

Kuluttajahintaindeksi 1995

Konsumentprisindex
 Consumer price index
 Maaliskuu – Mars – March

SVT

Julkaistavissa klo 7.00
 Får publiceras kl. 7.00
 May be published at 7 a.m.

13.4.1995

Kuluttajahintaindeksi
 Konsumentprisindex
 Consumer price index

1990=100

111,8

vuosimuutos % –
 årsförändring % –
 change on one year %
 1994:03–1995:03

1,7

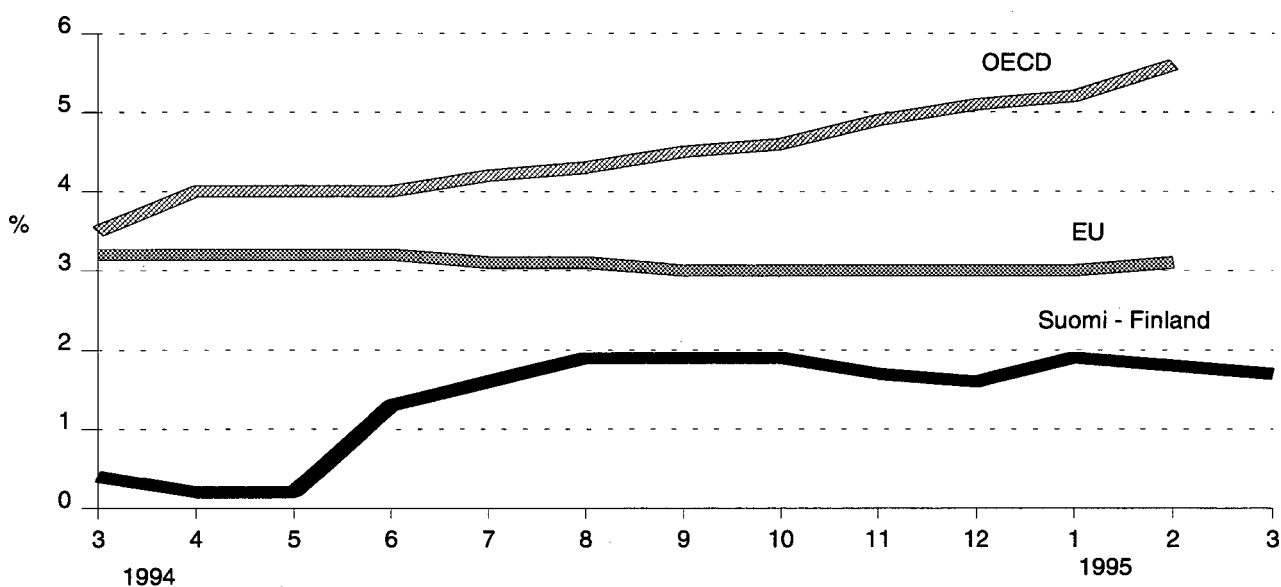
kuukausimuutos % –
 månadsförändring % –
 change on one month %
 1995:02–1995:03

0,1

Elinkustannusindeksi
 Levnadskostnadsindex
 Cost-of-living index

1951:10=100

1 388



12 kuukauden muutokset - Förändringar under 12 månader - Change on 12 months

Maaliskuun inflaatio 1,7 prosenttia

Kuluttajahinnat nousivat maaliskuussa viime vuoden maaliskuusta 1,7 prosenttia. Helmikuusta maaliskuuhun nousu oli 0,1 prosenttia.

Hyödykeryhmittäin tarkasteltuna vuodessa on eniten kallistunut liikenne, 5,3 prosenttia. Tähän on vaikuttanut eniten bensiinin hinnan nousu vuodenvaihteessa sekä käytettyjen henkilöautojen kallistuminen. Liikenteen osuus maaliskuun inflaatiosta oli hieman yli prosenttiyksikön. Asuntojen hoitokustannusten vaikutus oli 0,5 ja vuokrien 0,1 prosenttiyksikköä.

Ruoka oli maaliskuussa 6,5 prosenttia halvempaa kuin vuosi sitten. Tämä alensi maaliskuun inflaatiota lähes prosenttiyksiköllä. Ravinto halpeni vuodenvaihteessa Suomen EU-jäsenyyden vaikutuksesta ja sen hinta laski helmikuusta maaliskuuhun vielä 0,4 prosenttia.

