,5	9,6	1,0	2,1	13,2
4	0,7	35,3	47,4	13,3	1,0	2,2	10,8
5	0,6	33,9	49,8	12,5	1,0	2,2	10,3
6	0,8	36,4	48,0	11,1	1,3	2,4	12,1
7	0,7	34,6	51,1	10,6	0,7	2,3	12,1
8	0,4	34,8	50,1	10,8	1,0	3,0	11,3
9	0,6	29,8	47,3	18,2	1,3	2,8	5,1
10	0,7	25,2	49,4	20,6	1,2	2,9	1,7
11	0,7	27,5	49,6	17,8	1,0	3,4	4,6
12	0,9	32,7	48,0	14,9	0,9	2,6	8,9
2001 1	0,4	30,2	50,9	15,2	1,1	2,3	6,8
2	1,1	25,2	51,1	20,1	0,8	1,6	2,8

**Taulukko 5.****ELINKUSTANNUKSET NYT**

Millaiset ovat elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"erittäin paljon korkeammat"	"melko paljon korkeammat"	"hieman korkeammat"	"yhtä korkeat"	"alemmat"	"ei osaa sanoa"	Hintojen muutos arvioitu, %	KHI, %
2000 1	1,4	30,1	34,1	31,8	1,8	0,9	2,1	2,2
2	1,9	29,5	35,2	30,7	1,6	1,0	2,3	2,7
3	1,8	13,4	54,0	27,8	1,7	1,2	2,6	3,1
4	1,7	9,0	56,4	30,4	1,8	0,6	2,5	2,7
5	1,3	9,0	57,6	29,1	2,4	0,6	2,6	2,9
6	1,7	12,1	58,5	24,8	1,6	1,2	2,8	3,5
7	1,5	13,3	59,8	23,3	1,2	0,9	3,0	3,7
8	1,2	10,3	59,1	27,7	0,9	0,8	2,7	3,8
9	1,8	13,6	57,8	25,1	1,0	0,7	2,9	4,2
10	2,7	13,3	55,2	26,4	1,3	1,1	2,9	4,1
11	2,0	12,7	55,6	27,1	0,7	1,7	2,7	4,0
12	1,9	10,5	55,9	29,1	1,3	1,3	2,7	3,5
2001 1	1,2	7,5	59,9	29,0	1,5	1,0	2,7	3,3
2	0,8	8,1	56,4	32,5	1,4	0,8	2,4	..

**Taulukko 6.****KULUTTAJAHINNAT VUODEN KULUTTUA**

Miten kuluttajahinnat muuttuvat seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"nousevat nopeammin kuin nyt"	"nousevat samaa vauhtia kuin nyt"	"nousevat hitaammin kuin nyt"	"pysyvät nykyisellä tasolla"	"laskevat hieman"	"ei osaa sanoa"	Odotettu hintojen- muutos, %
2000 1	14,5	51,0	8,5	22,3	2,7	1,0	2,4
2	13,5	50,9	9,5	21,8	2,6	1,6	2,5
3	18,5	49,0	9,8	19,3	2,2	1,2	2,8
4	18,9	44,0	11,2	21,6	3,4	0,9	2,6
5	14,6	49,1	10,2	22,5	2,3	1,3	2,7
6	14,6	47,4	10,3	23,0	2,9	1,9	2,7
7	12,8	49,3	11,7	22,5	2,5	1,2	2,8
8	12,9	48,7	10,6	23,3	2,7	1,8	2,6
9	16,9	46,6	11,0	20,3	3,5	1,8	2,7
10	15,3	47,5	12,3	20,5	2,5	1,9	2,9
11	13,9	49,2	12,8	19,0	3,2	1,8	2,8
12	11,6	46,9	13,6	23,9	2,4	1,6	2,6
2001 1	16,3	46,9	12,8	20,0	2,1	1,9	2,9
2	20,1	44,2	11,7	20,7	2,0	1,3	2,8

**Taulukko 7.****TYÖTTÖMYYDEN KEHITYS**

Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon enemmän"	"hieman enemmän"	"yhtä paljon"	"hieman vähemmän"	"paljon vähemmän"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku	
2000	1	0,7	9,1	32,5	55,5	1,5	0,6	-24,0
	2	0,5	9,0	32,5	55,9	1,4	0,7	-24,5
	3	0,5	10,4	33,4	53,6	1,2	1,0	-22,2
	4	0,7	12,2	39,2	46,7	0,6	0,7	-17,1
	5	0,9	13,9	39,4	44,1	0,8	0,9	-15,0
	6	0,7	10,4	41,1	46,5	0,6	0,5	-18,0
	7	0,7	8,4	39,0	49,8	1,0	1,1	-21,0
	8	0,4	9,5	40,9	47,3	0,6	1,2	-19,1
	9	0,7	11,8	40,7	45,1	0,6	1,1	-16,5
	10	0,5	13,6	37,4	46,1	0,9	1,4	-16,6
	11	0,9	15,3	39,7	42,0	1,0	1,1	-13,4
	12	0,4	9,3	39,3	49,0	0,8	1,2	-20,3
2001	1	0,8	8,8	37,9	50,3	1,2	0,9	-21,2
	2	0,9	14,1	37,4	46,3	0,8	0,5	-16,0

**Taulukko 8.****OSTAMISEN EDULLISUUS**

Onko ajankohta otollinen kestotavaroiden ostamiseen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"ostaminen on edullista"	"ei kumpaa- kaan"	"ostaminen on epäedullista"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku	
2000	1	53,3	19,4	22,4	4,8	30,9
	2	50,3	19,9	24,3	5,4	26,0
	3	45,4	21,8	27,3	5,5	18,1
	4	44,6	20,3	29,6	5,4	15,0
	5	45,4	20,7	26,7	7,2	18,8
	6	42,9	20,4	28,7	8,1	14,2
	7	46,1	19,7	26,1	8,1	20,0
	8	38,6	20,7	30,3	10,4	8,4
	9	39,7	20,2	32,2	7,9	7,5
	10	39,8	17,2	32,9	10,0	6,9
	11	40,2	20,2	29,1	10,5	11,1
	12	39,1	20,3	29,8	10,8	9,3
2001	1	46,2	18,3	27,1	8,4	19,1
	2	42,5	21,2	28,6	7,7	13,9

**Taulukko 9.****RAHANKÄYTÖN VERTAILU**

Paljonko rahaa käytätte kestotavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk?

Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon enemmän"	"hieman enemmän"	"yhtä paljon"	"hieman vähemmän"	"paljon vähemmän"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku	
2000	1	6,2	22,6	37,0	21,1	12,0	1,1	-5,0
	2	5,2	21,0	37,0	25,1	11,1	0,6	-7,9
	3	6,0	21,9	39,7	19,5	12,1	0,7	-4,9
	4	5,9	21,9	38,0	22,3	11,3	0,6	-5,6
	5	6,0	21,0	38,9	22,4	11,0	0,7	-5,8
	6	5,2	19,3	42,4	20,8	11,7	0,6	-7,3
	7	6,2	18,9	42,9	20,7	10,7	0,6	-5,4
	8	4,0	19,1	40,7	23,2	11,9	1,0	-9,9
	9	4,5	20,0	40,8	22,7	11,5	0,6	-8,4
	10	5,2	20,9	39,0	23,2	11,0	0,7	-6,9
	11	5,1	19,5	40,3	23,0	10,7	1,4	-7,4
	12	4,9	17,5	43,3	22,1	10,9	1,4	-8,3
2001	1	5,6	20,0	41,4	21,5	10,6	0,8	-5,8
	2	5,0	20,2	42,1	22,2	9,9	0,7	-5,9

**Taulukko 10.****SÄÄSTÄMISEN EDULLISUUS***Onko ajankohta otollinen säästämiseen? Prosenttia kuluttajista*

Haastattelu- ajankohta	"erittäin hyvä aika"	"melko hyvä aika"	"melko huono aika"	"erittäin huono aika"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2000 1	6,4	48,8	31,0	10,0	3,7	5,2
2	6,5	52,1	29,6	8,0	3,9	9,8
3	7,1	53,3	28,4	7,6	3,6	11,9
4	9,8	51,7	27,9	6,8	3,8	14,9
5	6,1	54,5	28,6	7,2	3,6	11,8
6	4,6	50,1	32,9	8,1	4,3	5,1
7	4,9	50,0	32,4	7,8	4,8	5,9
8	4,1	51,5	31,1	6,4	6,8	7,9
9	5,8	48,7	32,7	7,9	4,9	5,9
10	5,1	52,5	30,3	5,5	6,6	10,7
11	4,9	50,3	32,3	7,3	5,2	6,7
12	5,3	55,1	28,1	6,0	5,6	12,8
2001 1	4,0	57,9	28,0	4,9	5,2	14,0
2	5,3	54,7	28,6	6,2	5,2	12,1

**Taulukko 11a.****SÄÄSTÄMISMAHDOLLISUUDET***Pystyykö taloutenne säästämään seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista*

Haastattelu- ajankohta	"erittäin todennäk. kyllä"	"melko todennäk. kyllä"	"melko todennäk. ei"	"erittäin todennäk. ei"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2000 1	36,9	33,5	13,3	15,2	1,1	31,8
2	40,0	29,2	15,0	14,7	1,1	32,4
3	40,3	30,1	12,8	15,4	1,4	33,6
4	40,2	29,1	14,0	15,4	1,2	32,3
5	42,5	25,5	13,2	16,6	2,1	32,0
6	41,7	27,9	14,2	14,5	1,6	34,0
7	39,6	29,3	16,0	13,5	1,5	32,7
8	35,5	28,4	20,6	13,2	2,3	26,2
9	37,7	28,1	15,9	16,2	2,2	27,6
10	42,7	25,8	13,4	15,7	2,3	33,3
11	45,7	24,0	13,4	14,4	2,5	36,6
12	44,2	23,9	14,6	15,0	2,3	33,9
2001 1	46,4	26,5	11,4	13,8	1,9	40,2
2	44,8	25,7	12,6	15,8	1,1	35,6

**Taulukko 11b.****SÄÄSTÄMISEN SYYT\*)***Mitä varten säästätte?**Prosenttia kotitalouksista*

Haastattelu- ajankohta	"velan- hoito"	"asunto- etukäteén"	"kesto- tavarat"	"loma"	"pahapäivä"	"vanhuus"	"muu syy"
2000 1	34,3	11,1	32,2	46,3	47,7	23,4	14,3
2	32,0	12,3	30,5	44,1	46,8	24,7	8,8
3	31,9	13,3	33,8	44,3	48,0	24,3	9,7
4	32,3	11,2	30,8	44,7	50,8	28,3	7,7
5	31,7	12,7	30,9	45,7	48,3	25,9	7,4
6	35,2	10,6	32,0	45,6	51,7	28,1	7,7
7	32,6	11,0	32,3	46,1	50,1	28,9	7,0
8	31,8	12,3	30,5	42,5	46,1	28,0	5,7
9	32,2	11,9	32,8	44,5	49,5	28,7	10,5
10	34,0	11,1	33,7	41,5	49,1	28,2	8,2
11	33,8	11,1	31,3	42,1	50,3	27,2	7,4
12	34,4	13,7	30,9	44,0	47,8	29,9	6,8
2001 1	38,6	12,3	38,6	44,5	54,1	28,2	8,2
2	34,9	10,3	29,9	38,6	49,2	26,7	7,7

