

Tukku- ja vähittäiskauppa

Parti- och detaljhandeln
1994, Lokakuu-Oktober

10.1.1995

Kotimaankauppa nousi edelleen lokakuussa 1994

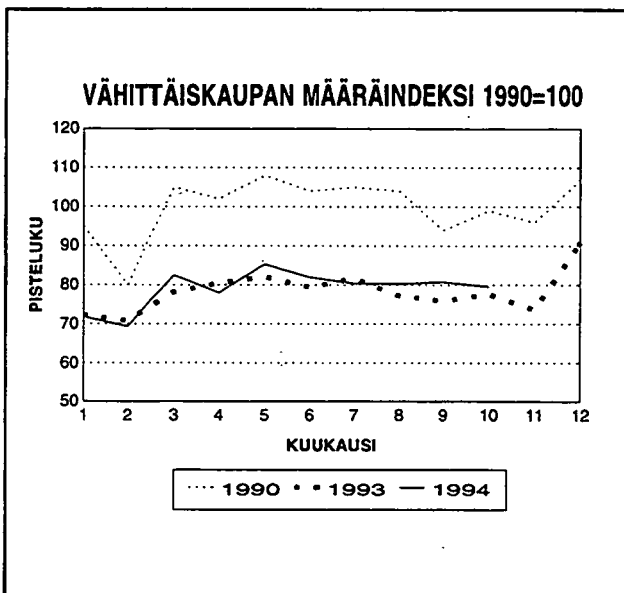
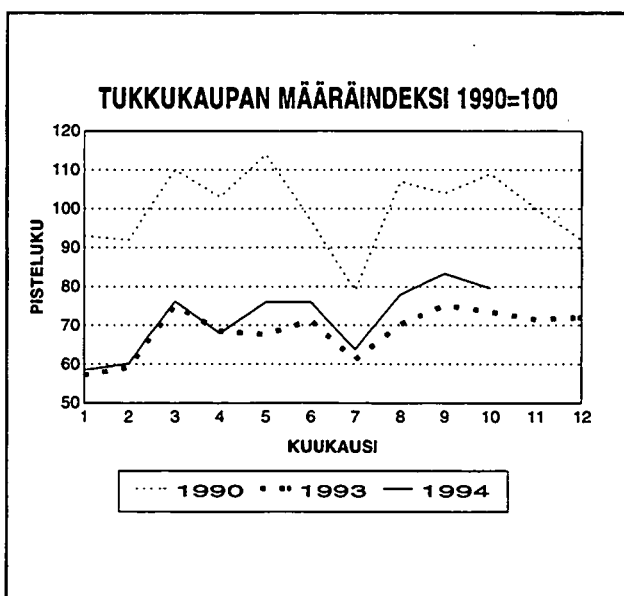
Tilastokeskuksen ennakkotietojen mukaan tukku-kaupan myynnin määräindeksi oli lokakuussa 1994 8,5 prosenttia suurempi ja vähittäiskaupan myynnin määräindeksi oli 2,4 prosenttia suurempi kuin vuoden 1993 lokakuussa. Tammi-lokakuussa myynnin määrä nousi edellisvuodesta 6 prosenttia tukku-kaupassa ja 1,9 prosenttia vähittäiskaupassa. Myynnin arvo nousi vastaavasti tammi-lokakuussa 7,3 prosenttia tukku-kaupassa ja 4,4 prosenttia vähittäis-kaupassa.

Tukkukaupan toimialoista sähkötarvikkeiden- ja kodintekniikan sekä moottoriajoneuvojen myynnit nousivat edelleen huomattavasti. Niiden myyntimäärät nousivat neljänneksen ja kolmanneksen vuoden 1993 lokakuusta.