Helmikuusta maaliskuuhun kuluttajahintoja nostivat käytettyjen henkilöautojen kallistuminen lähes prosentilla ja junamatkojen alennusten poistaminen. Myös vaatealennusmyyntien loppuminen vaikutti vielä maaliskuun kuluttajahintaindeksiin.

Maaliskuun hintojen nousua hillitsi eniten tuoreen kurkun halpeneminen 28 prosenttia. Myös bensiini ja kevyt polttoöljy halpenivat hieman. Tomaatti puolestaan kallistui viidenneksen. Hedelmistä banaani halpeni 5,3 mutta appelsiini kallistui 5,8 prosenttia.

Liha halpeni helmikuusta maaliskuuhun 0,8 prosenttia. Liha on halventunut viime vuoden maaliskuusta lähes 14 prosenttia. Maaliskuussa suikalepaisti halpeni 3,3, porsaan ulkofile 2,8 ja lenkkimakkara 3,4 prosenttia. Myös rasvat ja öljyt halpenivat edellisestä kuukaudesta. Talousmargariini halpeni prosentin ja kevytmargariini 1,7 prosenttia. Kahvipaketti kallistui lisää maaliskuussa ja se on nyt noin 34 prosenttia kalliimpi kuin vuosi sitten. Kanamunat kallistuivat 4,7 prosenttia mutta ne ovat vuodessa halventuneet 42 prosenttia.

EU:n keskimääräinen inflaatio oli helmikuussa 3,1 prosenttia. EU-maista ainoastaan Ranskan 1,7 prosentin inflaatio oli Suomea pienempi. Kuluttajahintojen muutos oli suurin Kreikassa, 10,4 prosenttia. USA:n inflaatio oli helmikuussa 2,5 ja Japanin vain 0,2 prosenttia.

Pohjainflaatio helmikuussa 0,6 prosenttia

Pohjainflaatioindikaattorin 1990=100 pisteluku oli helmikuussa 111,5 ja vuosimuutos 0,6 prosenttia.

March inflation 1.7 per cent

Consumer prices rose by 1.7 per cent in the year to March and by 0.1 per cent from February to March.

Examination by commodity reveals the greatest rise in transport, by 5.3 per cent, caused mainly by the rise in the price of petrol at the turn of the year and in the prices of second hand cars. Transport accounted for just over one percentage point of the March inflation. The effect of maintenance costs for dwellings was 0.5 and that of rents 0.1 percentage point.

Food was 6.5 per cent cheaper in March than it was a year before. This lowered the March inflation by nearly one percentage point. The reason for the drop in food prices was Finland's membership of the EU as of January 1. There was a further decrease of 0.4 per cent in the price of food from February to March.

Consumer prices were raised from February to March by the close on one per cent rise in the prices of second hand cars and the abolition of concessions on rail travel. The end of the seasonal clothing sales was still reflected in the consumer price index for March.

The rise in prices in March was checked most of all by the 28 per cent drop in the price of fresh cucumber. The prices of petrol and light fuel oil also fell slightly. Tomatoes, by contrast, rose by one fifth in price. The price of bananas fell 5.4 per cent, but that of oranges rose by 5.8 per cent.

Meat was 0.8 per cent cheaper in March than it was in February, and was close on 14 per cent cheaper than in March 1994. The price of shredded meat fell 3.3 per cent, that of fillet pork 2.8 per cent and that of sausage ring 3.4 per cent in March. Fats and oils were also cheaper than in February. The price of cooking margarine fell 1 per cent and that of light margarine 1.7 per cent. Coffee prices continued to rise in March, so that a packet now costs about 34 per cent more than it did a year ago. Eggs went up 4.7 per cent but have fallen in price by 42 per cent over the year.

The mean inflation for the EU in February was 3.1 per cent. Of the EU countries France alone, with 1.7 per cent, had an inflation rate lower than Finland's. The rise in consumer prices 10.4 per cent was greatest in Greece. Inflation was 2.5 per cent in the USA in February, and only 0.2 per cent in Japan.

The underlying inflation was 0.6 per cent in February

The point figure of the indicator of underlying inflation (1990=100) was 111.5 in February, leaving the index 0.6 per cent up on the year before.