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista

**Taulukko 11c.**

**SÄÄSTÖJEN SIJOITUSMUODOT\*)**

Mihin sijoitatte säästöt? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"pankki- tili"	"asunto- osake"	"kiinteä omaisuus"	"pörssi- osakkeet"	"muut arvopaperit"	"loma- asunto"	"muu kohde"	
2000	1	44,8	6,5	10,6	16,5	11,1	5,9	12,6
	2	44,7	6,2	9,3	16,1	14,1	5,7	8,0
	3	46,4	7,0	10,3	16,4	13,2	4,1	8,8
	4	44,2	10,0	10,7	16,8	17,6	5,4	8,9
	5	44,5	8,1	12,5	12,9	26,0	5,7	6,2
	6	45,3	8,8	13,7	15,0	29,5	6,0	7,3
	7	43,9	11,5	13,8	14,0	30,7	5,5	8,4
	8	42,8	10,1	13,2	13,2	27,5	5,1	8,2
	9	43,6	10,6	12,1	14,7	30,7	4,9	11,6
	10	43,3	11,1	13,7	15,2	30,5	4,8	8,8
	11	47,1	9,6	14,4	13,1	28,7	5,5	6,7
	12	45,1	11,4	14,1	13,2	29,4	4,9	7,4
2001	1	48,8	12,4	14,2	14,6	29,4	5,1	8,0
	2	49,1	11,1	13,6	11,1	27,7	4,5	6,5

**Taulukko 12.**

**KOTITALOUDEN RAHATILANNE**

Mikä on taloutenne nykyinen rahatilanne? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"säästämme paljon"	"säästämme hieman"	"tulot = menot"	"käytämme säästöjä"	"velkaan- numme"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku	
2000	1	7,0	48,9	38,4	4,1	1,3	0,3	28,1
	2	7,8	47,3	38,5	4,3	1,9	0,2	27,4
	3	7,5	45,2	40,0	4,8	2,0	0,4	25,6
	4	6,9	48,2	37,3	4,5	2,8	0,4	26,0
	5	6,7	46,4	38,8	5,0	2,6	0,5	24,8
	6	6,2	47,2	40,9	3,1	2,1	0,4	26,2
	7	7,6	45,6	41,2	3,3	2,0	0,3	26,7
	8	6,5	43,7	42,8	3,4	3,3	0,3	23,4
	9	5,5	48,2	38,1	5,5	2,2	0,6	24,7
	10	5,7	48,4	38,5	4,7	2,1	0,5	25,4
	11	5,6	49,1	39,2	4,0	1,5	0,7	26,6
	12	6,2	47,7	39,7	3,8	2,2	0,3	26,0
2001	1	6,1	49,8	37,3	3,5	2,8	0,5	26,5
	2	4,9	49,9	38,2	3,8	2,8	0,3	25,1

**Taulukko 13a.**

**AUTON OSTO\*)**

Aikooko taloutenne hankkia tai vaihtaa henkilöauton seuraavien 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdoli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"	
2000	1	5,8	4,5	6,2	82,9	0,7
	2	4,8	5,5	4,5	84,5	0,7
	3	4,9	6,7	7,0	80,9	0,5
	4	5,6	4,4	4,4	84,6	1,1
	5	5,6	5,2	5,4	82,9	0,8
	6	3,5	4,9	5,1	85,6	0,9
	7	3,7	3,5	5,0	86,8	1,0
	8	3,5	4,1	4,5	86,8	1,1
	9	3,8	4,0	4,2	87,2	0,8
	10	4,5	3,7	2,7	88,3	0,8
	11	4,0	4,9	2,7	87,1	1,3
	12	4,4	4,8	5,0	84,9	0,9
2001	1	4,5	4,4	4,5	85,1	1,5
	2	4,5	3,8	4,3	86,2	1,2

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista

**Taulukko 13b.****UUSI VAI KÄYTETTY AUTO\*)**

Aiotteko hankkia uuden vai käytetyn henkilöauton seuraavien 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"uusi, varmasti"	"uusi, mahd."	"käytetty, varmasti"	"käytetty, mahd."	Yhteensä
2000 1	1,5	1,0	4,3	3,5	10,3
2	1,4	1,3	3,4	4,2	10,3
3	1,4	1,8	3,5	4,9	11,6
4	1,5	1,1	4,0	3,3	10,0
5	1,4	1,2	4,2	4,0	10,8
6	1,0	1,0	2,5	3,9	8,4
7	1,1	0,8	2,5	2,7	7,2
8	1,0	1,1	2,4	3,1	7,6
9	1,1	0,9	2,7	3,0	7,7
10	1,2	0,9	3,3	2,8	8,2
11	1,1	1,0	3,0	3,8	8,9
12	1,3	1,2	3,1	3,7	9,2
2001 1	1,2	1,0	3,3	3,4	8,9
2	1,4	0,8	3,2	3,0	8,3

**Taulukko 14a.****ASUNNON OSTO\*)**

Aikooko taloutenne hankkia tai vaihtaa omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdolli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"
2000 1	3,0	2,7	2,3	91,9	0,0
2	2,7	3,6	2,0	90,9	0,8
3	2,9	4,5	3,2	89,1	0,4
4	2,8	3,4	1,6	91,9	0,3
5	2,2	4,0	2,3	90,9	0,6
6	2,3	3,2	1,9	92,2	0,5
7	2,3	2,2	1,4	93,6	0,5
8	3,4	3,8	2,3	89,8	0,6
9	2,9	3,3	1,2	91,8	0,8
10	2,9	2,4	1,6	92,3	0,8
11	2,7	2,6	1,2	92,9	0,6
12	3,4	3,4	1,7	90,9	0,6
2001 1	2,8	2,8	1,8	92,0	0,6
2	2,5	3,2	1,6	92,4	0,4