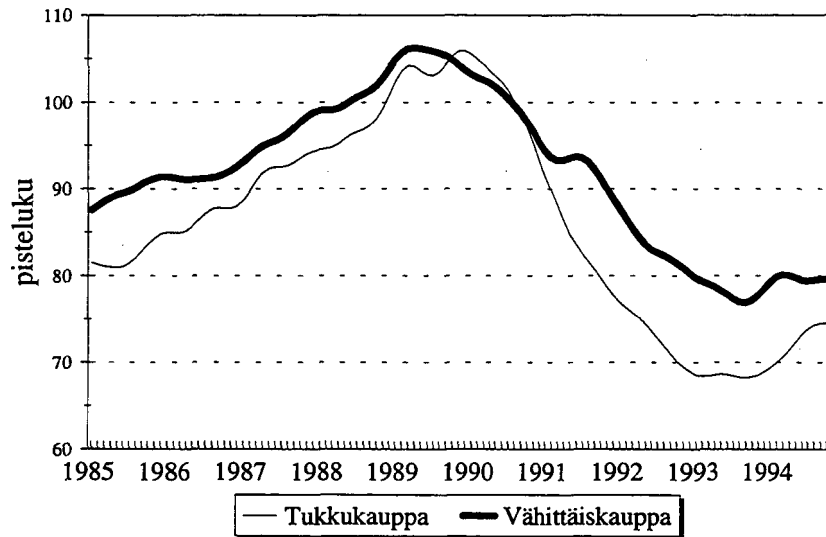
Vähittäiskaupassa myynnit vähenivät vain pienillä ruokakaupoilla, alkoholimyymälöillä, kenkäkaupoilla, kultasepillä, fotokaupoilla ja optikoilla sekä urheiluliikkeillä. Myynnit nousivat tavaratalo-kaupassa 4,5 prosenttia, vaatekaupoilla lähes 7 prosenttia, kodinkonekaupassa 16,8 prosenttia, apteekeissa 4,6 prosenttia ja kukkakaupassa 5,3 prosenttia sekä autokaupassa 8,5 prosenttia vuoden 1993 lokakuusta.

Handeln ökade igen i oktober 1994

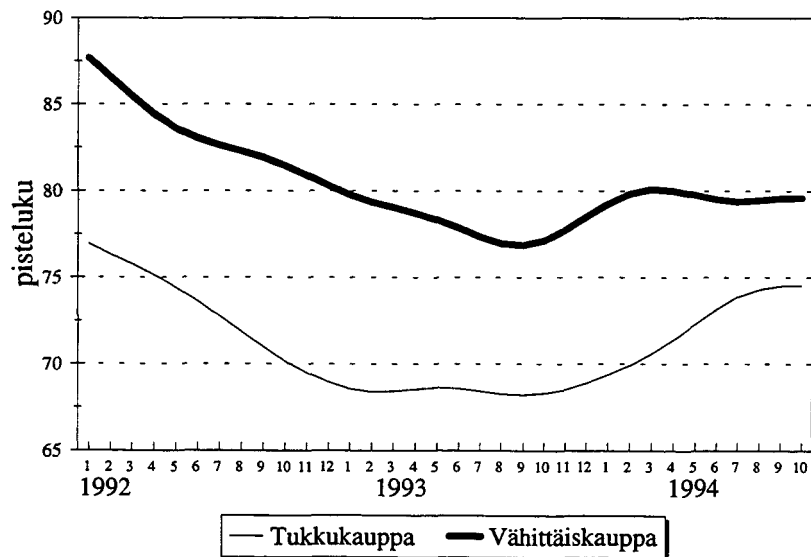
Enligt Statistikcentralens förhandsuppgifter ökade försäljningsvolymen i oktober 1994 med 8,5 procent inom partihandeln och med 2,4 procent inom detaljhandeln jämfört med oktober året förut. Under perioden januari-oktober var ändringen av försäljningsvolymen inom partihandeln 6 och inom detaljhandeln 1,9 procent.



Määräindeksin trendi 1985/I-1994/X



Määräindeksin trendi 1992/I-1994/X



Kaupan kausitasoitusmenetelmä

Tämän ja viereisen sivun kuviot on tuotettu ns. X11-ARIMA-kausitasoitusmenetelmällä.

Tukku- ja vähittäiskaupan aikasarjoille on tyypillistä vuodesta toiseen hyvin säännöllisenä pysyvä kausivaihtelu. Esimerkiksi useimpien vähittäiskaupan toimialojen myynnit ovat ylimmillään joulukuussa. Joulukuu on erityisen ratkaiseva tavaratalokaupalle, sähkö- ja kodintekniikkakaupalle sekä kultasepäntuotteiden- ja kellojen kaupalle. Joulukuun lisäksi myös toukokuu on hyvä kauppakuukausi mm. vaatekaupalle, jalkinekaupalle ja urheiluvälinekaupalle. Kukkakauppa tekee myös ehdottoman ennätyksensä toukokuussa. Kirjakaupalla taas on useita huippuja: toukokuu, elokuu ja joulukuu.