Kuluttajahintaindeksin vuosimuutokseen eniten vaikuttaneita hyödykkeitä - Goods and services with the greatest effect on the year-on-year change in the consumer price index			
	+		-
	%-yksikköä %-units		%-yksikköä %-units
Omistusasuntojen hoitokustannukset - Maintenance fees, owner-occupied dwellings	+ 0,454	Jauheliha - Ground beef	- 0,084
Käytetty henkilöauto - Used passenger cars	+ 0,391	Kanamunat - Eggs	- 0,084
Bensiini - Gasoline	+ 0,386	Asuntolainojen korot - Interest on housing loans	- 0,080
Savukkeet - Cigarettes	+ 0,174	Siankeskikyli - Pork center loin	- 0,068
Henkilöauton käyttömaksu - Passenger car utilisation fee	+ 0,170	Palvikinkku - Ham smoked prepacked	- 0,055
Kahvipaketti - Coffee	+ 0,140	Kotimikro - Personal computer	- 0,049
Työpaikkaruokailu - Meals at work place cafeteria	+ 0,136	Lenkkimakkara - Fresh sausage for frying	- 0,046
Kampaamomaksu - Ladies' hairdresser	+ 0,099	Valmismatkat - Package tours	- 0,039

Kuluttajahintaindeksi (1990=100) hyödykeryhmittäin
 Konsumentprisindex (1990=100) efter varugrupp
 Consumer price index (1990=100) by commodity groups

		Kokonaisindeksi Totalindex Overall index	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Paino – Vikt – Weight %		1000	155	72	60	198	61	33	182	101	138
1990		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1991		104,3	102,9	109,0	104,0	101,9	103,9	108,6	103,8	104,0	107,1
1992		107,4	102,8	113,7	107,6	102,5	107,2	120,5	107,3	110,1	111,0
1993		109,7	102,1	118,0	111,5	100,1	109,7	127,4	115,1	114,1	112,2
1994		110,9	102,3	118,6	113,7	98,8	111,6	131,2	119,7	115,7	112,2
1994	I	109,4	100,6	118,8	109,8	97,6	110,7	129,6	116,7	115,2	111,5
	II	109,8	101,6	118,7	112,4	97,3	111,1	130,7	117,3	115,3	111,5
	III	110,0	102,4	118,1	114,3	97,4	111,2	130,7	117,5	115,2	111,3
	IV	110,2	103,2	118,1	113,9	97,3	111,9	130,0	118,2	115,5	111,2
	V	110,3	103,5	118,0	114,0	97,4	111,8	130,1	117,9	115,6	111,1
	VI	111,3	103,2	118,8	113,7	99,9	111,5	130,4	120,4	115,4	112,3
	VII	111,4	103,5	118,7	111,0	99,8	111,5	132,1	121,1	115,8	112,0
	VIII	111,6	103,1	118,7	112,5	99,9	111,5	132,2	121,5	115,9	112,4
	IX	111,8	103,1	118,8	114,7	100,1	111,6	131,8	121,6	116,0	113,0
	X	111,9	102,3	118,8	116,3	100,0	112,2	132,4	121,8	116,1	113,1
	XI	111,6	101,0	118,8	116,2	99,8	112,3	132,5	121,2	116,4	113,2
	XII	111,5	100,3	118,8	115,9	99,7	112,4	132,4	121,2	116,1	113,3
1995	I	111,4	96,1	120,8	111,4	100,0	112,7	131,6	123,4	117,1	114,6
	II	111,8	96,1	120,7	114,2	100,1	113,2	131,6	123,7	117,6	114,9
	III	111,8	95,8	120,7	115,9	100,1	113,3	131,6	123,8	117,5	115,0
12 kuukauden muutokset, % – Ändringar månadsvis, % – Change on 12 months, %											
1994	I	0,2	-2,0	2,8	2,2	-5,1	2,2	2,8	3,9	2,6	-0,9
	II	0,3	-1,0	1,8	2,8	-5,3	2,4	3,9	3,6	2,7	-1,2
	III	0,4	-0,1	-0,4	3,0	-3,2	1,7	4,1	3,0	1,6	-1,3
	IV	0,2	-0,0	-0,3	1,9	-3,0	2,4	2,3	2,2	1,6	-1,3
	V	0,2	1,2	-0,3	1,5	-3,3	1,9	2,1	1,9	1,2	-1,2
	VI	1,3	0,8	0,3	1,8	-0,5	1,5	2,4	4,5	0,9	-0,1
	VII	1,6	1,2	0,4	1,2	-0,5	1,5	3,2	5,5	0,9	0,3
	VIII	1,9	1,2	0,4	1,2	0,2	1,6	3,2	6,0	1,0	0,6
	IX	1,9	1,2	0,4	1,5	1,3	1,6	3,1	4,8	0,9	1,0
	X	1,9	0,4	0,4	2,2	1,5	1,8	3,0	4,6	0,9	1,1
	XI	1,7	-0,1	0,4	2,3	1,4	1,6	3,0	3,9	1,2	1,4
	XII	1,6	-0,3	0,4	2,2	1,6	1,5	2,9	3,7	1,0	1,5
1995	I	1,9	-4,4	1,7	1,4	2,5	1,8	1,6	5,7	1,6	2,8
	II	1,8	-5,4	1,7	1,6	3,0	1,9	0,7	5,5	2,0	3,0
	III	1,7	-6,5	2,2	1,4	2,7	1,8	0,7	5,3	2,0	3,3
Kuukausimuutos, % – Månadsförändring, % – Change on one month, %											
1995:2-1995:3		0,1	-0,4	-0,0	1,5	-0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1