**Taulukko 14b.****ASUNNON PERUSKORJAAMINEN\*)**

Aikooko taloutenne käyttää rahaa asunnon peruskorjauksiin seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdolli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"
2000 1	10,7	9,1	7,7	71,9	0,6
2	9,3	7,9	5,4	76,6	0,8
3	10,8	7,3	5,6	75,3	1,0
4	12,1	7,6	5,4	74,0	0,9
5	11,9	5,8	5,2	76,7	0,4
6	10,4	5,7	5,6	77,9	0,4
7	10,4	6,3	3,3	79,1	0,9
8	9,2	6,3	3,6	79,8	1,1
9	9,4	6,7	6,8	76,2	0,9
10	10,3	6,6	4,7	77,3	1,1
11	9,2	5,9	3,7	79,8	1,3
12	9,3	5,4	4,7	79,6	1,0
2001 1	9,6	5,0	3,8	80,7	1,0
2	10,7	5,2	4,1	79,3	0,7

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista

**Taulukko 15.****RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN**

Aikooko taloutenne käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Asunnon korjaus		Kodin sisustus		Loma-asunto		
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	
2000	1	19,0	7,5	28,2	14,4	1,8	2,0
	2	17,9	6,9	30,4	14,8	2,1	1,9
	3	20,0	7,3	32,4	12,1	2,1	1,0
	4	24,4	5,9	34,0	10,6	1,6	0,6
	5	24,2	4,6	34,5	11,0	1,8	1,3
	6	20,2	4,8	31,7	9,4	1,6	1,2
	7	21,1	5,2	32,8	11,9	1,2	1,2
	8	17,5	4,1	34,6	11,0	2,0	0,9
	9	16,5	5,8	35,5	11,3	1,1	1,2
	10	15,6	4,9	33,1	12,4	1,4	0,8
	11	16,6	5,9	33,3	11,4	1,4	1,0
	12	16,3	5,6	33,9	9,3	1,7	0,7
2001	1	21,0	5,2	34,2	11,3	1,4	0,6
	2	21,1	5,5	34,1	12,5	1,2	1,3

**Taulukko 15 jatkuu.****RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN**

Aikooko taloutenne käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Viihde-elektronikka		Kodinkoneet		Harr. ja urh.välineet		
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	
2000	1	18,5	15,0	11,6	14,1	11,7	7,9
	2	19,6	13,1	13,9	11,1	9,3	7,9
	3	19,9	11,7	14,1	10,0	10,1	5,1
	4	19,3	10,9	13,3	9,4	11,2	5,6
	5	20,5	11,6	15,5	11,4	13,0	6,2
	6	19,4	9,7	14,9	9,2	10,3	5,1
	7	18,4	10,5	14,6	10,5	11,3	7,1
	8	19,8	12,6	14,3	11,2	11,9	5,6
	9	22,8	10,9	15,1	7,9	12,5	6,4
	10	20,6	11,7	14,3	9,5	12,2	5,7
	11	23,9	10,8	16,9	6,8	12,8	5,0
	12	25,2	10,6	14,8	6,9	14,0	5,3
2001	1	23,0	12,4	14,1	8,1	14,3	5,3
	2	24,2	11,8	16,6	8,4	12,9	5,2

**Taulukko 15 jatkuu.****RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN**

Aikooko taloutenne käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Kulkuväline (ei auto)		Kotimaan lomamatka		Ulkomaan lomamatka		
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	
2000	1	7,5	7,0	40,7	15,9	27,7	13,4
	2	8,1	4,9	42,7	15,7	27,5	13,0
	3	11,0	5,6	46,3	13,7	29,5	12,4
	4	12,0	6,6	51,6	12,5	31,9	11,3
	5	10,5	7,8	48,9	13,7	32,7	10,5
	6	7,2	4,6	49,9	12,9	32,2	9,9
	7	6,2	4,5	42,8	15,0	28,2	10,7
	8	4,3	4,4	31,7	12,7	28,1	10,7
	9	6,1	4,9	34,0	11,8	28,7	9,1
	10	5,6	3,7	34,9	12,3	26,6	9,9
	11	4,8	3,5	35,8	14,8	26,4	10,1
	12	6,7	3,4	36,4	12,6	26,8	12,0
2001	1	6,9	4,2	40,0	12,3	25,2	11,5
	2	6,4	4,7	45,0	14,0	29,8	12,8

**Taulukko 16.****LAINANOTON EDULLISUUS**

Onko ajankohta otollinen lainan ottamiselle? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"erittäin hyvä aika"	"melko hyvä aika"	"melko huono aika"	"erittäin huono aika"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2000 1	5,9	68,0	15,9	4,9	5,3	27,1
2	5,5	66,0	18,6	3,7	6,2	25,5
3	5,0	60,4	24,8	4,0	5,8	18,8
4	5,1	62,6	23,2	4,1	5,0	20,8
5	2,8	60,8	26,4	4,6	5,4	15,4
6	2,0	57,1	30,2	4,6	6,0	10,8
7	1,5	56,8	28,6	5,1	7,9	10,5
8	1,6	55,5	26,8	4,2	11,9	11,8
9	1,4	42,3	42,1	6,4	7,8	-4,9
10	0,7	37,2	46,5	7,3	8,3	-11,2
11	0,9	41,9	40,6	6,6	10,0	-5,1
12	0,8	45,2	38,9	5,8	9,3	-1,8
2001 1	1,3	53,0	33,1	4,9	7,7	6,4
2	2,0	53,1	31,1	4,7	9,1	8,3