Kausitasoitus on laskennallinen menetelmä, jonka avulla pyritään poistamaan alkuperäisistä sarjoista säännöllisenä toistuva vuodenajoista johtuva vaihtelu. Sen ansiosta eri kuukausien arvot tulevat paremmin vertailukelpoisiksi. Kausitasoituksen tekemiseksi on kehitetty ja edelleen kehitellään useita eri menetelmiä. Tässä tilastossa kausitasoitus tullaan tekemään Yhdysvalloissa ja Kanadassa kehitetyllä X11-ARIMA-menetelmällä. Menetelmä perustuu pitkälle kehitettyyn liukuvien keskiarvojen menettelyyn.

Kausitasoituksessa aikasarja jaetaan komponentteihinsa:

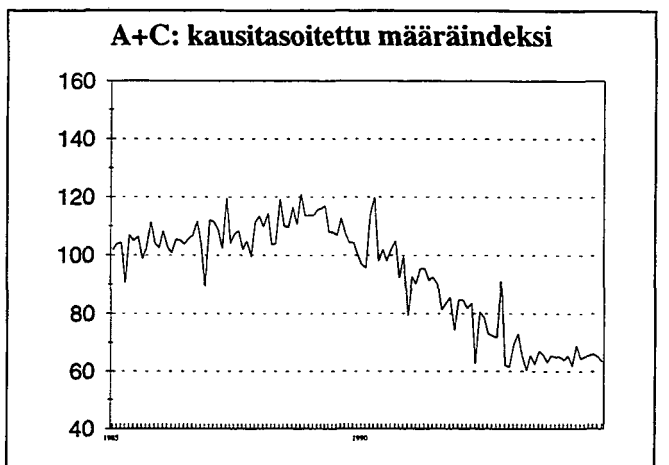
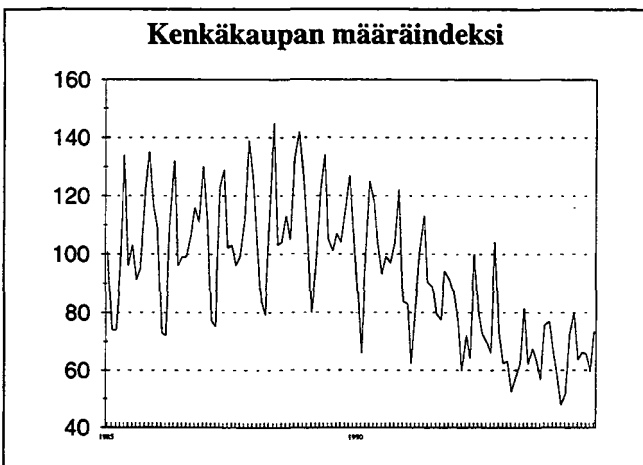
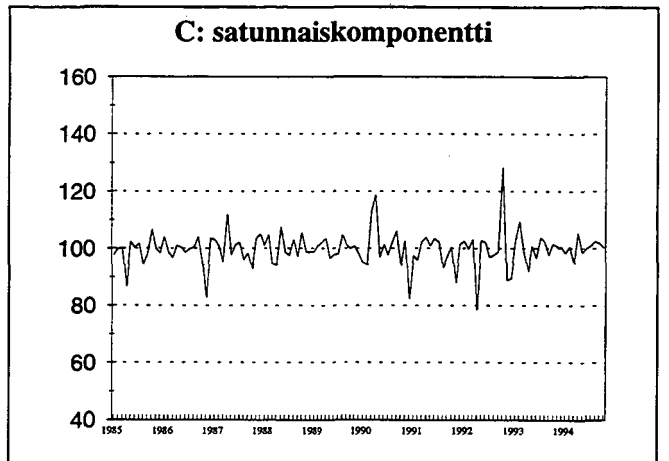
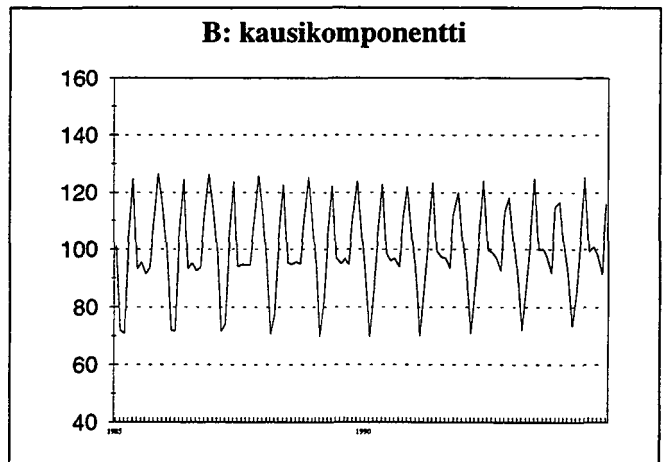
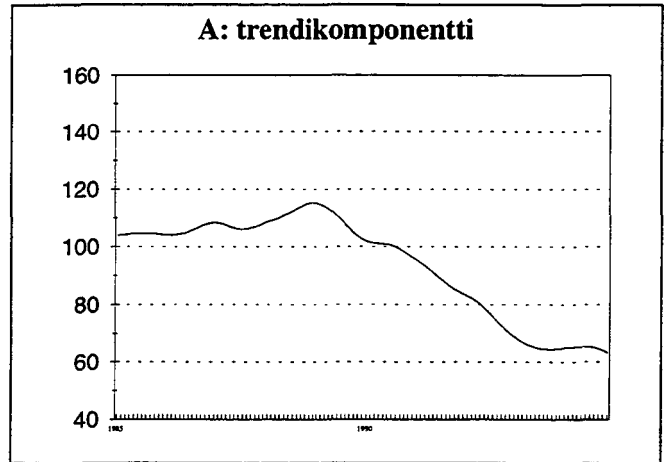
- Trendikomponentti kuvaa sarjan pitkän ajan suhdannevaihtelua
- Kausikomponentti kuvaa vuoden sisäistä vaihtelua
- Satunnaiskomponentti kuvaa sarjan epäsäännöllistä vaihtelua