HYÖDYKERYHMÄT – VARUGRUPPER – COMMODITY GROUPS

0 = Ravinto
 1 = Juomat ja tupakka
 2 = Vaatetus ja jalkineet
 3 = Asuminen, lämpö ja valo
 4 = Kotitalouskalusto ym.
 5 = Terveysten- ja sairaushoito
 6 = Liikenne
 7 = Vapaa-aika, virkistys ja koulutus
 8 = Muut tavarat ja palvelut

0 = Föda
 1 = Drycker och tobak
 2 = Beklädnad och skodon
 3 = Boende, värme och lyse
 4 = Hushållsinventarier m.m.
 5 = Hälso- och sjukvård
 6 = Samfärdsel
 7 = Fritid, rekreation och utbildning
 8 = Övriga varor och tjänster

0 = Food
 1 = Beverages and tobacco
 2 = Clothing and footwear
 3 = Housing, heat and light
 4 = Household articles, etc.
 5 = Health and medical care
 6 = Transportation
 7 = Leisure time, recreation and education
 8 = Other goods and services

Elinkustannusindeksi kuukausittain – Cost-of-living index

Lokakuu 1951=100 – October 1951=100

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I-XII
1951	–	–	–	–	–	–	–	–	–	100	100	100	–
1952	102	101	101	101	101	101	101	101	101	102	102	102	101
1953	102	103	103	103	103	103	103	103	103	104	103	102	103
1954	104	104	103	104	104	103	104	104	104	104	98	98	103
1955	98	98	98	99	99	99	99	100	100	101	101	101	100
1956	104	107	108	108	110	110	111	112	113	113	118	118	111
1957	120	120	120	121	122	122	124	125	126	127	127	128	124
1958	129	130	130	132	133	132	132	132	132	132	133	133	132
1959	133	133	133	132	133	133	133	133	134	136	136	136	134
1960	136	136	137	138	138	138	139	138	138	139	140	140	138
1961	140	140	140	140	140	140	140	140	140	141	142	142	141
1962	143	143	144	145	146	146	148	148	148	150	150	150	147
1963	150	151	151	153	153	153	154	154	156	158	158	158	154
1964	164	165	167	169	170	170	170	171	172	173	173	174	170
1965	175	175	176	177	177	178	179	179	179	180	180	180	178
1966	181	181	182	183	184	184	185	186	187	188	189	189	185
1967	191	192	192	193	193	194	195	195	197	198	202	203	195
1968	205	207	210	211	211	213	213	213	214	215	215	215	212
1969	215	215	214	216	216	217	217	217	218	218	218	218	217
1970	220	221	221	222	222	222	223	223	224	224	225	225	223
1971	228	229	231	232	233	237	239	241	243	243	244	245	237
1972	242	245	247	251	253	254	256	257	259	260	262	262	254
1973	265	267	269	272	277	280	288	292	295	297	299	303	284
1974	305	314	317	324	328	329	335	340	348	351	353	354	333