**Taulukko 17a.****LAINANOTTOAIKEET**

Aikooko taloutenne ottaa lainaa seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdolli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"
2000 1	4,9	10,5	7,6	76,1	0,8
2	6,0	8,1	6,3	78,9	0,7
3	6,8	9,1	5,9	77,6	0,6
4	5,6	8,4	5,5	79,9	0,6
5	5,3	8,7	5,8	79,3	1,0
6	4,8	7,7	4,7	82,0	0,8
7	4,9	7,2	6,3	80,9	0,7
8	6,2	8,0	6,3	78,2	1,3
9	5,8	8,8	5,3	79,6	0,5
10	6,2	6,5	4,7	81,6	0,9
11	4,9	7,5	4,8	81,8	0,9
12	5,9	8,6	5,9	78,3	1,3
2001 1	6,1	7,6	6,4	79,5	0,5
2	6,1	7,3	5,6	80,1	0,9

**Taulukko 17b.****LAINOJEN KÄYTTÖTARKOITUKSET\*)**

Mitä varten otatte lainaa? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"asunto- osake"	"kiinteä omaisuus"	"opinnot"	"kestotava- rat, matkat"	"arvo- paperit"	"muu syy"
2000 1	2,4	3,3	3,6	4,2	0,1	4,6
2	3,3	3,4	3,6	4,3	0,4	2,2
3	4,2	5,0	2,1	5,8	0,5	2,0
4	3,7	2,6	2,8	4,3	0,5	2,6
5	3,9	3,1	2,3	5,1	0,0	2,2
6	3,0	3,0	1,6	4,7	0,2	2,3
7	3,1	3,1	2,5	4,1	0,3	1,3
8	4,1	3,3	3,1	4,2	0,4	1,4
9	3,9	3,8	2,9	6,0	0,2	2,6
10	2,9	3,4	2,3	4,3	0,1	2,8
11	2,7	3,1	2,7	4,0	0,2	1,5
12	3,2	3,8	2,4	6,7	0,1	1,2
2001 1	3,7	2,8	1,9	7,2	0,1	1,4
2	2,6	3,9	2,3	5,6	0,2	1,8

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista

**Taulukko 18.****KULUTTAJIEN LUOTTAMUSINDIKAATTORI JA SEN OSATEKIJÄT**

Luottamusindikaattori on viiden saldoluvin keskiarvo

Haastattelu- ajankohta	Oma talous, mennyt vuosi	Oma talous, tuleva vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Suomen talous, tuleva vuosi	Kestotava- roiden osto- edullisuus	Kuluttajien luottamus- indikaattori	
2000	1	7,7	12,0	25,6	15,3	30,9	18,3
	2	8,2	13,1	23,4	17,1	26,0	17,6
	3	8,9	11,1	22,1	13,2	18,1	14,7
	4	7,6	10,6	23,4	10,8	15,0	13,5
	5	8,0	11,2	21,5	10,3	18,8	14,0
	6	7,4	10,2	21,7	12,1	14,2	13,1
	7	8,1	9,9	22,2	12,1	20,0	14,5
	8	7,4	10,3	21,1	11,3	8,4	11,7
	9	6,6	8,1	18,4	5,1	7,5	9,1
	10	4,6	9,4	11,9	1,7	6,9	6,9
	11	6,3	9,9	14,4	4,6	11,1	9,3
	12	5,4	11,1	20,6	8,9	9,3	11,0
2001	1	8,1	12,3	17,2	6,8	19,1	12,7
	2	8,5	10,7	14,4	2,8	13,9	10,1

**Taulukko 19.****JOIDENKIN LAITTEIDEN YLEISYYS KOTITALOUKSISSA\*)**

Onko taloudessanne...? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Televisio	Mikrotieto- kone	CD-ROM/ DVD -asema	Internet- yhteys	Koti- puhelin	Matka- puhelin	Henkilö- tai pakettiauto	
1997	11	96,1	34,9	20,5	12,5	82,2	62,2	71,4
1998	5	95,8	38,2	23,7	13,8	80,9	67,9	72,7
	8	96,4	33,9	21,5	13,9	82,4	70,3	68,2
	11	95,4	37,1	25,7	17,7	79,8	72,2	70,8
1999	2	94,7	41,2	30,5	20,4	78,8	75,2	70,4
	5	95,4	41,7	29,6	21,4	80,0	76,6	72,0
	8	95,9	42,1	32,8	24,6	76,0	80,6	73,0
	11	96,5	43,6	35,1	25,9	78,0	78,5	72,4
2000	2	95,6	46,8	38,1	28,7	77,4	85,1	74,6
	5	96,5	47,3	38,1	28,9	75,9	85,6	75,1
	8	96,6	46,7	38,2	31,9	73,4	87,0	74,5
	11	95,7	48,2	39,8	31,6	71,5	88,3	74,0
2001	2	96,0	50,5	43,2	35,4	73,0	88,3	74,1

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista

# Kuluttajabarometrin menetelmä

Kuluttajabarometri on haastattelututkimus (survey), jonka avulla mitataan suomalaisten mielikuvia - arvioita ja odotuksia - yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää tai ottaa lainaa. Lisäksi tutkimuksella selvitetään nykyaikaisten koneiden ja laitteiden yleisyyttä kotitalouksissa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 saakka se tehtiin kaksi kertaa vuodessa, touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään: tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen kuluttajabarometrin tiedot on kerätty EU:n komission toimeksiannosta joka kuukausi.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 keskeisimmät kysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajasurveyn 15 kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia kuluttajabarometrin tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi nykyinen kuluttajabarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

## Tietojen keruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 saakka Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein, ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi uusia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut (puhelimittase) eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilöotos. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailututkimuksen ym. kyselyjen tiedonkeruussa. Kaikki haastattelut tehdään nyt keskitetysti Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta. Tutkimusalueena on edelleen koko maa, ja kuluttajabarometrin vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinlänin ja äidinkielen suhteen.