a ja c yhdessä muodostavat kausipuhdistetun sarjan.

Tässä julkaisussa tullaan esittämään jatkossa kuviona koko tukku- ja koko vähittäiskaupan kausitasoitettut trendit. Muita tulosteita ja yksittäisten toimialojen sarjoja voi tilata korvausta vastaan Tilastokeskuksesta.

Asiasta kiinnostuneille suositellaan lisälukemisenä julkaisua Suhdannekäänte ja taloudelliset aikasarjat, Tilastokeskuksen Tutkimuksia 210, Helsinki 1994.

Ohessa on esitetty toimialan 4356, kenkäkaupan, määräin-deksin kausitasoituksen tuloksia lähtien alkuperäisestä raakasarjasta.



TUKKUKAUPAN MYYNTI - PARTIHADELNS FÖRSÄLJNING

LOKAKUU 1994 - OKTOBER 1994	MYYNTI MMK FÖRSÄLJNING MMK	INDEKSIT - INDEX (1990=100)		MUUTOKSET %:NA - FÖRÄNDRINGAR I %							
		ARVO VÄRDE	MÄÄRÄ VOLYM	ARVO - VÄRDE ED.V.-FG.AR ED.KK FG.MAN	MÄÄRÄ - VOLYM ED.V.-FG.AR ED.KK FG.MAN						
TOIMIALA - NÄRINGSREN	LOKA OKT.	LOKA OKT.	LOKA OKT.	LOKA OKT.	LOKA OKT.						
KOKO TUKKUKAUPPA HELA PARTIHADELN	19 209.6	172 959.7	88.8	79.6	-	9.0	7.3	-4.3	8.5	6.0	-4.4
4110 YLEISTUKKUKAUPPA ALLMÄN PARTIHADEL	2 966.8	29 192.8	64.9	59.6	108.9	-13.7	-13.2	-2.1	-14.2	-14.5	-2.4
4120 RAVINTO- JA NAUTINTOAINETUKKU HANDEL MED LIVS- OCH NJUTNINGSM	3 718.9	33 340.2	124.4	120.0	103.7	10.6	18.5	-0.7	10.9	17.3	-0.1
4130 TEKSTIILI, VAATE JA NAHKAT.TUK HANDEL MED TEXTIL, KLÄDER OCH L	392.0	3 082.4	100.6	89.4	112.5	7.1	6.3	-12.7	6.3	3.8	-12.5
4140 RAUTA- JA RAKENNUSTARVIKETUKKU HANDEL MED JÄRN- OCH BYGGNADSV	1 402.4	13 081.0	83.1	75.5	110.1	16.9	10.5	-1.0	15.2	9.2	-1.7
4150 SÄHKÖ- JA KODINTEKNIKAN TUKKU HANDEL MED ELARTIKLAR OCH HUSH	871.9	7 591.2	94.0	84.6	111.1	22.9	11.0	-7.1	26.0	12.4	-6.9
4161 POLTTOAINETUKKUKAUPPA BRÄNSLEPARTIHADEL	1 624.9	15 365.0	113.0	90.4	125.0	11.1	4.7	0.0	13.5	6.3	-0.3
4164 RAAKA-AINETUKKUKAUPPA PARTIHADEL MED RÄVAROR	774.7	7 955.8	98.5	95.7	102.9	17.1	12.7	-23.4	11.2	9.8	-24.4
4170 KONEIDEN JA MUIDEN PÄÄOMATAV.T HANDEL MED MASKINER O. KAPITAL	4 527.1	37 142.1	77.4	68.5	112.9	16.0	12.4	-3.9	16.9	11.2	-3.6
4190 MUU TUKKUKAUPPA ANNAN PARTIHADEL	1 811.0	15 647.3	112.0	95.6	117.2	7.0	7.6	-2.8	4.1	4.5	-3.8
4510 MOOTTORIAJON, JA NIIDEN OSIEN HANDEL MED MOTORFORDON, -DELAR	1 119.9	10 561.9	80.9	64.8	124.7	36.2	23.3	-13.1	32.9	19.1	-13.1