1975	364	369	375	383	387	388	394	399	405	411	415	418	392
1976	426	432	436	440	441	442	450	456	460	465	468	469	449
1977	476	482	489	493	500	506	510	518	520	522	524	525	506
1978	526	532	533	536	544	544	545	547	551	554	557	556	544
1979	560	567	571	576	578	582	585	588	593	596	601	604	583
1980	611	620	626	638	645	648	651	660	669	676	682	686	651
1981	693	699	708	717	727	731	734	736	745	752	752	755	729
1982	767	771	780	786	799	800	806	804	806	809	812	823	797
1983	830	834	839	849	860	871	875	876	881	883	891	890	865
1984	898	902	908	914	924	926	929	933	939	944	944	945	925
1985	955	959	968	973	983	985	986	987	989	990	991	992	980
1986	999	1 003	1 005	1 009	1 013	1 018	1 019	1 021	1 021	1 024	1 024	1 025	1 015
1987	1 035	1 039	1 044	1 049	1 050	1 053	1 053	1 056	1 060	1 062	1 062	1 063	1 052
1988	1 075	1 078	1 084	1 092	1 101	1 107	1 106	1 109	1 119	1 120	1 123	1 132	1 104
1989	1 137	1 143	1 156	1 167	1 171	1 182	1 181	1 182	1 195	1 199	1 199	1 205	1 177
1990	1 223	1 228	1 232	1 239	1 245	1 248	1 250	1 256	1 262	1 266	1 266	1 264	1 248
1991	1 283	1 290	1 291	1 296	1 302	1 301	1 300	1 302	1 304	1 306	1 307	1 313	1 300
1992	1 320	1 323	1 327	1 332	1 333	1 336	1 334	1 332	1 337	1 342	1 344	1 340	1 333
1993	1 354	1 359	1 360	1 365	1 366	1 364	1 361	1 359	1 362	1 364	1 362	1 361	1 361
1994	1 357	1 362	1 365	1 368	1 368	1 382	1 382	1 385	1 388	1 389	1 385	1 383	1 376
1995	1 383	1 387	1 388										

Elinkustannusindeksi kehittyy samalla lailla kuin kuluttajahintaindeksi. Yli viiden vuoden tarkasteluissa on suositeltavaa käyttää elinkustannusindeksiä. Lyhyemmissä tarkasteluissa käytetään kulloinkin tuotettavaa virallista kuluttajahintaindeksiä.

Kuluttajahintaindeksin vanhempien sarjojen pistelukuja saa Tilastokeskuksesta, puh. (90) 17 341/kuluttajahinnat.

The cost-of-living index develops in the same way as the consumer price index. In examinations extending over periods longer than five years it is recommended to use the cost-of-living index. For shorter periods use is made of the official consumer price index produced for the time in question.

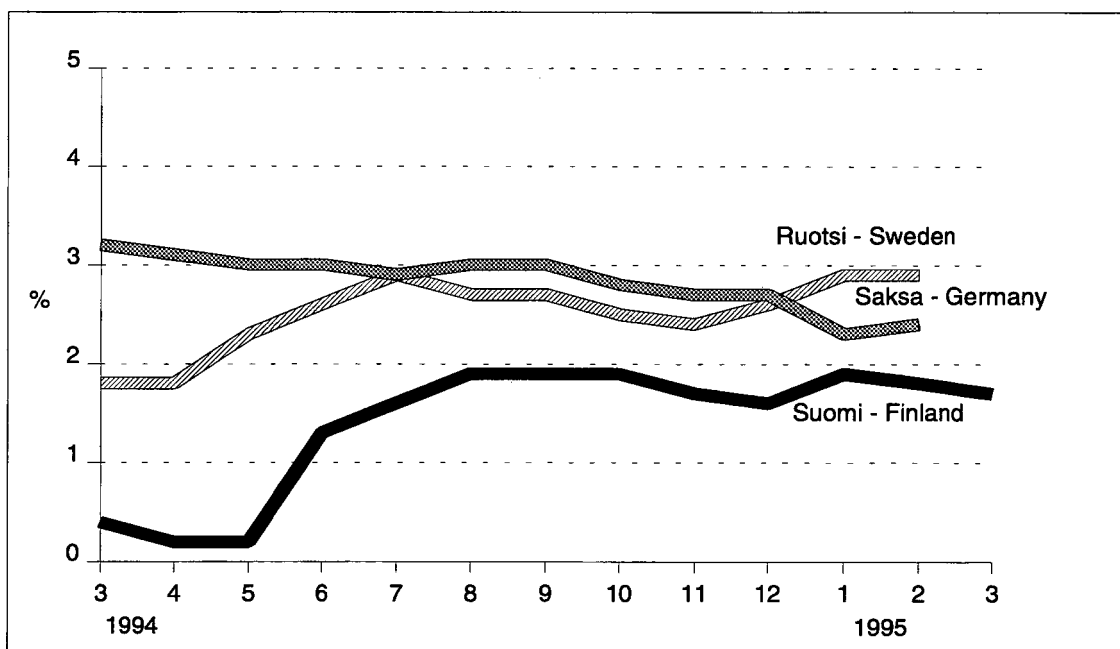
Index figures of the older series of the consumer price index may be obtained from Statistics Finland, tel. (90) 17 341/ consumer prices.