Edellä kuvatulla tiedonkeruumenetelmän muutoksella on jonkin verran vaikutusta kuluttajabarometrin vastausjakaumiin. Syksyllä 1999 toteutetun koetutkimuksen perusteella näyttäisi, että kuluttajien arviot kotitaloutensa rahatilanteesta sekä säästämisen ja kestotavaroiden ostamisen edullisuudesta ovat muuttuneet myönteisemmiksi uuden menetelmän seurauksena.

Kuluttajabarometrin netto-otoskoko (ylipeitto pois-tettu) oli helmikuussa 2 188 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 555, joten tutkimuksen nettokato oli 28,9 prosenttia. Vastauskadon pienentämiseen panostetaan tavallista enemmän.

## Tietojen painottaminen

Kaikki kuluttajabarometrin vastaustiedot korotetaan perusjoukon tasolle painokertoimien avulla. Painotus parantaa tietojen tilastollista tarkkuutta. Painokertoimet muodostetaan käyttämällä hyväksi kunkin havainnon todennäköisyyttä sisältyä otokseen.

Suurin osa kuluttajabarometrin mittareista on henkilöihin kohdistuvia. Niiden osalta tulokset estimoidaan henkilöpainojen avulla. Henkilöpainot saadaan kalibroitimenetelmällä niin, että valittujen taustamuuttujien (suuralue, henkilön ikäryhmä ja sukupuoli) estimoidut reunajakaumat vastaavat koko perusjoukosta saatuja reunajakaumia eli väestörakennetta.

Osa kuluttajabarometrin muuttujista mittaa kuitenkin kotitalouskohtaisia asioita kuten kotitalouden rahan-tilanne, laitteiden omistaminen sekä ostamiseen, säästämiseen ja lainanottoon liittyvät aikomukset. Nämä tulokset saadaan kotitalouskohtaisten painojen avulla. Painorakennetta laskettaessa käytetään hyväksi Tilastokeskuksen tulonjakotilaston kotitalouksien rakennetta. Varsinainen painotus tehdään jälkiosittamalla ja lopuksi kalibroimalla (reunamuuttujina suuralue ja kotitalouden jäsenlukumäärät ikäryhmittäin).

Painotuksen vaikutus mielialamittareiden arvoihin on yleensä vähäinen. Tähän ilmiöön on useita syitä. Ensinnäkin tutkimuksen otanta-asetelma (systemaattinen satunnaisotanta) tuottaa itsepainottuvan otoksen. Toiseksi kato on pysynyt melko tasaisena eri väestöryhmissä, joten se ei ole kovin paljon vinouttanut aineistoa. Ja kolmanneksi mielipiteitä koskevien kysymysten ja niistä laskettujen indikaattorien korrelaatio on heikko painotuksessa käytettyjen muuttujien kanssa. Voidaan sanoa, että mielipiteet hajoavat suhteellisen paljon eri väestöryhmissä. Edellä mainituissa kotitalouskohtaisissa tiedoissa sen sijaan ilmenee näkyvämpiä eroja verrattuna painottamattomiin lukuihin.

## Huomautuksia taulukoista

Auton ja asunnon hankintaa koskevat kuluttajabarometrin kysymykset muutettiin huhtikuusta 1998 lähtien. Lyhyemmän suunnittelujakson (6 ja 12 kk) kysymykset esitetään haastattelussa joka kuukausi tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymyksille näiden jälkeen. Vain lyhyemmän suunnittelujakson tiedot julkaistaan taulukoissa 13a, 13b ja 14a. Auton ja asunnon hankinnan uudet ja vanhat jakaumat eivät ehkä ole täysin vertailukelpoisia.

Kodin peruskorjauksista (taulukko 14b) on kotitalouksilta kysytty kuukausittain huhtikuusta 1998 lähtien. Sitä ennen kysymys esitettiin vain tammi-, huhti-, heinä- ja lokakuussa.

Heinäkuussa 1998 alettiin kuluttajabarometrin yhteydessä selvittää joka kuukausi erilaisten viihde-elektronisten ja tietoteknisten laitteiden sekä puhelimien ja auton yleisyyttä kotitalouksissa (samaa tutkittiin aiem-

min marraskuussa 1997 ja toukokuussa 1998). Toukokuusta 2000 alkaen laitteiden kyselytiheys on kuitenkin muuttunut siten, että kysymykset esitetään neljästi vuodessa: helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa. Siksi taulukkoon 19 on jätetty vain mainittujen kuukausien luvut.

Säästämisen ja lainanoton motiiveja sekä säästöjen sijoitusmuotoja koskevat sarjat (taulukot 11b, 11c ja 17b) uusittiin huhtikuussa 2000. Prosenttiosuudet laskettiin aikaisemmin niistä kotitalouksista, jotka aikoivat

säästää tai ottaa lainaa. Uusissa sarjoissa luvut ovat osuuksia kaikista kotitalouksista. Tämän lisäksi taulukossa 11c arvopaperit jaettiin pörssiosakkeisiin ja muihin arvopapereihin. Taide- ja arvoesineet siirrettiin kohtaan "muu kohde".

Julkaisussa esitettävät luvut ovat kausitasoittamattomia – kuviota 6 lukuunottamatta. Kuluttajabarometrin täydelliset kuukausisarjat ovat saatavissa Tilastokeskuksesta Excel-tiedostona.