VÄHITTÄISKAUPAN MYYNTI - DETALJHANDELNS FÖRSÄLJNING

LOKAKUU 1994 - OKTOBER 1994	MYYNTI MMK FÖRSÄLJNING MMK		INDEXIT - INDEX (1990=100)		MUUTOKSET %:NA - FÖRÄNDRINGAR I %						
	LOKA OKT.	TAMMI- LOKA JAN-OKT.	ARVO VÄRDE	MÄÄRÄ VOLYM	HINTA PRIS	ARVO - VÄRDE		MÄÄRÄ - VOLYM			
						ED.V.-FG.AR LOKA OKT.	ED.KK LOKA OKT.	ED.V.-FG.AR LOKA OKT.	ED.KK LOKA OKT.		
KOKO VÄHITTÄISKAUPPA HELA DETALJHANDELN	13 522.7	133 145.8	91.8	79.5	-	4.7	4.4	-1.7	2.4	1.9	-1.7
4310 TAVARATALOKAUPPA VARUHUSHANDEL	1 663.6	15 830.1	106.6	96.1	111.0	5.9	4.7	4.2	4.5	3.5	3.9
4321 SUPERMARKETTIKAUPPA SUPERMARKETHANDEL	1 471.2	15 239.5	100.1	93.1	107.5	2.0	2.8	1.2	1.3	2.1	1.5
4322 PÄIVITTÄISTAVAR. YLEISVÄH.KAUPPA ALLMÄN DETALJHANDEL MED DAGL. VAR	2 041.4	20 850.8	93.7	87.1	107.5	-1.3	-0.1	-3.0	-2.0	-0.8	-2.6
4330 PÄIVITTÄISTAVAR. ERIKOISVÄH.KAUPP SPECIAL DETALJHANDEL MED DAGL. VA	115.1	1 199.4	81.9	80.1	102.3	5.0	0.8	-9.4	4.8	0.7	-8.8
4337 KIOSKIKAUPPA KIOSKHANDEL	150.5	1 572.8	81.1	73.3	110.5	1.7	-2.1	0.5	1.5	-2.1	0.5
4340 ALKOHOLIJUOMIEN KAUPPA HANDEL MED ALKOHOLDRYCKER	581.9	6 373.7	62.7	55.0	114.1	-15.2	-6.6	-6.8	-15.0	-6.8	-6.8
4350 TEKSTIILIJEN JA VAATTEIDEN VK. TEXTIL OCH BEKLÄNADSDETALJHANDEL	805.0	6 978.9	96.7	82.4	117.3	9.1	3.1	20.4	6.9	1.1	18.7
4355 JALKINEIDEN VÄHITTÄISKAUPPA SKODETALJHANDEL	95.1	806.8	84.3	73.5	114.7	0.6	1.6	24.9	-2.6	-0.5	23.2
4370 RAUTA- JA RAKENNUSTARV. VÄH.KAUPP HANDEL MED JÄRN- OCH BYGGVAROR	721.0	7 860.3	68.2	60.9	112.0	1.1	1.5	-6.8	0.7	-0.2	-7.3
4380 SÄHKÖTARV. JA KODINTEKN. VÄH.KAUP HANDEL MED ELART. OCH HUSHALLSMAS	515.6	4 494.5	94.2	81.5	115.6	17.6	12.3	-0.7	16.8	8.2	-1.3
4390 SISUSTUSTARVIKKEIDEN VÄH.KAUPPA DETALJHANDEL MED INREDNINGSVAROR	273.4	2 445.2	70.2	64.2	109.3	5.3	-3.3	3.3	2.3	-5.3	2.3
4411 APTEEKIT APOTEKS	525.2	5 004.7	145.0	103.8	139.7	11.0	10.3	-0.5	4.6	4.4	-2.2
4412 KEMIKAALITUOTTEIDEN VÄHITTÄISKAUP KEMIKALIEVARUDETALJHANDEL	62.3	483.5	119.2	102.2	116.7	37.8	5.3	48.1	39.9	5.7	49.4