Kuluttajahintaindeksin 12 kuukauden muutokset
12-month changes in the consumer price index

	1993:12– 1994:12 %	1994:01– 1995:01 %	1994:02– 1995:02 %
Suomi – Finland	1,6	1,9	1,8
Ruotsi – Sweden	2,6	2,9	2,9
Norja – Norway	1,9	2,6	2,6
Tanska – Denmark	2,3	2,3	2,3
Saksa – Germany	2,7	2,3	2,4
Iso-Britannia – United Kingdom	2,9	3,3	3,4
Yhdysvallat – United States	2,7	2,8	2,5
Japani – Japan	0,7	0,6	0,2
OECD kokonaan – OECD total	5,1	5,2	5,6
EU	3,0	* 3,0	* 3,1

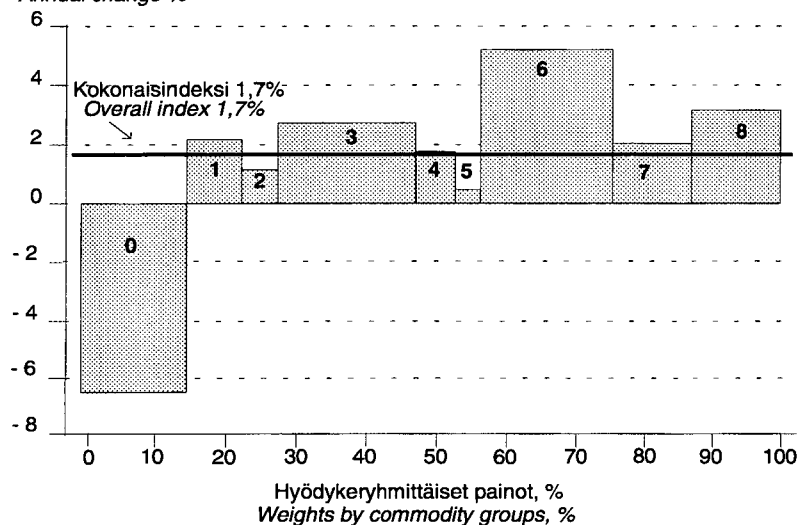
* Ennakkotieto - Preliminary data

Kuluttajahintojen 12 kuukauden muutokset
12-month changes in consumer prices



Kuluttajahintojen 12 kuukauden muutokset, maaliskuu 1995 12-month changes in consumer prices, March 1995

Vuosimuutos %
Annual change %



Hyödykeryhmät – Commodity groups

- 0 = Ravinto – Food
- 1 = Juomat ja tupakka – Beverages and tobacco
- 2 = Vaatetus ja jalkineet – Clothing and footwear
- 3 = Asuminen, lämpö ja valo – Housing, heat and light
- 4 = Kotitalouskalusto ym. – Household articles, etc.
- 5 = Terveysten- ja sairaudenhoito – Health and medical care
- 6 = Liikenne – Transportation
- 7 = Vapaa-aika, virkistys ja koulutus – Leisure time, recreation and education
- 8 = Muut tavarat ja palvelut – Other goods and services

Pylvään leveys kuvaa hyödykeryhmän painoa kuluttajahintaindeksissä
The width of the column describes the weight of the commodity group in the consumer price index

Kuluttajahintaindeksillä laskeminen How to use the consumer price index

Montako prosenttia on ravinnon hinta noussut syyskuusta 1992 tammikuuhun 1993?