## Saldoluku

Eräissä taulukoissa ja kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku. Esimerkkinä taulukko 4, sivu 7: Suomen talous, tuleva vuosi (syyskuu 2000).

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
paljon parempi	0,6	1	0,6
hieman parempi	29,8	0,5	14,9
samanlainen	47,3	0	0
hieman huonompi	18,2	-0,5	-9,1
paljon huonompi	1,3	-1	-1,3
ei osaa sanoa	2,8	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>100,0</b>		<b>+ 5,1 = Saldoluku</b>

## Luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan seuraavien kysymysten saldoluista:

- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten?
- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen?
- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten?

- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen?
- Onko ajankohta otollinen kestotavaroiden ostamiseen?

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä (aritmeettinen keskiarvo). Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindikaattorin arvoalue on (-100, 100).

### Julkaisussa esitettävien tietojen tutkimusviikot ovat olleet seuraavat:

**VUOSI 2000:** tammikuu: viikot 2–3, helmikuu: viikot 6–7, maaliskuu: viikot 10–11, huhtikuu: viikot 14–15, toukokuu: viikot 18–19, kesäkuu: viikot 23–24, heinäkuu: viikot 27–28, elokuu: viikot 32–33, syyskuu: viikot 36–37, lokakuu: viikot 40–41, marraskuu: viikot 45–46, joulukuu: viikot 49–50

**VUOSI 2001:** tammikuu: viikot 2–3, helmikuu: viikot 6–7

- aikomukset (aikeet)
- alemmat
- arvioitu hintojen muutos
- arvopaperit
- asunnon korjaus
- asunnon peruskorjaaminen
- asunto-osake
- asuntoon etukäteen
- auto
- CD-ROM -asema
- edullinen
- ehkä
- ei
- ei kumpaakaan
- ei osaa sanoa
- elinkustannukset
- enemmän
- epäedullinen
- erittäin
- haastattelujankkohta
- harrastus- ja urheiluvälineet
- henkilö- tai pakettiauto
- hieman
- hieman enemmän/vähemmän
- hieman parempi/huonompi
- huono aika
- huonompi
- hyvä aika
- inflaatioarvio/-odotus
- Internet-yhteys
- keskiarvo
- kestotavarat
- kestotavaroiden ostoedullisuus
- kiinteä omaisuus
- kodin sisustus
- kodinkoneet
- korkeammat
- kotimaan lomamatka
- kotipuhelin
- kulkuväline (ei auto)
- kuluttajat
- kuluttajahinnat
- kuluttajahintaindeksi (KHI)
- kuluttajien luottamusindikaattori
- kuukausi (kk)
- kyllä
- käytetty
- käyttää rahaa
- käyttötarkoitus
- käytämme säästöjä
- laina
- lainanotto (ottaa lainaa)
- laitteiden yleisyys
- laskevat hieman
- loma
- loma-asunto
- luultavasti ei
- mahdollisesti
- matkapuhelin
- avsikter
- lägre
- estimerad konsumentprisutveckling
- värdepapper
- bostadsreparation
- renovering av bostaden
- bostadsaktie
- förhandssparande för bostad
- bil
- CD-ROM -station
- fördelaktig
- kanske
- nej
- ingendera
- kan inte säga
- levnadskostnader
- mera
- ofördelaktig
- mycket, extra
- tidpunkten för intervjun
- hobby- och sportartiklar
- person- eller paketbil
- något
- lite mera/mindre
- något bättre/sämre
- dålig tid
- sämre
- bra tid
- uppskattad/förväntad inflation
- Internetförbindelse
- medelvärde
- kapitalvaror
- fördelaktigt att köpa kapitalvaror nu
- fast egendom
- heminredning
- hushållsmaskiner
- högre
- fritidsresa i hemlandet
- hemtelefon
- annat fortskaffningsmedel än bil
- konsumenter
- konsumentpriser
- konsumentprisindex (KPI)
- indikator för konsumentförtroende (CCI)
- månad (mån)
- ja
- begagnad
- använda pengar
- användningsändamål
- vi utnyttjar sparade medel
- lån
- ta lån
- ägande av apparater
- sjunker något
- fritid
- fritidsbostad
- troligtvis inte
- eventuellt
- mobiltelefon
- intentions
- lower
- estimated change in prices
- securities
- home improvements
- basic repairs to a dwelling
- dwelling in a housing company
- for the flat in advance
- car
- CD-ROM drive
- favourable
- possibly
- no
- neither ... nor ...
- don't know
- cost of living
- more
- unfavourable
- very
- time of survey
- hobby and sports equipment
- passenger car or delivery van
- a little
- a little more/less
- a little better/worse
- bad time
- worse
- good time
- estimated/expected inflation
- Internet connection
- mean
- consumer durables
- favourable time to buy consumer durables
- real property
- home furnishing
- home electronics
- higher
- holiday travel in Finland
- home telephone
- vehicle other than a car
- consumers
- consumer prices
- consumer price index (CPI)
- consumer confidence indicator (CCI)
- month
- yes
- used
- spend money
- purpose of use
- we have to draw on our savings
- loan
- raise a loan
- possession of equipment
- fall slightly
- holiday
- holiday home
- probably not
- possibly
- mobile phone