LOKAKUU 1994 - OKTOBER 1994	MYYNTI - FÖRSÄLJNING		MUUTOS EDELLISEEN VUOTEEN %:NA FÖRÄNDRING FRÅN FÖREG. ÅR I %		ARVO - VÄRDE		MÄÄRÄ - VOLYM	
	MMK							
HYÖDYKERYHMÄ - VARUGRUPP	LOKA OKT.	TAMMI- LOKA JAN- OKT.	LOKA OKT.	TAMMI- LOKA JAN- OKT.	LOKA OKT.	LOKA OKT.	TAMMI- LOKA JAN- OKT.	TAMMI- LOKA JAN- OKT.
KOKO VÄHITTÄISKAUPPA HELA DETALJHANDELN	5 113.2	53 292.4	-1.1	2.1	-1.3	2.1		
ELINTARVIKKEET JA MUUT PÄIVITTÄISTAVARAT	1 319.7	10 775.1	9.6	0.9	7.3	-1.1		
LIVSMEDEL OCH ÖVRIGA DAGLIGVAROR	7 089.9	69 078.2	8.4	6.8	6.9	5.2		
TEKSTIILI, VAADETUS JA JALKINEET	13 522.7	133 145.8	4.7	4.4	2.4	1.9		
MUUT								
ÖVRIGA								
YHTEENSÄ								
SAMMANLAGT								
4310 TAVARATALOKAUPPA VARUHUSHANDEL								
ELINTARVIKKEET JA MUUT PÄIVITTÄISTAVARAT	769.7	8 090.3	-0.1	8.3	-0.2	8.3		
LIVSMEDEL OCH ÖVRIGA DAGLIGVAROR	476.2	3 677.9	14.6	2.8	12.1	0.8		
TEKSTIILI, VAADETUS JA JALKINEET	417.7	4 061.9	8.3	-0.1	6.8	-1.6		
MUUT								
ÖVRIGA								
YHTEENSÄ	1 663.6	15 830.1	5.9	4.7	4.5	3.5		
SAMMANLAGT								

00022 TILASTOKESKUS
00022 STATISTIKCENTRALEN

Postitus
2 lk kirje

PMM
Sopimus
00100/617

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Statistics Finland

Tukku- ja vähittäiskauppa

Parti- och detaljhandeln
1994, Lokakuu - Oktober

Kauppa 1995:1
Handel
Trade

Tiedustelut - Förfrågningar

Veijo Ritola (90) 1734 3388
Aila Kovanen (90) 1734 3384
Eeva Immonen (90) 1734 3464

Tilastossa käytettyjä käsitteitä ja tutkimusmenetelmiä on se-
lostettu vuositilastossa 1993 (Kauppa 1994:10).

Begrepp och undersökningsmetod har förklarats i årsstatistik
1993 (Handel 1994:10).

Myynti:	Försäljning:	Hinta - Pris	
Julkaisujen myynti / 3B 00022 TILASTOKESKUS Puh. (90) 1734 2011	Publikationsförsäljning / 3B 00022 STATISTIKCENTRALEN Tfn (90) 1734 2011	30 mk	ISSN 0784-834X = Kauppa ISSN 0785-6288