Pisteluvut	1992:9	101,9
	1993:1	102,7

$$\frac{102,7-101,9}{101,9} \times 100 = 0,8\%$$

Vuonna 1980 500 mk maksanut tuote muutettuna vuoden 1992 rahaan.

Elinkustannusindeksi	1980	651
	1992	1333

$$\frac{1333}{651} \times 500 = 1\,023,81 \text{ mk}$$

How many per cent has the price of food risen from September 1992 to January 1993?

Index points	1992:9	101.9
	1993:1	102.7

$$\frac{102.7-101.9}{101.9} \times 100 = 0.8\%$$

The price of a product that cost FIM 500 in 1980 as converted to 1992 money.

Cost-of-living index	1980	651
	1992	1333

$$\frac{1333}{651} \times 500 = \text{FIM } 1\,023.81$$

Muutettaessa rahamääriä jotka ovat vuotta 1963 aikaisemmalta ajankohdalta on lop-
pusumma vielä jaettava sadalla vuonna 1963 tapahtuneen rahanuudistuksen vuoksi.

When sums for 1962 or earlier are converted, the result must be divided by a hun-
dred because of the revision of the monetary system in 1963.

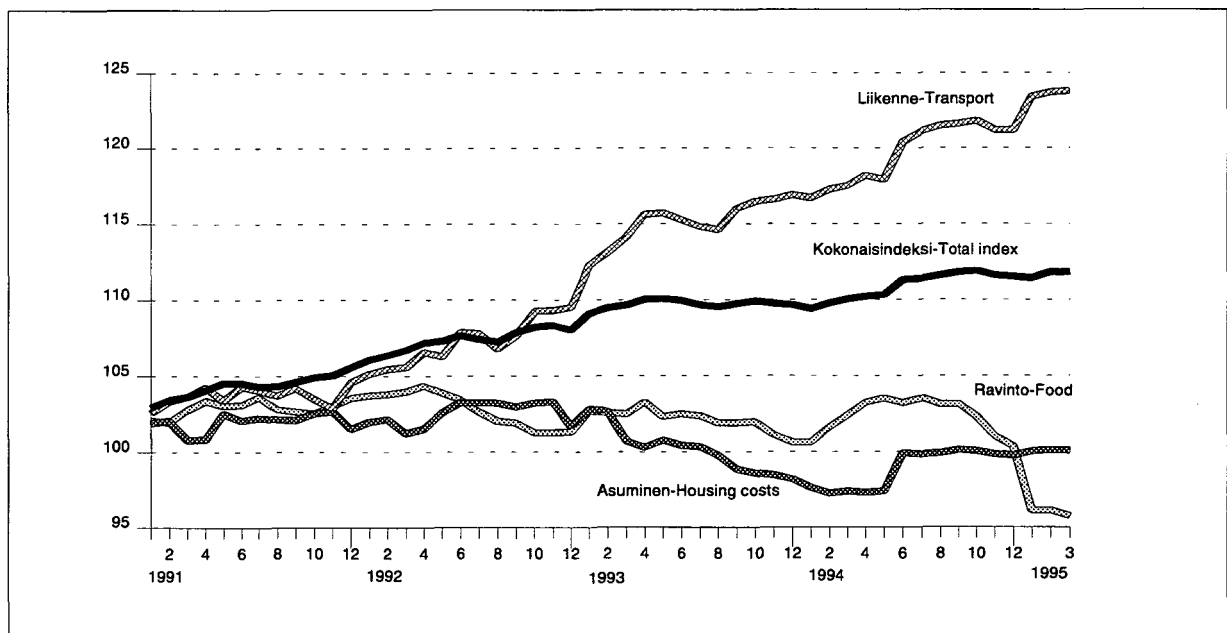
Tietoa hintakehityksestä – prosenttimuutos edellisestä vuodesta – Price developments : percentage change on a year earlier