**Sanasto**

- matkat
- melko huono
- melko hyvä
- melko paljon
- melko todennäköisesti
- mennyt vuosi
- mielikuvat
- mikrotietokone
- muu kohde
- muu syy
- muut arvopaperit
- nousevat hitaammin
- nousevat nopeammin
- nousevat samaa vauhtia
- näkemykset
- oma talous
- opinnot
- osatekijä (indikaattorin)
- ostaminen on edullista
- ostaminen on epäedullista
- osto
- otollinen
- pahapäivä
- painottaminen
- paljon
- paljon enemmän/vähemmän
- paljon parempi/huonompi
- pankkitili
- parempi
- pysyvät nykyisellä tasolla
- pörssiosakkeet
- rahankäyttö
- rahatilanne
- saldoluku
- samanlainen
- Suomen talous
- suunnittelujakso
- säästäminen
- säästämme
- säästöt
- televisio
- todennäköisesti
- tuleva vuosi
- tulot = menot
- tutkimusviikko
- työttömyys
- työttömät
- ulkomaan lomamatka
- uusi
- vanhuus
- varmasti
- velanhoito
- velkaannumme
- viihde-elektroniikka
- vuosimuutos
- vähemmän
- yhteensä
- yhtä korkeat/paljon

**Ordlista**

- resor
- ganska dålig
- ganska bra
- ganska mycket
- ganska sannolikt
- det gångna året
- uppfattningar
- persondator
- annat alternativ
- annat ändamål
- andra värdepapper
- stiger långsammare
- stiger snabbare
- stiger i samma takt
- synpunkter
- det egna hushållet
- studier
- delindikator
- fördelaktigt att köpa
- ofördelaktigt att köpa
- köp
- fördelaktig
- sämre tider
- vägning
- mycket
- mycket mera/mindre
- mycket bättre/sämre
- bankkonto
- bättre
- hålls på nuvarande nivå
- börsaktier
- penninganvändning
- penningsituation
- netttotal
- likadan
- ekonomiska situationen i Finland
- planeringsperiod
- sparande
- vi sparar
- besparingar
- television
- sannolikt
- det närmaste året
- inkomster = utgifter
- undersökningsvecka
- arbetslösheten
- arbetslösa
- fritidsresa utomlands
- ny
- ålderdomen
- säkert
- skötsel av lån
- vi skuldsätter oss
- hemelektronik
- förändring på årsnivå
- mindre
- summa
- lika höga/mycket

**Vocabulary**

- travels
- rather unfavourable
- quite good
- quite a lot
- fairly likely
- in the past 12 months
- images
- personal computer
- other form
- other purpose
- other securities
- increase at a slower rate
- increase at a faster rate
- increase at the same rate
- views
- own financial situation
- studies
- component
- right time to buy
- wrong time to buy
- purchase
- favourable
- bad days
- weighting
- much, a lot
- much more/less
- a lot better/worse
- bank account
- better
- stay about the same
- listed shares
- spending (money)
- financial situation
- balance figure
- stay/stayed the same/unchanged
- Finland's economic situation
- period of planning
- saving
- we are saving
- savings
- television
- likely
- in the next 12 months
- we make ends meet on our income
- week of survey
- unemployment
- unemployed
- holiday travel abroad
- new
- old age
- sure, certainly
- for interest and payments of debts
- we are running into debt
- entertainment electronics
- year-on-year change
- less
- total
- about the same

# JULKAISUT

Kuluttajabarometrin tuloksista ilmestyvät Tilastokeskuksen  
*Tulot ja kulutus* -sarjassa  
seuraavat julkaisut:

***Kuluttajabarometri -kuukausijulkaisussa*** esitetään laajasti tutkimuksen (aikasarja)tiedot noin kahden viikon kuluessa haastatteluista. Tuotenumero 9690.

***Kuluttajabarometri maakunnittain -julkaisussa*** on tekstikatsaus keskeisistä tuloksista sekä graafiset esitykset tärkeimmistä muuttujista maakunnittain. Julkaisu ilmestyy neljännesvuosittain. Tuotenumero 9601.

***Kuluttajabarometri: taulukot -julkaisussa*** esitetään tarkkaa tietoa kysymysten vastausjakaumista. Taustatietoina käytetään useita vastaajaa ja hänen kotitalouttaan kuvaavia muuttujia. Julkaisu ilmestyy kuukausittain. Tuotenumero 9602.

Lisäksi toisinaan julkaistaan tietoa johonkin mielenkiintoiseen ilmiöön tai tapahtumaan liittyen, kuten esimerkiksi ***vaalipuntarit*** viime eduskunta- ja kunnallisvaalien alla.

Julkaisuja toimitetaan myös sähköisessä PDF-muodossa (Acrobat Reader). Tilastokeskuksesta on tilattavissa kuluttajabarometrin muutakin taulukko- ja kuviomateriaalia.

## ***Yhteystiedot:***

***Tilastokeskus/Myyntipalvelu***

***puh. (09) 1734 2011***

***faksi (09) 1734 2474***

***tilastomyynti@tilastokeskus.fi***

# Postitus

## 1 lk kirje

PMM  
Sopimus  
00022/1

SVT Suomen virallinen tilasto  
Finlands officiella statistik  
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 2001:7  
Inkomst och konsumtion  
Income and Consumption

Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries:

Pertti Kangassalo  
(09) 1734 3598  
Pellervo Marja-aho  
(09) 1734 3349

[kuluttaja.barometri@stat.fi](mailto:kuluttaja.barometri@stat.fi)

**Tämä julkaisu käsittelee suomalaisten kuluttajien mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää tai ottaa lainaa.**

Denna publikation behandlar finländska konsumenters uppfattningar om den ekonomiska utvecklingen i allmänhet och om det egna hushållets ekonomiska utveckling samt deras planer på att göra anskaffningar, spara eller ta lån.

*This publication examines Finnish consumers' evaluations on the general economic situation in Finland and on that of their own households. Furthermore, it considers consumers' intentions to make purchases, save and raise a loan.*