Vuosi ja kuukausi Year and month	Kuluttaja- hinta- indeksi Consumer price index	Asuntojen hintaindeksi Price index for owner occupied flats on the secondary market	Asunto- lainan keski- korko % Average housing loan interest rate %	Ansio- taso- indeksi Index of wage and salary earnings	Pohja- inflaatio indikaattori Indicator of under- lying inflation	Vienti- hinta- indeksi Export price index	Tuonti- hinta- indeksi Import price index	Rakennus- kustannus- indeksi Building cost index	HEX- indeksi Helsinki Stock Exchange index
1990	6,1	-5,6	11,22	9,2	4,8	-0,3	1,0	7,2	-27,1
1991	4,1	-14,0	11,59	6,4	4,3	-1,5	0,6	2,2	-27,7
1992	2,6	-17,6	12,08	1,9	1,6	5,0	7,2	-1,8	-19,8
1993	2,2	-7,7	10,31	0,8	2,9	6,4	10,1	0,3	60,0
1994	1,1	5,8	8,52	1,6 ¹⁾	1,3	1,5	-0,2	1,5	49,4
1994 I	0,2		8,90		1,9	4,2	2,8	1,2	105,3
II	0,3		8,68		2,0	1,2	-0,2	1,4	110,0
III	0,4	7,3	8,54	1,4 ¹⁾	1,9	-0,7	-1,9	1,5	87,2
IV	0,2		8,46		1,6	-1,1	-1,0	1,1	66,5
V	0,2		8,40		1,2	-0,7	-1,3	1,2	53,2
VI	1,3	8,3	8,36	1,6 ¹⁾	0,9	1,3	-0,2	1,4	51,0
VII	1,6		8,49		1,4	2,6	-0,2	1,4	43,2
VIII	1,9		8,48		1,5	3,1	-0,4	1,7	33,1
IX	1,9	6,4	8,48	1,9 ¹⁾	1,3	2,5	0,5	1,6	38,5
X	1,9		8,47		1,1	1,4	-0,8	1,9	27,7
XI	1,7		8,46		0,8	2,4	0,2	1,8	23,7
XII	1,6	1,8	8,47	1,5 ¹⁾	1,0	1,9	-0,1	2,0	18,3
1995 I	1,9		8,51		0,5	3,1	0,0	1,6	4,0
II	1,8		8,52		0,6	5,5	1,9	1,9	-6,0

¹⁾ ennakkotieto – preliminary data

Lähteet – Sources: Asuntojen hintatilasto, TK – Housing price statistics, Statistics Finland; Suomen Pankki – Bank of Finland; Ansiotasoindeksi – Index of wage and salary earnings; Tuottajahintaindeksit – Producer price indices; Rakennuskustannusindeksi – Building cost index; Helsingin Arvopaperipörssi – Helsinki Stock Exchange

Ravinnon, asumisen ja liikenteen hintakehitys - Kuluttajahintaindeksi 1990=100 Development of food, housing costs and transport - Consumer price index 1990=100



SVT

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Kuluttajahintaindeksi 1995:3
Konsumentprisindex
Consumer price index

Tiedustelut – Förfrågningar – Inquiries:

Kaisa Weckström-Eno
Juhani Pekkarinen
(90) 17 341

Uusin indeksi automaattisesta
puhelinvastaajasta (90) 1734 3222

Automatisk telefonsvarare med
senaste index (90) 1734 3333

TILASTOKESKUS KOULUTTAA TILASTOKESKUS KOULUTTAA

MITÄ TYÖ MAKSA 18.5.1995

Tilastokeskuksen koulutustilat,
Työpajakatu 13, Helsinki

Kurssin tarkoituksena on tarjota tiivis työn hintaa kuvaava tietopaketti yksityistä sektoria koskevan uusimman tilastotiedon pohjalta. Ajankohtaisina teemoina ovat mm. suomalaisen työn hinta ja sen kehitys eri suhdannevaiheissa sekä Suomen kustannustaso kansainvälisessä vertailussa. Kurssi antaa myös viitteitä työvoimakustannuksia koskevan tilastotiedon käyttömahdollisuuksista päätöksenteossa sekä yhteenvedon taloudellisen integraation vaikutuksesta kustannusten tilastointiin.

Kurssi on tarkoitettu yrityksille, pankeille, taloustoimittajille, työmarkkinajärjestöille ja muille asiasta kiinnostuneille.

KAUPAN TULEVAISUUDEN NÄKYMÄ 26.4.1995

Kurssi on tarkoitettu kaupan toimialalla toimiville, liitoille, tutkimuslaitoksille ja kaikille asiasta kiinnostuneille.

Ilmoittautuminen ja ohjelmatilaukset:

Puhelimitse	(90) 1734 2529, 1734 2276
Telekopiolla	(90) 1734 2474